

Resultados

Encuesta a graduandos

ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA DE DISEÑO DE PRODUCTO

TABLA DE CONTENIDO

1. Aspectos generales de la población encuestada

- Género
- Estado Civil
- Número de graduados por año

2. Elección y financiación del Posgrado

- Medio para enterarse del Posgrado
- Conocimiento previo sobre el Posgrado
- Principal motivo para interesarse en realizar el Posgrado
- Principal razón para escoger el área de estudios del Posgrado
- Principal motivo para matricularse en EAFIT
- Principal beneficio que espera recibir
- Principal fuente de recursos

3. Evaluación general del Posgrado

- Evaluación del Posgrado
 - Grado de correspondencia entre el plan de estudios de su posgrado y el perfil exigido a los aspirantes
 - Grado de correspondencia entre el plan de estudios de su posgrado y el perfil académico del egresado, ofrecido al inicio del programa
 - Grado de actualización de su posgrado con base a la bibliografía utilizada y los temas abordados
 - Rigurosidad académica del posgrado realizado
 - Grado de cumplimiento, en su conjunto, de los objetivos propuestos en su posgrado
 - Nivel de exigencia académica para el alumno durante el desarrollo de su posgrado
 - Resumen de la evaluación al programa
- Satisfacción de expectativas
 - Pertinencia profesional del pensum desarrollado
 - Profundidad en el tratamiento de los temas
 - Satisfacción general con el posgrado realizado
 - Satisfacción con el esfuerzo personal realizado
 - Resumen de Satisfacción de expectativas
- Reconocimiento de este posgrado en el medio profesional donde usted se desempeña
- Mayor aporte del Posgrado
- En los próximos 12 meses usted aspira
- Competitividad profesional
- Las expectativas que lo motivaron a matricularse en este programa

4. Evaluación de calidad del profesorado

- Dominio del tema
- Habilidad para relacionar su disciplina con otras esferas de conocimiento
- Motivación al aprendizaje (Habilidad para promover y ampliar el interés del estudiante en clase)
- Relación profesor-alumno (aceptación de puntos de vistas los estudiantes, estimulación permanente a la participación, respeto y disposición a recibir y responder consultas en clase y fuera de clase)
- Pedagogía (claridad al enseñar, utiliza buenas herramientas y motiva)
- Resumen de evaluación al profesorado

5. Evaluación de los servicios y recursos ofrecidos por la institución



- Evaluación de la Bibliografía
- Evaluación de los recursos – Calidad

6. Aspectos laborales





- Situación Laboral
- Canal de búsqueda para conseguir empleo - Empleados
- Tipo de vinculación laboral
- Actividad económica principal
- Deseo de un trabajo o un negocio – Desempleado

1. ASPECTOS GENERALES DE LA POBLACIÓN ENCUESTADA






Género

Género	Barra	Respuesta	%
Femenino		59	71%
Masculino		24	29%
Total		83	100%

Estado civil

Estado	Barra	Respuesta	%
Soltero(a)		69	83%
Casado(a)		8	10%
Unión Libre		3	4%
Separado o divorciado(a)		3	4%
Viudo		0	0%
Total		83	100%

