



**MinCIT**  
Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD  
PARA TODOS**

# La Estrategia Colombiana de Integración Económica con Asia Pacífico y el papel de Japón

GABRIEL DUQUE MILDENBERG  
Viceministro de Comercio Exterior



**MinCIT**  
Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD  
PARA TODOS**

- **Política de internacionalización colombiana**
- **El contexto mundial y regional**
- **Comercio exterior colombiano – cifras**
- **Relaciones con Asia Pacífico**
- **El papel de Japón en la estrategia de inserción en Asia.**

Semana  Asia

AGOSTO 20 A 23 DE 2013



**MinCIT**  
Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo

 **PROSPERIDAD  
PARA TODOS**

Semana  Asia

**Política de internacionalización colombiana**



## Fundamentos de la Política de Internacionalización

Como economía mediana, Colombia requiere implementar una estrategia de inserción en la economía global para:

- maximizar los beneficios de un acceso preferencial estable y de largo plazo de bienes y servicios a los mercados del mundo,
- atraer y promover más inversiones y,
- lograr un correcto aprovechamiento de los factores productivos incorporando nuevas tecnologías

AGOSTO 20 AL 23 DE 2013

que redunden en generación de mayor valor y empleo sostenible en el país.

El gobierno colombiano continúa con el objetivo de lograr una mayor inserción en los mercados de América Latina y el Caribe, Europa y Asia, así como fortalecer su participación en organismos multilaterales.

La política comercial está fundamentada en los principios y acuerdos de la OMC y el GATT de 1949.



## Ejes Temáticos

### ENTORNO LEGAL



Negociación, suscripción e implementación de instrumentos y marcos de relacionamiento comercial bilateral, regional y multilateral en bienes, servicios e inversión.

### APROVECHAMIENTO Y PROMOCION



Programas e iniciativas para administrar y aprovechar condiciones preferenciales de acceso; y definición de política para promover inversión de colombianos en el exterior y exportaciones de servicios.

### FACILITACION DEL COMERCIO Y FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL



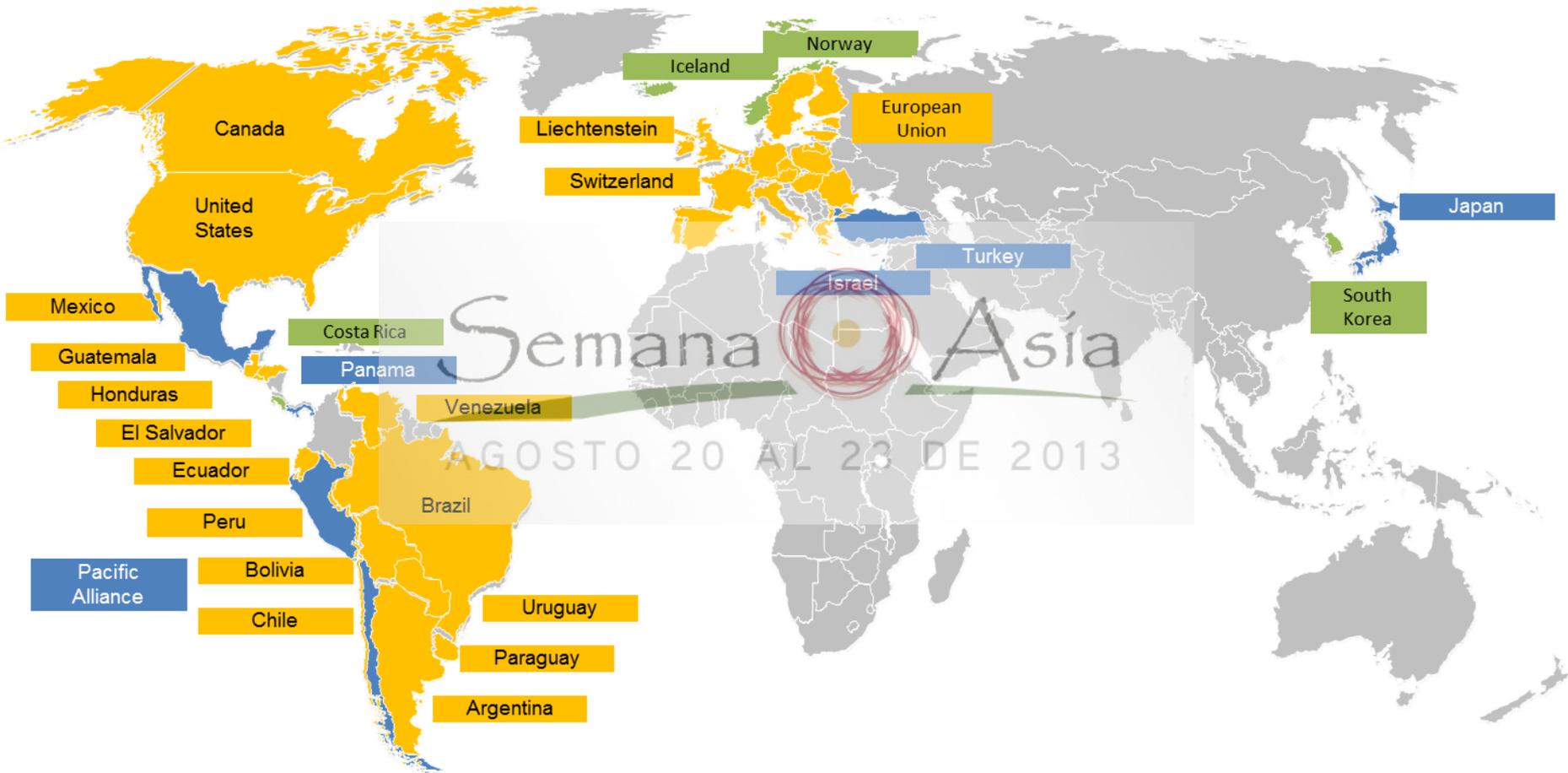
Diseño de sistemas para mejorar el ingreso y salida de mercancías, y garantizar condiciones adecuadas de competencia y de transparencia en las operaciones de comercio exterior.



**MinCIT**  
Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD  
PARA TODOS**

En 2014 esperamos tener más de 18  
acuerdos comerciales...



**VIGENTES**

**SUSCRITOS**

**EN CURSO**



## a. Promoción de bienes y servicios

- Facilitación de negocios y atención a empresas por parte de Proexport
- Seminarios de divulgación de oportunidades
- Misiones, ruedas de negocios, estudios.
- Establecimiento del Centro de Aprovechamiento de los Acuerdos Comerciales.

## b. Promoción de Colombia como destino de IED

- Proyectos de inversión (y empleo generado) iniciados y certificados
- Seminarios de promoción en países estratégicos
- Acompañamiento a inversionistas

## c. Promoción de inversión colombiana en el exterior y mejora del entorno para la exportación de servicios

- Documentos CONPES de Política
- Consolidación sistema estadístico sobre Servicios

## d. Apoyar ingreso de Colombia a la OCDE y APEC

- Ingreso y participación en Comités



## Mejoramiento de procesos e instrumentos de comercio exterior

### a. Trámites y Procesos

- Reducción costos de transacción mediante REA
- Sistema integrado administración de riesgo para VUCE
- Mejoramiento sistema inspección para comercio exterior
- Documento de Política de Transporte para CSCE
- Otras iniciativas de facilitación

### b. Fortalecimiento institucional

- Implementación CONPES Propiedad Intelectual e Inversión
- Desarrollar sistemas de seguimiento y monitoreo de cumplimiento de compromisos derivados de acuerdos comerciales
- Desarrollar normativa y aplicativos para facilitar acceso a instrumentos de defensa comercial
- Mejoras en entorno de negocios e inversión
- CONPES de Servicios



**MinCIT**  
Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD  
PARA TODOS**

Semana  Asia

AGOSTO 20 AL 23 DE 2013

# El contexto mundial y regional

Fuente: CEPAL



## Elementos centrales del nuevo contexto económico internacional

- La gran convergencia: Países en desarrollo aumentan su peso en la economía mundial
- Intensidad del cambio tecnológico
- Cadenas de valor
- Mega acuerdos comerciales y debilitamiento del sistema multilateral de comercio

En 2012 la economía mundial se desaceleró por segundo año consecutivo, con un escenario poco dinámico para 2013. América Latina crece aproximadamente al promedio mundial

## Mundo y economías seleccionadas: Variación del producto (En porcentajes)

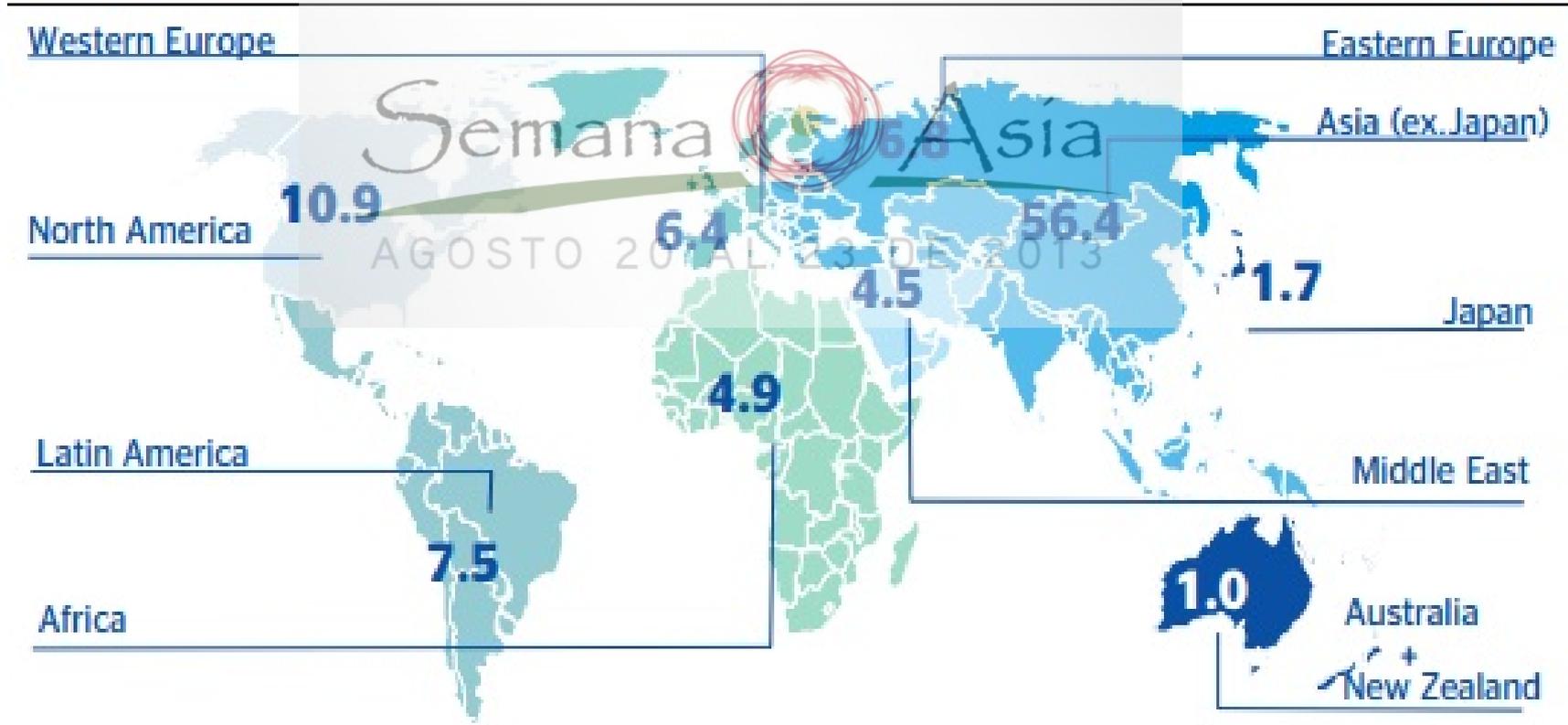
	2010	2011	2012	2013	2014
<b>Mundo</b>	5,1	3,9	3,2	3,3	4,0
<b>Países desarrollados</b>	3,0	1,6	1,3	1,2	2,2
Estados Unidos	2,4	1,8	2,3	1,9	3,0
Zona Euro	2,0	1,4	-0,4	-0,3	1,1
Japón	4,5	-0,6	2,0	1,6	1,4
<b>Economías en desarrollo y emergentes</b>	<b>7,4</b>	<b>6,3</b>	<b>5,1</b>	<b>5,3</b>	<b>5,7</b>
China	10,4	9,3	7,8	8,0	8,2
India	10,1	7,9	4,5	5,7	6,2
América Latina y el Caribe	5,9	4,3	3,0	3,5	3,9

Fuente: FMI, World Economic Outlook, abril de 2013, y CEPAL para América Latina y el Caribe. Los datos para 2013 y 2014 son proyecciones.



