



TÉRMINOS DE CONVOCATORIA CONCURSO 4U EMPRENDE

TABLA DE CONTENIDO

1.	PRESENTACIÓN	2
2.	OBJETIVO DE LA CONVOCATORIA	2
3.	DIRIGIDO A	2
4.	DESCRIPCIÓN DEL ACOMPAÑAMIENTO	2
4.1	TEMÁTICAS	2
4.2	DESARROLLO DEL ACOMPAÑAMIENTO	3
4.3	SELECCIÓN DE PARTICIPANTES	3
4.4	ETAPA DE INSPIRACIÓN	4
4.5	ETAPA DE VALIDACIÓN	5
4.6	OTROS ELEMENTOS DEL ACOMPAÑAMIENTO	7
5.	PREMIOS	7
6.	PROCESO DE POSTULACIÓN A LA CONVOCATORIA	8
7.	REQUISITOS HABILITANTES	8
8.	CAUSALES DE RECHAZO	9
9.	CRITERIOS DE DESEMPATE	9
10.	CRONOGRAMA	9



1. PRESENTACIÓN

4U Emprende, nace de esfuerzo de las universidades CESA, EAFIT, ICESI y UNINORTE, de promover el espíritu emprendedor, las ideas innovadoras y la creación de empresas, a través, del desarrollo de un concurso de ideación para equipos de estudiantes de pre-grado que busquen solucionar necesidades de tipo económico, social y ambiental.

2. OBJETIVO DE LA CONVOCATORIA

El objetivo es convocar, seleccionar y acompañar equipos emprendedores universitarios en su proceso de ideación, iniciando desde la fase de análisis del problema e identificación de oportunidades hasta la validación de su modelo de negocio.

3. DIRIGIDO A

4U Emprende, está dirigida a estudiantes que estén matriculados en el año académico en curso, en alguna carrera de pre-grado de las cuatro universidades que conforman la alianza, sin importar el lugar de residencia del estudiante y que cuenten con las capacidades tecnológicas (conexión a internet, equipos de cómputo, etc.) necesarias para recibir el acompañamiento de forma virtual.

Nota: Todas las actividades se realizarán en hora colombiana.

4. DESCRIPCIÓN DEL ACOMPAÑAMIENTO

4.1 Temáticas

Los equipos emprendedores, deberán elegir una idea de negocio que haga parte de una de las siguientes temáticas:

- **Industrias creativas:** Iniciativas que hacen parte de las artes y el patrimonio cultural material e inmaterial, las industrias culturales y las industrias creativas (Artes Visuales, Artes Escénicas, Educación, Gastronomía, Artesanías, Editorial, Fonográfica, Audiovisual, Medios Digitales, Diseño, Publicidad).¹
- **Negocios verdes y energías renovables:** Negocios verdes son las actividades económicas en las que se ofertan bienes o servicios, que generan impactos ambientales positivos y además incorporan buenas prácticas ambientales, sociales y económicas con enfoque de ciclo de

