

## VINCULACIÓN COMERCIAL EVENTOS CEC 2011

OPCIÓN COMERCIAL	BENEFICIOS PARA EL PATROCINADOR	<b>Categoría A</b> Nacional e Internacional    150 hasta 650 participantes
<b>Patrocinador principal</b>	logo como Patrocinador principal en el plegable oficial, en el afiche y el backing central, en el volante electrónico (e-card) y en la página web del evento, un (1) stand interno de 6M2 en la muestra comercial (Plaza Mayor), la ubicación de un (1) pendón en el recinto de conferencias, 1 inserto en la carpeta a los participantes y (5) cinco cupos al evento.	\$ 20.000.000
<b>Patrocinadores principales</b>	logo como entidad de apoyo en el plegable oficial del evento, en el afiche y el backing, compartiendo imagen con otras entidades, en el volante electrónico (e-card) y en la página web del evento, un (1) stand interno de 6M2 en la muestra comercial (Plaza Mayor), la ubicación de un (1) pendón en el recinto de conferencias, 1 inserto en la carpeta a los participantes y (5) cinco cupos al evento.	\$ 15.000.000
<b>Conferencista internacional</b>	Derecho a publicar el logo en el plegable como entidad de apoyo compartiendo imagen con otras entidades, mención del apoyo para traer un conferencista internacional en el acto protocolario de instalación del evento, un (1) stand de 4M2 en la muestra comercial, la ubicación de un pendón en el recinto de conferencias, un inserto para entregar en la carpeta a los participantes y tres (3) cupos para asistir al evento.	\$ 8.000.000
<b>Coctel de apertura</b>	Derecho exclusivo a utilizar las áreas comunes del evento donde se programe el cóctel, para ubicar la publicidad de la compañía. En la carpeta los asistentes encontrarán una tarjeta de invitación especial al cóctel con el logo de la empresa. Adicionalmente, tiene derecho a un (1) stand en la muestra comercial de 6M2, un (1) pendón en el recinto académico y cuatro (4) cupos al evento.	\$ 10.000.000
<b>Almuerzos de trabajo</b>	El patrocinador tiene el derecho de colocar publicidad de forma exclusiva en los dos (2) almuerzos que se les ofrece a los asistentes. A todos los asistentes se les entregará las tarjetas de invitación con el logo de la compañía para asistir a los respectivos almuerzos.  Adicionalmente, por este valor el patrocinador tiene derecho a un (1) Stand (9m2) en la muestra comercial, colocar un (1) pendón el recinto académico y dos (2) cupos para asistir al Congreso.	\$ 10.000.000
<b>Refrigerios</b>	El patrocinador tiene el derecho de colocar publicidad de forma exclusiva en los cuatro (4) refrigerios ofrecidos a los todos los asistentes.  Adicionalmente, tiene derecho a un (1) Stand de (6m2) en la muestra comercial y un (2) cupos para asistir al Congreso.	\$ 6.000.000
<b>Plegable</b>	El patrocinador tiene derecho a colocar el logo de la empresa (policromía) en el plegable, compartiendo imagen con los organizadores; de igual forma el logo de la compañía estará en el volante electrónico E-card y en la página web.  Adicionalmente, por este valor se tiene derecho a un (1) Stand de (6m2) en la muestra comercial, un (1) pendón en el salón de conferencias y un (1) cupo para asistir al Congreso	\$ 7.000.000
<b>Maletín portadocumentos</b>	Derecho a colocar el logo de la empresa en el maletín (promedio de 500 und) (compartiendo imagen con los organizadores) que se entregará a los participantes. Adicionalmente, por este valor se tiene derecho a un (1) stand de 4M2 en la muestra comercial y la ubicación de un (1) pendón en el recinto de conferencias y dos (1) cupos para asistir al evento.	\$ 8.000.000
<b>Espaldares de sillas</b>	Derecho a ubicar el logo de la empresa en el espaldar (tipo avión), que se le colocará a cada una de las sillas del recinto académico. Adicionalmente, por este valor se tiene derecho a un (1) stand de 6M2 en la muestra comercial y dos (2) cupos para asistir al evento.	\$ 6.000.000
<b>Cuaderno de notas</b>	Derecho a colocar el logo de la empresa en la portada y contraportada (policromía) y en cada una de las hojas internas (blanco y negro), del cuaderno que se entregará a los participantes. Adicionalmente, por este valor se tiene derecho a un (1) stand de 6M2 en la muestra comercial y la ubicación de un (1) pendón en el recinto de conferencias y dos (2) cupos para asistir al evento.	\$ 6.000.000

