

Título del taller	Taller no.6. Marketing 2.0 para bibliotecas.
Conferencista:	Nieves González Fdez-Villavicencio Biblioteca Universidad Sevilla (España) http://bibliotecarios2-0.blogspot.com
Fecha Hora:	Agosto 27 de 2010 9:00 a.m. - 12:00 m.
Descripción	Taller de introducción al concepto de marketing 2.0 y su aplicación a un servicios de información /biblioteca.
Objetivo	Este taller tiene como objetivo mostrar los principios del marketing 2.0 y su aplicación a servicios y productos. Por otro lado se trabajará en la planificación e implantación en una biblioteca o servicio de información de un plan de marketing 2.0.
Metodología	Mediante exposición se presentarán los principios del marketing 2.0, se evaluarán ejemplos de uso y se planteará un diseño de plan de marketing 2.0 para bibliotecas, mediante la participación activa y creativa de los asistentes.
Contenido del taller.	<ul style="list-style-type: none"> • Tema I. Concepto de marketing 2.0. Buenos y malos ejemplo. • Tema II. Herramientas y aplicaciones. • Tema III. Diseño de un plan de marketing 2.0 . Los asistentes realizarán un ejercicio de diseño de un plan de marketing viable para sus bibliotecas.
Duración del taller	2 ½ horas
Número de participantes	25
Perfil del participante.	Profesionales del sector
Composición del grupo	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Directores de bibliotecas. ▪ Investigadores, profesionales, estudiantes del área de las ciencias de la información y bibliotecología. ▪ Profesionales informáticos encargados de la gestión tecnológica en las bibliotecas. ▪ Personal de las bibliotecas encargado de servicios electrónicos y/o digitales. ▪ Coordinadores servicios.
Algún requerimiento a los participantes.	Profesionales con cierto nivel de conocimiento y uso de las herramientas y aplicaciones de la web 2.0 y redes sociales.
Acondicionamiento del aula (requisitos de aula o material de apoyo)	Aula con acceso a Internet y navegación sin restricciones. Navegador Firefox Mozilla. Instalación de extensiones de Mozilla.