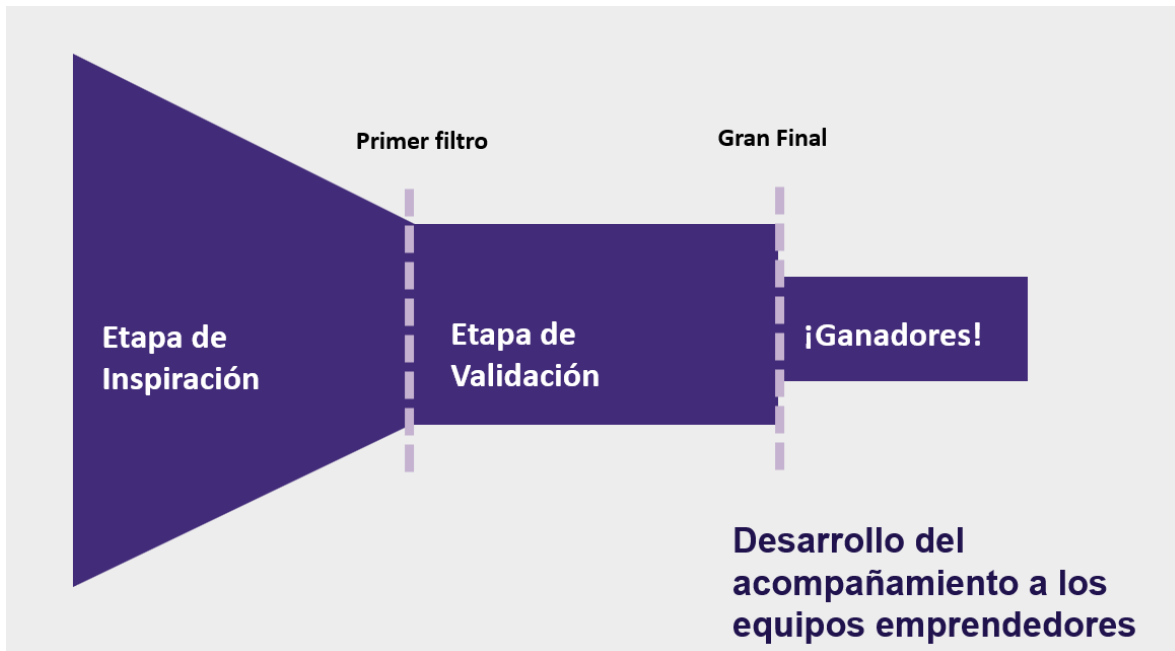
¹ Ministerio de Cultura de Colombia. <https://www.economianaranja.gov.co/abc-economia-naranja/>

vida, contribuyendo a la conservación del ambiente como capital natural que soporta el desarrollo del territorio.²

- **Servicios profesionales y especializados:** Iniciativas que prestan servicios especializados basados en el conocimiento profesional o científico.
- **Emprendimiento social:** Iniciativas que generan valor económico y benefician grupos sociales o resuelven problemas sociales a través del desarrollo de productos y servicios.³

4.2 Desarrollo del acompañamiento

El desarrollo del acompañamiento cuenta con dos etapas; en cada una de ellas se busca brindar talleres de formación a los estudiantes y realizar filtros que permitan dar continuidad al acompañamiento de los equipos emprendedores más destacados.



4.3 Selección de participantes




² Ministerio del Ambiente de Colombia. <https://www.minambiente.gov.co/index.php/component/content/article/1381-plantilla-negocios-verdes-y-sostenibles-38>

³ Short, J. C., Moss, T. W., & Lumpkin, G. T. 2009. Research in social entrepreneurship: past contributions and future opportunities. Strategic Entrepreneurship Journal.UK.

Los equipos emprendedores, que hayan cumplido con los requisitos habilitantes, harán parte de la **etapa de inspiración**, donde recibirán tres (3) talleres de hasta (4) horas, dictados por las universidades aliadas.

4.4 Etapa de Inspiración

La etapa de inspiración cuenta con los siguientes tres (3) talleres:

Etapa de inspiración			
	Taller 1	Análisis del problema e identificación de oportunidades	EAFIT
	Taller 2	Ideación de la solución	ICESI
	Taller 3	Modelo de Negocio	UNINORTE

Una vez se finalicen los talleres de inspiración, los equipos emprendedores deberán enviar un video de máximo tres minutos donde expliquen el resultado del avance de estos tres (3) criterios.


Criterio	Descripción	Puntuación Máxima
Claridad en el problema que e identificación de oportunidades.	Se entiende claramente el problema y/o identificación de oportunidad que tiene la idea empresarial.	40
	Se entiende parcialmente el problema y/o identificación de oportunidad que tiene la idea empresarial.	20
	No se entiende claramente el problema y/o identificación de oportunidad que tiene la idea empresarial.	0



Claridad de la solución al problema y/o oportunidad planteada	Es sencillo identificar los motivos por los cuales los clientes deberían comprar el producto/servicio.	30
	Se identifica parcialmente los motivos por los cuales los clientes deberían comprar el producto/servicio.	15
	No se identifican los motivos por los cuales los clientes deberían comprar el producto/servicio.	0
Diseño del modelo de negocio	Se ha diseñado un modelo de negocio con el cual se evidencia con claridad cómo se venderá el producto y/o servicio.	30
	Se ha diseñado parcialmente un modelo de negocio con el cual se evidencia con claridad cómo se venderá el producto y/o servicio.	15
	No se ha diseñado un modelo de negocio con el cual se evidencia con claridad cómo se venderá el producto y/o servicio.	0
Puntaje máximo		100

Como resultado, cada universidad aliada elegirá los ocho (8) equipos emprendedores que tengan el mayor puntaje, idealmente los cupos se distribuirán en cada categoría. Los equipos elegidos por cada universidad serán beneficiados con la participación en la etapa de validación.

