

EMBARGO

El contenido de éste Informe no debe ser citado ni resumido en los medios de comunicación escritos, de radiodifusión o electrónicos antes del 14 de octubre de 2010, a las 17:00 GMT.

**INFORME SOBRE LA ECONOMIA DE LA
INFORMACION 2010**

TIC, empresas y reducción de la pobreza

INFORMATION ECONOMY REPORT 2010

ICTs, Enterprises and Poverty Alleviation

Presentación en
Universidad EAFIT
Medellin, 14 de Octubre de 2010

Dr. Félix Londoño González (PhD)

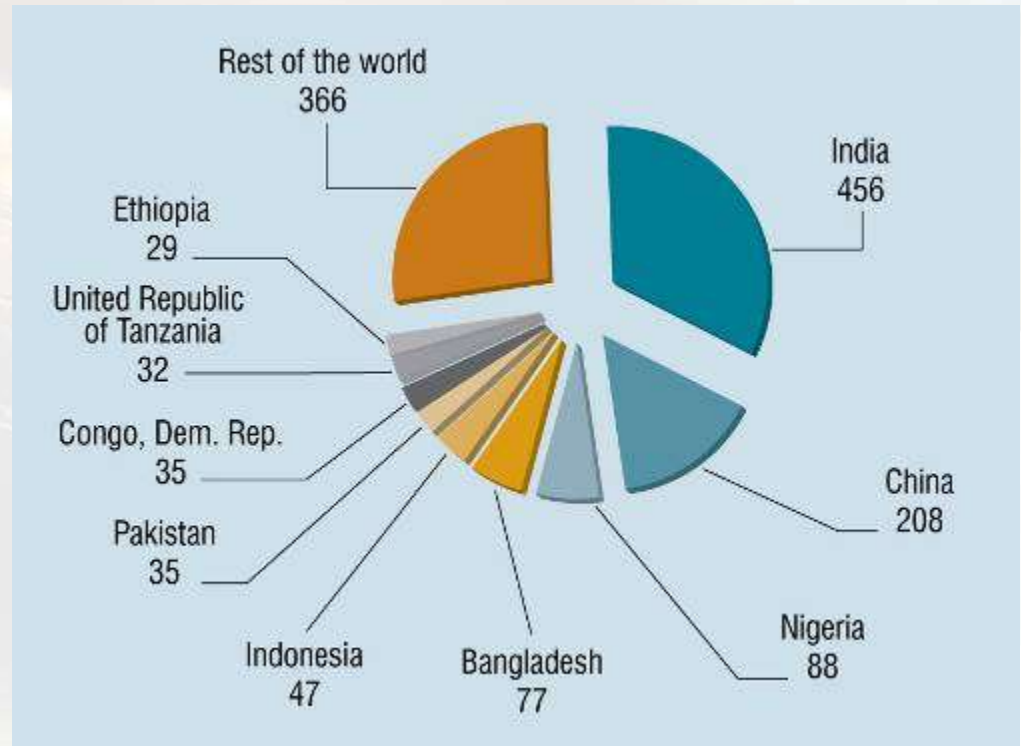
Director de Investigación y Docencia. Universidad EAFIT
UNCTAD

La reducción de la pobreza es un gran reto

- 1.4 billones de personas viven con menos de \$1.25 diarios
- La mayoría de los pobres están en Asia
- El África Sub-sahariana tiene las más altas tasas de pobreza
- ODM1: Erradicar la pobreza extrema y el hambre
- *17/10: Día Internacional para la Erradicación de la Pobreza*

Distribución de la pobreza, 2005

Personas viviendo con menos de \$1.25 (PPA) diarios (millones)



Fuente: UNCTAD, basada en datos de PovcalNet, Banco Mundial.

La tecnología debe ser aprovechada para alcanzar los ODM



“
Las soluciones nuevas basadas en la tecnología que no existían cuando se aprobaron los Objetivos, pueden y deben aprovecharse para incrementar rápidamente su aplicación. Las más importantes de esas tecnologías incluyen el uso de teléfonos móviles, los servicios de banda ancha en Internet y otras tecnologías de la información y las comunicaciones.”

