



Línea de Énfasis Business Intelligence

Coordina

Alejandro Peña P. (Ph.D.)

japena@eafit.edu.co

Coordinación de Línea Analítica y Ciencia de Datos

Área de Gestión de la Información y Riesgos

Escuela de Administración

UNIVERSIDAD
EAFIT[®]

www.eafit.edu.co

INSPIRA CREA TRANSFORMA

Esquema – Línea BI

Alinear la formación con las necesidades de las organizaciones en el campo del *Análisis de la Información*

Formar egresados *informados* con capacidad para tomar decisiones desde lo estratégico, táctico y operativo

Sostenibilidad ambiental, financiera y social desde campos como la *Analítica de Datos*

Conectar la escuela con el sector productivo a través del desarrollo de proyectos utilizando *realidades mixtas - Metaverso*



Imagen Tomada de: https://www.freepik.es/vector-premium/pasos-business-intelligence-plan-negocios-mineria-datos-analisis-estrategia_5339881.htm

Tipología Casos de Estudio

Línea de Énfasis
Business Intelligence



15 TENDENCIAS INSURTECH EN EL SECTOR SEGUROS



Contenido

Marco Conceptual

- Antecedentes
- Justificación
- Business Intelligence
- Ciclo del Negocio

Marco Conceptual

- Mapa Competencias
- Resultados de Aprendizaje
- Proyectos Integradores
- Cursos de la Línea
- Propuesta de Valor
- Diplomado
- Línea Metro

15 TENDENCIAS INSURTECH EN EL SECTOR SEGUROS



Contenido

Marco Conceptual

- Antecedentes
- Justificación
- Business Intelligence
- Ciclo del Negocio

Marco Conceptual

- Mapa Competencias
- Resultados de Aprendizaje
- Proyectos Integradores
- Cursos de la Línea
- Propuesta de Valor
- Diplomado
- Línea Metro

Imagen Tomada de: <https://www.fedacova.org/nuevo-servicio-exclusivo-para-mejorar-la-competitividad-de-nuestras-empresas/>

15 TENDENCIAS INSURTECH EN EL SECTOR SEGUROS



Contenido

Marco Conceptual

- Antecedentes
- Justificación
- Business Intelligence
- Ciclo del Negocio

Marco Conceptual

- Mapa Competencias
- Resultados de Aprendizaje
- Proyectos Integradores
- Cursos de la Línea
- Propuesta de Valor
- Diplomado
- Línea Metro

Imagen Tomada de: <https://www.aslanet.org/neurofeedback/>

15 TENDENCIAS INSURTECH EN EL SECTOR SEGUROS

Numero de datos: 259.076 Numero de pruebas: 122.006 Fecha actualizada: 07/10/2021 Numero SBDs: 2.441 Numero pasos origen: 22

Emotiv TestBench v1.5.1.2

Application Tools Marker Help

Contact Quality

Channel Spacing: 200 μV
Max Amplitude: 0 μV
Min Amplitude: 0 μV

EEG FFT Gen Data Toggles

Objetivos, Lógica, Conciencia, Crecimiento, Patrones, Diverso, Emociones, Ideas, Animo, Imágenes, Colores, Sonido

LEFT BRAIN RIGHT BRAIN

delta 1-4 Hz, alpha 7-13 Hz



Contenido

Marco Conceptual

- Antecedentes
- Justificación
- Business Intelligence
- Ciclo del Negocio

Marco Conceptual

- Mapa Competencias
- Resultados de Aprendizaje
- Proyectos Integradores
- Cursos de la Línea
- Propuesta de Valor
- Diplomado
- Línea Metro

Imagen Tomada de: <https://www.wiljimenezkuko.com/post/neuromarketing-dentro-de-la-mente-del-consumidor>



15 TENDENCIAS INSURTECH EN EL SECTOR SEGUROS

Numero de datos: 259.076 Numero de pruebas: 122.006 Fecha actualizada: 07/10/2021 Numero SEds: 2.441 Numero países origen: 22

Emotiv TestBench v1.5.1.2

Application Tools Marker Help

Contact Quality

EEG FFT Gen Data Tutorials

Channel Spacing: 200 uV

Max Amplitude: 0 uV

Min Amplitude: 0 uV

Objetivos

Lógica

Conciencia

Crecimiento

Patrones

Neuro Marketing

Aplicaciones de la inteligencia artificial en los negocios



Contenido

Marco Conceptual

- Antecedentes
- Justificación
- Business Intelligence
- Ciclo del Negocio

Marco Conceptual

- Mapa Competencias
- Resultados de Aprendizaje
- Proyectos Integradores
- Cursos de la Línea
- Propuesta de Valor
- Diplomado
- Línea Metro

Tomada de: <https://www.armadilloamarillo.com/blog/aplicaciones-de-la-inteligencia-artificial-en-los-negocios/>

Diferenciadores

- ✓ Comprensión de los *procesos estratégicos* (hacia afuera) de la organización frente a la toma de decisiones basadas en datos.
- ✓ Identificación y *comunicación efectiva de insights* (hallazgos) a partir de la analítica Machine Learning (ML) para la identificación de oportunidades de negocio.
- ✓ Aborda *problemas operacionales* de la organización (hacia adentro) en donde se requiere escalamiento, alcance e innovación en función de los datos.
- ✓ Comprende los *principios de la BI* mediante el uso de software especializado para el análisis de los datos: PowerBI, Programación en R, Python, entre otros (Orange DataMining).

Línea de Énfasis
Business Intelligence



Contenido

Marco Conceptual

Antecedentes
Justificación
Business Intelligence
Ciclo del Negocio

Marco Conceptual

Mapa Competencias
Resultados de Aprendizaje
Proyectos Integradores
Cursos de la Línea
Propuesta de Valor
Diplomado
Línea Metro

Línea de Énfasis (BI)

- *Curso 1: Introducción a la Inteligencia Negocios (CO0372):* Comprende los principios del BI y la potencialidad de la tecnología en la organización para casos donde se requiere escalamiento, alcance e innovación desde su data.

- *Curso 3: Aprendizaje supervisado para el pronóstico (CO0374):* Explorar patrones en los datos para el pronóstico de eventos futuros que impulsen la creación de nuevas ideas de negocio e innovación en torno a los datos.



Curso 5: BI para Decisiones Estratégicas (CO0376):

Utiliza técnicas y herramientas de visualización y data story telling para la comunicación efectiva de hallazgos y oportunidades para las organizaciones a partir de los datos.



- *Curso 2: Aprendizaje no supervisado para el análisis de datos (CO0373):* Identifica la estructura de los datos mediante modelos ML para la creación de soluciones que van desde la detección de anomalías en los procesos hasta la segmentación de mercados.

- *Curso 4: Integración de Datos y Prospectiva (CO0375):* Integración de información cuantitativa y cualitativa proveniente de expertos, como elemento clave para evaluar opciones en la TD en contextos bajo incertidumbre

Inspira Crea Transforma

Muchas Gracias