Asia continuará liderando el crecimiento mundial en la próxima década, y América Latina aportará más que Europa Occidental

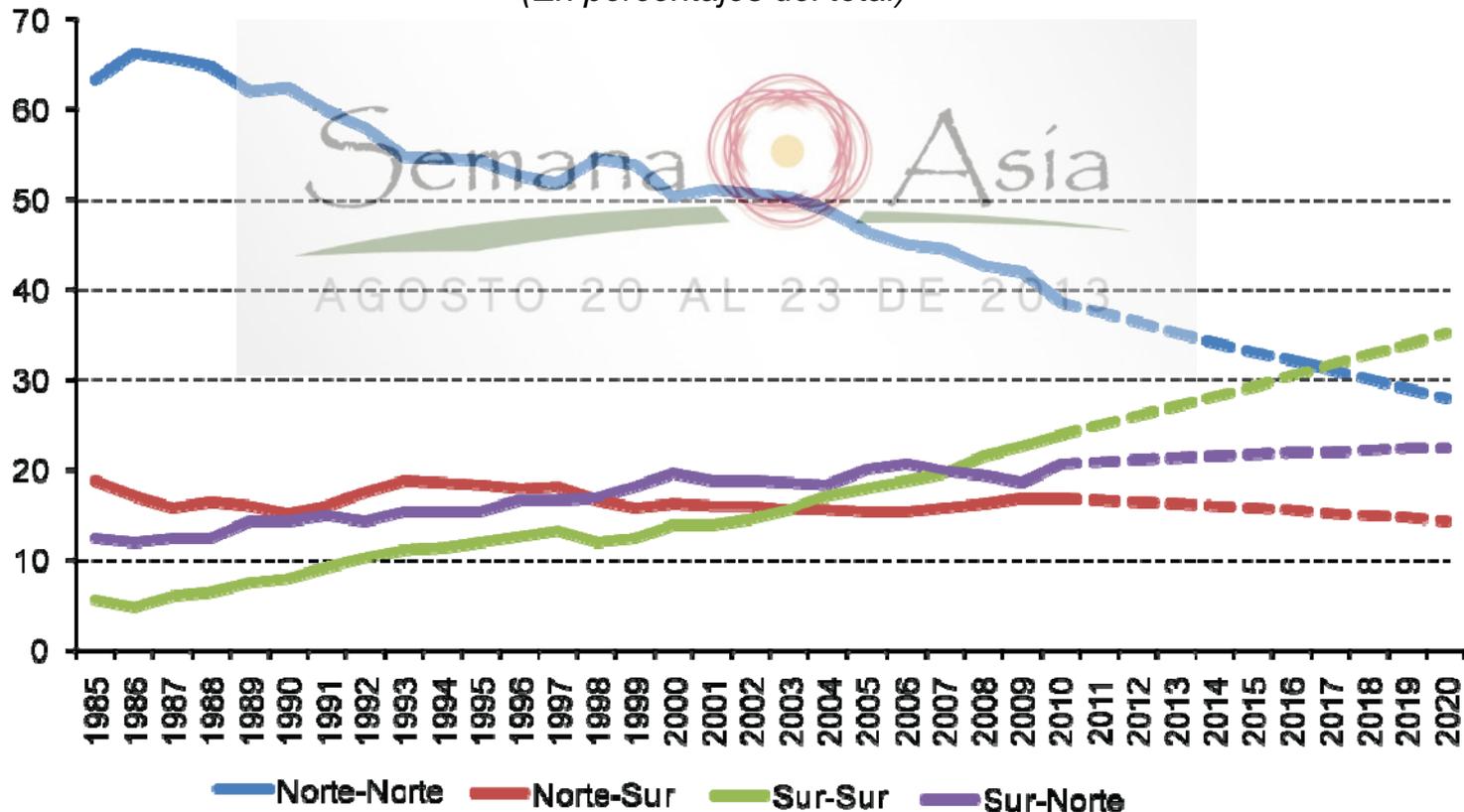
Contribución esperada al crecimiento económico mundial por regiones, 2012-2022  
(En porcentajes)





El comercio Sur-Sur (dominado por Asia) ya representa más del 20% del comercio mundial de bienes y hacia 2017 superaría al comercio Norte-Norte

EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES MUNDIALES POR REGIONES, 1985-2020 <sup>a</sup>  
(En porcentajes del total)



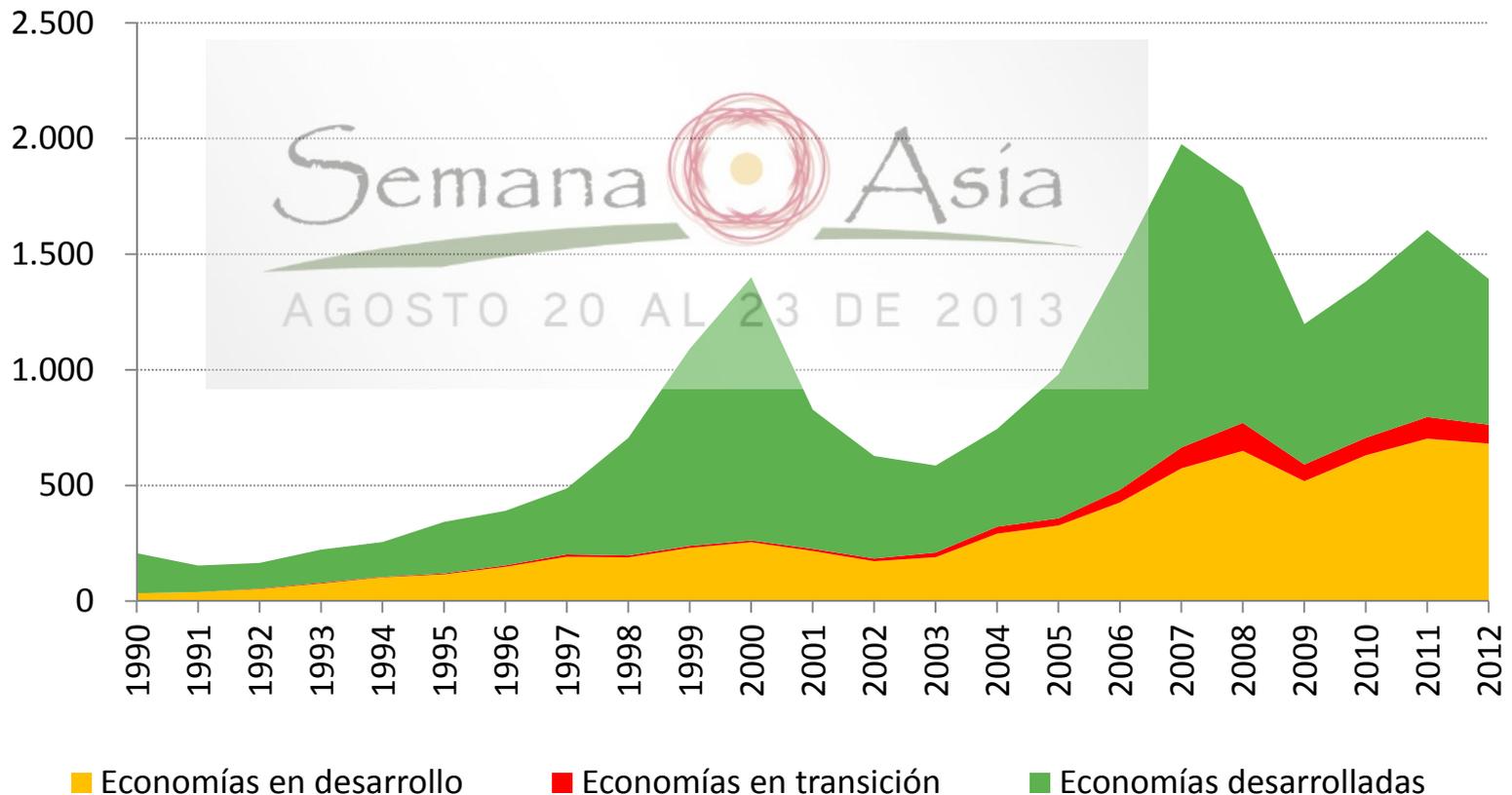
Fuente: CEPAL sobre la base de cifras oficiales.

<sup>a</sup> Las cifras del período 2011-2020 son proyecciones realizadas sobre la base de la tendencia lineal de largo plazo.



## Los países en desarrollo ya reciben la mitad de los flujos mundiales de IED

### FLUJOS MUNDIALES DE ENTRADA DE INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA, 1990-2012 (Miles de millones de dólares)





En 2030, el 79% de la clase media mundial viviría en los actuales países en desarrollo (2/3 en Asia Pacífico)

### DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN MUNDIAL DE CLASE MEDIA POR REGIÓN, 2009, 2020 Y 2030

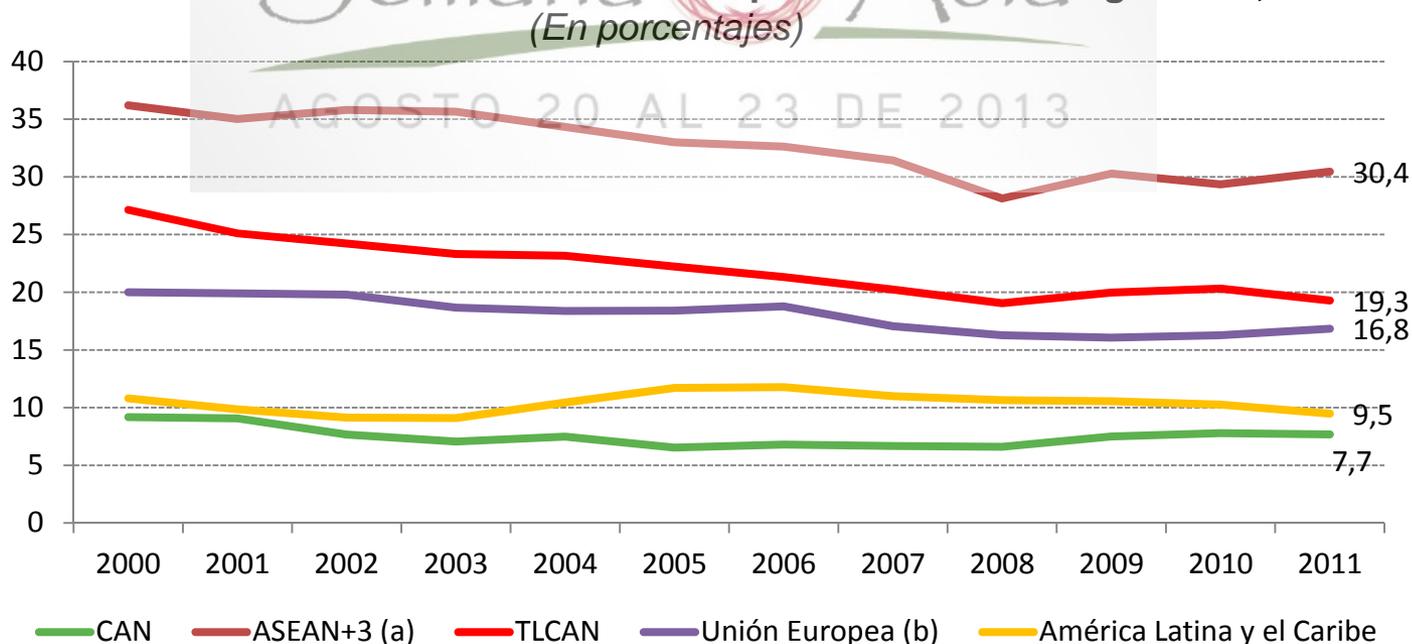
*(En millones de habitantes y porcentajes)*

	2009		2020		2030	
América del Norte	338	18%	333	10%	322	7%
Europa	664	36%	703	22%	680	14%
<b>América del Sur y Central</b>	<b>181</b>	<b>10%</b>	<b>251</b>	<b>8%</b>	<b>313</b>	<b>6%</b>
<b>Asia Pacífico</b>	<b>525</b>	<b>28%</b>	<b>1.740</b>	<b>54%</b>	<b>3.228</b>	<b>66%</b>
África Subsahariana	32	2%	57	2%	107	2%
Oriente Medio y África del Norte	105	6%	165	5%	234	5%
<b>Mundo</b>	<b>1.845</b>	<b>100%</b>	<b>3.249</b>	<b>100%</b>	<b>4.884</b>	<b>100%</b>

# Las cadenas de valor ganan espacio en la producción mundial, pero no en A. Latina

- Ya en 2009 los bienes intermedios representaron el 51% de las exportaciones mundiales (excluyendo petróleo)
- Organización en cadenas de valor prevalece en regiones altamente integradas: “Fábrica Asia”, UE-27, NAFTA
- En A. Latina, los bienes intermedios representan sólo 10% del comercio intrarregional, y 8% del comercio intra-CAN

Participación de los bienes intermedios en las exportaciones intrarregionales, 2000-2011



# Las mega negociaciones comerciales

- Se inicia una nueva fase en que se busca armonizar (o hacer compatibles) las reglas de las distintas CV regionales, mediante “mega acuerdos” comerciales OMC-plus:
  - TPP
  - Estados Unidos – Unión Europea
  - Regional Comprehensive Economic Partnership (ASEAN+6)
  - Unión Europea-Japón
  - China – Japón - Rep. Corea
- La nueva ola de “mega acuerdos” puede implicar que de aquí a 2020 se reescriban las reglas del comercio internacional, fuera de la OMC y con muy poca participación de América Latina
- El impacto sobre la región puede ser muy grande:
  - Desviación de comercio y de inversiones
  - Imposición de nuevos requerimientos (ambientales, trazabilidad, etc.)
  - Acentuación del modelo primario exportador





