



# **CARACTERÍSTICAS ASOCIADAS A LOS GRADUADOS Y SU ARTICULACIÓN CON EL MEDIO**

---

*Ciencias Políticas y Comunicación Social*

**Juan Pablo Jaramillo**

**Dirección de Planeación  
Universidad EAFIT  
2011**

# Agradecimientos

El autor expresa su gratitud a todas las personas y entidades que colaboraron con la realización de este estudio:

A la Universidad EAFIT

En especial al personal de la Dirección de Planeación, Universidad EAFIT: su Director Alberto Jaramillo Jaramillo; sus asistentes Isabel Cristina Montes Gutiérrez, Andrea Escovar, Mónica Lucía Vargas y Mario Alexander Orozco; a los auxiliares de investigación Erika Buitrago, José David Garcés, Paula Patricia Pineda Lozano, Tatiana Arango y Juan José Bonilla; quienes brindaron distintos tipos de apoyo en cuanto a correcciones, procesamiento de datos y demás actividades.

A los jefes de carrera y sus respectivos departamentos, Ciencias Políticas y Comunicación Social, Universidad EAFIT, quienes colaboraron difundiendo la encuesta entre los egresados.

Y, a todos los egresados pertenecientes a los programas de Ciencias Políticas y Comunicación Social quienes diligenciaron la encuesta e hicieron posible la elaboración de este informe.

## Autor

### **JUAN PABLO JARAMILLO RAMÓN**

Estudiante de noveno semestre de Administración de Negocios, Universidad EAFIT  
Auxiliar de Investigación, semestre de práctica profesional, Dirección de Planeación  
Dirección electrónica: [jjaram47@eafit.edu.co](mailto:jjaram47@eafit.edu.co)

## Asesora

### **ISABEL CRISTINA MONTES GUTIÉRREZ**

Economista

Estudiante de la Maestría en Ciencias de la Administración, Universidad EAFIT.  
Investigadora de la Dirección de Planeación y el Grupo de Estudios en Economía y  
Empresa, Línea de Economía de la Educación, Universidad EAFIT  
Dirección electrónica: [imontesg@eafit.edu.co](mailto:imontesg@eafit.edu.co)

# Tabla de contenido

Resumen .....	8
Introducción.....	9
<b>1. Marco Conceptual de Referencia.....</b>	<b>12</b>
1.1. La pertinencia en la educación superior.....	12
1.2. Definición de Calidad.....	13
1.3. Capital Humano.....	14
1.4. Competencias.....	15
<b>2. Metodología .....</b>	<b>18</b>
2.1. Diseño y tipo de investigación .....	19
2.2. Instrumento de recolección de información.....	19
2.3. Supuesto de trabajo.....	20
2.4. Población.....	21
2.5. Tratamiento a la información: .....	22
<b>3. Ciencias Políticas .....</b>	<b>23</b>
3.1. Graduados como evaluación Viva .....	24
<b>3.1.1. Caracterización Laboral .....</b>	<b>24</b>
3.1.2. <i>Trayectoria Profesional.....</i>	31
3.1.3. <i>Trayectoria Académica .....</i>	33
<b>3.1.4. Trayectoria Investigativa.....</b>	<b>35</b>
3.2. Graduados como evaluadores.....	37
3.2.1. <i>Competencias y habilidades .....</i>	37
3.2.2. <i>Satisfacción con el empleo y la formación recibida.....</i>	41
3.2.3. <i>Reconocimiento a la universidad .....</i>	43
3.3. Síntesis de los resultados .....	44
<b>4. Comunicación Social.....</b>	<b>46</b>
4.1. Graduados como evaluación Viva .....	47
4.1.1. <i>Caracterización Laboral.....</i>	48
4.1.2. <i>Trayectoria Profesional.....</i>	55
4.1.3. <i>Trayectoria Académica .....</i>	57
4.2. Graduados como evaluadores.....	58
4.2.1. <i>Competencias y habilidades .....</i>	58
4.2.2. <i>Satisfacción con el empleo y la formación recibida.....</i>	61
4.2.3. <i>Reconocimiento a la universidad .....</i>	62
4.3. Síntesis de los resultados .....	64
<b>5. Similitudes y Contrastes .....</b>	<b>66</b>
<b>6. Anexo .....</b>	<b>69</b>
<b>7. Bibliografía.....</b>	<b>80</b>

## Índice de Tablas

Tabla 1. Población y Muestra, Ciencias Políticas .....	21
Tabla 2. Población y muestra, Comunicación Social .....	22
Tabla 3. Competencias en idiomas (%), Ciencias Políticas.....	38
Tabla 4. Competencias sistémicas (%), Ciencias Políticas .....	39
Tabla 5. Competencias interpersonales (%), Ciencias Políticas .....	40
Tabla 6. Competencias instrumentales (%), Ciencias Políticas.....	41
Tabla 7. Competencias sistémicas (%), Comunicación Social .....	59
Tabla 8. Competencias interpersonales (%), Comunicación Social .....	60
Tabla 9. Competencias instrumentales (%), Comunicación Social .....	61
Tabla 10. Cifras comparativas del mercado laboral (%) .....	66
Tabla 11. Cifras comparativas del mercado laboral 2 (%) .....	67
Tabla 12. Comparaciones salariales .....	67

## Índice de Esquemas

Esquema 1. Resumen de aspectos metodológicos .....	18
Esquema 2. Caracterización Laboral, Ciencias Políticas .....	25
Esquema 3. Caracterización Laboral, Comunicación Social .....	48

## Índice de Gráficos

Gráfico 1. Relación de ocupación con la carrera y la línea de énfasis, Ciencias Políticas.....	27
Gráfico 2. Ingreso promedio según genero, Ciencias Políticas .....	28
Gráfico 3. Ingreso promedio según categoría laboral, Ciencias Políticas .....	29
Gráfico 4. Experiencia laboral según año de grado, Ciencias Políticas .....	32
Gráfico 5. Reconocimientos profesionales, Ciencias Políticas .....	32
Gráfico 6. Planes futuros en el corto y mediano plazo, Ciencias Políticas .....	34
Gráfico 7. Calificación a oportunidades laborales derivadas del programa, Ciencias Políticas .....	42
Gráfico 8. Satisfacción con el empleo actual, Ciencias Políticas.....	42
Gráfico 9. Tiempo de búsqueda de empleo, Comunicación Social .....	49
Gráfico 10. Oficios desempeñados, Comunicación Social .....	51
Gráfico 11. Ingresos promedio según género, Comunicación Social .....	51
Gráfico 12. Ingresos promedio por sector de la economía, Comunicación Social .....	52
Gráfico 13. Reconocimientos profesionales, Comunicación Social.....	56
Gráfico 14. Planes a futuro corto y mediano plazo, Comunicación Social .....	57
Gráfico 15. Satisfacción con el empleo actual, Comunicación Social .....	62

# Índice de Anexos

Anexo 1. Relación de las actividades que realiza con la carrera que estudió por ocupación, Ciencias Políticas. ....	69
Anexo 2. Apoyo y obras de los egresados al sector social por tipo de actividades, Ciencias Políticas. ....	70
Anexo 3. Actividad con la que contribuye y tipo de apoyo que realiza, Ciencias Políticas. ....	70
Anexo 4. Interés por crear empresa, Ciencias Políticas. ....	71
Anexo 5. Actividades desarrolladas para crear empresa, Ciencias Políticas. ....	71
Anexo 6. Dificultades para crear empresa, Ciencias Políticas. ....	72
Anexo 7. Actividades de formación posteriores al grado, Ciencias Políticas. ....	72
Anexo 8. Área de estudio y tipo de actividad de formación, Ciencias Políticas. ....	73
Anexo 9. Estudios posteriores al pregrado e institución en donde fueron cursados estos estudios, Ciencias Políticas. ....	73
Anexo 10. Razones para volver a la institución, Ciencias Políticas. ....	74
Anexo 11. Relación de las actividades que realiza con la carrera que estudió (%), Comunicación Social. ....	74
Anexo 12. Relación de las actividades que realiza con la línea de énfasis que cursó (%), Comunicación Social. ....	75
Anexo 13. Interés por crear empresa, Comunicación Social. ....	75
Anexo 14. Actividades desarrolladas para crear empresa, Comunicación Social. ....	76
Anexo 15. Formación académica posterior al pregrado, Comunicación Social. ....	76
Anexo 16. Coincidencia de las expectativas al graduarse con su situación laboral actual, Comunicación Social. ....	77
Anexo 17. Porcentaje de graduados que estudiarían de nuevo su pregrado en la institución, Comunicación Social. ....	77
Anexo 18. Razón principal para volver a la institución, Comunicación Social. ....	78

## Resumen

El presente estudio a graduados tiene como objetivo caracterizar el entorno laboral, profesional y académico de los egresados para los programas de Ciencias Políticas y Comunicación Social de la Universidad EAFIT. Para este propósito se realizó una encuesta a los graduados de los programas académicos en mención, dividida en cuatro módulos: datos generales; información laboral; trayectoria profesional, académica e impacto social; y evaluación con respecto al programa e institución universitaria que los formó.

Mediante este estudio se buscó: sistematizar información referente a los egresados de la Escuela de Humanidades, Universidad EAFIT; aportar indicadores para los procesos de acreditación de los programas académicos mencionados; y contribuir al análisis del vínculo educación superior con el mercado de trabajo.

Los resultados permitieron conocer el entorno laboral, académico, y social de los graduados, aspectos que se hacen relevantes para evaluar la pertinencia y la calidad educativa de un programa universitario.

**Palabras Clave:** Pertinencia, Mercado Laboral, Graduados, Educación Superior, Ciencias Políticas, Comunicación Social.

# Introducción

Ciencias Políticas y Comunicación Social son dos programas recientes de la Universidad EAFIT; hasta la fecha, ambos programas tienen cinco promociones de graduados<sup>1</sup> y han empezado a buscar el reconocimiento a la calidad que el Consejo Nacional de Acreditación (CNA) recomienda a programas de pregrado que cumplan con los criterios establecidos. Los dos programas pertenecen a la Escuela de Humanidades, con la cual la institución en 1997, dio un salto definitivo que la llevó a una mejor comprensión de la amplitud de los saberes, especialmente en la base filosófica y científica.

El primer programa que se analiza en el presente estudio es el de **Ciencias Políticas**. Éste se creó para aportar al análisis e interpretación de las problemáticas políticas nacionales e internacionales; a la formación de investigadores en el área de estudio y a la necesidad real e imperiosa de formación de personas dedicadas exclusivamente a la reflexión del amplio, cambiante y cada vez más complejo mundo de lo político. El objetivo primordial de este pregrado es brindar a la sociedad un profesional íntegro, capaz de analizar, comprender e interpretar los diversos escenarios que componen la vida política del país; con amplias destrezas para formular y recomendar planes y acciones que permitan resolver las complejidades de los fenómenos políticos a los que se enfrentan comunidades, organizaciones y sociedades.

El segundo programa es el de **Comunicación Social**, el cual inició sus labores en 2003 para aportar al desarrollo de la interacción comunicativa entendida como un hecho social complejo en el cual concurren redes teórico-prácticas de carácter interdisciplinar y en el que concursan una multiplicidad de regiones del saber: lingüística, periodismo, semiótica, filosofía, antropología, sociología, la cibercultura, la comunicación transcultural, entre otras. Se espera que los graduados en este programa, adquieran conocimientos y habilidades específicas en las áreas del Periodismo Digital, los Cibermedios y la Comunicación Política, para así ser capaz de contextualizar y conceptualizar los diferentes fenómenos comunicativos a los cuales se enfrenta la sociedad<sup>2</sup>.

Después de varios años de formar comunicadores y politólogos se hace importante analizar el cumplimiento del propósito de formación y lo que han

---

<sup>1</sup> El período en mención comprende los semestres 2008.1 – 2010.1

<sup>2</sup> Los perfiles de los programas se encuentran en:

<http://www.eafit.edu.co/programas-academicos/Paginas/inicio.aspx>

logrado los graduados en el ámbito laboral, profesional y académico, es decir, confrontar la oferta académica con los logros de los graduados y las percepciones que estos tienen una vez se enfrentan a su vida profesional. Por este motivo, se vienen promoviendo estudios de graduados en el país y en el exterior, la Universidad EAFIT no ha sido ajena a realizar este tipo de estudios.

Desde el año 2000 hasta la fecha la Dirección de Planeación de la Universidad EAFIT ha realizado 20 estudios de seguimiento a graduados de pregrado y 4 de posgrado, la elaboración de estas investigaciones ha permitido a la universidad crear su propia metodología, todas estas investigaciones comparten un supuesto de estudio, reconociendo que los graduados constituyen la mejor apreciación de la Universidad en el medio social en el que se desempeñan, lo cual los convierte en individuos aptos de emitir juicios de valor asociados a la pertinencia y la calidad del programa cursado, y la institución en general. (Jaramillo et al, 2009. 37)

Los resultados de dichos estudios han permitido entender la dinámica de la inserción laboral y social de los egresados, es así que se han logrado construir indicadores relacionados con las condiciones del trabajo donde se desempeñan los egresados tales como: salarios, niveles de satisfacción, desempleo etc.; además de indicadores que describen el nivel de satisfacción de los egresados con su universidad y con el programa cursado.

La presente investigación se encuentra enmarcada en los estudios de seguimiento a graduados y tiene como objetivo analizar la población de ambos pregrados en función del entorno - laboral, profesional y académico- que los caracteriza, esto con varios fines: sistematizar información referente a los egresados de la Escuela de Humanidades de la Universidad EAFIT; aportar indicadores para los procesos de acreditación de los programas académicos Ciencias Políticas y Comunicación Social; y contribuir al análisis del vínculo educación superior y mercado de trabajo. El instrumento de recolección de información utilizado para realizar el estudio fue un cuestionario, el cual fue diligenciado por los graduados en agosto de 2010. Con la información de dicha encuesta, se procedió a decodificar y cifrar datos a través de tablas, cuadros y gráficas de índole descriptiva, que fueron la base del presente informe.

La distribución del informe consta de dos grandes secciones, la primera hace referencia al pregrado de Ciencias Políticas y la segunda hace referencia al programa de Comunicación Social, cada sección está compuesta por tres módulos: 1) el análisis descriptivo centrado en las características –laborales, profesionales, académicas e investigativas-; 2) el análisis de las opiniones emitidas por los graduados – competencias y habilidades, satisfacción con el empleo, formación recibida, y reconocimiento al programa e institución que lo

formó –; y 3) la síntesis de los principales resultados. Finalmente se tiene una sección en donde se exponen las similitudes y diferencias entre ambos programas académicos. A las dos grandes secciones antes mencionadas las antecede la presente introducción, un marco conceptual de referencia y la metodología empleada.

## **1. Marco Conceptual de Referencia**

El presente estudio se basa en conceptos elaborados para la investigación de temas relacionados con la educación superior: pertinencia y calidad. Asimismo se parte de estudios investigativos realizados a graduados<sup>3</sup> en el pasado, tanto por la Universidad EAFIT como por otras instituciones nacionales y del extranjero. Adicionalmente se fundamenta en la teoría del capital humano y las competencias.

La importancia de estos estudios se asocia con la posibilidad de medir el impacto que genera la educación superior en la sociedad. Lo anterior se basa en la teoría del capital humano la cual plantea una correlación positiva entre el nivel educativo de un individuo y su nivel de bienestar. A continuación se ahondará los conceptos mencionados en esta sección con el fin de proveer mayor entendimiento sobre el estudio realizado.

### **1.1. La pertinencia en la educación superior**

El Consejo Nacional de Acreditación (CNA), define la pertinencia como:

La capacidad de una institución o programa para responder a las necesidades del medio de una manera proactiva. Pro actividad entendida como la preocupación por transformar el contexto en que se opera, en el marco de los valores que inspiran a la institución y la definen. (CNA, citado en Jaramillo, 2009, p. 23).

Es así que la pertenencia puede ser entendida como la efectividad con la que un programa académico se amolda a las necesidades laborales, académicas y sociales con las que en un futuro se enfrentará el graduado. Esto con el fin de que el egresado pueda destacarse y sobresalir en dicho entorno, siendo capaz de transformarlo a partir de la ética institucional que le fue impregnada. Por lo tanto, se podría concluir que un programa educacional pertinente es aquel que dota al graduado de herramientas capaces de impactar positivamente tanto en sí mismo como en el entorno que lo rodea.

Lo anterior se basa en lo establecido en La Conferencia Mundial sobre Educación Superior UNESCO celebrada en Paris en 1998 sobre la pertinencia de la educación superior. Según la UNESCO la pertinencia debe evaluarse en función

---

<sup>3</sup> Los estudios a los graduados, buscan evaluar la calidad de la educación y su pertinencia, asociándola a hechos tangibles provenientes del mercado laboral y de la trayectoria profesional que los egresados construyen.

de la adecuación entre lo que la sociedad espera de las instituciones y lo que hacen. (UNESCO citada en Vergara, pag.35)

En general, se considerará un programa académico como pertinente cuando:

- Posea una diversificación de programas que puedan dar respuesta a los nuevos retos planteados por la sociedad.
- Cuente con flexibilidad curricular, es decir, los programas que ofrezca la institución, se ajusten a los cambios del entorno.
- Ofrezca programas que promuevan las destrezas, competencias y habilidades que desarrollen el análisis crítico, creativo e independiente de los graduados (Díaz, en Almonacid et al, 2009, p. 103).

## **1.2. Definición de Calidad**

La calidad es confundida muchas veces con la pertinencia dado que comparten criterios similares por lo cual es necesario aclarar al lector sobre la diferencia entre estas definiciones. En palabras de Gittow (En Tünnermann, 2006, p. 8) la calidad:

Es el juicio que tienen los clientes o usuarios sobre un producto o servicio. Es el punto en el que sienten que sobrepasan sus necesidades o expectativas si bien el resultado es el foco de atención, el proceso de calidad debe resaltar la necesidad de pensamiento orientado hacia los procesos de generación de resultados.

En el contexto de este estudio la calidad alude al grado de satisfacción que tiene el individuo y la sociedad con referencia a la educación superior.

Lo mencionado indica que la calidad es un criterio subjetivo del funcionamiento de un producto o servicio, o en otras palabras categoriza si éste es bueno o no. Siguiendo con este planteamiento, la calidad en la educación superior es una problemática socialmente significativa que surge cuando los resultados o productos que se obtienen de las universidades no llenan las expectativas de los diferentes grupos y sectores sociales que participan de ella. (Citado de Schwartzmann en Vergara pág. 29).

A pesar de que existe una similitud entre los conceptos de pertinencia y calidad, estos dos no deben interpretarse como lo mismo. La calidad está asociada a la percepción que tiene el usuario con respecto a la satisfacción que la educación le brinda, mientras que la pertinencia se asocia a lo adecuada que es la instrucción recibida. Es así que la pertinencia puede ser un eje en la evaluación a la calidad de una universidad o programa educativo, pero no el todo del estudio debido a los

muchos aspectos que pueden influenciar el criterio, entre los cuales sobresalen: (Águila Cabrera, citado en Vergara, 2009 pag.29):

- Calidad como respuesta a los requerimientos del medio (Pertinencia).
- Calidad como excelencia.
- Calidad con base en los propósitos declarados por la propia institución

### **1.3. Capital Humano**

La teoría del capital humano ha sido principalmente desarrollada por la economía neoclásica a partir de 1964, cuando Gary Stanley Becker publicó su libro titulado “El Capital Humano”. La hipótesis que la teoría plantea, sostiene que la educación y formación es una inversión que un individuo (como agente económico) racionalmente realiza, con el fin de incrementar su eficiencia y productividad, con miras a obtener un rédito económico personal.

