

TRABAJOS DE GRADO

PRESENTADOS EN LA MAESTRÍA EN EL AÑO 2009

TÍTULO	
INNOVACIÓN A TRAVÉS DE JOINT VENTURES: IMPLICACIONES Y PAPEL DEL EQUIPO DE ALTA DIRECCIÓN	
AUTOR: ANDREA RUIZ RESTREPO	
ASESOR: MARÍA DEL CARMEN CARMELO ORDAZ	
Resumen	Este trabajo desarrolla una revisión e integración de las literaturas sobre Joint Ventures de control compartido, Equipos de Alta Dirección e Innovación, proponiendo un marco de relaciones. Se analiza cuál es el papel y las implicaciones que puede tener el equipo de alta dirección en el desempeño de una Joint Venture creadas para innovar. Como conclusiones se ha extraído que la diversidad de los EAD puede incidir tanto positivamente como negativamente en los resultados de innovación de las Joint venture.
Palabras clave	Joint ventures, Equipos de alta dirección, innovación, composición demográfica, diversidad, faultlines, factional, groups, conflicto.
Abstract	The JV strategy is scarce and scattered. This paper aims to review and integrate academic research about JV's, Top Management Team (TMT), and Innovation, in order to explain the role and impact of TMT's in JV's created with innovative purposes. The conclusion shows that the demographic diversity of the TMT's may have both a positive and a negative impact in the innovative performance of this kind of corporate venture.
Key words	Joint Ventures, Top Management Teams, Innovation, Demographic Composition, Diversity, Faultiness, Factional Groups, Conflict.

TÍTULO	
APLICACIÓN DE LA SIMULACIÓN DIGITAL EN UN PROYECTO DE CONSTRUCCIÓN EN COLOMBIA	
AUTOR: HARLEM ACEVEDO AGUDELO	
ASESOR: HOLMES JULIÁN PÁEZ MARTÍNEZ	
Resumen	Las operaciones de la construcción están condicionadas por múltiples variables que se hacen presente en su realización y por la dinámica del recurso disponible. Este artículo presenta la simulación digital aplicada a la preparación de mezclas, transporte y disposición de concreto en un proyecto de construcción de vivienda en altura, en donde a partir del modelo que representa el sistema real se establecieron diferentes escenarios, buscando establecer cuál de ellos es el más eficiente en términos de disminución de plazos y de costos.
Palabras clave	Simulación discreta, variabilidad, escenario de mejoramiento, productividad.
Abstract	Building operations are conditioned by many variables contained in the processes, and are affected by the dynamics of the available resources. This paper presents a digital simulation applied to the process of preparation, transport and concrete final placement in a residential building project, where the model represents the real system. Different scenarios were established, seeking to establish the most efficient one in terms of reducing time and costs.
Key words	Discrete Simulation, Variability, Improvement, Productivity.



TÍTULO	
CONTRIBUCIÓN DE LA GESTIÓN DE PROYECTOS EN LA CREACIÓN DE VENTAJAS COMPETITIVAS EN LAS ORGANIZACIONES	
AUTOR: JAIME IGNACIO MONTOYA GIRALDO	
Resumen	En el entorno actual, con un mercado globalizado y altamente competitivo, las organizaciones se encuentran en un intento permanente de crear ventajas que les permitan diferenciarse de sus competidores actuales y potenciales. El presente trabajo compendia conceptos y reflexiones a partir de la revisión y estudio de artículos que constituyen el esfuerzo de diferentes académicos, sobre el valor que tiene la gestión de proyectos en las organizaciones para la sostenibilidad de las mismas.
Palabras clave	Gestión de la innovación, mejoramiento, procesos, organización.
Abstract	In today's environment, with a globalized and highly competitive market, organizations live in an ongoing effort to create advantages that allow them to differentiate themselves from their current and potential competitors. This paper summarizes that potential through concepts and ideas extracted from the review and study of articles written by different academics on the value of project management in organizations for their sustainability.
Key words	Innovation Management, Improvement, Process, Organization.

TÍTULO	
REVISIÓN HISTORIOGRÁFICA DE LA BONANZA Y SITUACIÓN CAFETERA DE LOS AÑOS SETENTA	
AUTOR: JOSÉ JULIÁN BRAVO	
ASESOR: JUAN CARLOS LÓPEZ	
Resumen	En el presente trabajo se pretende hacer un recorrido histórico sobre la bonanza cafetera. Las principales épocas de crecimiento y auge del café son conocidas como "bonanzas cafeteras", que son temporadas en donde el precio del grano logra mantener por un determinado espacio de tiempo un precio alto comparado con los estándares normales, tiempo en el cual todos los participantes en la cadena productora y comercializadora se ven beneficiados por dicho incremento de precios.
Palabras clave	Bonanzas cafeteras, crecimiento, Federación Nacional de Cafeteros, cadena productora.
Abstract	This paper shows a historical overview of the coffee boom, as the main periods of growth and boom in coffee prices are known. On these seasons, for a certain length of time, the price of coffee reaches a higher price compared to normal standards. Those times, naturally, benefit the chain manufacturer and the marketer.
Key words	Coffee Boom, Growth, National Federation of Coffee Growers, Production Chain.



TÍTULO	
MODELO DE SIMULACIÓN EN DINÁMICA DE SISTEMAS DE LA CADENA DE SUMINISTROS DE LA CONFECCIÓN	
AUTOR: OSCAR MAURICIO PINEDA	
ASESOR: SERGIO A. RAMÍREZ	
Resumen	En este artículo se presenta un modelo de simulación de la cadena de abastecimiento de confección de ropa deportiva de la empresa Nadar. Para la modelación de la cadena, se empleó la metodología de dinámica de sistemas y el software ithink como herramienta de simulación. Por último, se analizan diferentes escenarios, buscando políticas y parámetros que permitan mayores beneficios.
Palabras clave	Dinámica de sistemas, Administración de la Cadena de Suministros o abastecimiento (SCM), simulación, confección, modelación, evaluación de modelos.
Abstract	This paper proposes a simulation model of the supply chain of Creaciones Nadar S. A. To model the supply chain, the systems dynamics and the Ithink software were used as the simulation tool. As a result, the variables and parameters of the model were defined, and the relevant indicators of performance to be incorporated to the model were established.
Key words	System Dynamics, Supply Chain Management (SCM), Simulation, Textile Apparels, Modeling, Modeling Evaluation.

TÍTULO	
INTERNACIONALIZACIÓN EXITOSA DE INTERCONEXIÓN ELÉCTRICA S. A., ISA	
AUTORES: PAULA ANDREA ESCOBAR Y SILVIA MARCELA CHAPARRO	
ASESOR: LUIS FERNANDO ALARCÓN	
Resumen	ISA, la mayor empresa transportadora de electricidad de Latinoamérica ha desarrollado exitosamente una estrategia de internacionalización de sus servicios, interpretando y adaptándose a los cambios que la economía global le ha impuesto. En este artículo se realiza una síntesis histórica de los hitos que han marcado el desarrollo de la exitosa estrategia de internacionalización de esta empresa colombiana.
Palabras clave	Internacionalización, energía, integración, mercado de capitales
Abstract	ISA, the largest carrier of electricity in Latin America, has successfully developed a strategy of internationalization of its services, interpreting and adapting itself to the changes that global economy has demanded. This article provides a synthesis of the historical milestones that have marked the development of the internationalization strategy in this successful Colombian company.
Key words	Internationalization, Energy, Integration, Capital Market.



Casos empresariales

TÍTULO	
INTERNACIONALIZACIÓN DEL GRUPO BANCOLOMBIA	
AUTOR: ANA MARÍA FRANCO	
ASESOR: SASHA FUERST	
Resumen	Este caso de estudio pretende ilustrar a los estudiantes acerca del proceso de internacionalización del Grupo Bancolombia, entidad que tiene sus inicios en Medellín. Este trabajo analiza las estrategias que ha desarrollado la entidad a lo largo de su historia para lograr su internacionalización como son: el ingreso a la bolsa de Nueva York, el crecimiento orgánico, las fusiones, la estrategia de banca universal, la consolidación de sus filiales y las adquisiciones, entre otros.
Palabras clave	Grupo Bancolombia, internacionalización, Banca Universal.
Abstract	This study illustrates the students about the internationalization process of the Bancolombia Group, a financial organization founded in Medellin. Some of the main facts surrounding this case are: the strategies that the Group has developed along its history to reach its internationalization (like the entry to New York's stock exchange), the organic growth, the merges, the strategy of universal banking, the consolidation of its subsidiaries and the acquisitions, among others.
Key words	Bancolombia Group, Internationalization, Global Banking.

TÍTULO	
PROCEDIMIENTOS DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA EN EL USO DE LOS RECURSOS FINANCIEROS EN UNA PYME DEL SECTOR MANUFACTURERO	
AUTORES: DIEGO ALEJANDRO OSPINA Y MAURICIO RIVERA	
ASESOR: RICARDO URIBE	
Resumen	El 70% de las empresas en Colombia hace parte del sector de Pymes, en las cuales una o varias familias propietarias tienen influencia directa o indirectamente en el control y dirección de éstas. La situación de Industria Los Pinos Ltda, es el objetivo de este caso: describir a una empresa del sector manufacturero con características propias de la empresa familiar, donde la administración de los recursos se ha realizado en forma ineficiente afectando la rentabilidad y la utilidad de la misma.
Palabras clave	Empresa familiar, rentabilidad, equilibrio, recursos y administración.
Abstract	70% of Colombian companies belong to the small business sector, on which there exists one or more proprietary families that have direct or indirect influence in their control and management. That is the situation of Industria Los Pinos Ltda. The objective of this case analysis is to describe a company from the manufacturing sector with the characteristics proper of a family business, where the administration of resources has been carried out inefficiently and has affected its profitability and performance.
Key words	Family-owned Company, Profitability, Equilibrium, Resources, Administration.



TÍTULO	
CONSULTORÍA PARA LA ESTRUCTURACIÓN DE UNA OPORTUNIDAD DE NEGOCIO A PARTIR DEL PROYECTO BIOENCOL E IMPLEMENTACIÓN Y PROPUESTA DE UN MODELO DE CREACIÓN Y EVALUACIÓN DE IDEAS DE NEGOCIO BASADO EN UN MODELO ESPAÑOL LLAMADO EMPRESA CONCEPTO	
AUTORES: JUAN PABLO BUSTAMANTE, ALEJANDRA MARCELA DIEZ Y JULIÁN DAVID VÉLEZ	
ASESOR: ALINA RESTREPO UPEGUI	
Resumen	El presente trabajo está basado en el desarrollo de un plan de negocio de un proyecto que nace de investigaciones realizadas por un grupo de emprendedores adscritos al grupo GAZE de la Universidad EAFIT. El plan de negocio se construye de acuerdo a un modelo español llamado Empresa - Concepto "Santiago de Compostela". Se realiza una investigación del modelo Empresa - Concepto, partir de este estudio se realiza un aporte metodológico para las universidades de Colombia y en particular para EAFIT, basado en un modelo que se adecue a las necesidades actuales de los programas de emprendimiento.
Palabras clave	Santiago de Compostela, modelo de negocio, empresa-concepto.
Abstract	This paper develops a business plan for a project executed from a research made by an entrepreneur group attached to Universidad EAFIT. The business plan is built according to a Spanish model named "Empresa- Concepto Santiago de Compostela". We present a research made to that model –that fits the current needs of entrepreneur programs–, which led us to make a methodological contribution to the universities in Colombia, EAFIT in particular.
Key words	Empresa- Concepto Santiago de Compostela, Business Model, Busines Concept.

TÍTULO	
PROYECTO CERTIFICACIÓN DE CONSULTORES	
AUTORES: ANA MARÍA RESTREPO, JULIANA VANEGAS Y ALEJANDRA VANEGAS	
ASESOR: RAMIRO VALENCIA MONSALVE	
Resumen	El CICE, Centro para la Innovación, Consultoría y Empresarismo, de la Universidad EAFIT, trabaja para ofrecer soluciones de valor a diferentes actores de la sociedad. En el presente trabajo se describe un modelo de certificación para consultores, en el que se definen procesos de planeación, intervención y seguimiento que dan como resultado consultores idóneos y preparados para enfrentar con éxito el desarrollo de múltiples proyectos.
Palabras clave	Modelo pedagógico, holístico, multidimensional, diversas inteligencias, competencias, ciclos propedéuticos, modelo de certificación, ritmo de certificación.
Abstract	CICE, The Center for Innovation, Consulting and Entrepreneurship of Universidad EAFIT, works to provide value solutions to different actors in society. This paper describes a model of certification for consultants, in which planning processes, intervention, and monitoring are defined, resulting in suitable and prepared consultants that can meet successfully the development of multiple projects.
Key words	Pedagogic Model, Holistic, Multidimensional, Diverse Intelligences, Competences, Propaedeutic Cycles, Model of Certification, Certification Rate.



TÍTULO	
ASESORÍA Y ACOMPAÑAMIENTO PARA LA LÍNEA DE PROCESAMIENTO Y PRODUCCIÓN ASOCIADA DE ALIMENTOS	
AUTORA: ANA MARÍA SALAZAR	
ASESOR: MARIO ENRIQUE VARGAS	
Resumen	Promover una cultura empresarial en Colombia es un propósito del Estado para fomentar la generación de empleo y de conocimiento. La Universidad EAFIT y el Municipio de Medellín se han unido para apoyar la generación de riqueza y de oportunidades para las mujeres de este país. El proyecto "Promoción y gestión del empresarismo social" adelantado por la Universidad EAFIT y la Secretaría de la Mujer, creó un espacio para asesorar las mujeres en la identificación de condiciones y oportunidades de negocio.
Palabras clave	Empresarismo social, mujeres, asesoría, producción de alimentos.
Abstract	The Colombian Government has the intention to foster the creation of employment and knowledge by promoting an entrepreneur culture. According to this statement, Universidad EAFIT and Medellín's City Council have joined to support the generation of wealth and opportunities for women. The project "Promotion and Management of the Social Enterprise", developed by Universidad EAFIT and the Woman Secretariat, created a space to advise women in identifying the conditions and opportunities for creating businesses.
Key words	Social Entrepreneurship, Women, Consulting, Food Production.