**MinCIT**  
Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo

 **PROSPERIDAD  
PARA TODOS**

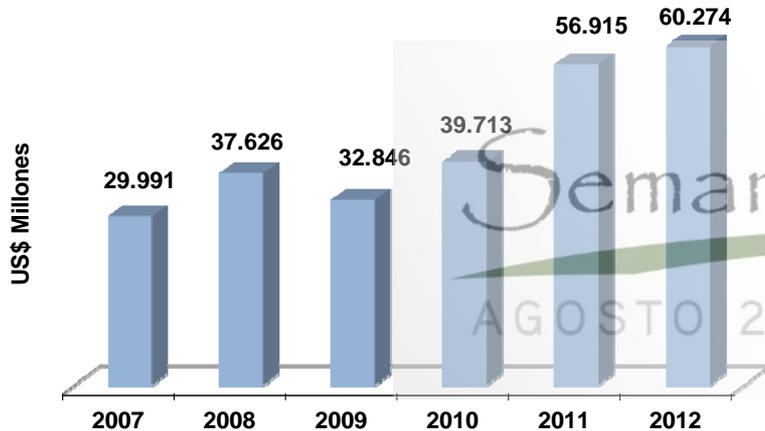
Semana  Asia  
AGOSTO 20 AL 23 DE 2013

# Comercio exterior colombiano - cifras

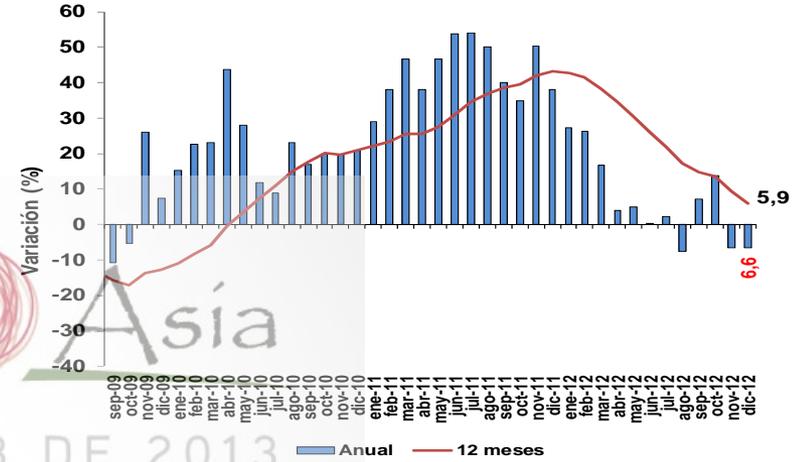


**Exportaciones totales de Colombia**

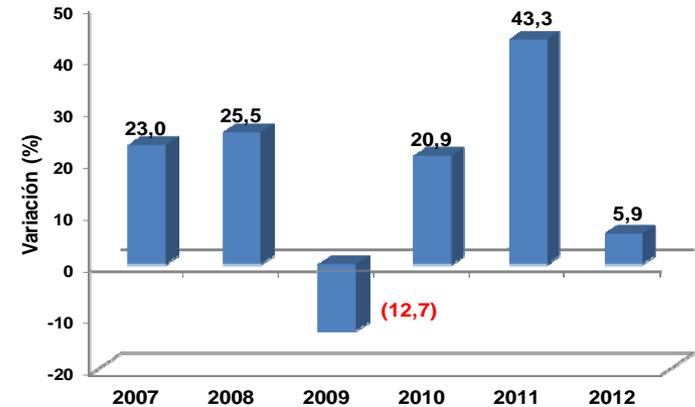
**Enero-diciembre**  
**US\$ Millones**



**Mensual**



**Enero-diciembre**

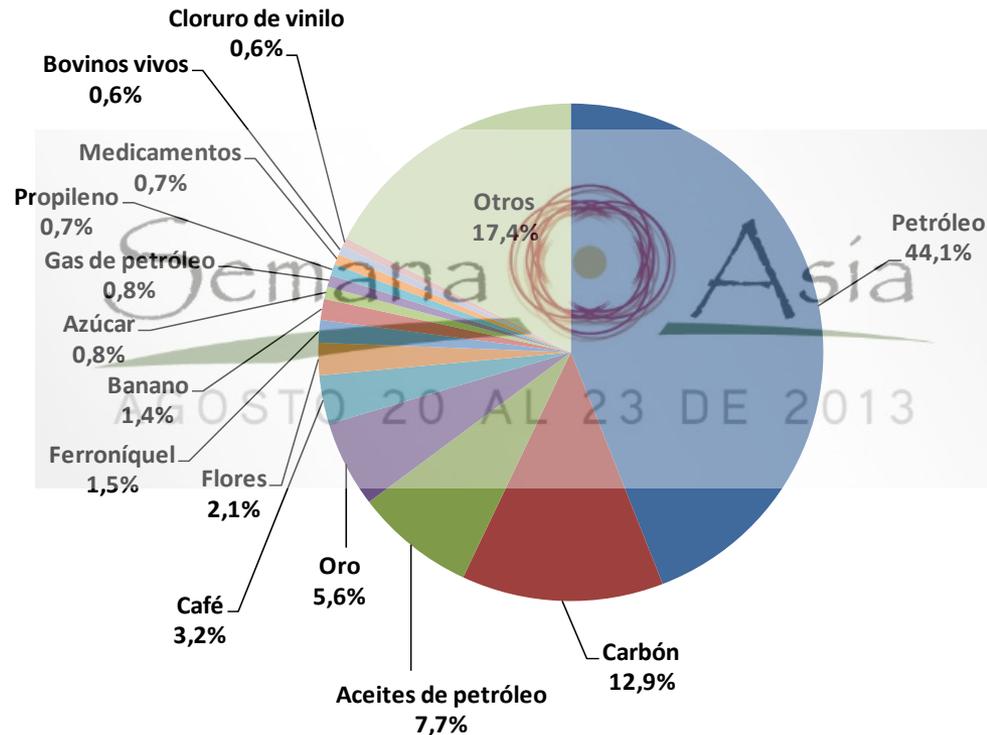


- Las exportaciones en diciembre de 2012 se redujeron 6,6% con relación a igual mes de 2011.
- En el 2012, el valor exportado (US\$60,274 millones) fue superior en 5,9% respecto a igual período del año anterior.



Exportaciones totales (US\$60.274 millones)

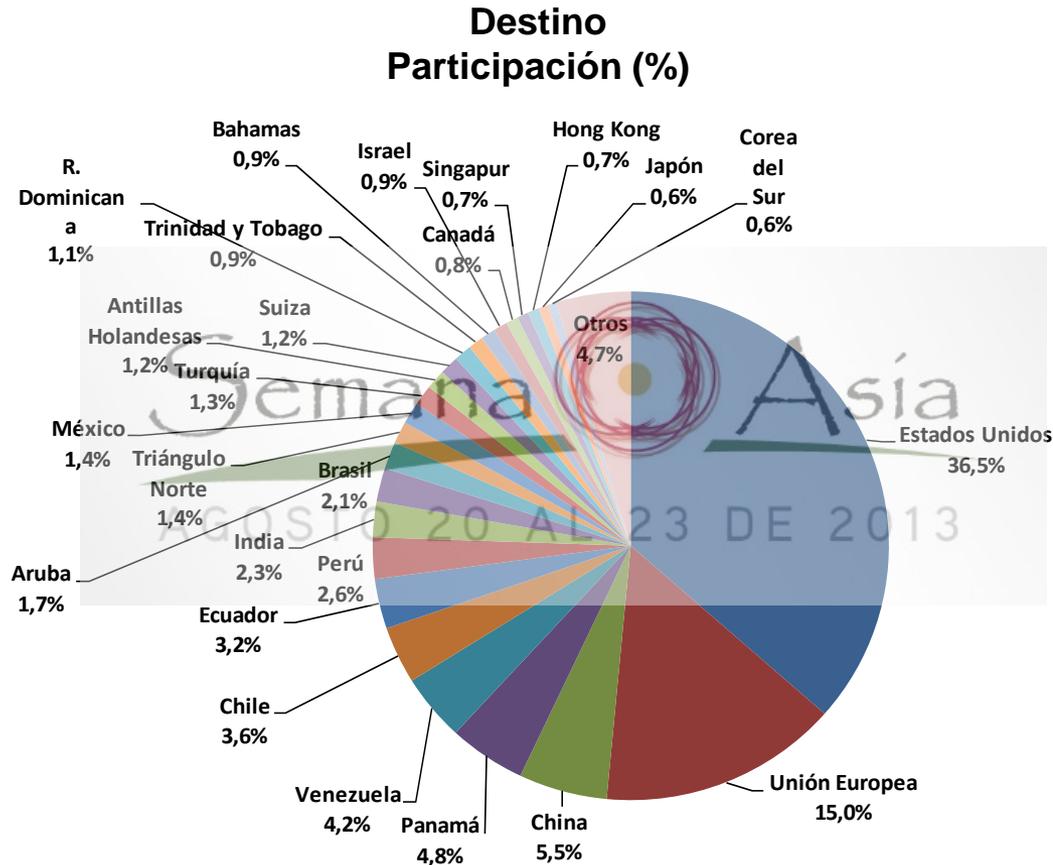
Productos  
Participación (%)



•Productos: respecto a 2011 (puntos porcentuales), ganaron participación: petróleo (+2,8), oro (+0,7), bovinos vivos (+0,5). Redujeron su participación: carbón (-1,8), café (-1,4), aceites de petróleo (-0,3).



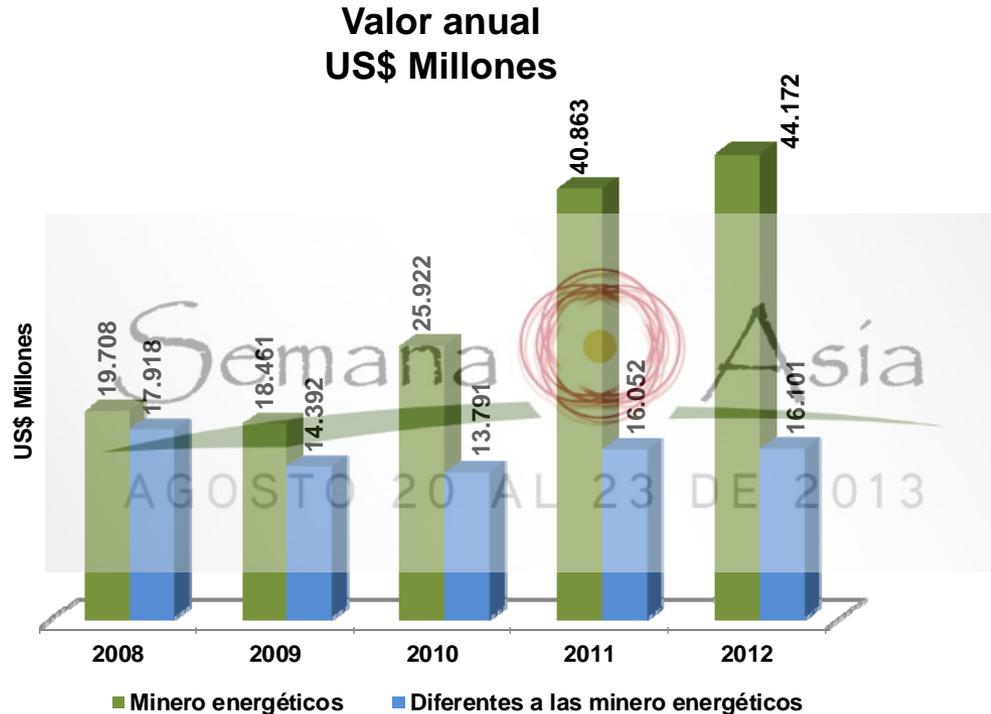
**Exportaciones totales (US\$ US\$60.274 millones )**



- Destinos: frente a 2011 (puntos porcentuales), ganaron participación: China (+2), Venezuela (+1,4), Panamá (+0,9); redujeron su participación: Estados Unidos (-2), Aruba (-1,3), Trinidad y Tobago (-0,8), entre otros.



## Exportaciones minero energéticas\* y el resto



- En el 2012, las exportaciones minero energéticas crecieron 8,1% mientras que el resto lo hicieron en 0,3%. Las minero energéticas representaron el 73,3% de las exportaciones totales.

\* Minero energética son Petróleo y sus derivados, carbón, ferroníquel, esmeraldas, oro y demás minerales. Clasificación realizada en el Ministerio de Comercio Industria y Turismo

## Importaciones totales

Variación anual y 12 meses



Período  
US\$ Millones CIF

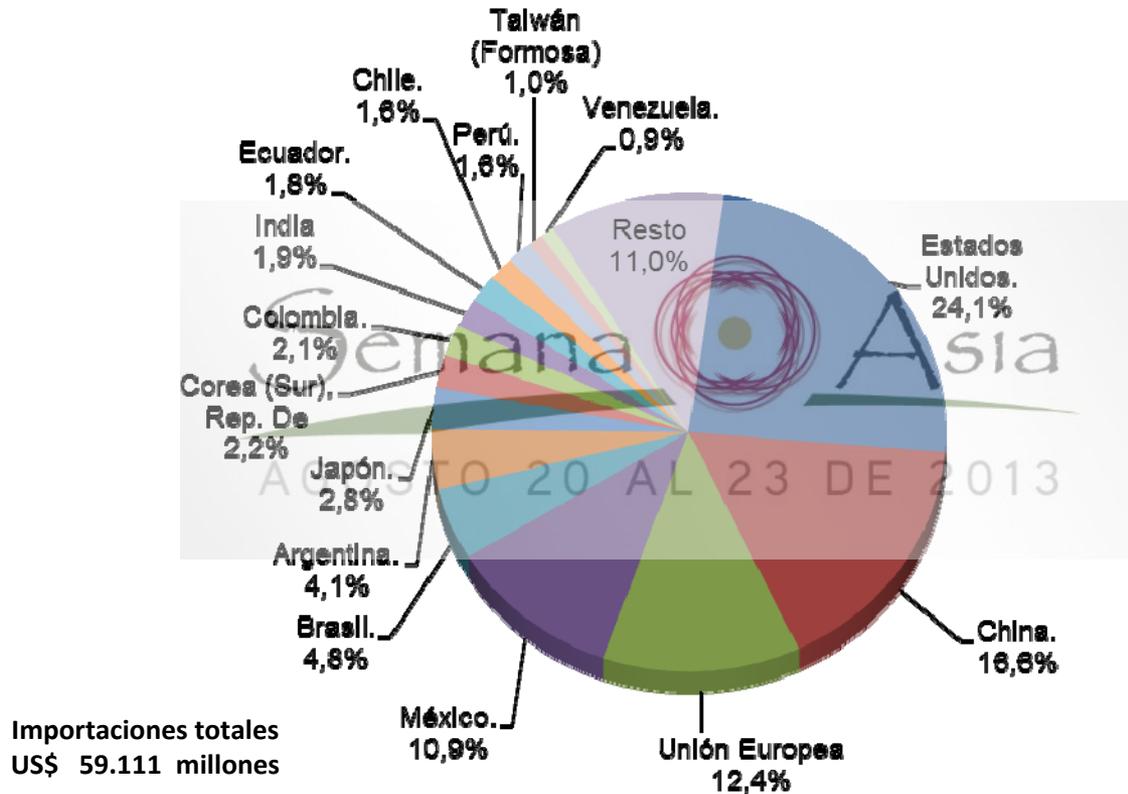


- En el año 2012, las importaciones (US\$ 59.111 millones) crecieron 9%, con respecto al año anterior. Esta variación fue inferior a la que registraron las importaciones los dos años anteriores, 2010 (34%) y 2011 (23%).



