
Innovación: una cuestión de actitud

Hasta hace algunos años las organizaciones solían dedicar sus esfuerzos y recursos a potencializar y explotar el conocimiento que ya poseían. Ser cada vez mejores en sus respectivos negocios parecía una buena manera de diferenciarse. Sin embargo, la visión de empresarios inquietos, junto con la aparición de nuevas tecnologías y la apertura de nuevos mercados, hizo que la exploración de horizontes diversos en las empresas se convirtiera en un eje estratégico fundamental.

La innovación se ha convertido en el motor de muchas compañías que quieren estar siempre un paso más allá; que no se conforman, sino que van en busca de nuevas posibilidades. Un ejemplo de ello es el surgimiento de Tronex S.A., la primera y única empresa fabricante de pilas en Colombia.

Con la intención de grabar y producir discos de diferentes artistas, Alfredo Díez y sus hermanos decidieron fundar Codiscos en 1950. La industria de la música era, para ese entonces, una mina de oro. No existían mayores preocupaciones o retos, pues estaba totalmente protegida. Sin embargo, la llegada de nuevos inventos como el casete amenazó la prosperidad del negocio.

Ese blindaje logró ser permeado por la piratería que invadió rápidamente el mercado. Para los años 70, la perspectiva de Codiscos no era la misma. Fue entonces cuando surgió la idea de desarrollar un proyecto de pilas. Los directivos de la compañía querían apostarle a algo totalmente diferente, pero que al fin y al cabo guardaba relación con lo que venían haciendo. Aunque en esa época no parecía tan simple, su razonamiento fue sencillo: si la gente ahora escucha música en dispositivos portátiles, necesitará baterías.

A pesar de la relación que podría guardar un negocio con el otro, aventurarse a crear Tronex era un gran riesgo, pues el mercado en Colombia era controlado por Eveready, quien tenía cerca del 90%. Aun así, los hermanos Díez decidieron apostarle al proyecto. Viajaron a Asia para ver tecnologías e importar maquinaria y darle vida a esta nueva empresa que, en el año 2000, se convertiría en una spin off de Codiscos.

Esa apertura de pensamiento fue la que generó los cambios necesarios para que el negocio de la música pudiera continuar a pesar de las amenazas, y por supuesto resultó fundamental en la apertura de nuevos horizontes. Esa actitud desafiante e innovadora es lo que ha caracterizado a ambas compañías, a sus dirigentes y empleados. No en vano

le apuestan constantemente a nuevos desarrollos que buscan revolucionar el mercado. Pero, ¿cómo lo logran?

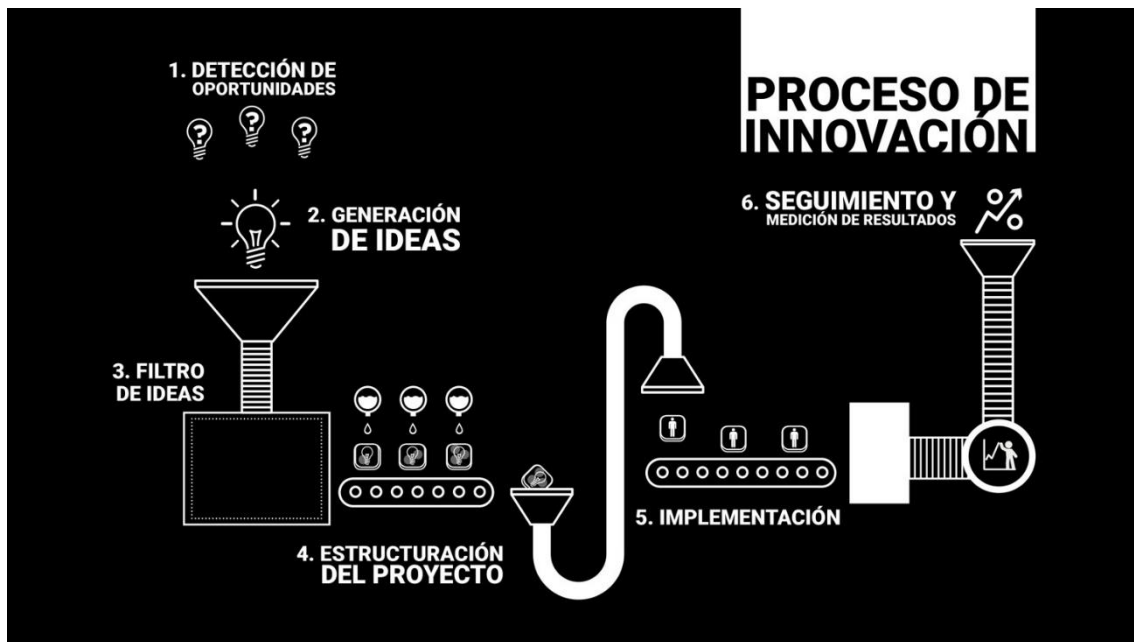
Tronex cuenta actualmente con tres ejes estratégicos: Liderazgo, Innovación y Valores corporativos (lealtad, respeto y compromiso). Éstos se han agrupado en un programa llamado *LIV, acciones con sentido*. Adicionalmente, se creó *InnoVatio, ideas con poder*. Esta iniciativa, a través de la cual se busca gestionar la innovación en Codiscos y Tronex, va acompañada de siete factores clave de éxito que constituyen los criterios de evaluación utilizados por dichas empresas para filtrar los proyectos presentados.

