
Innovación con propósito

Padecer hambre en un mundo que bota un tercio de los alimentos que produce anualmente es insólito. Según la Organización Mundial de la Salud, en el 2017 una de cada nueve personas sufría desnutrición crónica. 821 millones de personas, especialmente en Asia, América del Sur y África, sufren este flagelo que actualmente constituye uno de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Y así como el hambre toca la puerta de muchos hogares, la obesidad también ha generado toda serie de alertas.

La subalimentación y la obesidad coexisten en muchos países e incluso pueden darse juntas dentro del mismo hogar. La falta de acceso a alimentos nutritivos debido a su mayor costo, el estrés de vivir con inseguridad alimentaria y las adaptaciones fisiológicas a la privación de alimentos ayudan a explicar por qué las familias con inseguridad alimentaria pueden tener un mayor riesgo de sobrepeso y obesidad.¹

Según el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, el segundo ODS –Hambre Cero- pretende asegurar, para el año 2030, el acceso a una alimentación suficiente, pero sobre todo nutritiva para todas las personas. “Esta tarea implica promover prácticas agrícolas sostenibles a través del apoyo a los pequeños agricultores y el acceso igualitario a la tierra, la tecnología y los mercados”.²

La innovación, la investigación y el uso de nuevas tecnologías surgen como elementos fundamentales en la generación de iniciativas que logren contribuir a dicho propósito. En Colombia, la compañía ALSEC, reconocida en 2019 por el ranking de la ANDI y la revista Dinero como una de las más innovadoras del país, se dedica a la transformación de alimentos para cambiar vidas.

Desde el inicio, sus fundadores encontraron en la innovación un camino seguro para atravesar el tan temido “valle de la muerte”. Aunque resultó ser una muy buena vía para sobrevivir en el despiadado mundo empresarial, pronto entendieron que innovar va mucho más allá del cumplimiento de indicadores o la generación de asombro ante el desarrollo de productos y servicios novedosos. La innovación, en cambio, representa la oportunidad de trascender y de materializar sueños.

Ante esa nueva perspectiva, vieron que transformar ingredientes para volverlos polvo les daba la posibilidad de contribuir a la solución de diversas problemáticas como el

¹ Tomado de <https://www.who.int/es/news-room/detail/11-09-2018-global-hunger-continues-to-rise---new-un-report-says>

² Tomado de <https://www.undp.org/content/undp/es/home/sustainable-development-goals/goal-2-zero-hunger.html>

hambre, la desnutrición y la obesidad. Esto, sumado a la fortuna de haber encontrado en las selvas colombianas frutas con grandes propiedades nutricionales, le permitió a ALSEC desarrollar productos que benefician a comunidades vulnerables en nuestro país.

Uno de esos frutos es el açaí. Luego de una serie de investigaciones, la compañía determinó que la variedad producida en el litoral pacífico era la mejor, por lo que decidió organizar comunidades en Vigía del Fuerte que se convertirían en proveedores. Los ingenieros de la empresa se encargaron de cuantificar las hectáreas sembradas, evaluando además cómo cosechar el fruto de manera responsable para transformarlo y convertirlo en açaí microencapsulado con altos contenidos de antioxidantes.

Inmediatamente se inició un proceso de capacitación y transferencia de conocimiento entre ALSEC y las comunidades involucradas. La idea era enseñarles cómo debían sacar el fruto y cómo garantizar, a través de buenas prácticas agrícolas y de biotecnología, que el producto llegara en buen estado a las plantas.

Meses después, con el fin de que las mismas comunidades pudieran transformar el producto y obtuvieran así mayores ingresos, se construyó una planta de extracción de açaí en Vigía del Fuerte. Hoy, el derecho de explotación patrimonial de dicha selva es de las comunidades.

El proyecto inicialmente buscaba proteger 20.000 hectáreas y hace poco se firmó un acuerdo para llegar a las 60.000 hectáreas. Toda esta labor permitió, en alianza con WWF, Rainforest Alliance y Bio Innova, el desarrollo de un ingrediente que actualmente es utilizado en suplementos alimenticios y que, a través de ALSEC, impacta más de dos millones de niños para combatir la desnutrición.