## Importaciones totales por orígenes

Participación (%)



\* pp: puntos porcentuales

## Importaciones totales

### Grupos de productos Participación (%)

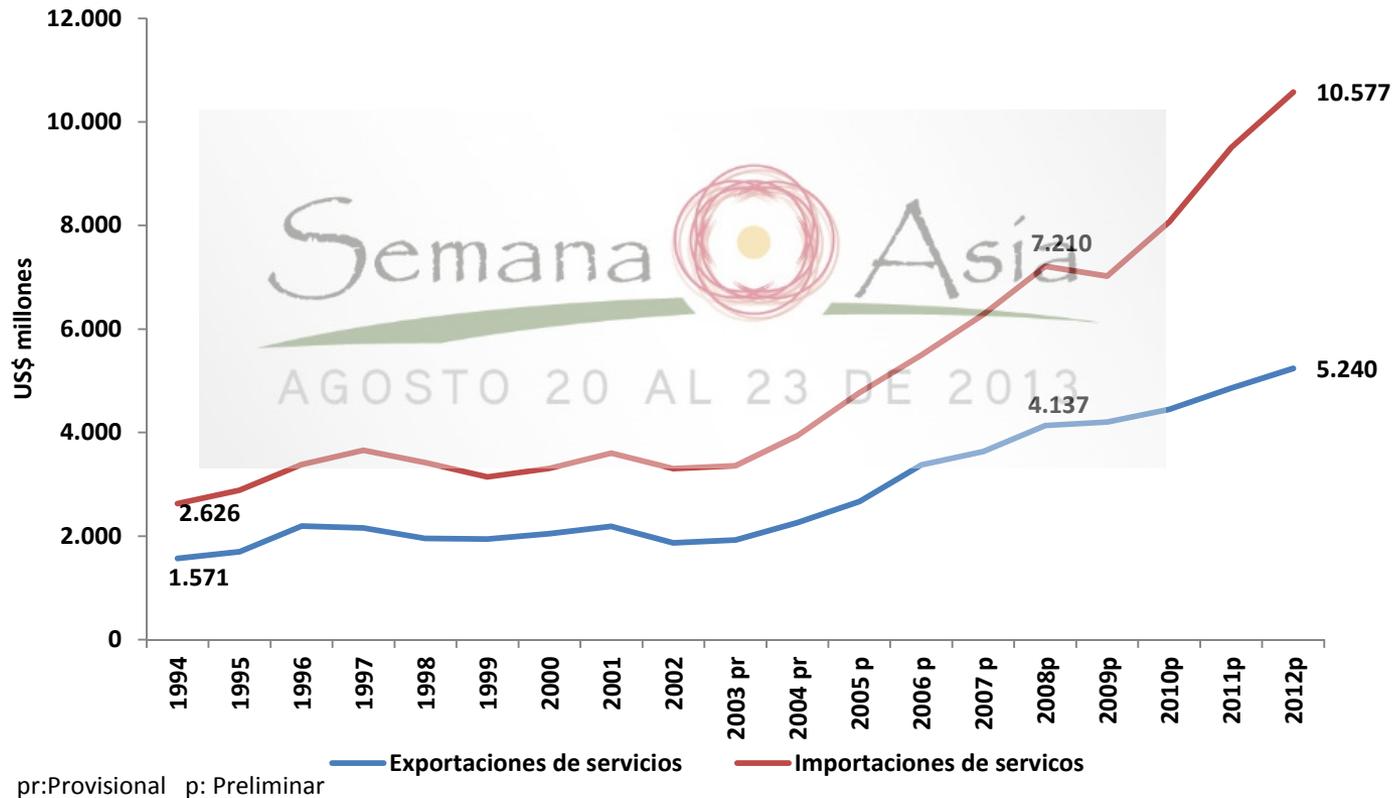


\* pp: puntos porcentuales



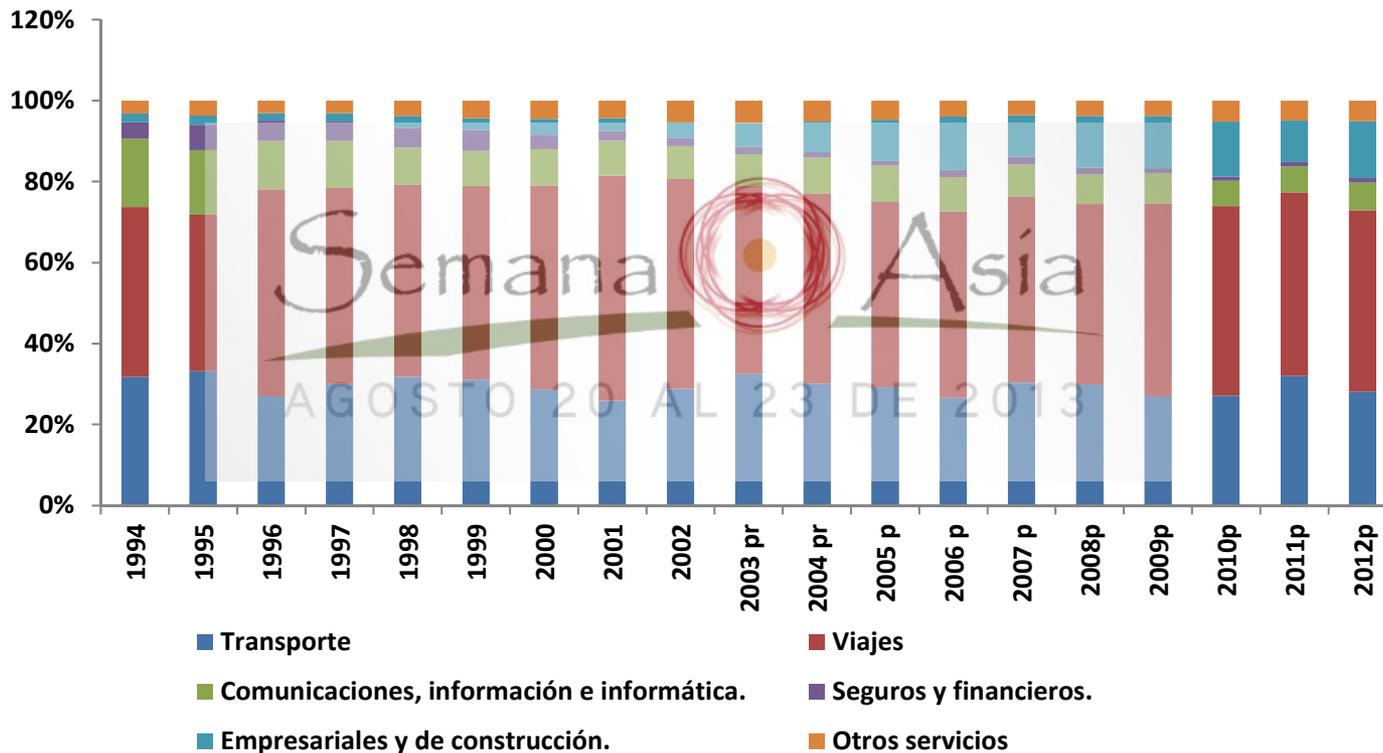
## Exportaciones de Colombia

### Comercio de Servicios



**Exportaciones de Colombia**

**Evolución de la Composición de las Exportaciones de Servicios 1994 - 2012**



pr:Provisional p: Preliminar





## INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA EN COLOMBIA

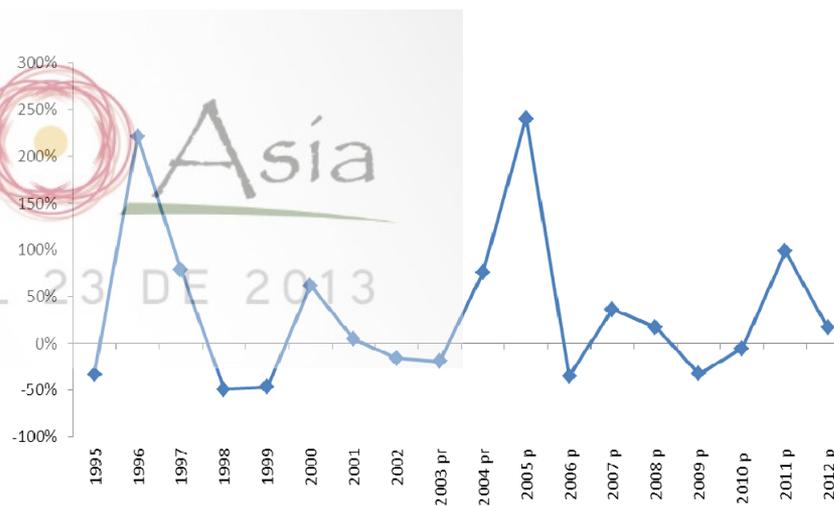
### Inversión Extranjera del Mundo en Colombia 1994 -2012

Anual



pr: provisional p:preliminar

Variación %

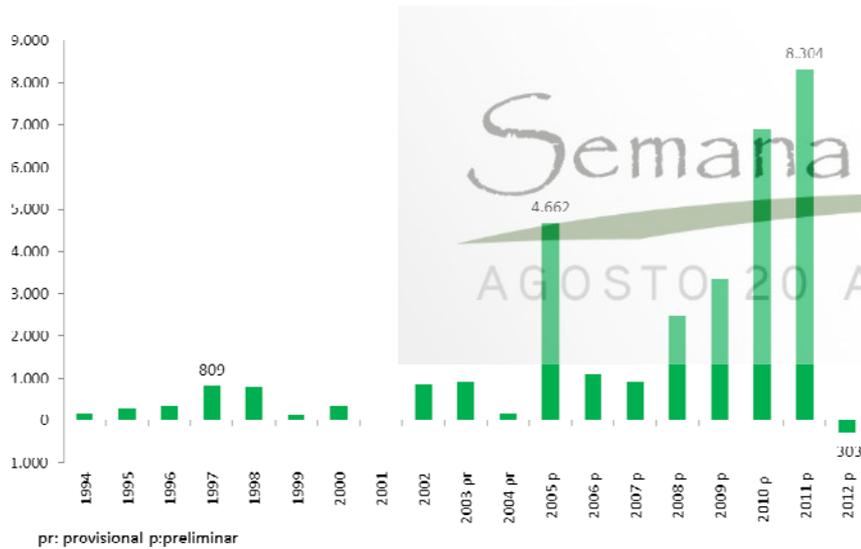




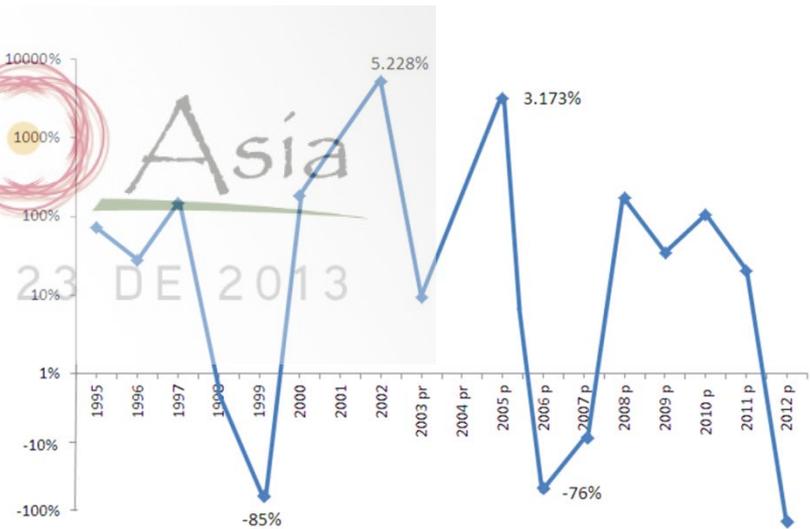
# INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA DE COLOMBIA EN EL EXTERIOR