A pesar de que en sus inicios la teoría del capital humano fue fuertemente criticada y subvalorada, hoy en día es un elemento clave de estudio para el desarrollo de las sociedades. El capital humano hace dos distinciones: 1) el capital humano innato y 2) el capital humano adquirido. El segundo es el que profundizaremos, dado a que se refiere a aptitudes y competencias que como su nombre lo dice, pueden ser adquiridas mediante la educación formal o informal, y la experiencia. Es así que la instrucción universitaria hace parte de la educación formal de una persona, por lo tanto es de vital relevancia que esta adquiera un alto grado de calidad y pertinencia, con el fin de fomentar aptitudes y competencias, que ayuden al egresado a mejorar su productividad en el medio donde se desarrolla.

Es así que características personales tales como el talento, el nivel educativo y la experiencia, determinan la calidad profesional de los individuos, junto con su valor productivo en el campo laboral. Bajo esta concepción, el mayor éxito de un graduado sobre otro en el mercado de trabajo, dependerá de la diferencia en la calidad del programa cursado. (Becker, 1964, en Garcés, 2010 p. 14)

#### 1.4. Competencias

Las competencias, se entienden como el conjunto de conocimientos, habilidades y destrezas que debe reunir un titulado para satisfacer plenamente las exigencias de los contextos sociales (Zuluaga y Duque 2010; Jaramillo et al, 2009, p. 119).

Es así que las competencias pueden ser comprendidas como las capacidades que un individuo posee, y que le permiten a dicho sujeto desenvolverse con prolijidad en un determinado entorno. Los lineamientos de la UNESCO hacen énfasis en enfocar la educación superior hacia el fomento y desarrollo de competencias que hagan del egresado un individuo más productivo, esto con el fin de aumentar la pertinencia educativa.

Los precursores de modelos de formación por competencias son países como Inglaterra y Australia, quienes lo vieron como una herramienta útil para mejorar las condiciones de eficiencia, pertinencia y calidad de la capacitación laboral, para de este modo, mejorar la productividad de su gente como estrategia competitiva. (Cabrera y Gonzales, en Jaramillo et al, 2009: pag.60).

En Colombia el tema del fomento a las competencias como parte central de la educación, nace de la política de aseguramiento de la educación superior y la reforma curricular planteada en 1984 por el Ministerio de Educación para el área del lenguaje, sin intenciones de utilizarlo en todas las áreas del saber. Ya para la década de los 90s las empresas empiezan a utilizar esquemas de evaluación por competencias para sus empleados. Es así que en 1995 el tema de las competencias toma más importancia y empieza a ser evaluado en las pruebas para el ingreso a la educación superior (ICFES). En el 2000 la evaluación por competencias se institucionaliza a través de las pruebas del estado, para garantizar la calidad de la educación superior (ECAES), y los procesos para la acreditación de programas educativos de tercer nivel.

La forma de agrupar competencias puede variar dependiendo del análisis que se quiera realizar y el autor en mención. Para el caso colombiano, el Ministerio de Educación Nacional clasifica las competencias en básicas, ciudadanas y laborales. Estas últimas a su vez se clasifican en:

- **Intelectuales:** Comprenden aquellos procesos de pensamiento que el estudiante debe usar con un fin determinado, como toma de decisiones, creatividad, solución de problemas, atención, memoria y concentración.

- **Personales:** Se refieren a los comportamientos y actitudes esperados en los ambientes productivos, como la orientación ética, dominio personal, inteligencia emocional y adaptación al cambio.
- **Interpersonales:** Son necesarias para adaptarse a los ambientes laborales y para saber interactuar coordinadamente con otros, como la comunicación, trabajo en equipo, liderazgo, manejo de conflictos, capacidad de adaptación y proactividad.
- **Organizacionales:** Se refieren a las actividades para aprender de las experiencias de los otros y para aplicar el pensamiento estratégico en diferentes situaciones de la empresa, como la gestión de información, orientación al servicio, referenciación competitiva, gestión y manejo de recursos y responsabilidad ambiental.
- **Tecnológicas:** Permiten a los jóvenes identificar, transformar e innovar procedimientos, métodos y artefactos, y usar herramientas informáticas. También hacen posible el manejo de tecnologías y elaboración de modelos tecnológicos.
- **Empresariales y para el emprendimiento:** Son las habilidades necesarias para que los jóvenes puedan crear, liderar y sostener empresas o unidades de negocio, elaboración de planes para crear empresas o unidades de negocio, consecución de recursos, capacidad para asumir el riesgo y mercadeo y ventas (Ministerio de Educación Nacional, en Jaramillo et al, 2009 p. 61)

Para este estudio en particular las competencias fueron agrupadas en las siguientes distinciones:

- **Instrumentales:** Comprenden una serie de habilidades cognoscitivas (comprender y procesar ideas), metodológicas (herramientas para organizar eficientemente el tiempo y el aprender mismo) y tecnológicas (uso de equipos, uso de las tecnologías de la información y la comunicación).
- **Interpersonales:** Permiten mantener una buena relación social: capacidad para expresar los sentimientos, hacer planteamientos críticos y de autocrítica, participar en la vida política y asumir los deberes y derechos ciudadanos, además del manejo de conflictos, trabajo en equipo, aceptación y respeto de la diversidad, compromiso social y ético, entre otros.
- **Sistémicas:** están relacionadas con la visión de conjunto y la capacidad de gestionar integralmente los procesos organizacionales. Entre ellas se encuentran habilidades para investigación, capacidad de aprendizaje,

creatividad, liderazgo, iniciativa, entre otros. (Jaramillo et al, 2009, pp. 61-62)

## 2. Metodología

Esta sección presenta el proceso metodológico empleado para el estudio de caracterización de los egresados de Ciencias Políticas, y Comunicación Social, el cual se realizó en cuatro fases: La elaboración de un marco conceptual que tiene en cuenta los estudios de graduados realizados anteriormente en EAFIT y en otras universidades; el diseño y aplicación de encuesta a los egresados; la realización del análisis descriptivo mediante la elaboración de cuadros de salida; y finalmente la realización del presente informe que tiene en cuenta las conclusiones derivadas de cada programa académico. (Ver Esquema 1)

### Esquema 1. Resumen de aspectos metodológicos



Fuente: Dirección de planeación, Universidad EAFIT, 2010

## 2.1. Diseño y tipo de investigación

El diseño de este estudio se caracteriza por ser no experimental, descriptivo, y transversal. Al ser el estudio no experimental, las variables (los graduados) se observan en su estado natural, es decir no fueron alteradas por el investigador. El análisis que se hace en esta investigación se tramita a través de estadística simple, se usan tablas y cifras para describir las características de la muestra y población. Esta investigación se llevó a cabo con datos de corte transversal, cuya funcionalidad principal es estudiar las propiedades de un evento particular sin tener en cuenta su evolución en el tiempo.

## 2.2. Instrumento de recolección de información

La encuesta aplicada a los egresados tuvo como objetivo recolectar información que sirviera para la caracterización de los programas de la Escuela de Humanidades. A los egresados se les preguntó por basta información correspondiente a su situación actual (social, laboral académica) y por su opinión con respecto al pregrado cursado y la institución en general; las preguntas que se realizaron se agruparon en cinco secciones:

1. **Datos personales del egresado:** Información básica correspondiente a género, ubicación residencial y laboral.
2. **Información laboral:** Datos relacionados con el empleo que ayudan a medir el impacto de la educación en el mercado laboral. Se le preguntó sobre los ingresos recibidos, calidad del empleo, tipo de contrato laboral, sector económico y rama de ocupación. Las preguntas estuvieron orientadas a deducir los principales indicadores del mercado laboral siguiendo los lineamientos de la Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) realizada por el Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas DANE.
3. **Trayectoria Profesional:** Se preguntó sobre el empleo que ha tenido el graduado, los meses de experiencia laboral y su iniciativa para crear empresa, con el fin de tener una idea de su recorrido.
4. **Trayectoria Académica:** Comprende los estudios que ha hecho el egresado después del pregrado. También tiene en cuenta las investigaciones hechas en el trabajo y las publicadas en revistas académicas.

**5. Evaluación de la Calidad del Programa:** Se le preguntó su opinión con respecto a la calidad de la educación recibida. Los alumnos responden si hipotéticamente volverían a cursar el pregrado y si lo recomendarían, con el fin de saber si ellos sintieron satisfechas sus expectativas al salir de la Universidad.

El contacto con los egresados se hizo principalmente por internet y vía telefónica, la encuesta fue diligenciada a través del sistema SEVEN una vez que los graduados lograban ser contactados.

### **2.3. Supuesto de trabajo**

El supuesto del trabajo se basa en que el egresado puede servir como objeto de evaluación y como evaluador de la pertinencia y calidad educativa al mismo tiempo; es así que el graduado se hace acreedor a una evaluación viva (sobre su situación laboral, profesional y social) y sujeto evaluador de la educación que recibió en la universidad.

En la Evaluación Viva se pueden identificar tres categorías de análisis: la primera en lo referente a su caracterización laboral, es decir si está empleado o no, dónde trabaja, cuánto gana, cuánto labora, cuáles son sus funciones, cuáles son sus condiciones; la segunda categoría hace alusión a la trayectoria profesional del graduado, es decir para dónde se dirige académica y laboralmente y cómo ha sido su recorrido por el campo profesional; por último, la evaluación viva también hace una caracterización sobre la trayectoria académica del egresado, es decir, si ha cursado estudios posteriores al grado y si tiene el deseo o intención de hacerlo en el corto y mediano plazo.

El Graduado como Evaluador emite juicios de valor sobre sus competencias y habilidades adquiridas en el proceso educacional universitario; la satisfacción obtenida con su situación laboral actual; la conformidad con la formación recibida durante el proceso educacional del pregrado; y el nivel de reconocimiento que le otorga a la institución que lo formó.

## 2.4. Población

### Ciencias Políticas

En el caso de Ciencias Políticas se partió de una población de 28 egresados, para la cual se obtuvo una muestra de 23; de los cuales 73,91% (17) pertenecen al género femenino y 26,08% (6) pertenecen al género masculino. La muestra representa el 82,14% de la población, tiene un nivel de confianza del 90% y un margen de error del 5%. De esta manera se concluye que la muestra con la que se trabajó es idónea para cualquier tipo de análisis.

Cabe señalar que la muestra comprende información de los alumnos egresados entre los años 2008, 2009 y 2010 siendo más numerosos los alumnos graduados con mayor anterioridad (11, 7 y 5 respectivamente). Estos datos fueron recolectados en el mes de Noviembre de 2010, por lo tanto los graduados al momento de hacer la encuesta tenían entre 4 y 33 meses de haber conseguido su título. (Ver Tabla 1)

**Tabla 1. Población y Muestra, Ciencias Políticas**

Año grado	Población			Muestra		
	Masculino	Femenino	Total	Masculino	Femenino	Total
2008	2	12	14	1	10	11
2009	5	3	8	4	3	7
2010	2	4	6	1	4	5
Total General	9	17	28	6	17	23

Fuente: Dirección de Planeación. Encuesta a Egresados de Ciencias Políticas, Universidad EAFIT, agosto de 2010.

### Comunicación Social

Para el caso de Comunicación Social la población comprende a 65 individuos, la muestra con la que se trabajó fue de 48 egresados, es decir el 75% de la población, por lo tanto esta muestra tiene un nivel de confiabilidad del 95% y un margen de error del 7%, lo que permite concluir que cualquier tipo de análisis de la muestra es representativa frente a la población total.

De los 65 graduados, el 85% (41) son mujeres. Por último habría que señalar que la muestra comprende egresados para los años 2008, 2009 y 2010 siendo más

numerosas las respuestas de los graduados de mayor antigüedad: 20, 14 y 14 respectivamente. La encuesta se realizó, en Noviembre de 2010 por ende los egresados tenían entre 4 y 33 meses de graduados al momento de la misma. (Ver tabla 2).

**Tabla 2. Población y muestra, Comunicación Social**

Año grado	Población			Muestra		
	Masculino	Femenino	Total	Masculino	Femenino	Total
2008	2	25	26	1	19	20
2009	3	16	19	2	12	14
2010	4	14	18	4	10	14
Total General	9	55	64	7	41	48

Fuente: Oficina de Planeación. Encuesta a Egresados Comunicación Social, Universidad EAFIT, agosto de 2010.

## 2.5. Tratamiento a la información:

La información fue resumida a través de bases de datos en Excel, en donde los datos que evidenciaban inconsistencias fueron depurados, se procedió a crear gráficos, cuadros y tablas de salida, en donde la información fue sintetizada de tal forma que fuese fácil de comprender.

Los indicadores laborales y la caracterización laboral sectorial se realizaron siguiendo las directrices del DANE (Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas). Las preguntas referentes a ingresos fueron abiertas cuantitativas, por lo tanto se procedió a la elaboración de promedios, previo a la depuración de datos atípicos.

Algunas preguntas fueron de carácter cerradas cuantitativas, en escalas que iban de 1 a 5 o de 1 a 4, sin embargo para una más fácil comprensión, estas preguntas fueron trasladadas a la escala de 1% a 100%, con el fin de dar mayor facilidad al análisis y evaluación de los resultados. Por último, otras preguntas fueron cerradas cualitativas, con lo cual se procedió a realizar una apreciación subjetiva de la información.

### **3. Ciencias Políticas**

La Ciencia Política es una de las ramas más jóvenes de las Ciencias Sociales; surge en el Siglo XX tras el periodo de posguerra en Europa y de la revolución comportamentista en Estados Unidos. Lo que busca esta división del conocimiento es dar una lectura clara y analítica al comportamiento político de los individuos y las sociedades. (Nagel)

En EAFIT el pregrado de Ciencias Políticas está orientado al análisis e interpretación de las problemáticas políticas con carácter nacional e internacional. Es una carrera de índole investigativa que busca formar en sus egresados personas críticas, íntegras y humanamente bien formadas; capaces de interferir en el campo de lo público con el objeto de dar soluciones a las problemáticas políticas del entorno.

Se espera que el Politólogo de EAFIT esté en capacidad de identificar, analizar, criticar, crear, e implementar; programas y estrategias de cualquier índole referentes a lo político. La expectativa es que el politólogo eafitense ejerza en cualquiera de las facetas ligadas a lo político actividades de consultoría, asesoría o de dirección. Se espera que el politólogo de EAFIT tenga amplias destrezas comunicacionales e investigativas para desempeñarse en ambos campos. Los sectores para el desempeño laboral de los politólogos son el público, el privado y el mixto, aunque se espera que el primero tenga mayor ponderación.

El pensum del programa Ciencias Políticas comprende nueve semestres y el título otorgado por la universidad es el de Politólogo. Consta en su pensum de un periodo de práctica y un semestre de énfasis. Entre las líneas del énfasis se encuentran especialidades como: la comunicación política, gobierno y políticas públicas, política comparada y derecho.

Los aspectos socioeconómicos de la población en estudio dan cuenta que el 73,9% de los egresados pertenecen al género femenino mientras que 26,1% corresponden al género masculino. La edad promedio de los politólogos eafitenses es de 24,5 años. Predomina el estado civil soltero 87% y el 13% ha contraído matrimonio. Con respecto al número de hijos, apenas un 8,69% de los encuestados manifestaron tener hijos, la totalidad de éstos, un solo hijo.

Al analizar la ciudad en donde residen los politólogos, se observa que la gran parte 60,87% reside en Medellín, 21,74% habita en el municipio de Envigado y el resto de personas habitan en diferentes lugares tales como Bogotá, Santa Marta,

Konstanz y Beijing, (una persona para cada una de las ciudades antes nombradas). Esto nos lleva a concluir que el 91,30% de los encuestados residen en Colombia.

El 22% de los politólogos ya es independiente, vive solo o con su familia propia, todos ellos en vivienda arrendada, a excepción de uno, que se inclinó por la opción otro tipo de propiedad. El 74% de los encuestados vive con familiares o con sus padres, y el 4% comparte vivienda con un amigo pagando arriendo.

### **3.1. Graduados como evaluación Viva**

Graduados como evaluación viva es esa parte del análisis que se construye a partir de cierta información suministrada por el egresado referente a: “su situación y trayectoria laboral, académica y social; información que se convierte en datos o variables manifiestas de su inserción en el mundo del trabajo y de la aceptación del programa por la comunidad” (Jaramillo et al, 2004: 174)

Este análisis desarrolla tres aspectos: el asociado a la caracterización laboral del encuestado (ocupados y desocupados); el referente a la trayectoria profesional del graduado; y el asociado a la trayectoria académica del politólogo eafitense. Estos aspectos sirven para caracterizar al politólogo eafitense dentro de un marco objetivo.

#### **3.1.1. Caracterización Laboral**

La caracterización laboral hace referencia a la información asociada con indicadores de empleo, subempleo, desempleo y demás elementos asociados al mercado de trabajo que describen el entorno laboral de los politólogos.

El 100% de los politólogos eafitenses está en edad de trabajar ya que todos sobrepasan los 12 años, edad que el DANE establece como requisito para medir la **población en edad de trabajar (PET)**). Los egresados se agrupan en dos distinciones: primero, aquellos que se encuentran por fuera del mercado laboral, **Población Económicamente Inactiva (PEI)**, 3 politólogos (13.04%); de estos, dos se encuentran estudiando y uno se encuentra realizando otra actividad no económica; la segunda distinción hace referencia a los egresados que se encuentran realizando actividades económicas como trabajar, montar un negocio

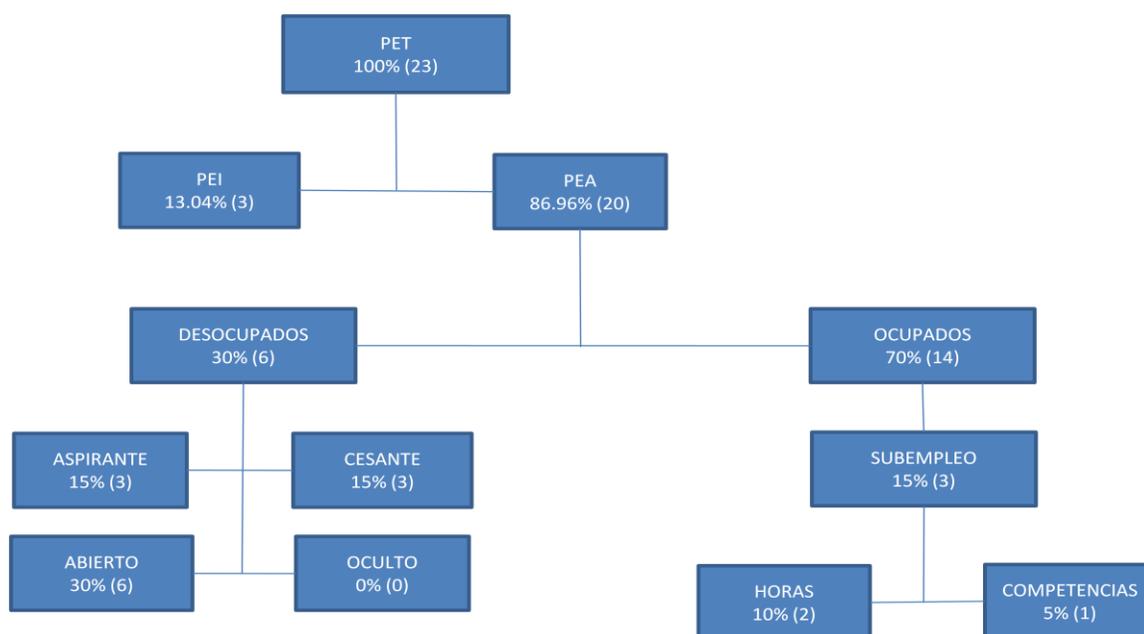
o tener el deseo e intención de hacer cualquiera de las dos actividades antes mencionadas, **Población Económicamente Activa (PEA)**, 20 personas (86.96%).

En la PEA se pueden hacer dos distinciones, los que trabajan (70%) y los que buscan un trabajo (30%). Cabe resaltar que estas cifras obedecen a una población de graduados pequeña (23 politólogos) y por este motivo las cifras porcentuales son altas, pero en términos absolutos hay 14 empleados y 6 desempleados.

