
La etimología de la palabra innovación en Celsia

El mundo está cambiando de forma acelerada. Los avances tecnológicos están facilitando cada vez más la vida de las personas. Productos que resuelven necesidades que hasta hace poco ni siquiera existían; aplicaciones que ofrecen todo tipo de servicios a un solo clic y que se disputan los denominados “micromomentos” de millones de personas en el mundo.

Sin embargo, las transformaciones que se han venido presentando en las últimas décadas trae también grandes retos por enfrentar. Las tasas de crecimiento de la población son abrumadoras. Según un informe de las Naciones Unidas, en el 2030 seremos aproximadamente 8.500 millones de personas; 1.200 millones más que hace tres años. Lo anterior implica que se consumirá un 50% más de energía, 40% más de agua y 35% más de alimentos.

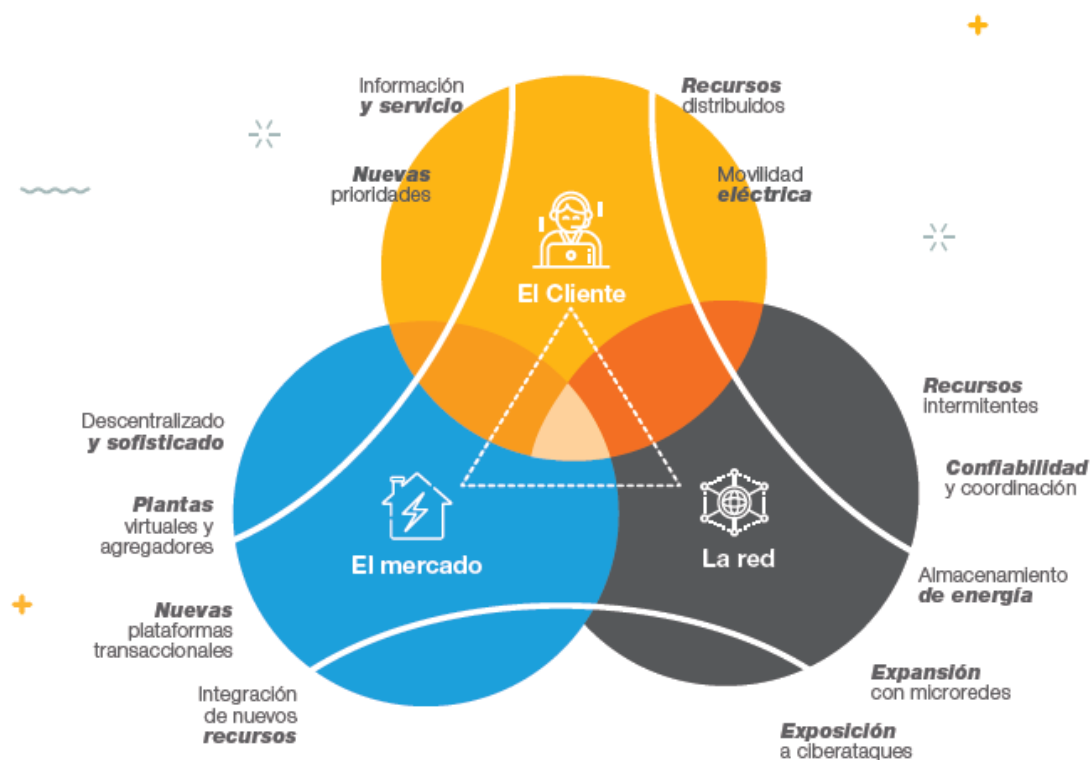
Este panorama, que nos involucra y nos afecta a todos, ha propiciado el surgimiento de iniciativas —e incluso de nuevas empresas— que buscan minimizar el impacto negativo que han estado generando los hábitos de consumo durante las últimas décadas, especialmente en términos del empleo de la energía.

En Colombia, Celsia, antiguamente Compañía Colombiana de Inversiones (Colinversiones), ha venido posicionándose como líder en energías renovables no convencionales. Esta empresa, que pertenece a Grupo Argos, tiene presencia en Colombia, Panamá y Costa Rica, y cuenta con cuatro líneas de negocio: administración de activos de generación, transmisión y distribución de electricidad; ciudades, empresas y hogares. Actualmente, suma 2.4 GW de capacidad instalada en un portafolio que puede ser hidráulico, térmico, fotovoltaico y eólico. Tiene más de 1.500 empleados y atiende alrededor de 600.000 clientes.