## Inversión Directa de Colombia en el Mundo 1995 – 2012

### Anual

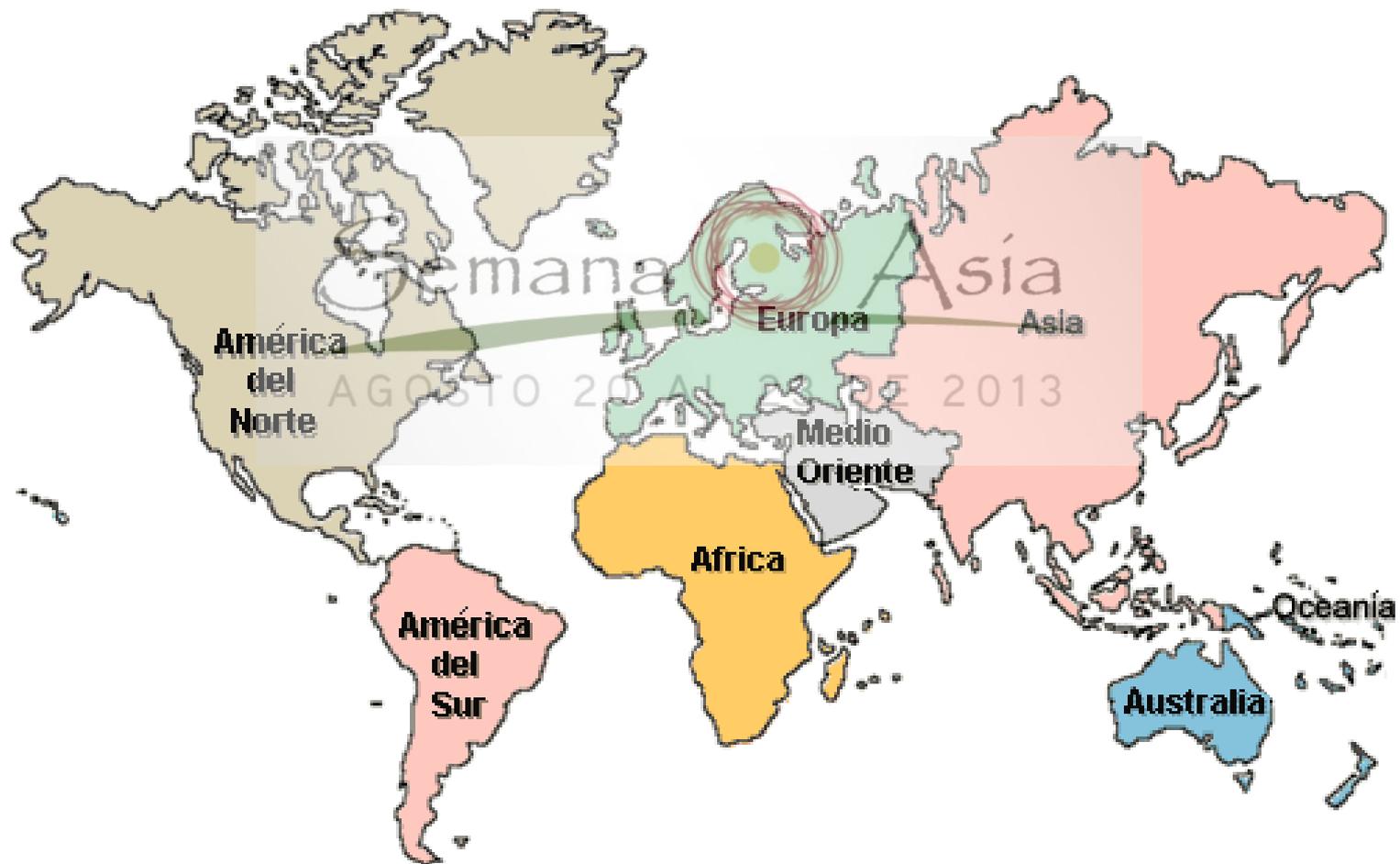


### Variación %





# ¿Cómo está nuestro comercio con las regiones en el mundo?





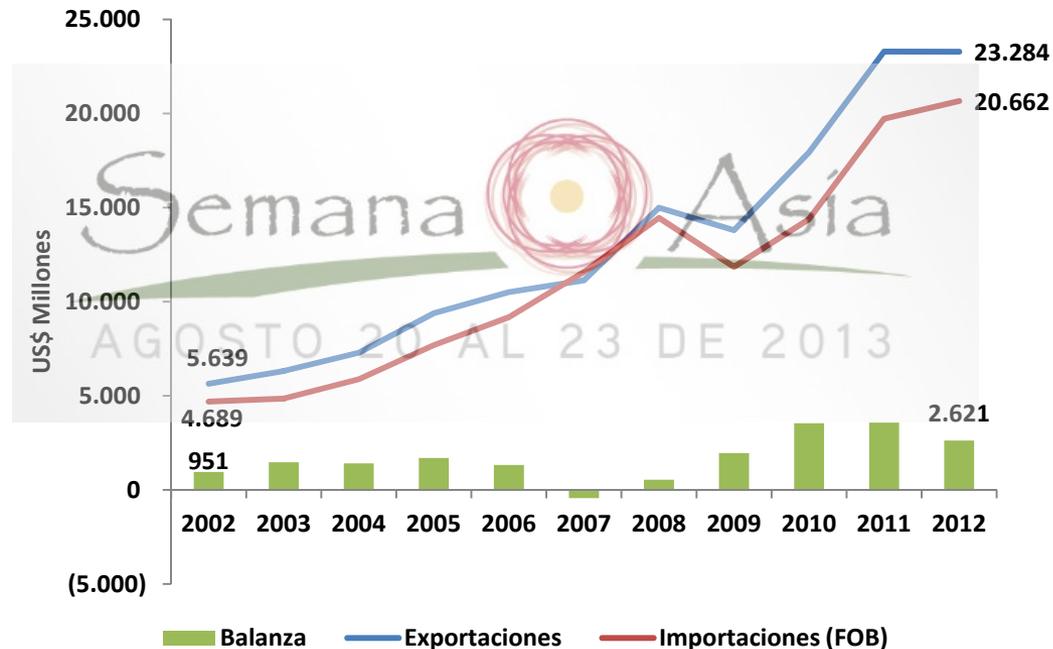
## NORTEAMERICA: Nuestro principal socio comercial



## NORTEAMERICA(Canadá, EEUU y México)

### Comercio de Colombia con Norteamérica (US\$ millones)

Tradicionalmente Colombia ha registrado superávit comercial





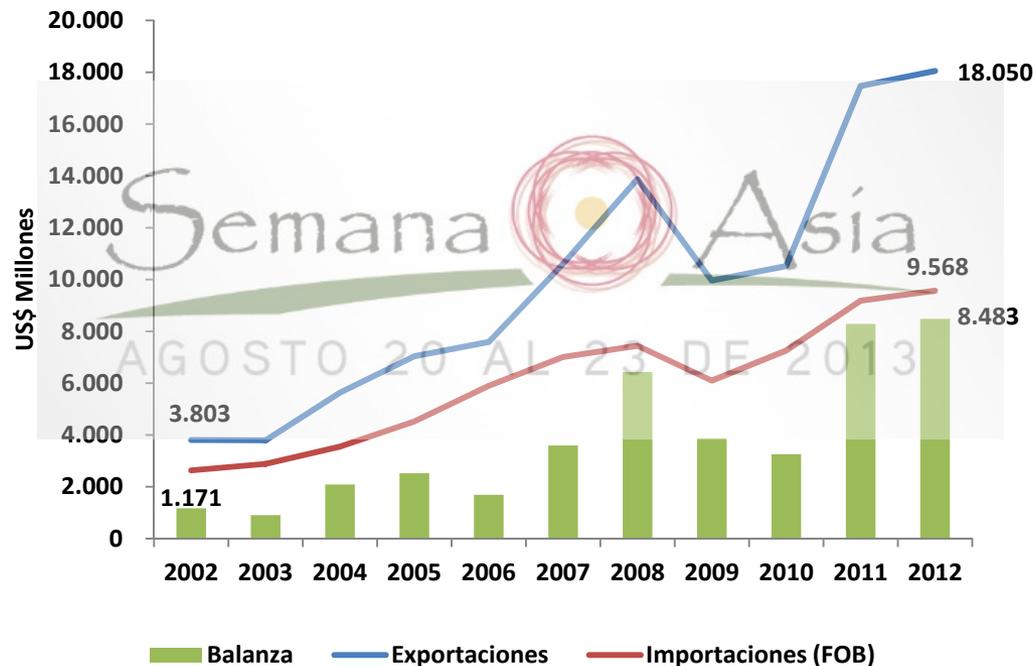
## LATINOAMERICA Y EL CARIBE: Nuestro principal mercado para manufacturas



## LATINOAMERICA Y EL CARIBE

### Comercio de Colombia con América Latina y el Caribe (US\$ millones)

La buena dinámica de los socios mantiene un flujo creciente de comercio





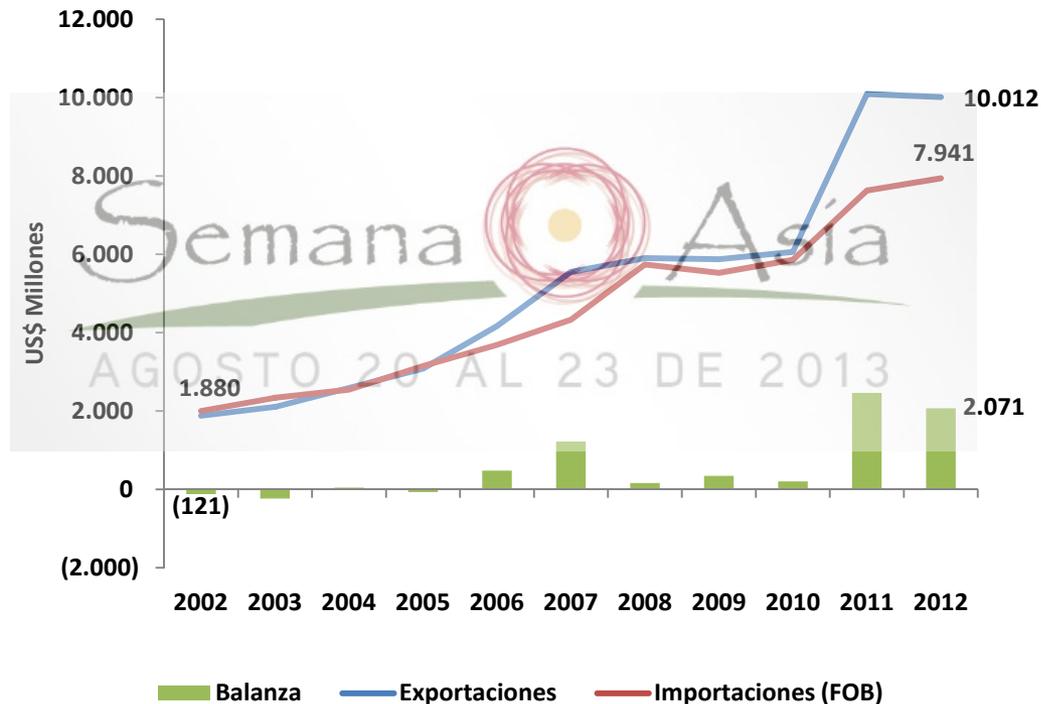
EUROPA: Crecimiento en medio de la incertidumbre



## EUROPA

### Comercio de Colombia con Europa (US\$ millones)

A pesar de la crisis Europea, en 2012 el comercio bilateral se acercó a los US\$18 mil millones





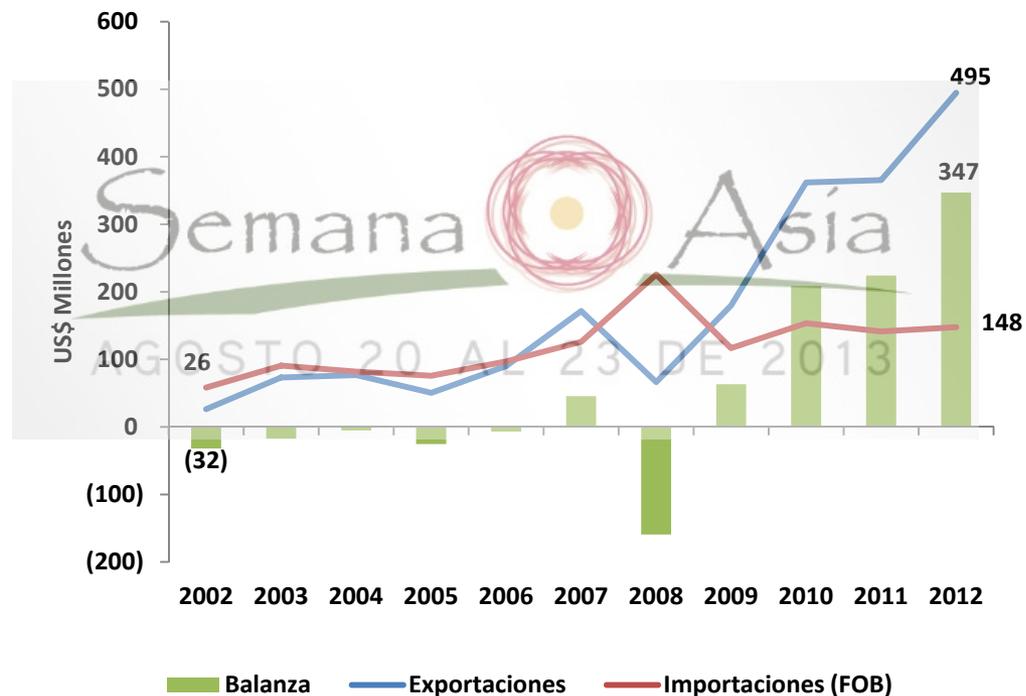
## AFRICA: Una región por explorar



## AFRICA

### Comercio de Colombia con África (US\$ millones)

En 2010 y 2012 se amplió el superávit comercial





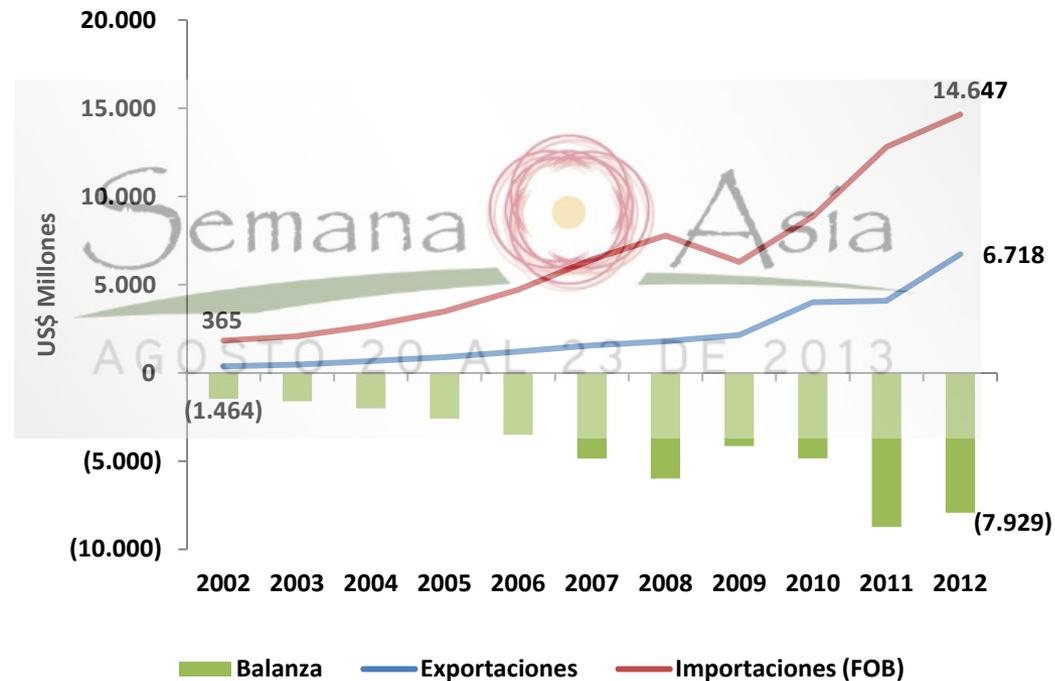
## ASIA: Nuestra agenda más atrasada y el déficit más acentuado



## ASIA

### Comercio de Colombia con Asia (US\$ millones)

En los dos últimos años se aceleran los flujos de comercio,





**MinCIT**  
Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD  
PARA TODOS**

Semana  Asia

AGOSTO 20 AL 23 DE 2013

# Relaciones con Asia Pacífico



La región de Asia-Pacífico es la más dinámica del mundo y cuenta con las mayores perspectivas de crecimiento en las próximas décadas.

