



" Más allá de las herramientas y de los recetarios, nuestro MBA posibilita la formación comprensiva de las realidades económica, social y organizacional, con una fuerte orientación crítica y la permanente reflexión ética. Comprender profundamente la realidad que se pretende intervenir es requisito ineludible de la aplicación correcta y adecuada de las herramientas adquiridas en el programa".

**Francisco López Gallego**  
Docente de estrategia organizacional



En EAFIT creemos en la sostenibilidad.  
Esta pieza ha sido producida en papel reciclado.

# MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN MBA

SNIES 1265



**Natalia Echeverri Serna**  
**Analista Administrativa MBA**  
E-mail: [infomba@eafit.edu.co](mailto:infomba@eafit.edu.co)  
Tel: (+57)(4) 261 95 00 ext. 9032 - 9978

Línea de atención al usuario: (+57)(4) 448 95 00  
Línea gratuita nacional 01 8000 515 900

[posgrados@eafit.edu.co](mailto:posgrados@eafit.edu.co)



Carrera 49 N° 7 Sur-50, Medellín - Colombia  
EAFIT Bogotá | EAFIT Pereira | EAFIT Llanogrande



[www.eafit.edu.co/posgrados](http://www.eafit.edu.co/posgrados)

Inspira Crea Transforma



TÍTULO	DURACIÓN	PERIODICIDAD DE ADMISIÓN	MODALIDAD
<b>MAGISTER EN ADMINISTRACIÓN</b>	<b>16 MESES</b>	<b>4 MESES</b>	<b>PRESENCIAL</b>

**HORARIO** Clases presenciales cada 2 semanas en el horario jueves y viernes de 5:00 p.m. a 9:00 p.m. y sábados de 7:30 a.m. a 11:30 a.m. En algunas ocasiones las clases de sábados se pueden extender hasta la 1:30 p.m.

## Inspira

La maestría en Administración se fundamenta en los estándares internacionales de la más alta calidad en la educación gerencial concebidos por la agencia de acreditación internacional AMBA. A partir de estos estándares el programa busca formar profesionales con conocimientos en las principales áreas funcionales de la organización y proporciona escenarios para el desarrollo de habilidades gerenciales a partir de diversas metodologías y formatos de enseñanza, que faciliten la construcción de conocimiento en un marco de colaboración y relacionamiento entre sus participantes. Los egresados del programa son profesionales creativos, innovadores, transformadores, y estrategas, que a través de sus competencias desarrolladas son capaces de consolidar oportunidades de emprendimiento e innovación para la región y contribuyen y participan en el desarrollo y la internacionalización de las empresas.



"Universidad EAFIT is member of EFMD & EFMD Global Network. EFMD is one of the key business schools networks in the world and being a part of the network will bring many opportunities for faculty & student exchanges, knowledge sharing and collaboration."

"Universidad EAFIT is a member of AACSB International – The Association to Advance Collegiate Schools of Business: [www.aacsb.edu/about/](http://www.aacsb.edu/about/)"

## DIFERENCIALES

- El programa es pionero en Colombia con una larga trayectoria desde 1973 y se encuentra en un proceso permanente de mantener y lograr estándares de educación gerencial de la más alta calidad en el ámbito internacional.
- Con su duración de 16 meses, clases presenciales cada dos semanas, un alto apoyo en actividades virtuales, y un alto énfasis en aprendizaje experiencial, el programa permite una flexibilidad horaria y metodológica apta para el estudiante interesado en combinar actividades laborales con el estudio del MBA.
- El enfoque internacional del programa permite al estudiante el desarrollo de conocimiento y habilidades necesarias para actuar como gerente en el ámbito internacional.
- Conferencistas internacionales, curso de inglés, pasantía internacional (previa aprobación de una prueba diagnóstica de inglés en nivel B2), posibilidad de doble titulación y acceso a cursos en el exterior caracterizan la visión internacional del plan de estudios.

## PERFIL DEL ESTUDIANTE

El programa forma profesionales altamente competentes para desempeñarse en los diversos campos de la actividad gerencial. Así mismo, su formación les permitirá ocupar cargos como directores, consultores, asesores, entre otros.

## Crea PLAN DE ESTUDIOS

Ciclo Estrategia	Ciclo Finanzas	Ciclo Mercadeo	Ciclo Electivo
Nivelatorio: Economía	Trabajo de grado	Nivelatorio: Estadística	Hasta 6 créditos de diferentes programas de maestría de las Escuelas de Administración y Economía y Finanzas.
Economía de la empresa y geopolítica	Nivelatorios: Matemáticas financieras, costos, contabilidad	Estrategia mercadeo	
Estrategia I	Estrategia financiera	Gerencia mercadeo (virtual)	
Estrategia organizacional	Gerencia financiera (virtual)	Operaciones y logística	
Gerencia gestión humana (virtual)	Innovación y emprendimiento	Seminario III	
Seminario I	Seminario II	Estrategia II	
Seminario trabajo de grado	Taller habilidades gerenciales		
	Negociación internacional		
16 UMES	23 UMES	14 UMES	6 UMES

\* UMES: Unidad de Medida Eafitense.

\* Adicionalmente el estudiante asista a un mínimo de dos conferencias ofrecidas durante cada ciclo.

**Importante:** La Universidad se reserva el derecho de iniciar las cohortes de formación avanzada sólo en tanto se haya matriculado el número de aspirantes necesarios. En caso de no dar inicio a una cohorte, EAFIT reintegrará el 100% de los derechos académicos que el aspirante haya cancelado.

## AVANZA HACIA LA EXCELENCIA

Se reconocen hasta seis créditos para el bloque electivo únicamente de las asignaturas previamente cursadas en otros programas de maestría de la Universidad EAFIT.

## Transforma

### PERFIL PROFESIONAL

Los egresados serán profesionales que fortalecerán el tejido empresarial, contribuyendo al desarrollo de sus regiones y del país mediante la combinación hábil de su capacidad analítica y creativa, la toma de decisiones y ejecución de acciones correspondientes, la formulación y desarrollo de proyectos de innovación y emprendimiento, y las habilidades de relacionamiento y colaboración.

*Luis Fernando terminó sus estudios de este posgrado en 1997, como parte de la promoción número 31, y aún recuerda como este programa le ayudó a tener una visión global de los componentes técnicos, administrativos y financieros de la compañía para la que trabajaba.*

*Para el Presidente Director General de Sofasa, el MBA de EAFIT no solo le permitió tener conocimientos de áreas como el mercadeo, las finanzas, las ventas y la parte contable, sino también elementos al momento de tomar decisiones en el manejo de una compañía.*

*Eso, sumado al hecho de que pudo compartir en sus clases con directivos de la ciudad y el país, visitar sus empresas o realizar trabajos en equipo que, según él, le dejaron conocimientos muy valiosos.*

Testimonio relacionado con:  
**Luis Fernando Peláez Gamboa**

Director General del Grupo Renault en Colombia y Presidente Director General de Sofasa