

## Programa de asignatura Economía del Comercio Internacional

### 1. Identificación

Nombre Escuela:	Economía y Finanzas
Nombre Departamento:	Economía
Nombre Programa:	Negocios Internacionales
Nombre Programa Académico:	Economía del Comercio Internacional
Nombre Programa Académico (En inglés):	International Trade Economics
Materia Prerrequisito:	Economía
Semestre de Ubicación:	3
Código:	EC0421
Intensidad Horaria Semanal:	3 horas
Intensidad Horaria Semestral:	48 horas
Créditos:	3
Características:	Suficientable

---

---

### 2. Justificación

En la actualidad todas las países y empresas dependen en cierto grado del movimiento internacional de bienes y servicios, capital y trabajo. Esto implica que para administradores y negociadores internacionales el conocimiento sobre el funcionamiento de los mercados internacionales es vital para poder identificar oportunidades y amenazas para los procesos de las empresas.

Para tal fin, en este módulo los estudiantes se familiarizan con las teorías económicas que tratan explicar el funcionamiento del comercio internacional y de la economía internacional en general, y obtienen conocimientos sobre las tendencias históricas y actuales más importantes.

Así, esta materia sobre todo contribuye a la formación de la competencia de analizar críticamente contextos internacionales desde perspectivas económicas, para poder formular procesos de internalización, partiendo del análisis crítico y estratégico del contexto internacional, y gestionar procesos de internacionalización, considerando factores económicos.

### 3. Propósito u objetivo general del curso

Comprender el funcionamiento del comercio mundial y su relación con la economía internacional y doméstica de Colombia.

#### 3.1 Competencias genéricas

Análisis estratégico

#### 3.2 Resultados de Aprendizaje

**Competencia específica: Analiza críticamente contextos internacionales desde perspectivas económicas, políticas, legales, sociales, tecnológicas, ambientales, geográficas y culturales, con el objetivo de identificar oportunidades y amenazas para los procesos de internacionalización**

Descriptor: Reconoce, clasifica y contrasta las principales fuentes de información

Resultado de aprendizaje: Emplea y contrasta las fuentes que se ajustan a las necesidades de información. (nivel medio)

Descriptor: Identifica actores, intereses, causas y consecuencias de situaciones en el entorno analizado

Resultado de aprendizaje: Clasifica los actores identificados en un entorno en diferentes categorías según su tipo y su influencia. (nivel medio)

Descriptor: Analiza realidades y problemáticas teniendo en cuenta sus factores y causas, utilizando diferentes metodologías

Resultado de aprendizaje: Emplea diferentes fuentes para obtener información sobre una situación problemática. (nivel medio)

Descriptor: Interpreta entornos internacionales desde diferentes perspectivas para identificar en él oportunidades y amenazas

Resultado de aprendizaje: Clasifica las variables y aspectos que componen un entorno internacional por su naturaleza (económico, legal, social, cultural, tecnológico, ambiental, geográfico, político). (nivel medio)

Descriptor: Propone cursos de acción basados en el análisis crítico del entorno

Resultado de aprendizaje: Contrasta las diferentes alternativas de acción identificadas con las características de la organización y el entorno. (nivel medio)

Descriptor: Evalúa los potenciales efectos de sus decisiones en el entorno analizado

Resultado de aprendizaje: Interrelaciona los diferentes aspectos que pueden verse afectados al tomar una decisión. (nivel medio)

## 4. Contenidos

### UNIDAD 1: ¿Cuáles son las razones para el comercio internacional?

- Introducción
- Ventaja Absoluta (Smith); Ventaja Comparativa (Ricardo); La demanda recíproca (Mill)
- Juego: Ventaja comparativa
- La dotación de factores (Heckscher – Ohlin); Teorema Stolper-Samuelson
- Teorías modernas del comercio exterior: Oligopolios internacionales y economías de escala; ventaja competitiva (Porter); ciclo de vida del producto (Vernon); demanda representativa (Linder)
- Caso de Estudio
- Primer Parcial (valor 25%)

#### International Trade Theory

- Absolute and Comparative Advantage
- Economies of scale and imperfect competition

#### **UNIDAD 2: Políticas comerciales y movimientos de los factores**

- Barreras arancelarias y no arancelarias
- Regulaciones comerciales y acuerdos comerciales
- Caso de estudio
- Políticas comerciales de los países en desarrollo
- Caso de Estudio
- Movimientos internacionales de los factores de la producción; posibles efectos de IED
- Segundo Parcial (valor 25%)