## VINCULACIÓN COMERCIAL EVENTOS CEC 2011

OPCIÓN COMERCIAL	BENEFICIOS PARA EL PATROCINADOR	Categoría A Nacional e Internacional hasta 650 participantes
<b>Lapiceros</b>	Derecho a colocar el logo de la empresa en los lapiceros que se entregarán a cada uno de los asistentes al evento. El lapicero será suministrado por los organizadores. Adicionalmente, por este valor se tiene derecho a un (1) cupo al evento.	\$ 2.000.000
<b>Memorias</b>	Derecho a colocar el logo (policromía) de la empresa en la carátula del CD con las memorias del evento (compartiendo imagen con los organizadores), las cuales se entregará a todos los participantes. En el mismo CD se incluirá una presentación institucional de la empresa. Adicionalmente, por este valor se tiene derecho a la ubicación de un (1) pendón en el recinto de conferencias y a un (1) cupo para asistir al evento	\$ 4.500.000
<b>Escarapelas</b>	Derecho a colocar el logo de la empresa en el cordón y la escarapela que llevará cada uno de los participantes, expositores de la muestra comercial, organizadores e invitados especiales durante los días del evento. Adicionalmente, por este valor se tiene derecho a la ubicación de un (1) pendón en el recinto de conferencias y a un (1) cupo para asistir al evento.	\$ 4.000.000
<b>Backing central</b>	Derecho a colocar el logo de la empresa en en el gran pendón institucional del evento que estará ubicado permanentemente en la pared principal del auditorio, al lado de la pantalla de proyecciones. Adicionalmente, por este valor se tiene derecho a un inserto para entregar a los participantes y a un (1) cupo para asistir al evento.	\$ 4.000.000
<b>Pendón Preferencial</b>	El patrocinador tiene derecho a colocar un pendón al frente del auditorio. El mismo será suministrado por los organizadores. Medidas 1.20m x 2.00m. Cupo Limitado.	\$ 1.800.000
<b>Pendón sencillo</b>	Derecho a colocar un pendón en el recinto de conferencias, en una de las paredes laterales. El mismo será suministrado por la empresa. Medidas 1.20m x 2.00m. Cupo Limitado.	\$ 1.200.000
<b>Pasacalle Interno</b>	Derecho a colocar el pasacalles al interior de la Universidad EAFIT . Cupo Limitado.	\$ 750.000
<b>Material promocional insertos</b>	Derecho a colocar el material promocional de los productos o servicios de su compañía, dentro de la carpeta que se entregará a todos los asistentes	\$ 800.000

### VALOR POR STAND COMERCIAL

<b>Stands de 12 mt2, 6 mt2 y 4 mt2.</b>	Derecho a utilizar estas áreas comerciales para presentar información, productos y servicios de su empresa. Incluyen una dotación básica: Panelería, mesa (1), sillas (2), luces (3), toma corriente (1), cenefa marcada. Por stand se autoriza tener a dos personas con derecho a refrigerios.	\$ 4.000.000 (12mt2) \$ 2.000.000 (6mt2) \$ 1.500.000 (4mt2)
---	---	--

### APLICA SOLO PARA EVENTOS EXTERNOS

<b>Stand</b>	El patrocinador tiene derecho a utilizar estas áreas comerciales para presentar información, productos y servicios de su empresa. Existen dos (2) tipos de stand, a saber:  Tipo A (6m2)  Todos incluyen una dotación básica: panelería, mesa (1), sillas (2) luces (3), toma corriente (1) y cenefa marcada. Adicionalmente se tiene derecho a servicio de café y agua permanente, los refrigerios se entregara a dos (2) personas por stand.	\$ 1.600.000
--------------	--	--------------