



ACTUALIZACIÓN CURRICULAR

Negocios Internacionales
2008-1

CONTENIDO DE LA PRESENTACIÓN



- Antecedentes de la Actualización Curricular
- El Negociador Internacional de Eafit
- Conocimientos básicos requeridos del Negociador Internacional
- Pénsum 2008-1 y Sistema Metro
- Vigencia del Pénsum 2008-1
- Doble titulación con programas de la Escuela de Administración

Antecedentes de la actualización

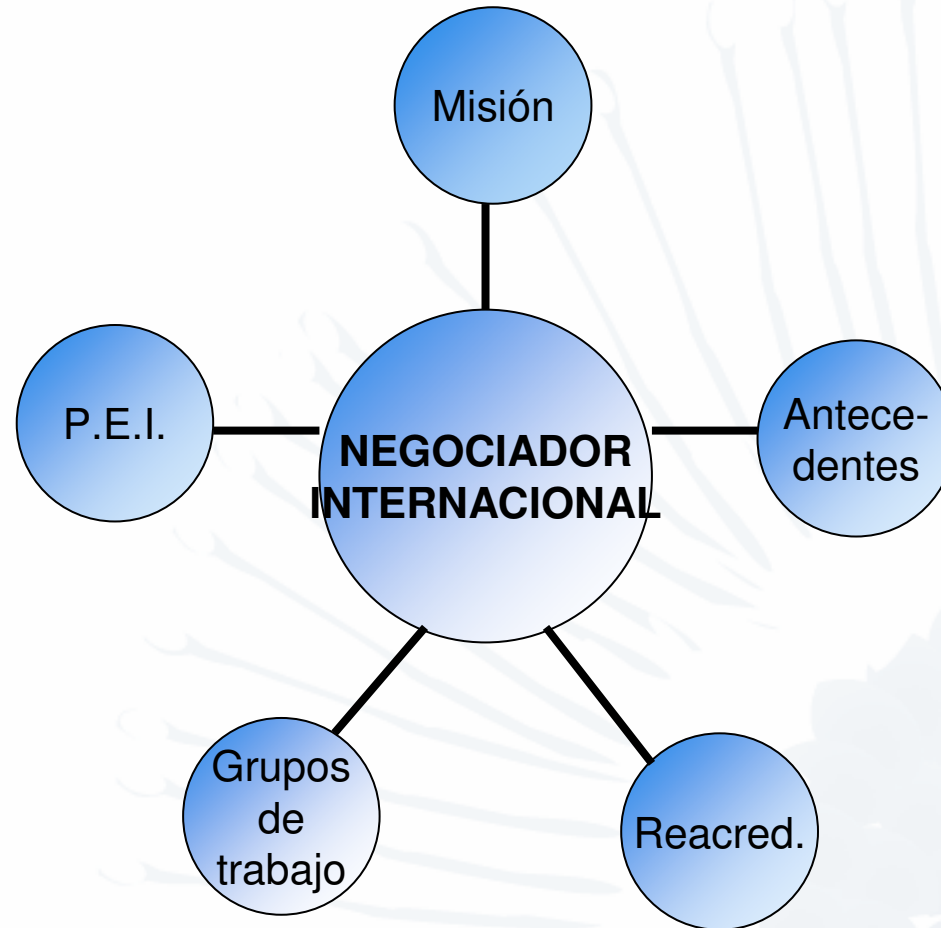


- Recomendaciones de pares académicos institucionales y del programa
- Referentes externos e internos (Otras Universidades, Egresados, Tunning, empleadores, estudiantes, reacreditación, estudios, etc.)
- Evolución de la educación
- Experiencias externas