Nota: Para que la evaluación del equipo emprendedor sea tenida en cuenta, deberá haber asistido al menos un miembro por equipo a las diversas actividades.

4.5 Etapa de validación

Etapa de validación			
	Taller 4	Producto mínimo viable (MVP)	ICESI

	Taller 5	Validación	CESA
	Taller 6	Presentaciones efectivas	EAFIT

Una vez se finalicen los talleres de validación, los equipos emprendedores asistirán a la gran final, donde serán evaluados mediante los siguientes criterios:

Criterio	Descripción	Puntuación Máxima
Elementos de innovación	La idea empresarial cuenta con elementos de innovación o diferenciación.	30
	La idea empresarial cuenta con algunos elementos de innovación o diferenciación.	20
	La idea empresarial no cuenta con algunos elementos de innovación o diferenciación.	0
Triple impacto	La idea de negocio tiene un impacto positivo en lo ambiental, social y económico.	25
	La idea de negocio tiene un impacto positivo en alguno de los siguientes aspectos; ambiental, social y económico.	15
	La idea de negocio no demuestra tener impacto positivo en lo ambiental, social y económico.	0
Producto mínimo viable	El equipo emprendedor desarrolló un producto mínimo viable con el cual cumple su promesa de valor.	15
	El equipo emprendedor desarrolló parcialmente un producto mínimo viable con el cual cumple su promesa de valor.	10

	El equipo emprendedor no desarrolló un producto mínimo viable con el cual cumple su promesa de valor.	0
Validación	El equipo emprendedor realizó la validación del problema y el interés de los cliente en su producto o servicio.	15
	El equipo emprendedor realizó la validación del problema ó el interés de los cliente en su prproducto o servicio.	10
	El equipo emprendedor no realizó la validación del problema ni el iteres de los cliente en su prproducto o servicio.	0
Pitch	El quipo logra transmitir la totalidad de la idea del modelo de negocio de manera coherente y en el tiempo indicado. Pueden responder preguntas y defender su opinión.	15
	El quipo logra transmitir algunas de las ideas de modelo de negocio de manera coherente y en el tiempo indicado. Pueden responder algunas preguntas y defender su opinión.	10
	El equipo no logra transmitir el modelo de negocio de manera coherente y en el tiempo indicado. No logran responder preguntas y defender su opinión.	0
Puntaje máximo		100

Nota: Para que la evaluación del equipo emprendedor sea tenida en cuenta, deberá haber asistido al menos un miembro por equipo a las diversas actividades.

4.6 Otros elementos del acompañamiento

Coffee talks: De manera paralela al desarrollo de los talleres, los equipos emprendedores recibirán charlas de emprendimiento llamadas *Coffee talks* que buscan ser espacios de inspiración y conexión con el ecosistema de emprendimiento.

5. PREMIOS

Se premiará en cada temáticas la 1era, 2da y 3era iniciativa con el mayor puntaje calculado por el promedio de las evaluaciones emitidas por los jurados en la gran final.



