Financiando la innovación

Las empresas y las personas generalmente consideran que para hacer cualquier cosa, y en especial algo que tenga que ver con innovación, es indispensable tener dinero. Sin embargo, una empresa como Alsec muestra de manera sencilla y clara que para poder innovar, no sólo es necesario los recursos financieros, sino también tener una serie de elementos dispuestos en la organización, que posibiliten procesos innovadores exitosos. Las empresas que desean innovar constantemente deben estar abiertos al ecosistema de innovación de la ciudad y del país, conocer los diversos apoyos que existen, pero además, definir una serie de principios y establecer un norte claro, en relación a qué punto dirigirse dentro de este mundo de la innovación empresarial y saber de antemano que muchos obstáculos deberán sortearse.

Alsec S.A es una empresa creada en 2004 en Medellín, Colombia, por un Ingeniero Mecánico de la Universidad Pontificia Bolivariana; Mauricio Vargas y su socio, dos jóvenes ingenieros recién graduados de la universidad. Su objetivo inicialmente era fabricar equipos industriales y venderlos, pero pronto se dieron cuenta de que la clave para ser una empresa innovadora no estaba en negociar con los equipos, sino en lo que ellos podían hacer con estos. De esta manera, comenzaron a utilizar los equipos industriales para procesar alimentos en polvo secados por atomización[1].

Esta empresa cuenta con dos unidades estratégicas de negocio; una de ellas se dedica a la producción de alimentos pulverizados, que son los insumos de grandes empresas; la otra consiste en convertir en polvo un líquido hecho por otras compañías, las cuales requieren transformar sus productos, esta última sería una especie de maquila. De igual manera, si los volúmenes para maquilar son demasiado altos, Alsec presta un servicio llamado In house, el cual consiste en instalar una planta de procesamiento en la empresa del cliente, con los equipos y operarios de Alsec.

[1] El secado por atomización es conocido como uno de los mejores sistemas para secar soluciones, emulsiones y dispersiones. El secado es continuo, se lleva a efecto en una sola etapa y puede transformar a partícula de polvo en pocos segundos cualquier tipo de producto suficientemente fluido. El proceso de secado por atomización consiste en separar por medios térmicos un sólido de una solución o suspensión. El producto a ser deshidratado es atomizado en aire caliente, en el cual, el líquido es evaporado rápidamente. Los sólidos disueltos o suspendidos son separados del gas caliente, obteniéndose así el secado instantántaneo que produce un " cualquier producto en polvo de alta calidad. Fuente http://aeptecnologia.com/805452_Secadores-por-atomizacion.html

Alsec S.A significa alimentos secos y con sus productos busca ahorrar espacio, hacerle la vida más fácil a empresas y consumidores finales, conservar los productos por periodos superiores o iguales a 16 meses y además que sean 100% naturales. Al convertir líquidos y sólidos en polvo evita procesos en las compañías como son el lavado, palado y picado, pues solo se va requerir abrirlos, revolverlos y consumirlos.

Entre los productos innovadores de Alsec se encuentran:

Snacks
Limón en polvo
Mostaza en polvo
Fríjoles en polvo
Queso en polvo
Vino en polvo
Cerveza en polvo
Fruta en lonchas

Helados
Crema de leche en polvo
Grasa en polvo
Aceites de maiz, canola, girasol, linaza en polvo
:omega 3, 6 y 9.
Omegas de fuente marina.

Bebidas y Refrescos
Frutas en polvo: mora, limón, mango, fresa, guanábana, guayaba, araza, copoazu.
Yogurt en polvo.
Sustituto para leche.
Té en polvo instantáneo
Crema no Láctea para café

Dulces y Repostería
Miel en polvo
Arequipe en polvo
Panela en polvo
Yogurt en polvo
Fruta en lonchas y en polvo
Manteca de cacao en polvo
Chocolate blanco en polvo
Licos de cacao en polvo

Cárnicos
Colorante natural de achiote
Vinagre en polvo
Cerveza en polvo
Tomate en polvo
Vino en polvo

Panificación
Huevo en polvo
Huevo saborizados
Albúmina en polvo
Yema en polvo
Mantequilla en polvo
Sustituto de leche en polvo

Fuente: Material Alsec

Un huevo, una cerveza, miel de abejas, arequipe y hasta un plato típico como la bandeja paisa puede ser convertido en polvo por la empresa Alsec. Esto ha sido posible a partir de los desarrollos tecnológicos logrados por esta compañía, los cuales los han hecho merecedores de varios premios y reconocimientos entre los que se destacan:

Premios:

Innova 2006
Premios Portafolio 2007
Premios Véntures 2007
TIC Américas 2008

Incentivos:

A la innovación Colciencias
Potencial Exportador Proexport

Fomipyme

Reconocimientos:

Reconocimiento Revista Dinero
Galardón Talento Bolivariano
Alcaldía de Medellín, Parque de Emprendimiento
Escuela de Ingeniería

Otros:

Certificación BPM SGS
Certificaciones HACCP SGS

Fuente: Material Alsec

¿Qué es innovación para Alsec?