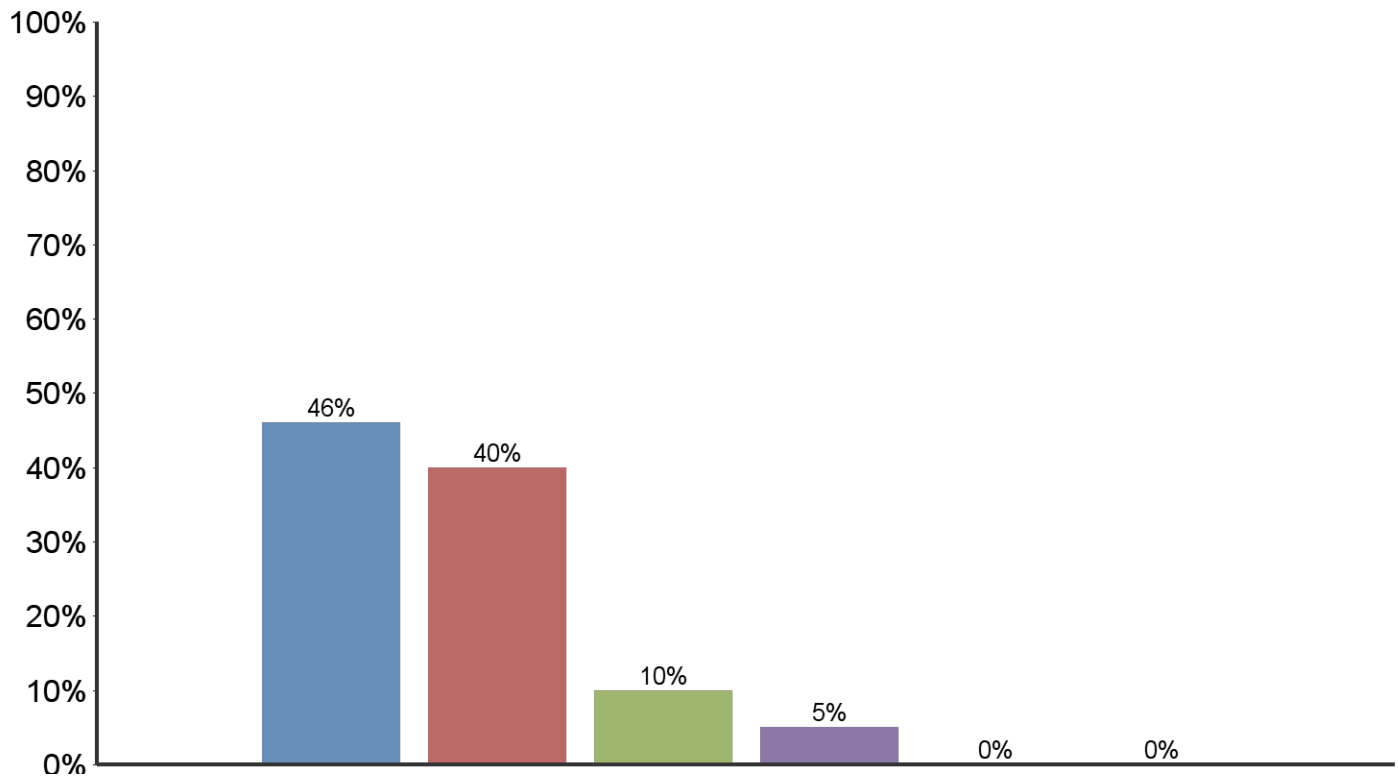
Número de encuestados

Año	Bar	Response	%
2010		0	0%
2011		4	5%
2012		8	10%
2013		19	23%
2014		18	22%
2015		20	24%
2016		14	17%
Total		83	100%

2. ELECCIÓN Y FINANCIACIÓN DEL POSGRADO

Medio para enterarse del posgrado

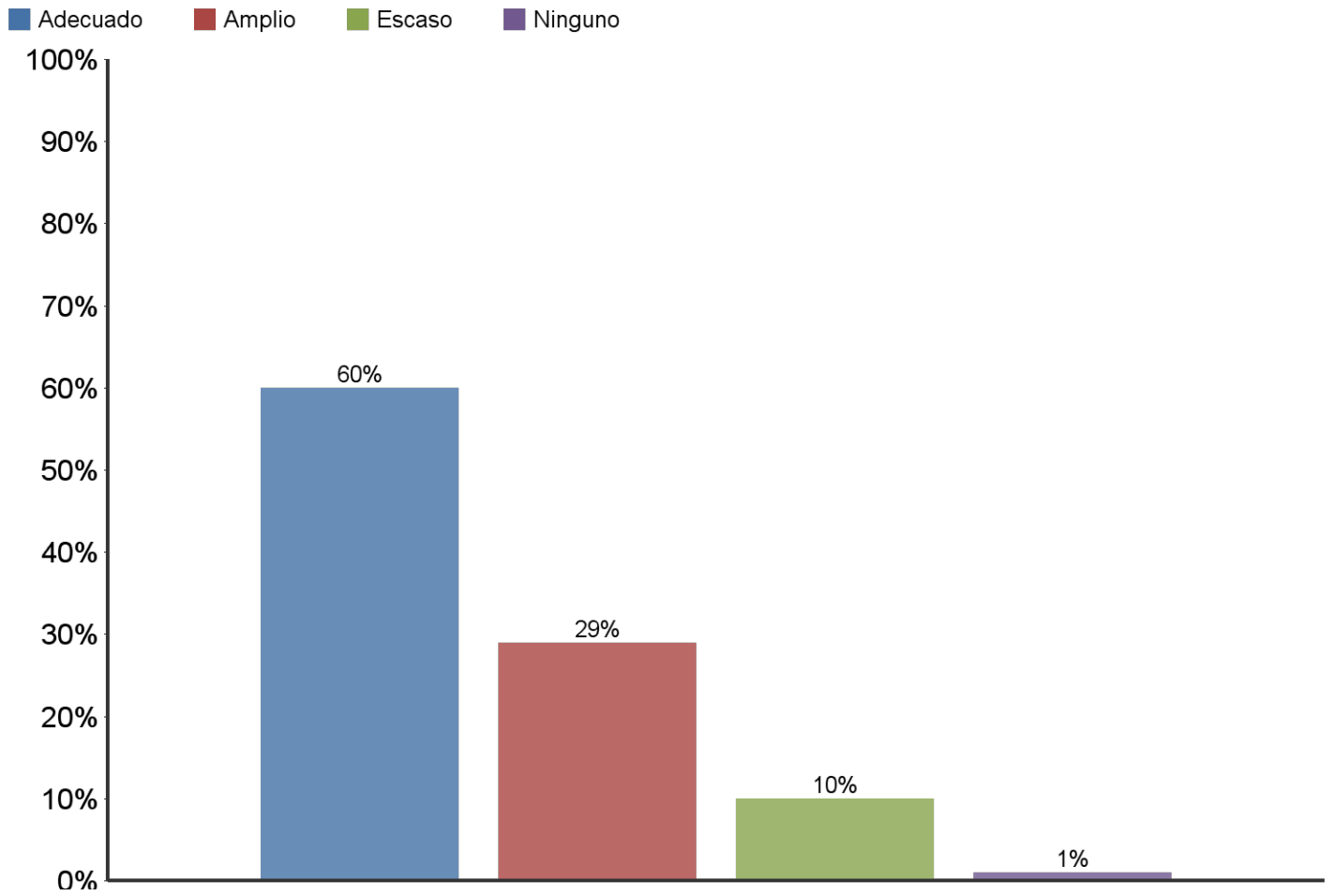
■ Página Web de EAFIT
 ■ Familiares, amigos o compañeros
 ■ Plegable o folletos institucionales
■ Correo electrónico
 ■ Anuncios en Periódicos
 ■ Anuncios en Revistas



Medios	Barra	Respuesta	%
Página Web de EAFIT	<div style="width: 46%; height: 10px; background-color: blue;"></div>	38	46%
Familiares, amigos o compañeros	<div style="width: 40%; height: 10px; background-color: red;"></div>	33	40%
Plegable o folletos institucionales	<div style="width: 10%; height: 10px; background-color: green;"></div>	8	10%
Correo electrónico	<div style="width: 5%; height: 10px; background-color: purple;"></div>	4	5%
Anuncios en Periódicos	<div style="width: 0%; height: 10px; background-color: teal;"></div>	0	0%
Anuncios en Revistas	<div style="width: 0%; height: 10px; background-color: orange;"></div>	0	0%
Total		83	100%