ACAÍ
INGREDIENTE FUNCIONAL PARA
COMBATIR LA MALNUTRICIÓN

ALIADOS
WWF
RAINFORREST ALLIANCE
BIO INNOVA

TropiFruta
Con Açaí
Alimento Nutricional para niños de 1 a 5 años
Contenido Neto: 700 g

20.000 hectáreas de selva protegidas, y vamos por 60.000

2.5 millones de niños beneficiados

Ilustración 1 Desarrollo de suplementos alimenticios con açaí. Fuente: material ALSEC

Innovación para ALSEC

En el 2019, ALSEC obtuvo el quinto lugar dentro del ranking de empresas más innovadoras de Colombia según una medición realizada por la ANDI y la revista Dinero, ubicándose por encima de grandes organizaciones como Sofasa, ISA y Seguros Sura, las cuales perciben ingresos de hasta 687 veces más. ¿Cómo lograrlo?



Ilustración 2 Ranking de Innovación Empresarial 2019. Fuente: material ALSEC

Las definiciones de innovación son múltiples y diversas. De hecho, la recomendación de muchos expertos es que cada compañía construya, a partir de su estrategia, una definición propia. Para ALSEC, innovar es “pensar diferente, si y sólo si, se genera valor”.

Además de tener su definición, la compañía creó una fórmula que difiere de la tradicional I+D+i. Según sus fundadores, la innovación, como herramienta que permite crecimientos exponenciales en una empresa, no debería estar sumando. De ahí que surgiera la siguiente propuesta:

$$\text{Fórmula: } (I^2 + D + A)^i \times Gc = \text{ALSEC}$$

I^2 representa la ingeniería y la investigación que siempre van de la mano; la D simboliza los desarrollos realizados en el corto y mediano plazo; la A representa el área de aplicaciones de la compañía; la i, por su parte, constituye la innovación como variable exponencial. Finalmente, todo se multiplica por Gc, es decir, gestión del conocimiento.

ALSEC ha entendido que la innovación no es cuestión de grandes presupuestos ni de infraestructura, pero sobre todo que es la única vía que le permite estar al mismo nivel o incluso por encima de grandes compañías. La innovación –bien sea para emprender un nuevo negocio, impulsar una compañía o transformar la labor de un empleado- en realidad requiere un principio básico: pensar diferente.

Es por eso que para los fundadores de ALSEC el recurso humano es fundamental. Las personas deben ser innovadoras, tener una actitud de constante cuestionamiento frente al statu quo y estar dispuestas a asumir riesgos. Si a lo anterior se le suma el “hacer” a través de metodologías que permitan la materialización de las ideas, entonces los resultados se podrán percibir fácilmente.

En cuanto a la asunción de riesgos hay algo muy importante que las empresas, especialmente en Colombia, deben aprender: no castigar el error. ALSEC se declara experta en equivocarse, pero lo hace de manera rápida y barata. Esa iteración expedita en búsqueda de las soluciones que requiere, junto con el aprendizaje que le dejan todos los errores cometidos en el camino, son elementos que la compañía ha sabido capitalizar en sus procesos de innovación.

Todo lo anterior le ha permitido a ALSEC posicionarse como la compañía de alimentos más innovadora del país. No en vano, ha recibido dos veces el premio Innova otorgado por la Presidencia de la República y ha sido reconocida por La Organización de los Estados Americanos (OEA) como una empresa altamente innovadora.



Ilustración 3 Resultados tras más de 10 años innovando. Fuente: material ALSEC

Lo usual es enfrentar dificultades; lo inusual es superarlas. Así pasa en la vida y también en el mundo empresarial. Sólo aquellas empresas que reconozcan en la innovación ese motor de crecimiento y diferenciación lograrán estar siempre un paso más adelante, encontrando nuevas soluciones, alternativas diferentes y un mundo de posibilidades explorado sólo por aquellas que no le temen al riesgo.

Conclusiones

- ✓ El recurso humano es uno de los pilares fundamentales de la innovación. La determinación y la pasión son ingredientes básicos en el desarrollo de nuevos proyectos.

- ✓ La innovación debe estar siempre asociada a la generación de valor.
- ✓ Innovar requiere pensar diferente.
- ✓ La innovación es el camino para llegar al mismo nivel de las grandes compañías o incluso superarlas, sin importar que no cuentes con la misma infraestructura ni grandes presupuestos.
- ✓ Las empresas, así como la innovación que generen, deben tener un propósito muy bien definido.
- ✓ Es posible ofrecer soluciones a las grandes problemáticas mundiales a través de la innovación.

Conferencista

Alejandro Mauricio Vargas Upegui es ingeniero mecánico de la Universidad Pontificia Bolivariana. Actualmente se desempeña como Gerente General de ALSEC S.A.

Tomado de la conferencia "Innovación con propósito", dictada el 2 de octubre de 2019 por Alejandro Mauricio Vargas, Gerente General de ALSEC S.A.