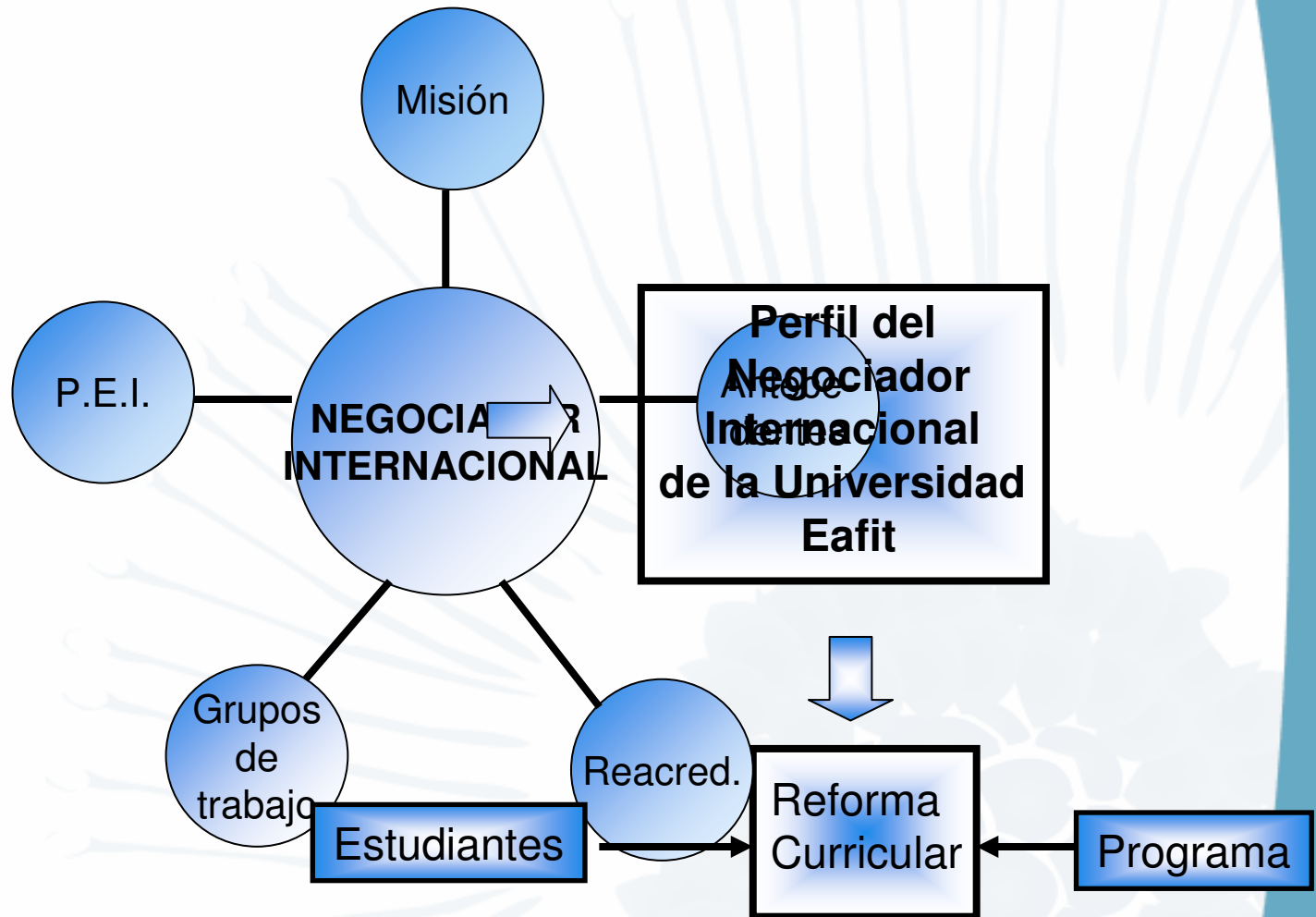


- Énfasis en el aprendizaje del alumno y no en la enseñanza del docente
- Reconocimiento que la formación académica no culmina con la obtención de un título profesional, sino que es necesario extenderla a la realización de estudios de posgrado
- Redefinición de la duración de los programas
- Propiciar la doble titulación y la continuación de estudios de posgrado
- Crear planes de estudio flexibles

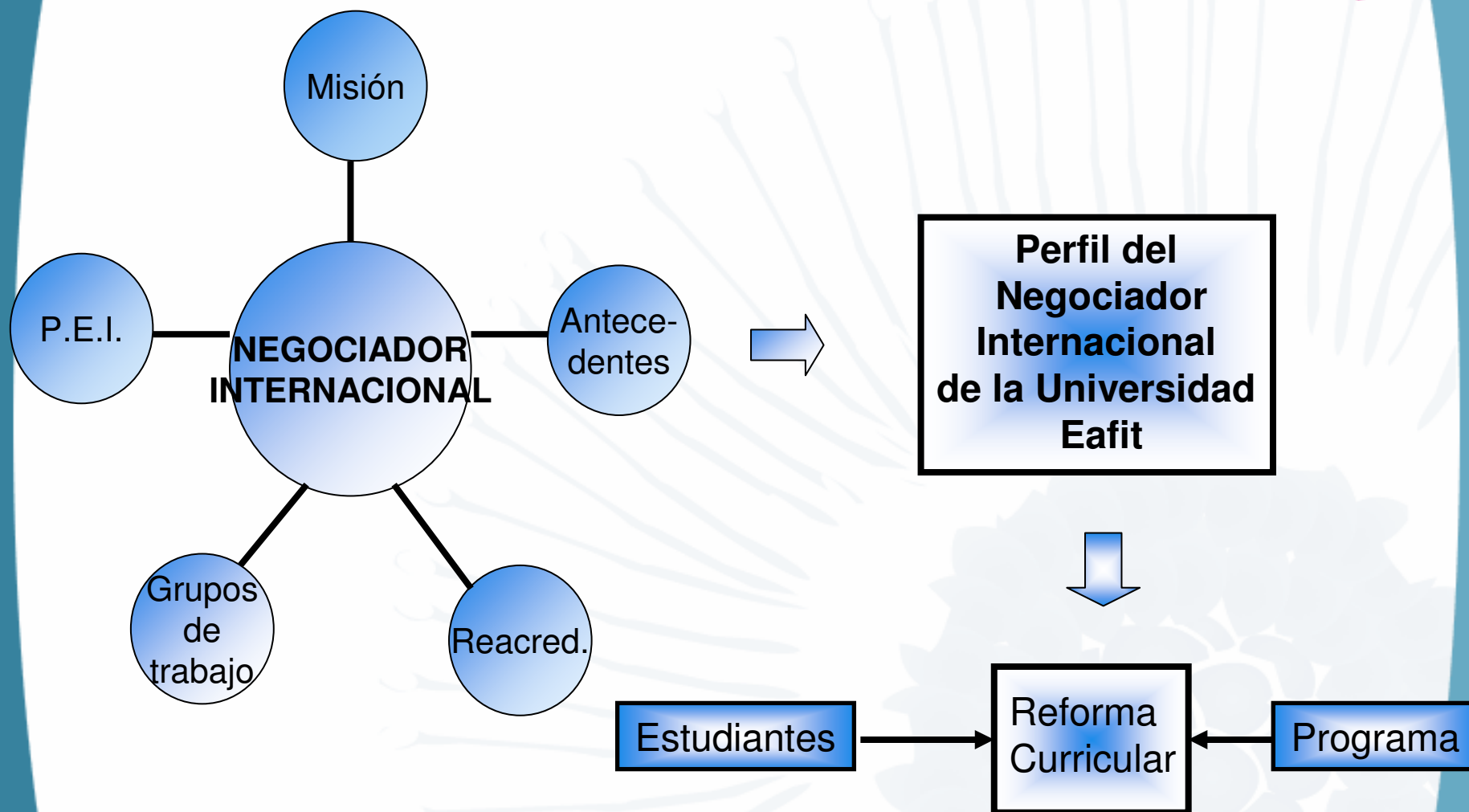
El Negociador Internacional de Eafit



El Negociador Internacional de Eafit



El Negociador Internacional de Eafit



MISIÓN



La Universidad EAFIT tiene la Misión de formar personas comprometidas con el desarrollo integral de su comunidad, por medio de programas de pregrado y de posgrado, dentro de un ambiente de pluralismo ideológico y de excelencia académica, competentes internacionalmente en sus áreas de conocimiento.