- **Asociativo:** relacionar un elemento con otro; unirse dos o más personas para determinado fin.
- **Participativo:** tomar, recibir o hacer parte de un proceso, esperando como resultado una sinergia.
- **Colaborativo:** procesos intencionales de un grupo para alcanzar objetivos específicos.
- **Escalable:** sirve para transformar, para crecer y ser diferente. Es el motor a través del cual se convierten las ideas en valor.
- **Replicable:** estructura creada para poder ser repetida N número de veces basada en una experiencia exitosa.
- **Difícilmente imitable:** difícil de replicar por los competidores o nuevos actores.
- **Potencia una oportunidad y/o resuelve una problemática.**



Fuente: Material Tronex S.A.

Pero ¿cómo funciona exactamente el proceso? La dinámica no es muy complicada y consta de seis pasos básicos.



Fuente: Material Tronex S.A.

Proyectos

Tronex y Codiscos han logrado combinar su capacidad para explotar el conocimiento obtenido durante tantos años con la exploración de nuevos escenarios. Es por eso que cuentan con un amplio portafolio de proyectos en los que la innovación es el eje fundamental y que, por supuesto, cumplen con los siete factores clave de éxito. A continuación, se presentan algunos de ellos.

- Conéctate: plataforma de comercio digital que conecta tiendas o almacenes con sus proveedores de manera directa y ágil. Funciona como canal de distribución.
- Banco virtual de sangre: aplicación móvil y plataforma que pretenden funcionar como canal de conectividad directo entre los servicios de transfusión, los bancos de sangre, los donantes y los receptores.
- Tronex Mobility: programa de movilidad pública que promueve el uso y la masificación de la bicicleta. Es el primer modelo público-privado, realizado en asociación con las alcaldías de los diferentes municipios para poder acceder a los espacios públicos en donde se diseñarán las estaciones de bicicletas.
- Enrutados: solución para la movilidad urbana.
- Drones/FPV Racing: Tronex decidió patrocinar al equipo de Colombia en el Campeonato Mundial FPV Racing en Hawái. Su propósito es convertirse en un jugador internacional y ser un proveedor reconocido en el mundo de los drones para poder incursionar en el mercado norteamericano y europeo a través de grandes mayoristas o plataformas como Amazon.
- Amazon: exportación de productos propios – USA

- Recopila/Ecotec: programa de responsabilidad social y ambiental que busca recolectar las pilas usadas para cerrar el ciclo. A partir de esta iniciativa surgió Ecotec (Ecologías Técnicas), una empresa que ofrece soluciones para los residuos de pilas, baterías y acumuladores usados por medio de aprovechamiento y reciclaje.
- Roof Top: plataforma diseñada para nuevos artistas que quieran dar a conocer su música; podrán subir canciones, hacer streaming, compartir videos y tener representación editorial, todo en un mismo sitio.
- Exoesqueleto: proyecto presentado por un ingeniero mecánico de Medellín. Será adoptado y apoyado por Tronex y su Fundación Mahavir Kmina, que provee prótesis de manera gratuita a personas con lesiones de pierna. Más de 2.600 beneficiados hasta 2015.

Conclusiones

- ✓ Si bien es sumamente importante que las organizaciones exploten el conocimiento que poseen, también es fundamental que aprendan a explorar nuevos escenarios para promover la innovación.
- ✓ El recurso humano es uno de los pilares fundamentales de la innovación. La determinación y la pasión son ingredientes básicos en el desarrollo de nuevos proyectos.
- ✓ Es importante que los proyectos de innovación vayan encaminados a resolver un problema o necesidad, o potenciar una oportunidad.

Conferencista

Nicolás Díez es especialista en alta gerencia internacional y magíster en administración de empresas. Su amplia experiencia en el mundo de los negocios lo ha llevado a fundar compañías como Astorga Kapital, Panter y Emtek. Actualmente se desempeña como director ejecutivo de Codiscos y presidente de Tronex.

Tomado de la conferencia "Innovación: una cuestión de actitud", dictada el 2 de noviembre de 2016 por Nicolás Díez, presidente de Tronex.