Los graduados desocupados sí se encuentran ejerciendo presión al mercado laboral, pues la totalidad (30%) se declararon abiertos, es decir tenían la disponibilidad y realizaron gestiones para empezar a trabajar en el último mes, además la mitad ya tenían experiencia laboral, pues 3 así lo manifestaron (15% desempleo cesante).

Los graduados ocupados (14) parecen tener condiciones favorables, pues las manifestaciones sobre mejorar sus ingresos, el número de horas de trabajo y la utilización de sus competencias son bajas; en otras palabras, los politólogos eafitenses tienen una tasa de subempleo por debajo al de la ciudad de Medellín, 15% contra 30,4% (Julio Septiembre 2010), (Ver esquema 2).

## Esquema 2. Caracterización Laboral, Ciencias Políticas



Fuente: Dirección de Planeación. Encuesta a Egresados de Ciencias Políticas, Universidad EAFIT, agosto de 2010.

## **Caracterización de los Ocupados**

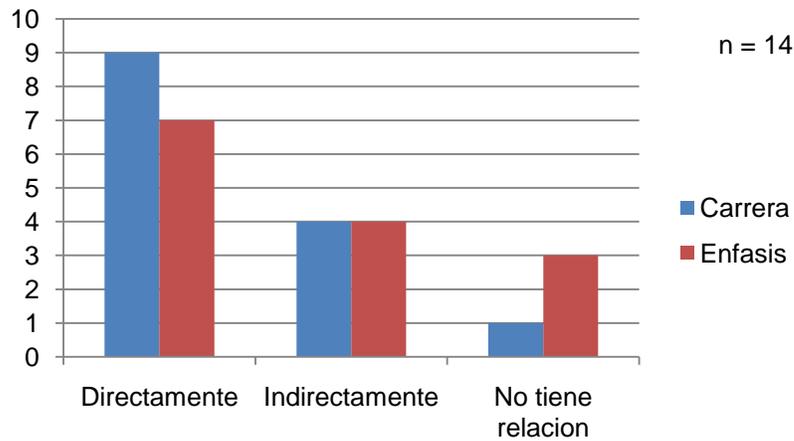
La caracterización laboral comprende un análisis de los ocupados y los desocupados, esta sección se encarga de profundizar en el primer grupo con los 14 politólogos que se encuentran en el mercado de trabajo, tanto en lo referente a la ubicación, como en lo concerniente a las condiciones en el puesto y cargo desempeñado.

Guardando congruencia con lo que establece el perfil de los politólogos eafitenses, los graduados encuestados expresaron estar vinculados mayoritariamente a laborar en el sector público y a realizar su trabajo de manera independiente, 36% para cada caso. El resto de los consultados, 28% trabaja para el sector privado, esto difiere de otras carreras ofrecidas en EAFIT en donde la mayoría de egresados se vincula al sector privado.

Cabe mencionar que las ocupaciones de los politólogos eafitenses, guardan una estrecha relación con el perfil planteado por la universidad. Es así que los politólogos ejercen sus profesiones como analistas, asesores, consultores y directivos; todos relacionados al campo de la política, la educación, investigación y campo público. Esto prueba el alto grado de pertinencia del pensum universitario, pues los egresados reciben una formación coherente que se apega al perfil del politólogo eafitense (Ver anexo, tabla 1).

Con respecto a la ubicación laboral de los politólogos de EAFIT, el 64% de los encuestados manifestó que su ocupación está directamente relacionada con el pregrado cursado, 28% aclaró que desempeña una labor que está indirectamente relacionada con sus estudios universitarios y apenas un 7% manifestó ejercer actividades laborales totalmente alejadas a sus estudios. Estos datos darían a presumir que el programa de pregrado Ciencias Políticas de EAFIT, ciertamente es pertinente, pues ya sea directa o indirectamente, el 93% de los consultados tiene una ocupación relacionada con el pregrado de Ciencias Políticas (Ver Gráfico 1).

**Gráfico 1. Relación de ocupación con la carrera y la línea de énfasis, Ciencias Políticas**

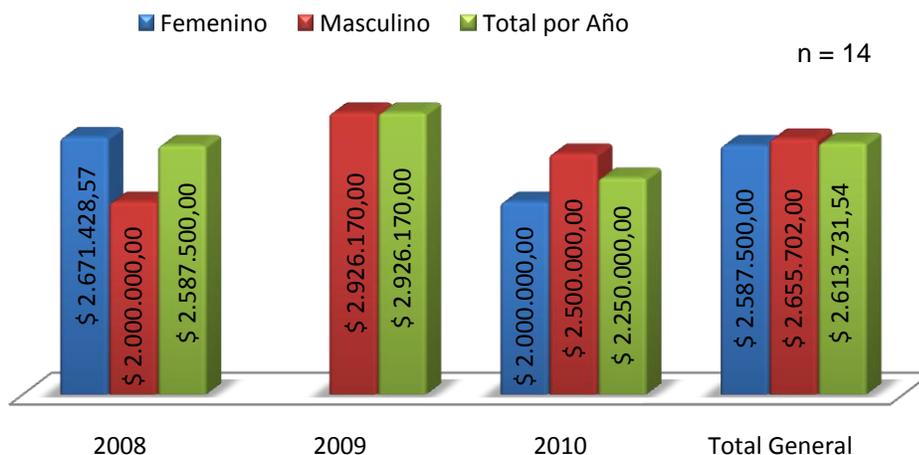


Fuente: Dirección de Planeación. Encuesta a Egresados de Ciencias Políticas, Universidad EAFIT, agosto de 2010.

De igual forma la relación entre la ocupación de los egresados y la línea de énfasis es estrecha, 50% de los politólogos encuestados consideraron que la línea de énfasis cursada está directamente relacionada con su profesión, 29% manifestaron que está indirectamente relacionada, y apenas un 21% no encontraron relación alguna entre su ocupación actual y la línea de énfasis que cursaron; es así que el 79% de los politólogos eafitenses manifestaron que su línea de énfasis tiene algún tipo de relación con su actividad laboral.

El promedio general de ingresos que un politólogo de la universidad EAFIT devenga es de \$2.613.731,54, este es un salario 5,07 veces superior al salario mínimo vigente para 2010 (\$ 515,000). Esto demuestra que estudiar la carrera de Ciencias Políticas en EAFIT genera beneficios cuantitativos para el individuo y para la sociedad (Ver Gráfico 2).

## Gráfico 2. Ingreso promedio según género, Ciencias Políticas



Fuente: Dirección de Planeación. Encuesta a Egresados de Ciencias Políticas, Universidad EAFIT, agosto de 2010.

El salario de los politólogos eafitenses es 1.39 veces superior al promedio salarial de los politólogos colombianos, pues éste según el Observatorio Laboral para la Educación (OLE) alcanzó la cifra de \$1.880.679 o el equivalente a \$733.052 más, mensualmente. Esto prueba que los politólogos eafitenses se posicionan laboralmente por encima del resto de politólogos colombianos pues sus empleadores los retribuyen con ingresos más elevados.

Para profundizar el análisis del salario de los politólogos estos datos se contrastaron de acuerdo con el año de grado, el género, la actividad económica, el cargo y el nivel educativo después de obtener el título.

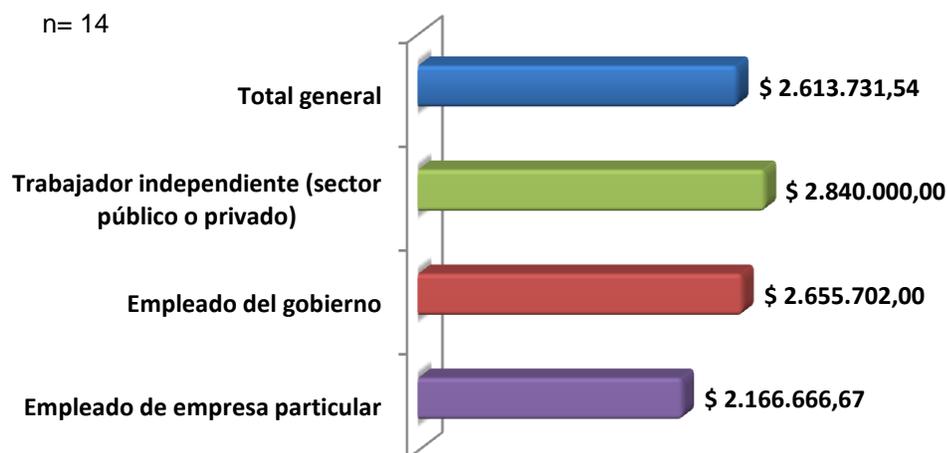
Con relación al año de grado no existe una diferencia alta entre los graduados de 2008 y los de 2010, los egresados más antiguos perciben ingresos que en promedio se sitúan en \$ 2.587.500,00 mientras que los más recientes perciben ingresos de \$2.250,00, sin embargo se da que la promoción de 2009 es la que mayor ingreso tiene en promedio: \$ 2.926,170.

Entre géneros existe una diferencia salarial, siendo el masculino el de mayor cuantía, sin embargo la diferencia no es significativa, puesto que apenas representa un 2,63%, lo que también puede ser interpretado como \$68,202 mensuales. Esta corta diferencia entre género discrepa de lo que ocurre en Colombia, donde los hombres con educación universitaria ganan en promedio un 15,42% más que las mujeres, o lo que es el equivalente a \$199.142 mensuales en

el caso de individuos con educación superior (cifras del Observatorio Laboral para la Educación Superior).

Las mejores remuneraciones percibidas por los politólogos eafitenses corresponden a aquellos trabajadores que realizan su trabajo de forma independiente \$2.840.000,00. Los empleados gubernamentales también son bien remunerados, en promedio devengan \$2.655.702,00. En contraste los salarios más bajos para el caso de los politólogos eafitenses se encuentran en el sector privado \$2.166.666,67, esto difiere abruptamente de otras carreras y profesiones en donde los salarios del sector privado son por lo general los más elevados (Ver Gráfico 3).

**Gráfico 3. Ingreso promedio según categoría laboral, Ciencias Políticas**



Fuente: Dirección de Planeación. Encuesta a Egresados de Ciencias Políticas, Universidad EAFIT, agosto de 2010.

Los ingresos que devengan los politólogos de EAFIT pueden variar dependiendo de la actividad económica en la que estos se encuentran trabajando, es así que los ingresos más altos se perciben en el sector de la administración pública y defensa \$3.150.000,00 y los más bajos en el sector de la construcción \$1.500.000,00.

Otra particularidad referente a los ingresos de graduados se da con respecto a la ocupación que estos realizan. Los salarios más elevados corresponden a los egresados dedicados a la investigación y al desarrollo \$ 3.500.000,00. Por otra parte los politólogos dedicados a la dirección y gerencia están percibiendo los menores salarios \$ 2.000.000,00.

A la hora de analizar si existe alguna correlación entre haber hecho algún estudio adicional al de pregrado y devengar un mayor salario lo que se podría decir es que esta correlación no es clara, mayor estudio posterior al pregrado no genera mayores ingresos para el caso de los politólogos eafitenses.

Aspectos importantes para medir la calidad del empleo se asocian con el tipo de garantías que estos brindan a los trabajadores. Para el caso de los politólogos eafitenses el 100% de los trabajadores posee seguro de salud, 93% además cotiza para un fondo de pensión y el 36% se encuentra asociado a un seguro de riesgos profesionales.

### **Caracterización de los Desocupados**

La población que no se encuentra empleada y quiere conseguir trabajo está compuesta por 6 graduados, lo que representa una tasa de desempleo del 30%. En esta parte del análisis se buscó conocer el tiempo que duran los politólogos desempleados y las causas de su desocupación.

De los 6 egresados que se encuentran desempleados, ninguno pertenece al desempleo oculto, que es aquel sujeto sin trabajo que quiere emplearse pero que no ha realizado trámites para conseguir empleo en las últimas cuatro semanas. La totalidad de los desempleados se encuentran ejerciendo presión sobre el mercado laboral, por lo tanto hacen parte del desempleo abierto (30%). Esta tasa de desempleo es ciertamente similar a la de Colombia para el caso del desempleo juvenil<sup>4</sup> 24.1% (DANE, Abril Junio 2010). Al preguntarle a los egresados por su opinión con relación a la causa de su desempleo, el 50% manifestaron que se debe a la falta de experiencia laboral, el 33% expresaron que se debe a la inexistencia de empleo en el entorno, y el 17% manifestó que las competencias que brinda el perfil del politólogo eafitense no son conocidas en el medio.

Entre los desocupados existen 3 personas cesantes, es decir ya habían tenido un empleo anteriormente; la tasa cesante para el caso de los politólogos de EAFIT se sitúa en 15%, todas se encuentran desempleadas dado a que tenían un contrato a término fijo y este ya concluyó, además todos estos se dedicaban a brindar asesorías.

Por otra parte 3 personas son desempleados aspirantes, la tasa es del 15%. Este tipo de situación afecta principalmente a los jóvenes que buscan su primer empleo, en este caso afecta a los politólogos recién graduados que buscan su primer empleo tras su grado, excluyendo el empleo que tuvieron cuando realizaron la práctica profesional, requisito para graduarse.

---

<sup>4</sup> El desempleo juvenil abarca a la población cuya edad se encuentra entre los 14 y los 26 años de edad.

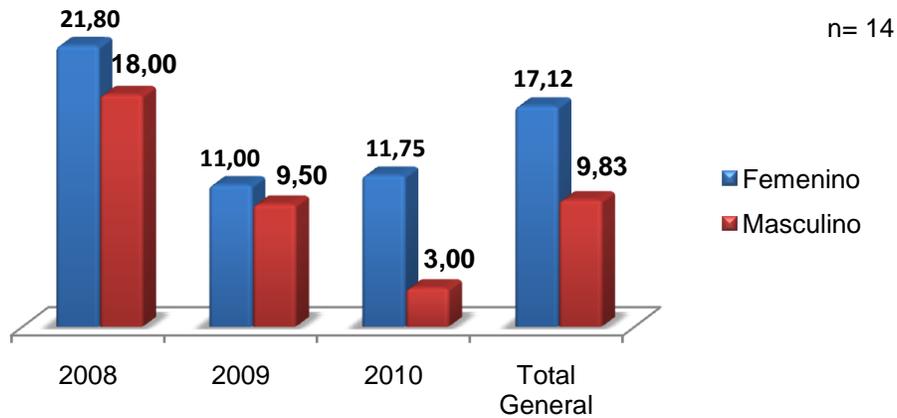
En síntesis la población desocupada es significativa en términos relativos, sin embargo en términos absolutos la cifra es baja, la principal causa es la falta de experiencia. Los desempleados aspirantes en promedio han estado 12 meses desocupados, mientras que los cesantes tienen 7 meses buscando trabajo; el promedio por búsqueda de trabajo es de 9.5 meses entre los desocupados, es evidente que la falta de experiencia laboral pesa y hace más difícil la consecución del mismo.

### **3.1.2. Trayectoria Profesional**

El término trayectoria laboral o profesional alude al camino profesional recorrido por los egresados después de la obtención del título profesional. La trayectoria profesional es uno de los aspectos más usados, a nivel de estudios a graduados, para determinar la pertinencia de un programa académico. En este informe la trayectoria profesional caracteriza al egresado en términos de la experiencia, el reconocimiento laboral y su desempeño social empresarial.

En lo que respecta al tema de experiencia laboral, existe una notable diferencia entre la experiencia laboral de las mujeres (17,12 meses) y la de los hombres (9,83 meses). Debido a que la población tiene más mujeres que hombres el promedio total de experiencia laboral de los encuestados es 15,22 meses. El año de graduación tiene gran influencia sobre el promedio de meses laborados; como es de esperarse, los graduados más antiguos (año 2008) tienen mayor experiencia laboral (21,46 meses), sin embargo la diferencia entre la experiencia laboral de los graduados en 2009 y 2010/1 no es tan significativa: 10,14 meses contra 8,6 meses respectivamente. Hay que destacar que la promoción de 2010, tiene más tiempo laborando (8.6 meses) que tiempo de graduados (4 meses), lo que podría deberse a que algunos estuvieron trabajando y estudiando simultáneamente. Es la única promoción en la que esto ocurre (Ver Gráfico 4).

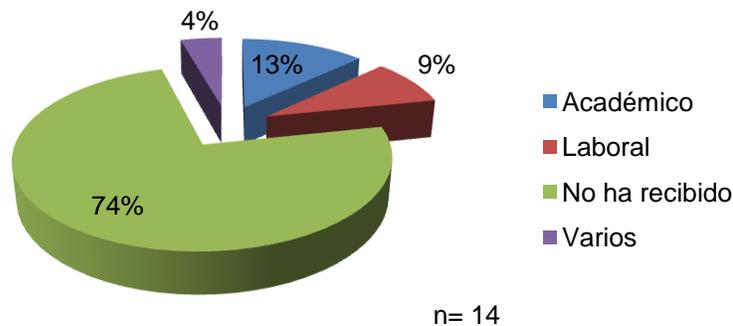
**Gráfico 4. Experiencia laboral según año de grado, Ciencias Políticas**



Fuente: Dirección de Planeación. Encuesta a Egresados de Ciencias Políticas, Universidad EAFIT, agosto de 2010.

El Gráfico 5 presenta a los graduados que han recibido un reconocimiento profesional. A los politólogos eafitenses se les preguntó por la consecución de algún reconocimiento laboral. El 9% (2) se expresó positivamente, ambos graduados son mujeres. El 26% de los politólogos egresados de EAFIT han recibido algún tipo de reconocimiento profesional. La mayoría se han destacado en el aspecto académico 13% (3), y un 4% ha sido reconocido en varios campos. Los reconocimientos en el campo profesional son una medida concreta con respecto a la pertinencia en la educación superior.

**Gráfico 5. Reconocimientos profesionales, Ciencias Políticas**



Fuente: Dirección de Planeación. Encuesta a Egresados de Ciencias Políticas, Universidad EAFIT, agosto de 2010.

En los aspectos sociales el 43% (10) de los egresados manifestaron haber realizado algún tipo de aporte para el sector social, 13% (3) lo hizo en función de la paz y los derechos humanos, igual porcentaje de egresados manifestaron haber colaborado con el desarrollo de la infancia, y 9% (2) con actividades cívicas y sociales. Estos resultados cobran relevancia al tener en cuenta que el carácter formativo del politólogo tiene vínculo con la sociedad y las problemáticas políticas del entorno. La forma en la que los politólogos egresados de EAFIT contribuyen al sector social es muy variada, aunque la mayoría 70% (7) lo hacen como colaboradores, también existen otros que lo hacen como gestores/promotores o miembros de alguna directiva relacionada a la acción social. (Ver anexo 2 y 3)

No se podría decir que la única forma de generar un impacto positivo sobre la sociedad es mediante la acción social, el empresarismo también genera réditos importantes a la sociedad. Según datos de la encuesta, 57% (13) de los egresados mostró interés por crear empresa en el futuro, mientras que 43% (10), expresó no tener interés alguno para hacerlo. (Ver anexo 4).

Sin embargo el 61% de los politólogos aseguraron que no había realizado ningún tipo de acción, 13% de los encuestados manifiestan tener elaborados trámites ante la cámara de comercio y el municipio (Ver anexo 5). Es evidente que los politólogos eafitenses han hecho poco con respecto al empresarismo, esto puede explicarse por que el carácter de la formación del politólogo está más enfocado a lo público. Dificulta la creación de empresas la inexistencia de recursos económicos, la costumbre de tener un salario fijo, el miedo para asumir riesgos, la falta de conocimiento, entre otras dificultades que complican la actividad empresarial. (Ver anexo 6)

En resumen, la trayectoria laboral de los politólogos eafitenses es positiva; los egresados son productivos incluso desde antes de graduarse, el 43% de los egresados ya tenía un empleo al momento anterior al grado, sobresale la conciencia solidaria y el activismo en el campo social de los politólogos, casi la mitad de estos están involucrados en actividades de carácter caritativo.