- **Mente abierta**
- **Debe ser ambicioso, enfocándose en los procesos y en los resultados**
- **Interés por los idiomas y las diferentes culturas**
- **Sentido de interpretación del ámbito nacional e internacional**
- **Aptitudes para desarrollar habilidades de comunicación y expresión**



Perfil del Negociador Internacional de EAFIT

El Negociador Internacional de EAFIT, fiel a los valores inculcados por la Universidad, es un profesional que a partir de su formación interdisciplinaria y multilingüe, formula y ejecuta procesos de internacionalización, por medio de la solución de diferencias mediante la negociación, a partir del análisis de los entornos económico, político, legal, cultural y organizacional.

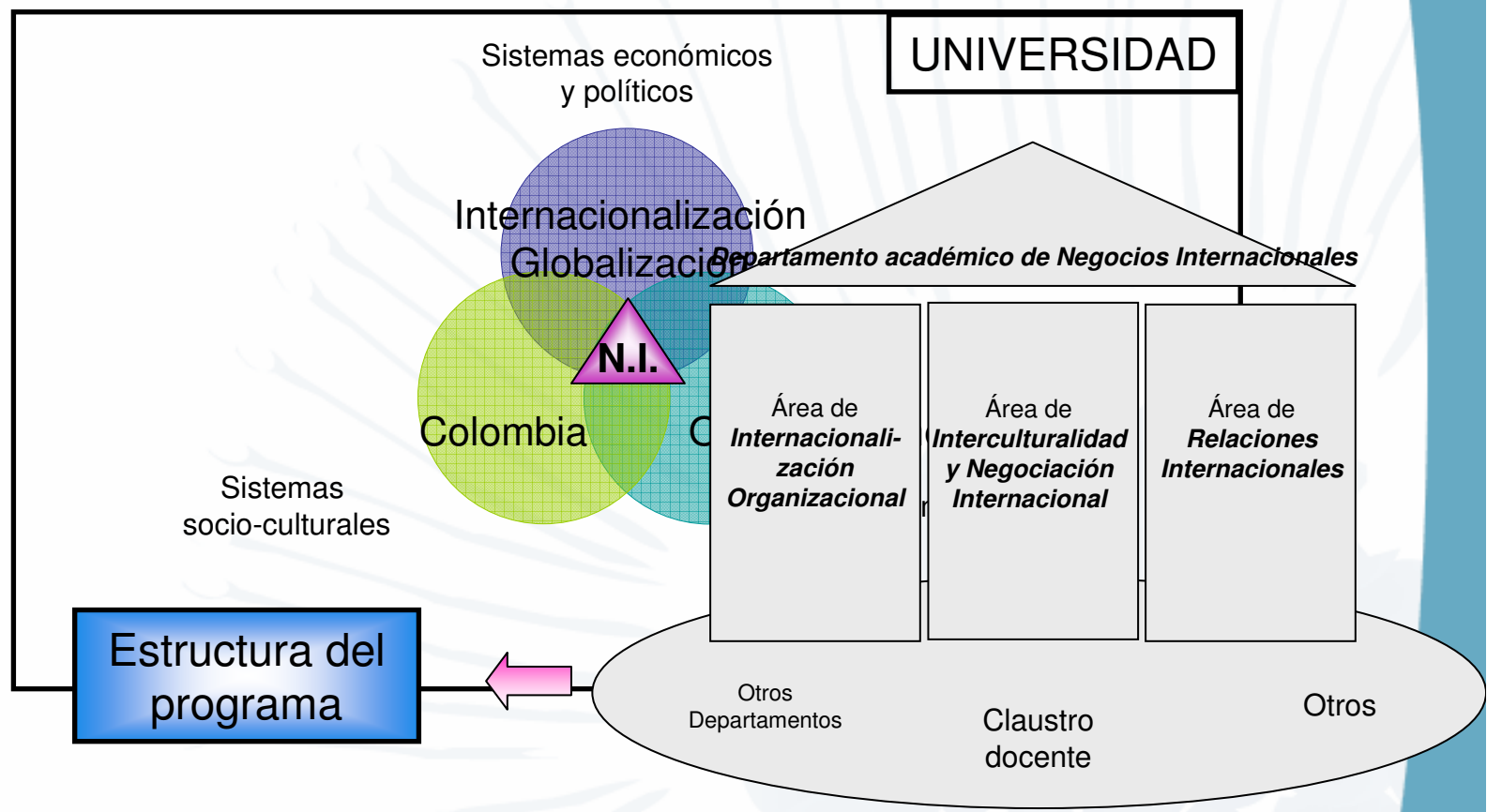
El Negociador Internacional de EAFIT, fiel a los valores inculcados por la Universidad, es un profesional que a partir de su formación multidisciplinaria y multilingüe, apoya el diseño y ejecución de los procesos de internacionalización de las organizaciones. Ello lo logra mediante la formulación y puesta en marcha de estrategias a partir del análisis del entorno económico, político, legal, cultural y organizacional y la solución de diferencias mediante la negociación.