TÍTULO	
DISEÑO DE UN PLAN ESTRATÉGICO APLICABLE A PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE FRUTA FRESCA Y JUGOS DE LA EMPRESA AGROTÚNEZ S. A.	
AUTORES: ANDRÉS MEJÍA, CAMILO MOLINA Y MARCELO VILLEGAS	
ASESOR: ADRIANA GARCÍA GRASSO	
Resumen	Agrotúnez S.A. es una empresa dedicada a la ganadería y a la producción y comercialización de distintas variedades de frutas como naranja, mandarina, limón, etcétera. Sus directivos, tienen la determinación de convertirla en una empresa agroindustrial líder en el sector de la producción y comercialización de cítricos. Este estudio se realizó para determinar cuál es el norte que la empresa debe tomar para llenar las expectativas de los accionistas, y las estrategias para llegar allá.
Palabras clave	Escenario, plan estratégico, innovación, Agrotúnez
Abstract	Agrotúnez S. A. is a company focused on the production and marketing of different varieties of citric fruits like oranges, tangerines, and lemons. Their managers and owners are determined to make it a leader in the business by being excellent in all the administrative processes. This study was made to determine the best direction that the company should take to achieve the goals of the shareholders, and the best strategies to get there.
Key words	Stage, Strategic Plan, Innovation, Agrotúnez S. A.



TÍTULO	
EDUCACIÓN EN TURISMO ENFOCADA AL CLUSTER DE TURISMO DE NEGOCIOS, FERIAS Y CONVENCIONES DE LA CIUDAD DE MEDELLÍN	
AUTOR: ANDRÉS MONTOYA MADRIGAL	
ASESOR: LUIS FERNANDO RENDÓN	
Resumen	El turismo de negocios ocupa el segundo puesto luego del turismo de sol y playa. Medellín siempre se ha caracterizado por ser una ciudad de negocios y el turismo ocupa un 80% de esta actividad. Bajo ese marco, varias entidades relacionadas con el sector han creado el <i>cluster</i> de Turismo de Negocios, Ferias y Convenciones, buscando mostrar a Medellín como el sitio ideal para realizar este tipo de eventos. Este trabajo está orientado a darle al lector un panorama de la industria turística.
Palabras clave	Cluster de Turismo de Negocios, ferias y convenciones; educación en turismo; producto turístico, turismo en Colombia; turismo en Medellín.
Abstract	Business tourism takes a second place in this industry, behind sun and beach tourism. Medellín has always been known for being a business city, where this kind of tourism fills 80% of this activity. Several entities related to tourism have created the Business Tourism Fairs and Conventions Cluster, trying to place Medellín as the ideal place for this kind of events. This endeavor is oriented to give the reader of this paper a world, nation and local panorama of the tourism industry.
Key words	Business Tourism, Fairs and Conventions, Cluster, Tourism Education, Tourism Product, Colombia Tourism, Medellín Tourism.

TÍTULO	
CARACTERIZACIÓN DE MODELOS DE INTERVENCIÓN EN INSTITUCIONES QUE BRINDAN ATENCIÓN A NIÑOS DE LA PRIMERA INFANCIA (0 A 6 AÑOS) EN MUNICIPIOS DEL ÁREA METROPOLITANA DEL VALLE DEL ABURRÁ PARA GARANTIZAR LA PROTECCIÓN Y EL RESTABLECIMIENTO DE SUS DERECHOS	
AUTOR: ARGEMIRO GIRALDO	
ASESOR: JULIO CÉSAR PALACIO	
Resumen	El propósito de este trabajo es caracterizar los modelos de intervención de las instituciones que atienden primera infancia (edad comprendida entre los cero a 6 años), en municipios del Área Metropolitana del Valle del Aburrá, buscando explorar las maneras cómo las instituciones contribuyen para la protección y restablecimiento de los derechos de este sector poblacional altamente vulnerable. La ruta explorada en este trabajo se configuró por medio de los interrogantes y las ideas iniciales, sobre los derechos de la familia y la comunidad, el trabajo interinstitucional (Redes), pedagogías de trabajo y medición de impactos.
Palabras clave	Investigación pedagógica, educación social, modelos de intervención.
Abstract	The purpose of this study is to characterize the intervention patterns of the institutions which assist early childhood (ages 0 to 6 years) in the metropolitan municipalities of Valle de Aburrá's area, seeking to explore the ways how institutions are contributing from their own, for the protection and restoration of the rights, in a sector where the population is highly vulnerable. The route explored in this study was set according with the questions and the initial ideas referred to the restoration of rights, family and community, inter-institutional work (webs), pedagogies of work, and measurements impact.
Key words	Pedagogical Research, Social Education, Intervention Models.



TÍTULO	
LUDUS GNARITAS – PROYECTO VIDEOJUEGO INTERACTIVO DE EMPRENDIMIENTO	
AUTOR: ESTEBAN SARMIENTO	
ASESOR: ALINA RESTREPO	
Resumen	Con este informe se documenta el proceso de elaboración de un Plan de Negocio para una idea de emprendimiento. El proyecto implica la creación de la empresa <i>Ludus Gnaritas</i> que desarrolla productos tecnológicos que apoyen el conocimiento (como videojuegos de emprendimiento y empresarismo, etcétera). En este documento se mostrará la evolución de esta idea de negocio, resaltando cada uno de sus aspectos en los diferentes momentos de la investigación.
Palabras clave	Plan de Negocio, videojuego, emprendimiento, empresarismo.
Abstract	This report documents the process of developing a business plan for a venture idea. The project involves creating an entrepreneurial company, “Ludus Gnaritas”, which develops technological products that support knowledge (such as video games about venture and entrepreneurship, etc.), and business processes, training, marketing, and others. This document will show the evolution of this business idea, highlighting the main aspects in different moments of the research.
Key words	Business Plan, Video Game, Entrepreneur, Venture.

TÍTULO	
OPORTUNIDADES DE NEGOCIO PARA EL SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN	
AUTOR: LILIANA FLÓREZ Y LINA PATRICIA SILVA	
ASESOR: MANUEL ACEVEDO	
Resumen	La industria de la construcción en Colombia y el mundo es un renglón clave de las economías, ya que es uno de los sectores que más empleos mueve. Es por ello que el presente trabajo de grado se concentra en estudiar las opciones para crecer dicho sector y se analiza la balanza comercial de la construcción de Colombia con respecto a otros países, encontrando que Argentina, Honduras y Panamá son los que mejores posibilidades ofrecen para que las empresas locales se conviertan en sus proveedores de materiales y crear un crecimiento comercial.
Palabras clave	Industria, construcción, balanza comercial, empleo, crecimiento.
Abstract	Construction industry in Colombia and the world in general is a key sector in their economies for the jobs it generates. That is why this project focuses on the analysis of the options available to make this sector grow. It starts with an analysis of the trade balance of Colombia with other countries, finding out that Argentina, Honduras and Panama are the ones that offer better possibilities for our companies to become their suppliers or execute infrastructure projects.
Key words	Industry, Construction, Commercial Scale, Employment, Growth.



TÍTULO	
ESTRATEGIAS PARA GRANDES CADENAS DISTRIBUIDORAS DE MARCAS PROPIAS: SECTOR DE ALIMENTOS	
AUTORAS: ISABEL CRISTINA FERRER SERNA Y LUZ MARÍA FERRER SERNA	
ASESOR: LUZ ENEIDA VELÁSQUEZ GIRALDO	
Resumen	La investigación propuesta tiene como objetivo plantear estrategias de posicionamiento de precio y calidad de las marcas propias estándar de alimentos, para tres grandes cadenas del país, con el fin de aumentar la participación del mercado de estos productos. Las estrategias tendrán como punto de partida marcas propias estándar de alimentos en las cuatro ciudades principales el país.
Palabras clave	Marcas propias, grandes cadenas, estrategias, precio, calidad.
Abstract	This paper is an investigation project that seeks to propose positioning strategies regarding quality and price of standard food private labels for three of the most important chain stores in Colombia, with the purpose of increasing their market share for this type of products. These strategies will consider, as a point of departure, standard food private labels in the four largest cities of Colombia.
Key words	Own Brands, Large Chain Stores, Strategies, Prices, Quality.

TÍTULO	
ASESORÍA Y ACOMPAÑAMIENTO PARA LA CREACIÓN DEL PLAN DE NEGOCIOS DE LA IDEA EMPRENDEDORA ROOT (CICE)	
AUTOR: IVONNE MARITZA OSPINA	
ASESOR: ALINA RESTREPO UPEGUI	
Resumen	ROOT es desarrollado por un grupo multidisciplinario de expertos enfocado en I+D, que siguen metodologías de ingeniería para modelar la industria y desarrollar tecnología especializada. ROOT permitirá a cada organización agroindustrial modelar y automatizar sus procesos productivo, logístico, y administrativo, facilitando su monitoreo para que puedan ser optimizados dando respuesta a las necesidades específicas.
Palabras clave	Root, tecnología especializada, sector agroindustrial, Enterprise.
Abstract	ROOT has been developed by a multidisciplinary group of experts focused on R & D, engineering methodologies that follow the trends of the industry and develop specialized technology. ROOT will allow each agro industrial organization to model and automate its production, logistic, and administrative processes, by facilitating monitoring, so that it can be optimized in response to specific needs.
Key words	ROOT, Specialized Technology, Agribusiness, Enterprise.



TÍTULO	
LA COMUNICACIÓN INTERNA EN LA ORGANIZACIÓN: SU APORTE PARA LA CONFORMACIÓN DE REDES DE COOPERACIÓN NACIONAL E INTERNACIONAL EN LA CIUDAD DE MEDELLÍN (CICE)	
AUTORA: JOHANA JARAMILLO PALACIO	
ASESOR: MARÍA EUGENIA GALLEGO	
Resumen	El presente estudio busca analizar cómo la comunicación interna habilita a la organización para la conformación de redes de cooperación toda vez que la comunicación interna u organizacional aporta elementos fundamentales para preparar la organización para la conformación de redes, y disponerla para su posterior integración a los flujos de redes de cooperación que circulan en la ciudad, la región y el mundo.
Palabras clave	Internacionalización, comunicación interna, cooperación, cultura.
Abstract	This study analyzes how internal communications enable any organization the formation of networks of cooperation, inasmuch as internal or organizational communications provide the building blocks to prepare it for the creation of networks, and enable it for further integration flows to the collaborative networks that circulate locally, regionally and worldwide.
Key words	Internationalization, Internal Communications, Cooperation, Culture.

TÍTULO	
SISTEMAS DE INFORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE UN TEXTO DE MERCADEO INTERNACIONAL	
AUTOR: JOSÉ IGNACIO MÁRQUEZ	
ASESOR: MANUEL ACEVEDO	
Resumen	Las compañías tienen que desarrollar sus negocios pensando en su componente internacional. Su deber es usar sus propias ventajas competitivas y comparativas además de sus propiedades internas para construir nuevas compañías internacionales. El estudio de los negocios internacionales provee por medio de casos internacionales exitosos, especialmente en Latinoamérica, el conocimiento para alcanzar las metas internacionales en las empresas.
Palabras clave	Mercados internacionales, globalización, ventaja competitiva, ventaja comparativa, entornos
Abstract	Companies have to develop their business having in mind their international components. Their duty is to use their own competitive and comparative advantages and their internal properties to build new international companies. The study of international business provides, through successful international cases, especially in Latin America, the knowledge to reach international goals in companies.
Key words	International Markets, Globalization, Competitive Advantage, Comparative Advantage, Environments.



TÍTULO	
DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE UN SISTEMA DE COSTOS Y DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN FINANCIERA EN LA EMPRESA C. I. IMPRESOS FLEXOGRÁFICOS. PROGRAMA EXPOPYME	
AUTORAS: JUDITH CECILIA VERGARA Y OLGA MARÍA GRANDA	
ASESOR: ADRIANA GARCÍA GRASSO	
Resumen	En el presente trabajo se hace un recuento de la asesoría realizada en la empresa C.I. Impresos Flexográficos respecto al diseño e implementación de un sistema de costos y diagnóstico de la situación financiera, presentando a la empresa tres herramientas fundamentales: un modelo de costos por órdenes de producción, un sistema de información gerencial y un informe de costos y gastos.
Palabras clave	Contabilidad de costos, contabilidad del trupt, diagnóstico financiero, análisis financiero
Abstract	This is a summary of the consultancy made to C. I. Impresos Flexográficos about the design and implementation of a costing system and a diagnosis of the financial situation, by presenting three key tools to the company: a costing model for manufacturing work orders, a management information system, and a report of costs and expenses.
Key words	Cost Accounting, Throughput's Accounting, Financial Diagnostics, and Financial Analysis.

TÍTULO	
IDENTIFICACIÓN DE LA GESTIÓN ACTUAL DE RECURSOS DE CINCO ONG QUE TRABAJAN EN EL ÁREA DE DISCAPACIDAD (FÍSICA, MENTAL Y COGNITIVA) Y ADULTO MAYOR DE LA CIUDAD DE MEDELLÍN Y QUE PARTICIPAN EN EL PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL 2007 -2008 DE LA FUNDACIÓN SALDARRIAGA CONCHA	
AUTORES: JAIME ANDRÉS LONDOÑO, DIEGO FERNANDO SERNA Y LAURA CATALINA VALENCIA	
ASESOR: JULIO CÉSAR PALACIO	
Resumen	El presente trabajo busca por medio de encuestas presenciales realizada a una muestra de ONG que trabajan en el área de discapacidad y adulto mayor de la ciudad de Medellín y que participan en el Fortalecimiento Institucional 2007 -2008 de la Fundación Saldarriaga Concha, realizar un diagnóstico frente al perfil de las personas que son las responsables por la gestión de los recursos y otros para luego realizar las recomendaciones encaminadas a fortalecer el sistema de gestión de recursos.
Palabras clave	Fundraising, gestión de recursos, alianzas estratégicas, endowment, dirección administrativa y financiera, dirección de cooperación internacional.
Abstract	This study conducts, through surveys conducted in place on a sample of NGO's working in the areas of the disabled and the elderly people of Medellín that participate in the Institutional Strengthening Program 2007-2008 of the Saldarriaga Concha Foundation, a diagnostic profile on the people responsible for the management of their resources, and, in turn, it seeks to identify the sources of those recourses and make recommendations to strengthen the resource management.
Key words	Fundraising, Resource Management, Strategic Partnerships, Endowment, Financial Management, Administrative Direction of International Cooperation.