Teniendo en cuenta el escenario que se espera en los próximos años, la empresa decidió definir unas mega tendencias de manera anual alrededor de la industria eléctrica. En el 2018, los ejes fundamentales que marcarán la hoja de ruta serán el cliente, la red y el mercado.

MEGA TENDENCIAS

CELSIA 2018



Fuente: www.celsia.com

Innovación en Celsia

Para Celsia, la innovación no sustituye la demanda existente, sino que la crea. Bajo esa definición propia, la compañía ha entendido que la innovación va mucho más allá de la aplicación tecnológica. Uno de los grandes logros de 2015, por ejemplo, fue sintetizar un documento de más de 100 páginas a tan solo seis.

A veces la innovación no está en los productos o servicios, sino en el desarrollo de nuevos modelos de negocio para comercializarlos. Un ejemplo de lo anterior se puede evidenciar con los equipos que Celsia debe adquirir: son producidos en países europeos y por lo tanto bastante costosos. Traerlos a nuestro contexto y hacerlos rentables es todo un reto, pero de eso se trata.

Todo proyecto que sea considerado o clasificado como innovación debe ser rentable desde tres perspectivas: social, ambiental y económica. Si bien el aspecto financiero es fundamental para las compañías, es muy importante evaluar qué tantos beneficios están recibiendo la sociedad y el medio ambiente.

Lo anterior está soportado en una cultura organizacional que tiene cuatro pilares fundamentales:

- Dar lo mejor para crecer juntos.
- Atreverse a ser diferentes.
- Ser ágiles y confiables
- Disfrutar haciendo la vida más fácil.

Dichos pilares se complementan además con una serie de elementos que en la empresa se denominan “verdades”:

- No les da miedo equivocarse. Abandonan ideas cuando no tienen futuro.
- No se las saben todas ni pretenden hacerlo. Trabajan con los que saben y aprenden de ellos.
- No toda la innovación es “rocket science”. Creen en la innovación simple.
- No quieren reinventar la rueda. Buscan dónde aplicarla cumpliendo con su definición de innovación.
- La innovación es una habilidad. El mejoramiento continuo es el dominio de esa habilidad.

Para Celsia, la importancia no radica en tener un área de innovación, sino en desarrollar una cultura de innovación. No en vano, en la compañía los más de 1.500 colaboradores se dedican, de alguna u otra manera, a dichos procesos. Lograr que todos los miembros de una organización le apuesten a este pilar de crecimiento no es fácil. Sin embargo, Celsia tiene claro que una empresa refleja fielmente el comportamiento de sus líderes, es decir, si sus directivos creen en la innovación, muy probablemente los demás colaboradores también lo harán.

Además de lo anterior, Celsia cree en la innovación focalizada y en el establecimiento de metas claras para cada proyecto. Es por eso que el equipo de innovación de la compañía tiene como regla que, si a la tercera reunión el asunto no va para ningún lado, se cancela.

Ese espíritu innovador de la compañía es el que le ha permitido generar proyectos que le apuestan a su evolución y crecimiento. Esta industria está sufriendo una desaceleración importante, pues la eficiencia le está exigiendo disminuir la generación y transmisión de electricidad. Hay países en los que incluso están enfrentando un decaimiento en la demanda.

Sin embargo, a pesar del escenario adverso, Celsia ha decidido trabajar en iluminación eficiente, apuntándole a los tres segmentos (ciudades, empresas y hogares). Otro de los proyectos a los que le está apostando fuertemente es la energía solar. Aquí también ha tenido que enfrentar grandes retos. En tan sólo cinco años y medio, los costos de esta tecnología han decrecido 6.6 veces.

Adicionalmente, Celsia tiene dentro de sus proyectos la energía de respaldo, autogeneración y co-generación y los denominados distritos térmicos, es decir, la refrigeración de edificios a partir de aire frío o aire caliente que es producido por una máquina generadora de electricidad.

A pesar de que su operación se ha centrado en el Valle del Cauca, gracias al proyecto Plan 5 Caribe, que pretende modernizar subestaciones y redes de transmisión en la Costa Atlántica, Celsia pudo ingresar a la región.

La compañía es también pionera en granjas solares y ha sabido aprovechar las grandes superficies techadas de muchos de sus clientes industriales para instalar paneles fotovoltaicos que le permiten a dichas compañías generar electricidad a costos mucho menores.

