

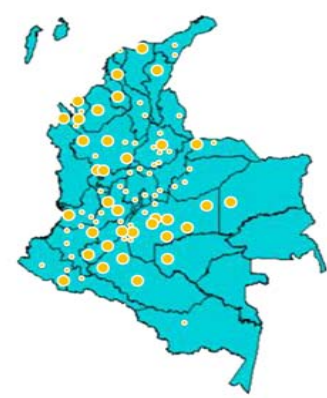
Argos: Internacionalización en un entorno de conflicto armado



Mapa Ubicación Centros de Producción en Colombia vs Grupos Armados (2000)



PRESENCIA FARC año 2000



PRESENCIA ELN año 2000



Fuente: <http://ideas.repec.org/p/col/000118/002185.html>

INICIATIVAS DESARROLLADAS

Fortalecimiento del capital social sin ceder ante las presiones adversas

Argos decidió contratar y capacitar las personas que vivían en la zona de influencia, evitando con ello que la población económicamente activa de estas regiones se vinculase a los grupos armados ante la escasez de empleo.

Se desarrollaron programas sociales, enfocados al fortalecimiento de la calidad de vida de las familias mediante el apoyo a las microempresas, contribuyendo así al fortalecimiento del capital social y desarrollo económico de las zonas.

Establecimiento de canales de comunicación

Se establecieron y fortalecieron relaciones con todos los actores sociales de la zona, tales como entes gubernamentales, la iglesia, organizaciones no gubernamentales (ONG) y fuerzas armadas, evitando siempre que estas gestiones pudieran identificarse ideológicamente con algún grupo político.

Desarrollo de las zonas de influencia

En Colombia, las necesidades básicas insatisfechas en la población se convierten en factor para la proliferación de grupos armados. Con el fin de generar un proceso más especializado y poder tener un canal de comunicación más cercano con los pobladores, se creó una fundación cuyo objetivo era generar lazos de buena vecindad.

PROGRAMAS DE EDUCACIÓN

- **Infraestructura educativa**
- **Calidad educativa**
- ▲ **Ceres: Centros de Educación Superior**
- **Exploradores del territorio**
- ★ **Nutrición**



Fortalecimiento de la presencia del Estado

Debido a que la policía y el ejército tenían una mala imagen ante la comunidad, se realizaron donaciones a favor de proyectos de carácter social, donde la fuerza pública figurara como la protagonista de estas actividades.

Diseño de mapas de riesgo y planes de seguridad

Caracterizar los riesgos en las zonas de influencia de cada planta y tecnificar los planes de seguridad de acuerdo a cada uno de ellos, permitió identificar y reforzar la seguridad.

Conclusiones

- En el caso se puede concluir que las estrategias sociales se convierten en parte de la formulación estratégica de sostenimiento y crecimiento de la compañía cuando ésta se encuentra operando en zonas de conflicto interno.
- Los programas sociales deben buscar el mejoramiento de la calidad de vida de las familias de las zonas de influencia.
- Las inversiones sociales de los centros productivos deben ser neutrales, de manera que los grupos armados no puedan identificarlas con corrientes políticas o ideológicas.
- Estos procesos de desarrollo regional y acercamiento entre las partes no se construyen de un día para otro, su éxito depende en gran parte de continuidad en el tiempo.
- Replica internacional del modelo, caso Haití.

GRACIAS