



COMUNICADO DE PRENSA

PROHIBIDA LA DIVULGACIÓN

El contenido del presente comunicado de prensa y del informe conexo no podrá ser citado ni resumido por la prensa, radio o televisión o por medios electrónicos antes de las
**17.00 horas (hora media
de Greenwich) del 14 de octubre de 2010.**

(13.00 horas en Nueva York; 19.00 horas en Ginebra; 22.30 horas en Delhi; 2.00 horas del 15 de octubre de 2010 en Tokio).

UNCTAD/PRESS/PR/2010/036*
Original: Inglés

UN INFORME DE LA UNCTAD INSTA A LOS GOBIERNOS A HACER UN MEJOR USO DE LOS TELÉFONOS MÓVILES PARA COMBATIR LA POBREZA

Con apoyo gubernamental, la información proporcionada por esos dispositivos, mejor y más oportuna, podrá mejorar considerablemente los medios de subsistencia

Ginebra, 14 de octubre de 2010 – En el montañoso Bhután, la utilización de teléfonos móviles ha transformado el día a día de los productores de leche, ya que gracias a ellos pueden obtener información sobre los precios de mercado y estar en contacto directo con sus clientes. Eso les permite vender a mejor precio y transportar solamente la cantidad de leche necesaria para cubrir la demanda, evitando así desperdiciar la leche y perder ingresos. Los teléfonos móviles también han reducido los tiempos de desplazamiento y espera, permitiendo a los productores organizar su trabajo de forma más efectiva. El Gobierno de Bhután es consciente del potencial de negocio de los teléfonos móviles y actualmente ofrece a los productores un servicio de información con tecnología móvil. La liberalización impulsada por el Gobierno y la gran utilidad de estos dispositivos han hecho que Bhután pase, en menos de seis años, de no tener teléfonos móviles a tener una tasa de penetración de 50 abonados por cada 100 habitantes.

En el **Information Economy Report 2010: ICTs, Enterprises and Poverty Alleviation**¹ (Informe sobre la Economía de la Información 2010: TIC, empresas y reducción de la pobreza)

* **Contacto:** Unidad de Comunicaciones e Información de la UNCTAD: +41 22 917 5828, +41 79 502 4311, unctadpress@unctad.org, <http://www.unctad.org/press>.

¹ El **Information Economy Report 2010: ICTs, Enterprises and Poverty Alleviation** (Nº de venta: E.10.II.D.17, ISBN 978-92-1-112809-3) puede adquirirse en las oficinas de venta de las Naciones Unidas, en las direcciones indicadas a continuación, o de los agentes de venta de las Naciones Unidas en muchos países. Precio: US\$ 60; (50% de descuento para los residentes de países en desarrollo y 75% de descuento para los residentes de países menos adelantados). Sírvanse enviar los pedidos o consultas para Europa, África y Asia occidental a la Sección de Publicaciones y Ventas de las Naciones Unidas, Palacio de las Naciones, CH-1211 Ginebra 10, Suiza, fax: +41 22 917 0027, correo electrónico: unpubli@un.org; y para América y Asia oriental, a Publicaciones de las Naciones Unidas, 2 UN Plaza, DC2-853, Nueva York, NY 10017, Estados Unidos de América, tel.: 1 212 963 8302 ó 1 800 253 9646, fax: 1 212 963 3489, correo electrónico: publications@un.org, Internet: <http://www.un.org/publications>. En Internet está disponible una versión pdf gratuita.

de la UNCTAD, publicado hoy, se pone de manifiesto que no se trata de un caso aislado. Cada vez son más los países de renta baja en que los agricultores, pescadores y empresarios se sirven de teléfonos móviles y otras formas de tecnología de la comunicación para mejorar sus medios de vida. En los últimos años, la tasa de penetración de la telefonía móvil en los países menos adelantados (PMA) se ha disparado de 2 a 25 abonados por cada 100 habitantes. La tecnología utilizada es ya lo suficientemente sencilla y asequible como para que los pobres puedan adquirirla y utilizarla. De esa forma, esas personas se mantienen "conectadas", aunque a menudo de forma diferente a como lo hacen los habitantes de los países desarrollados. En el **Informe sobre la Economía de la Información 2010** se insta a los gobiernos y demás encargados de formular políticas a que aprovechen plenamente estas nuevas oportunidades en la lucha contra la pobreza, para lo cual habrá que seguir muy de cerca los usos innovadores de los móviles y demás dispositivos de información y comunicación que vayan surgiendo espontáneamente entre los pobres y posteriormente servirse de políticas bien diseñadas para impulsar y ampliar esas tendencias.