Fuente: Informe del Secretario General, 12 de febrero de 2010, A/64/665.

Dimensión de la información en la pobreza

Las personas pobres a menudo carecen de acceso a información vital, por ejemplo sobre:

- Precios de mercado
- Oportunidades de generación de ingresos
- Previsiones meteorológicas
- Correcta utilización de pesticidas y fertilizantes
- Salud
- Reducción de riesgos de desastres

Falta de información  mayor vulnerabilidad

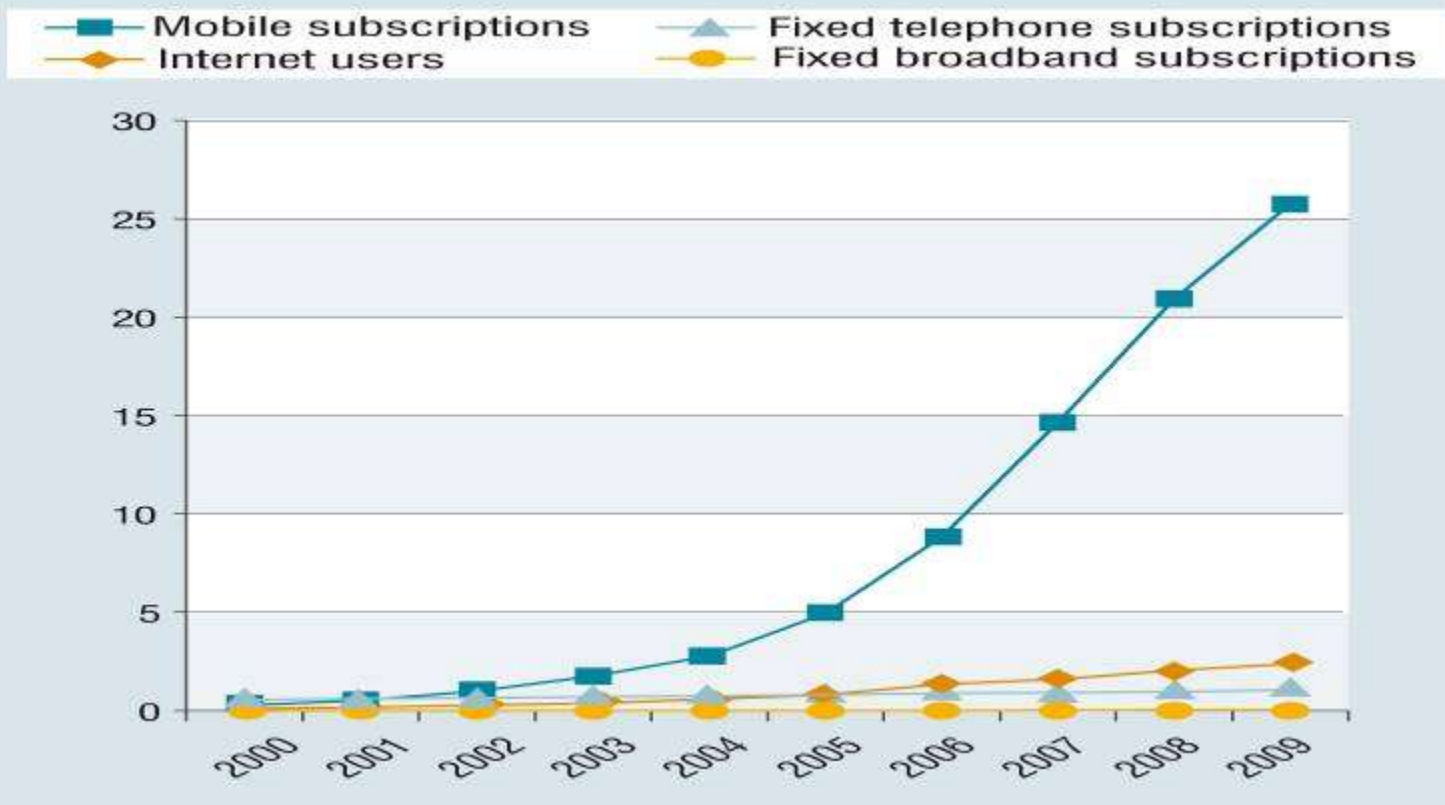
Enfoque del IER 2010

- Tendencias en el acceso costeable a las diversas TIC
- Uso directo de las TIC en las empresas
 - Diferentes industrias
 - Empresas orientadas a la subsistencia y empresas orientadas al crecimiento
 - Etapas de la cadena de valor
- Participación directa de los pobres en el sector productivo de las TIC
 - Como trabajadores o empresarios
 - Manufactura de las TIC
 - Servicios de las TIC
 - Empresas grandes/medianas vs. pequeñas/micro