48,3% de la  
población  
mundial

31,1% de las  
Exportaciones  
mundiales.

35,2% del  
PIB Mundial

3.350  
millones de  
habitantes

30,9% de las  
Importaciones  
mundiales.

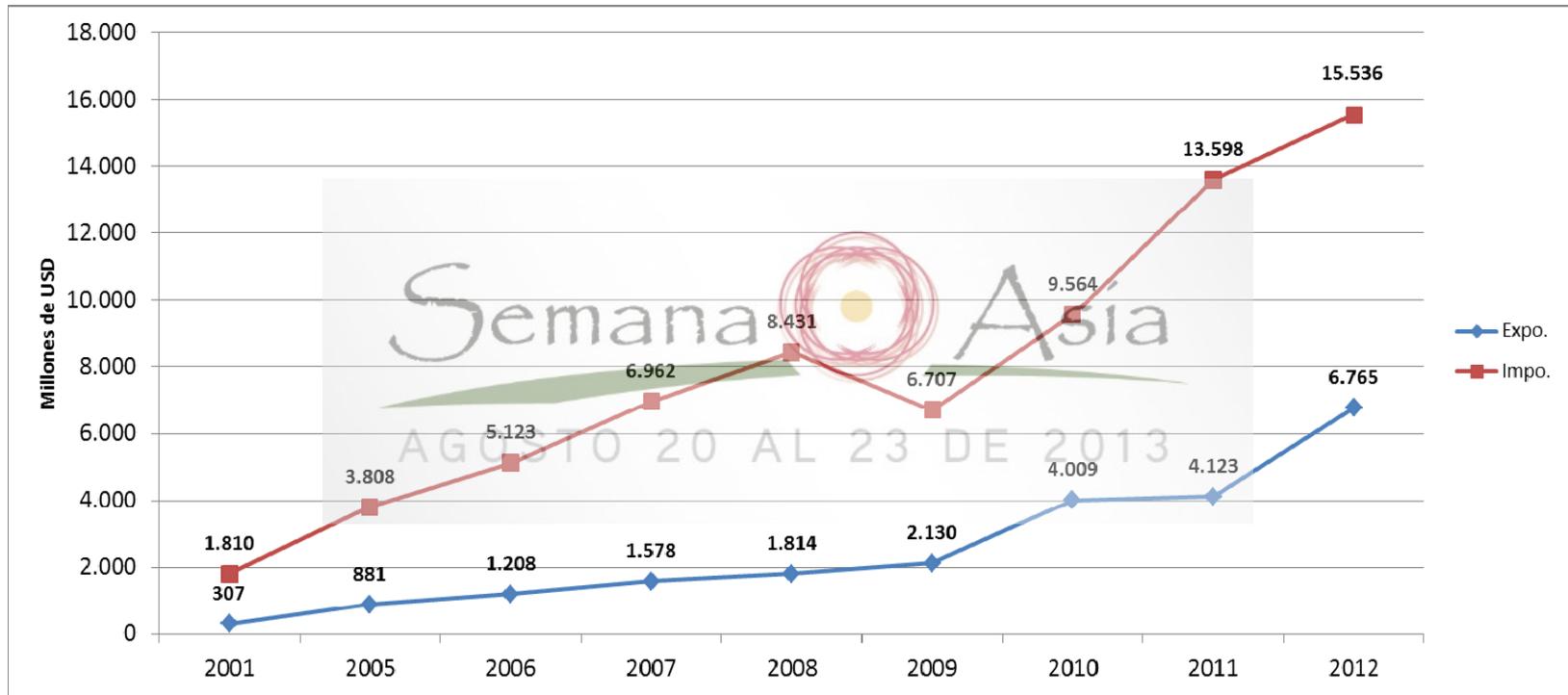
PIB Per  
Cápita entre  
USD 60.883  
(Sg.) y USD  
3.545 (Vt.)

(\*) Asia Pacífico: Miembros de APEC de Asia y Oceanía + India

Brunei, China, Corea Sur, Filipinas, Hong Kong, Indonesia, Japón, Malasia, Singapur, Tailandia, Taiwán, Vietnam – Australia, Nueva Zelandia y Papúa – India



## Aunque hay dinámica en el comercio global, el desbalance es significativo

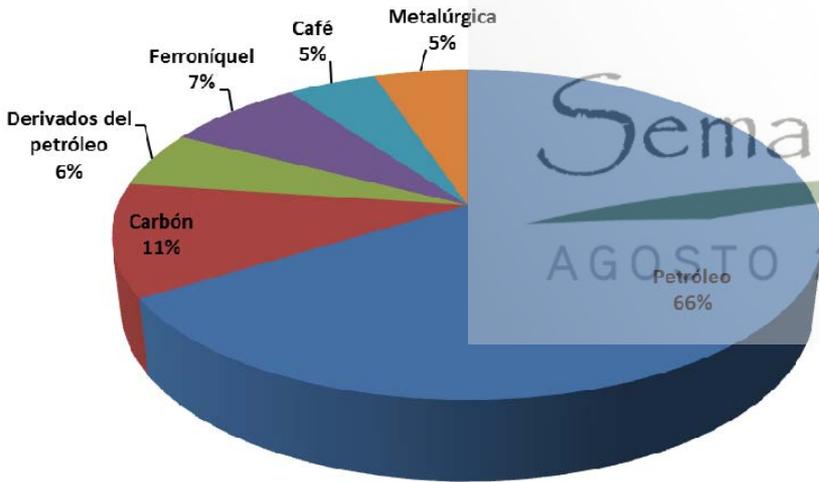


- El comercio global **augmentó 9.5 veces** desde 2001, pasó de USD 2.117 millones en 2001 a USD 22.301 millones en 2012.

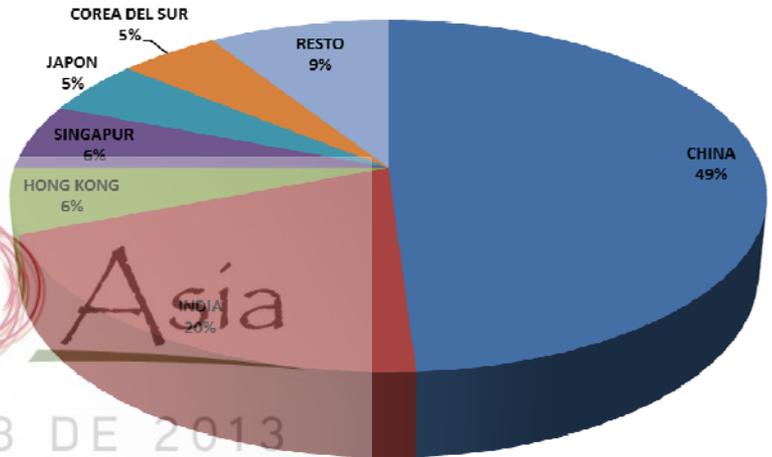


## El reto es diversificar la oferta y los mercados de exportación en Asia-Pacífico

El 11% de nuestras exportaciones se dirigieron a Asia-Pacífico (US\$ 6.765 millones)



**Tres productos** representaron **el 84%** de nuestras exportaciones a esa región: petróleo, carbón y ferróniquel.



**Tres mercados** representaron el **75%** de nuestras exportaciones a esa región: China, India y Hong Kong.

**El 26% de nuestras Importaciones** se originaron en Asia-Pacífico (US\$ 15.536 millones) China 64%, Japón 11%, Corea 8%. La canasta es muy diversificada.

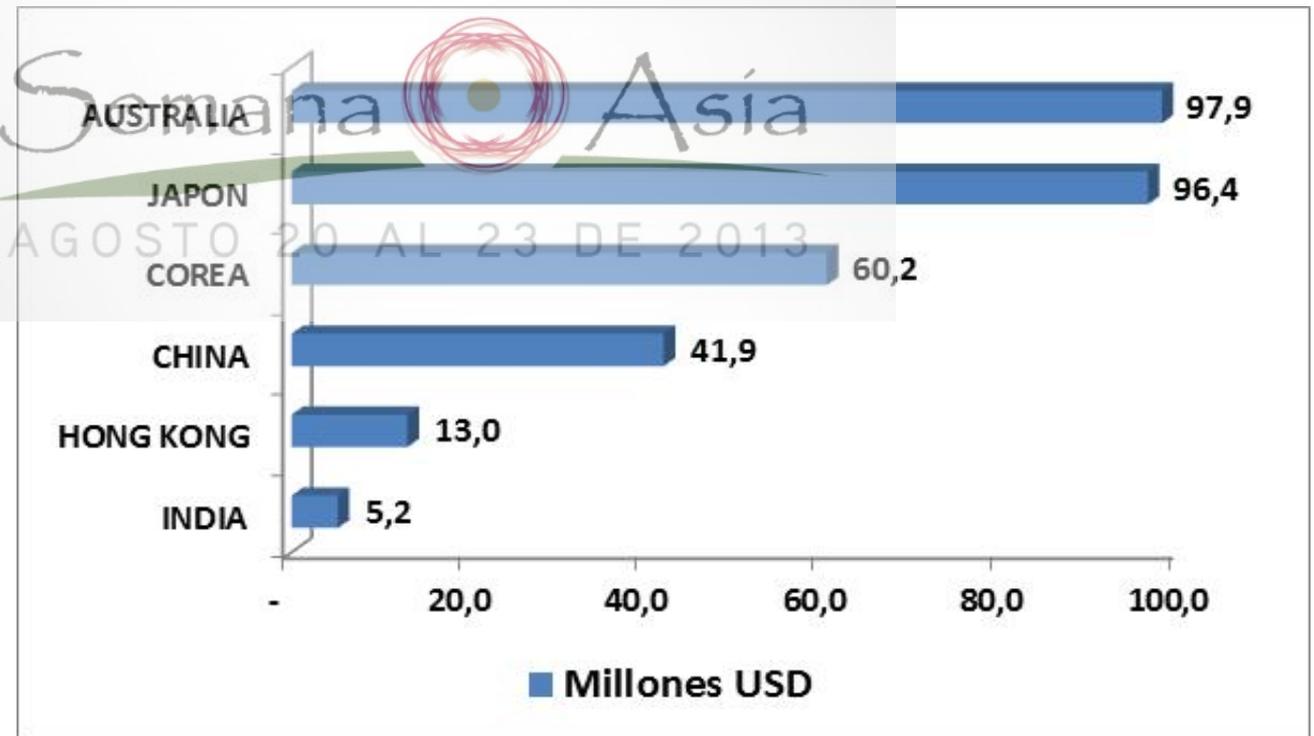


## Inversión de Asia-Pacífico en Colombia

Un objetivo es incrementar la IED de Asia-Pacífico en Colombia

Acumulado IED de Asia Pacífico en Colombia 2003-2012 = USD 323,5 millones  
Sin incluir la IED en sector petrolero, representó sólo el **0,88% del total**.

Australia: 30,3%,  
Japón: 29,8%,  
Corea: 18,6%,  
China: 13%





**MinCIT**  
Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD  
PARA TODOS**

# Estrategia de internacionalización – Acciones con Asia-Pacífico

AGOSTO 20 AL 23 DE 2013



# Estrategia con Asia-Pacífico

- Fortalecimiento de relaciones económicas y comerciales .
- Promoción de la Cooperación y creación de capacidad en sectores estratégicos (Programa Transformación Productiva).
- Atracción de Inversión Extranjera
- Promover el turismo



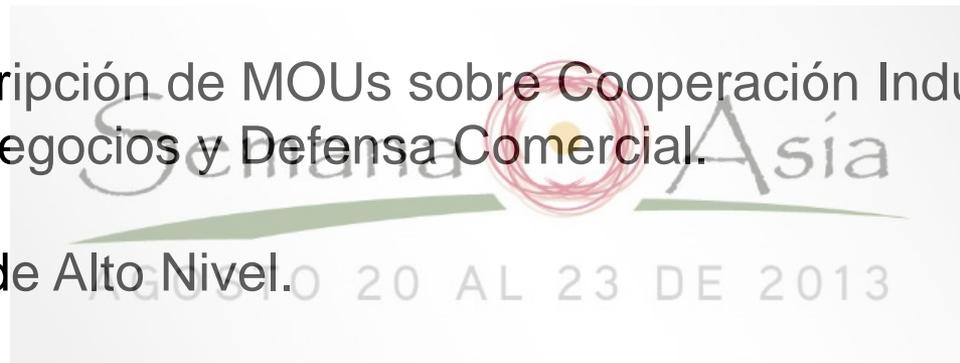


**MinCIT**  
Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD  
PARA TODOS**

## ACCIONES en el marco de la estrategia con Asia-Pacífico

- Negociación de Acuerdos de Promoción y Protección Recíproca de Inversiones – (APPRI)
- Negociación de Tratados comerciales (TLC-EPA)
- La suscripción de MOUs sobre Cooperación Industrial, desarrollo de los negocios y Defensa Comercial.
- Visitas de Alto Nivel.
- Fortalecimiento de la presencia institucional en esa región.
- Participación en foros multilaterales como APEC, acercamiento a ASEAN en forma conjunta con los miembros de la Alianza del Pacífico, e interés en participar en las negociaciones del TPP.