Perfil Ocupacional del Negociador Internacional

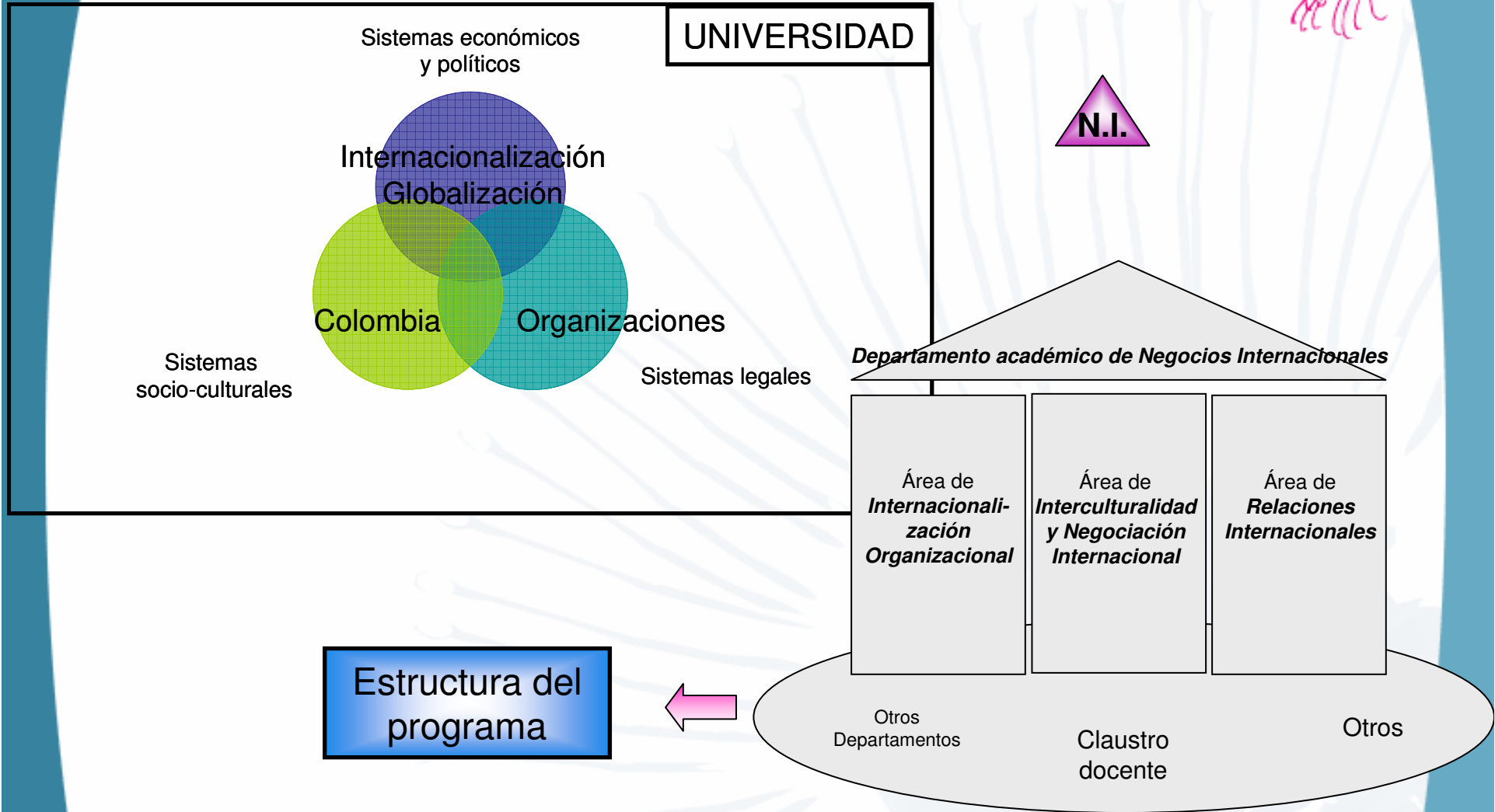


- Análisis de competitividad nacional e internacional
- Análisis del mundo de los negocios, con una visión global, criterio acertado y respeto por las demás culturas, partiendo del reconocimiento a la diferencia.
- Evaluación y apertura de nuevos mercados, búsqueda de recursos internacionales para la empresa, la negociación y estructuración de alianzas estratégicas.
- Planeación, ejecución y control de estrategias de internacionalización
- Apoyo a los procesos administrativos de adaptación de las organizaciones al ambiente internacional.
- Mercadeo internacional
- Negociación multilateral e intercultural
- Áreas relacionadas con el entorno legal de los negocios internacionales

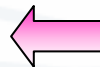
El Programa



El Programa



Estructura del programa



Conocimientos básicos requeridos



Materias Complementarias	Núcleo de Formación Institucional	Internacionaliz. Organizacional	Otros Escuela de Admón.	Relaciones Internacionales	Ciencias Básicas	Materias Complementarias
		Período de Práctica				
		Comercio Internacional	Gerencia Internacional	Relaciones Internacionales		
		Negociación				
		Economía	Política	Jurídica		

Continuación



- Procesos de internacionalización
- Manejo de conflictos, habilidades de negociación intercultural
- Relaciones Internacionales
- Gestión intercultural, estudios culturales
- Entorno internacional
- Procesos de Integración
- Multilingüismo
- Economía
- Comercio exterior, regímenes, logística y DFI

Continuación



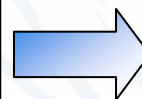
- Teoría de la argumentación y de la decisión
- Derecho, derecho comparado e internacional
- Planeación estratégica, estrategia
- Historia
- Conceptos de administración y administración internacional
- Mercadeo Internacional
- Finanzas



Reestructuración asignaturas

- Matemáticas
- Derecho
- Comercio Exterior
- RRII
- Negociación e Interculturalidad
- Núcleo de Formación Institucional
- Otros

