

INFORME TRANSVERSAL

Seguimiento a graduados M1

M1: Encuesta a graduados
después de un año después
de obtener el título
profesional
Promoción 2011-2 y 2012-1
Trabajo de campo 2013

Laura Martinez Salomonski
Dirección de Planeación
Universidad EAFIT

TABLA DE CONTENIDO

1.	Caracterización general de los egresados	3
2.	Aspectos metodológicos.....	3
2.1.	Instrumento de recolección de la información	3
2.2.	Población y muestra	3
3.	Aspectos laborales	4
3.1.	Indicadores laborales.....	4
3.2.	Caracterización del desempleo.....	5
3.3.	Caracterización de la población ocupada	5
3.4.	Ingresos	7
3.5.	Relación entre el empleo y el programa académico	8
3.6.	Satisfacción con el trabajo y expectativas	9
4.	Empresarismo	10
5.	Trayectoria académica.....	11
6.	Reconocimiento y gratitud con la universidad.....	11
6.1.	Gratitud con la universidad.....	11
6.2.	Satisfacción con el programa académico cursado	12
7.	Competencias	12
8.	Planes a futuro	14
9.	Caracterización social y reconocimientos.....	14

TABLA DE ILUSTRACIONES

Gráfico 2 Principal canal de búsqueda de empleo	6
Gráfico 3 Principales sectores económicos (comparación M0 y M1)	6
Gráfico 4 Relación entre el programa académico y el área laboral.	8
Gráfico 5 Satisfacción laboral	9
Gráfico 6 Principales motivos para cambiar de empleo	10
Gráfico 7 Planes a futuro.....	14
Gráfico 8 Reconocimientos recibidos por los egresados	15
Gráfico 9 Actividades de apoyo a la sociedad en las que participan de los egresados.....	15

1. Caracterización general de los egresados

La información obtenida para el presente análisis proviene de la encuesta aplicada a los graduandos de diferentes programas de la universidad EAFIT con un año de graduación (promociones de 2011-2 y 2012-1), para lo cual contamos con la información de 322 egresados con información para ambas encuestas.

- La población está conformada por los 1402 egresados para los periodos analizados, de los cuales 322 respondieron ambas encuestas; los cuales pertenecen a 16 pregrados de la universidad EAFIT.
- El 94% de los egresados aun residen en Colombia, mientras que el otro 6% se encuentran en su mayoría en países europeos como lo son Alemania, Francia y España.
- De los egresados que continúan viviendo en Colombia el 95% se ubica en el Departamento de Antioquia, en especial en Medellín y Envigado.
- Con respecto al estado civil el 92% de los egresados son solteros y al indagar por el número de hijos solo el 3,7% afirmó tenerlos. En cuanto al tipo de vivienda en que habitan los graduados, se encontró que la mayoría lo hacen en una vivienda propia o de algún familiar y el 27,3% en arriendo.

2. Aspectos metodológicos

La metodología utilizada constó de dos partes principales: en primer lugar se llevó a cabo la recolección de la información y el análisis de esta con el fin de obtener resultados sobre la percepción y la pertinencia de los egresados en el mundo laboral y sus características sociales, académicas y económicas un año después de obtener el grado profesional.

Para llegar al análisis y obtención de los resultados anteriormente mencionados, se realizó la recolección de la información a partir de la encuesta a egresados, aplicada un año después de la obtención del título profesional.

2.1. Instrumento de recolección de la información

Para la recolección de la información se utilizó la aplicación web a través del Sistema de Evaluaciones y Encuestas (SEVEN)¹.

2.2. Población y muestra

La población estudiada corresponde a la promoción de graduados de los períodos 2011-2 y 2012-1 de los 17 programas académicos, es decir, 1402 titulados.

¹ SEVEN es un sistema que permite la administración, el diligenciamiento y la consulta de resultados de encuestas.

La población estudiada se compone de los 1402 egresados en los periodos de 2011-2 y 2012-1 partiendo de una muestra de 972 egresados los cuales respondieron la encuesta M0 al momento del grado, de los cuales 322 también realizaron el cuestionario M1 un año después del grado, estos 322 egresados conformaron la muestra total para la realización del estudio.

La coincidencia entre M0 y M1 es fue 322 graduados, es decir, los titulados que llenaron ambas encuestas corresponden 22% de la población, lo que nos provee con un nivel de confiabilidad del 90% un margen de error del 4%, lo cual permitió analizar cambios en la inserción en el mercado laboral de los graduados una vez transcurrió un año de la finalización de sus estudios (ver Tabla 1.)