2. ELECCIÓN Y FINANCIACIÓN DEL POSGRADO




Conocimiento previo sobre el posgrado



Conocimientos	Barra	Respuesta	%
Adecuado		50	60%
Amplio		24	29%
Escaso		8	10%
Ninguno		1	1%
Total		83	100%

2. ELECCIÓN Y FINANCIACIÓN DEL POSGRADO

Principal motivo para interesarse en realizar el Posgrado







Motivos	Barra	Respuesta	%
Interés en complementar su formación profesional		63	77%
Interés en estudiar algo que le gusta		11	13%
Para mejorar sus posibilidades laborales		5	6%
Porque su organización lo alentó a continuar con su educación		1	1%
Interés en cambiar de ocupación profesional		1	1%
Porque en su nuevo cargo requería de mayor preparación		1	1%
Otro		0	0%
Por un requisito para ascender en su organización		0	0%
Total		82	100%

Principal razón para escoger el área de estudios del Posgrado

Razones	Barra	Response	%
Profundizar en temas relacionados con su profesión		44	53%
Formarse en temas de interés personal o académico		22	27%
Expandir sus conocimientos hacia áreas por fuera de su profesión		8	10%
Formarse en temas de importancia para su organización		7	8%
Formarse en temas que el mercado laboral requiere		2	2%
Total		83	100%

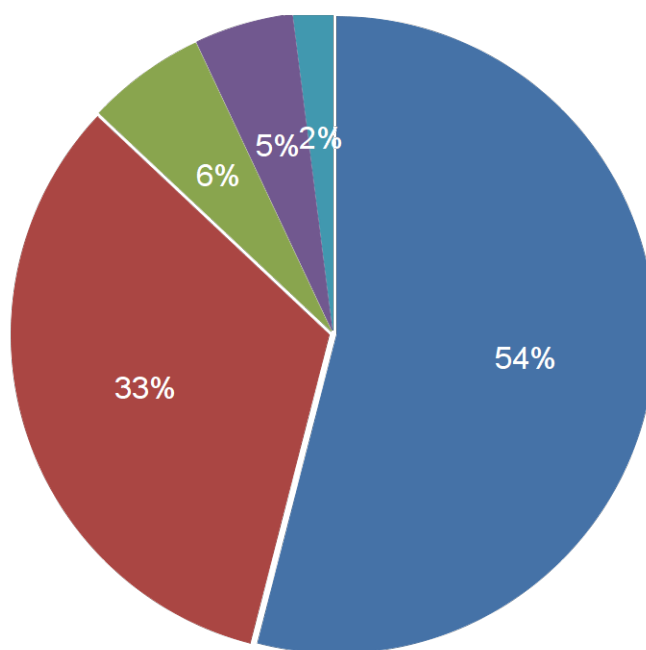
2. ELECCIÓN Y FINANCIACIÓN DEL POSGRADO

Principal motivo para matricularse en EAFIT

Motivos	Barra	Respuesta	%
Prestigio de la Universidad		40	48%
Programa exclusivo de EAFIT		34	41%
Posibilidades laborales		3	4%
Buena dotación de recursos tecnológicos y pedagógicos		3	4%
Prestigio del Posgrado		2	2%
Costo de la matrícula		1	1%
Facilidad de horario		0	0%
Total		83	100%

Principal beneficio que espera recibir

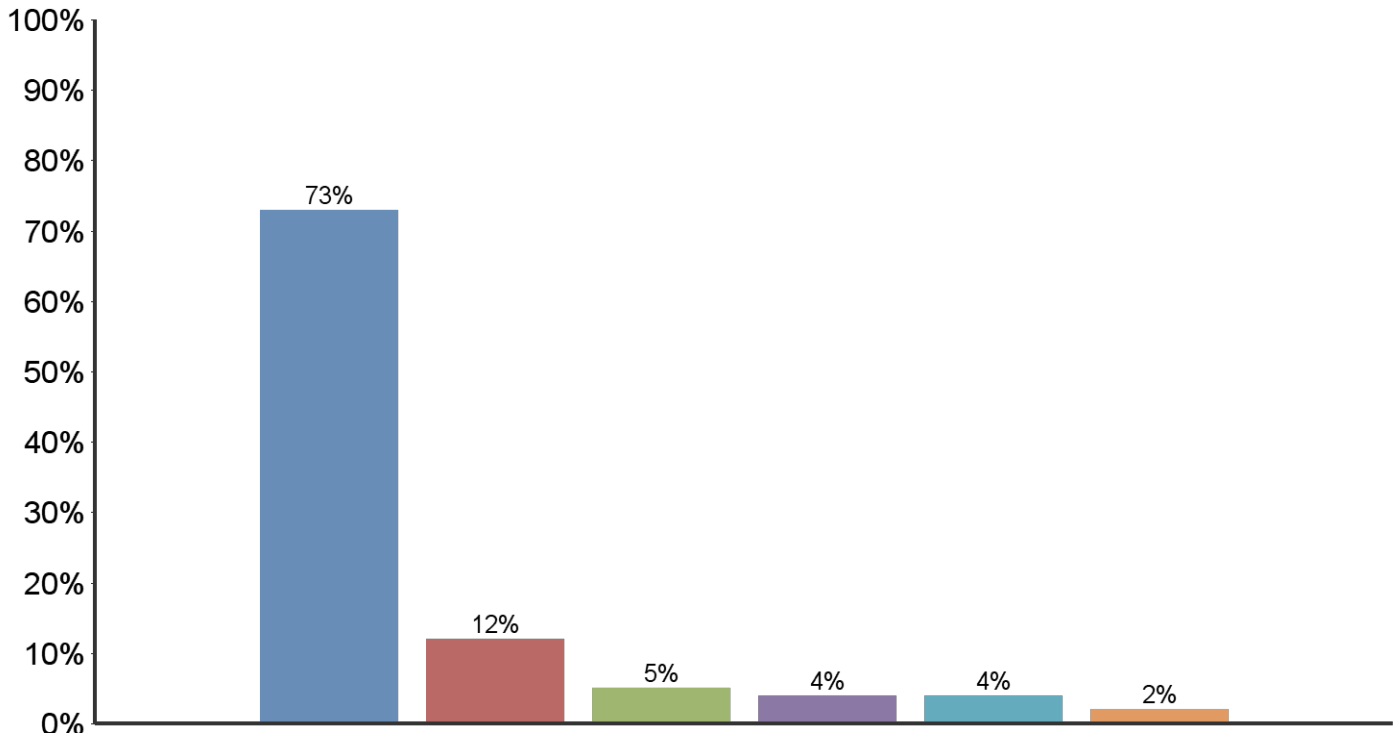
- Mejorar su perfil profesional
- Crear o desarrollar su propia empresa
- Ascenso en la empresa
- Cambio de actividad laboral
- Aumento salarial