TÍTULO	
DESARROLLO TÉCNICO DE LAS ÁREAS ADMINISTRATIVAS, DE COSTOS Y FINANCIERAS PARA LA COMPAÑÍA HEMAR S. A.	
AUTOR: LUIS FERNANDO QUINTERO ACEVEDO	
ASESOR: ANA LUCIA MEJÍA	
Resumen	La generación de riqueza debe ser la prioridad para toda empresa con ánimo de lucro, para garantizar que la relación sea sostenible en el tiempo, debe garantizarse que todos los grupos de interés que participan en la organización reciban una tasa de rendimiento de acuerdo con sus aportes; no sólo reconocer la capacidad de generación de efectivo de la compañía, sino la medición del valor económico agregado o rentabilidad. Por tal motivo, es imperativo no solamente medir la producción, sino también gestionarla de tal manera que se usen los recursos estrictamente necesarios.
Palabras clave	Valor económico agregado, tasa de rendimiento, grupos de interés, costos de producción, productividad, mano de obra
Abstract	Generating wealth should be the priority of all the companies whose goal is to produce profits. In order to guarantee that they are doing this in the proper manner, it is necessary to guarantee to stakeholders the right revenue according to their participation in the company. Companies should not only generate cash flow: they must also create economic value. Managers must then provide the right methodologies to reach productivity, and this premise demands that they use the optimum resources.
Key words	Economic Added Value, Profitability, Stakeholders, Production Costs, Productivity, Manpower.

TÍTULO	
ASESORÍA PARA EL DISEÑO DE UN SISTEMA DE COSTOS POR PROCESOS PARA UNA EMPRESA DEL SECTOR AGRARIO	
AUTORA: MARÍA TERESA GONZÁLEZ HOYOS	
ASESOR: ADRIANA GARCÍA GRASSO	
Resumen	Teniendo en cuenta la necesidad de aumentar las ventas, se abre la posibilidad de competir en el exterior; para ello es necesario que las empresas conozcan con certeza el costo de sus productos y asignen buenos precios de venta. En el sector agrario normalmente el costeo se hace de forma rudimentaria o empírica. Para la realización de este modelo, fue necesario tomar elementos de diferentes sistemas de costeo como el ABC y costeo por procesos para poder adaptarlos de una forma práctica y obtener finalmente una información veraz de costos.
Palabras clave	Centro de costos, inductor, objetos de costos, modelo.
Abstract	Having in mind the need of increasing sales, there's a possibility to compete in other countries; to achieve that, it's necessary that the companies know their product costs so they can have good sales price. The cost calculation on the agrarian sector is made on an empirical or rudimentary form. To make this model, it was necessary to take different cost methods such as ABC and process costs to be able to adapt them on a practical form and finally obtain real information through out costs.
Key words	Cost Center, Driver, Cost Objects, Model.



TÍTULO	
LINEAMIENTOS PARA LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA DEL ESQUEMA DE RELACIONAMIENTO DE LA UNIVERSIDAD EAFIT Y SUS SEDES	
AUTORES: ESTEFANÍA MORALES ISAZA Y MAURICIO LÓPEZ VILLA	
ASESOR: MANUEL ACEVEDO	
Resumen	Este trabajo de investigación motiva a la Universidad EAFIT a autoevaluarse y replantear el esquema actual de relacionamiento con y entre sus sedes. Como marco teórico se consultó el libro <i>Towards the Third Generation University - Managing the University in Transition</i> , de Hans Wissema, publicado en el año 2008, por el cual se analizaron tres tipos de modelos de relacionamiento entre las sedes, para finalmente sugerir un modelo a seguir sobre el cual construir una red de relaciones con el fin de crear proyectos.
Palabras clave	Sedes, modelo, relacionamiento, EAFIT
Abstract	This research paper promotes Universidad EAFIT to make a self evaluation and to reconsider the way the different campuses relate to one another. It was based on the book <i>Towards the Third Generation University - Managing the University in Transition</i> , by Hans Wissema, published in 2008; three different related models were analyzed and a final role model was suggested to build an interaction net as a platform to launch new knowledge projects.
Key words	Sites, Model, Relating, Universidad EAFIT.

TÍTULO	
PLAN DE NEGOCIOS “NAPROT”	
AUTORA: PAOLA ANDREA ORTIZ	
ASESOR: JUAN PABLO ORTEGA	
Resumen	La búsqueda del desarrollo económico a través del emprendimiento toma fuerza en Colombia y las universidades son un actor esencial. El presente trabajo de grado parte del concurso de ideas de negocio organizado por la Universidad EAFIT, donde un grupo de 3 estudiantes proponen la producción de hemoglobina y plasma en polvo obtenido de la sangre bovina bajo un proceso de liofilización, para realizar el plan de negocio se recibió la asesoría de un estudiante del MBA.
Palabras clave	Harina de sangre, cooker, centrifugación, aspersión
Abstract	The search for economic development through entrepreneurship is taking force in Colombia, and the universities are being special actors in this process. This paper arose from a business ideas contest organized by Universidad EAFIT, where a group of three students proposed the production of bovine hemoglobin and powdered plasma through a freeze-drying process. To perform the business plan, they had advice from a MBA Program student.
Key words	Powdered Blood, Cooker, Centrifugation, Aspersion.



TÍTULO	
INFORME DE LA ASESORÍA DE EMPRENDIMIENTO PARA LA EMPRESA GNOMO	
AUTOR: RICARDO PASTOR GONZÁLEZ	
ASESOR: JORGE MESA	
Resumen	Este trabajo es un conjunto de acciones generadas por un equipo de trabajo de la Universidad EAFIT y el equipo emprendedor GNOMO, idea de emprendimiento que nace de un proyecto de una materia de Ingeniería de Diseño de Producto, para consolidar una idea de negocio y cumplir con un cronograma definido por el CICE para acompañar con una asesoría al equipo emprendedor y darle continuidad a este tipo de proyectos.
Palabras clave	Emprendimiento, asesoría, plan de negocio, empresa.
Abstract	This thesis covers a set of actions generated by MBA student Ricardo Pastor González, with the guidance of counselor Alina Restrepo, and the Project Team of Universidad EAFIT led by Professor Jorge Hernán Bureau. GNOMO (a project idea that was born of a draft Engineering Product Design as a solution for the fertilization of the banana tree) is an enterprising team designed for building a business idea and meeting a timetable set by CICE to accompany the team with an entrepreneurial advice.
Key words	Entrepreneurship, Counseling, Business Plan, Enterprise.

TÍTULO	
INFORME FINAL DE CONSULTORÍA EN IMAGEN CORPORATIVA PARA LA EMPRESA RIMOPLÁSTICAS	
AUTOR: SEBASTIÁN RAMÍREZ ECHEVERRI	
ASESOR: ADRIANA GARCÍA GRASSO	
Resumen	Este informe describe el proceso de consultoría realizado para una empresa colombiana procesadora de polímeros (RimoplasticaS S.A.) de la ciudad de Medellín durante el año 2008, a través del programa Expopyme del Centro para la Innovación, Consultoría y Empresarismo (CICE) de la universidad EAFIT. El objetivo de este trabajo fue brindar herramientas (inputs) para el desarrollo de una imagen corporativa que generará una buena posición competitiva, incrementará las ventas y un mejor posicionamiento en la mente de los clientes y consumidores.
Palabras clave	Imagen corporativa, identidad corporativa, comunicación organizacional, gerencia de marca, posicionamiento, valores corporativos.
Abstract	This report describes the consulting process performed for a Colombian polymers processing company during 2008 (RIMOPLÁSTICAS S.A.), stationed in Medellin, through the Expopyme Program, which is part of The Center for Innovation, Consulting and Entrepreneurism (CICE) of Universidad EAFIT. The objective was to provide tools (inputs) for the development of a corporative image which will generate a good competitive position, increase sales and allow the achievement of a positive positioning within the minds of customers and consumers.
Key words	Corporative Image, Corporative Identity, Organizational Communication, Brand Managing, Positioning, Corporative Values.

Curso proyecto

TÍTULO	
ELABORACIÓN DE UNA BASE DE DATOS SOBRE CASOS EXITOSOS DE CLUSTERS A NIVEL MUNDIAL	
AUTORA: ANA MARÍA GÓMEZ	
ASESOR: ALEJANDRO RAMOS	
Resumen	Ante un eminente proceso de globalización, es importante analizar bajo la luz de casos exitosos en el mundo sobre el desarrollo de cluster regionales para poder evaluar los factores de éxito para lograr un nivel adecuado de asociatividad entre los empresarios de los diferentes sectores industriales de la región. Según lo investigado en las bases de datos, sobre casos exitosos de cluster en el mundo, se evidencia la importancia de lograr un acercamiento entre los empresarios, la academia y el gobierno para poder lograr unanimidad en los esfuerzos.
Palabras clave	Redes empresariales, clusters, integraciones económicas, redes empresariales, economías de aglomeración.
Abstract	Faced with an imminent process of globalization, it is important to examine some successful cases on the development of regional clusters worldwide in order to evaluate the success factors needed to achieve an appropriate level of partnership between entrepreneurs from different local industries. As the databases obtained in the research show on success stories about clusters worldwide, it is of the utmost importance to achieve a rapprochement between the employers, the academic world and the governments to achieve unanimity in this effort.
Key words	Business Networks, Clusters, Economical Integration, Corporate Networks, Economies of Agglomeration.

TÍTULO	
PRESENTACIÓN Y ESTRUCTURA DEL TRABAJO DE GRADO	
AUTOR: ANDRÉS CASTAÑO	
ASESOR: IVÁN DARÍO TORO J.	
Resumen	El trabajo de grado tiene que ser entendido como el resultado de un proyecto o proceso investigativo que por el nivel académico o profesional y por la disciplina o área de estudio podría incluir los aspectos metodológicos en su estructura y en este trabajo se pretende mostrar las diferencias y estructuras que abarcan el tema.
Palabras clave	Trabajo de grado, estandarización, normas, metodología.
Abstract	Degree papers must be understood as the result of a project or research process that, because of the academic or professional level, and the discipline or area of study, could include methodological issues in their structure. This paper shows the differences and structures covering the topic.
Key words	Job Grade, Standardization, Standards, Methodology.



TÍTULO	
FACTORES QUE INCIDEN EN LA TOMA DE DECISIONES EN RELACIÓN CON LOS COSTOS DE LA MANO DE OBRA EN EL SECTOR PRIVADO, EN EL CONTEXTO GLOBAL DE VENEZUELA	
AUTOR: JUAN FELIPE TETTAY	
ASESOR: RICARDO URIBE	
Resumen	En el entorno actual las empresas extienden sus operaciones a otros países. Este trabajo explora la legislación en materia laboral, la evolución de algunos indicadores económicos e industriales, y, por último, el análisis de la información recopilada y su comparación con Colombia; con el fin de identificar los factores que inciden en la toma de decisiones en relación con los costos de la mano de obra en el sector privado.
Palabras clave	Costos de mano de obra, Venezuela, salario mínimo, legislación laboral.
Abstract	In the current business world context, companies expand their business to other countries. This work explores labor laws, the evolution of some economic and industrial indicators, and also makes an analysis of the compiled information and a comparison with Colombia's legislation, with the objective of identifying the factors that affect decision-taking regarding labor costs in the private sector.
Key words	Labor Costs, Venezuela, Minimum Wage, Labor Law.

TÍTULO	
FACTORES QUE INCIDEN EN LA TOMA DE DECISIONES EN RELACIÓN CON LOS COSTOS DE MANO DE OBRA EN EL SECTOR PRIVADO, EN EL CONTEXTO GLOBAL DE CHILE.	
AUTORA: MARGARITA MARÍA URIBE	
ASESOR: RICARDO URIBE	
Resumen	Actualmente, se están presentando cambios en términos de globalización de mercados, hasta el punto de llegar a generar efectos de trascendencia en las economías de los países, por lo que se deben hacer los mejores esfuerzos para abordar dichos cambios con el fin de capitalizarlos en favor del desarrollo desde el ámbito universitario, lo cual es el objeto de partida de este trabajo en el contexto global de Chile.
Palabras clave	Globalización, proyección, desarrollo, economías.
Abstract	Currently, changes are occurring in terms of the globalization of the markets, to the point of generating important effects in the countries' economies. Because of this, the best efforts should be made to address these changes, in order to capitalize them on behalf of the development of universities. With this purpose in mind, this research took as a starting point the overall context of Chile.
Key words	Globalization, Design, Development, Economies.

Proyectos con participación social

TÍTULO	
ELABORACIÓN DE LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA DE LA FUNDACIÓN ECOLÓGICA PARAÍSO -FEP	
AUTORES: CRISANTO MONTAGUT CIFUENTES, LUZ MARINA CATAÑO, ANA LUCÍA OROZCO Y SUSANA YAVER	
ASESOR: CARLOS FERNANDO CADAVID	
Resumen	El siguiente trabajo tomó como referencia las unidades estratégicas de diversas fundaciones representativas en Colombia, las cuales fueron analizadas y confrontadas con la realidad de la región del Departamento del Vichada, lo que permitió establecer la Planeación Estratégica de la Fundación Ecológica Paraíso. Se estableció la estructura organizacional y se definieron los perfiles y funciones que se requieren para cada cargo. Adicional a esto, se estableció un presupuesto básico de operaciones para los próximos 5 años de funcionamiento de la Fundación Ecológica Paraíso.
Palabras clave	Planeación estratégica, unidades estratégicas de negocio, planes estratégicos, fundación, gestión.
Abstract	The following findings have been taken as references of the strategic collaboration between diverse foundations representative of Colombia, and were analyzed and juxtaposed against the reality of the Department of Vichada region. This analysis concomitantly generated the first lineament to establish the excellence and quality vis-à-vis a strategic plan for the Paradise Ecological Foundation. Additionally, a five-year basic operational proposal was established for such Foundation.
Key words	Strategic Planning, Business Strategic Units, Business Strategic Plan.

TÍTULO	
INFORME DE ASESORÍA EN COSTOS Y PRODUCTIVIDAD PARA LA MICROEMPRESA CHOCOBARQUILLOS	
AUTORES: CATALINA ÁLVAREZ LÓPEZ Y FRANCISCO JOSÉ UNDA ARANGO	
ASESOR: RICARDO URIBE	
Resumen	Chocobarquillos es una microempresa unipersonal dedicada a la fabricación de golosinas, con el fin de generar una alternativa al desarrollo laboral de madres cabeza de familia. En la asesoría se trabajaron los aspectos relacionados con el mejoramiento del producto y del proceso e implementación de buenas prácticas de manufactura, que en el futuro son una base para obtener las licencias reglamentarias, análisis de costos y la matriz DOFA.
Palabras clave	Micro empresa, chocolate, costos variables, buenas prácticas de manufactura, golosina.
Abstract	Chocobarquillos is a one-person owned microenterprise which manufactures candies, with the purpose of generating an alternative to the employment development for female heads of households. The consultancy was concentrated in aspects such as product enhancement, process improvement, and good manufacturing practices, which are necessary to obtain mandatory licenses in the future, to perform cost analyses and to build the SWOT Matrix (Strengths, Weaknesses, Opportunities, and Threats Matrix).
Key words	Micro Enterprise, Chocolate, Good Manufacturing Practices, Variable Costs, Candy.