Tabla 1. Población y Muestras empleadas para el análisis de datos

Programa	Población 2011-2 y 2012-1	M1
Administración de Negocios	484	89
Ciencias Políticas	14	5
Comunicación Social	53	13
Contaduría Pública	30	11
Derecho	35	8
Economía	47	20
Geología	6	0
Ingeniería Civil	25	9
Ingeniería de Diseño de Producto	149	32
Ingeniería de Procesos	35	14
Ingeniería de Producción	107	29
Ingeniería de Sistemas	68	27
Ingeniería Física	10	3
Ingeniería Matemática	2	1
Ingeniería Mecánica	63	15
Música	11	3
Negocios Internacionales	263	43
Total General	1402	322

Fuente: Dirección de planeación, Universidad EAFIT.

3. Aspectos laborales

3.1. Indicadores laborales

La tasa de ocupación un año después de obtener el título profesional es del 77,8%, cifra superior a la presentada por el área metropolitana de Medellín (56.3%), indicando una buena acogida de los egresados en el mercado laboral.

La tasa de desempleo (*TD*) un año después del grado es del 16%.

Al preguntar en la encuesta cual es la actividad principal un año después del grado, el 77,8% respondió estar trabajando, el 4,36% reporta el estudio como su actividad principal, el 16% buscar trabajo y el 1,25% se divide entre oficios del hogar y otras actividades.

La tasa de subempleo (*TS*) se divide en dos: subjetivo y objetivo y también se calcula a nivel general. La situación de subempleo subjetivo a nivel de nuestra muestra (11,18%) mucho menor al registrado para el área metropolitana (29.3%) en el mismo periodo, mientras que el subempleo objetivo para los egresados (14,80%) es mayor que el reportado a nivel del área metropolitana (11,9%), en la muestra la mayor causa del subempleo se debe a la inconformidad con los salarios percibidos por los egresados, identificándose como subempleados por insuficiencia salarial el 20% de nuestra población económicamente activa.

3.2. Caracterización del desempleo

Como se mencionó anteriormente, la *TD* de los graduados de la Universidad EAFIT es del 16%, para la cual se indago un poco más en la situación y percepción laboral de los desempleados, teniendo los siguientes resultados:

De los desempleados, el 50% ha trabajado antes, de los cuales el 40,7% lleva más de seis meses desde que trabajó por última vez.

De los desempleados, el 72% argumenta que la principal dificultad para encontrar empleo es la falta de experiencia laboral, mientras que el 45% encuentra como principal dificultad no encontrar el trabajo adecuado.

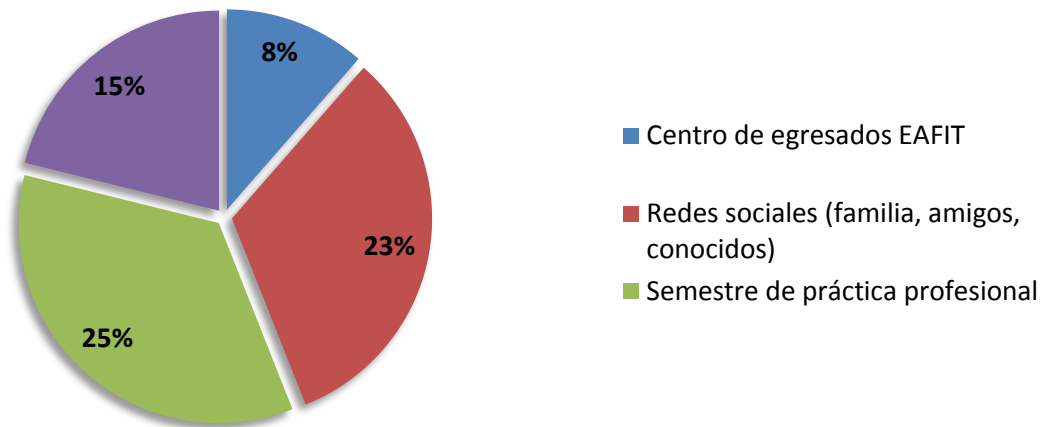
En cuanto a los egresados que ya habían trabajado, se indago por la principal causa para dejar el trabajo anterior, de lo cual se encontró que el 75% de los egresados que habían renunciado a sus trabajos, tenían como principal motivo mejorar sus ingresos o mejorar el desempeño de sus competencias.

3.3. Caracterización de la población ocupada

Según la información suministrada por los graduados, la población encuestada al momento del grado (*M0*) que se encontraban trabajando señalan como principales canales de búsqueda de empleo el centro de egresados de la Universidad EAFIT y las redes sociales tales como la familia, amigos, entre otros.

Los egresados señalan que el principal canal de búsqueda tiene relación con el semestre de práctica profesional, lo cual se puede argumentar con el vínculo creado entre el estudiante y la empresa durante su carrera para una posterior vinculación laboral del eafitense.