¿Cómo pueden los teléfonos móviles contribuir a la reducción de la pobreza?

Con frecuencia la población pobre carece de acceso a una información que le resulta fundamental para el desarrollo de su trabajo, como los últimos precios de mercado, la información meteorológica o las nuevas oportunidades para la obtención de ingresos. Esta falta de información actualizada aumenta su vulnerabilidad. Por ejemplo, los pescadores a veces sólo tienen tiempo de ir a un puerto mientras su pesca se mantiene aún fresca. Aunque los compradores del puerto que elijan paguen la mercancía a un precio inferior al que se les habrían pagado en otro puerto, no les queda más opción que vender de todas formas. Los teléfonos móviles les permiten comparar precios y elegir la opción que más les conviene mientras aún están en alta mar. En el sur de la India, por ejemplo, los beneficios de los pescadores han aumentado en un 8% gracias a una mejor coordinación de los mercados. Cuando las poblaciones pobres tienen mayor acceso a la información y más posibilidades de comunicarse, las tecnologías de la información y de las comunicaciones (TIC) pueden ayudarles a incrementar sus ingresos considerablemente.

La rápida difusión de la telefonía móvil está proporcionando a los pobres (por primera vez) acceso inmediato a las comunicaciones interactivas. La tasa de penetración de los teléfonos móviles es muy superior a la de otras TIC como la telefonía fija, Internet o la conexión de banda ancha (véase el gráfico 1). Los mensajes de texto y las "llamadas perdidas" hacen la telefonía móvil más asequible para las personas pobres.

Además de esta mayor disponibilidad, en los países de renta baja están apareciendo también nuevos servicios y aplicaciones a los que se puede acceder con la telefonía móvil. Los teléfonos móviles se utilizan para enviar comunicaciones de voz y mensajes cortos (SMS) y, cada vez más, para conectarse a Internet. En algunos países en desarrollo, los teléfonos móviles permiten ya que personas sin cuentas bancarias puedan efectuar pagos de persona a persona, transferencias de dinero y compras prepagadas. De esa forma se reducen los costos de transacción y las transferencias de dinero a lugares remotos resultan más baratas y seguras.

Respuesta a las necesidades empresariales

En el informe de la UNCTAD se muestra que las microempresas de los países de renta baja están adoptando rápidamente los teléfonos móviles como instrumentos clave para la promoción de sus actividades comerciales. En el Níger, los comerciantes de grano están beneficiándose de una reducción del tiempo destinado a la búsqueda de información y del coste de las transacciones. En Ghana y en la India los teléfonos móviles se han convertido en un elemento fundamental para los pescadores y los vendedores de pescado y han mejorado la eficiencia de los mercados y los medios de vida. En Nigeria, los teléfonos móviles han permitido a las microempresas textiles integradas por mujeres reducir sus costos de transacción. Los productores también están ahorrando tiempo y dinero eliminando los desplazamientos que

solían ser necesarios para localizar a los compradores y negociar los mejores precios. En Bangladesh se ha instaurado un servicio de ayuda a través del teléfono móvil para ofrecer información y asesoramiento a los pequeños agricultores.

También han surgido nuevos empleos para responder a la demanda de teléfonos móviles y sus servicios y aplicaciones asociados. Muchas personas pobres se están dedicando a la venta de tarjetas prepago o de recarga de teléfonos, en la calle o en tiendas. Por lo general, para realizar este tipo de trabajos no hace falta excesiva cualificación. En Gambia, por ejemplo, se ofreció a mendigos callejeros la posibilidad de trabajar para una operadora de telecomunicaciones móviles, lo que les permitió aumentar su nivel de ingresos y mejorar su situación social (véase también el comunicado de prensa UNCTAD/PRESS/PR/2010/37).