2. ELECCIÓN Y FINANCIACIÓN DEL POSGRADO

Principal fuente de recursos

- Recursos propios
- Recursos propios y de la organización donde trabaja
- Cofinanciación (crédito y recursos propios)
- Crédito (Bancario, Icetex, otro)
- Becas / subsidios
- Recursos de la organización donde trabaja

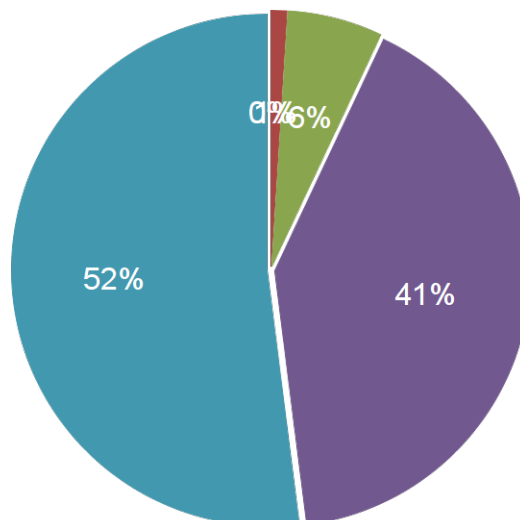


3. EVALUACIÓN GENERAL DEL POSGRADO

EVALUACIÓN DEL PROGRAMA

Grado de correspondencia entre el plan de estudios de su posgrado y el perfil exigido a los aspirantes

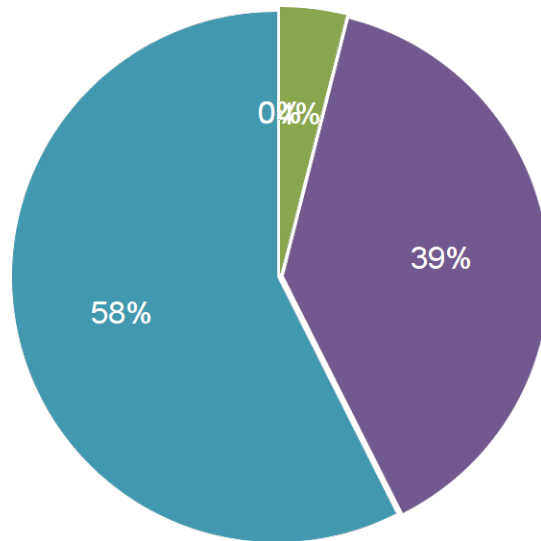
- 1
- 2
- 3
- 4
- 5



3. EVALUACIÓN GENERAL DEL POSGRADO

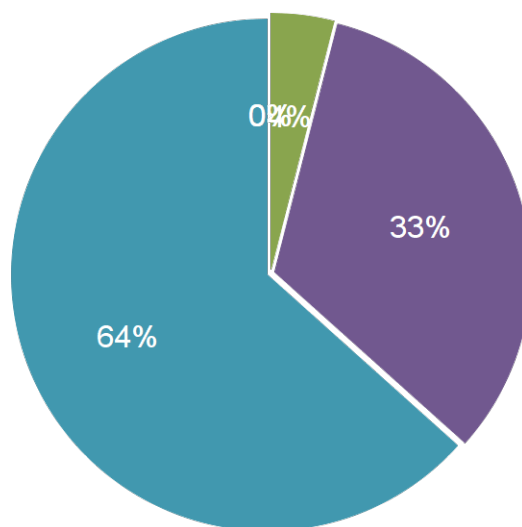
Grado de correspondencia entre el plan de estudios de su posgrado y el perfil académico del egresado, ofrecido al inicio del programa

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



Grado de actualización de su posgrado con base a la bibliografía utilizada y los temas abordados

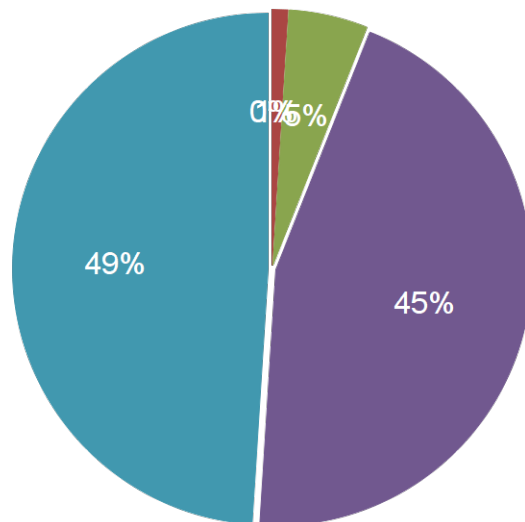
■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