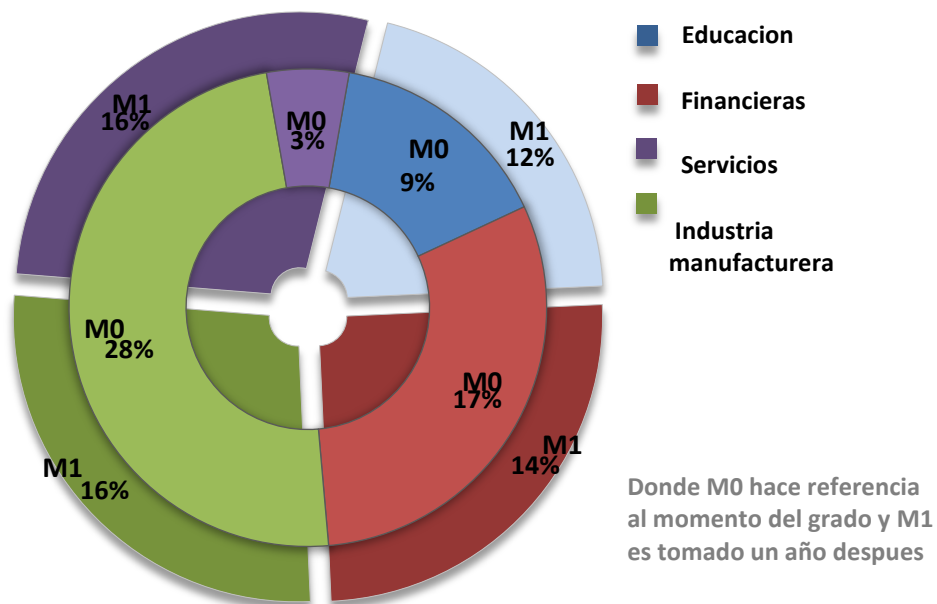
Gráfico 1 Principal canal de búsqueda de empleo



Fuente: Dirección de planeación, Universidad EAFIT.

Los principales sectores económicos de trabajo para los egresados al momento del grado son el sector financiero y la industria manufacturera, un año después de graduarse, el sector servicios y el sector de la educación, cuya participación inicial era mínima comienzan a tener mayor fuerza y los dos sectores económicos líderes en M0 (sector financiero e industrial) disminuyen su participación, como lo muestra el siguiente gráfico, la participación en el sector servicios y en la industria manufacturera abarcan el 30% de la participación laboral para M1.

Gráfico 2 Principales sectores económicos (comparación M0 y M1)



Fuente: Dirección de planeación, Universidad EAFIT.

En la información recolectada para M1 se diferencio el tipo de empleado en tres categorías: 1. Empleados (Empleo principal), 2. Independientes, 3. Propietarios o socios de una empresa; teniendo como resultado que 84% de la población ocupada pertenece a una empresa en particular y el 16% se divide entre independientes y empresarios.

En general se presentan una mayor tasa de ocupación que la encontrada en el observatorio laboral para el total de egresados de la universidad, en comparación con los resultados a nivel del Departamento de Antioquia, promediando los datos de la universidad como conjunto y los graduados, los egresados presentan una buena adaptación y acogida en el mercado laboral, presentando datos en general mayores a los reportados por el OLE para el Departamento de Antioquia.

3.4. Ingresos

El ingreso promedio para los empleados de una empresa particular aumenta a \$ 2.183.539; siendo los egresados del pregrado de Ingeniería Civil (\$3.252.375), Ingeniería Mecánica (43.097.938) y Economía (\$2.866.572) quienes presentan un mayor promedio de ingresos para la muestra analizada en M1.

Tabla 2 Ingresos y Tasa de Ocupación por programa académico

Programa académico	Ingreso M1	TO (M1)	Ingreso (OLE)	TO (OLE)
Administración de Negocios	\$ 2.418.378,79	64,0%	\$ 1.834.206,07	76,4%
Ciencias Políticas	\$ 2.050.000,00	80,0%	\$ 1.101.900,82	95,0%
Comunicación Social	\$ 2.058.333,33	84,6%	\$ 1.860.824,82	69,1%
Contaduría Pública	\$ 2.222.857,14	60,0%	\$ 1.657.428,57	71,9%
Derecho	\$ 2.588.571,43	75,0%	\$ 1.903.063,38	76,4%
Economía	\$ 2.866.572,87	50,0%	\$ 2.004.542,48	85,2%
Ingeniería Civil	\$ 3.252.375,00	66,7%	\$ 1.669.838,89	89,2%
Ingeniería de Diseño de Producto	\$ 1.486.000,00	59,4%	\$ 1.500.794,64	73,8%
Ingeniería de Procesos	\$ 1.843.636,36	71,4%	\$ 1.931.844,63	86,4%
Ingeniería de Producción	\$ 2.411.113,04	69,0%	\$ 1.958.021,50	83,2%
Ingeniería de Sistemas	\$ 2.284.000,00	81,5%		
Ingeniería Física	\$ 1.479.333,33	100,0%	\$ 1.725.277,83	60,0%
Ingeniería Matemática	\$ 2.480.000,00	100,0%	\$ 2.897.260,89	71,4%
Ingeniería Mecánica	\$ 3.097.938,46	86,7%	\$ 2.088.277,84	81,0%
Música	\$ 1.230.000,00	66,7%	\$ 2.058.784,13	69,6%
Negocios Internacionales	\$ 2.308.809,21	74,4%	\$ 1.986.121,00	73,1%