Seminario taller

TÍTULO	
DIAGNÓSTICO Y DISEÑO DE UN SISTEMA DE INNOVACIÓN CONTINUA. EMPRESAS FAMILIARES DE TAMAÑO PYME, QUE PERTENECEN AL SECTOR DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE INGENIERÍA	
AUTOR: ANDRÉS MEJÍA RENDÓN	
ASESOR: LUIS OVIDIO GALVIS CARO	
Resumen	La investigación consiste en encontrar las razones históricas que han impedido que pymes de carácter familiar, que pertenecen al sector de producción de la prestación de servicios de ingeniería, no hayan evolucionado en su objeto social en las últimas dos décadas. Por tal motivo, se plantea una investigación de carácter exploratorio-cualitativo para encontrar estas razones, planteando la necesidad del diseño e implementación de un sistema de innovación continua, para que esta clase de empresas pueda garantizar de algún modo su permanencia en el mercado.
Palabras clave	Sistema, innovación, continuidad.
Abstract	This paper seeks to find the historical reasons for which “Mom & Pop” and small businesses alike, involved in the engineering providing services industry, have not evolved beyond its original purpose for the last two decades. With such a scenario in mind, this research paper finds its purpose on exploring the possible causes for such result. Once these elements are identified, a continuous system of innovation is suggested, in order for it to be designed and implemented, enabling such business entities to guarantee their stability and future growth.
Key words	System, Innovation, Continuity.

TÍTULO	
CULTURA ORGANIZACIONAL Y COMPETITIVIDAD EN CINCO EMPRESAS DEL SECTOR INDUSTRIAL DE LA CIUDAD DE PEREIRA	
AUTOR: ÁLVARO EDUARDO SALAZAR GONZÁLEZ	
ASESOR: SAMUEL LÓPEZ CASTAÑO	
Resumen	La carencia de una apropiación de la cultura organizacional genera no sólo un espíritu pesimista, sino resistencia permanente a los cambios. El propósito de esta investigación es analizar la existencia de una interrelación entre cultura organizacional y competitividad, a partir del factor de la productividad, empleando relaciones ya analizadas por otros autores en sus trabajos de investigación, y de la descripción de la cultura organizacional de cinco empresas del sector industrial de la ciudad de Pereira.
Palabras clave	Cultura, organización, productividad, competitividad
Abstract	The lack of appropriation of organizational culture generates not only a pessimistic spirit but also a permanent resistance to changes. That is the purpose of this investigation: to analyze the existence of an interrelation between organizational culture and competitiveness, starting from the factor of productivity, using relations that have already been analyzed by other authors in their investigations, and the description of the organizational culture of five enterprises of the industrial sector of Pereira.
Key words	Culture, Organization, Productivity, Competitiveness.



TÍTULO	
EL IMPACTO QUE SOBRE EL ANÁLISIS DE RIESGO CREDITICIO SE PRESENTARÍA POR LA IMPLEMENTACIÓN DE LAS NORMAS INTERNACIONALES DE INFORMACIÓN FINANCIERA -NIF- EN COLOMBIA: ENFOQUE DESDE LAS POLÍTICAS DEL BANCO SANTANDER DE COLOMBIA	
AUTOR: ANDRÉS FELIPE PULIDO	
ASESOR: JAIR OSORIO	
Resumen	En el presente proyecto de investigación, se delimito claramente el desarrollo de las normas internacionales de información financiera, especialmente en Colombia, seguido de la política de otorgamiento de crédito del banco Santander, y las normas internacionales de contabilidad, definiendo el impacto sobre el análisis de riesgo crediticio.
Palabras clave	Impacto, riesgo crediticio, normas internacionales, NIF.
Abstract	This research project was clearly outlined around the development of international financial reporting standards, particularly in Colombia, followed by the extension of credit policy of Banco Santander and international accounting standards, defining the impact on credit risk analysis.
Key words	Impact, Credit Risk, International Standards, NIF.

TÍTULO	
IDENTIFICACIÓN DE LAS VARIABLES CRÍTICAS ASOCIADAS A LA PRESTACIÓN DE LOS SERVICIOS ADMINISTRATIVOS REQUERIDOS POR UNA PLANTA PRODUCTORA DE CEMENTO Y SU EFECTO SOBRE LA CALIDAD PERCIBIDA POR LOS CLIENTES INTERNOS	
AUTOR: ARIEL BERRÍO SOLARTE	
ASESOR: JUAN CAMILO TRUJILLO	
Resumen	Este proyecto de investigación plantea la determinación de las variables más importantes relacionadas con la calidad de los servicios administrativos entregados por terceros a las personas que laboran en una planta productora de cemento. Para esta investigación se propone la utilización de un método descriptivo para el análisis de variables, por medio de un diseño pre-experimental. Se obtienen las variables que afectan los servicios y que serán la base para reformular los ANS en una nueva negociación.
Palabras clave	Calidad, servicios administrativos, pre-experimento, método, descriptivo, ANS (Acuerdos de Niveles de Servicio).
Abstract	This research project is planting to determine the most important variables related to the quality of administrative services delivered by third parties to people who work in a cement manufacturing plant. For this research, we propose the use of a descriptive method for the analysis of those variables through the use of a pre-experimental design. Thus, the variables that affect services and that will form the basis for reformulating the SLA in a new negotiation are obtained.
Key words	Quality, Administrative Services, Pre-Experiment, Descriptive Method, Service Level Agreement (SLA).



TÍTULO	
IDENTIFICACIÓN DE VARIABLES CUALITATIVAS PRESENTES EN LAS EMPRESAS.	
AUTORAS: ASTRID PILAR HIGUITA Y CLAUDIA MARÍA NARVÁEZ	
ASESOR: ÁNGELA LANZAS	
Resumen	Este proyecto de investigación pretende identificar las variables cualitativas que caracterizan las empresas PYMES en la ciudad de Pereira, con el fin de encontrar indicadores que puedan ser incluidos en los modelos de evaluación de riesgo. Sus resultados buscan encontrar nuevos parámetros en su análisis de riesgo, más ajustados a la realidad de la PYME y que facilite el acceso al crédito de este tipo de empresas.
Palabras clave	Pymes, Pereira, riesgo de crédito, modelo de evaluación del riesgo.
Abstract	This research project seeks to identify the variables that characterize qualitative SME businesses in Pereira, to find indicators that can be included in models of risk assessment. The results will show new parameters in risk analysis, better adapted to the reality of the SMEs and at the same time facilitating access to credit for such businesses.
Key words	SME's, Pereira, Credit Risk, Models of Risk Assessment.

TÍTULO	
LA SOLIDARIDAD EN EL MARCO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN MATERIA DE AGUA POTABLE Y SANEAMIENTO HÍDRICO	
AUTOR: CARLOS AUGUSTO CHUJFI ESCOBAR	
Resumen	Con inusitada frecuencia, y desafortunadamente con igual o mayor indiferencia, escuchamos a través de diferentes medios de comunicación la problemática en que se han convertido los servicios públicos domiciliarios, particularmente para las personas de los sectores más necesitados y desprotegidos. Lo anterior plantea una gran reflexión: el Estado tiene la obligación de satisfacer las necesidades básicas insatisfechas en materia de servicios públicos y garantizar la equidad en la prestación y cobro de los mismos.
Palabras clave	Solidaridad, Responsabilidad Social, equidad, agua potable, servicios domiciliarios.
Abstract	With unusual frequency, and unfortunately with equal or greater indifference, we heard through various media issues how problematic household utilities have become, particularly those of the most needy and vulnerable. This poses a great reflection, for the State has the obligation to meet the unmet basic needs of public services and ensure equity in the provision and collection of them.
Key words	Solidarity, Social Responsibility, Fairness, Drinking Water, Home.



TÍTULO	
LA METODOLOGÍA DIMENSIONAL, UNA BARRERA TÉCNICA PARA LA COMPETITIVIDAD DE LA INDUSTRIA AUTOPARTISTA METALMECÁNICA DE PEREIRA-DOSQUEBRADAS, DE FRENTE A UN PROCESO DE INCURSIÓN EN MERCADOS EXTERNOS	
AUTOR: CARLOS JOAQUÍN ECHEVERRY RAMÍREZ	
ASESOR: ALEXANDER DÍAZ ARIAS	
Resumen	Desde la perspectiva del comercio internacional, y específicamente,, del análisis de las barreras técnicas que le impiden a las empresas del sector metalmeccánico de autopartes de Pereira-Dosquebradas incursionar de manera competitiva en mercados externos, se plantea una metodología para diagnosticar ambas variables y las relaciones existentes entre el nivel de avance técnico local en metrología dimensional. Se aborda el problema de manera exploratoria.
Palabras clave	Metrología dimensional, barrera técnica, competitividad, control de calidad.
Abstract	From the international trade perspective, and more specifically, from the analysis of the technical barriers that prevent local auto-parts metallic companies from Pereira to raid in a competitive way into foreign markets, a new methodology has been brought up to diagnose both the variables and the relationship between the level of local technical improvement in regard to the dimensional metrology. This second stage will provide a starting point to establish correlated studies in the future.
Key words	Dimensional Metrology, Technical Barriers, Competitiveness, Quality Control.

TÍTULO	
TPM EN LA COMPAÑÍA NACIONAL DE CHOCOLATES	
AUTORA: CAROLINA OSSA	
ASESOR: GUSTAVO VILLEGAS L.	
Resumen	La siguiente es una descripción del proceso ejecutado por la Compañía Nacional de Chocolates para la aplicación de TPM en una de sus plantas de producción. Un seguimiento cronológico de varios pasos que se siguieron durante las fases de ejecución, describiendo las principales actividades ejecutadas por la contextualización del modelo japonés.
Palabras clave	Total Performance Management (TPM), ejecución, industria
Abstract	The following is a description of the process executed by Compañía Nacional de Chocolates for implementing TPM in one of its production plants. A chronological follow-up of several steps is made during implementation stages, describing the main activities executed for contextualization of the Japanese model.
Key words	Total Performance Management (TPM), Implementation, Industry.



TÍTULO	
LOS EFECTOS DE TRANSFERENCIA EN UNA COMPAÑÍA DESCENTRALIZADA EN UNIDADES ESTRATÉGICAS DE NEGOCIO	
AUTOR: DANIEL CÉSPEDES PEÑA	
ASESOR: JUAN CAMILO TRUJILLO	
Resumen	En las empresas descentralizadas, los precios de transferencia se utilizan para determinar el precio de venta de una unidad de negocios proveedora y el precio de compra de una unidad de negocios cliente. Para identificar los efectos de estos precios de transferencia se diseñó un cuestionario, para personas clave de la organización Corbeta S. A. Sus respuestas permitieron hacer un análisis de causa-efecto para luego sacar las conclusiones respectivas; se encontró que cuando la unidad de negocios proveedora hace el traslado del inventario, es común que aquella se despreocupe o desentienda de éste, así no se haya efectuado aún una venta externa real.
Palabras clave	Precios de transferencia, descentralización, integración vertical, unidades de negocio.
Abstract	In decentralized companies, transfer prices are used to determine the sale price for business units acting as suppliers and the purchase price for business units acting as clients. A questionnaire was designed to identify the effects of these transfer prices; it was answered by key persons that work in Corbeta S. A. A cause-effect analysis was done based on their answers in order to draw conclusions; it was found that transfer prices lead business units acting as suppliers to become unaware of the inventory they have, even when an actual sale has not been made yet.
Key words	Transfer Prices, Decentralization, Vertical Integration, Business Units.

TÍTULO	
CÓMO LLEGAR A UN REPOSICIONAMIENTO ESTRATÉGICO UTILIZANDO LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL	
AUTORES: DIEGO ALEJANDRO GAVIRIA, PAÚL ANDRÉS MARINO Y JAIRO WITTINGHAM	
ASESOR: JUAN GUILLERMO CORREA JARAMILLO	
Resumen	La Responsabilidad Social Empresarial se ha convertido en un nuevo concepto de interacción con la comunidad; de hecho, muchas compañías han hecho de ésta una marca. En Colombia las principales empresas se encuentran en la búsqueda de implementar la Responsabilidad Social Empresarial como una de las principales estrategias de retorno a la comunidad.
Palabras clave	Responsabilidad Social, comunidad, relación, productor, consumidor, retribución.
Abstract	Social responsibility in companies has become a new concept to interact with the community; in fact, a lot of organizations have made a brand from it. In Colombia, the main companies are in the way of acquiring social responsibility as the principal strategy to return benefits to the community.
Key words	Social Responsibility, Community, Relationship, Producer, Consumer, Retributions.



TÍTULO	
IDENTIFICACIÓN DE LOS FACTORES COMPETITIVOS EN LAS CADENAS PRODUCTIVAS DEL ORIENTE ANTIOQUEÑO	
AUTORAS: ÉRIKA JIMENA BUITRÓN Y SILVIA LILIANA CEBALLOS	
ASESOR: ANDRÉS CANO	
Resumen	El oriente antioqueño posee muchas potencialidades en el sector agropecuario, en el cual se destaca la producción de flores, de algunas frutas, verduras, caña panelera, y papa; también en actividades industriales. Con este estudio se busca identificar los elementos competitivos de las cadenas productivas de la región y presentar alternativas que sirvan de base para la construcción de estrategias que mejoren el nivel de vida de las personas.
Palabras clave	Cadena productiva, competitividad, oriente antioqueño, enfoque sistémico
Abstract	The Oriente Antioqueño region shows a lot of business potential for the agro industrial activities, mainly in the areas of flower, fruit, vegetable, sugar cane, and potato production. In this study seek to identify the competitive elements of the productive chains of Antioquia's eastern zone, and present alternatives that may provide the basis for the construction of strategies to improve the standard of living of its inhabitants.
Key words	Integrated Industry, Competitiveness, Oriente Antioqueño, Systemic Approach.

TÍTULO	
COLOMBIA EN LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL COMERCIO: SUS OBLIGACIONES ACTUALES Y SUS EFECTOS PARA EL SECTOR PÚBLICO Y PRIVADO: ANÁLISIS ASOCIADO PARA LA ENERGÍA ELÉCTRICA	
AUTORA: FRANCY ELENA DÍAZ	
ASESOR: RAFAEL TAMAYO	
Resumen	En la primera parte del artículo se realiza un análisis sobre el estado actual de los servicios asociados con la energía eléctrica, en la Organización Mundial del Comercio (OMC). Se organizan los principales elementos de las propuestas de clasificación presentadas por algunos estados miembros y la aproximación de Colombia frente al tema. También se analiza el manejo que Colombia ha dado al comercio internacional de servicios, incluyendo los incentivos y programas para promover la inversión extranjera en el país y viceversa.
Palabras clave	Comercio internacional de servicios, Organización Mundial del Comercio (OMC), Acuerdo General sobre el Comercio de Servicios (AGCS), servicios de energía eléctrica.
Abstract	The first part of this paper presents an analysis of the state of the art of the services related to electric energy according to the World Trade Organization (WTO). The main elements of the classification proposals presented by some state members are organized, and the Colombian approach to this topic is presented. The article also analyzes the different ways of trading services (GATS), focusing on the electric energy export services. Additionally, it shows the barriers and challenges that Colombia faces to promote an international trade integration of services.
Key words	International Services Trade, World Trade Organization (WTO), General Agreement on Trade in Services (GATS), Electric Energy Services.