### **3.1.3. Trayectoria Académica**

La trayectoria académica se refiere al conjunto de estudios que una persona ha realizado a lo largo de su vida, en este caso dicha trayectoria tiene un punto de partida, todos tienen un título profesional en la misma disciplina y la misma institución.

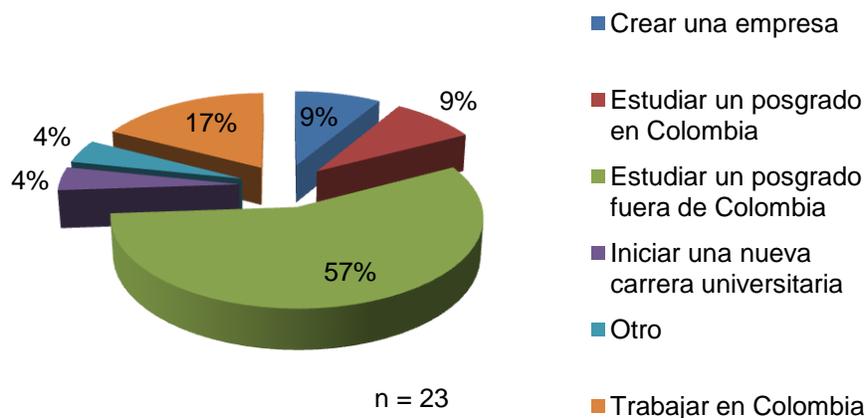
Con el fin de indagar sobre las actividades formativas académicas realizadas por los politólogos eafitenses, se preguntó por los estudios que estos han cursado después de su grado universitario. Es importante resaltar que apenas un estudiante no ha realizado estudios posteriores al de pregrado, la mayoría 31% de los egresados afirma haber cursado actividades de especialización, los seminarios y cursos de formación también son bastante populares con un 31%, le siguen los diplomados 17%, el estudio de una maestría 13%, y por último otro estudio universitario con el 4%. Esto lo que demuestra es que el perfil del politólogo eafitense se caracteriza por crear individuos siempre atentos a la actualización del conocimiento académico (Ver anexo 7)

Los politólogos que hacen una especialización se inclinan mayormente por realizar este estudio en el área de: comunicación social y periodismo, 3 personas; los estudios en ciencias sociales humanas junto a los estudios de economía, administración y contaduría también son comunes (2 personas en cada programa). Todos los egresados que cursan una maestría (3) se inclinaron por el área de las ciencias sociales y humanas. Lo anterior permite concluir que el campo de estudio posterior al pregrado mas optado por los politólogos de EAFIT es aquel relacionado con las ciencias sociales y humanas. (Ver anexo 8)

En lo referente a la institución donde han cursado los estudios posteriores al pregrado, los politólogos de EAFIT manifestaron haberlos cursado en distintos lugares, destacándose la preferencia particular por cursarlos en la Universidad EAFIT 30% (3) y en la Universidad de Los Andes 20% (2). Esto es una evidencia más del alto nivel educativo que los egresados reconocen a la institución, pues gran parte de los graduados decide continuar sus estudios en la misma universidad donde realizó el pregrado. (Ver anexo 9)

Por último, cabe mencionar que la mayoría de politólogos de EAFIT aun no considera terminada su trayectoria académica, pues la gran parte de estos, 70%, tiene entre sus planes seguir estudiando. A futuro los politólogos eafitenses quieren continuar con sus estudios mayoritariamente en el extranjero. Apenas el 17% (4) de los encuestados busca ya vincularse al mercado laboral de manera definitiva, y 4% (1) tiene aspiraciones de iniciar su propio negocio (Ver gráfico 6).

**Gráfico 6. Planes futuros en el corto y mediano plazo, Ciencias Políticas**



Fuente: Dirección de Planeación. Encuesta a Egresados de Ciencias Políticas, Universidad EAFIT, agosto de 2010.

### 3.1.4. Trayectoria Investigativa

La trayectoria investigativa es un eje transversal al campo laboral y al académico, por ende también es uno de los elementos importantes para medir el grado de pertinencia de un programa académico. Así, uno de los objetivos de la universidad y más aun del pregrado en Ciencias Políticas es: incrementar la vinculación de graduados en el campo de la investigación, ya que ésta es parte de la esencia de su formación.

Cuando se consultó a los graduados sobre su participación en actividades relacionadas a la investigación, 10 personas de 23 encuestadas manifestaron en algún punto de su trayectoria profesional haber estado vinculado a actividades de investigación, y de éstas, 4 mantienen una relación permanente con la investigación. Aunque se podría esperar mayor participación, ésta se considera satisfactoria.

De esos 4 encuestados 2 afirmaron tener una experiencia en el campo investigativo que va de 6 a 12 meses; una persona afirmó estar vinculado a este campo por un periodo que va de 12 a 24 meses; y una persona afirmó venir realizando actividades investigativas por más de 24 meses. Todos los campos de investigación están vinculados al campo de lo político. Para la carrera de Ciencias Políticas que un 17% de sus egresados esté realizando trabajos investigativos

permanentemente es muy satisfactorio; se cumple con la caracterización investigativa que distingue al campo de las ciencias políticas.

### **3.2. Graduados como evaluadores**

Además de la información que suministran los graduados sobre su trayectoria laboral, profesional y académica; la opinión de los egresados sobre las competencias, el programa y la institución aportan al análisis de la pertinencia del programa. Es así que a partir de sus juicios de valor los egresados se convierten en evaluadores de su programa educativo.

A continuación se presenta la evaluación sobre competencias y habilidades fomentadas por la carrera y la institución, satisfacción recibida con respecto a la pertinencia laboral del programa, y por último, reconocimiento a la institución en función de la satisfacción que el programa generó.

#### **3.2.1. Competencias y habilidades**

Evaluar las competencias y habilidades de los egresados permite caracterizar profundamente al perfil del egresado y contrastar dichos resultados con la propuesta académica que ofrece la universidad.

El concepto de competencia surge de la necesidad de valorar no solo el conjunto de conocimientos apropiados (saber) y de las habilidades y destrezas desarrolladas por una persona (saber hacer), sino de apreciar su capacidad para emplearlas al enfrentar situaciones de la vida personal, intelectual, social ciudadana y laboral; resolver problemas y desenvolverse en el mundo. Igualmente implica una mirada a las condiciones del individuo, es decir, al componente valorativo (saber ser) que incide sobre los resultados de la acción (Jaramillo et al.61).

Para conocer las competencias de los graduados que abarcan el saber, saber hacer y saber ser, se consultó a los graduados/politólogos por sus habilidades y conocimientos en idiomas, además de sus competencias sistémicas, interpersonales e instrumentales. Las respuestas se evaluaron de 1 a 4, siendo 4 la mayor calificación, pero para mejor comprensión se llevó esta calificación a porcentajes, siendo 100 la máxima calificación alcanzable

### 3.2.1.1. Idiomas

El mundo globalizado de la actualidad hace indispensable que los profesionales adquieran competencias lingüísticas, el saber una sola lengua no es suficiente porque la información ya no se encuentra únicamente en español, asimismo los públicos al que el politólogo llega no solo se comunican por medio de la lengua castellana. El politólogo de EAFIT es un ser globalizado porque no solo se percata de la problemática política nacional, sino que también estudia e interviene en política internacional, por lo tanto es fundamental para su formación adquirir competencias lingüísticas.

La totalidad de los politólogos eafitenses son bilingües y han aprendido inglés. Adicionalmente, muchos han aprendido otras lenguas: 60,86% (14) de los egresados se han interesado por aprender francés, 17,39% (4) han aprendido alemán, y por último, el mandarín y el italiano son los idiomas menos populares cada uno con el 4,34% (1).

En lo referente al nivel del idioma cursado, el inglés tiene una calificación muy alta: 86% en términos generales, destacándose la competencia del escucha y lectura (91% cada una), por otra parte la escritura y el habla obtienen calificaciones más bajas 80% y 83% respectivamente (Ver Tabla 3).

**Tabla 3. Competencias en idiomas (%), Ciencias Políticas**

Competencia	Inglés	Francés	Alemán	Mandarín	Italiano
Habla	83	43	67	33	67
Escucha	91	50	67	33	67
Lectura	91	55	67	33	67
Escritura	80	38	67	33	67
<b>Total</b>	<b>23</b>	<b>14</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>1</b>

Fuente: Dirección de Planeación. Encuesta a Egresados de Ciencias Políticas, Universidad EAFIT, agosto de 2010.

Cabe también mencionar que la gran mayoría, 57% de los politólogos egresados manifestaron que el cursar sus estudios en EAFIT les ayudó a mejorar sus habilidades lingüísticas en un segundo idioma, esto demuestra que se está cumpliendo con la promoción del bilingüismo por parte de EAFIT, lo que hace pertinente al programa de Ciencias Políticas, en su fin de formar politólogos críticos a la realidad política internacional.

### 3.2.1.2. Competencias

Las competencias sistémicas ayudan al trabajador a desempeñarse de manera más efectiva en su entorno. Este tipo de competencias fueron bien calificadas por los egresados llegando a una puntuación general de 89%, la competencia con más alta calificación fue la capacidad de abstracción análisis y síntesis de información (97%); esta resulta fundamental para el politólogo dado al carácter analítico y crítico de su perfil (Ver tabla 4).

**Tabla 4. Competencias sistémicas (%), Ciencias Políticas**

Competencia	2008	2009	2010	Total
Aprender y mantenerse actualizado	91	93	100	93
Ser creativo e innovador	91	71	100	87
Identificar, plantear y resolver problemas	91	82	90	88
Capacidad de abstracción análisis y síntesis	95	79	100	97
Asumir responsabilidades y tomar decisiones	93	93	90	92
Formular y ejecutar proyectos	82	61	85	76
Comprender la realidad que lo rodea	89	82	100	89

Fuente: Dirección de Planeación. Encuesta a Egresados de Ciencias Políticas, Universidad EAFIT, agosto de 2010.

El segundo tipo de competencias son las interpersonales, las cuales permiten que las personas tengan una mejor interacción social, dotando a quien las posea de una gran adaptabilidad a la hora de trabajar en equipo o de forma independiente. Para el politólogo este tipo de competencias es básica dado al alto grado comunicativo que tiene su profesión. Este tipo de competencias en general son las que mejor han sido calificadas por los egresados obteniendo una puntuación de 89%. Hay que resaltar que la competencia mejor puntuada con 95% es “aplicar valores y ética profesional en el desempeño laboral”; EAFIT busca que sus politólogos sean individuos íntegros y humanamente bien formados, por lo tanto es un alto reconocimiento a la calidad del programa que los alumnos destaquen la competencia ética como la mejor puntuada (Ver Tabla 5).

**Tabla 5. Competencias interpersonales (%), Ciencias Políticas**

Competencia	2008	2009	2010	Total
Exponer las ideas por medios escritos	98	86	100	95
Comunicarse oralmente con claridad	95	93	95	95
Persuadir y convencer a sus interlocutores	91	82	85	87
Identificar y utilizar símbolos para comunicarse (lenguaje icónico, lenguaje no verbal, etc.)	86	57	90	78
Aceptar las diferencias y trabajar en contexto multiculturales	86	68	80	79
Asumir una cultura de convivencia	93	82	100	91
Trabajar en equipo para alcanzar metas comunes	95	89	80	90
Trabajar de manera independiente sin supervisión permanente	93	93	90	92
Aplicar valores y ética profesional en el desempeño laboral	95	89	100	95
Adaptarse a los cambios (trabajar en contextos nuevos y diversos)	95	71	95	88
Trabajar bajo presión	98	79	90	90

Fuente: Dirección de Planeación. Encuesta a Egresados de Ciencias Políticas, Universidad EAFIT, agosto de 2010.

Por último, están las competencias instrumentales, entendidas como herramientas laborales que facilitan el trabajo de una persona, haciéndola más productiva para la organización en donde labora. Estas competencias tuvieron la menor calificación (81%), siendo la de más baja calificación la de “utilizar herramientas informáticas básicas” (63%), y la de más alta calificación “buscar, analizar, administrar y compartir información” (90%). Esta última competencia está fuertemente ligada con el perfil del politólogo y esa es la explicación a que esté altamente calificada (Ver tabla 6).

**Tabla 6. Competencias instrumentales (%), Ciencias Políticas**

Competencia	2008	2009	2010	TOTAL
Crear, investigar y adoptar tecnología	82	82	85	83
Diseñar e implementar soluciones con el apoyo de tecnología	75	68	90	76
Planificar y utilizar el tiempo de manera efectiva de tal forma que se logran los objetivos planteados	83	89	95	90
Utilizar herramientas informáticas especializadas (paquetes estadísticos, software de diseño, etc.)	59	68	65	63
Utilizar herramientas informáticas básicas (procesadores de texto, hojas de cálculo, correo electrónico, etc.)	82	71	95	82
Buscar, analizar, administrar y compartir información	95	71	95	90

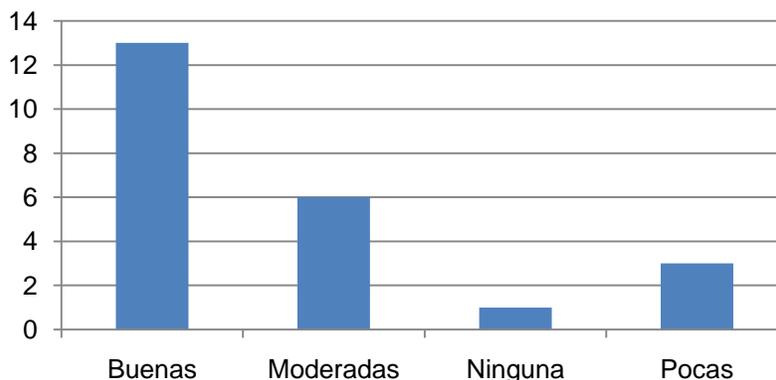
Fuente: Dirección de Planeación. Encuesta a Egresados de Ciencias Políticas, Universidad EAFIT, agosto de 2010.

En conclusión, los graduados calificaron sus competencias en un rango alto: apenas una estuvo en el rango entre 60% y 70%, 4 estuvieron en el rango de 70% a 80%, 7 estuvieron en el rango de 80% a 90% y 12 estuvieron en el rango superior a 90%. Se puede destacar que las competencias mejor calificadas son aquellas que se acoplan rigurosamente al perfil del politólogo eafitense, como son la competencia ética, la competencia para analizar y sintetizar información, y la competencia para comunicarse de forma oral o escrita.

### 3.2.2. Satisfacción con el empleo y la formación recibida

La opinión de los graduados también es importante para medir la pertinencia laboral del programa, el 57% de los encuestados expresó que las oportunidades laborales derivadas de haber estudiado en EAFIT son buenas. Con el fin de tener una puntuación mediante la cual se pueda determinar la pertinencia laboral del programa, se ponderaron las respuestas expuestas en el Gráfico 7. Siendo: Buenas el equivalente al 100% y la máxima calificación posible, Moderadas el 66%, Pocas el 33% y Ninguna el 0%. Con base en lo mencionado, la carrera de Ciencias Políticas obtuvo una calificación de 78,04%. El hecho de que la calificación haya sido menor a 80% demuestra que los politólogos están teniendo algunas dificultades para emplearse, sin duda las causales se dan en el entorno, pero una mejor formación en empresarismo podría solucionar la problemática de la desocupación; como se mencionó en secciones anteriores, el empresarismo es apenas un deseo que escasamente se llega a concretar (Ver Gráfico 7).

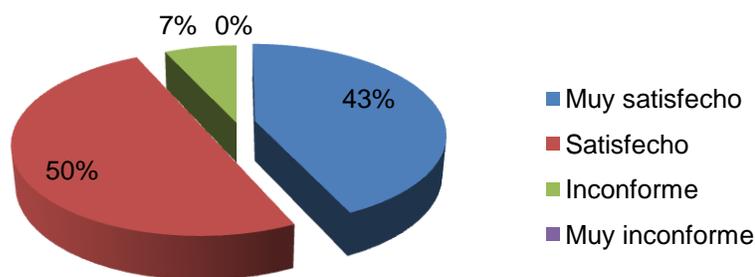
### Gráfico 7. Calificación a oportunidades laborales derivadas del programa, Ciencias Políticas



Fuente: Dirección de Planeación. Encuesta a Egresados de Ciencias Políticas, Universidad EAFIT, agosto de 2010.

El querer cambiar de empleo podría considerarse como una condición de insatisfacción con la labor desempeñada, de los 14 encuestados que manifestaron estar empleados, el 21% (3) quería cambiar de empleo, 2 debido a que su empleo es temporal y 1 debido a que sus competencias están siendo subvaloradas. Sin embargo cuando se preguntó por el grado de satisfacción referente al empleo actual, el 43% manifestó estar muy satisfecho con su ocupación, el 50% expresó estar satisfecho, lo que permite determinar que el 93% de los politólogos eafitenses están conformes con su empleo (Ver Gráfico 8).

### Gráfico 8. Satisfacción con el empleo actual, Ciencias Políticas



n = 14

Fuente: Dirección de Planeación. Encuesta a Egresados de Ciencias Políticas, Universidad EAFIT, agosto de 2010.

A los egresados se les preguntó por su satisfacción laboral con respecto a las perspectivas que tenían cuando estudiaban. El 29% manifestó que su empleo actual supera dichas expectativas, el 57% expresó que sus expectativas son

similares a las de su situación actual, es decir el 86% de los trabajadores politólogos de EAFIT, sienten que su situación laboral está acorde a las expectativas generadas por la universidad, lo cual es positivo.

Como se mencionó anteriormente, los salarios de los politólogos eafitenses son altos en relación con las de otros profesionales colombianos, sin embargo el 64% de los consultados respondió que debería devengar un salario mayor. Asimismo un 14% de los ocupados expresó su deseo de trabajar en mayor cuantía.

En conclusión a pesar de que las oportunidades laborales no son abundantes, lo cual perturba a los politólogos eafitenses, hay que destacar que existe un alto nivel de satisfacción, apenas el 7% de los encuestados se encuentran insatisfechos con su situación laboral.

### **3.2.3. Reconocimiento a la universidad**

El último aspecto a evaluar por los egresados fue el relacionado con la imagen de la institución y la satisfacción generada por la carrera de Ciencias Políticas. Lo que se buscó fue encontrar el nivel de satisfacción de los graduados con respecto al programa cursado y la universidad.

A los egresados se les consultó si volverían a cursar su carrera en EAFIT, el 86,96% expresó que sí, mientras que 13,4% contestó que no, esto demuestra que los egresados se encuentran plenamente complacidos con los servicios brindados por la institución y su nivel educativo.

Entre las principales razones para volver a cursar estudios en EAFIT está: la calidad de la formación (45%), el reconocimiento de la institución (40%) y la calidad de los profesores (15%). A los egresados que manifestaron que no volverían a cursar el pregrado universitario se les preguntó por las causas, y las respuestas estuvieron asociadas a escasas posibilidades laborales. (Ver anexo 10)

De igual manera se les preguntó si recomendarían el pregrado cursado en EAFIT a un bachiller, el 100% (23 personas) expresaron que sí, lo que evidencia una vez más el alto grado de satisfacción de los egresados con respecto a los servicios brindados por la universidad. En términos generales lo que se podría afirmar es que los ex alumnos de Ciencias Políticas se sienten realizados con la educación recibida, esto demuestra altos estándares de calidad y pertinencia en el programa.

### 3.3. Síntesis de los resultados

El programa de Ciencias Políticas en EAFIT busca aportar en la construcción de soluciones para las problemáticas políticas del entorno. Después de cinco promociones de egresados entregados a la sociedad, es importante corroborar la pertinencia de la formación del pregrado, y realizar una caracterización sobre la trayectoria laboral, profesional y académica de sus egresados.