Fuente: Dirección de planeación, Universidad EAFIT; Observatorio Laboral (OLE).

En general y en términos comparativos con la información suministrada por el OLE², el cual indica un ingreso promedio a nivel del Departamento de Antioquia de \$ 1.802.347, los ingresos reportados por los eafitenses que llenaron la encuesta en Momento uno, presentan un nivel alto de ingresos, indicador favorable al medir el bienestar y la estabilidad laboral.

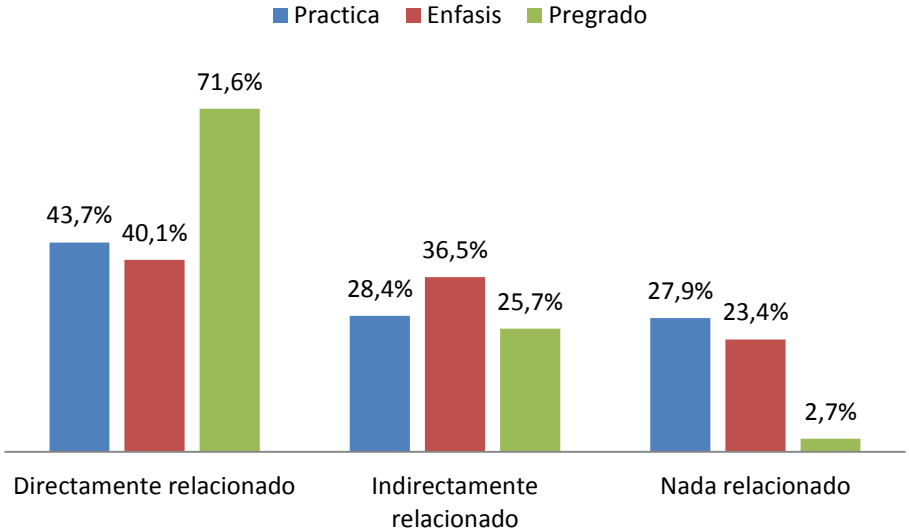
En términos comparativos con los salarios reportados por el OLE según el programa académico cursado, se tiene que el ingreso reportando en la encuesta M1 de los programas académicos de Ingeniería de diseño de producto, ingeniería de producción, Ingeniería física, ingeniería matemática y música son inferiores en un 14% a los ingresos reportados por el OLE.

3.5. Relación entre el empleo y el programa académico

E 71,7% considera que existe una relación directa entre la carrera y su profesión laboral, el 25% encuentra una relación indirecta y solo el 3% indican no encontrar relación entre su actividad laboral y el pregrado cursado.

En términos del semestre de practica, el 43% afirman esta directamente relacionado con su actividad laboral un año después del grado.

Gráfico 3 Relación entre el programa académico y el área laboral.



Fuente: Dirección de planeación, Universidad EAFIT.

De acuerdo al numero de egresados que respondieron la encuesta por programa académico, encontramos que los graduados de Economía son los que encuentran mayor relación entre sus estudios y la actividad laboral que desempeñan, donde el 80% indican una relación

² Información obtenida en el Observatorio laboral (OLE), con información para la Universidad EAFIT, para los programas de pregrado analizados en el informe y para los egresados de la institución en los periodos 2011-2 y 2012-1

directa, los Graduados de contaduría registran el segundo porcentaje mas alto en cuanto a una relación directa con un 66,67%.

Al preguntar sobre la opinión acerca de la relación entre la formación recibida y las percepción de los egresados de las necesidades laborales, obtenemos que el 75% de los encuestados piensa que hay una relación bastante directa, además el 58% de estos considera que dados sus estudios tienen un nivel de empleabilidad alto, lo cual genera un panorama muy positivo en cuanto al nivel de los egresados eafitenses, y la aceptación de estos en los medios laborales.