TÍTULO	
IDENTIFICACIÓN DEL PROCESO DE DISTRIBUCIÓN FÍSICA INTERNACIONAL DE SEIS EMPRESAS DEL SECTOR METALMECÁNICO DE PEREIRA Y DOSQUEBRADAS: COLABORACIÓN Y NEGOCIACIÓN CON PROVEEDORES DE TRANSPORTE DE CARGA PARA LA COMPETITIVIDAD	
AUTOR: GERMÁN DANIEL ZULUAGA	
ASESOR: GENARO AVENDAÑO	
Resumen	La presente investigación se desarrolló en un grupo de empresas del sector metalmeccánico de Pereira y Dosquebradas. Propone aplicar un instrumento a cada empresa para hacer una identificación inicial de la distribución física internacional, haciendo énfasis en el transporte. Posteriormente, las empresas seleccionan los principales proveedores de transporte de carga y desarrollan con ellos un proceso de negociación integrativa que pueda traer beneficios a todos los miembros de la cadena logística. La evolución del proyecto podrá dar origen a otras investigaciones.
Palabras clave	Logística, comercio internacional, alianzas estratégicas, negociación, competitividad, distribución física internacional.
Abstract	This research was developed in a group of companies in the metal-mechanics sector of Pereira and Dosquebradas. It proposes to implement an instrument for each company to make an initial identification of the International Physical Distribution status, with emphasis on transportation. Subsequently, the companies select the leading vendors of freight transportation who can bring benefits to all the members of the logistics chain, a benefit that is reflected in the instrument used during the process. The evolution of the project may lead to other investigations.
Key words	Logistics, International Trade, Strategic Alliances, Negotiation, Competitiveness, International Physical Distribution.

TÍTULO	
FACTORES DE LA CADENA LOGÍSTICA EN EL PROCESO DE DISTRIBUCIÓN FÍSICA DE ALIMENTOS REFRIGERADOS, QUE AFECTAN LA COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS PEREIRANAS AL MOMENTO DE LA INTERNACIONALIZACIÓN CON MIRAS A LA EXPORTACIÓN	
AUTOR: HÉCTOR FABIO RAMOS G.	
ASESOR: OSCAR FERNANDO NARANJO	
Resumen	El presente trabajo tiene como objetivo analizar y evaluar los factores críticos que inciden en el posicionamiento competitivo de las cadenas de alimentos refrigerados de las empresas pereiranas. Se toma como base para el trabajo, una visión sistémica de la competitividad regional, y un estudio amplio de factores críticos con indicadores asociados a los mismos.
Palabras clave	Competitividad, cadena, refrigeración, logística, perecedera, distribución física, embalaje, reglamentario, criterios.
Abstract	The present project has as its main objective to analyze and evaluate the critical factors that have a bearing on the competitive positioning of Pereira's frozen food chains. As a reference for this project, we take a systematic vision of the regional competitiveness and a side analysis of the critical factors, with indicators associated to them.
Key words	Competitiveness, Chain, Refrigeration, Logistics, Perishable, Physical Distribution, Packing, Rules, Criteria.



TÍTULO	
APUNTES SOBRE EL BEHAVIORISMO EN ADMINISTRACIÓN	
AUTOR: JOSÉ ARIEL GALVIS	
ASESOR: FRANCISCO LÓPEZ GALLEGO	
Resumen	El trabajo académico que a continuación se presenta consiste en una revisión teórica, panorámica y compilatoria sobre algunos aspectos del behaviorismo en administración entendidos en un contexto histórico-económico-social y sus respectivas incidencias al interior de la empresa. Uno de sus ejes de preocupación y estudio es precisamente la motivación, satisfacción en el trabajo y productividad, el cual se aborda desde Maslow y Herzberg.
Palabras clave	Behaviorismo, contexto, hombre y trabajo, relaciones humanas, productividad, motivación, autorrealización, factores higiénicos, factores motivadores.
Abstract	This academic paper is a theoretical, panoramic revision about, and a compilation of, some aspects of Behaviorism in administration, understood in a historical-economical-social context, and its respective impacts in companies. One of its main points of research and study is precisely the motivation and satisfaction in labor and productivity, a topic which is covered by Maslow and Herzberg.
Key words	Behaviorism, Context, Man and Work, Human Relations, Productivity, Motivation, Hygienic Factors, Motivational Factors.

TÍTULO	
VIABILIDAD DEL MODELO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE GERENCIA DE PROYECTOS DE TI EN OUTSOURCING	
AUTOR: JUAN CAMILO AGUDELO G	
ASESOR: IVO GERBER	
Resumen	Esta propuesta de investigación, pretende demostrar la viabilidad de implementar una nueva unidad de negocio para Intergrupo, orientada a la prestación de servicios de gerencia de proyectos bajo la modalidad de outsourcing. Esta iniciativa surge como una respuesta a las necesidades de especialización y orientación estratégica de las empresas en torno a su "core", donde Intergrupo como empresa ofrece un servicio de gerencia de proyectos, y es un soporte estratégico y una solución integral para los clientes actuales y potenciales.
Palabras Clave	Gerencia de proyectos, tercerización, tecnología.
Abstract	This research proposal aims to demonstrate the feasibility of implementing a new business unit into Intergrupo, for the provision of project management in the outsourcing scheme. This initiative comes as a response to the needs of specialization and strategic orientation of companies around its core business, where Intergrupo, as a company, offers a service of project management, and is a strategic support and a comprehensive solution for current and potential customers.
Key words	Project Management, Outsourcing, Technology, PMI, PMO.



TÍTULO	
ANÁLISIS DEL PROCESO DE TRANSFORMACIÓN DE LA COMPAÑÍA SURAMERICANA DE INVERSIONES: PROCESO DE INTEGRACIÓN 2006-2007	
AUTORES: JUAN CARLOS ARCILA A., JUAN CARLOS GIRALDO G. Y FEDERICO JARAMILLO Z..	
ASESOR: MARÍA PAOLA PODESTÁ	
Resumen	Cualquier corporación que desee generar mayor valor para sus accionistas, y a su vez desee estar en condiciones de compartir en un mundo globalizado, debe adecuar su estructura corporativa de acuerdo con las exigencias del entorno. Específicamente, Suramericana de Inversiones S.A, es una corporación que participa a través de diferentes organizaciones en una amplia gama de sectores, siendo pionera en Colombia en la implementación de una estructura adecuada para enfrentar los retos que plantea el entorno.
Palabras clave	Suramericana de Inversiones, estructura corporativa, centro de servicios compartidos.
Abstract	Any corporation that wants to create higher value for its shareholders and at the same time be ready to compete in a globalized world should modify its corporate structure in order to fit the needs of its scenarios. Specifically, Suramericana de Inversiones S. A, a corporation that runs business with several companies in a wide range of sectors, has been a pioneer in the implementation of the required structures to face the challenges of the different scenarios in Colombia.
Key words	Suramericana de Inversiones S. A., Corporate Structure, Shared-Services Center.

TÍTULO	
LA DISONANCIA EXISTENTE ENTRE LA RETÓRICA ORGANIZACIONAL DEL DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO Y LAS PRÁCTICAS DE GESTIÓN HUMANA EN LOS GRANDES ALMACENES DE CADENA DE LA CIUDAD DE PEREIRA	
AUTOR: JUAN CARLOS MUÑOZ M.	
ASESOR: VIVIANA RACERO LÓPEZ	
Resumen	El presente documento hace parte de la aproximación teórica y conceptual derivada del trabajo de investigación, el cual Intenta acercarse a una interpretación general de la realidad que los colaboradores de una organización y sus ejecutivos construyen del mundo, y de cómo el papel de cada una de ellos puede afectarse en la construcción del individuo como sujeto único mediado por la categoría de hombre en la relación cuerpo y proceso de sujeción y su rol en las organizaciones sociales de carácter artificial.
Palabras clave	Poder, alineación, direccionamiento estratégico, gestión humana, organización artificial.
Abstract	This paper presents the first approach derived from a theoretical and conceptual research work, that pretends to get a closer perspective of the way employees and executives of an organization see life and the world in general, and how the role of each one of them can be affected in the construction of the individual as a single subject mediated by the category of man in the relationship between the body and the process subject in the context of the culture.
Key words	Power, Alignment, Strategic Alignment, Human Management, Artificial Organizations.



TÍTULO	
RETOS DE GESTIÓN INTERCULTURAL EN LAS ACTIVIDADES DE INTERNACIONALIZACIÓN DE MICROEMPRESAS DE MEDELLÍN	
AUTOR: LUIS FERNANDO BUSTAMANTE Z.	
ASESOR: SERGIO CASTRILLÓN	
Resumen	Este proyecto de investigación presenta un diseño metodológico para resaltar qué retos de gestión intercultural se desprenden de las actividades de internacionalización de microempresas de Medellín. La mayoría de las situaciones en los negocios internacionales tienen encuentros interculturales lo cual genera dificultades para las empresas. Tipificar tales retos permitirá en un futuro generar mecanismos para aumentar la competitividad de las microempresas y facilitar sus procesos de internacionalización.
Palabras clave	Gestión intercultural, microempresa, internacionalización, gerencia internacional, habilidades interculturales.
Abstract	This research project presents a methodological design to highlight cross-cultural management challenges derived from internationalizing activities of microenterprises in Medellin. Most of the situations in international business involve cross-cultural relations that generate difficulties for the companies. The typifying of these challenges will enable future generation of mechanisms to increase microenterprise competitiveness as well as to facilitate their internationalization process.
Key words	Cross-Cultural Management, Microenterprises, Internationalization, International Management, Intercultural Skills.

TÍTULO	
FACTORES QUE INCIDEN EN LA TOMA DE DECISIONES EN RELACIÓN CON LOS COSTOS DE LA MANO DE OBRA EN EL SECTOR PRIVADO EN EL CONTEXTO GLOBAL DE BOLIVIA	
AUTORA: LUZ AÍDA OSORIO V.	
ASESOR: RICARDO URIBE	
Resumen	El trabajo se enfocará en el sector privado. Se estudiará la legislación laboral en Bolivia para determinar las variables que influyen en los costos de la mano de obra y se desarrollará una fórmula para el cálculo del costo de la mano de obra. Adicionalmente, se analizará cierta información como, por ejemplo: participación de la mano de obra en los sectores productivos, grado de escolaridad, comportamiento histórico del salario mínimo, con el fin de realizar un estudio comparativo que sirva como herramienta para el curso de costos.
Palabras clave	Sector privado, costo de mano de obra, evolución, salarios.
Abstract	The paper will focus on the private sector. Labor law will be studied in Bolivia to determine the variables that influence the costs of labor, and a formula for calculating it will be developed. Additionally, we will analyze information such as the participation of labor in the productive sectors, the education level, and the historical behavior of the minimum wage, in order to conduct a comparative study that will serve as a tool for ongoing costs.
Key words	Private Sector, Labor Cost, Evolution, Wages.



TÍTULO	
FACTORES QUE DETERMINAN EL CARÁCTER CÍCLICO DE LA OFERTA Y DEMANDA INMOBILIARIA. EL CASO DE PEREIRA Y SU ÁREA METROPOLITANA	
AUTOR: MARCO ANTONIO ALZATE O.	
ASESOR: JOSÉ EDILBERTO VANEGAS	
Resumen	El eje cafetero y el área metropolitana de Pereira se han visto particularmente beneficiados por el desarrollo que ha incidido directamente sobre el sector de la construcción. En este documento se presenta un análisis del comportamiento de la economía colombiana en los últimos años, donde se incluyen los cambios más importantes ocurridos en las condiciones económicas y sociales de Pereira y su área metropolitana. Teniendo en cuenta el comportamiento del sector de la construcción con un análisis crítico de las variaciones en la oferta y demanda.
Palabras clave	Construcción, sector inmobiliario, ciclos económicos, Pereira.
Abstract	The Eje Cafetero and Pereira's metropolitan area have been particularly benefited by this development, which has directly affected the construction sector. In this document we present the analysis of the behavior of Colombian economy during the last years, and include the most important economic and social changes that have happened in Pereira's metropolitan area, having into account the development of the construction through a critical analysis of the variations in supply and demand.
Key words	Construction, Real Estate Sector, Economic Cycles, Pereira.

TÍTULO	
CARACTERIZACIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE PRIMER SEMESTRE DE LA FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DEL ÁREA ANDINA, SECCIONAL PEREIRA, EN SU INCLUSIÓN EN LA PROPUESTA PEDAGÓGICA. UNA MIRADA DESDE LAS CONDICIONES SOCIALES, CULTURALES Y PSICOLÓGICAS DEL INDIVIDUO FRENTE A LA PROPUESTA INSTITUCIONAL	
AUTORES: NIDIA OSPINA G. Y JUAN CARLOS VASCO C.	
ASESOR: HEDMANN SIERRA SIERRA	
Resumen	Este proyecto de investigación tiene por objeto la caracterización de los estudiantes de primer semestre de la Fundación Universitaria del Área Andina, seccional Pereira, para evaluar su inclusión en la propuesta pedagógica. Los resultados de la investigación buscan generar un inventario de condiciones de los nuevos estudiantes para que la institución pueda desarrollar estrategias de formación pertinente y eficiente frente a los condicionamientos sociales de ellos y contribuir al mejoramiento de la calidad en la educación que se ofrece.
Palabras clave	Caracterización, propuesta pedagógica, condiciones sociales, condiciones culturales, condiciones psicológicas.
Abstract	This research project has as its purpose the characterization of first semester students from the Fundación Universitaria del Área Andina, sectional Pereira, to evaluate their inclusion in the pedagogic proposal. The results of the investigation seek to generate an inventory of the new students' conditions, so that the institution can develop strategies of pertinent and efficient formation in face of their social, cultural, demographic and academic conditions, and contributes to the improvement of the quality of the education it offers.
Key words	Characterization, Condition Social, Condition Cultural, Condition Psychological, Pedagogic Proposal, Improvement of Education.