MinCIT  
Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo

PROSPERIDAD  
PARA TODOS

## Agenda Comercial de Colombia aprobada por el CSCE – Abril 2011

La Agenda de Negociaciones incluye 10 países de Asia-Pacífico + India



Australia



China



Japón



Singapur



Filipinas



Malasia



Rusia



Vietnam



India



Indonesia



Nueva Zelandia



Tailandia

**Otros:** Israel, Rep. Dominicana, Sudáfrica, Costa Rica, Nicaragua, Caricom, Egipto, GCC (Gulf Coop. Council).



# AVANCES en la Estrategia con Asia-Pacífico

## Acuerdos para la Promoción y Protección de Inversiones

- **En vigencia:** China, India
- **Firmados:** Corea (quedó en el TLC) y  
Japón (en aprobación-va para 3er. debate)  
Singapur (en aprobación)



## Acuerdos Comerciales

- TLC: Corea – Firmado en Feb./2013 (en aprobación)
- En Proceso: Turquía e Israel (Negociación concluida)  
EPA Japón (Economic Partnership Agreement)
- Estudio Conjunto: China y Nueva Zelanda
- Propuesta: Australia e India.



## Memorandos de Entendimiento para la Cooperación :

- Cooperación Industrial y Desarrollo de los Negocios con Corea e India
- Cooperación Agropecuaria y Sanitaria - China (Minagricultura)
- Cooperación en Defensa Comercial - China





**MinCIT**  
Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD  
PARA TODOS**

# AVANCES en la Estrategia con Asia-Pacífico

## Visitas de Alto Nivel

- Presidente Santos a: Japón, Corea (2011), China y Singapur (2012).
- Ministro de Comercio de Colombia a: China, Japón, Corea.
- Viceministro de Comercio Exterior de Colombia a: Singapur, Australia, Nueva Zelanda, Vietnam y Tailandia, Indonesia, Asia Central (Kazajistán, Azerbaiyán, Uzbekistán, Kirguistán y Mongolia)
- Viceministro de Desarrollo Empresarial a: Corea (III Reunión del Comité de Cooperación Industrial con Corea), e India.

- 
- Presidente de Corea del Sur a Colombia (2012)
  - Ministros de Comercio de Australia, India y China a Colombia (2012).
  - Primer Ministro de Nueva Zelanda a Colombia (2013)
  - Ministro de Comercio de Japón a Colombia (2013)
  - Ministro de Comercio de Singapur (2013)
  - Otros Representantes de: Bangladesh, Japón, India, Hong Kong, etc.



**MinCIT**  
Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD  
PARA TODOS**

# AVANCES en la Estrategia con Asia-Pacífico

## Fortalecimiento de la Presencia Institucional en Asia-Pacífico

- Reapertura Embajadas: Australia, Indonesia y Tailandia.
  - Apertura Consulados en: Shanghai y Nueva Zelanda.
  - Representaciones Conjuntas: Embajada Compartida en Vietnam (Col-Perú)
  - Oficinas de Proexport: India, Japón, Corea del Sur, Singapur, Indonesia, etc.
- AGOSTO 20 A 23 DE 2013
- AUSTRADE\* (Abrió oficina en Bogotá)
- (\* Entidad de Promoción del Comercio de Australia)



MinCIT  
Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo

PROSPERIDAD  
PARA TODOS

## Foros transpacificos: Ingreso de Colombia a APEC

Solicitud ingreso (1995 y 1997) –  
Moratoria por diez años la cual se ha mantenido hasta la fecha.  
Declaración Yokohama 2010: Continuarán examinando en el futuro.  
Cumbre de Líderes 2011 y 2012 no se examinó el tema

Casi todos los países miembros han manifestado respaldo a la solicitud de apoyo para el ingreso de Colombia a APEC.

Participación en Cumbres Empresariales de APEC (2008, 2009 y 2010) y en la Cumbre de PYMES de 2010.  
ANDI fue aceptada como observador en el Grupo de Trabajo de Integración Económica de ABAC (APEC Business Advisory Council) en julio de 2013.

Participación en Grupos de Trabajo como “invitado”:

Desde 2009: Expertos en Inversión y Energía

Desde 2011: Grupo de Servicios, Subcomité de Procedimientos Aduaneros (Facilitación del Comercio), Grupo Trabajo de Pymes y Grupo Trabajo de Turismo.



MinCIT  
Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo

PROSPERIDAD  
PARA TODOS

## Foros transpacificos: negociación del Transpacific Partnership- TPP



Brunei



Nueva Zelanda



Chile



Singapur

- Colombia recibió apoyo de Chile para su acceso.
- Miembros decidieron ampliación con países APEC.
- Colombia estuvo buscando estatus de observador.
- Se hace seguimiento a esa negociación.



Estados Unidos



Perú



Australia



Malasia



Vietnam



Canadá



México



Japón



¿Que es Alianza? Mecanismo de integración económica y comercial del cual hacen parte Chile, Colombia, México y Perú.

# ALIANZA DEL PACÍFICO



**210** MILLONES  
de habitantes, población a 2012 (e)



PIB 2012 (corriente)  
**USD 1.996.192** MILLONES

**4,8%** Crecimiento del PIB  
en 2012



**USD 13.791**  
PIB Per cápita (PPP 2012)



TIERRAS AGRÍCOLAS (2011)  
**185** MILLONES de hectáreas

TIERRAS PARA CULTIVO y cultivo permanente (2011)  
**39** MILLONES de hectáreas



## COMERCIO



Exportaciones 2012  
**USD 555.641**  
Millones

Importaciones 2012  
**USD 560.388**  
Millones



IED en AP (2012e)  
*Inversión Extranjera Directa*  
**USD 71.000**  
Millones



TURISMO  
2012  
**31,1 millones**  
de turistas visitaron los  
países miembros



MinCIT  
Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo

PROSPERIDAD  
PARA TODOS

## Alianza del Pacífico

### ¿Que busca?

Avanzar progresivamente la libre circulación de bienes, servicios, capitales y personas.

### ¿Cuándo se creó?

El Acuerdo Marco suscrito el 6 de julio de 2012, le da vida jurídica a la Alianza del Pacífico.

### ¿Qué países han pedido ser observadores?

Panamá, Costa Rica, Uruguay, Canadá, España, Australia, Nueva Zelanda, Paraguay, **Japón**, Guatemala, Ecuador, El Salvador, Francia, Honduras, Paraguay, Portugal, República Dominicana, Estado Unidos, China, Turquía y Corea del Sur.

### ¿Cuál es su perspectiva?

Consolidar diálogo político y proyección al mundo, con particular énfasis en Asia y a nivel multilateral con ASEAN.



Alianza del  
Pacífico



**MinCIT**  
Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD  
PARA TODOS**

Semana  Asia  
AGOSTO 20 AL 23 DE 2013

- El papel de Japón en la estrategia de inserción en Asia.



## Hitos en la Historia de las Relaciones Colombia-Japón

- 1908. Establecimiento Relaciones. Firma tratado de “Amistad, Comercio y Navegación”. – 105 años de relaciones.
- 1954/55 Apertura embajadas en Bogotá y Tokio.
- 1989. Primera visita de un Presidente a Japón (Virgilio Barco)
- 1990. Creación del “Comité Empresarial Conjunto” – (8 reuniones)
- 2008. Centenario de Relaciones – Establecimiento “Grupo Notables” para analizar la mejor forma de fortalecer el comercio y la inversión.
- 2011. Firma del APPRI.
- 2011. Conformación “Grupo de Estudio Conjunto para un Acuerdo de Asociación Económica Colombia-Japón”. (Oct. 2011-Julio 2012)
- 2012 Lanzamiento negociaciones del Acuerdo de Asociación Económica.
- 2013. Japón es aceptado como “Observador” en Alianza Pacífico



# Evolución de las Relaciones Comerciales Bilaterales

El comercio entre Colombia y Japón ha sido creciente, aunque fluctuante en la última década



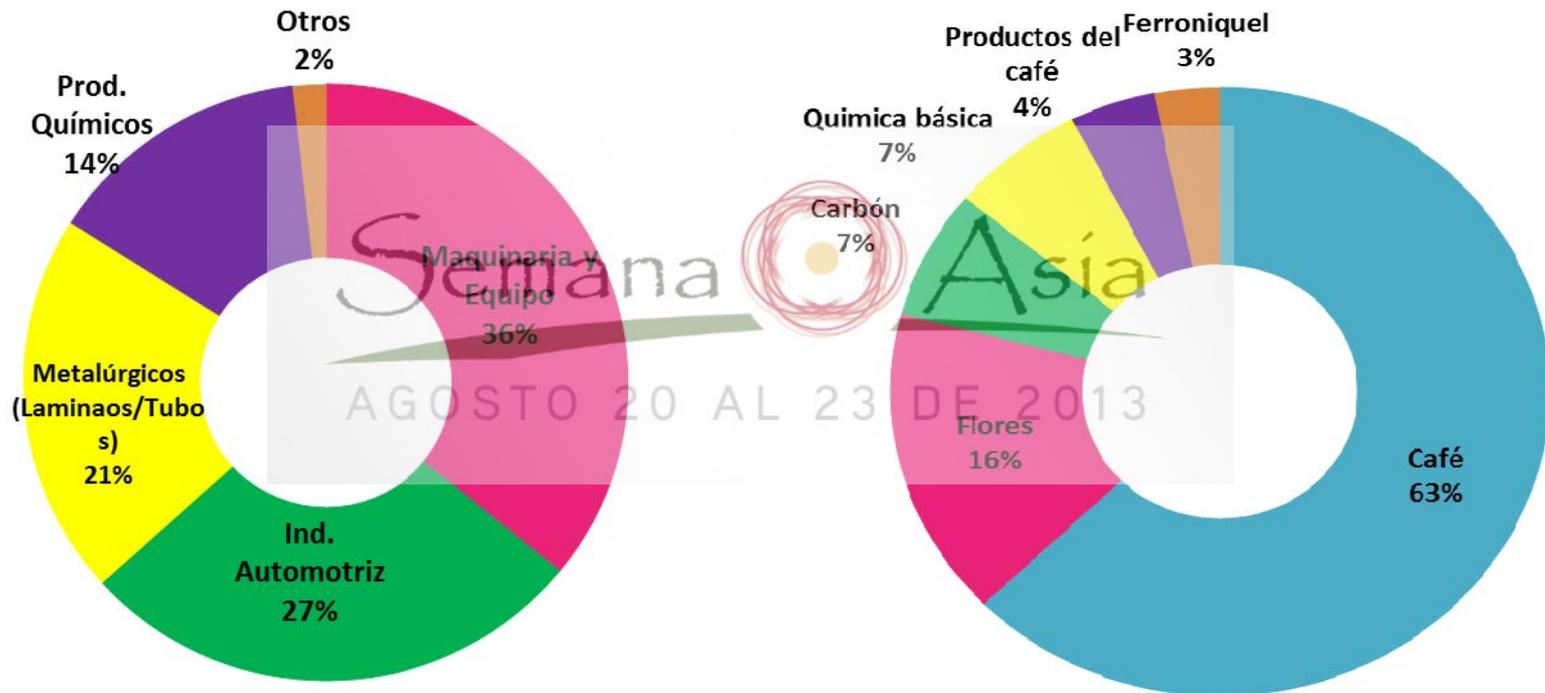
Las exportaciones de Colombia a Japón se han mantenido en un promedio de USD350 dólares desde 2005, con excepción de 2010 y 2011 que superaron los USD500 dólares (precios del café).

Las importaciones colombianas de origen japonés han tenido una tendencia creciente, aunque con fluctuaciones en la última década.



# Evolución de las Relaciones Comerciales Bilaterales

El reto de Colombia es aumentar y diversificar sus exportaciones hacia Japón.



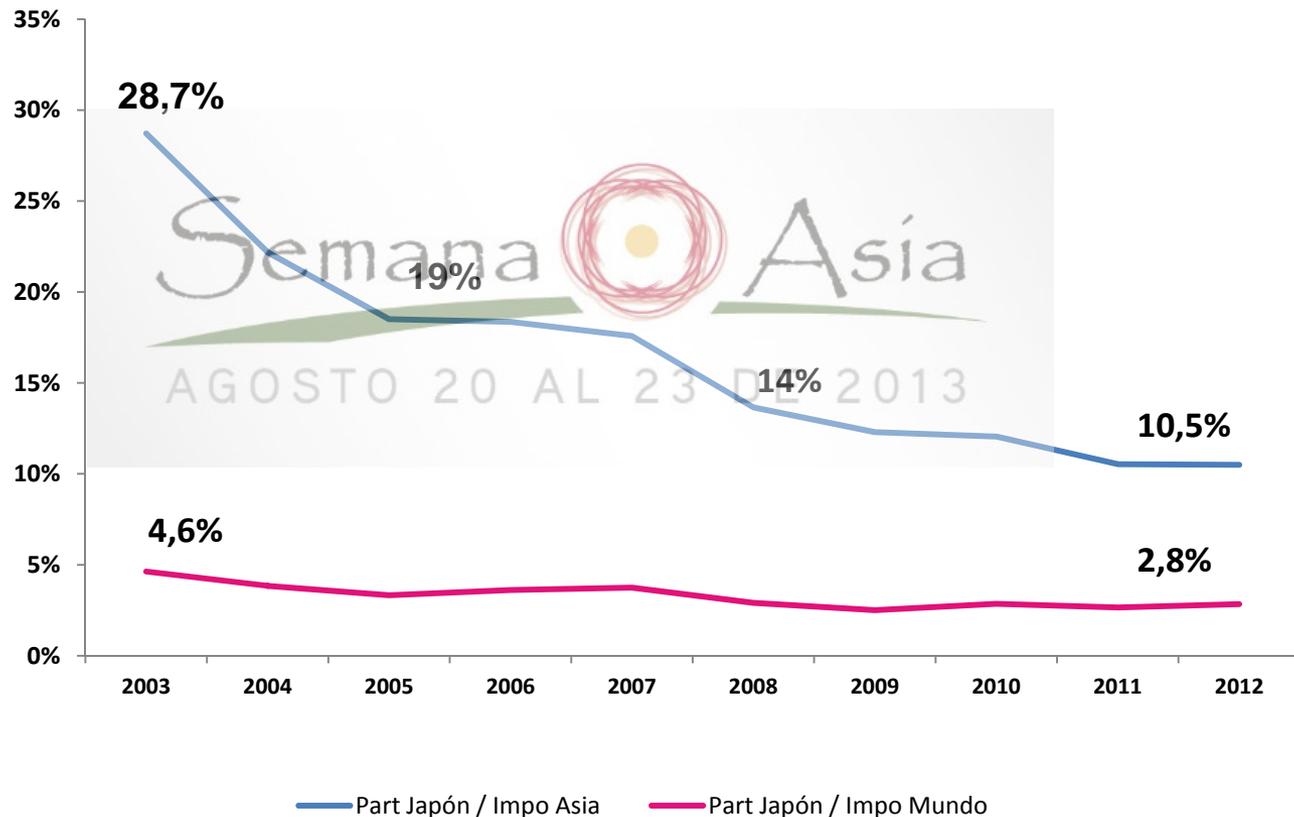
Importaciones 2012: USD1,677 Millones

Exportaciones 2012: USD360 Millones



## Evolución de las Relaciones Comerciales Bilaterales

Se ha reducido la participación de Japón en las importaciones Colombianas originarias de Asia y con respecto a las compras totales.