La revolución móvil está llegando a los PMA

llevando por primera vez la conectividad interactiva

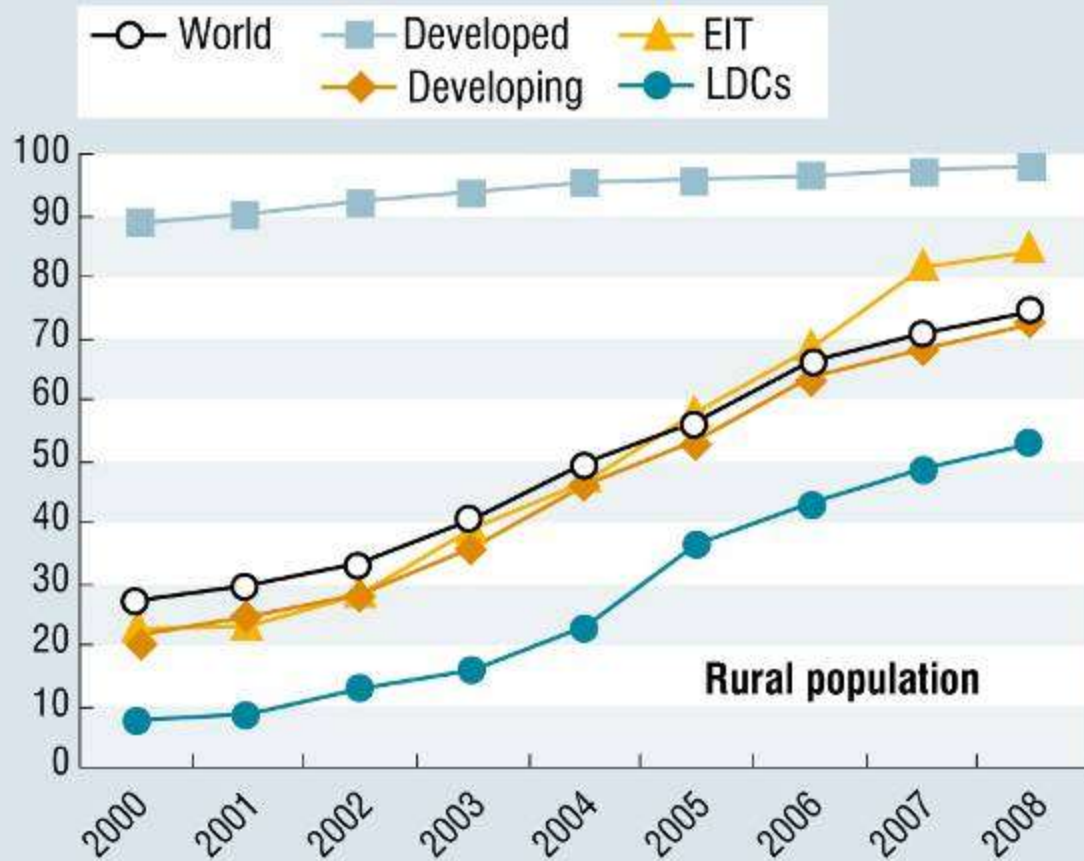
Penetración de ciertas TIC en los PMA, 2000-2009
(por cada 100 habitantes)



Fuente: Base de datos de la UIT (World Telecommunication/ICT Indicators database).

Algunos puntos quedan por tratar

La mitad de la población rural de los PMA carece de acceso a una señal móvil



Fuente: UIT.