Investigación completa

TÍTULO	
INTELIGENCIA DE MERCADOS EN UNA EMPRESA DE MOLDES PARA LA INDUSTRIA DEL VIDRIO	
AUTORES: ALEJANDRO OSORIO A. Y LUIS ALEJANDRO URREA	
ASESOR: JUAN FELIPE ARANGO	
Resumen	En este trabajo se realizó una inteligencia de mercados para Moldes Medellín Ltda., una empresa del sector metalmeccánico dedicada a la fabricación de moldes para la industria del vidrio. Se hizo una investigación de mercados en Centro y Suramérica. Se encontró que Moldes Medellín, puede ser muy competitiva con respecto a los actuales países de donde importan las plantas de vidrio de los países seleccionados.
Palabras clave	Inteligencia de mercados, comercialización, estrategia, tratados
Abstract	Through this study a deep research about market intelligence was done for Moldes Medellín Ltda., a company associated with the metal mechanical sector and dedicated to the manufacturing of molds for the glass industry. A market research made in Central and South America showed that Moldes Medellín could be quite competitive with respect to the countries from where the glass plants import their supplies.
Key words	Intelligence of Markets, Commercialization, Strategy, Treaties.

TÍTULO	
ESTABLECIMIENTO DE MEJORES PRÁCTICAS INNOVADORAS EN LOS HOTELES AFILIADOS A COTELCO ANTIOQUIA-CHOCÓ	
AUTORES: LINA MARÍA ÁLVAREZ R., LUCAS BERMÚDEZ P., MARÍA LEIVY MEJÍA A., ALIRIO MUÑOZ Q., URIEL MAURICIO MUÑOZ D., ANDRÉS PÉREZ M., ANDRÉS FELIPE RAVE R., JUAN FELIPE VÁSQUEZ F., LUIS FERNANDO VELÁSQUEZ M. Y LINA MARÍA ZULUAGA G.	
ASESOR: DARÍO PARRA	
Resumen	El siguiente trabajo comprende la recopilación de la información obtenida y analizada por medio de una estrategia metodológica aplicada por un grupo de académicos de la Universidad EAFIT, denominada auditoria de la Innovación, la cual fue ajustada como Trabajo de Grado por estudiantes de la Maestría de Administración de Empresas, e implementada en el Sector de Servicios Hoteleros, con el apoyo de la regional COTELCO Antioquia –Chocó, y tiene como objetivo identificar cuál es el estado y la capacidad de innovación de cada uno de los hoteles afiliados.
Palabras clave	Proceso, producto, mercado, organización, innovación, investigación y desarrollo.
Abstract	This paper includes the collection of information gathered and analyzed from a methodological strategy applied by a group of academics from Universidad EAFIT, entitled "Audit of Innovation", which was adjusted as a degree work by the Business Administration (MBA) students, and implemented in the sector of hotel services, with the support of Antioquia-Chocó's regional office of COTELCO, aimed to identify the state and the innovativeness of each of the affiliated hotels.
Key words	Process, Product, Market, Organization, Innovation, Research and Development.



TÍTULO	
EL CONOCIMIENTO Y LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO AL INTERIOR DE LA ORGANIZACIÓN	
AUTORA: ANA MARÍA CORREA D.	
ASESOR: DIEGO GONZALES	
Resumen	Actualmente, el activo más importante de una organización es el conocimiento y la habilidad de su gente. La gestión del conocimiento está continuamente descubriendo qué sabe la organización, codifica el conocimiento tácito, lo organiza y lo disemina en forma de conocimiento explícito a través de la organización con la ayuda de la tecnología. El éxito está al interior de una organización capaz de crear una cultura organizacional de apoyo.
Palabras clave	Ventaja competitiva, compartir el conocimiento, valor agregado.
Abstract	Nowadays, the most important capital an organization possesses is the knowledge and ability of its people. Knowledge Management is continually discovering what an organization knows, codifying tacit knowledge, organizing and disseminating explicit knowledge for use throughout the organization, often facilitated by IT. So, sharing knowledge occurs when people are really interested in helping one another and implies the creation of learning processes.
Key words	Competitive Advantage, Sharing Knowledge, Value-Added.

TÍTULO	
IMPACTO COMERCIAL Y FINANCIERO QUE HA ORIGINADO EL TOP OF MIND DE LA NUEVA CAMPAÑA CORPORATIVA DE LA COMPAÑÍA CEMENTOS ARGOS FRENTE A SU RED DE DISTRIBUIDORES Y CONSUMIDOR FINAL	
AUTOR: ANDRÉS FELIPE ÁLZATE	
ASESOR: IVÁN DARÍO TORO JARAMILLO	
Resumen	La compañía Argos, a partir del año 2005, renovó toda su imagen corporativa, inyectando cambios importantes para consolidar una imagen más fresca su nuevo eslogan corporativo: "Luz Verde para Colombia". Argos ha realizado importantes esfuerzos en mercadeo e inversión publicitaria para lograr su posicionamiento. El objetivo del presente trabajo es determinar, mediante una Investigación de Mercados, el impacto comercial y financiero que ha originado el Top Of Mind de la nueva campaña corporativa de la compañía cementos Argos.
Palabras clave	Imagen Corporativa, posicionamiento, liderazgo, inversión publicitaria.
Abstract	Argos, a cement company, renewed its entire corporate image since 2005, injecting significant changes in order to build a fresh image through its new corporate slogan; "Green Light for Colombia." Argos has made significant efforts in marketing and advertising to increase its market position. The objective of this paper is to determine, through market research, the commercial and financial impacts that have led the company's new corporate campaign to reach top of mind remembrance.
Key words	Corporate Image, Positioning, Leadership, Advertising Investment.



TÍTULO	
APLICACIÓN DE LA METODOLOGÍA MARKET ANALYSIS FOR COMERCIAL INVESTMENT - REAL STATE, AL CENTRO COMERCIAL VIZCAYA EN LA CIUDAD DE MEDELLÍN.	
AUTORES: ANDRÉS FELIPE BETANCUR M. Y JORGE ERNESTO BENÍTEZ R.	
ASESOR: PABLO ANDRÉS PULIDO	
Resumen	El Centro Comercial Vizcaya, ubicado en la comuna El Poblado, en la ciudad de Medellín, no está generando valor a la inversión realizada. Por lo tanto, se tiene la necesidad de realizar un estudio inmobiliario mediante el cual se pueda determinar qué tipo de proyectos se pueden desarrollar. Para determinar esto, se utilizó una metodología desarrollada por el CCIM Institute de los Estados Unidos, denominada Analysis for Commercial Investment – Real State del CCIM Institute. Como resultado se concluye que existe una oportunidad de desarrollar un proyecto inmobiliario haciendo un uso mixto (vivienda y comercio) de las actuales instalaciones del CC. Vizcaya.
Palabras clave	Vizcaya, comuna El Poblado, estudio inmobiliario, Analysis for Commercial Investment - Real State -, CCIM Institute.
Abstract	Vizcaya Shopping Center, located in the El Poblado residential sector of Medellín is not generating revenues according to the investment made, so there is a need to make a study by means of which it is possible to determine which type of real estate project can be developed out of it. To do this, a methodology named "Analysis for Commercial Investment – Real State of the CCIM Institute", developed by the American CCIM Institute, was used. It concludes that there is chance to develop a real estate project by doing a mixed use of its present installations.
Key words	Vizcaya Shopping Center, El Poblado Neighborhood, Real Estate Study, Analysis for Commercial Investment - Real State, American CCIM Institute.

TÍTULO	
INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD EN LAS ORGANIZACIONES	
AUTORAS: MARGARITA MARÍA HENAO Y ÁNGELA MARÍA LONDOÑO	
ASESOR: PABLO JARAMILLO ESTRADA	
Resumen	Cada organización tiene su propia cultura y un direccionamiento estratégico específico que establece el norte de la misma y las acciones que en ella se llevan a cabo. Algunas empresas han establecido procesos específicos de creatividad e innovación que se integran en la cadena de valor de la compañía y delegan estas funciones en departamentos específicos; unas establecen una cultura centrada en la innovación y otras simplemente ignoran la importancia de estos procesos.
Palabras clave	Innovación, creatividad, organización, jerarquía.
Abstract	Every organization has its own culture and a specific strategic beacon that sets forth its guidelines and actions. Indeed, several businesses have established specific processes of creativity and innovation which become part of the company's chain of value, and delegate these roles to specific departments; some establish a culture focused on innovation, while others simply ignore the importance of these processes.
Key words	Innovation, Creativity, Organization, Hierarchy.



TÍTULO	
ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA INSTALAR UN SISTEMA DE COGENERACIÓN DE ENERGÍA EN LA PLANTA DE COLCAFÉ MEDELLÍN	
AUTOR: CARLOS ANDRÉS OROZCO T.	
ASESOR: JOHN MIGUEL DIEZ	
Resumen	El presente trabajo pretende, determinar si una propuesta de cogeneración de energía eléctrica y vapor puede ser viable para la compañía Colcafé S.A. y hacer parte de una estrategia de crecimiento rentable. Actualmente, Colcafé requiere para su proceso productivo vapor con una presión del orden de 220 PSI. La idea del proyecto es generar vapor de una presión superior para que impulse la turbina y al salir de ésta, tenga la presión mencionada para atender el proceso productivo.
Palabras clave	Energía, crecimiento rentable, impacto ambiental, vapor, electricidad, proceso productivo.
Abstract	This graduate paper aims to determine whether a proposed cogeneration of electricity and steam can be viable for Colcafé S. A. Company and be part of a strategy of profitable growth. Currently, Colcafé requires for its production process steam with 220 psi of pressure. The project's idea is to generate high pressure steam to boost a turbine and, once the steam gets out, have the needed pressure to meet the production process.
Key words	Energy, Profitable Growth, Environmental Impact, Steam, Electricity Production Process.

TÍTULO	
INTEGRACIÓN DE: SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD BAJO EL MODELO DE LAS SERIE DE NORMAS ISO 9000:2000, SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD PARA LA RAMA EJECUTIVA DEL PODER PÚBLICO Y OTRAS ENTIDADES PRESTADORAS DE SERVICIOS BAJO LA NORMA TÉCNICA DE CALIDAD DE LA GESTIÓN PÚBLICA NTCGP 1000:2004, MODELO ESTÁNDAR DE CONTROL INTERNO PARA EL ESTADO COLOMBIANO MECI 1000:2005 Y GESTIÓN DE RIESGOS BAJO LA NORMA NTC5254	
AUTOR: CARLOS ARTURO PEÑA Z.	
ASESOR: MARÍA PÍA ARANGO	
Resumen	Esta investigación integra los modelos de los sistemas de gestión de calidad, control interno y gestión de riesgos para las entidades públicas del Estado colombiano. Esta investigación aporta un modelo único de sistema integrado de gestión de calidad, control interno y gestión de riesgos para las entidades públicas del Estado colombiano que permite lograr el objetivo de estos modelos de manera eficiente, eficaz y efectiva.
Palabras clave	Sistemas, gestión organizacional, control organizacional, riesgos.
Abstract	This investigation integrates, under a systemic view, the management, control, and risk systems for the public organizations of Colombia. The goal is to give one unique model for the integration of the management and the control and risk systems to the public organizations of Colombia through an appropriate, efficient, and optimal way.
Key words	System, Management Organization, Control Organization, Risk.



TÍTULO	
ANÁLISIS DE LAS RELACIONES DE PODER Y CONSTRUCCIÓN DEL PACTO SIMBÓLICO EN LAS ORGANIZACIONES	
AUTORAS: CAROLINA ARBELÁEZ L. Y MARIANELLA PULIDO T.	
ASESOR: PABLO JARAMILLO ESTRADA	
Resumen	Con la finalidad de contribuir a la investigación realizada por el profesor Pablo Jaramillo, este trabajo tiene como objetivo expresar posiciones personales y de un grupo de personas encuestadas sobre los temas relacionados con la dirección de las organizaciones, pacto simbólico, liderazgo, recursos, ruptura y trabajadores. Una empresa que cuente con líderes constructivos, académicamente estructurados, obtendrá como respuesta el verdadero compromiso, la entrega y lo que finalmente redundará en la construcción y el logro de los objetivos estratégicos de la organización.
Palabras clave	Líderes, colaboradores, compromiso, pacto simbólico.
Abstract	With the aim of contributing to the research conducted by Professor Pablo Jaramillo, this thesis paper has as its objective expressing the authors' personal stances on those of a group of persons surveyed on topics related with the management in organizations, symbolic pact, leadership, resources, rupture, and workers. Hence, a company that has constructive leaders, who are academically structured, will eventually have the desired effect of bringing forth the construction and achievement of the organization's strategic objectives.
Key words	Leaders, Collaborators, Commitment, Symbolic Pact.

TÍTULO	
APLICACIÓN DE LA MATRIZ ORGANIZACIONAL EN CEMENTOS ARGOS S. A. CARACTERIZACIÓN DEL ANTES Y EL DESPUÉS DE LA FUSIÓN	
AUTORES: CATALINA MARÍA BUSTAMANTE M. Y JUAN GUILLERMO VANEGAS O.	
ASESOR: PABLO JARAMILLO ESTRADA	
Resumen	La investigación describe los cambios organizacionales en el proceso de fusión sucedido en Cementos Argos S.A. y dentro de este proceso se enfoca en los cambios en la relación trabajador-dirección, al igual que en los cambios dentro del estilo de dirección como resultado o consecuencia de la fusión. El análisis se realizó con base en una encuesta a 25 personas en todos los niveles de la organización y en diferentes plantas y sedes, las respuestas fueron analizadas cuantitativamente a través de un análisis estructural.
Palabras clave	Bienestar, expectativas, relaciones, liderazgo.
Abstract	This research describes the organizational changes in the merger occurred at Cementos Argos S. A., and, within this process, it focuses on the changes in the worker-management relationships as well as those in management style, as a result or consequence of the merger. The analysis was built on a survey made to 25 people from all levels of the organization, on different plants and locations; their answers were analyzed quantitatively.
Key words	Welfare, Expectations, Relationships, Leadership.



TÍTULO	
METODOLOGÍA PARA LA MADURACIÓN DE LA GERENCIA DE PROYECTOS EN LA HOLDING S. A.	
AUTORA: CLAUDIA MARÍA VELÁSQUEZ E.	
ASESOR: SANTIAGO MOLINA	
Resumen	La Holding S.A., líder en el sector financiero, se ha caracterizado por su alto dinamismo en la implementación de mejores prácticas y estrategias que garanticen su liderazgo permanente; ante la actual crisis económica, la empresa ha decidido iniciar un proceso de introducción gradual de la gestión de proyectos por medio del diseño e implementación de un modelo de madurez. La compañía definió cómo quería que sus proyectos fueran gestionados en el futuro e inició la selección de metas por nivel de madurez que le permitirán llegar a este futuro deseado.
Palabras clave	Proyecto, Dirección de Proyectos, Modelo de Madurez, Oficina de Proyectos.
Abstract	<p> Holding S. A. is a leader in the financial sector. It has been characterized by its dynamic nature in the implementation of best practices and strategies that guarantee its permanent leadership. Even before the present economic crisis, the company decided to initiate a gradual introduction to project management through design and implementation of a maturity model. The company defined how their projects would be managed in the future and began selecting goals based on maturity level that allow it to achieve the desired future. </p>
Key words	Project, Project Management, Maturity Model, Project Office.