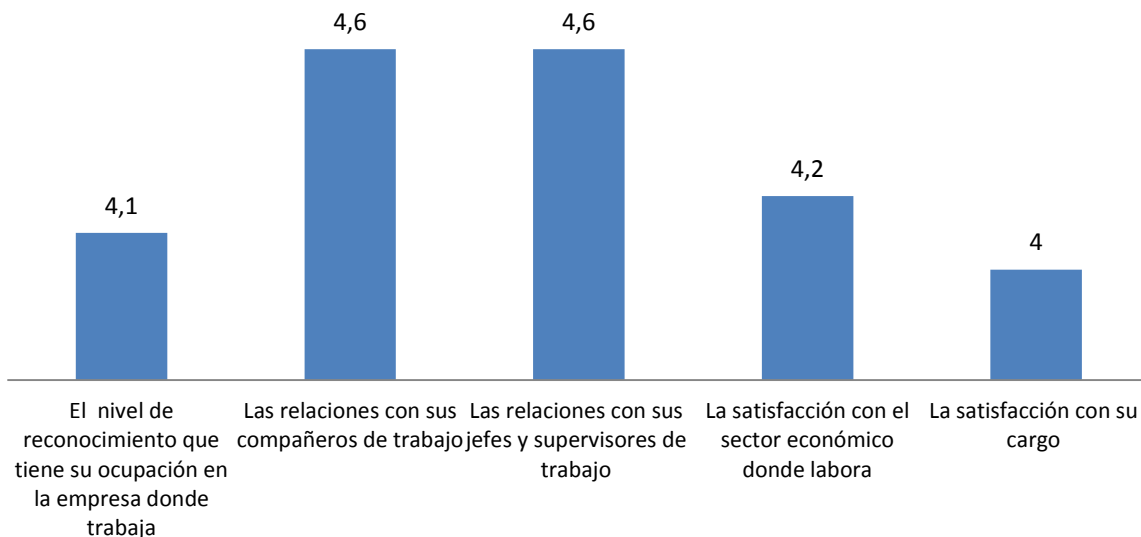
3.6. Satisfacción con el trabajo y expectativas

En cuanto a la satisfacción con el programa académico cursado, el 91% de los encuestados afirma que recomendaría estudiar el programa del cual se graduó.

Además según lo reportado en la encuesta, el 42% de los eafitenses encuestados afirman que si situación actual coincide con las expectativas que tenían antes del grado, el 34,5% aseguran estar en una situación mejor que la esperada y solo un 18,5% reporta estar a una situación diferente a la esperada.

En cuanto a la situación laboral actual, el 87% de los encuestados indica que está bastante satisfecho con su situación actual, y solo el 2,27% indica estar inconforme.

Gráfico 4 Satisfacción laboral



Fuente: Dirección de planeación, Universidad EAFIT.

Para analizar más afondo la situación de los egresados, se les pidió calificar de uno a cinco (siendo cinco la máxima calificación) factores asociados a sus condiciones laborales como la relación con los compañeros de trabajo, relación con los jefes, satisfacción con el sector económico en el cual trabajan, entre otras, para lo cual se obtuvo en todos los aspectos una

calificación igual o superior a 4, mostrando una situación satisfactoria para la mayoría de los egresados eafitenses.

En cuanto a las tareas y funciones que cumplen los egresados en sus actividades laborales, el 85% indico tener actividades variadas y solo el 3% de los egresados indico tener trabajos monótonos.

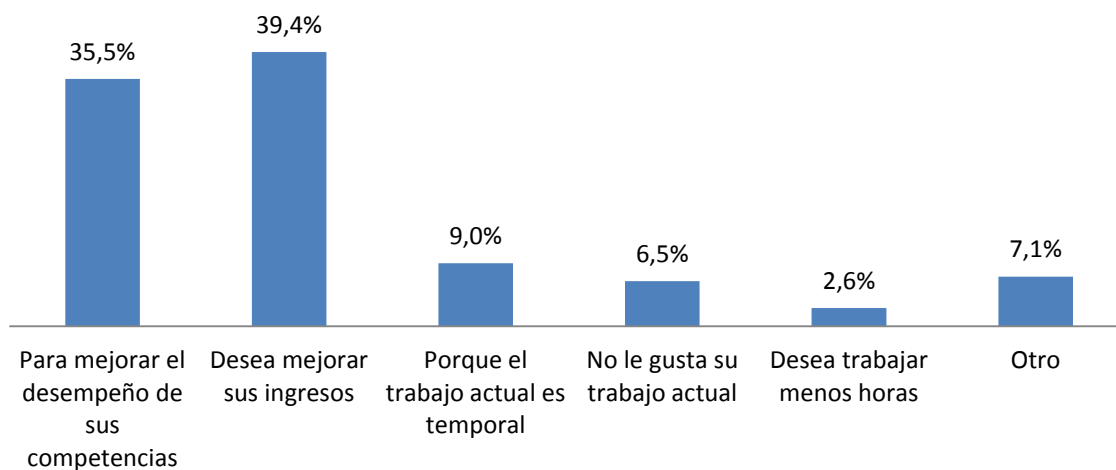
3.7. Subempleo

El subempleo se define como la condición del mercado laboral que refleja la subutilización de los empleados.