Visto desde ámbito laboral, el 61% de los politólogos eafitenses que actualmente están empleados, poseen una alta remuneraciones, que en promedio \$2.613.731,54, salario 5,07 veces superior al salario mínimo vigente para 2010 (\$ 515,000); este salario también es muy superior al salario que devenga el resto de los politólogos colombianos \$1.880.679 (Cifra de OLE<sup>5</sup>). Existen 6 individuos que se encuentran buscando empleo, tres de estos ya tuvieron empleo en el pasado y tres no.

Como evidencia de la pertinencia en el programa de Ciencias Políticas, se tiene que el 93% de los egresados encuentran una relación directa o indirecta entre lo que hacen y lo que estudiaron. Los politólogos ejercen sus profesiones como: analistas, asesores, consultores y directivos; lo que guarda congruencia con lo que establece el perfil del politólogo eafitense.

Los politólogos eafitenses continúan su formación, con la excepción de un sólo individuo, la totalidad de los egresados poseen estudios posteriores al de pregrado, asimismo todos se interesan por seguir estudiando. El 43% de los graduados en cierto punto de su trayectoria profesional ha realizado actividades investigativas, y un 17% de los politólogos eafitenses están vinculados permanentemente al área de investigación, con ya una experiencia considerable.

Cabe resaltar que el 43% de los egresados contribuyen de alguna forma con el sector social, lo que da testimonio de la alta conciencia social impregnada en los egresados. Por último, 23% de los graduados han tenido algún tipo de distinción en el ámbito profesional, es así que estos resultados demuestran un alto grado de impacto positivo sobre el individuo y la sociedad que lo rodea.

El politólogo eafitense se caracteriza por tener altas destrezas de carácter crítico y analítico, los egresados reconocen que esta competencia fue altamente promovida por el curso de pregrado, es así que la calificación dada por los graduados es de 97%. Dicho análisis también se destaca por guardar un alto componente ético y moral, destreza cuyo grado de reconocimiento alcanza el 95%. El politólogo de

---

<sup>5</sup> Observatorio Laboral para la Educación Superior

EAFIT ha estudiado principalmente como segunda lengua inglés: las competencias del escucha y lectura son las mejor calificadas y el habla y escritura las de menor calificación. Los politólogos también incursionan levemente en otras lenguas como francés, alemán, italiano o mandarín, lo cual les dota de competencias comunicacionales más amplias, algo sumamente importante en el mundo globalizado de la actualidad.

El análisis del entorno laboral y profesional de un graduado, se complementa con sus opiniones y evaluación tanto del programa como de la institución que lo formó. El 86 de los graduados volvería a cursar la misma carrera en la misma institución y la calidad del programa y la institución es la principal causa para hacerlo. Por último, el 100% cree que dicho programa es totalmente recomendable para estudiantes que terminan su bachillerato.

#### **4. Comunicación Social**

La Comunicación Social es la disciplina que estudia la temática de la información y la expresión, alude a los oficios de los medios masivos y las industrias culturales de la comunicación, es así que en la práctica estos conocimientos se usan en el periodismo, la opinión pública, la publicidad, la mercadotecnia y las relaciones públicas e institucionales.

En EAFIT el programa académico de Comunicación Social se dicta desde el primer semestre del año 2004. En el 2007 en el contexto de la reforma y modernización académica general desarrollada por la Universidad EAFIT, se reestructuró el plan de estudios de la carrera, el cual quedó establecido en 9 semestres, incluyendo un semestre de práctica. Actualmente la carrera posee tres líneas de énfasis: Cibermedios, Periodismo Digital y Comunicación Política. Con el transcurso de los años el programa ha venido aumentando de manera progresiva el número de sus estudiantes; hoy en día EAFIT ya ha aportado a la sociedad cinco promociones de comunicadores sociales, la primera promoción de egresados se graduó en el 2008-1.

Se espera que los comunicadores sociales estén caracterizados por una sólida formación en conocimientos y habilidades específicas en las áreas del Periodismo Digital, los Cibermedios y la Comunicación Política; conocimientos técnicos, y habilidades instrumentales para aplicar las herramientas mediáticas e informáticas en la construcción de mensajes diversos y en el uso de códigos múltiples; capacidad de abstracción para contextualizar y conceptualizar los diferentes fenómenos comunicativos; capacidad y actitud para la experimentación, la exploración y la valoración de nuevas posibilidades estéticas y comunicacionales a partir de su inserción en los nuevos entornos telemáticos; capacidad para el trabajo en grupo como recurso de intervención en los medios interactivos.

Es así que el comunicador social de EAFIT, puede participar en la formulación, generación, desarrollo y gestión de proyectos de comunicación periodística, multimedial y audiovisual; tiene facilidades para participar tanto en proyectos de tipo organizacional como de diseño de arquitectura de la información, procesos de interactividad y responsabilidad en usabilidad para proyectos digitales y de la web. Puede investigar asuntos y fenómenos relacionados con la comunicación mediada por las nuevas tecnologías de la información.

Este estudio busca conocer la concordancia entre la propuesta de formación eafitense y lo que logra el graduado una vez ha salido de la institución. Es un estudio de carácter descriptivo, la presentación de los resultados a continuación se

basan en la construcción de cifras y tablas explicativas, que resumen la información característica de la población y los eventos que la distinguen, permitiendo así analizar los aspectos relevantes sobre la calidad y pertinencia del programa académico.

Con el fin de caracterizar a los comunicadores sociales de EAFIT, se elaboró una descripción socio económica de la población, tomando como base la encuesta realizada. Como se mencionó anteriormente, el 85% de los comunicadores son mujeres y el 15% son hombres. El promedio de edad de los comunicadores eafitenses es de 25 años. El estado civil de la población que predomina es el estatus de soltería (85%), un 6% se encuentra casado, igual porcentaje sostiene una unión libre; por último un 2% ya atravesó por un divorcio. El 9% de los encuestados ya han tenido hijos, uno en total.

El 100% de los egresados reside en Antioquia, Colombia; es así que la ciudad con mayor preferencia es Medellín con el 92%, le sigue Envigado con el 4% y por último están Caldas y El Carmen de Viboral con el 2% cada uno. Ninguno de los encuestados manifestó tener algún tipo de discapacidad física.

Con respecto al tipo de propiedad de la vivienda habitada, el 46% manifestó vivir en una vivienda propia totalmente pagada, 17% vive en condición de arrendatario, 10% afirmó vivir en una vivienda propiedad de algún familiar, igual porcentaje de personas reside en una vivienda propia pero aun se encuentran amortizándola, y por último, el 6% se inclinó por otro tipo de propiedad no incluida en la encuesta. Hay que mencionar que el 73% de las personas vive con sus padres, el 13% ya vive con su familia propia, 8% vive con familiares, 4% vive solo y 2% convive junto a un amigo.

#### **4.1. Graduados como evaluación Viva**

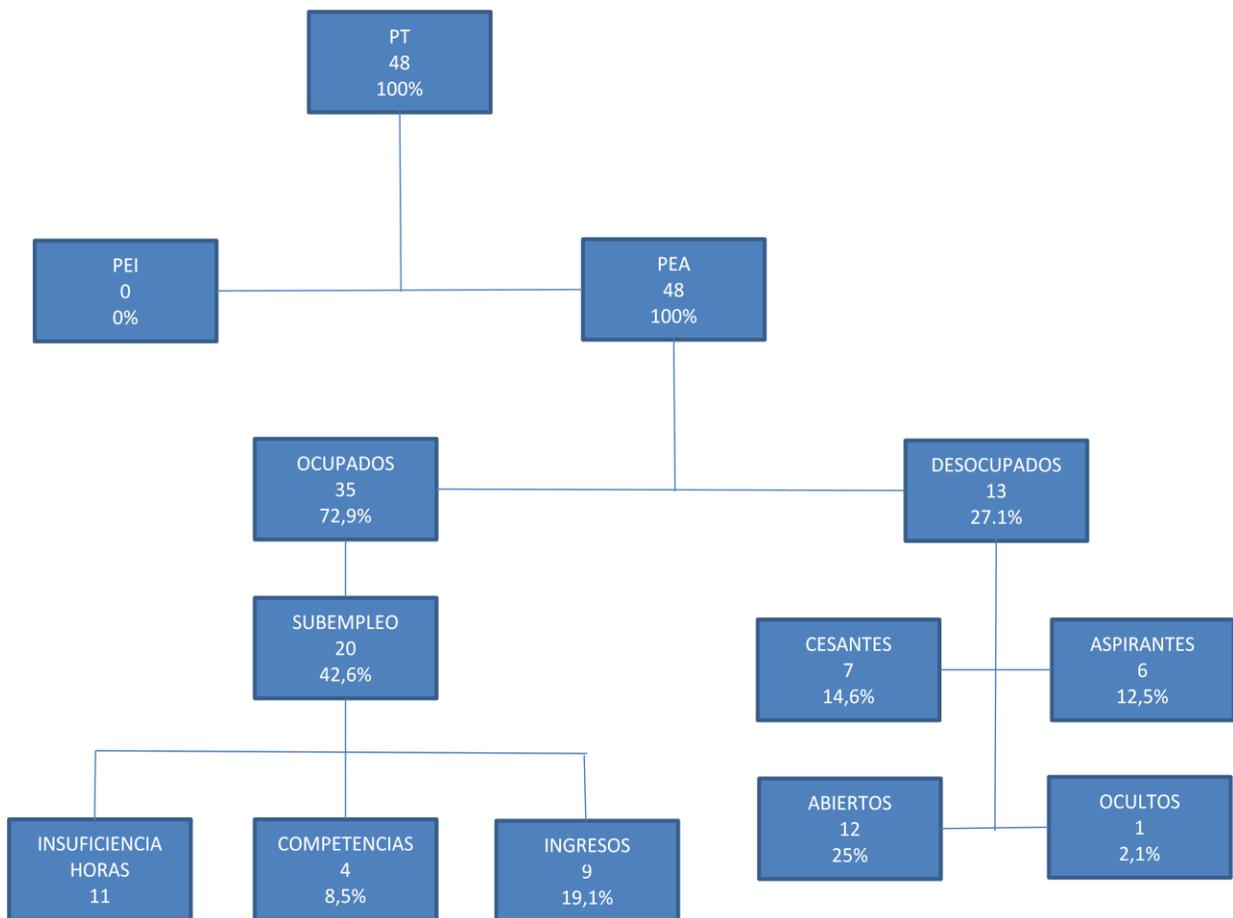
Al igual que para el caso de Ciencias Políticas, la sección del informe correspondiente a Comunicación Social cuenta con dos distinciones fácilmente identificables: 1) graduados como evaluación viva y 2) graduados como evaluadores. **Graduados como evaluación viva** tiene como fin realizar una caracterización objetiva de los egresados en función al ámbito laboral, profesional y académico, mientras que **graduados como evaluadores** tiene el fin de indagar sobre las opiniones de los egresados con respecto a su pregrado y la institución en general.

En esta sección del documento encontraremos información asociada al ámbito laboral, la trayectoria profesional y la trayectoria académica de los comunicadores sociales de EAFIT.

#### 4.1.1. Caracterización Laboral

La caracterización laboral describe todos los aspectos referentes al mercado de trabajo, es así que en esta parte del estudio se suministrará información vinculada a tasas de empleo, subempleo, desempleo, etc. Estos indicadores permiten analizar el comportamiento de los graduados, de determinado programa académico, en el mercado laboral (Ver esquema 3).

**Esquema 3. Caracterización Laboral, Comunicación Social**



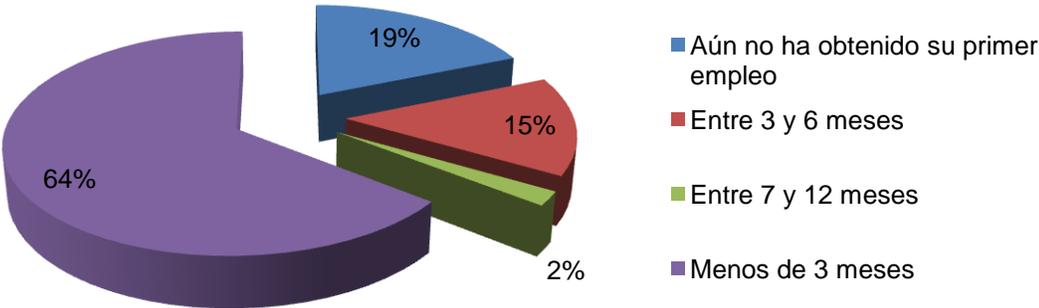
Fuente: Oficina de Planeación. Encuesta a Egresados Comunicación Social, Universidad EAFIT, agosto de 2010.

En el caso de los comunicadores sociales, el 100% de los encuestados están en edad para trabajar (PET), asimismo la población económicamente activa (PEA) comprende al total de la población (48). El 72,9% (35) de los comunicadores

pertenece a la población ocupada mientras que el 27.1% (13) pertenece a la población desocupada. Con respecto al subempleo subjetivo (entendido como la consideración de un empleo de calidad inferior por quienes lo desempeñan), se sitúa en 41.6% (20), en donde la insuficiencia de horas es la principal razón para así considerarlo 23.4% (11), seguida de insuficiencia de ingresos 19.1% (9) y subvaloración de competencias 8.5% (6).

La vinculación al campo laboral es de vital importancia para medir la pertinencia en la educación superior. Cuando se hizo la encuesta se determinó que el 73% de los egresados estaban trabajando, por otra parte el 25% se encontraba en búsqueda de un empleo y 2% se encontraba estudiando. La cifra de egresados en búsqueda de empleo podría considerarse algo elevada pero esta disminuye al 20% cuando sólo se toma en cuenta a los graduados de 2008. Por otra parte se puede destacar que la mayor parte de los comunicadores obtuvo su empleo brevemente, el 64% de los trabajadores consiguió su empleo en un tiempo menor a 3 meses (Ver Gráfico 9). A continuación se ahondará más el tema de los ocupados y los desocupados.

**Gráfico 9. Tiempo de búsqueda de empleo, Comunicación Social**



n = 35

Fuente: Oficina de Planeación. Encuesta a Egresados Comunicación Social, Universidad EAFIT, agosto de 2010.

## **Caracterización de los Ocupados**

En esta sección del documento se dará paso a profundizar en la descripción y caracterización de los comunicadores de EAFIT, que se encuentran empleados. Primero se presentará el entorno laboral (sector, categoría, tipo de industria, y etc.), y luego lo concerniente a las condiciones de su trabajo (remuneraciones, cuanto labora, condiciones de contrato y etc.)

La tasa de ocupación de los comunicadores sociales para el caso de EAFIT es de 72.9%. Esta tasa es ligeramente superior a la tasa de cotizantes para el caso de los comunicadores en Antioquia, que es de 71.9% según el Observatorio Laboral para la Educación Superior (OLE). Hay que aclarar que la metodología con la que OLE calcula esta tasa no es igual a la tasa de ocupación calculada por EAFIT. En el primer caso, los datos de desempleo son calculados en función de datos provenientes de información cruzada con respecto a las cotizaciones de pensiones, y en el caso de EAFIT, los datos se obtuvieron mediante la aplicación de una encuesta agregada a los egresados, la cual sigue las directrices del DANE para la construcción de indicadores laborales; sin embargo los datos son referenciales por tratarse de concepciones similares.

Para empezar, la muestra de los ocupados comprende a 35 individuos, de estos el 83% (29) expresó que su trabajo está directamente relacionado con la carrera de Comunicación Social, el 17% (9) manifestó que su ocupación está indirectamente asociada a la carrera cursada: Estos datos demuestran que existe cierta pertinencia para la carrera de Comunicación Social, dado que la totalidad de comunicadores sociales encuentran cierta relación entre lo que hacen y el pregrado cursado, ningún comunicador se encuentra desarrollando una actividad lejana al campo comunicacional (Ver anexo 11).

La línea de énfasis también guarda una estrecha relación con el trabajo de los comunicadores eafitenses, el 54% (19) de los ocupados manifestaron que existe una relación directa entre su labor y la línea de énfasis cursado, el 37% (13) mencionó que la relación es indirecta. Es así que el 91% de los encuestados manifestaron que existe una relación directa o indirecta entre la línea de énfasis cursadas y su oficio actual (Ver anexo 12).

Los comunicadores sociales de EAFIT desempeñan oficios bastante similares al perfil propuesto por la institución; el 31% se dedica al periodismo, el 27% de los trabajadores se dedica a la comunicación de eventos, 15% se dedica a la producción para medios digitales, 8% se dedica a la dirección y gerencia, y el resto de oficios tiene menor incidencia pero aun así están apegados al perfil del

comunicador eafitense. Entre las actividades que los comunicadores eafitenses realizan se destaca la presencia de estos en los medios escritos (23%), comunicación externa (23%), comunicación interna (19%), televisión (8%), radio (5%), entre otras. Se podría presumir que estos resultados son producto de una formación pertinente, debido a la existencia de un pensum flexible y adecuado al entorno comunicacional (Ver Gráfico 10).

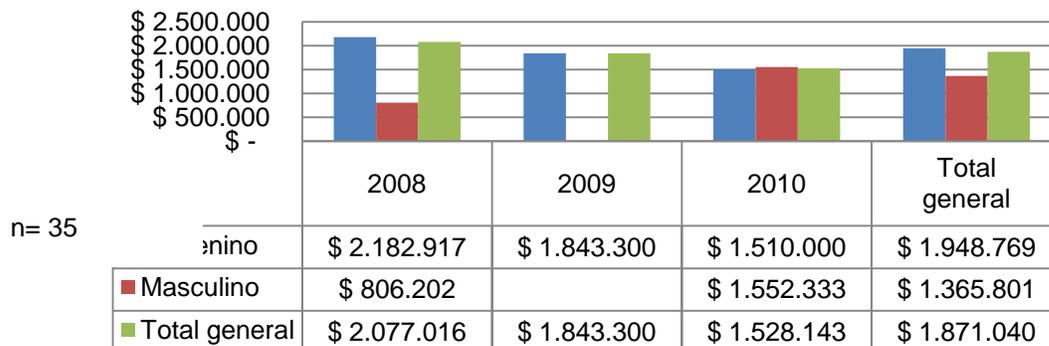
**Gráfico 10. Oficios desempeñados, Comunicación Social**



Fuente: Oficina de Planeación. Encuesta a Egresados Comunicación Social, Universidad EAFIT, agosto de 2010.

El campo salarial es un referente de la situación laboral que caracteriza a un grupo de ocupados. El salario promedio de los comunicadores sociales de EAFIT es de \$1.871.040, esta es una remuneración elevada en comparación con el IBC (Ingreso Base de Cotización) de los comunicadores para el 2008 y 2009, de \$1.576.294; y de \$1.655.478 respectivamente. Es así que se puede concluir que los egresados de comunicación social de EAFIT mantienen salarios competitivos con respecto al entorno comunicacional (Ver Gráfico 11).

**Gráfico 11. Ingresos promedio según género, Comunicación Social**



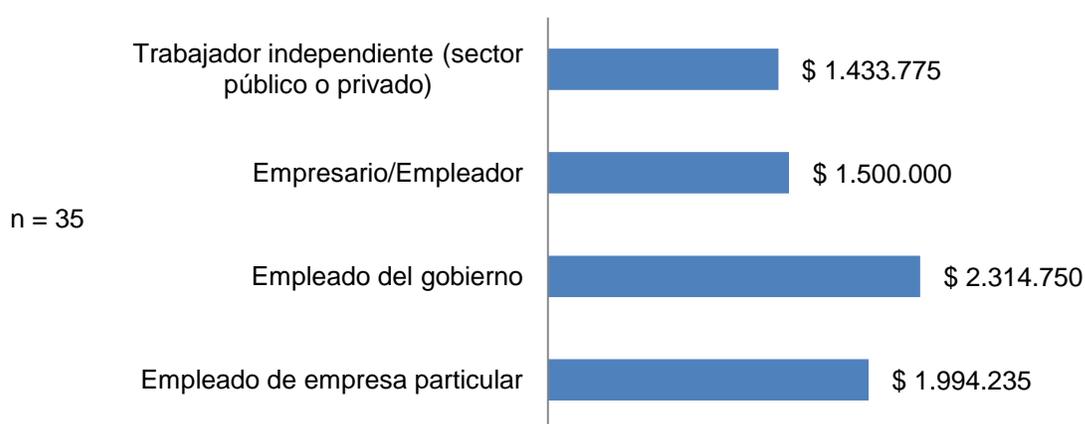
Fuente: Oficina de Planeación. Encuesta a Egresados Comunicación Social, Universidad EAFIT, agosto de 2010.