3. EVALUACIÓN GENERAL DEL POSGRADO

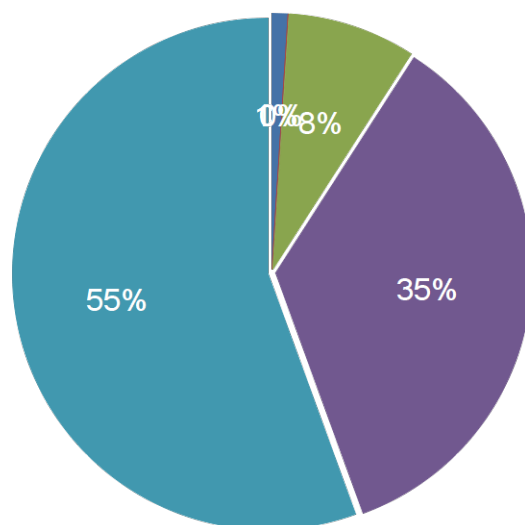
Rigurosidad académica del posgrado realizado

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



Grado de cumplimiento, en su conjunto, de los objetivos propuestos en su posgrado

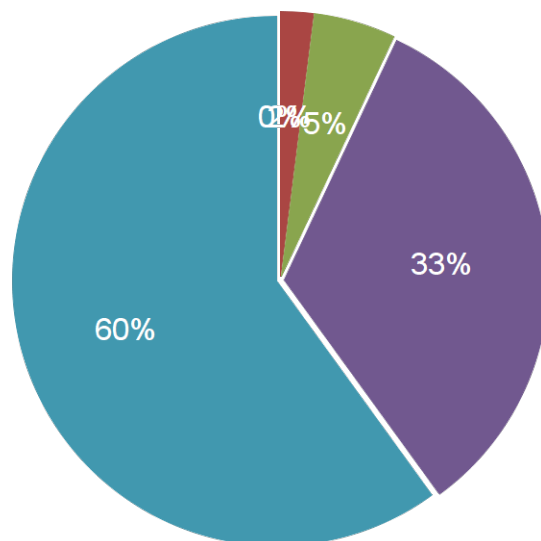
■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



3. EVALUACIÓN GENERAL DEL POSGRADO

Nivel de exigencia académica para el alumno durante el desarrollo de su posgrado

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



Resumen de la evaluación al programa

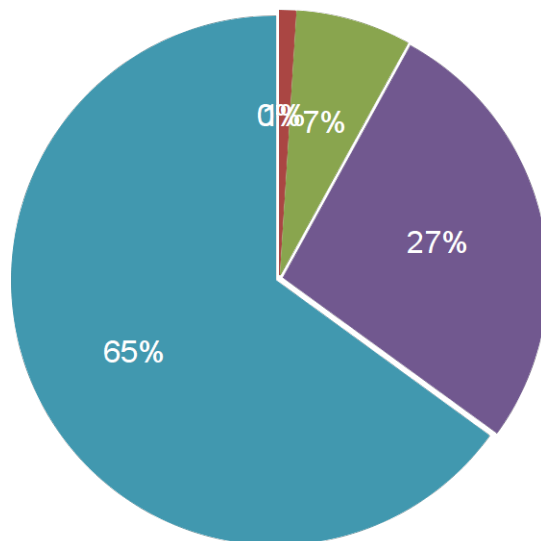
Aspecto	1	2	3	4	5	Respuestas
Califique el grado de correspondencia entre el plan de estudios de su posgrado y el perfil exigido a los aspirantes	-	1%	6%	41%	52%	83
Califique el grado de correspondencia entre el plan de estudios de su posgrado y el perfil académico del egresado, ofrecido al inicio del programa	-	-	4%	39%	58%	83
Califique el grado de actualización de su posgrado con base a la bibliografía utilizada y los temas abordados	-	-	4%	33%	64%	83
Califique la rigurosidad académica del posgrado realizado	-	1%	5%	45%	49%	83
Califique el grado de cumplimiento, en su conjunto, de los objetivos propuestos en su posgrado	1%	-	8%	35%	55%	83
Califique el nivel de exigencia académica para el alumno durante el desarrollo de su posgrado:	-	2%	5%	33%	60%	83

3. EVALUACIÓN GENERAL DEL POSGRADO

SATISFACCIÓN DE EXPECTATIVAS

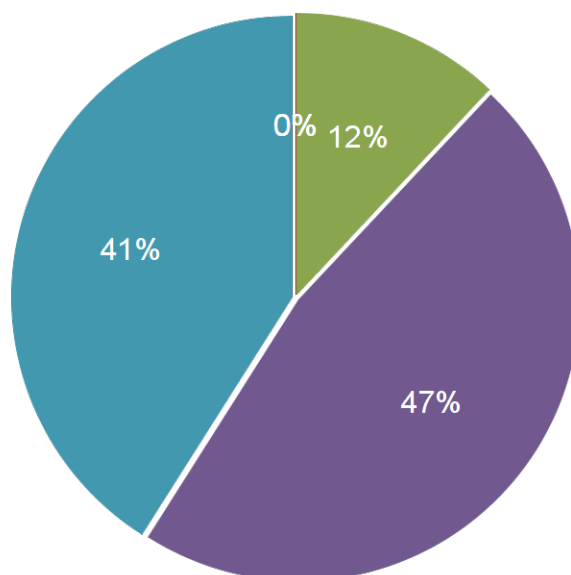
Pertinencia profesional del pensum desarrollado