Para Alsec S.A. el concepto de innovación es algo sencillo y práctico, que consiste en "pensar diferente al resto del mundo, pero generando valor agregado", como por ejemplo, el valor agregado que pudieron darle al huevo, el cual es un genérico o commodity, al transformarlo en polvo; en otras palabras, esta empresa toma productos cotidianos, les da valor agregado y luego los introduce en otros nichos de mercado.

A estos productos, Alsec les aplica conocimiento, tecnología y los convierte en innovaciones. El huevo en polvo, por ejemplo, es un gran insumo para las panaderías debido a que no se desperdicia nada en las cáscaras, no requiere tanto espacio para el almacenamiento y además tiene más tiempo de duración en las estanterías.

Pero para las empresas innovar y sobre todo para las pymes es difícil, debido a que se cuenta con poca experiencia (usualmente los emprendedores son recién egresados de la universidad), mínimos recursos financieros, cero facturación, poco reconocimiento y posicionamiento, alta vulnerabilidad y además se tiene la creencia de que para innovar se requiere mucho dinero, preparación (especializaciones, maestrías y doctorados) y muchos espacios dotados especialmente para esto, como grandes edificios y laboratorios.

Pero según Mauricio Vargas Upegui, fundador de Alsec, lo único que puede ayudar a superar todos estos obstáculos es comenzar a innovar siguiendo la premisa básica de "pensar diferente pero sin olvidarse de que hay que generar valor".

Elementos para innovar

Según Morten T.Hansen y Julian Birkinshaw [2] "la innovación es un proceso secuencial de tres fases, que incluye **la generación de ideas, su desarrollo y la difusión de los conceptos desarrollados**". Se puede decir que este mismo proceso fue el que utilizó Alsec para innovar, agregando o modificando elementos en cada uno de los procesos.

Para Mauricio Vargas y su equipo emprendedor, la innovación requiere de dos variables esenciales, como los son la creatividad y la pasión, los cuales les permitieron desarrollar toda una serie de productos o commodities con valor agregado. Según Hansen y Birkinshaw podríamos decir que Alsec estaría en la primera parte del proceso innovador, que es la generación de ideas, sin embargo para su desarrollo va a requerir no solo de las variables anteriormente mencionadas sino también de recursos financieros para sacar adelante la iniciativa.

---

[2] Autores del documento *Cadena de valor de la innovación*

.

Fuente: Imagen propia

La creatividad

La creatividad consiste en la generación de nuevas ideas, conceptos o de nuevas asociaciones entre ideas ya conocidas, que suelen dar como resultado soluciones muy ingeniosas.[3]

Todos los seres humanos son creativos por naturaleza, pero en ocasiones esta creatividad es cohibida o disminuida por las instituciones tradicionales de la sociedad, las cuales tienen establecidas ciertas formas de hacer las cosas, sin dejar que las personas exploren nuevas maneras de sentir, pensar y llevarlas a cabo.

La creatividad está presente en todos los aspectos de nuestra vida, pero cada una de las personas debe analizar en qué momento de su cotidianidad están más dados a crear. Por ejemplo, algunas personas se les "*enciende el bombillo*" o tienen sus mejores ideas cuando se encuentran en la ducha, antes de dormir, mientras se toman un café, cuando observan en silencio la cotidianidad de la vida, entre otros. En este sentido las empresas deben generar los espacios, las herramientas y los incentivos suficientes para que su gente contribuya con su creatividad en el desarrollo de productos, procesos o modelos de negocios innovadores.

La pasión

*"Nada grande se ha hecho en el mundo sin una gran **pasión**."* George Wilhelm Friedrich Hegel

¿Pero qué es en realidad la pasión? y ¿Cómo se puede definir esta palabra en este contexto?

La pasión se puede definir como el entusiasmo que se le pone a algo que se hace, una persona con pasión no escatima en tiempo, gastos o intentos en sacar una idea o proyecto

[3] Definición de creatividad sacada de http://www.alegsa.com.ar/Definicion/de/creatividad.php

adelante, no se detiene fácilmente ante los obstáculos y lucha por ver realizado su objetivo propuesto.

Cuando una persona se aventura en el mundo del emprendimiento y la innovación, es necesario que ame lo que está haciendo y esté dispuesto a dejar todo y a hacer de todo por verlo hecho realidad.

Por esta razón, la creatividad y la pasión deben ser inculcadas y fomentadas en todas y cada una de las personas que trabajan dentro de la empresa, para que siempre estén pensando en cómo mejorar los productos, los procesos y la gestión de la organización de manera innovadora.