**Nuevas
asignaturas**



**PROPUESTA
DE PENSUM**

**Sistema
METRO**



Grupo de Trabajo conformado por:

Gabriel Torres
Ulises Cárcamo
Juan Gonzalo Londoño
José Alfredo Vásquez
Daniel Velásquez
Patricia Gómez

Matemáticas 1	Matemáticas 2	Matemáticas 3	Análisis de datos
CB011 Cred 3	CB112 Cred 3	CB118 Cred 3	ST008 Cred 3

Reestructuración área: Ciencias Básicas



MATEMÁTICAS 1



Fundamentación Matemática
Algebra/Geometría Analítica
Funciones

MATEMÁTICAS 2



Diferencial/Integral

MATEMÁTICAS 3



Temas especiales:
Algebra Lineal/Varias Variables
Ecuaciones Diferenciales

**ANÁLISIS DE
DATOS**



Probabilidades/Modelos Lineales
Estadística
Aplicadas a Finanzas/Mercadeo
Operaciones
Texto MIT: The Fundamentals of
Management Science: Data,
Models And Decisions

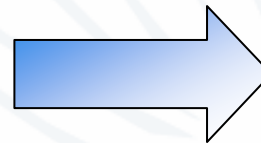
Capacitación de docentes





Grupo de Trabajo conformado por:

Leonardo Sánchez
Mery Tamayo
Sandra M. Santamaría
Ricardo Uribe
José Toro
María Elena Franco

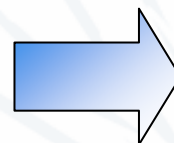


Derecho empresarial:
Comercial



Grupo de Trabajo conformado por:

Yudira Zapata
Sandra M. Santamaría
Anne Marie Zwerg
Juan Camilo Mejía
Oscar E. Medina
Docentes área



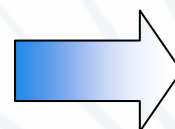
Estrategia de
Internacionalización

Regímenes de comercio
exterior e inversiones



Grupo de Trabajo conformado por:

Pilar Ceron-Rafael Tamayo
Pablo Vallejo
José I. Lopez
Eric Lair
Luis F. Vargas A.
Docentes del área



Historia de las RRII

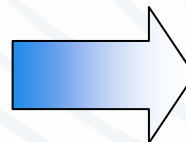
Geopolítica

Relaciones Internacionales



Grupo de Trabajo conformado por:

María Alejandra Calle
Juan P. Román
Docentes del área



Organizaciones y culturas

Gestión Intercultural

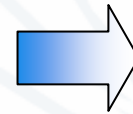


- Conocimiento interdisciplinario
- Formación Integral
- Cambia de 16 a 18 créditos
 - Básico
 - DE0084, Constitución y Sociedad
 - HL0591, Análisis textual
 - HL0592, Contexto Político
 - OG0591, Iniciativa y Cultura Empresarial
 - Libre configuración (Arte y cultura, Historia y política, Música y Sociedad, y Técnica y Sociedad, Filosofía y letras)

Otros



Resultados obtenidos por medio de reuniones con diversas áreas, en diferentes escenarios (reuniones de Escuela, de Jefes de Carrera, reuniones con el claustro docente, Consejo de Escuela, Consejo Académico etc.)



Área Economía

Área Contaduría

Área Derecho (otras)

Nuevas asignaturas



Mercadeo
(Profesores
Mercadeo)

Conocer los conceptos básicos del mercadeo y su relación con el entorno empresarial
Marketing Mix

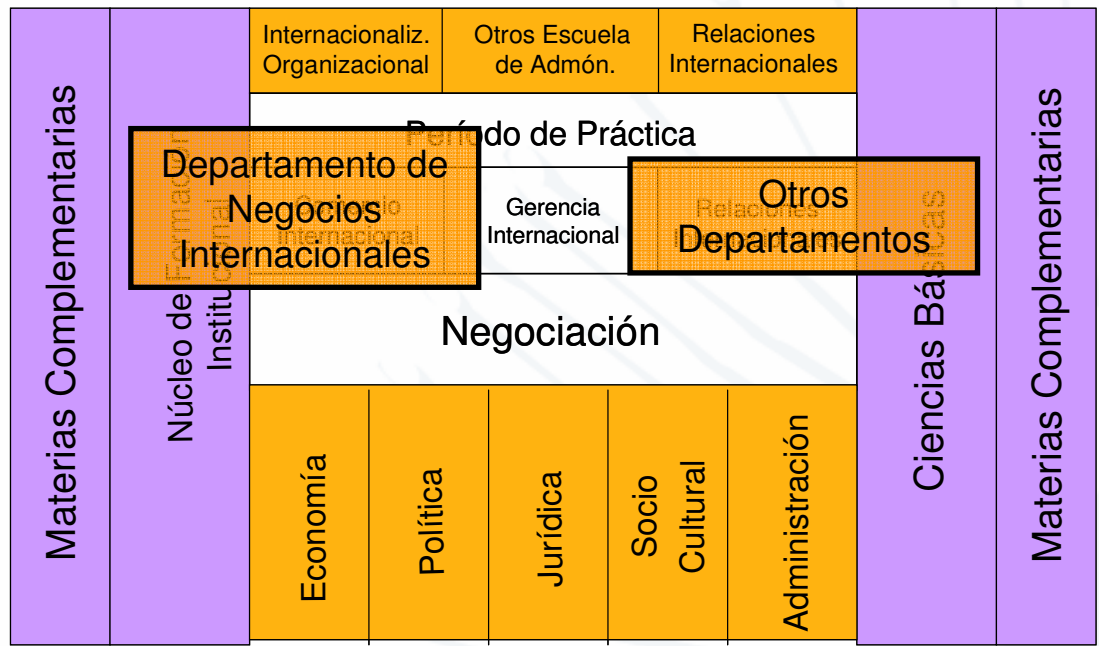
**Seminario
Pospráctica**
(Sascha Furst)