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



Profundidad en el tratamiento de los temas

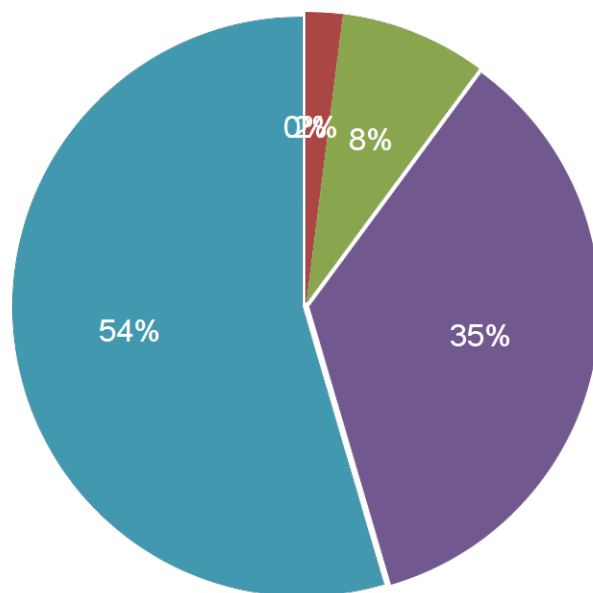
■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



3. EVALUACIÓN GENERAL DEL POSGRADO

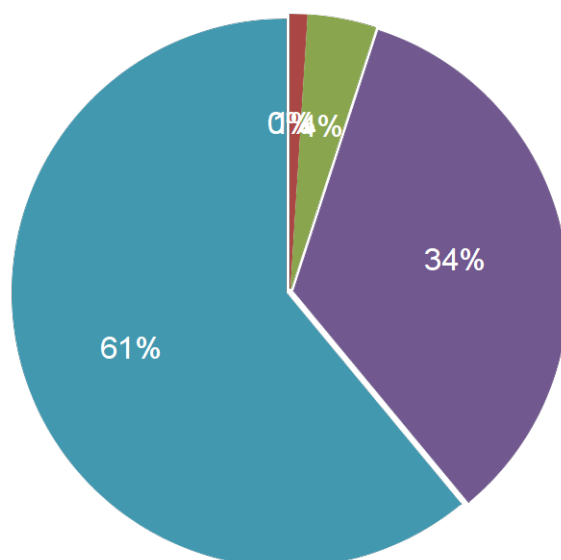
Satisfacción general con el posgrado realizado

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



Satisfacción con el esfuerzo personal realizado

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5

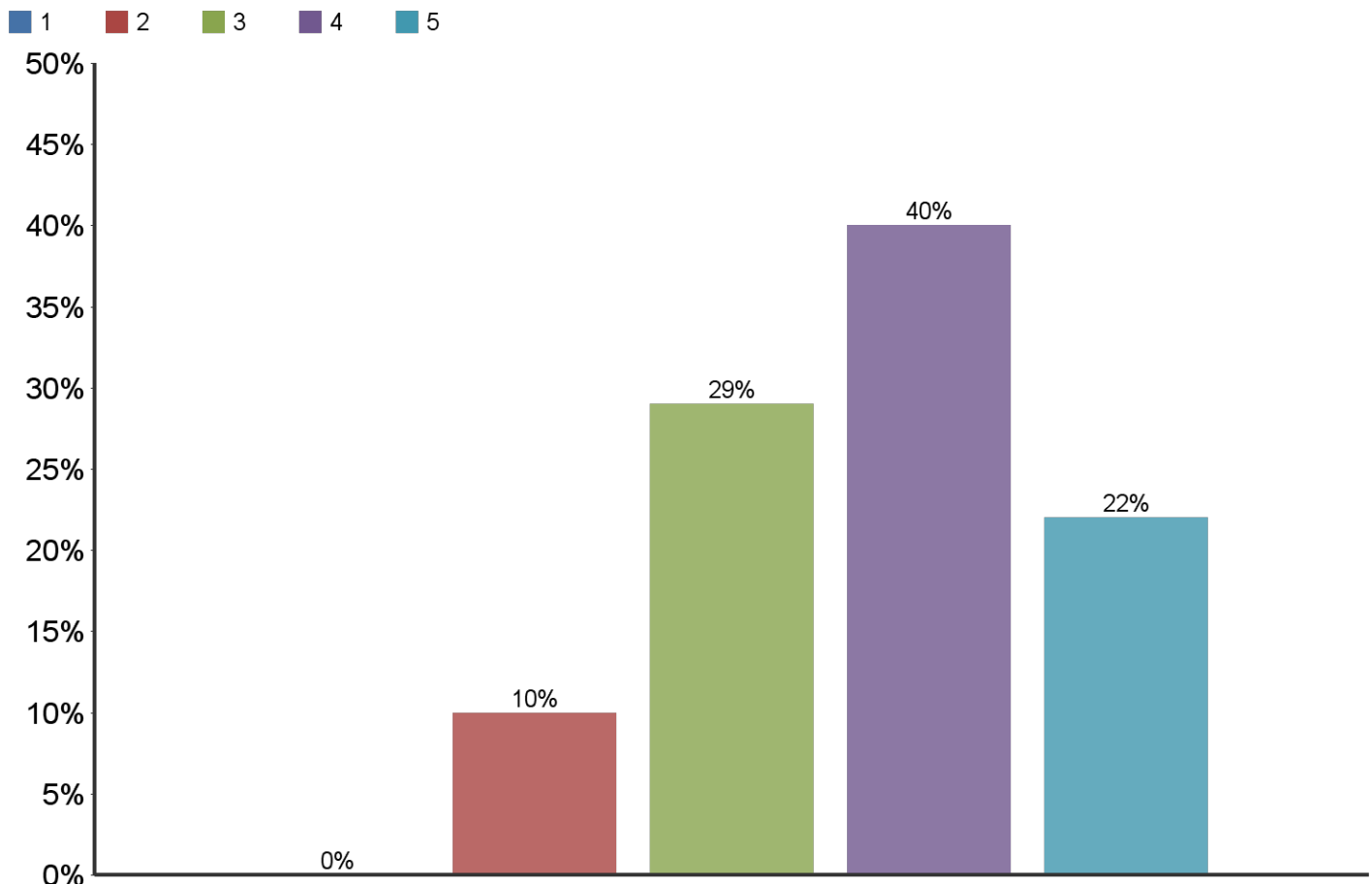


3. EVALUACIÓN GENERAL DEL POSGRADO

Resumen de Satisfacción de expectativas

Aspectos	1	2	3	4	5	Respuestas
Pertinencia profesional del pensum desarrollado	-	1%	7%	27%	65%	83
Profundidad en el tratamiento de los temas	-	-	12%	47%	41%	83
Satisfacción general con el posgrado realizado	-	2%	8%	35%	54%	83
Satisfacción con el esfuerzo personal realizado	-	1%	4%	34%	61%	83