Se deberían aprovechar las oportunidades que brindan las TIC para combatir la pobreza

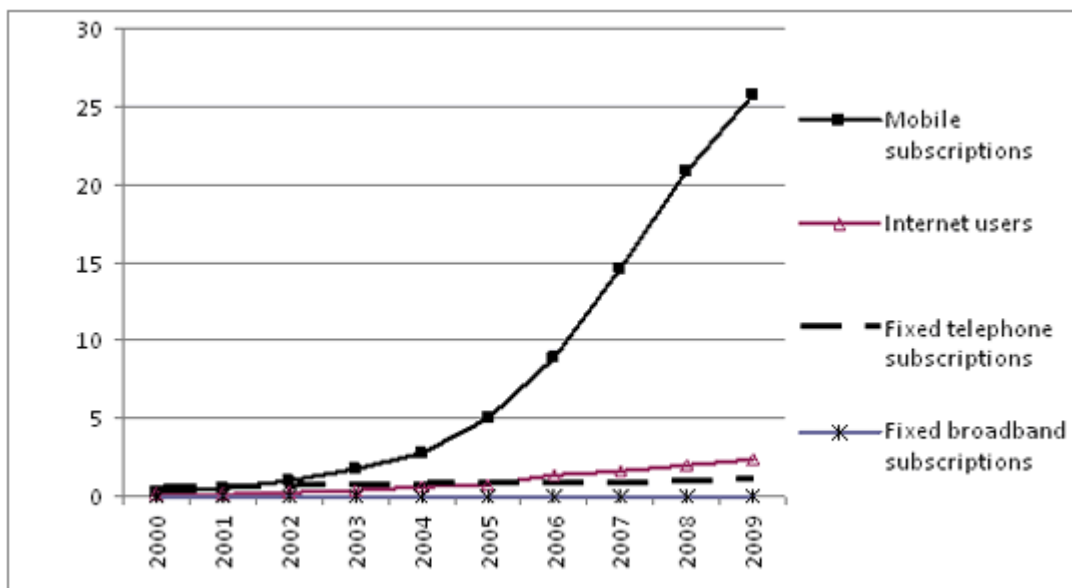
En el **Informe sobre la Economía de la Información** se insta a los encargados de formular las políticas y otros interesados a que presten mayor atención a esta nueva serie de oportunidades. Tal y como el Secretario General de las Naciones Unidas, Ban Ki-moon, subraya en el prefacio del informe:

"Para conseguir que el mayor acceso a las TIC revierta en una reducción de la pobreza también es preciso adoptar políticas. El resultado dependerá del contexto y el entorno en que se introduzcan y usen las TIC. Corresponde a los gobiernos el papel fundamental de establecer unas políticas que respondan efectivamente a las necesidades concretas de los beneficiarios, que difieren de una empresa a otra, entre zonas rurales y urbanas y entre países."

La UNCTAD formula una serie de recomendaciones a los gobiernos:

- Para llegar a los grupos más pobres de la sociedad, quienes formulan las políticas deberían centrarse más en apoyar la adopción de las TIC en los niveles inferiores de la actividad económica y con menor complejidad, especialmente en las zonas rurales.
- Las medidas adoptadas por los gobiernos deben responder más a la demanda, ajustarse a los distintos contextos y reflejar las aportaciones de los pobres. Es decir, los gobiernos deberían observar la forma en que los pobres utilizan los teléfonos móviles y otras TIC y actuar en consecuencia.
- Es importante seguir ampliando la cobertura de la telefonía móvil. A finales de 2008 casi la mitad de las poblaciones rurales de los PMA seguían sin tener este tipo de cobertura.
- Las TIC deben ser asequibles. En el caso de la telefonía móvil, podría utilizarse como modelo el ejemplo de Asia meridional, que es el que menos costos presenta. La competencia puede influir a ese respecto: el hecho de que exista un único proveedor de servicios, o un número limitado de ellos, suele suponer mayores costes.
- Los gobiernos deberían hacer mejor uso de los teléfonos móviles al diseñar los servicios de apoyo a las empresas y adaptar esos servicios a la capacidad y la situación de los usuarios de las poblaciones pobres.
- Toda las partes interesadas en el desarrollo deben mantenerse al corriente de los avances en las TIC y prestar la debida atención a su potencial en sus estrategias de lucha contra la pobreza.
- Los gobiernos y los organismos de desarrollo deberían colaborar con el sector privado y la sociedad civil. Normalmente, los proyectos que promueven la utilización productiva de las TIC por las pequeñas empresas, que suelen emplear a pobres, cuentan con la participación de varios interesados que colaboran entre sí.

Gráfico 1- Penetración de ciertas TIC en los PMA, de 2000 a 2009
(por cada 100 habitantes)



Fuente: UNCTAD. *Informe sobre la Economía de la Información 2010*. Basado en la base de datos de los indicadores de las TIC/de las telecomunicaciones mundiales preparada por la UIT.

*** ** ***