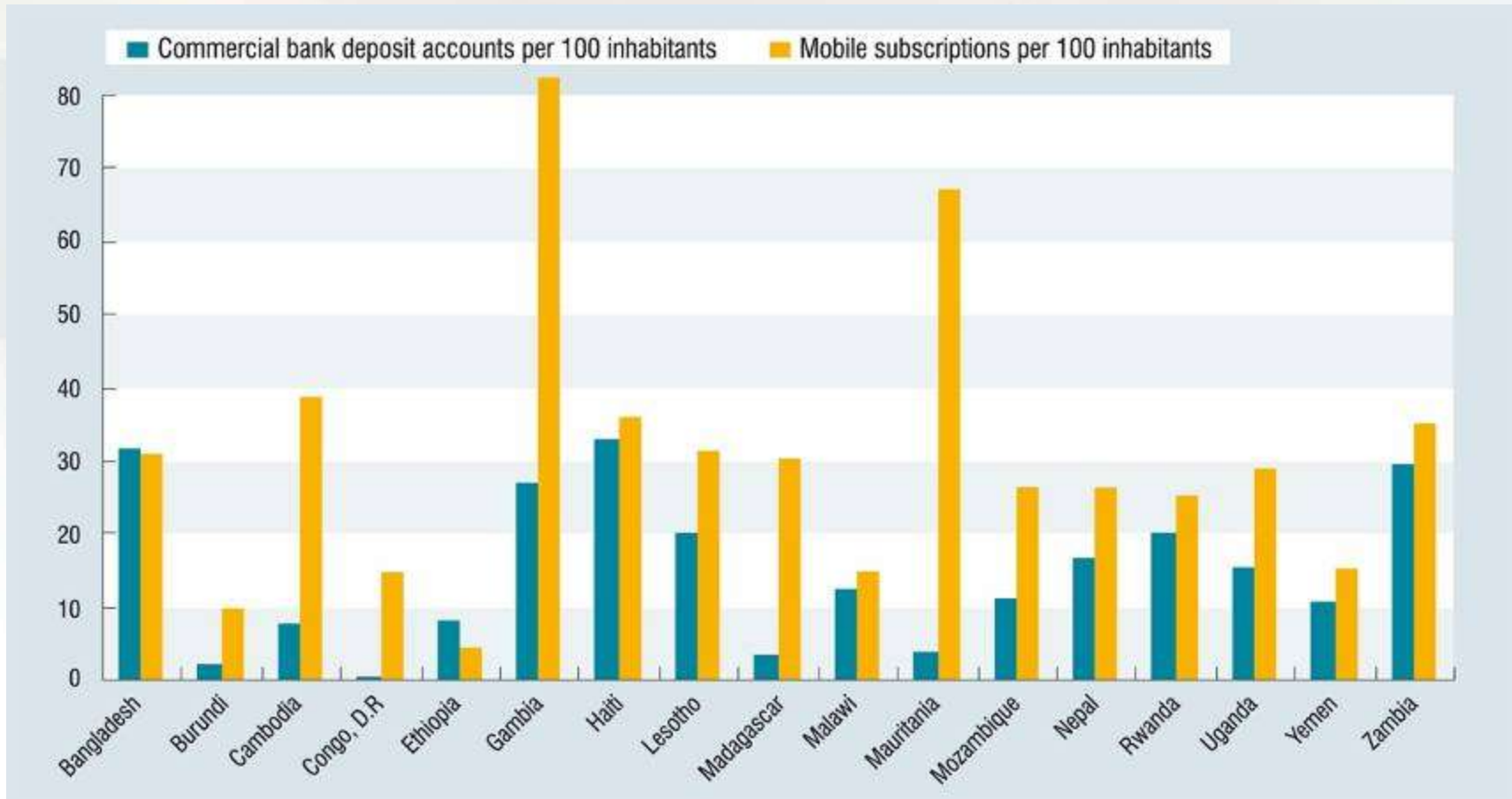
Surgen nuevas aplicaciones y servicios

- Servicios basados en la voz
 - Líneas de ayuda (helpline), agro-mensajes
- Servicios de mensajería (SMS)
 - Monitoreo electoral (Ghana)
 - Asistencia post-terremoto (Haití)
- Servicios de «dinero móvil»
 - P.ej. M-PESA, M-Paisa, Wizzit, GCash
- Micro seguros por móvil (Kilimo Salama, Kenya)
- Aplicaciones de salud en zona rural