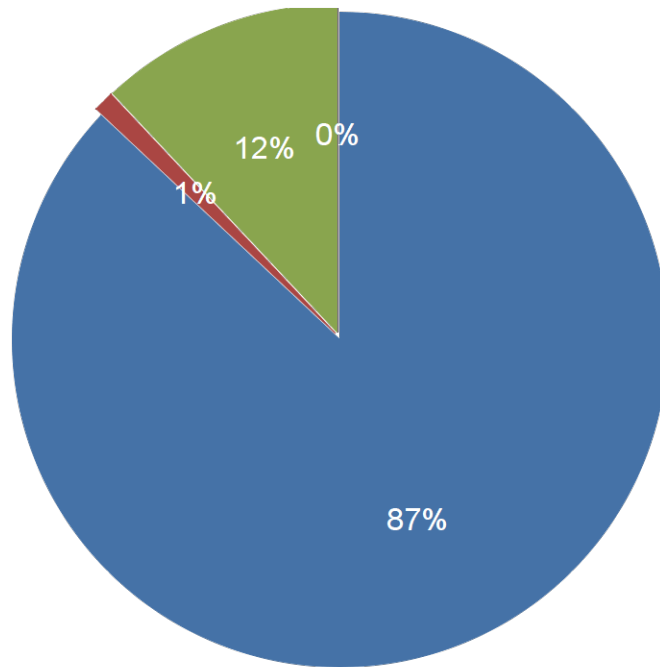
Califique de 1 a 5, siendo 5 la mejor calificación, el reconocimiento de este posgrado en el medio profesional donde usted se desempeña



3. EVALUACIÓN GENERAL DEL POSGRADO

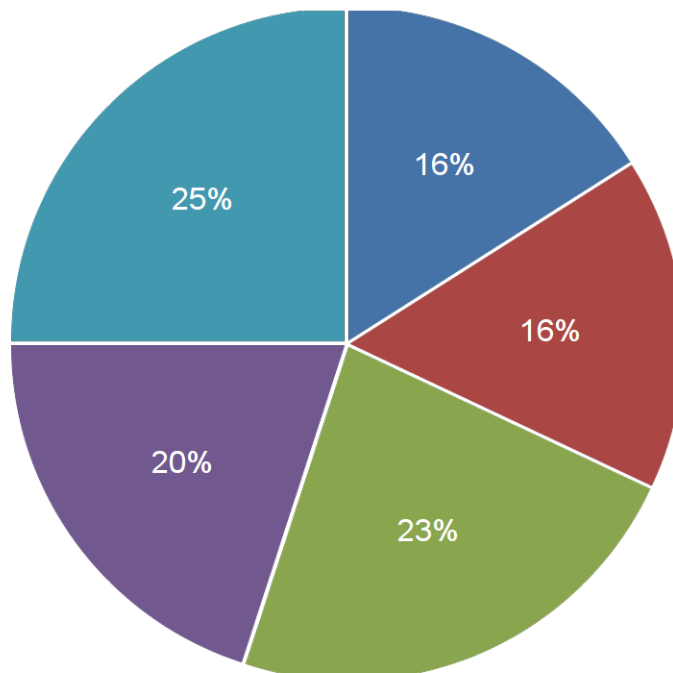
Mayor aporte recibido del Posgrado

- Desarrollo de competencias laborales
- Formación ética y humana
- Desarrollo de habilidades investigativas
- Relaciones interpersonales



Con la finalización de este posgrado, en los próximos 12 meses usted aspira:

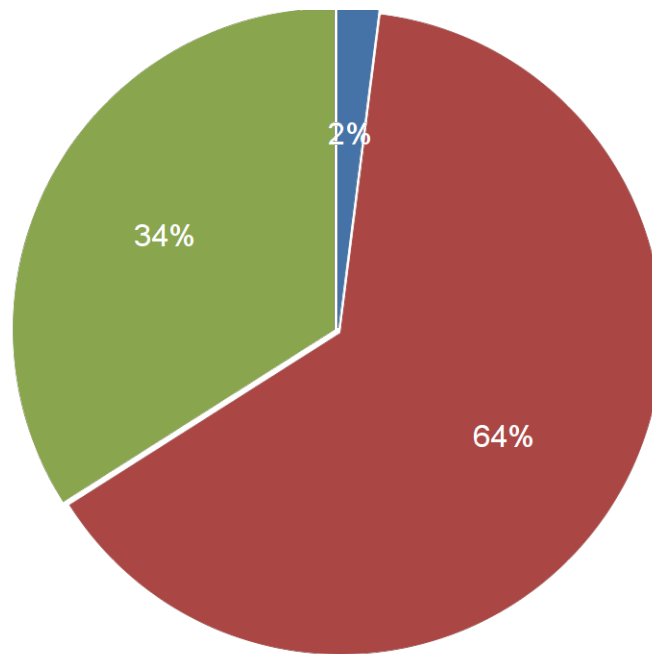
- Conseguir empleo (si actualmente está desempleado)
- Cambiar de organización
- Cambiar de cargo dentro de la misma organización
- Un incremento salarial sin cambiar de cargo
- Ningún efecto sobre las condiciones laborales actuales