La población que se introduce dentro de esta clasificación es aquella que afirma tener el deseo por cambiar sus condiciones laborales.

Para analizar el subempleo en la población analizada, se les pregunto a los egresados que indicaron tener la intención de cambiar su trabajo actual (31%) por cual es la razón principal para abandonar su puesto, a lo cual el 75% de la población indicar querer mejor sus ingresos o mejorar el desempeño de sus competencias.

Gráfico 5 Principales motivos para cambiar de empleo



Fuente: Dirección de planeación, Universidad EAFIT.

4. Empresarismo

Al analizar el deseo de crear empresa al momento del grado, el 10,5% afirmo tener interés por ser empresario, deseo que se incremento al año luego del grado, donde el 63% afirma querer crear empresa; de la población encuestada en el momento uno, solo el 6% de la muestra se desempeña como empresario en su profesión laboral.

Se preguntó a los graduados en M1 que afirman tener interés por crear empresa, si han realizado alguna acción para llevar a cabo la creación empresarial, a lo cual el 78% afirma haber realizado alguna acción, mientras que el 22% de quienes presentan interés aun no han realizado ningún trámite o estudio para crear empresa.

5. Trayectoria académica

Un año después del grado se encontró que el 24% de los egresados continuaron con la especialización, mientras que solo el 3% continuó con una maestría.

En Momento uno, la cantidad de estudiantes que desean continuar una maestría en la universidad EAFIT pasa del 24% al 47%, lo que evidencia la conciencia de los egresados de estar actualizados, practica que permite que la formación obtenida durante el pregrado no pierda vigencia.

6. Reconocimiento y gratitud con la universidad

En cuanto al sentido de pertenencia, el 81% de los encuestados lo califica como alto.

Al preguntar a los egresados si volverían a estudiar en la institución, el 92% respondió de forma afirmativa, del cual el 36% afirma que se debe a la calidad de los programas académicos de la institución.

6.1. Gratitud con la universidad

Por ultimo analizamos la percepción de los graduados en cuanto al aporte en la formación obtenida en el pregrado, para lo cual encontramos que el 86% indican un alto grado de satisfacción con la formación recibida durante sus estudios.

El 75% de los egresados indican que el nivel de Formación recibida durante sus estudios por parte de la Universidad EAFIT son consistentes con las necesidades del mercado laboral, en cuanto a la Formación humana y en competencias personales desarrolladas durante su estadía en la universidad, el 78% consideran que han sido pertinentes en su desarrollo laboral.

De la información anteriormente suministrada, se observa una situación económica y social positiva de los egresados eafitenses, evidenciada por la alta tasa de ocupación presentada por los egresados a solo un año después del grado, los altos salarios recibidos por los estudiantes de las promociones encuestadas, mayores al promedio presentado por el OLE, la alta tasa de satisfacción con la situación económica y laboral reportada por los egresados.

De igual forma se evidencia el deseo de los egresados por continuar sus estudios superiores, mostrando el afán de estos de mantenerse actualizados.

Así como un alto grado de pertenencia y agradecimiento a la formación, conocimientos y herramientas suministradas por la institución durante los estudios realizados.

6.2. Satisfacción con el programa académico cursado

Para evaluar la calidad del programa cursado y la satisfacción presentada por los egresados, se pidió a los graduados calificar de 1 a 5 (siendo 5 la máxima calificación) cinco aspectos con respecto al programa académico y a la percepción que tienen estos frente a las necesidades del mundo laboral

Indique su grado de satisfacción(cumplimiento en las tareas) con la formación recibida durante el desarrollo de su programa	4,1
Si el nivel de la formación recibida responde a las necesidades locales y nacionales del mercado laboral	3,9
Si el nivel de la formación recibida es consistente con las competencias profesionales que ha enfrentado en el mercado laboral	4,0
Si la formación ética y humana recibida durante sus estudios de pregrado le permitió una integralidad como ser humano	4,4
Evalué el nivel de Empleabilidad (facilidad para obtener un empleo de su profesión)	3,6

Fuente: Dirección de planeación, Universidad EAFIT. Nota: la calificación es de 1 a 5, siendo 5 la mayor calificación.

7. Competencias

Las competencias analizadas se refieren a las capacidades personales y conocimientos académicos que poseen los egresados, para lo cual se analiza el porcentaje de graduados con dominio de una segunda lengua y las competencias individuales de cada uno de los egresados, teniendo en cuenta una calificación que estos mismos dan a las competencias que consideran poseen.