Puesto	Premios
1er	Una tablet + Mentoría de Endeavor
2do	Un diplomado de la oferta ICESI
3ro	Una membresía de Platzi expert por 1 año

6. PROCESO DE POSTULACIÓN A LA CONVOCATORIA

Los equipos emprendedores interesados que deseen postularse deberán:

- Elegir sólo una persona del equipo que figure como líder del mismo y realice la inscripción en el siguiente link: <http://bit.ly/4UEmprende>
- Una vez cerrado el proceso de inscripción, la universidad a la cual pertenece el líder del equipo verificará el cumplimiento de los requisitos habilitantes.
- La fecha de la postulación se entenderá como aquella en la que registre la inscripción.
- Los equipos emprendedores interesados autorizan que sus datos de contacto sean compartidos con las universidades de la alianza.
- La postulación del equipo emprendedor no genera obligación para las universidades de la alianza de realizar el acompañamiento u otorgar cualquier clase de beneficio económico.
- En caso de que exista alguna dificultad con el formulario de postulación o dudas sobre la postulación, esta deberá ser enviada antes de la hora y fecha límite de cierre de la convocatoria a el correo electrónico a 4uemprende@uninorte.edu.co informando esta situación; con:
 - Univeridad a la que pertenece
 - Nombre de la idea de negocio
 - Correo del líder del equipo,
 - Problema o inquietud que está presentando.

Estas peticiones no serán recibidas ni se dará respuesta después de la fecha y hora de cierre de la convocatoria.

7. REQUISITOS HABILITANTES

Los equipos emprendedores que deseen postularse a la convocatoria deberán cumplir los siguientes requisitos habilitantes para participar:

- Contar con un equipo emprendedor con mínimo dos (2) y máximo cuatro (4) estudiantes activos de alguna carrera de pregrado de las universidades participantes en la Alianza4U (Universidad EAFIT, Universidad Icesi, CESA – Colegio de Estudios Superiores de Administración, Universidad del Norte).

- Realizar la inscripción de acuerdo con lo establecido en el numeral 6 de los términos de convocatoria.
- Las ideas que presenten deben ser de su propia autoría, y no deben contener utilizaciones de otras obras protegidas, en violación de los límites autorizados por Ley o en contravención a derechos de terceros.
- Por normas internas de las universidades se reservará el derecho de admisión de ideas que vayan en contravía de las normas, derechos, deberes y valores de las universidades aliadas.

8. CAUSALES DE RECHAZO

- Que algún miembro del equipo no se encuentre activamente matriculado en alguna carrera de pregrado de las universidades pertenecientes a la Alianza 4U (Universidad EAFIT, Universidad Icesi, CESA – Colegio de Estudios Superiores de Administración, Universidad del Norte).
- Que el formulario de inscripción no haya sido diligenciado en su totalidad.
- Que la idea de negocios contraría los derechos humanos o incite el contenido pornográfico, explotación infantil o que fomenten la violencia o promuevan el uso de sustancias psicoactivas.
- Que las ideas propuestas estén violando derechos de propiedad intelectual y/o industrial de terceros.
- Que la idea no se encuentre categorizada dentro de alguna de las temáticas propuestas
- Que la idea sea parte de una empresa ya constituida en Cámara de comercio
- Que la idea presentada tenga ventas

9. CRITERIOS DE DESEMPATE

En caso de empate en los puntajes obtenidos en las diferentes etapas entre uno o más equipos emprendedores postulados, se realizará el desempate de la siguiente forma:

Primer filtro: El equipo emprendedor que cuente con el mayor puntaje en el criterio **Claridad en el problema que resuelve la iniciativa**, si continua el empate, se tendrá en cuenta el criterio **Claridad de la solución al problema planteado**, si aún continúa el empate, se tendrá en cuenta aquel equipo emprendedor que haya finalizado de primero en la postulación.

Segundo filtro: El equipo emprendedor que cuente con el mayor puntaje en el criterio **elementos de innovación**, si continua el empate, se tendrá en cuenta el criterio **triple impacto**, si aún continúa el empate, se tendrá en cuenta aquel equipo emprendedor que haya obtenido el puntaje más alto en el primer filtro.

10. CRONOGRAMA



Actividad	Fecha
Lanzamiento	28/01/2021
Apertura Concurso e inscripciones	Del 01/02/2021 hasta el 28/02/2021 a las 5:00 pm
Publicación resultados 1er filtro	05/03/2021
Fase de inspiración	Del 09/03/2021 hasta el 25/03/2021
Fecha límite entrega video	06/04/2021
Fase de validación	Del 13/04/2021 hasta el 06/05/2021
Gran final	13/05/2021