Pero aunque estos dos conceptos son indispensables para poner en marcha el modelo de innovación planteado por Alsec, ellos también advierten que se debe fomentar la creatividad con límites, debido a que se puede dar una sobreproducción de ideas innovadoras que no van acorde a las necesidades de la organización y pueden terminar en una pérdida de tiempo, de recursos humanos y económicos.

Fuente: http://estema.uem.es/files/assets/0000/1136/Curso_experto_en_innovacion_de_negocio.png

Con el fin de que la creatividad y la pasión puesta en función de la innovación no se pierda o no se aproveche como debe ser, es indispensable que en las empresas se establezcan una serie de criterios o principios que han de regir la innovación empresarial. A continuación se indican aquellos fundamentos que sustentan los principios rectores para innovar en Alsec.

Principios rectores de la innovación

Fuente: http://www.actiweb.es/sigasesorias/imagen4.jpg

Los principios rectores se pueden definir como las herramientas que permiten tener alineadas las innovaciones realizadas, con los objetivos de la organización. Estos principios no son los mismos para todas las empresas y deben ser definidos según los objetivos de cada una. En otras palabras, estos deben ser el polo a tierra. Por ejemplo, en el caso de la empresa Alsec, sus principios rectores son cuatro básicamente:

1. **Liderazgo**: No se desarrollan productos los cuales no estén en primer o segundo lugar en el mercado.

2. **Base tecnológica**: los productos sólo se desarrollan si pueden hacerse con el propio saber, equipos y empleados de la empresa.
3. **Rentabilidad**: No se desarrollan productos que no tengan el margen de ganancia que desean los inversionistas o los dueños de la empresa.
4. **Potencial de mercado**: Los productos deben tener potencial de crecimiento en el mercado.

Para que estos principios rectores puedan cumplir su labor, es necesario que todas las ideas innovadoras surgidas de la creatividad y la pasión de las personas de la organización, sean evaluadas con estos principios, sin hacer ninguna excepción. Estos indicarán si las ideas propuestas se alinean con los objetivos de la empresa, evitando así hacer uso de los recursos de una forma inadecuada.

De igual manera las ideas que según los principios rectores no son realizables en el momento de su evaluación, no son descartadas definitivamente, pasan a una especie de bóveda o banco de iniciativas, a la espera de que cambien ciertas condiciones en el mercado, en el desarrollo de tecnologías o que se posean los recursos indispensables para llevarlas a cabo.

Siguiendo con las etapas propuestas para el proceso innovador por parte de Hansen y Birkinshaw, se diría que Alsec, con sus principios rectores, da soporte a su proceso de concretar las ideas, las cuales posteriormente se esperan que se conviertan en los nuevos desarrollos de la Compañía. Sin embargo, estos procesos normalmente presentan una serie de obstáculos que la gerencia de la empresa o el responsable del área de innovación deberá enfrentar, a continuación se esbozan algunos de los obstáculos que los empresarios en general tienen que eludir.

Obstáculos para innovar

En un principio, cuando las empresas, y sobre todo las pymes, comienzan a innovar el proceso es difícil y traumático, porque los recursos son limitados, muchas veces no se cuenta con el personal ideal, no se posee una cultura adecuada para generar ideas o no se tienen los criterios claros para filtrar las iniciativas. Por lo anterior, las empresas acuden a diversas estrategias como son la innovación abierta; que consiste en buscar a alguien fuera de la empresa para que contribuya a poner en marcha las nuevas ideas o incluso a generarlas. Otra opción es hacer la innovación con un socio o aliado; esta alternativa fue usada por Alsec, que busco a alguien que tuviera recursos, y de esta manera desarrollar productos de forma conjunta. En este caso, algunas de las entidades aliadas fueron las las universidades, el gobierno y las empresas entre otros. En otras palabras lo que hizo Alsec fue apoyarse en el ecosistema de innovación existente en la ciudad y en el país.

El exceso de ideas también se puede convertir en un gran obstáculo para desarrollar el proceso de innovación en las empresas, dado que las expectativas de quienes generan las ideas es de que sus iniciativas se pongan en marcha y en ocasiones no son lo suficientemente prometedoras o no se poseen los recursos para darle salida al mercado, o más grave aún no se cuenta con un sistema apropiado para gestionar las ideas que surjan en la organización.

La disposición del personal de la compañía a presentar sus ideas, ya sea para mejoras o para nuevos desarrollos, en algunos momentos se convierten en una barrera difícil de superar, más aun cuando no se poseen unas políticas claras en relación a la propiedad intelectual de los desarrollos que provengan de los empleados de la organización o por el hecho de no tenerse incentivos claros para los gestores y promotores de las ideas en la organización.