En cuanto a los idiomas, el 98% de los encuestados afirma dominar el inglés como segunda lengua, además el 18% indica tener un alto conocimiento del francés y el 15% del portugués, siendo estos dos idiomas los más populares aparte del inglés.

Para analizar las competencias individuales de los egresados, se les pidió calificar de 1 a 5 (siendo 5 la máxima calificación) cada una de las competencias analizadas, estas se dividen en tres ramas:

- Competencias Interpersonales: hace referencia a las capacidades personales de los egresados como las capacidades comunicativas, la capacidad de relacionarse con otras personas, la capacidad de trabajar en equipo, entre otras
- Competencias Instrumentales: se refiere a las capacidades y conocimientos de programas y herramientas necesarios en su actividad económica.
- Competencias sistémicas: capacidad de adquirir nuevos conocimientos, resolver problemas, asumir responsabilidades, entre otros.

Tabla 3 Calificación de las competencias

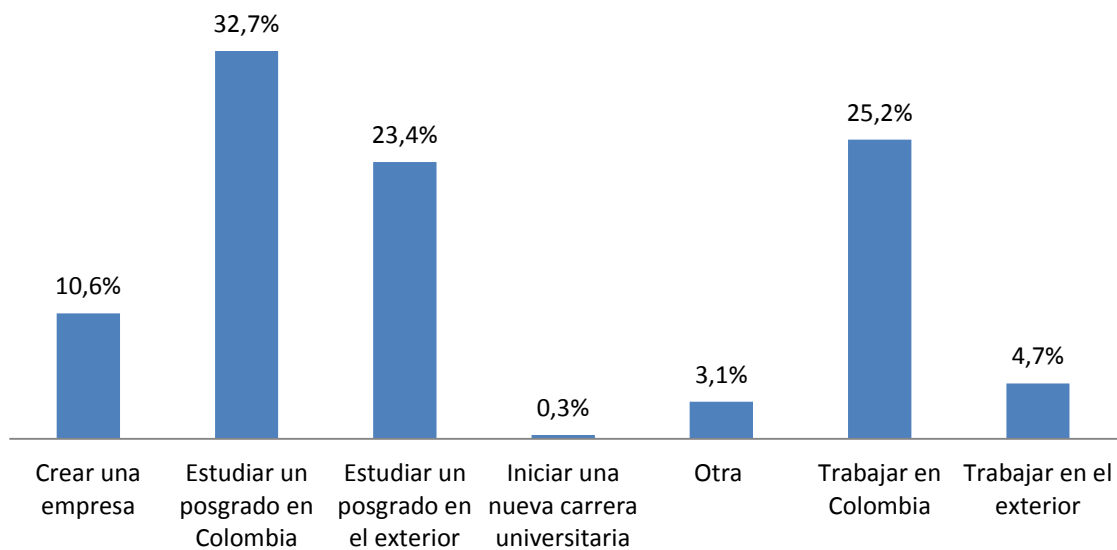
Grupo de competencias	Competencia específica	Calificación
Competencias interpersonales	Comunicación oral y escrita con claridad	4,41
	Conocer a sus interlocutores	4,31
	Aceptar las diferencias y trabajar en contextos multiculturales	4,64
	Trabajar en equipo para alcanzar metas comunes	4,61
	Adaptarse a los cambios (trabajar en contextos nuevos y diversos)	4,64
	Capacidad de Trabajar bajo presión	4,43
	Asumir una cultura de convivencia	4,69
	Trabajar con criterio de manera independiente sin supervisión permanente	4,51
	Aplicar valores y ética profesional en el desempeño laboral	4,78
	Liderazgo	4,34
	Capacidad para solucionar problemas	4,51
Competencias Instrumentales	Utilizar recursos técnicos (procesadores de texto, hojas de cálculo, correo electrónico, etc.)	4,57
	Planificar y utilizar el tiempo de manera efectiva para lograr los objetivos planteados	4,29
	Utilizar herramientas informáticas especializadas	3,08
	Generación de conocimiento a través del desarrollo de investigaciones y adopción de nueva tecnología.	3,57
	Diseñar e implementar soluciones con el apoyo de tecnología	3,74
Competencias Sistémicas	Identificar, plantear y resolver problemas	4,45
	Aprender y mantenerse actualizado	4,38
	Capacidad de abstracción, análisis y síntesis	4,48
	Comprender la realidad que lo rodea	4,51
	Ser creativo e innovador	4,22
	Asumir responsabilidades y tomar decisiones	4,53
	Formular y ejecutar proyectos	4,30
	Formular proyectos de emprendimiento	3,67

Fuente: Dirección de planeación, Universidad EAFIT. Nota: la calificación es de 1 a 5, siendo 5 la mayor calificación.