TÍTULO	
ANÁLISIS DEL COMPORTAMIENTO DE LAS TIENDAS DE AUTOSERVICIO DE LAS CAJAS DE COMPENSACIÓN FRENTE A LAS TENDENCIAS DE LAS GRANDES SUPERFICIES EN COLOMBIA. CASO EJE CAFETERO	
AUTORES: NELSON GÓMEZ F. Y DIANA MILENA PULGARÍN	
Resumen	El presente proyecto de investigación parte de reconocer la pérdida de dinamismo de las tiendas de autoservicio de las cajas de compensación familiar frente a las tendencias de las grandes superficies en Colombia. El caso especial de estudio es el eje cafetero, como resultado de este trabajo se espera generar un inventario de condiciones y competencias empresariales y herramientas que faciliten el desarrollo de lineamientos estratégicos de las tiendas de autoservicio de las cajas de compensación familiar del eje cafetero.
Palabras clave	Grandes superficies, tendencias del mercado, competencias empresariales, factores sociodemográficos.
Abstract	<p> This investigation project starts by acknowledging the loss of sales dynamics experienced by Family Compensation Funds' supermarket stores vis-à-vis the growing tendencies shown by the large department stores in Colombia. The special case of study was the so-called Coffee Triangle region. As a result of this study, the authors hope that it will generate an inventory about the enterprises conditions, competencies and tools, to facilitate the development of strategic guidelines for the Family Compensation Funds' supermarket stores in that region. </p>
Key words	Large Department Stores, Market Tendencies, Enterprise Competencies, Socio-Demographic Factors.



TÍTULO	
EL USO DEL VPC COMO HERRAMIENTA PARA LA ASIGNACIÓN EFICIENTE DE LOS RECURSOS, EN LA COMERCIALIZACIÓN DE MATERIAS PRIMAS PARA EL SECTOR DE CÁRNICOS PROCESADOS EN LAS CIUDADES DE BOGOTÁ Y MEDELLÍN	
AUTORES: DIANA PATRICIA GÓMEZ V. Y ALEJANDRO PALACIO J	
ASESOR: JUAN GONZALO LONDOÑO Y JAIME BABY	
Resumen	Este trabajo se refiere al empleo del VPC (Valor Percibido por el Cliente) como herramienta para conocer los verdaderos determinantes considerados por los clientes industriales que conducen a una decisión de compra. En este caso se empleó la carragenina como ingrediente en torno al cual se realizó la investigación y esta toma los tres factores postulados por Jozee Lapierre: producto, servicio y relación con el cliente. Los resultados manifiestan que el precio no es el principal factor para realizar la compra.
Palabras clave	VPC (Valor percibido por el cliente), materias primas, producto, servicio, relación con cliente.
Abstract	This paper refers to the use of CPV (Customer Perceived Value) as a tool to reach the true determinants considered by the industrial clients that trigger a purchase decision. In this paper, the carrageen was used as the ingredient around which the investigation was developed; the investigation takes the three elements proposed by Jozee Lapierre: product, service and relation with the client. The results show that the price of the carrageen is not the basic element for which the purchase is made.
Key words	CPV (Customer Perceived Value), Raw Material, Product, Service, Relation with the Client.

TÍTULO	
DESARROLLO DE UN MODELO FINANCIERO PARA EVALUAR UN CULTIVO DE CAUCHO ORIENTADO A PEQUEÑOS PRODUCTORES	
AUTORES DORIAN TOBÓN L. Y JULIO CÉSAR VALENCIA H.	
ASESOR: ELKIN GÓMEZ SALAZAR	
Resumen	El presente trabajo de grado es el resultado de aplicar diferentes herramientas de análisis financiero, para desarrollar un modelo financiero en Microsoft Excel, que permita determinar la viabilidad de implementación de un cultivo de caucho, por parte de pequeños productores en Colombia, mediante el uso del programa @Risk, lo que arrojó resultados de gran importancia en la toma de decisiones, tales como: área mínima de cultivo, TIRM, VPN, capital de inversión y financiación, entre otros.
Palabras Clave	Cultivo de caucho, modelo financiero, variable, escenario, indicadores financieros, pequeños productores.
Abstract	This project is the result of applying different tools of financial analysis in order to develop a Microsoft Excel model which let determine the feasibility of implementing a rubber crop with small farmers in Colombia. The simulation, using @Risk, showed great important results for the decision-making process, such as the minimum area of cultivation, MIRR, NPV, capital investment and financing.
Key words	Rubber Crop, Financial Model, Variable, Scenarios, Financial Indicators, Small Producers.



TÍTULO	
EVALUACIÓN ESTRATÉGICA DEL PROCESO DE RECURSOS HUMANOS COMO GENERADOR DE VALOR EN CERROMATOSO S. A.	
AUTORES: ESTEBAN BUILES M. Y JORGE ANDRÉS GÓMEZ V.	
ASESOR: GABRIEL GALVIS	
Resumen	PHB Billiton Cerro Matoso S.A es una empresa dedicada a la explotación de mineral laterítico y su procesamiento pro metalúrgico para la producción de ferroníquel. Los procesos de RRHH en Cerro Matoso S.A han sufrido cambios significativos, algunos por iniciativa de mejoramiento propia y otros por demanda de los dueños corporativos del negocio. Es entonces, donde surge la necesidad de evaluar el estado de RRHH, hacer un diagnóstico, y a partir de allí proponer mejores prácticas para que RRHH tenga una contribución directa a la estrategia.
Palabras clave	Talento humano, gestión, valor, conocimiento, recursos humanos, estrategia organizacional.
Abstract	BHP Billiton's Cerro Matoso nickel operation, located in Colombia, combines a lateritic nickel or deposit with a low-cost ferronickel smelter. Human Resources Processes (HRP) have significantly changed since its foundation; some, by self initiative improvement; others, by demand of the corporate owners. This fact demands the need to evaluate the actual state of HRP to do a diagnosis, and, then, to propose best practices for the HRP to become a direct contributor to the corporate strategy.
Key words	Human Talent, Management, Value, Knowledge, Human Resources, Corporate Strategy.

TÍTULO	
LEY DE BENFORD, HERRAMIENTA PARA “DETECTAR FRAUDE” EN LA AUDITORIA EN SISTEMAS DE INFORMACIÓN: UN CASO PRÁCTICO EN UNA EMPRESA DE LA CIUDAD DE MEDELLÍN	
AUTOR: HÉCTOR IVÁN FERNÁNDEZ G.	
ASESOR: DARÍO PARRA	
Resumen	El trabajo de investigación parte de la pregunta: ¿cómo la Auditoría de Sistemas puede aportar al descubrimiento del fraude en las empresas?, para ello se escogió una empresa de la ciudad de Medellín, que permitiera analizar la información de ventas, recaudos, devoluciones entre otros, aplicar la Ley de Benford e identificar irregularidades o fraudes en el proceso de ventas. Aplicando esta teoría a varios conjuntos de números, se puede identificar cuáles de éstos cumplen la ley.
Palabras clave	Fraude, Ley de Benford, auditoria.
Abstract	The research work departs from the following question: How can the System Audit Department of a company operate to find financial frauds? To find this, a company from Medellín, willing to have its sales, collections, returns and other kinds of information examined was chosen. The Benford Law, which was applied to several sets of numbers, allowed the identification of those that comply with the law.
Key words	Fraud, Benford Law, Audit.



TÍTULO	
FASE DE PLANIFICACIÓN DEL PROYECTO ACORDE AL ESTÁNDAR PMBOK. ¿QUÉ TAN PREPARADA ESTÁ LA INDUSTRIA DE DESARROLLO DE SOFTWARE DEL VALLE DEL ABURRÁ PARA IMPLEMENTAR EL PMBOK COMO MARCO DE REFERENCIA EN LA GESTIÓN DE PROYECTOS?	
AUTORES: JÁDER ALEXIS CASTAÑO R. Y ÁNGELA MARÍA VALDERRAMA M.	
ASESOR: CARLOS MAURICIO BERNAL	
Resumen	Las transformaciones que ha sufrido la economía mundial exigen a las organizaciones adoptar nuevos mecanismos. Con este propósito se creó el Project Management Institute-PMI, que desarrolló y publicó el estándar para la gestión de proyectos PMBOK (Project Management Body of Knowledge), siendo éste un referente internacional para asegurar la calidad de un proyecto en su ciclo de vida. Este es el caso de la industria de desarrollo de software del Valle de Aburrá.
Palabras clave	Gestión de proyectos, industria de software, planificación de proyectos y PMBOK.
Abstract	The transformations that economy around the world has had are demanding the organizations to adopt new mechanisms. With this purpose in mind, the Project Management Institute (PMI) was created for the development and publication of the standard norm for the management of projects: "The Project Management Body of Knowledge (PMBOK)". This is an international reference that assures the quality of a project during its life cycle, as is the case of the software development industries in Valle de Aburrá.
Key words	Management of Projects, Software Industries, Project Planning, PMBOK.

TÍTULO	
VALORACIÓN DE LADRILLERA SAN AGUSTÍN S.A A TRAVÉS DEL MODELO DE FLUJO DE CAJA LIBRE	
AUTOR: JUAN CAMILO SIERRA M.	
ASESOR: CARLOS ESTEBAN VILLA	
Resumen	El estudio financiero realizado a la empresa LADRILLERA SAN AGUSTIN S.A; comprende varios ámbitos de análisis. En primer lugar, se buscó crear un marco conceptual en torno a la historia y a la situación actual que vive el sector de la construcción. En segundo lugar, se realizó una descripción de los conceptos básicos financieros que permiten comprender los hallazgos obtenidos en la valoración de la compañía; finalmente, se estudió el comportamiento de las variables que impactan el valor de la compañía.
Palabras clave	Ladrillera, valoración, flujo de caja libre, sector construcción, indicadores financieros, EBITDA, EVA.
Abstract	The financial study made to Ladrillera San Agustín S. A. includes several points of analysis. First, it creates a conceptual framework based on the history and the current situation of the construction sector. Second, a brief description of the basic financial concepts facilitates the understanding of the results of the company valuation. Finally, the behavior of the variables that impact the value of the company.
Key words	Brick, Valuation, Free Cash Flow (FCF), Construction Sector, EBITDA, EVA.



TÍTULO	
PROPUESTA DE UN MODELO DE GOBIERNO CORPORATIVO EN LA EMPRESA ELECTRO TÉCNICAS S. A.	
AUTOR: JUAN CARLOS BETANCUR B.	
ASESOR: ALFONSO VÉLEZ	
Resumen	El trabajo de investigación sobre el tema de protocolos de familia y gobierno corporativo, nace de mi experiencia al trabajar en una empresa de familia, donde a medida que la empresa va creciendo las relaciones entre la familia, la empresa y la propiedad se van volviendo más complejas. Después de analizar el trabajo de campo se procedió a construir y proponer un modelo de gobierno corporativo acorde a las necesidades de la empresa Electro Técnicas S.A.
Palabras clave	Empresa de familia, gobierno de familia, gobierno corporativo, asamblea de familia, concejo de familia, junta directiva, asamblea de socios, alta gerencia.
Abstract	Based on the experience the author has achieved through the years working in his family business, he can certainly assure how the interaction among family members grows in complexity on a daily basis. After the field research, it was suggested a corporative model that fits into the specific requirements that Electro Técnicas S. A. should implement.
Key words	Family Business, Family Constitution, Corporate Governance, Family Assembly, Family Council, Board Of Directors, Shareholders, Top Management.

TÍTULO	
EMPODERAMIENTO	
AUTOR: JUAN FERNANDO BOTERO S.	
ASESOR: PABLO JARAMILLO ESTRADA	
Resumen	Estamos viviendo en un mundo altamente competitivo e innovador, en el que los consumidores cada vez son más exigentes e informados, por lo que las organizaciones todos los días luchan por hacer mejor las cosas para lograr mejorar su posicionamiento y perdurar, los expertos con frecuencia proponen diferentes teorías administrativas de mejoramiento continuo que le permitan a las empresas incrementar su competitividad, tales como el empoderamiento.
Palabras clave	Empoderamiento, organizaciones, teoría administrativa.
Abstract	We are living in a highly competitive and innovative world in which consumers are increasingly demanding and better informed. This has driven organizations to constantly strive to be better at what they do in order to improve their position in the market, and be sustainable over time; experts frequently propose different managerial theories of continuous improvement, on topics such as empowerment, which may help companies to increase their competitiveness.
Key words	Empowerment, Organizations, Managerial Theory.



TÍTULO	
LOS VALORES, LA EVOLUCIÓN SOCIOCULTURAL Y LAS ORGANIZACIONES	
AUTOR: JUAN LUIS ZAPATA A.	
ASESOR: SERGIO CASTRILLÓN	
Resumen	Las teorías de evolución psicológica y sociocultural han encontrado que el actuar y los valores de las personas y las organizaciones, evolucionan según cambian las condiciones de vida. El presente proyecto de investigación pretende, a partir de estas teorías, desarrollar un modelo de evolución sociocultural que permita describir y ubicar dentro de dicho modelo evolutivo, los valores que rigen el actuar de una organización y de las personas que participan en ella.
Palabras clave	Valor, patrones de valoración, evolución, cosmovisión, sistemas de valores, sistema, evolución sociocultural, evolución psicológica, etapas de desarrollo, ego, desarrollo del ego, estructura, condiciones de vida, perspectiva, sujeto, preocupaciones básicas, estructura organizacional
Abstract	Psychological and socio-cultural evolution theories have found that action, and hence, values, in people and organizations, evolve according to the life conditions around them. Based on these theories, the present research project seeks to develop a model of a socio-cultural evolution that enables to describe and locate, within the evolutionary model, the values that govern the actions of an organization and those of the people that participate in it.
Key words	Value, Value Patterns, Evolution, Worldviews, Value Systems, System, Socio-cultural Evolution, Psychological Evolution, Development Stages, Ego, Ego Development, Structure, Life Conditions, Perspective, Subject, Basic Concerns, Organizational Structure.