Retomar las experiencias vividas en la práctica para contrastarlas con los conocimientos teóricos.
Familiarización con los procesos de investigación

**Mercadeo
Internacional**
(Sascha Furst)

Conocer los marcos de planeación, elaboración y ejecución del mercadeo a nivel global e internacional
Conocer e interpretar las influencias del ambiente en el mercadeo internacional
Desarrollar competencias para explorar oportunidades en mercados externos y realizar programas de mercadeo internacionales

Sistema METRO



Postgrado

Sistema METRO



Departamento de
Negocios
Internacionales

Otros
Departamentos

Postgrado

Materias Complementarias	Núcleo de Formación Institucional	Internacionaliz. Organizacional	Otros Escuela de Admón.	Relaciones Internacionales	Ciencias Básicas	Materias Complementarias
		Período de Práctica				
		Comercio Internacional	Gerencia Internacional	Relaciones Internacionales		
		Negociación				
		Economía	Política	Jurídica		

Reforma Curricular

Líneas de énfasis



INTERNACIONALIZACIÓN ORGANIZACIONAL

MATERIA	CRÉDITOS
Gerencia de Exportaciones	3
Gestión de Internacionalización	3
Costos de Internacionalización	3
Mercadeo e Internacionalización	3
Logística Internacional	3
	15

RELACIONES INTERNACIONALES

MATERIA	CRÉDITOS
Derecho Internacional Público	3
Estudios de área: Unión Europea	3
Estudios de área: Norte América	3
Estudios de área: Latinoamérica	3
Estudios de área: Asia - Pacífico	3
	15

Nueva propuesta: Manejo de Conflictos Internacionales

Sistema Metro

Negocios Internacionales



Pregrado Negocios Internacionales	Posgrado				Posgrado			
	Maestría Negocios Internacionales				Maestría Negocios Internacionales			
	Semestre 1	Semestre 2	Semestre 3	Semestre 4	Semestre 1	Semestre 2	Semestre 3	Semestre 4
Semestre 10 (último)	Nivelatoria 1	Obligatoria 1	Obligatoria 5	Énfasis 4	Nivelatoria 1	Obligatoria 1	Obligatoria 5	Énfasis 4
Énfasis 1	Nivelatoria 2	Obligatoria 2	Énfasis 1	Énfasis 5	Nivelatoria 2	Obligatoria 2	Énfasis 1	Énfasis 5
Énfasis 2	Nivelatoria 3	Obligatoria 3	Énfasis 2	Investigación	Nivelatoria 3	Obligatoria 3	Énfasis 2	Investigación
Énfasis 3	Nivelatoria 4	Obligatoria 4	Énfasis 3		Nivelatoria 4	Obligatoria 4	Énfasis 3	
Complementaria Complementaria								

Otros Departamentos



Línea de Énfasis	Especialización	Otros
Finanzas	Esp. Finanzas	Maestría; MBA
Mercadeo	Esp. Mercadeo	MBA
Gerencia de Proyectos	Esp. Gerencia de Proyectos	MBA
Gestión Humana	Esp. Gerencia del Dpto. Humano	MBA
Mejoramiento de Empresas	Esp. Gerencia de la Calidad	MBA
Costos Estratégicos	Esp. Gerencia Estratégica de Costos	
Auditoría y Control	Esp. Control Organizacional	
Organizaciones (en elaboración)		Maestría en ciencias, Doctorado
Política Económica		
Integración Económica		

Líneas de Énfasis



Posgrado	Pensum Propuesto	Materias Homologables	Materias Faltantes
FINANZAS	Instrumentos Financieros de Renta Fija Instrumentos Financieros de Renta Variable Derivados Finanzas Corporativas Valoración de Empresas	Contabilidad Financiera Contabilidad de Costos y Gerencial Matemáticas Financieras Cálculo. Estadística	Faltarían 9 créditos post-grado (5 materias) Teoría Contable Análisis Financiero Valoración de Instrumentos Derivados Estrategia Financiera Simulación Financiera
MERCADEO	Estrategia de Producto - Precio Comunicación Integrada del Mercadeo Investigación de Mercados Distribución y Negocio Minorista Mercadeo Gerencial	Gerencia de Mercadeo Investigación Cualitativa Métodos Cualitativos Investigación Cuantitativa	Faltarían 14 créditos post-grado (7 materias) Comportamiento del Consumidor Administración de Ventas Análisis Competitivo Sistemas y Tecn. de Info. Estrategia de Precio Comercio Electrónico Gerencia de Marca

Líneas de Énfasis



Posgrado	Pensum Propuesto	Materias Homologables	Materias Faltantes
PROYECTOS	<p>Gestión de Recursos Humanos en Proyectos</p> <p>Evaluación Financiera de Proyectos</p> <p>Evaluación Económica y Social de Proyectos</p> <p>Administración de Proyectos</p> <p>Administración de Riesgos en Proyectos</p>	<p>Matemáticas Financieras</p> <p>Contabilidad de Costos y Análisis Financiero</p> <p>Fundamentos de Negociación</p> <p>Derecho Comercial Internacional</p> <p>Proyectos</p>	<p>Faltarían 13 créditos post-gradado</p> <p>(6 materias)</p> <p>Investigación de Mercados</p> <p>Gestión de Tecnología e Innovación</p> <p>Estándares Internacionales en Gerencia de Proyectos</p> <p>Desarrollo de Habilidades de Dirección</p> <p>Gestión de Calidad en Proyectos</p>