8. Planes a futuro

Al indagar por los planes a futuro de los egresados, se evidencia el notorio interés de estos por continuar con su formación académica superior, dado que más del 50% de los graduados planean continuar con estudios de posgrado.

Gráfico 6 Planes a futuro

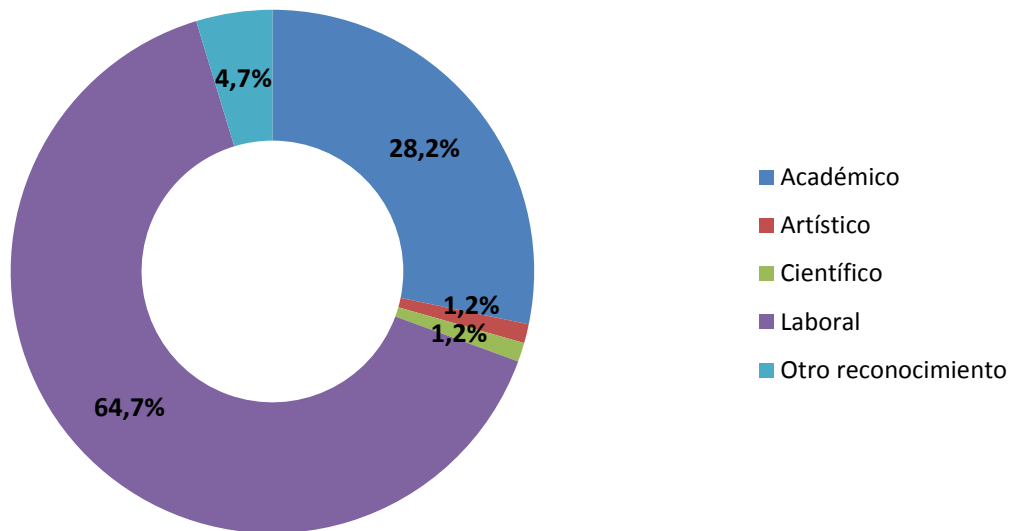


Fuente: Dirección de planeación, Universidad EAFIT.

9. Caracterización social y reconocimientos

De la población analizada, el 26% de los egresados han recibido algún tipo de reconocimiento, en su mayoría de índole laboral (64%) y académico (28.2)

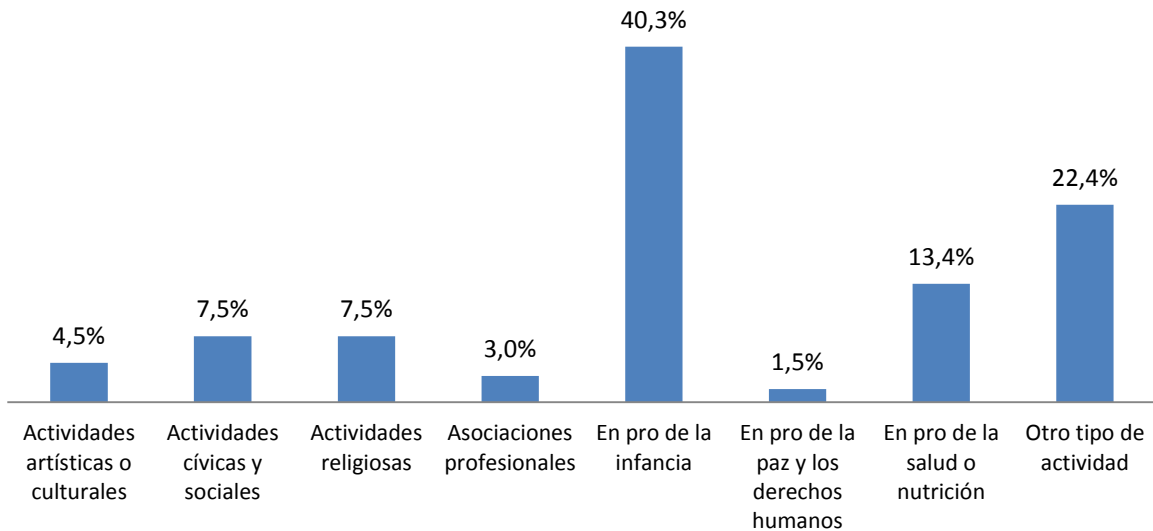
Gráfico 7 Reconocimientos recibidos por los egresados



Fuente: Dirección de planeación, Universidad EAFIT.

En cuanto a actividades de apoyo social, el 20% de los egresados afirma participar de alguna actividad de apoyo, de los cuales en su mayoría participan en actividades de apoyo a la infancia (40%) y en pro de la salud y nutrición (13,4%)

Gráfico 8 Actividades de apoyo a la sociedad en las que participan de los egresados



Fuente: Dirección de planeación, Universidad EAFIT.