Este salario también puede ser comparado con el mínimo (\$515.000) y con el salario promedio de los colombianos que han cursado educación universitaria (\$1.378.027), según el OLE. Para el primer caso el salario de los comunicadores de EAFIT es 3.63 veces superior, o lo que significa \$1.356.040 de diferencia. Para el segundo caso, el salario del comunicador eafitense es 1.36 veces superior al del salario promedio de los colombianos con educación universitaria, o lo que representa una diferencia de \$493.013. Estos datos dan clara evidencia de que cursar la carrera de Comunicación Social en EAFIT constituye una inversión rentable en el ámbito nacional.

Los salarios para el caso de los comunicadores eafitenses, son más altos para el género femenino \$1.948.760 en comparación con el \$1.365.800 que devengan los hombres. Porcentualmente la diferencia es significativa: 43%, lo que significa \$528.960 mensuales. Esta realidad difiere abruptamente de lo que ocurre en el entorno nacional en donde los hombres con educación superior devengan salarios que en promedio son un 15% más altos que los de las mujeres.

Los ingresos de los comunicadores sociales pueden variar dependiendo del sector al cual se encuentren vinculados, las mejores remuneraciones se encuentran en el sector público (\$2.314.750), los empleados de empresas particulares también son bien remunerados (\$1.994.235), por otra parte los salarios de los empresarios y trabajadores independientes son más bajos \$1.500.000 y \$1.433.775 respectivamente (Ver Gráfico 12).

**Gráfico 12. Ingresos promedio por sector de la economía, Comunicación Social**



Fuente: Oficina de Planeación. Encuesta a Egresados Comunicación Social, Universidad EAFIT, agosto de 2010.

Los salarios más elevados para el caso de los comunicadores eafitenses se encuentran en el sector de la construcción \$7.000.000, y los menores ingresos se

concentran en el sector de Transporte, Almacenamiento y Comunicaciones \$1.491.886, al igual que en las actividades asociadas al sector de Servicios Comunitarios, Sociales y Personales \$ 1.495.667.

Las remuneraciones también varían dependiendo de la ocupación que desempeñe un egresado, la dirección y gerencia es la ocupación más lucrativa con \$4.250.000, por otra parte los menores pagos se asocian a: ocupaciones en ciencias sociales, educación, servicios gubernamentales y religión con \$779.000.

Los ingresos de los comunicadores son directamente proporcionales a la experiencia laboral con la que cuentan, es así que los egresados de 2008 devengan en promedio \$2.077.010, los de 2009 perciben \$1.843.300 y los de 2010 tienen ingresos de \$1.528.140 (Ver Gráfico 11, p 48).

Si bien los salarios son comparativamente altos para el medio en el que los comunicadores de EAFIT se desempeñan, el 83% de ellos consideran que deberían percibir un salario superior en relación a sus competencias. Esto se hace más evidente a medida que mayor es el tiempo que ha transcurrido desde el momento del grado, es así que esta relación es creciente con base en la antigüedad de la promoción, siendo de 87%, 82% y 77% respectivamente, para los años 2008, 2009 y 2010. El 46% (16) de los ocupados expresó que desearía cambiar de trabajo, la principal razón para hacerlo sería buscar un ingreso más alto (56%), mejorar la utilización de sus capacidades (25%), y el 13% lo haría porque su trabajo es temporal.

Una buena medida para medir la calidad del trabajo se asocia con los beneficios de ley que un trabajador percibe por parte de su empleador, tales como cotización para pensión y seguro de salud. Para el caso de los comunicadores eafitenses, el 89% de los ocupados cotiza en un fondo de pensión y tiene afiliación a salud, estas estadísticas evidencian correctas condiciones de empleo para la población de comunicadores graduados en EAFIT.

Se puede concluir que las condiciones laborales de los comunicadores sociales son buenas, los salarios son comparativamente altos para el medio en donde se desempeñan, y a medida que la experiencia de los egresados aumenta, los salarios también se incrementan. Los ocupados mantienen buenas condiciones laborales, cuentan mayoritariamente con seguridad social: pensión y cotizaciones en salud.

## **Caracterización de los Desocupados**

Los desocupados también hacen parte crucial al analizar el entorno laboral de los comunicadores. En este caso la tasa de desocupación comprende el 27.1% (13) de la población de comunicadores eafitenses. Los temas abordados en la encuesta y que se tratarán a continuación se relacionan con los motivos que condujeron al desempleo, los periodos de búsqueda por trabajo y las dificultades que los comunicadores sociales pueden tener para emplearse.

De los individuos desocupados, 7% son clasificados como desempleados cesantes (tuvieron empleo y por algún motivo prescindieron de este); con este dato se construye la tasa de desempleo cesante la cual asciende a 14.6%. La causa más común con la desvinculación del último trabajo fue la terminación de un contrato temporal (43%), el cambio de domicilio también es una causa recurrente para el 29%, y por último, la renuncia y otros motivos comprenden cada uno al 14%.

La encuesta evidenció que 6 de los egresados no habían conseguido empleo desde que consiguieron su título, lo que da cuenta de una tasa de desempleo aspirante del 12,5%; cada promoción alberga a dos aspirantes, por lo tanto existe mayor incidencia de desempleo aspirante en las promociones de 2010 y 2009 (14,3% para ambos casos), mientras que para la promoción de 2008 se reduce al 10%. Los graduados de la promoción 2010, tenían 4 meses de haber conseguido su título al momento en que la encuesta fue realizada, por lo cual apenas se estaban vinculando al mercado laboral; estos datos ciertamente demuestran que a medida que el tiempo del grado aumenta, el desempleo aspirante disminuye.

El desempleo oculto es bajo (2,1%), ya que sólo uno de los encuestados se encontraba en esta situación; los desocupados de esta categoría se encontraban desanimados, producto de que no habían enviado hojas de vida en las últimas cuatro semanas. Con respecto a la tasa de desempleo abierto ésta es del 25%, una tasa similar a la de desempleo juvenil en Colombia que se sitúa en 22.8%. El desempleo abierto es más elevado para la promoción de 2010 (28.57%), mientras que para el 2009 esta tasa se ubica en 21.43%.

Un dato importante asociado a la desocupación se relaciona con el tiempo de búsqueda de empleo. La gran mayoría de los desempleados no ha tenido un periodo de desempleo prolongado, 8 han buscado empleo sin éxito alguno por un tiempo menor a los 4 meses, y apenas 2 de los comunicadores sociales han extendido su status de desempleados por más de 1 año; el promedio de tiempo para permanecer desempleados es de 6 meses.

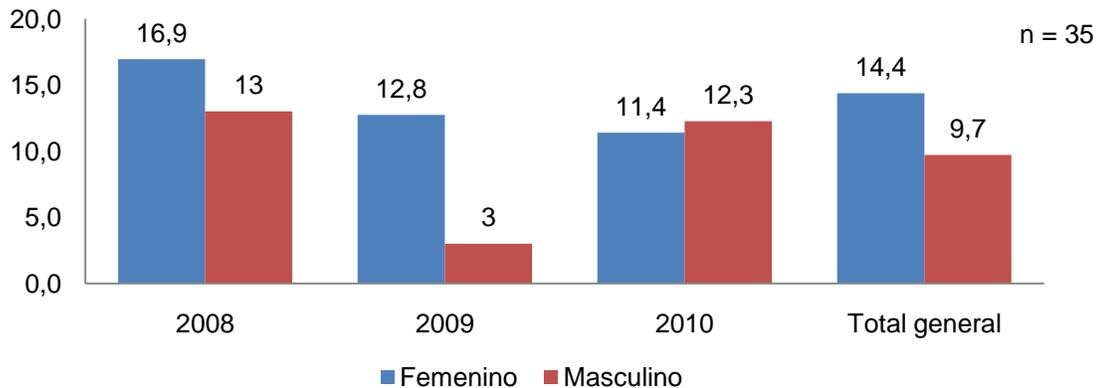
#### 4.1.2. Trayectoria Profesional

La trayectoria profesional da cuenta del recorrido que el egresado hace a partir de su graduación e incorporación al empleo, con esta se busca medir el desempeño de los comunicadores sociales en el ámbito laboral y con ello analizar la pertinencia del programa académico en mención.

Los resultados señalan que 63% (30) de los comunicadores eafitenses comenzaron su trayectoria profesional inmediatamente o incluso antes de terminar la carrera. El 44% (21) de los comunicadores sociales continuaron trabajando, es decir su trayectoria profesional empezó incluso antes de culminar la carrera, el 19% (9) de los egresados se incorporó al trabajo inmediatamente, 31% (15) se dedicaron a la búsqueda de empleo sin resultados inmediatos, y por último el 6% (3) se dedicaron a una actividad no laboral.

La experiencia laboral es en promedio 13,69 meses, las mujeres se incorporan al trabajo más tempranamente, pues tienen mayor experiencia (14.4 meses), mientras que los hombres poseen una experiencia laboral de 9.7 meses. Si bien la generación más antigua 2008 tiene mayor experiencia laboral (16.75 meses), las dos promociones posteriores 2009 y 2010 tienen experiencias laborales cercanas al año y no existe diferencia entre estas (Ver Gráfico 10).

**Gráfico 10: Experiencia laboral según año de grado, Comunicación Social**

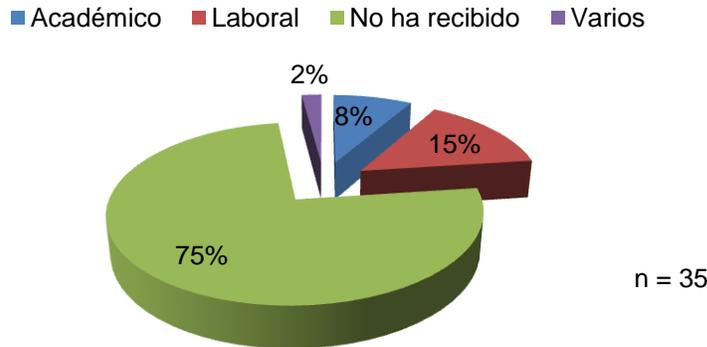


Fuente: Oficina de Planeación. Encuesta a Egresados Comunicación Social, Universidad EAFIT, agosto de 2010.

La **pertinencia educativa** de un programa universitario puede ser analizada a través de los reconocimientos profesionales, que los egresados obtienen debido a su destacado desempeño. El 25% de los comunicadores de EAFIT han recibido algún tipo de distinción en su vida profesional, 15% (7) se destacaron en el ámbito

laboral, 8% (4) lo hicieron en el campo académico y 2% (1) manifestaron haberse destacado en varios aspectos. (Ver Gráfico 13)

### Gráfico 13. Reconocimientos profesionales, Comunicación Social



Fuente: Oficina de Planeación. Encuesta a Egresados Comunicación Social, Universidad EAFIT, agosto de 2010.

Como parte de la trayectoria profesional se han incluido los aportes sociales que los egresados realizan. El 23% (11) de los consultados afirmaron haber hecho contribuciones con el sector social. Las actividades que más fomento tienen son las que realizan en pro de la infancia, y las de carácter cívico con el 36% cada una; las actividades en pro de la nutrición y la salud representan el 18%, y por último, se encuentran las actividades artísticas con el 9%. Las formas de contribuir con lo social son variadas, van desde la colaboración, la gestión y promoción, hasta el aporte de fondos.

En este estudio, el empresarismo también se constituyó como uno de los componentes de la trayectoria profesional del graduado. El 38% de los comunicadores de EAFIT expresaron su deseo por formar empresa en un futuro (ver anexo 13). Entre los interesados por formar empresa el 54% ha realizado acciones para esto, lo más común 31% es realizar estudios de mercado. Los principales impedimentos a la hora de crear empresa se asocian con la falta de recursos propios (46%) y el temor por asumir riesgos (31%). Finalmente, apenas el 2% (1) de los comunicadores de EAFIT tiene su empresa propia en funcionamiento (Ver anexo 14).

En términos generales la trayectoria profesional de los egresados no es tan extensa, tienen entre 12 y 19 meses de experiencia laboral dependiendo del año de grado. Los reconocimientos laborales son los más significativos, 15% de los comunicadores se ha destacado en este ámbito. Existe cierto grado de sensibilidad social y considerables expectativas empresariales.

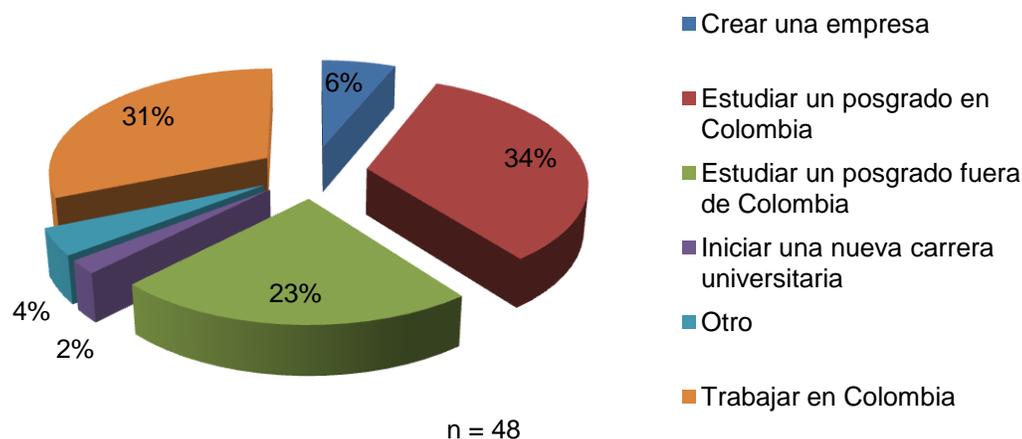
### 4.1.3. Trayectoria Académica

El estudio y la actualización del conocimiento no culminan con la obtención de un título universitario, es por eso que se hace fundamental indagar sobre los estudios realizados, posteriores al grado, y los posibles planes académicos que los comunicadores eafitenses tienen a futuro.

La mayoría de los comunicadores sociales (57%) han cursado programas académicos adicionales al pregrado, 29% ha culminado cursos y seminarios, 15% ha cursado diplomados, 8% ha realizado una especialización y el 6% ha cursado una maestría. La mayoría de estos estudios han estado vinculados a complementar conocimientos ligados al área de la administración, el periodismo y las ciencias sociales. Existe una marcada preferencia por cursar estudios de especialización y maestría en EAFIT, 71% se inclinó por la misma institución donde realizó el pregrado, lo que da testimonio de la alta calidad de la universidad. (Ver anexo 15)

A los egresados se les preguntó por su planes futuros a corto y mediano plazo; el 59% afirmó desear seguir estudiando, principalmente en Colombia y en menor grado en el extranjero, el 37% desea trabajar en mayor proporción bajo relación de dependencia (siendo empleados) que creando una empresa propia (Ver Gráfico 14).

**Gráfico 14. Planes a futuro corto y mediano plazo, Comunicación Social**



Fuente: Oficina de Planeación. Encuesta a Egresados Comunicación Social, Universidad EAFIT, agosto de 2010.

## **4.2. Graduados como evaluadores**

Otra parte a considerar en esta investigación se centra en la opinión de los egresados, con respecto al pregrado cursado. Es así como los egresados se constituyen en evaluadores del programa educativo en mención. La encuesta buscó dar peso a los juicios de valor de los graduados, y partir de dichas opiniones generar indicadores que nos acerquen a indagar con más profundidad lo relevante a la pertinencia educativa.

En la parte de graduados como evaluadores, los egresados se pronunciaron en temas como competencias y habilidades fomentadas por la carrera y la institución, satisfacción recibida con respecto a la pertinencia laboral del programa, y por último, reconocimiento a la institución en función de la satisfacción que el programa generó.

### **4.2.1. Competencias y habilidades**

Las competencias y habilidades permiten que los individuos mejoren su productividad. Una vez que los egresados se han incorporado al mercado laboral pueden autoevaluar sus competencias y habilidades, con lo cual es posible analizar la pertinencia de las mismas en el perfil de un pregrado académico.

La evaluación de competencias y habilidades se hizo en función de dos categorías; idiomas y competencias; la valoración a las mismas por parte de los estudiantes se hizo en una escala de 1 a 4, sin embargo para facilitar la comprensión de los resultados estos se expresan en una escala de 1% a 100%.

#### **Idiomas**

Los idiomas pertenecen a las competencias comunicacionales, por ende es de suma importancia que los comunicadores sociales aprendan lenguas adicionales a la materna. Para el caso de los comunicadores eafitenses el 94% han aprendido Inglés, y su nivel es calificado en 76.67%, siendo la competencia de la lectura la más elevada 84.44% y la del habla la que más dificultades genera, 71.11%.

Adicionalmente al idioma inglés, existen otras lenguas que también han generado cierto interés en los comunicadores de EAFIT, el 15% de los encuestados afirmó tener cierto conocimiento de la lengua francesa, 8% aprendió un poco de italiano y

6% ha aprendido algo de alemán. Hay que destacar que 63% de los comunicadores eafitenses manifestó que el haber cursado su carrera universitaria en EAFIT contribuyó con mejorar sus competencias lingüísticas en lenguas extranjeras.

## Competencias

El tema de competencias fue dividido en tres agrupaciones: 1) sistémicas, 2) interpersonales, 3) instrumentales. Su evaluación fue expresada en la escala de 1% a 100% con el fin de simplificar el análisis.

Las **competencias sistémicas** son aquellas que han sido relacionadas con la efectividad de un trabajador. Para el caso de los comunicadores sociales de EAFIT estas fueron evaluadas positivamente logrando una puntuación de 90%, la competencia mejor evaluada fue la asociada a asumir responsabilidades y tomar decisiones con el 96%; es positivo saber que EAFIT fomenta correctamente la responsabilidad, lo que dota a los egresados de mayor profesionalidad. Por otra parte, la competencia con menor calificación fue la correspondiente a la formulación y ejecución de proyecto, con 79% (Ver tabla 7).

**Tabla 7. Competencias sistémicas (%), Comunicación Social**

Competencia	2008	2009	2010	Total general
Aprender y mantenerse actualizado	93	93	93	93
Ser creativo e innovador	86	91	91	89
Identificar, plantear y resolver problemas	89	86	93	89
Capacidad de abstracción, análisis y síntesis	88	91	91	90
Comprender la realidad que lo rodea	93	89	96	93
Asumir responsabilidades y tomar decisiones	94	95	98	96
Formular y ejecutar proyectos	81	71	84	79
Total general	89	88	92	90

Fuente: Oficina de Planeación. Encuesta a Egresados Comunicación Social, Universidad EAFIT, agosto de 2010.

Para el perfil del comunicador social, las **competencias interpersonales** son de gran ayuda, ya que permiten que un individuo se relacione de una forma más adecuada, porque ayudan a la comunicación y crean habilidades para trabajar en equipo. Guardando congruencia con el perfil del comunicador social, este tipo de competencias fueron las mejor calificadas con 97%. Las habilidades de los comunicadores eafitenses para adaptarse a cambios por un lado y asumir una cultura de convivencia, por el otro, fueron calificadas con 96%.

Destaca la aplicación de valores éticos y profesionalismo en el ámbito profesional, con una calificación de 95%, al igual que la habilidad para exponer ideas en medios escritos, lo cual es importante en el ámbito periodístico.