TÍTULO	
ESTRUCTURA DE COSTOS EN LA CADENA DE VALOR DEL PRODUCTOR DE LECHE	
AUTOR: LEONCIO DE JESÚS ARBELÁEZ R.	
ASESOR: FRANCISCO MARÍN	
Resumen	La producción de leche es de gran importancia para el país, no sólo por los ingresos y el empleo que ha generado, sino también porque la leche como tal es esencial para combatir dos de los principales problemas que aquejan a nuestra sociedad: la desnutrición y subnutrición. Para lograr mejorar los rendimientos será necesario solucionar el problema de los altos costos de producción.
Palabras clave	Rendimiento, sector lácteo, costos, ganadería, actividad agropecuaria.
Abstract	Milk production is of great importance for Colombia, not only for the income and employment it generates, but also because milk is essential to combat two major problems facing our society: malnutrition and undernourishment. To achieve better yields it will be necessary to solve the problem of high production costs.
Key words	Performance, Dairy, Costs, Livestock, Agricultural Activity.



TÍTULO	
PROPUESTA PARA UN MODELO DE LA VALORACIÓN EN PEQUEÑA EMPRESA APLICADO AL SECTOR PANIFICADOR	
AUTORA: LINA MARÍA SALAZAR	
ASESOR: ULISES CARCAMO	
Resumen	El tema de valoración de empresas está directamente relacionado con la capacidad de los gerentes de garantizar una rentabilidad suficiente para cubrir el costo de la deuda y entregar una justa retribución a sus accionistas. Para esto se requiere tanto la información histórica como la proyección de los estados financieros con dichas proyecciones se desarrolla un modelo de fácil aplicación y análisis, y proporciona una herramienta que sirve de base para el desarrollo de una cultura enfocada hacia la creación de valor.
Palabras clave	Valoración de empresa, EVA y Flujo de Caja Libre, sector panificador.
Abstract	The topic of business valuation is directly related to the capacity of the managers to ensure that the assets of the companies are generating the sufficient profitability to cover the cost of debt and deliver a fair compensation to their shareholders. For doing this, it is required both the historical information and the projection of the financial statements. These projections allow the development of a model of easy application and analysis, and provide a tool that serves as the basis for the development of a culture focused towards the creation of value.
Key words	EVA, Workflow Project, Free Cash, Baking Sector.

TÍTULO	
INFLUENCIA DE LAS FUSIONES Y ADQUISICIONES EN LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL	
AUTORA: LORENA ISABEL HURTADO LONDOÑO	
ASESOR: GINA GIRALDO	
Resumen	Teniendo en cuenta la diversidad de ópticas alrededor de la Responsabilidad Social Empresarial, Colombia presenta un avance significativo, aunque no muy alto en relación con el contexto mundial y latinoamericano, en gran medida influenciada por la presencia y dinamismo de procesos de fusiones y adquisiciones presentadas durante las últimas dos décadas; F&A, que de manera indiscutible han influenciado representativamente sobre cada uno de los grupos de interés de la responsabilidad social empresarial. La tendencia de dicha influencia ha sido más positiva que negativa.
Palabras clave	Responsabilidad social empresarial, grupos de interés, fusiones y adquisiciones, influencia.
Abstract	Taking into account the different points of view around the companies' social responsibility issue, Colombia shows a significant improvement, even though it is not as good compared globally or with Latin America. This is due to the dynamism produced by the fusions presented during the last two decades; F&A has absolutely influenced each of the groups engaged in social and enterprise responsibility. The adoption of these initiatives has represented a positive influence in its growing and development.
Key words	Enterprise's Social Responsibility, Groups of Interest, Processes of Fusions and Acquisitions, Influence.



TÍTULO	
ANÁLISIS DE FACTORES CRÍTICOS DETERMINANTES EN EL FRACASO O ÉXITO DE LOS PROYECTOS INFORMÁTICOS	
AUTOR: LUZ STELLA CARDONA M.	
ASESOR: LUZ ARABANY RAMÍREZ	
Resumen	En este mundo globalizado la posibilidad de contar con información en tiempo real, se ha convertido en una ventaja competitiva para cualquier empresa. Esta creciente demanda de Proyectos Informáticos los convierte en estratégicos para cualquier empresa. La presente investigación pretende efectuar un análisis de factores críticos determinantes en el fracaso o éxito de los proyectos informáticos. Se parte de algunos estudios importantes que se han efectuado hasta el momento y, finalmente, se confrontan con el resultado de las encuestas aplicadas a expertos.
Palabras clave	Proyectos Informáticos, factores de éxito/fracaso, pensamiento complejo, incertidumbre.
Abstract	In this globalized world, the possibility of having information in real time has become a competitive advantage for any company. This increasing demand for information technology projects converts them in strategic projects for any company. This investigation pretends to make an analysis of the critical factors that determine the success or failure of IT projects. We begin by doing some important studies that have been made up to date and are finally confronted with the results of surveys done to experts.
Key words	Information Technology Projects, Factors for Success or Failure, Complex Thoughts, Uncertainty.

TÍTULO	
LOS ESTILOS DE DIRECCIÓN Y SU INCIDENCIA EN EL TRABAJADOR	
AUTORES: MÓNICA PATRICIA NARANJO G. Y LEONARDO SALDARRIAGA M.	
ASESOR: BEATRIZ URIBE	
Resumen	Este trabajo de grado se desarrolló alrededor del deseo por conocer un poco más acerca de los efectos que tienen los diferentes estilos de dirección en los empleados. Teniendo en cuenta esto, se presenta un marco teórico que incluye la descripción de los planteamientos de la Teoría del Comportamiento y la Teoría de las Relaciones Humanas, la clasificación de los diferentes estilos de liderazgo y algunos efectos de estos estilos sobre el trabajador encontrados en estudios relacionados con el tema. Se expone también el concepto de un nuevo tipo de organización denominado organización holográfica, en la que se plantea el desarrollo del hombre dentro de la organización como ser pensante.
Palabras clave	Teoría de las relaciones humanas, liderazgo, organización holográfica.
Abstract	This degree paper was developed around the desire to know more about the effects that the different management styles have on employees. Taking this into account, we present a theoretical frame that includes the description of the Behavior and Human Relations Theories, a classification of the different leadership styles, and some of the effects that these styles have on the employees, found in related studies. We also expose the concept of a new type of organization named Holographic Organization, in which the development of the man as a thinking being inside the organization is proposed.
Key words	Theory of Human Relations, Leadership, Holographic Organization.



TÍTULO	
DIRECCIÓN Y DEMOCRACIA EN LAS EMPRESAS CORPORATIVAS DE MEDELLÍN. UNA MIRADA DESDE LA OPINIÓN DE UN GRUPO DE COOPERATIVAS	
AUTORA: OLGA LUCÍA VANEGAS A.	
ASESOR: FRANCISCO LÓPEZ GALLEGO	
Resumen	Desde el surgimiento de las cooperativas, la sociedad les ha impuesto de manera implícita el reto de producir cambios económicos y sociales, que deriven en mejores condiciones. Las empresas del sector solidario, deben orientar su quehacer a procurar bienestar y progreso en condiciones de igualdad. El tema que orienta la propuesta de investigación, está relacionado con las prácticas directivas y su incidencia en la gestión democrática en las empresas cooperativas de Medellín.
Palabras clave	Cooperativas, igualdad, bienestar, democracia.
Abstract	Since the emergence of cooperatives, society has imposed by implication the challenge of producing economic and social changes that bring forth better conditions. Companies oriented towards the solidarity sector should guide their endeavors to seek welfare and progress on an equal footing. The issue that guides this research proposal is related to the managerial practices and their impact on democratic governance in the cooperatives of Medellin.
Key words	Cooperatives, Equality, Welfare, Democracy.

TÍTULO	
LA CONSULTORÍA EN GESTIÓN ORGANIZACIONAL EN EL VALLE DEL ABURRÁ, ANÁLISIS DE SU CALIDAD EN CUANTO A LAS COMPETENCIAS DE LOS CONSULTORES Y LA METODOLOGÍA UTILIZADA	
AUTOR: RAMÓN ELÍAS BUSTAMANTE V. Y JORGE ALBERTO VALENCIA.	
ASESOR: IVÁN DARÍO TORO J.	
Resumen	Los servicios de consultoría en gestión organizacional tienen por finalidad brindar soluciones a las necesidades específicas de las organizaciones. Estudiar la calidad de la consultoría percibida por diecinueve empresas grandes y medianas del Valle de Aburrá, las cuales han contratado este tipo de servicios con el fin de desarrollar proyectos en planeación estratégica, u otros, puede servir para caracterizar la consultoría en gestión organizacional. Se pretende con ello identificar posibles caminos que orienten a los actuales y futuros consultores en el mejoramiento de esta actividad.
Palabras clave	Consultoría, competencias, calidad, gestión organizacional.
Abstract	The consulting services in organizational management have by purpose the offering of solutions for the specific necessities of the organizations. To study the quality of the consultancy perceived, nineteen large and medium companies of Valle de Aburrá have contracted this type of services with the purpose of developing projects on strategic planning and other matters, which may help to characterize the consultancy service in organizational management. The aim is to identify possible ways that may guide present and future consultants in the improvement of this activity.
Key words	Consultancy, Competences, Quality, Organizational Management.



TÍTULO	
EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL EN LA ESCUELA DE INGENIERÍA DE ANTIOQUIA. MOTIVADORES E INHIBIDORES EN LOS EMPRENDIMIENTOS DESDE LA UNIVERSIDAD	
AUTORES: JUAN ESTEBAN ÁLVAREZ H. Y SANTIAGO RESTREPO E.	
ASESOR: JORGE MESA	
Resumen	El desconocer cuáles son las posibles fuentes de financiación y cómo se puede acceder a ellas y el poco tiempo para invertir en el desarrollo de proyectos de negocios, son algunos de los aspectos que inhiben o motivan a emprender proyectos empresariales. Para responder a esta pregunta se desarrolló un estudio en dos momentos y se planteó una propuesta con el esfuerzo de diferentes instituciones regionales, nacionales e internacionales, brindándole al emprendedor de la EIA herramientas y vínculos con una cadena de valor para la generación de empresas desde la institución.
Palabras clave	Espíritu empresarial, espíritu emprendedor, motivadores, inhibidores, Escuela de Ingeniería de Antioquia EIA.
Abstract	The lack of knowledge on the potential sources for the financing of venture projects and how to access them, the little time spent in the development of business projects, plus the scarce theoretical and practical knowledge and the ignorance about the Colombian legislation, are some of the aspects that inhibit, or even, motivate entrepreneurship projects. To solve these situations, a two-stage study was developed, and a proposal was articulated through the effort of various local, national and international organizations, in order to give the EIA entrepreneur the necessary tools and links, with a chain of value, for the generation of companies generated from the Institution.
Key words	Entrepreneurship, Motivators, Inhibitors, Escuela de Ingeniería de Antioquia (EIA).

TÍTULO	
MEDICIÓN DEL VALOR PERCIBIDO DE LOS SERVICIOS DE COMERCIO ELECTRÓNICO POR PARTE DE LOS ESTUDIANTES Y DOCENTES UNIVERSITARIOS	
AUTORA: STELLA SOFÍA MARTÍNEZ G.	
ASESOR: JUAN GONZALO Y JAIME BABY	
Resumen	Esta investigación tiene como objetivo determinar aquellos elementos del servicio de comercio electrónico que generan valor a los estudiantes y docentes de la Universidad EAFIT. Se aplicaron técnicas de investigación como revisión bibliográfica y entrevistas en profundidad que permitieron identificar hallazgos de seguridad; por lo tanto, aquellas empresas que utilizan o pretenden utilizar el Internet como medio de distribución de sus productos y servicios deberán garantizar a sus clientes la seguridad de las páginas, la protección de la información personal y financiera.
Palabras clave	Comercio electrónico, valor percibido, atributos percibidos, dimensiones.
Abstract	This research aims to identify those elements of e-commerce service that generate value to Universidad EAFIT's students and teachers. Qualitative research techniques were applied, such as bibliographic background check and interviews that helped to identify the finding of privacy. Therefore, those companies that use or intend to use internet as a distribution medium of their products and services, should guarantee their customers the safety of their web pages and the protection of their personal and financial information.
Key words	Electronic Commerce, Perceived Value, Perceived Attributes, Dimension.



Vinculación a línea o proyecto

TÍTULO	
EL MERCADEO LLAMADO A CUENTAS. LOS APORTES DE LAS INVESTIGACIONES DEL ÁREA DE MERCADEO A LA METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN EN GENERAL	
AUTORAS: AURA ANGÉLICA BURBANO A. Y OLGA LUCÍA VALENCIA P.	
ASESOR: IVÁN DARÍO TORO J.	
Resumen	La Investigación de Mercados se ha visto en la tarea de "echar mano" de los métodos, técnicas e instrumentos de investigación usados en otras áreas del saber. La Investigación Básica es aquella que extiende o trasciende la barrera del conocimiento y la Investigación Aplicada es aquella que da solución a problemas específicos y particulares. Mientras la primera es pública la segunda suele ser privada..
Palabras clave	Investigación de mercados, métodos, técnicas.
Abstract	Market Research has been in the task of "fall back" of the methods, techniques and research tools used in other areas of knowledge. Basic research extends and transcends the barrier of knowledge, and applied research solves specific or particular problems. While the first is public, the second is usually private; this is explained throughout the paper.
Key words	Market Research, Methods, Techniques.

TÍTULO	
IMPLEMENTACIÓN DEL SISTEMA DE ADMINISTRACIÓN DE RIESGOS RISICAR AL SECTOR SALUD	
AUTOR: IARA ÁLVAREZ M. Y LUZ DARY GALVIS Q.	
ASESOR: RUBÍ CONSUELO MEJÍA	
Resumen	En este trabajo se implementa el Sistema de Administración de Riesgos RISICAR al sector salud, aplicado al caso de un consultorio odontológico, con el fin de analizar todos los riesgos que se puedan presentar en la cadena de valor y generar seguridad por medio de la prevención, protección, aceptación, transferencia y administración de los riesgos a los cuales se enfrentan en su operación. Se permitió reconocer y organizar los procesos internos y externos. De este trabajo surgen recomendaciones que pueden ser efectivas si son adoptadas por las directivas.
Palabras clave	Riesgo, administración de riesgos, método Risicar.
Abstract	The purpose of this paper is to apply in the health industry the methodology of a risk management system known as RISICAR, particularly in dental offices. The general objective will be to analyze the risks that can be present in the value chain for this type of entities and generate safety conditions through prevention, protection, acceptance, transfer and administration of the risks to which the operations are exposed to. The investigation will allow recognizing and organizing the internal and external processes. Recommendations given in this paper will only be effective if the managers adopt them.
Key words	Risk, Risk Management, RISICAR Method.