Más móviles que cuentas bancarias en los PMA

cripciones móviles y cuentas bancarias por cada 100 habitantes, PMA seleccionados, 2009

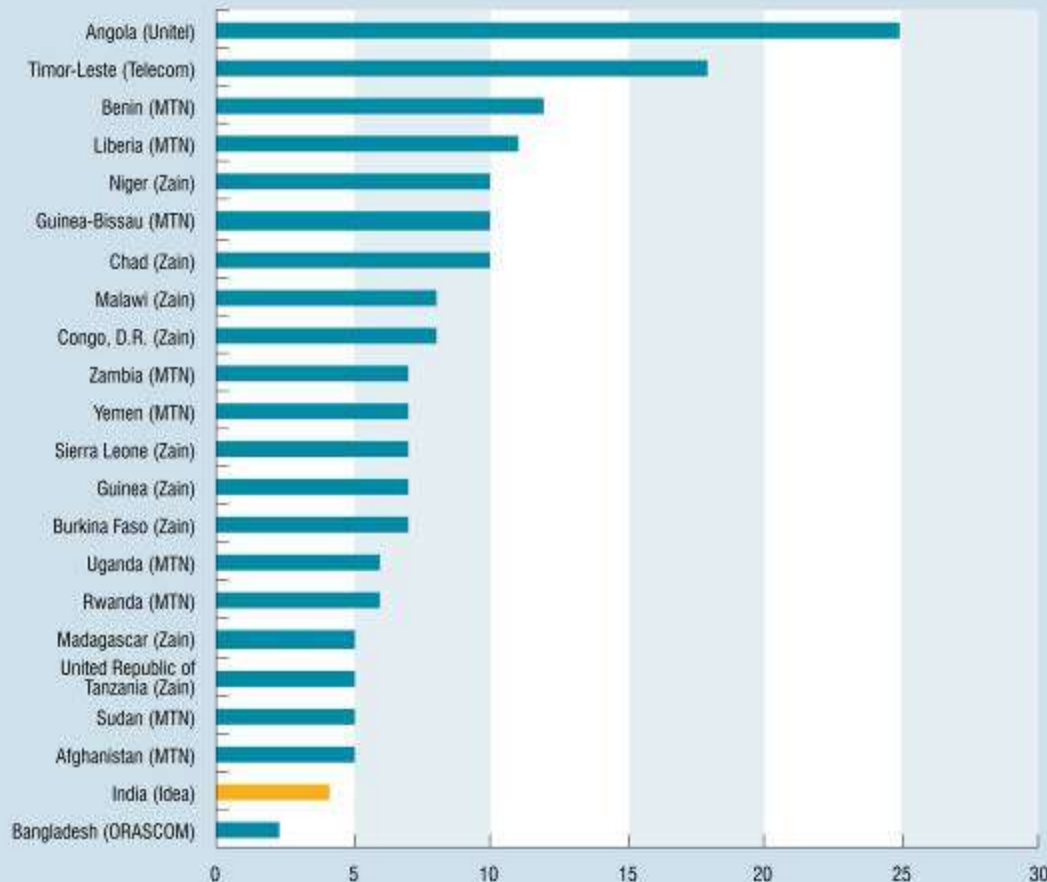


Fuente: UIT y CGAP.

La asequibilidad es esencial

*El modelo sur-asiático es atractivo
para los usuarios móviles de bajos ingresos*

**Ingreso promedio por usuario móvil, PMA seleccionados e India,
2009 (dólares EE.UU.)**



*Características atractivas
para los usuarios de
bajos ingresos:*

- Largos períodos de inactividad
- Cargos por segundo
- Tarifas nacionales
- Recargas de baja denominación
- Planes "amigos y familia"

Explotar la diversidad de las TIC

- TIC

- Telefonía móvil
- Telefonía fija
- Ordenadores personales
- Internet
- Banda ancha
- Radio