Para este tipo de competencias no existe alguna que haya sido mal calificada, la de puntaje más bajo fue la trabajar bajo presión, la cual reportó una calificación de 87%. Esta competencia es importante para los comunicadores, en especial para los que trabajan en periodismo, porque la comunicación debe ser ágil para tener una información oportuna (Ver tabla 8).

**Tabla 8. Competencias interpersonales (%), Comunicación Social**

Competencia	2008	2009	2010	Total general
Exponer ideas por medios escritos	95	93	96	95
Comunicarse oralmente con claridad	94	93	93	93
Persuadir y convencer a los interlocutores	90	91	95	92
Identificar y utilizar símbolos para comunicarse (lenguaje icónico, lenguaje no verbal)	90	93	91	91
Aceptar las diferencias y trabajar en contextos multiculturales	88	93	98	93
Asumir una cultura de convivencia	94	95	98	96
Trabajar en equipo para alcanzar metas comunes	91	88	95	91
Trabajar de manera independiente sin supervisión permanente	93	91	91	92
Aplicar valores y ética profesional en el desempeño laboral	98	96	98	97
Adaptarse a los cambios (trabajar en contextos nuevos y diferentes)	94	95	98	96
Trabajar bajo presión	84	88	89	87
Total general	92	92	95	93

Fuente: Oficina de Planeación. Encuesta a Egresados Comunicación Social, Universidad EAFIT, agosto de 2010.

El último grupo de competencias que se evaluó fue el de las **competencias instrumentales**, que permiten que un individuo aumente su productividad resultado de utilizar de forma más adecuada herramientas asociadas al trabajo. En términos generales las competencias instrumentales alcanzaron una calificación de 88%, la competencia mejor calificada fue la referente a la correcta utilización del tiempo (94%) y la competencia con menor calificación fue la asociada a la utilización de herramientas informáticas especializadas (81%) (Ver tabla 9).

**Tabla 9. Competencias instrumentales (%), Comunicación Social**

Competencia	2008	2009	2010	Total general
Utilizar herramientas informáticas básicas (procesadores de texto, hojas de cálculo, correo electrónico, etc.)	90	88	93	90
Buscar, analizar, administrar y compartir información	93	91	96	93
Diseñar e implementar soluciones con el apoyo de tecnología	84	80	88	84
Planificar y utilizar el tiempo de manera efectiva de tal forma que se logran los objetivos planteados	95	93	93	94
Utilizar herramientas informáticas especializadas (paquetes estadísticos, software de diseño, etc.)	84	79	80	81
Crear, investigar y adoptar tecnología	86	82	88	85
Total general	88	85	90	88

Fuente: Oficina de Planeación. Encuesta a Egresados Comunicación Social, Universidad EAFIT, agosto de 2010.

En resumen, la mayor parte de las competencias fueron bien calificadas. En total fueron 24 competencias examinadas, 17 obtuvieron una puntuación superior a 90%, 6 fueron calificadas con una puntuación de entre 80% y 90%, por último sólo una competencia fue valorada entre un rango de 70% a 80%. Las competencias interpersonales fueron las mejor calificadas lo cual da testimonio de un alto grado de pertinencia educativa para el pregrado de comunicación social, dado que este tipo de competencias son las que más se asocian con el perfil del comunicador social.

#### **4.2.2. Satisfacción con el empleo y la formación recibida**

Con el fin de realizar la medición de las posibilidades laborales con la que los comunicadores se enfrentan, se procedió a dar una ponderación a las respuestas dadas por los egresados, teniendo en cuenta los siguientes criterios: buenas (100%), moderadas (66%), pocas (33%) y ninguna (0%).

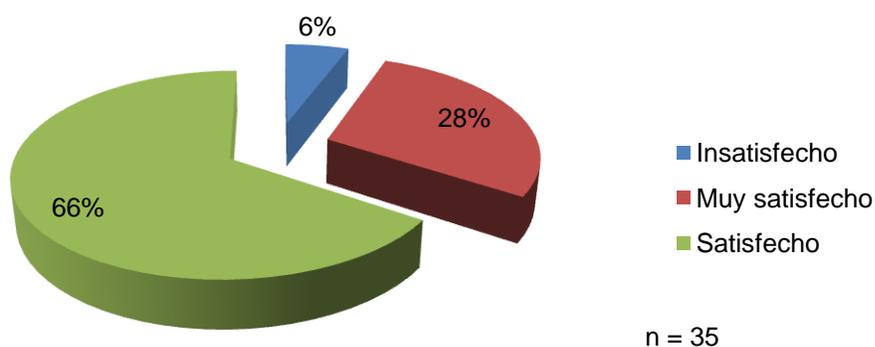
A los egresados se les preguntó por las oportunidades laborales percibidas desde su condición de comunicadores eafitenses. El 71% manifestó que las opciones laborales son buenas, 24% expresaron que son moderadas, y 4% que son pocas. Los resultados ponderados dieron una puntuación de 89%.

A los ocupados se les consultó sobre el cumplimiento de las expectativas que tenían en la universidad con respecto al empleo que conseguirían. 54% expresó que su situación actual es coincidente con su expectativa, 29% contestó que su situación actual es mejor a lo que esperaba, es así que las expectativas de los universitarios con miras al ámbito laboral se cumplen en el 83% de las ocasiones

lo que permite concluir que los resultados son satisfactorios, pues apenas un 11% afirmó que su situación actual es peor a la expectativa generada en la universidad, el otro 6% expresó no haber tenido una expectativa clara. (Ver anexo 16)

A los graduados se les preguntó por su nivel de satisfacción en función del trabajo que desempeñan, apenas un 6% de los trabajadores expresó encontrarse insatisfecho, el 66% se encuentra satisfecho y el 29% se muestra muy complacido. Por lo tanto el nivel satisfacción con respecto al trabajo que los comunicadores eafitenses desempeñan es alto, 95% afirman estar satisfechos o muy satisfechos con su situación (Ver Gráfico 15).

**Gráfico 15. Satisfacción con el empleo actual, Comunicación Social**



Fuente: Oficina de Planeación. Encuesta a Egresados Comunicación Social, Universidad EAFIT, agosto de 2010.

En síntesis se podría afirmar que los comunicadores eafitenses se encuentran satisfechos con el empleo obtenido dada su formación cursada. Apenas un 6% afirmó estar insatisfecho con su empleo, y un 11% consideró que su condición actual es peor a la expectativa que la universidad le habría generado en el pasado.

#### **4.2.3. Reconocimiento a la universidad**

Uno de los aspectos más importantes a evaluar por parte de los graduados hace referencia la calificación de la institución, junto al nivel de satisfacción que esta generó en sus ex alumnos.

A los egresados de comunicación social se les preguntó por la posibilidad hipotética de volver a cursar la misma carrera en EAFIT. El 92% de los consultados afirmó que si lo volvería a hacer, mientras el 8% restante manifestó que no volvería a cursar su carrera de pregrado en la institución. (Ver anexo 17). La principal razón para cursar nuevamente la carrera de comunicación social se asocia con la calidad de la formación (36%), los recursos de apoyo al proceso de formación (30%), el reconocimiento que la institución tiene (27%), y la alta calidad de los docentes (7%). Además el 100% de los comunicadores eafitenses recomendaría el programa de comunicación social para un estudiante graduado de bachillerato. (Ver anexo 18)

El 94% de los comunicadores sociales afirman que en el futuro cursarían algún otro programa en EAFIT, el 44% se inclina por una especialización, 31% por una maestría y el resto de personas por otros programas.

### **4.3. Síntesis de los resultados**

El programa académico de Comunicación Social busca crear profesionales idóneos para que se desempeñen en la labor comunicacional, afines a los oficios de los medios masivos y las industrias culturales de la comunicación, con conocimientos sólidos para ejercer su carrera en el periodismo, la opinión pública, la publicidad, la mercadotecnia y las relaciones públicas e institucionales.

La calidad y la pertinencia del programa Comunicación Social, son medidas desde hechos tangibles y valoraciones subjetivas provenientes de la información proporcionada por los graduados, que demuestran el aporte positivo que la institución hace con la sociedad y ex alumnos.

Visto desde el ámbito laboral la tasa de ocupación de los comunicadores sociales para el caso de EAFIT es de 72.9%, esta tasa es ligeramente superior a la tasa de cotizantes para el caso de los comunicadores en Antioquia (71.9%) según el OLE. En el campo salarial, el salario promedio de los comunicadores sociales de EAFIT es de \$1.871.040, remuneración elevada en comparación al IBC (ingreso base de cotización) de los comunicadores para el 2008 y 2009, de \$1.576.294; y de \$1.655.478 respectivamente. Lo anterior permite concluir que en el ámbito laboral los comunicadores egresados de EAFIT tienen un salario superior a los graduados del mismo programa de otras universidades en Antioquia.

El programa académico de Comunicación Social, es principalmente cursada por mujeres 85%, este género se destaca con mayor facilidad, su experiencia laboral es mayor, 14 meses contra 10 meses de los hombres, asimismo su salario también es muy superior \$1.948.760 en comparación al \$1.365.800 (salario de los hombres), porcentualmente la diferencia es del 43% , lo que significan \$528.960 mensuales de más, es decir poco más de un salario mínimo (más de \$515.000).

Con ciertas preguntas que se incluyeron en la encuesta, se pudo medir el impacto que el programa genera en la sociedad, las cifras manifiestan que el 23% de los comunicadores sociales hacen aportes tangibles al sector social vía servicios comunitarios, el 38% de los egresados tiene la intención de crear empresa a futuro, el 25% de los comunicadores eafitenses han sido galardonados con reconocimientos de carácter profesional, y el 15% ha recibido reconocimiento de carácter laboral.

El perfil del comunicador social propuesto por la universidad se apega a la caracterización de esta población, los comunicadores eafitenses se encuentran vinculados en el 31% de las ocasiones al periodismo, en el 27% de los casos a la comunicación de eventos, en el 15% a la producción para medios digitales, en el

8% de las ocasiones a la dirección y gerencia, y en el resto de casos a distintos oficios que tienen relación con el ámbito comunicacional. **La totalidad de los ocupados manifestaron que existe una relación entre lo que hacen y la carrera cursada, lo que presuntivamente da testimonio de un alto grado de pertinencia educativa en el programa.**

Por último la calidad del programa se relaciona con el nivel de satisfacción de los graduados, el 92% de los comunicadores sociales hipotéticamente hablando cursaría nuevamente su carrera en la institución, el 94% de los encuestados cursaría a futuro otro programa en EAFIT y el 100% de los encuestados recomendaría el programa a un joven graduado de bachillerato, datos que dan cuenta de una elevada calidad.

## 5. Similitudes y Contrastes

Ya que este estudio ha caracterizado a dos programas pertenecientes a la Escuela de Humanidades, existe la posibilidad de buscar similitudes y contrastes entre ambos pregrados, los dos programas son relativamente nuevos, tienen cinco promociones de egresados por lo cual se encuentran inmersos en el primer proceso de acreditación dictado por el CNA.

La primera similitud está dada por una mayor presencia femenina en ambos programas académicos, 74% para el caso de Ciencias Políticas y 85% para el caso de Comunicación Social.

Los indicadores de empleo, tasas de ocupación y desocupación, son parecidos para los dos programas educativos, la desocupación se encuentra un poco por encima del indicador para desempleo juvenil en Colombia (Ver Tabla 10). La razón por la cual los egresados se encuentran desocupados, se asocia principalmente con la falta de experiencia.

**Tabla 10. Cifras comparativas del mercado laboral (%)**

Tasa	Ciencias Políticas	Comunicación Social	DANE
Ocupación	70,0	72,9	42,6
Desocupación	30,0	27,1	20,5
Desempleo Abierto	30,0	25,0	19,0
Desempleo Oculto	0,0	2,1	1,5

Fuente: Dirección de Planeación. Encuesta a Egresados de Ciencias Políticas y Comunicación Social, Universidad EAFIT, agosto de 2010, DANE cifras del desempleo juvenil.

El desempleo es mayor para el caso de Ciencias Políticas (30), sin embargo el subempleo es menor para los politólogos (15%), mientras que para los comunicadores sociales es del 42.6%. Estos datos lo que evidenciarían es que los comunicadores sociales prefieren estar subvalorados en el mercado laboral antes que estar desempleados, por otra parte los politólogos tienen una tasa de subempleo bastante baja lo que da cuenta de que los ocupados poseen buenas condiciones laborales, la tasa para Medellín es del 30.4% (Julio Septiembre 2010), además no existen politólogos subempleados por ingresos (Ver tabla 11).

**Tabla 11. Cifras comparativas del mercado laboral 2 (%)**

Tasa	Ciencias Políticas	Comunicación Social
Desempleo Cesante	15,0	14,6
Desempleo Aspirante	15,0	12,5
Subempleo Subjetivo	15,0	42,6
Subempleo por horas	10,0	23,4
Subempleo por competencias	5,0	8,5
Subempleo por ingresos	0,0	19,1

Fuente: Dirección de Planeación. Encuesta a Egresados de Ciencias Políticas y Comunicación Social, Universidad EAFIT, agosto de 2010

Con respecto al ámbito salarial, los dos pregrados en mención mantienen promedios salariales que están por encima de los reportados por OLE (Observatorio Laboral para la Educación Superior) con relación a los graduados de otras universidades que cursaron estudios similares.

En términos generales Ciencias Políticas registra salarios más elevados que Comunicación Social pero en el caso de los comunicadores sociales los salarios de las mujeres son más elevados que la de los hombres, mientras que para el caso de los politólogos no existe diferencias salariales significativas entre géneros. Al parecer los salarios de los politólogos son más homogéneos, es así que la ocupación mejor remunerada, la investigación, devenga un promedio de \$3,500,000, la ocupación de menor remuneración es la Dirección y Gerencia con un promedio de \$ 2.000,000; en el caso de Comunicación Social la ocupación mejor pagada es la Dirección y Gerencia (\$4.250,000) y la de menor remuneración son las Ciencias Sociales, Educación y Servicios Gubernamentales con \$ 779.000 (Ver tabla 12).

**Tabla 12. Comparaciones salariales**

Salario	Ciencias Políticas	Comunicación Social
Promedio	\$ 2.613.731,54	\$ 1.871.040,00
Observatorio Laboral	\$ 1.880.679,00	\$ 1.576.294,00
Masculino	\$ 2.655.720,00	\$ 1.365.800,00
Femenino	\$ 2.587.500,00	\$ 1.948.760,00
Ocupación mejor remunerada	\$ 3.500.000,00	\$ 4.250.000,00
Ocupación menor remunerada	\$ 2.000.000,00	\$ 779.000,00

Fuente: Dirección de Planeación. Encuesta a Egresados de Ciencias Políticas y Comunicación Social, Universidad EAFIT, agosto de 2010

Existen ciertas diferencias entre el perfil del politólogo y el del comunicador social de EAFIT: los egresados de Ciencias Políticas suelen seguir cursando estudios una vez que se han graduado, la investigación es algo común en ellos, 43% ha realizado investigaciones en algún trayecto de su carrera y 17% trabaja permanentemente ligado a esta ocupación, además la gran parte de reconocimientos profesionales están asociados a premios de índole académica (13), por último se podría decir que para el politólogo es muy importante la acción social: el 43% de estos contribuye con la sociedad realizando servicios comunitarios. Por su lado el perfil del comunicador social está más enfocado hacia el ámbito laboral, el 31% de los comunicadores sociales desean ya vincularse definitivamente al mercado laboral, la mayoría de los reconocimientos profesionales (15%) son de carácter laboral y por último existe una alta intención por crear empresa en el futuro (38%).

Si bien existen ciertas diferencias entre los perfiles del politólogo y el comunicador social, similitudes significativas se hacen evidentes en las competencias y habilidades que los egresados desarrollan. Las competencias interpersonales como exponer ideas en medios escritos, comunicarse oralmente con claridad, aplicar valores y ética en el desempeño laboral, entre otras, son las competencias y habilidades más destacadas en ambos programas. Habría también que destacar ciertas ocupaciones y campos de estudio en común, como la comunicación o el periodismo político.

Finalmente cabe decir que los ex alumnos de ambos programas académicos le reconocen a la universidad y a sus respectivos programas, altos niveles de calidad; la gran mayoría de los graduados cursarían nuevamente sus estudios, así como cursarían otros estudios en EAFIT y recomendarían inscribirse en sus carreras, a jóvenes bachilleres interesados en estas áreas del saber.

## 6. Anexo

### Anexo 1. Relación de las actividades que realiza con la carrera que estudió por ocupación, Ciencias Políticas.

Ocupación	Directamente relacionado		Indirectamente relacionado		Total general	
	N°	%	N°	%	N°	%
<b>Análisis político</b>	1	11,11	1	11,11	2	22,22
<b>Asesoría y consultoría</b>			2	22,22	2	22,22
<b>Dirección y Gerencia</b>	1	11,11	1	11,11	2	22,22
<b>Marketing electoral</b>	1	11,11			1	11,11
<b>Ocupaciones en Ciencias Sociales, Educación, Servicios Gubernamentales y Religión</b>	1	11,11			1	11,11
<b>Ocupaciones en investigación y desarrollo</b>	1	11,11			1	11,11
<b>Total general</b>	5	55,56	4	44,44	9	100,00

Fuente: Dirección de Planeación. Encuesta a Egresados de Ciencias Políticas, Universidad EAFIT, agosto de 2010

**Anexo 2. Apoyo y obras de los egresados al sector social por tipo de actividades, Ciencias Políticas.**

Tipo de actividad	No	Si	Total general	
Actividades artísticas o culturales		1	1	4%
Actividades cívicas y sociales		2	2	9%
Actividades religiosas		1	1	4%
En pro de la infancia		3	3	13%
En pro de la paz y los derechos humanos		3	3	13%
No realiza actividades	13		13	57%
<b>Total general</b>	<b>13</b>	<b>10</b>	<b>23</b>	<b>100%</b>

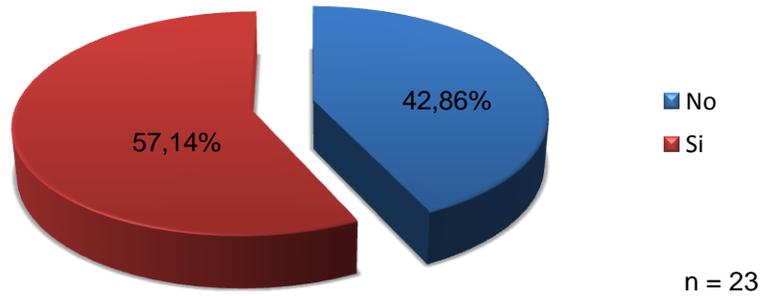
Fuente: Dirección de Planeación. Encuesta a Egresados de Ciencias Políticas, Universidad EAFIT, agosto de 2010.