#### The Benefits of Reducing Barriers to International Trade

- Domestic Policies and International Trade
- Market Imperfections/failures and Distortions
- Political Economy and International Trade
- Free Trade and Protectionism
- International Trade and Economic Development
- Trade policy instruments and their economic impact (tariffs, subsidies, quotas, etc)
- Regulatory vs market-based measures
- Principles of economic integration and FDI

#### **UNIDAD 3: La interacción de los flujos de comercio y de capital**

- La Balanza de Pagos de Colombia y sus inter-pretaciones
- Divisas
- Juego: Mercado de Divisas
- Presentación BdP (20%)
- Determinación de los tipos de cambio
- Ajustes al tipo de cambio y la balanza de pagos
- Sistemas cambiarios
- Examen final (30%)

#### Trade deficits

- Balance of payments
- Domestic Policies and International Trade
- Political Economy and International Trade
- Foreign exchange markets and exchange rates

## 5. Estrategias metodológicas y didácticas

El curso se desarrolla utilizando cátedras magistrales sobre temas previamente leídos por los estudiantes, buscando la participación activa de los estudiantes durante las clases. Para asegurar un aprendizaje profundo, y una mezcla entre la teoría económica y su aplicación, se analizarán datos tomado de bases de datos internacionales, y se utilizarán artículos de prensa, casos de estudios, juegos y documentales.

El tipo de evaluación usados son exámenes individuales con preguntas de selección múltiples, verdadero/falso y abiertas, y una presentación grupal sobre el comercio y el estado de la balanza de pagos de un país. Para asegurar que los estudiantes están bien preparados para estas evaluaciones, un(a) monitor(a) desarrolla semanalmente preguntas relacionadas con los temas vistos durante las clases; los cuales los estudiantes deben solucionar en autonomía antes de que busquen la ayuda del (la) monitor(a) sobre inquietudes específicas. Además, existen bonos por las actividades en las clases que premian la participación activa de los estudiantes.

### 5.1 Estimación de volumen de trabajo del estudiante

48 horas presenciales (3 horas semanales) y 96 horas de autoaprendizaje que son necesarios para la lectura de los textos requeridos, la revisión de los temas aprendidos durante las clases, responder las preguntas de monitoría, prepararse para los exámenes y hacer la presentación sobre el comercio y el estado de la balanza de pagos de un país.

### 5.2 Cronograma

Semana 1	Introducción
Semana 2	Ventaja Absoluta (Smith); Ventaja Comparativa (Ricardo); La demanda recíproca (Mill) <i>Juego: Ventaja comparativa</i>
Semana 3	La dotación de factores (Heckscher – Ohlin); Teorema Stolper-Samuelson
Semana 4	Teorías modernas del comercio exterior: Oligopolios internacionales y economías de escala; ventaja competitiva (Porter); ciclo de vida del producto (Vernon); demanda representativa (Linder) <i>Caso de Estudio</i>
Semana 5	<i>Primer Parcial (valor 25%)</i>
Semana 6	Barreras arancelarias y no arancelarias
Semana 7	Regulaciones comerciales y acuerdos comerciales <i>Caso de estudio</i>
Semana 8	Políticas comerciales de los países en desarrollo <i>Caso de Estudio</i>
Semana 9	Movimientos internacionales de los factores de la producción; posibles efectos de IED
Semana 10	<i>Segundo Parcial (valor 25%)</i>
Semana 11	La Balanza de Pagos de Colombia y sus interpretaciones
Semana 12	Divisas <i>Juego: Mercado de Divisas</i>
Semana 13	<i>Presentación BdP (20%)</i>
Semana 14	Determinación de los tipos de cambio
Semana 15	Ajustes al tipo de cambio y la balanza de pagos
Semana 16	Sistemas cambiarios
	<i>Examen final (30%)</i>

## 6 Recursos:

6.1 Locativos: Aula

6.2 Tecnológicos: Conexión a internet, computador, videobeam

6.3 Didácticos: Whiteboard; diapositivas; material audiovisual; casos estudio

## 7 Criterios y políticas de seguimiento y evaluación académica

### 7.1 Tipos de evaluación usados (con sus respectivos pesos en la nota final):

- Primer Parcial (individual): 25%
- Segundo Parcial (individual): 25%
- Presentación (grupal): 20%
- Examen final (individual): 30%

### 7.2 Criterios de evaluación:

Para que el estudiante de Negocios Internacionales alcance los resultados de aprendizaje dispuestos en el pregrado, el curso de Economía internacional ha plantado unos resultados de aprendizajes específicos para él. Alcanzando estos resultados de aprendizaje específicos, el estudiante podrá emplear y contrastar fuentes de información pertinentes a un fenómeno específico y clasificar los actores identificados en un entorno económico en diferentes categorías según su tipo y su influencia.