Líneas de Énfasis



Posgrado	Pensum Propuesto	Materias Homologables	Materias Faltantes
GESTION HUMANA	<p>Subsistema de Ingreso</p> <p>Subsistema de Desarrollo Ocupacional</p> <p>Derecho Laboral Avanzado</p> <p>Subsistema de Compensación</p> <p>Subsistema de Control</p>	<p>Geopolítica</p> <p>Teoría de la Negociación</p>	<p>Faltarían 15 créditos post-grado</p> <p>(8 materias)</p> <p>Ciencias Humanas en la Administración</p> <p>Organizaciones</p> <p>El Trabajo una Perspectiva interdisciplinaria</p> <p>Fundamentos Psicológicos y Psicoanalíticos</p> <p>Antropología de la Organización</p> <p>Ética, Empresa y Sociedad</p> <p>Gerencia de Procesos</p> <p>Seminario de Síntesis</p>

Líneas de Énfasis



Posgrado	Pensum Propuesto	Materias Homologables	Materias Faltantes
<p>MEJORAMIENTO</p>	<p>Control de Procesos Asignación de Recursos a los Procesos Sistemas de Gestión de Calidad Sistemas de Información y Mejoramiento de Procesos en Organizaciones. Cultura Organizacional</p>	<p>Fundamentos de Administración Proyectos Métodos Cuantitativos</p>	<p>Faltarían 13 créditos post-grado (8 materias) Enfoque a los Procesos Gerencia Estratégica Principios de Dirección y Liderazgo Identificación de Procesos Documentación de Procesos Análisis de Procesos Rediseño de Procesos Indicadores de Gestión y de Resultados Entorno Económico Síntesis</p>

Líneas de Énfasis



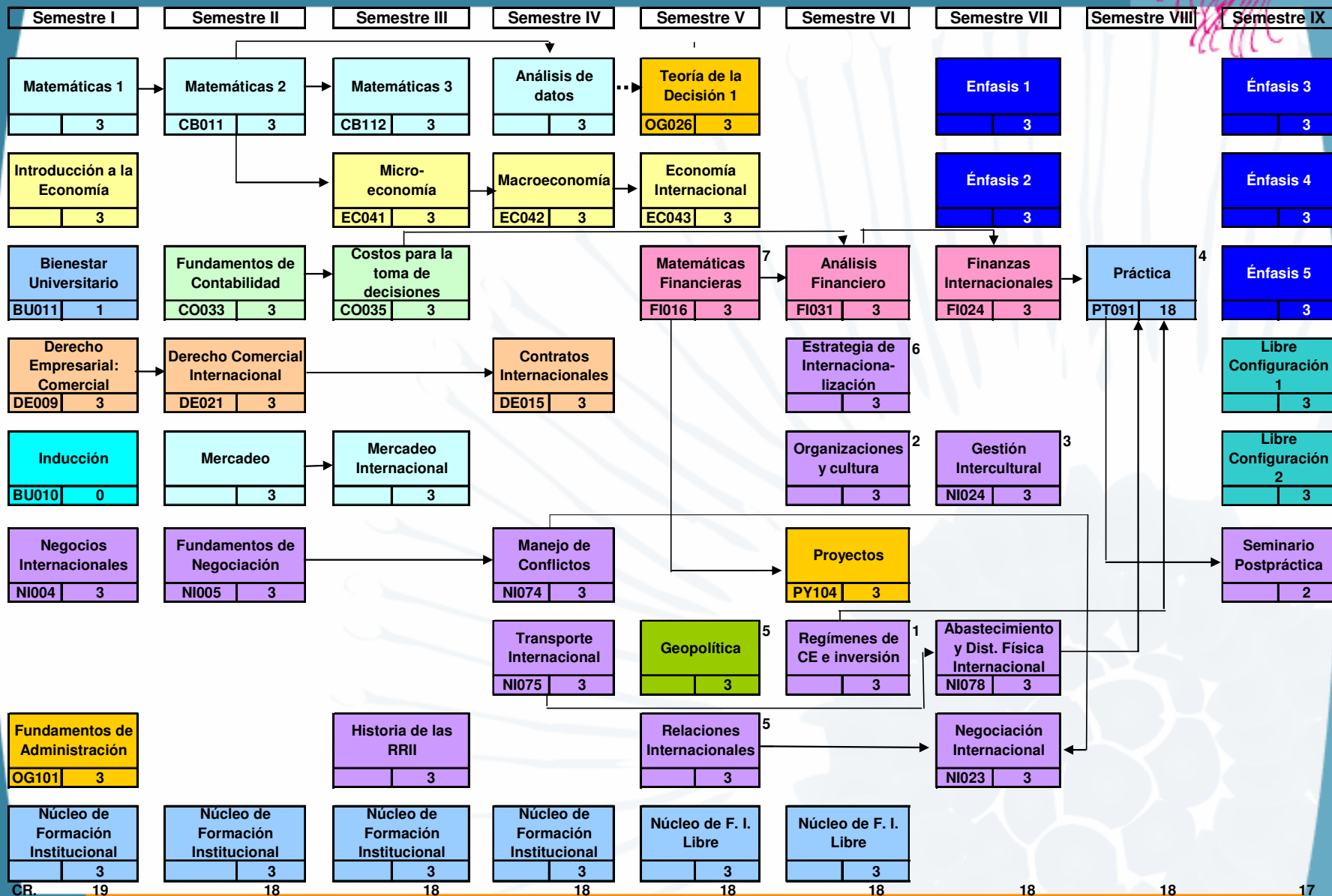
Posgrado	Pensum Propuesto	Materias Homologables	Materias Faltantes
COSTOS	Principios de Manufactura Gerencia del Valor Costos Estratégicos Teoría de las Restricciones Costos Logísticos	Teoría del Costo	<p>Faltarían 16 créditos post-grado</p> <p>(8 materias)</p> Sistemas de Información Gerencial Análisis y Gestión de Procesos Economía y Empresa Costos Estratégicos Costeo Basado en Actividades Costos para la Gestión Ambiental Finanzas Estratégicas Diseño e Implementación de un Sistema de Costos