- Diferentes características

- Costos
- Requisitos de capacidades
- Necesidades de energía
- Funcionalidad
- Acceso

*Cada tecnología tiene sus ventajas y desventajas para subvenir a las diferentes necesidades de los usuarios
Hay oportunidades para soluciones combinadas*

Las TIC en las empresas pueden ayudar a los pobres

Evidencia preliminar en diferentes sectores y países

- **Casos citados en el Informe**

- Lecheros en Bhutan
- Comercializadores de grano en Níger
- Pescadores en India y Ghana
- Tejedoras en Nigeria
- M-Paisa en Afganistán
- Micro-empresarios en Mumbai
- Artesanos en Vietnam
- Y más...

- **Efectos más importantes**

- Reducción de costos en la búsqueda de información y en las transacciones
- Mejor comunicación en la cadena de suministro, con beneficios para las empresas individuales **y** mejoras en la eficiencia del mercado

- **Preferencia por los móviles**

- Acceso asequible
- Fácil de usar
- Comunicación bilateral
- Sirve necesidades básicas

Los pobres y el sector productivo de las TIC

*Algunos encuentran nuevos medios de vida
en el paisaje cambiante de las TIC*

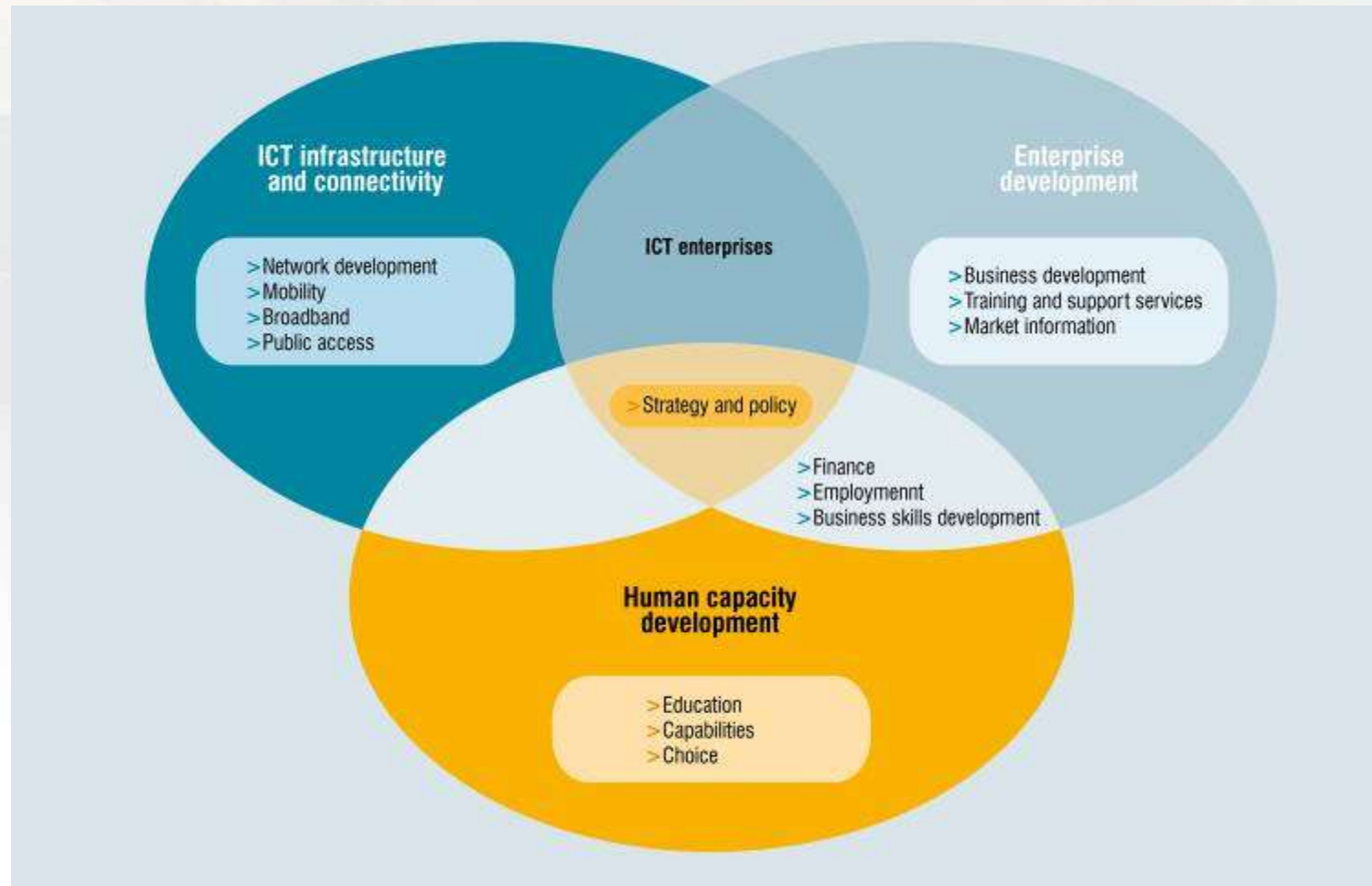
• Casos citados en el Informe

- Vendedores de tiempo de llamada en Bangladesh, Ghana, Uganda
- Ventas de tarjetas SIM en Gambia
- Empresarios móviles en Venezuela
- Micro-empresas TIC en los barrios pobres de Mumbai
- Manufactura de TIC en China
- Subcontratación social en India
- Y más...

• Hallazgos principales

- Los pobres tienen una importante participación en las microempresas; se exponen a riesgos y volatilidad
- La manufactura de TIC está concentrada; pero hay efectos significativos en China
- El requisito de altas habilidades es una barrera a la subcontratación, pero tiene efectos de segundo orden
- La subcontratación social... ¿un nuevo instrumento de desarrollo?
- Se necesita más atención al problema de los desechos electrónicos