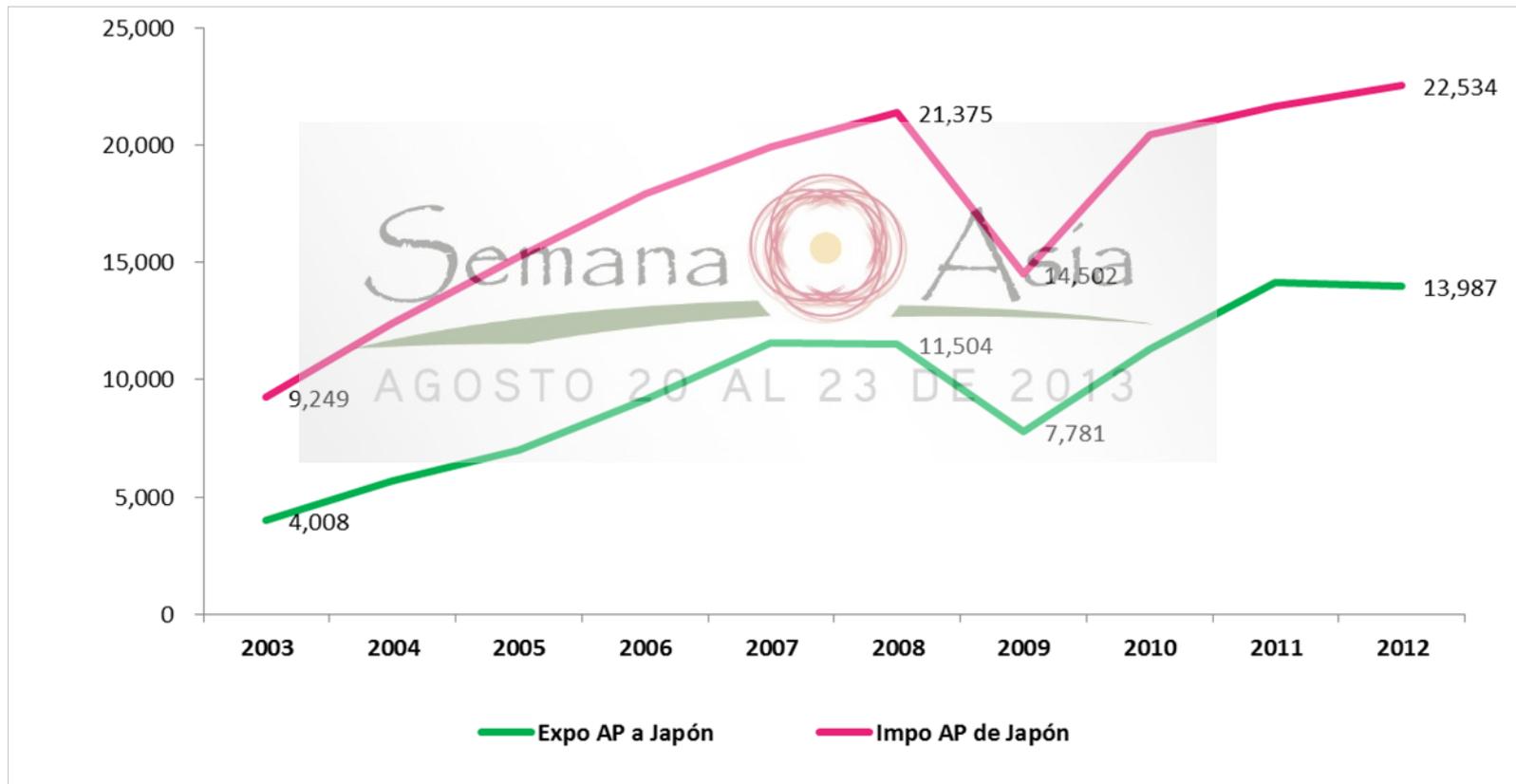
## Evolución reciente de las Relaciones Bilaterales

**Japón es el primer inversionista de Asia en Colombia y  
segundo detrás de Australia.  
Además, tiene inversiones en el sector productivo nacional**





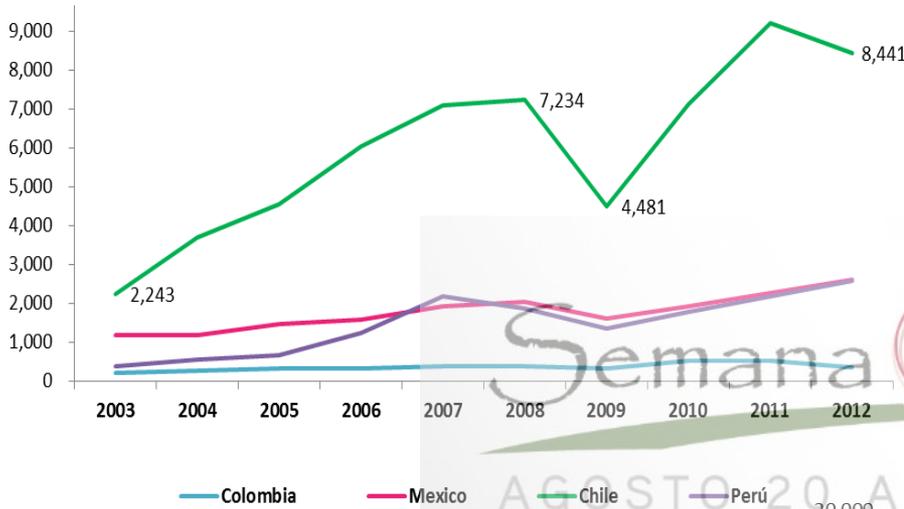
El comercio global entre los países de Alianza Pacífico y Japón ha tenido una tendencia dinámica. Pasó de USD13,3 millones en 2003 a USD36,5 millones en 2012.





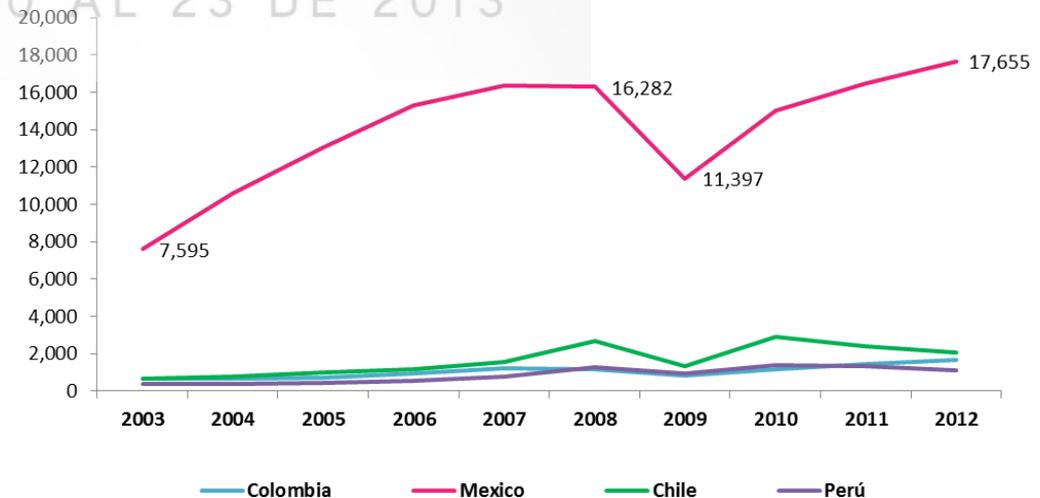
# Japón y la Alianza del Pacífico

## Expo de los 4 países Alianza Pacífico a Japón



## Impo de los 4 países Alianza Pacífico de productos japoneses

En 2012, el 78,3% de las importaciones de la Alianza de productos japoneses las realizó México.



En 2012, el 60,3% de las exportaciones de la Alianza a Japón las realizó Chile.



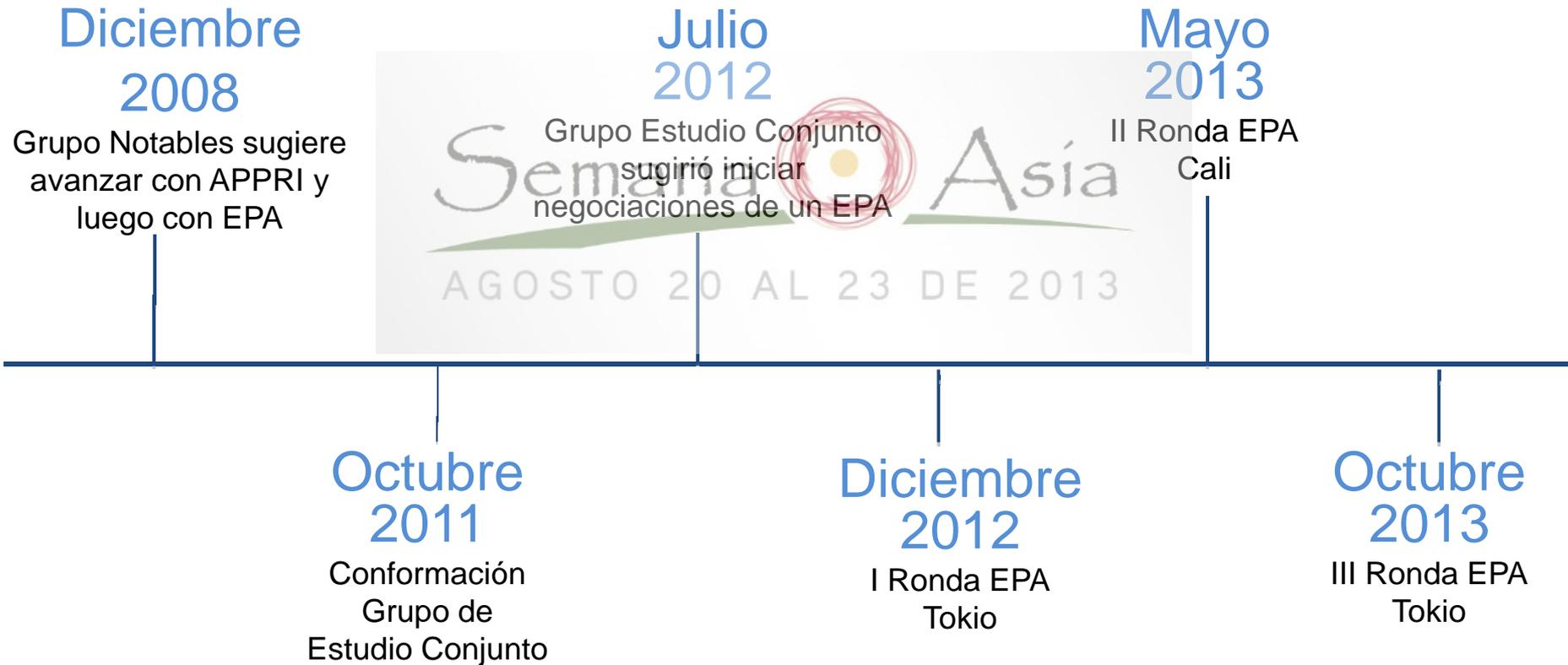
**MinCIT**  
Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD  
PARA TODOS**

# El Acuerdo de Asociación Económica - EPA

## El camino recorrido: 2 rondas

(Una de definición de términos de referencia y una temática)





## Se están negociando 18 temas

Acceso a  
Mercados Agrícolas  
e Industriales.

Reglas y Procedimientos  
de Origen

Facilitación del Comercio.

Medidas Sanitarias y Fito.

Obstáculos Técnicos al  
Comercio.

Defensa Comercial.

Comercio  
Transfronterizo de Servicios.

Telecomunicaciones.

Comercio Electrónico.

Entrada Temporal de Personas  
de Negocios.

Servicios Financieros

Compras Oficiales

Propiedad Intelectual

Competencia.

Comercio y Desarrollo  
Sostenible.

Cooperación.

Mejoramiento del  
Ambiente de  
Negocios

Asuntos  
Institucionales y  
Solución de  
Controversias.

Semana Asia  
AGOSTO 20 AL 23 DE 2013



- A pesar de la compleja **coyuntura internacional** Colombia ha logrado buenos resultados en crecimiento económico y en sus principales variables macro.
- El país debe mantenerse en la senda de conectarse más estrechamente (bienes, servicios e inversión) con los **mercados asiáticos**, que son los **más dinámicos** del mundo en este momento y en las próximas décadas.
- El objetivo del Gobierno es lograr una mayor inserción de la economía en la región de Asia-Pacífico, fomentando las **relaciones políticas y económicas**, atrayendo inversiones y cooperación para el mejoramiento de la competitividad de nuestros sectores productivos.
- Apenas tenemos un solo acuerdo firmado con un país asiático y la directriz es avanzar en la agenda de **negociaciones aprobada** por el CSCE. La agenda de negociaciones se complementa con **acciones de presencia y promoción**.
- Japón es un socio clave en la región asiática para fortalecer la inserción de Colombia en esa región, por ello, además del BIT que está en aprobación en el Congreso, estamos negociando un EPA – (Acuerdo de Asociación Económica).



**MinCIT**  
Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD  
PARA TODOS**

Semana **GRACIAS** Asia

[gduque@mincit.gov.co](mailto:gduque@mincit.gov.co)