Adicionalmente, la organización es una de las que más ha incentivado la movilidad sostenible a través de la instalación de estaciones de carga para vehículos eléctricos. Hace dos años, en Medellín había sólo 42 de estos carros. Hoy, hay más de 200. Las estadísticas actuales indican que los kilovatios por hora que se han suministrado en las estaciones de carga, corresponden al recorrido que haría un vehículo desde Medellín hasta Auckland, en Nueva Zelanda.

Teniendo en cuenta que Celsia tiene presencia en varios países y algunos de sus colaboradores viajan constantemente entre las diferentes sedes, la compañía decidió desarrollar una aplicación que le permite optimizar el transporte de sus empleados. En lugar de enviar dos carros para recoger a dos personas que sin saberlo viajaban en horarios similares y se dirigían al mismo lugar, ahora la empresa gestiona los traslados de manera más eficiente, contribuyendo además al relacionamiento entre colaboradores.

Todo lo anterior se alinea con el Núcleo de Operaciones de Visión Avanza (NOVA), un centro de control y supervisión de activos lanzado recientemente por Celsia que ha aumentado considerablemente su capacidad de procesar, asimilar, supervisar y controlar información.

“Se trata de un gran cerebro tecnológico en el que la organización centralizó todas las operaciones que requieren seguimiento las 24 horas del día los 365 días de año, tanto en Colombia como en Centroamérica, donde actualmente tiene presencia, así como en los nuevos países a los que en un futuro llegue la compañía”.¹

El desarrollo de los proyectos mencionados anteriormente se basa en tres aproximaciones diferentes a la innovación:

¹ Tomado de: <http://www.celsia.com/es/sala-prensa/celsia-lanza-nova-centro-de-250ltima-tecnolog237a-para-el-monitoreo-y-control-de-activos>

- Hands-on: un equipo de la compañía desarrolla la idea y trabaja en su materialización.
- Money-on: se invierte en la idea que alguien más está desarrollando.
- Outsiders: alianzas con otras organizaciones.

Cuando se realiza innovación hands-on, se lleva a cabo un proceso que consta de cuatro fases.

1. **Vigilancia tecnológica:** se hace un rastreo de la tecnología existente utilizando el método Technology Readiness Level (TRL), el cual ayuda a estimar su grado de madurez.
2. **Desarrollo de modelo de negocio:** si la tecnología resulta atractiva se empieza a desarrollar un posible modelo de negocio, dimensionando cuáles pueden ser los ingresos, los gastos, etc.
3. **Proyecto piloto:** en esta fase la compañía invierte dinero esperando simplemente un retorno cognitivo, es decir, que le genere aprendizajes valiosos.
4. **Proyecto semilla:** en esta etapa el proyecto recibe ayuda del resto de la compañía para que pueda despegar.

Todos estos esfuerzos, sumados a los rápidos avances y buenos resultados obtenidos, fueron reconocidos por el jurado de los Premios Portafolio 2017, quienes le otorgaron a Celsia el premio en la categoría Innovación. Este tipo de logros han sido resultado del trabajo en equipo. No en vano sus directivos tienen claro que, al final, una organización es el reflejo de su cultura y de la gente que aloja.

Conclusiones

- ✓ Al principio, la innovación luce fea. Su aspecto se va mejorando sobre la marcha.
- ✓ Una de las primeras barreras que hay que romper a la hora de innovar es quejarse.
- ✓ “Una empresa refleja fielmente el comportamiento de su cabeza”. Si los directivos le apuestan a la innovación, será mucho más fácil generar una cultura que también crea y trabaje por ella.
- ✓ Las áreas de innovación deberían trabajar para desaparecer luego de unos años. Si su trabajo es efectivo, la innovación correrá por todos los rincones de la organización sin necesidad de que haya un cargo o un departamento encargado.
- ✓ Una compañía es el reflejo de la cultura y la gente que aloja.

Conferencista

Juan Manuel Alzate es ingeniero civil de la Universidad Nacional de Colombia, magíster en Aprovechamiento de Recursos Hidráulicos de la misma institución y Doctor en Ingeniería de la Universidad de los Andes.

Entre 2011 y 2013 se desempeñó como Especialista de Mercados Energéticos en Celsia y posteriormente ingresó a Grupo Argos como Director de Estrategia Corporativa, enfocado en los temas de energía. Actualmente es Líder de Innovación en Celsia.

Tomado de la conferencia “La etimología de la palabra innovación en Celsia”, dictada el 7 de marzo de 2018 por Juan Manuel Alzate, Líder de Innovación de Celsia.