Ecosistema para las políticas de reducción de la pobreza a través de las TIC y las empresas



Fuente UNCTAD y Emdon.

El reto político

Cómo usar las TIC en las empresas para llevar más beneficios a los pobres

1. Extender la cobertura móvil a lugares sin señal
2. Hacer los servicios costeables – lección de Asia del Sur
3. Enfocar la adopción de las TIC en los niveles bajos de la actividad económica y de la sofisticación, incluyendo para las empresas de subsistencia
4. Hacer que las intervenciones sean más basadas en la demanda – las necesidades de las empresas varían en función de su tamaño, industria, localización y habilidades
5. Asignar un mayor papel a las soluciones móviles en las intervenciones de política
6. Trabajar en asociación con donantes, el sector privado y la sociedad civil
7. Incluir las TIC en las estrategias de reducción de la pobreza y en los marcos de asistencia para el desarrollo de las Naciones Unidas (UNDAFs).

“*El reto para las políticas es aprovechar plenamente el importante aumento de la conectividad de forma que beneficie a los pobres. Esta labor está lejos de finalizar.*”

”

Fuente: Prefacio del IER 2010



Tabla de comparación de datos de países CIVETs y BRICs

	2005		2010			
	Población. 2005. (millones)	% Pobreza. 2005.	Teléfonos fijos	Teléfonos celulares	Usuarios de internet	Subscripción a banda ancha
Brasil	185	7,8%	21,4%	89,8%	39,2%	7,5%
China			23,3%	55,5%	28,5%	7,7%
	China rural	760	26,1%			
	China urbana	545	1,7%			
Colombia	45	13,9%	16,4%	92,3%	45,5%	4,6%
Egipto	73	2,0%	12,4%	66,7%	20,0%	1,3%
India			3,1%	43,9%	5,1%	0,7%
	India rural	782	43,8%			
	India urbana	312	36,2%			
Indonesia			14,8%	69,3%	8,7%	0,7%
	Indonesia urbana	114	24,0%			
	Indonesia rural	106	18,7%			
Rusia	143	0,2%	31,8%	163,6%	42,4%	9,2%
Turquia	72	2,7%	22,1%	83,9%	35,3%	8,5%
Vietnam	83	22,8%	34,9%	100,6%	27,3%	3,0%



¡Gracias!



El *Information Economy Report 2010* puede descargarse gratuitamente en www.unctad.org.