Líneas de Énfasis



Posgrado	Pénsum Propuesto	Materias Homologables	Materias Faltantes
AUDITORIA	Control por Procesos Control de Gestión Sistemas de Información Auditoría Administrativa y Operacional Auditoría de Sistemas		<p>Faltarían 16 créditos post-gradado</p> <p>(8 materias)</p> <p>Cibernética</p> <p>Teoría General del Control</p> <p>Ambiente de Control</p> <p>Administración de Riesgos</p> <p>Sistemas de Comunicación</p> <p>Autoevaluación del Control</p> <p>Teoría General de la Auditoría</p> <p>Auditoría Financiera</p>

PENSUM PROPUESTO



Continuación

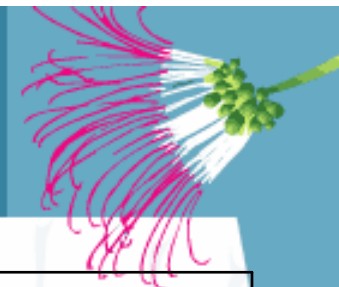


Código	MATERIAS		CRÉDITOS	
NI	14	28,57%	41	25,31%
NFI	6	12,24%	18	11,11%
Énfasis	5	10,20%	15	9,26%
EC	4	8,16%	12	7,41%
CB	4	8,16%	12	7,41%
OG	3	6,12%	9	5,56%
DE	3	6,12%	9	5,56%
FI	3	6,12%	9	5,56%
Complementarias	2	4,08%	6	3,70%
CO	2	4,08%	6	3,70%
HL	1	2,04%	3	1,85%
ME	1	2,04%	3	1,85%
BU	1	2,04%	1	0,62%
Práctica	0	0,00%	18	11,11%
TOTAL	49	100,00%	162	100,00%

Continuación



	Materias		Créditos	
Total generales	7	14,29%	19	11,73%
Total disciplinares	17	34,69%	51	31,48%
Total específicas profesionales	25	51,02%	74	45,68%
Práctica	0	0,00%	18	11,11%
Total	49	100,00%	162	100,00%



Negocios Internacionales

	Actual	2008-1	Diferencia
No de Créditos	187	162	25
No. De Semestres	11	9	2
No. De Materias	59	50	9
No de materias nuevas	16		
No de materias que desaparecen	17		
Diferencia de materias HL	2 Créditos		
No de materias modificadas	8		

Créditos y duración de los cursos



La duración de los cursos será de tres (3) horas semanales (una sola vez por semana, durante 16 semanas), de forma que se cumplan los objetivos trazados por el Decreto 2566 de 2003.



- Estudiantes de los tres primeros semestres (2007-1, 2007-2, 2008-1).
- Casos especiales



Otros casos

- En este caso **NO** se garantiza el reconocimiento de todos los créditos aprobados
 - Estudiantes que ingresaron antes del 2007-1
 - Algunos casos de reingresos, reintegros, transferencia externa e interna y doble titulación
 - Las solicitudes de cambio se comenzarán a recibir en el semestre 2008-1 en Admisiones y Registro, de acuerdo a la directriz del Consejo Académico. Las solicitudes serán estudiadas por asesores del programa y de ser probables, serán vigentes a partir del 2008-2.



Se debe tener en cuenta que los alumnos que voluntariamente se acojan al nuevo plan de estudios, al solicitar el cambio de p nsum, estarán aceptando:

- Una disminución de las horas de clase recibidas
- Posible pérdida de créditos anteriormente aprobados
- No se podrá solicitar que se homologuen las asignaturas inicialmente no homologadas como equivalentes por créditos de libre configuración dentro del nuevo plan de estudios.
- Pago de matrícula en UME's

Doble Titulación



MATERIAS COMUNES EN TODOS LOS PROGRAMAS

Sin PT	TOTAL	64
	Total Escuela	45
	Total Universidad	19
Con PT		18
	Total	82
	Total Escuela	45
	Total Universidad	37

MATERIAS COMUNES NI, Admon y Contaduría

Sin PT	TOTAL	76
	Total Escuela	57
	Total Universidad	19
Con PT		18
	Total	94
	Total Escuela	57
	Total Universidad	37

	Todos	Sin EC
Sin PT / total créditos	40,51%	48,10%
Con Práctica	51,90%	59,49%

Continuación



Negocios Internacionales y Administración	Materia	Créditos
	Seminario Pospráctica	3-2
	Complementaria 1	3
	Complementaria 2	3
	Fund. De Contabilidad	3
	Total (AD a NI con PT)	66,46%
	Sin PT (total Cr)	53,16%
	Total (NI a Ad con PT)	66,25%
Sin PT (total Cr)	53,13%	

Negocios Internacionales y Contaduría	Materia	Créditos
	Complementaria 1	3
	Complementaria 2	3
	Fund de contabilidad	3
	Total	9
	Total (NI a CO con PT)	61,78%
	Sin PT (total Cr)	48,41%
	Total (CO a NI con PT)	65,19%
Sin PT (total Cr)	51,90%	

Negocios Internacionales y Economía	Materia	Créditos
	Complementaria 1	3
	Complementaria 2	3
	Complementaria 3 y 4	6
	Total	12/6
	Total (EC a NI con PT)	55,70%
	Sin PT (total Cr)	44,30%
	Total (NI a EC con PT)	59,87%
Sin PT (total Cr)	48,41%	



- www.eafit.edu.co/negocios (nuevo pensum, links)
- Eafit EnVivo
- Mini- site
- Admisiones y Registro
- Asesores de carrera
- Jefe de Carrera



GRACIAS