#### Parcial 1 (Semanas 1-4)

Comprende las razones e implicaciones de la existencia del comercio internacional

- Relaciona los en los flujos de comercio con las diferentes etapas de globalización
- Comprende los fundamentos teóricos de las teorías clásicas, neoclásicas y modernas del comercio
- Define matemáticamente si un país tiene una ventaja absoluta o comparativa
- Analiza gráficamente las ganancias de la especialización y comercio
- Define matemáticamente en que bien un país se debe especializar con un precio mundial dado
- Comprende las implicaciones de la abundancia de recursos para los costos y precios
- Reconoce los factores que explican porque un país tiene una ventaja competitiva en un sector
- Entiende las implicaciones de demanda para el comercio
- Relaciona el ciclo del producto con el comercio
- Entiende los fundamentos y las implicaciones de economías de escala

#### Parcial 2 (Semanas 6-9)

Entiende los efectos de políticas comerciales y de flujos de capital sobre la producción y el bienestar

- Identifica las diferentes maneras de intervención en el comercio
- Reconoce el rol de instituciones multilaterales en la (de)regulación
- Gráfica la ganancia/perdida de bienestar ante la implementación de una barrera al comercio (al nivel microeconómico)
- Cuantifica el nivel de protección para las empresas domesticas

- Comprende los potenciales beneficios de la implementación de una política industrial
- Reconoce los potenciales riesgos de la implementación de una política industrial
- Comprende los potenciales beneficios de libres flujos de trabajo y capital (sobre todo de IED)

#### Examen final (Semanas 12-15)

Determina como cambios en el entorno afectan la tasa de cambio en el corto y largo plazo, y reconoce su impacto sobre el comercio

- Comprende el funcionamiento del mercado de divisas
- Reconoce los diferentes motivos detrás de los distintos tipos de flujos de capital
- Entiende los potenciales beneficios y costos de la entrada de IED para un país
- Distingue entre la tasa de cambio nominal y tasa de cambio real
- Identifica los factores que influyen la tasa de cambio
- Grafica e interpreta como cambios en el entorno afectan la tasa de cambio en el corto plazo
- Grafica e interpreta como cambios en el entorno afectan la tasa de cambio en el largo plazo
- Cuantifica el impacto de una depreciación/apreciación para los costos y precios de una empresa
- Comprende las implicaciones de la trinidad imposible

#### Presentación / Examen final (Semanas 11, 13 y 15)

Entiende y analiza la interacción de los flujos de comercio y de capital

- Comprende la estructura de la Balanza de Pagos
- Reconoce las interdependencias entre la cuenta corriente y la cuenta financiera
- Entiende los cambios en el comercio y en los flujos de capital de Colombia
- Analiza la viabilidad de la Balanza de Pagos de un país
- Aplica conocimientos teóricos en el análisis de los datos de un país
- Presenta información de manera sistemática
- Analiza razones que explican tendencias económicas
- Elabora eficientemente gráficas y tablas, usando datos económicos

## 8 Bibliografía

### Libros

**Carbaugh, R. (2009). *Economía internacional*. South-Western Cengage Learning, 12ª ed.**

Cárdenas, M. (2007). *Introducción a la Economía Colombiana*. Bogotá: Alfaomega.

Moran, T.H., Graham, E.M. and Blomstrom, M. (2005). Introduction and Overview. Moran, T.H., Graham, E.M. and Blomstrom, M. (eds.): *Does Foreign Direct Investment Promote Development?* Washington: Center for Global Development, pp. 1-19.

### Artículos de revista

Porter, M. (1991). La ventaja competitiva de las naciones. *Revista Facetas*, 91(1): 5-12.

### Otros

DANE (año vigente): Boletín de Prensa: Comercio Exterior.  
<https://www.dane.gov.co/index.php/comunicados-y-boletines/comercio-exterior>.

9 Requisitos del proceso de aseguramiento de la calidad

**Versión número:** X  
**Fecha elaboración:** X  
**Responsable:** X