Uno de los escollos más grandes que debe superar una empresa en la gestión de la innovación, es el relacionado con la consecución de los dineros que han de financiar los nuevos proyectos, dado que es difícil enfrentar este reto solo con dineros provenientes de los flujos de caja de la empresa. Afortunadamente en Colombia, y gracias al esquema del sistema nacional de innovación y a las leyes de ciencia y tecnología promulgadas por el gobierno, junto a una serie de incentivos fiscales para el tema de innovación empresarial, han hecho factible que las pequeñas, medianas y grandes empresas puedan acometer con éxito el tema de gestión de la innovación empresarial, independientemente si sus ideas provienen de necesidades del mercado o por procesos de sustitución de importaciones o por las tendencias que se vienen dando en un determinado sector.

Fuente: http://actitudcreativa.es/ B3n-roi.jpg

En relación al último obstáculo, para la innovación en un país o región habría que señalar que en Colombia en los últimos años se ha avanzado a pasos agigantados, logrando por parte del gobierno y de diversos entes a nivel de gobernaciones y alcaldías, la creación de una serie de mecanismos y de incentivos en pro de la innovación. A continuación se presentan algunas de las instituciones que han contribuido fuertemente al tema:

- ✓ **Colciencias** es el Departamento Administrativo de Ciencia, Tecnología e Innovación y promueve las políticas públicas para fomentar la CT+I en Colombia. Entrega recursos para la gestión de la innovación o para proyectos específicos. En el caso de Alsec, ha obtenido recursos hasta por 300 millones de pesos, además este ente realiza convocatorias para otorgar becas para estudiar doctorados etc.

- ✓ **Bancoldex** es el banco de desarrollo empresarial colombiano. Diseña y ofrece nuevos instrumentos, financieros y no financieros, para impulsar la competitividad, productividad, innovación, crecimiento y desarrollo de las empresas colombianas, ya sean exportadoras o del mercado nacional.
- ✓ **Fomypime** su función entre otras es formular, implementar, proponer, concertar y evaluar las políticas, planes y programas financieros y no financieros de fomento, apoyo, modernización y fortalecimiento, que faciliten la creación de empresas en Colombia y la consolidación de nuevos mercados de las micro, pequeñas y medianas empresas, así como participar y apoyar a las entidades.
- ✓ **Sena** es el Servicio Nacional de Aprendizaje, apoya a las empresas con programas de formación y en los últimos años ha devuelto a las empresas recursos provenientes de los aportes que estas hacían al Sena, para que las compañías la destinen a preparar su personal en temas de innovación y su gestión.

De esta manera, buscando ayuda en este tipo de instituciones no se dejan perder proyectos que pueden ser de muy alto impacto para la empresa e incluso para la sociedad en general.

En el momento en el que la empresa comienza a buscar financiación en estas entidades se comienza con el último proceso de la innovación, que es la difusión, y para esto hace uso de los "evangelistas de ideas", es decir, alguien que predique la buena nueva sobre un producto o negocio emergente, que sea capaz de vender la idea a estas entidades y hacerse acreedor de financiación, asesorías, premios y reconocimiento.

Conclusiones

- ✓ Las empresas deben propender por poseer en la organización un recurso humano creativo y apasionado por innovar.
- ✓ Nunca hay que confundir la creatividad con la innovación, aunque este sea un elemento primordial a la hora de innovar.
- ✓ Junto a la creatividad y la pasión las empresas deben tener unos principios rectores en pro de la innovación que ayuden en la toma de decisiones en cuanto a las nuevas ideas, para que este proceso sea más eficiente y eficaz.
- ✓ La innovación en una organización no debe estar solo entre los directivos, esta realmente funciona cuando todas las personas que trabajan en la empresa lo interiorizan y lo vuelven como parte importante de su trabajo.
- ✓ Ser una empresa innovadora brinda muchas ventajas como:
    - ✓ Reconocimiento nacional e internacional, que permiten a la organización posicionarse

- ✓ Ser líderes en productos, servicios o procesos
- ✓ Da apalancamiento con instituciones que pueden ser de gran apoyo; da diferenciación con la competencia.
- ✓ Pone barreras para proteger a la empresa contra la copia.
- ✓ Proporciona competitividad.

Conferencista

Esta conferencia estuvo a cargo de Mauricio Vergas Upegui, gerente y fundador de la

empresa Alsec S.A. El señor Vargas es Ingeniero mecánico de la Universidad Pontificia Bolivariana, gestor y socio de la empresa Alsec, compañía caracterizada por su alto grado de innovación, con productos como los huevos saborizados, yemas y albumina en polvo entre otros, posee estudios en el campo del desarrollo empresarial en Alimentos, y en finanzas, experto en el desarrollo de tecnologías para el campo alimenticio, ha sido reconocido internacionalmente en varios concursos caracterizados por la innovación entre ellos Ventures y Tics America.