**Anexo 3. Actividad con la que contribuye y tipo de apoyo que realiza, Ciencias Políticas.**

Actividad a la que apoya	Tipo de apoyo que realiza			
	Colaborador	Gestor o promotor	Miembro de junta directiva	Otro
<b>Actividades artísticas o culturales</b>	1			
<b>Actividades cívicas y sociales</b>	2			
<b>Actividades religiosas</b>	1			
<b>En pro de la infancia</b>	1	1		1
<b>En pro de la paz y los derechos humanos</b>	2		1	
<b>Total general</b>	<b>7</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>

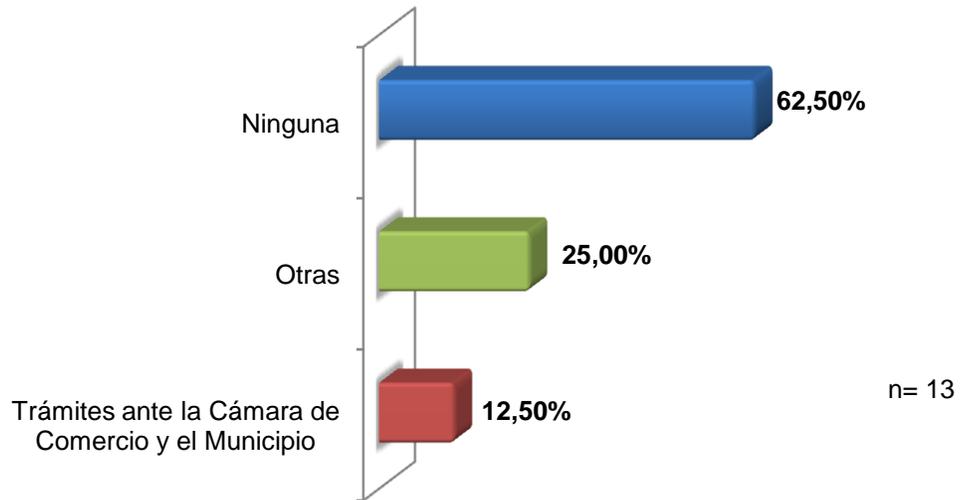
Fuente: Dirección de Planeación. Encuesta a Egresados de Ciencias Políticas, Universidad EAFIT, agosto de 2010.

#### Anexo 4. Interés por crear empresa, Ciencias Políticas.



Fuente: Dirección de Planeación. Encuesta a Egresados de Ciencias Políticas, Universidad EAFIT, agosto de 2010.

#### Anexo 5. Actividades desarrolladas para crear empresa, Ciencias Políticas.



Fuente: Dirección de Planeación. Encuesta a Egresados de Ciencias Políticas, Universidad EAFIT, agosto de 2010.

### Anexo 6. Dificultades para crear empresa, Ciencias Políticas.

n = 13

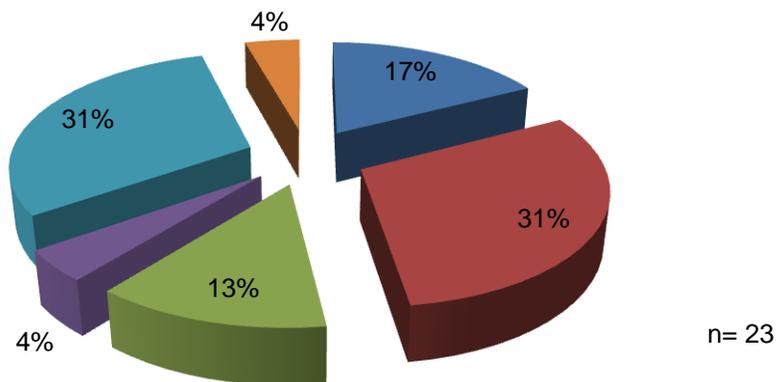


Fuente:

Dirección de Planeación. Encuesta a Egresados de Ciencias Políticas, Universidad EAFIT, agosto de 2010.

### Anexo 7. Actividades de formación posteriores al grado, Ciencias Políticas.

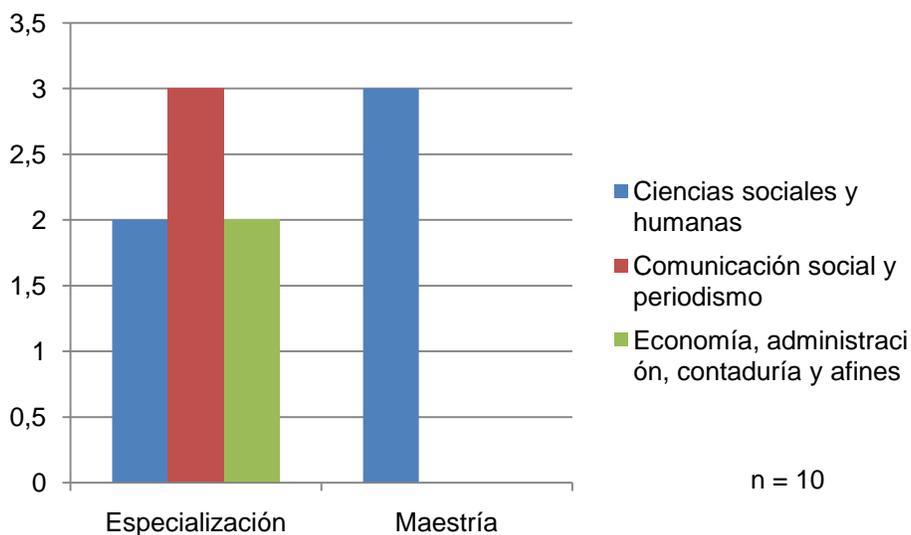
■ Diplomados ■ Especialización ■ Maestría  
 ■ Ninguna ■ Seminarios/Cursos ■ Universitarios



n= 23

Fuente: Dirección de Planeación. Encuesta a Egresados de Ciencias Políticas, Universidad EAFIT, agosto de 2010.

## Anexo 8. Área de estudio y tipo de actividad de formación, Ciencias Políticas.



Fuente: Dirección de Planeación. Encuesta a Egresados de Ciencias Políticas, Universidad EAFIT, agosto de 2010.

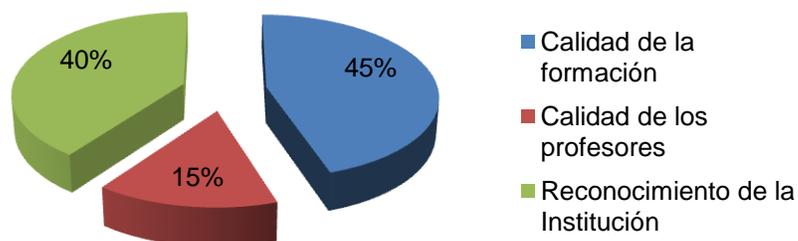
## Anexo 9. Estudios posteriores al pregrado e institución en donde fueron cursados estos estudios, Ciencias Políticas.

Institución	Especialización	Maestría	Total general	Total general
China University for Political Science and Law		1	1	10
Universidad Pontificia Bolivariana	1		1	10
Universidad de los Andes	2		2	20
Universidad EAFIT	3		3	30
Universidad Externado de Colombia		1	1	10
University of Konstanz		1	1	10
Universidad Notre Dame	1		1	10
<b>Total general</b>	<b>7</b>	<b>3</b>	<b>10</b>	<b>100</b>

Fuente: Dirección de Planeación. Encuesta a Egresados de Ciencias Políticas, Universidad EAFIT, agosto de 2010.

## Anexo 10. Razones para volver a la institución, Ciencias Políticas.

n= 22



Fuente: Dirección de Planeación. Encuesta a Egresados de Ciencias Políticas, Universidad EAFIT, agosto de 2010.

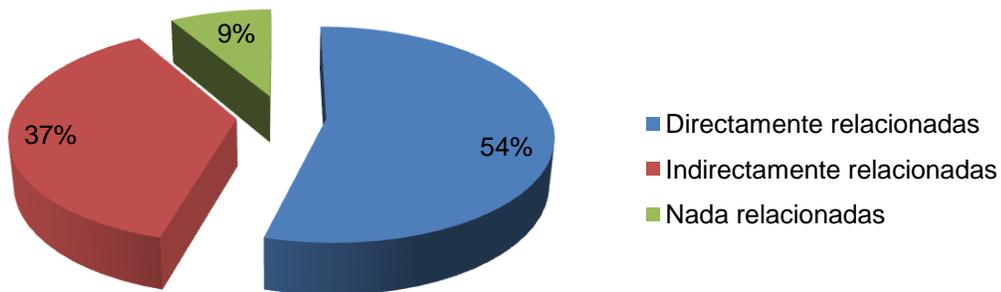
## Anexo 11. Relación de las actividades que realiza con la carrera que estudió (%), Comunicación Social.

Actividad	Directamente relacionado	Indirectamente relacionado	Total general
Otros	5.5	1.4	6.8%
Medios escritos	20.5	2.7	23.3%
Comunicación externa	20.5	2.7	23.3%
Comunicación interna	15.1	4.1	19.2%
Televisión	6.8	1.4	8.2%
Radio	5.5		5.5%
Campañas políticas en entidades públicas	4.1		4.1%
Cibermedios	2.7	1.4	4.1%
Medios digitales	2.7		2.7%
Relaciones Públicas	2.7		2.7%

Fuente: Dirección de Planeación. Encuesta a Egresados de Comunicación Social, Universidad EAFIT, agosto de 2010.

**Anexo 12. Relación de las actividades que realiza con la línea de énfasis que cursó (%), Comunicación Social.**

n= 48

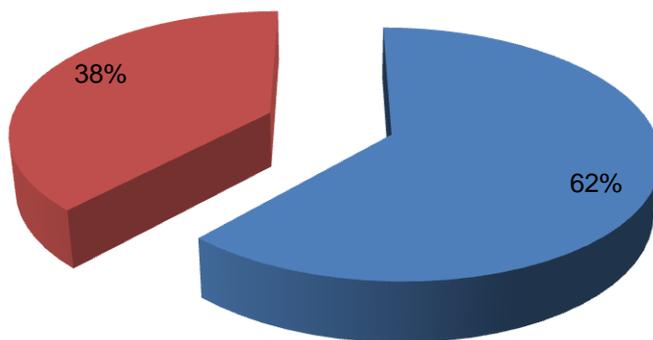


Fuente: Dirección de Planeación. Encuesta a Egresados de Comunicación Social, Universidad EAFIT, agosto de 2010.

**Anexo 13. Interés por crear empresa, Comunicación Social.**

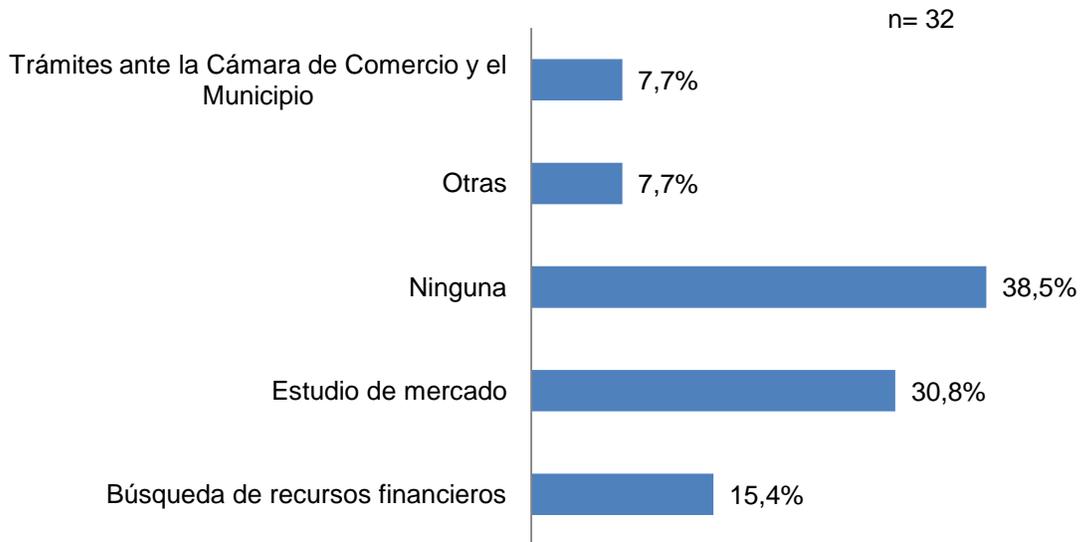
■ No ■ Si

n = 48



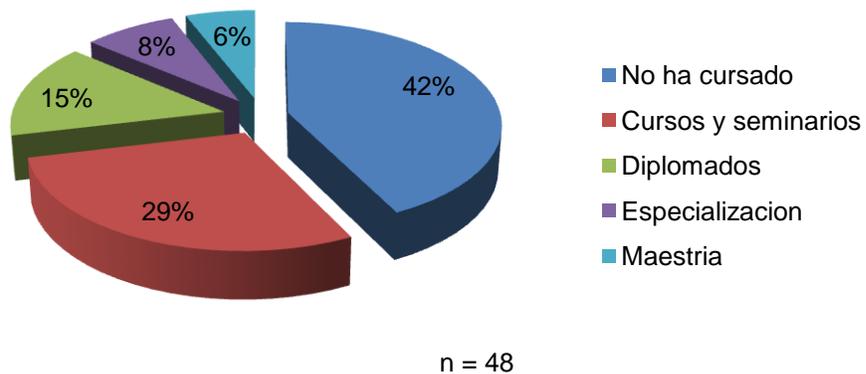
Fuente: Dirección de Planeación. Encuesta a Egresados de Comunicación Social, Universidad EAFIT, agosto de 2010.

**Anexo 14. Actividades desarrolladas para crear empresa, Comunicación Social.**



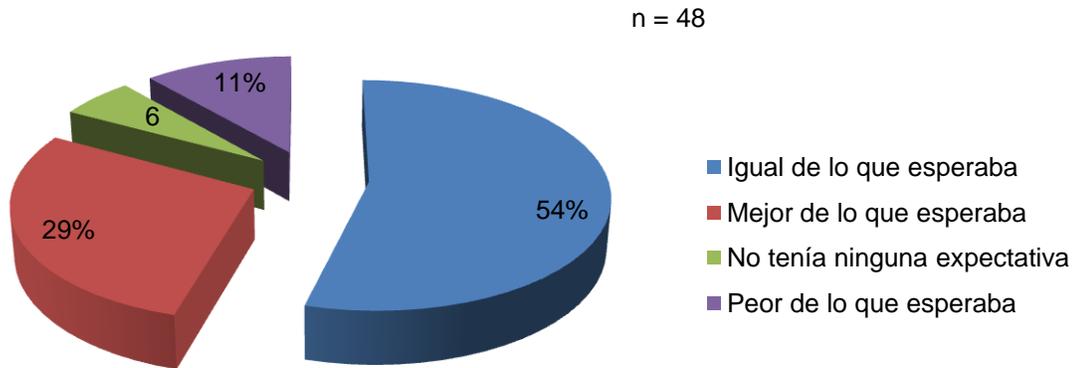
Fuente: Dirección de Planeación. Encuesta a Egresados de Comunicación Social, Universidad EAFIT, agosto de 2010.

**Anexo 15. Formación académica posterior al pregrado, Comunicación Social.**



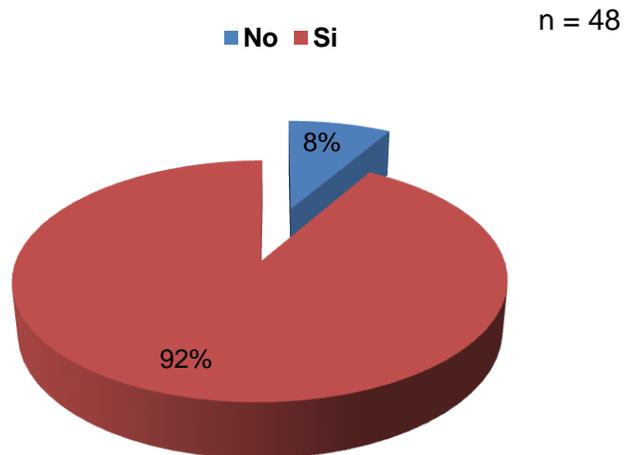
Fuente: Dirección de Planeación. Encuesta a Egresados de Comunicación Social, Universidad EAFIT, agosto de 2010.

**Anexo 16. Coincidencia de las expectativas al graduarse con su situación laboral actual, Comunicación Social.**



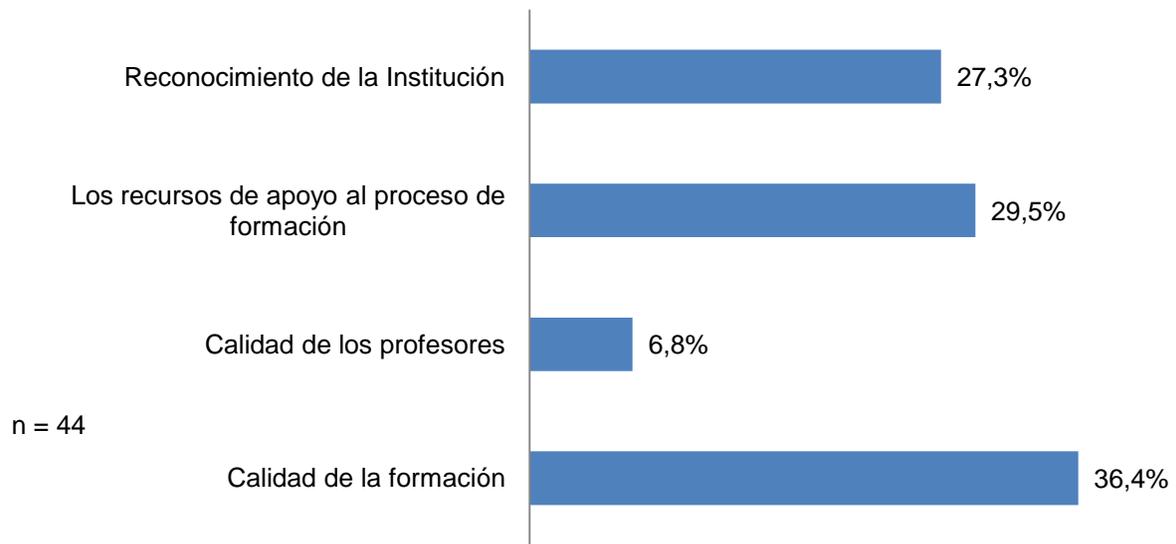
Fuente: Dirección de Planeación. Encuesta a Egresados de Comunicación Social, Universidad EAFIT, agosto de 2010.

**Anexo 17. Porcentaje de graduados que estudiarían de nuevo su pregrado en la institución, Comunicación Social.**



Fuente: Dirección de Planeación. Encuesta a Egresados de Comunicación Social, Universidad EAFIT, agosto de 2010.

### Anexo 18. Razón principal para volver a la institución, Comunicación Social.



Fuente: Dirección de Planeación. Encuesta a Egresados de Comunicación Social, Universidad EAFIT, agosto de 2010.

## 7. Bibliografía

ALMONACID, Paula, MONTES, Isabel C. y VÁSQUEZ, Juan José. 2009 Un Análisis Factorial para Evaluar la Pertinencia de un Programa Académico desde la Perspectiva de los Graduados: un Estudio del Caso. En:Ecos de Economía. N° 29 (Octubre de 2009). pp. 97 – 126.

Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas, (consultado en Marzo 2011). Estadísticas del Sistema de Información. Bogotá

GARCÉS, José David. Graduados de Ingeniería Civil 2004-2010. 2010. Pertinencia del Programa Académico. Medellín: Inédito.

JARAMILLO, Alberto; MONTES G, Isabel C; ALMONACID H, Paula M. y ZULUAGA D, Francisco I. 2009. Pertinencia del Programa de Economía: una Mirada desde los Graduados. Medellín: Fondo Editorial universidad EAFIT,

MONTES G, Isabel C. 2008 Evaluación del Entorno Laboral, Trayectoria Académica y Calidad del Programa de Derecho. Medellín: Dirección de Planeación Universidad EAFIT,.

Observatorio Laboral para la Educación Superior. (Consultado en Marzo de 2011). Estadísticas del Sistema de Información. Bogotá.

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (1998). *Conferencia Mundial sobre la Educación Superior. La Educación Superior en el siglo XXI - Visión y acción. Informe Final*. Caracas: Ediciones CRESALC/UNESCO.

TÜNNERMANN, Carlos. 2009. Pertinencia y Calidad de la Educación Superior. Ciudad de Guatemala, Guatemala: Universidad Rafael Landívar.

VERGARA, María del C; GIRALDO, Adriana M. y NARANJO, María M. 2009. Graduados UAM. Calidad y Pertinencia. Manizales: Universidad Autonomía de Manizales,.

Página web. Universidad EAFIT. <http://www.eafit.edu.co/Paginas/index.aspx>