3. EVALUACIÓN GENERAL DEL POSGRADO

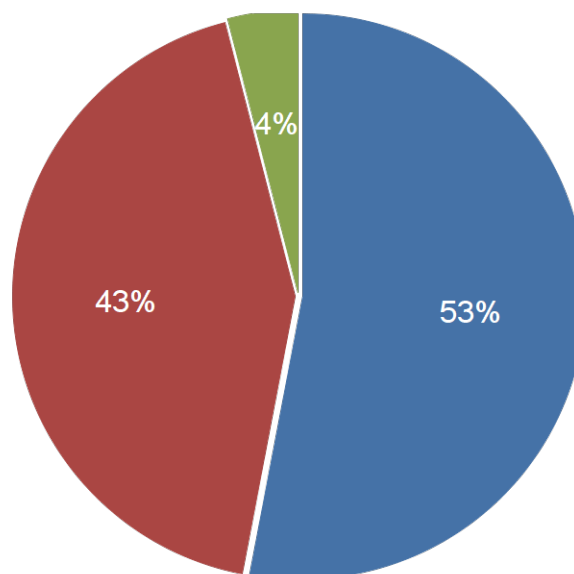
Con la culminación de este posgrado, usted considera que su competitividad profesional

- No se modificó
- Mejoró dentro área de desempeño de su formación de pregrado
- Mejoró dentro del área de trabajo a la que está vinculado actualmente



Al momento de diligenciar esta encuesta, las expectativas que lo motivaron a matricularse en este programa, se encuentran

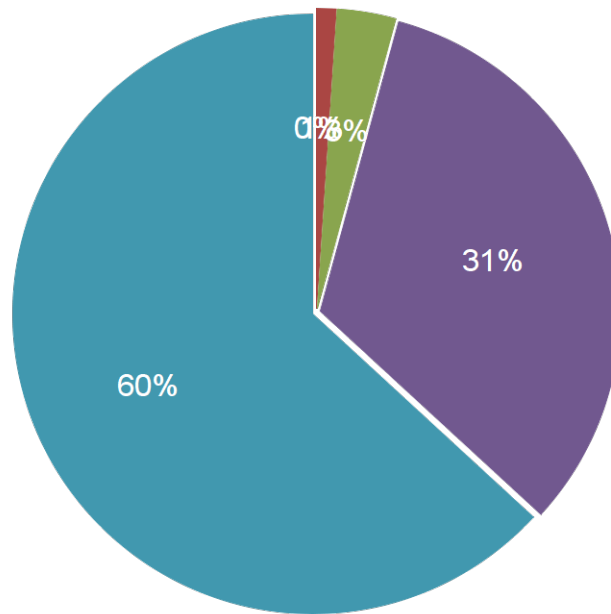
- Altamente satisfechas
- Satisfechas
- Poco satisfechas



4. EVALUACIÓN DE CALIDAD DEL PROFESORADO

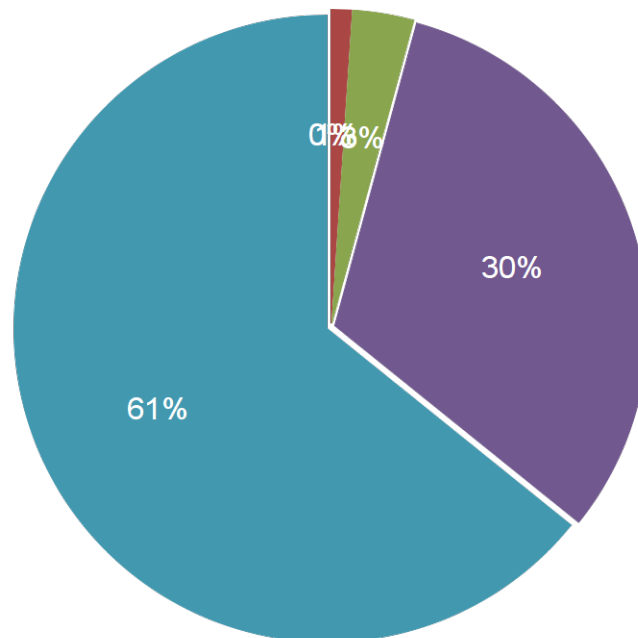
Dominio del tema (Conocimiento y entusiasmo por la materia de enseñanza)

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



Habilidad para relacionar su disciplina con otras esferas de conocimiento

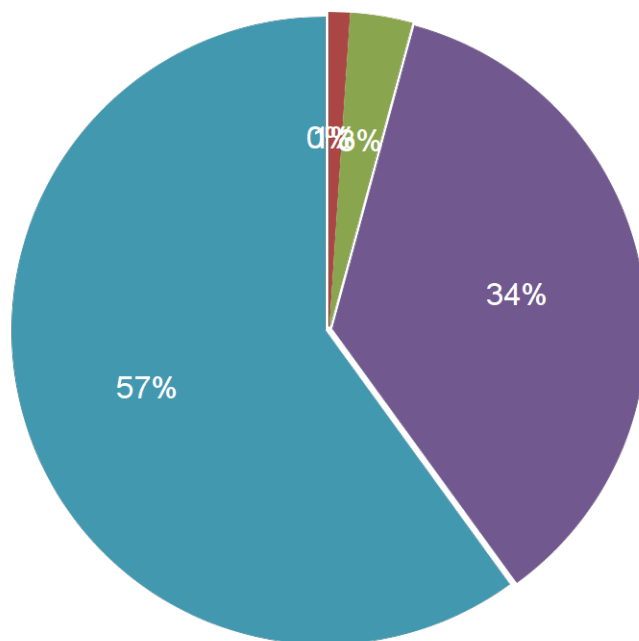
■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



4. EVALUACIÓN DE CALIDAD DEL PROFESORADO

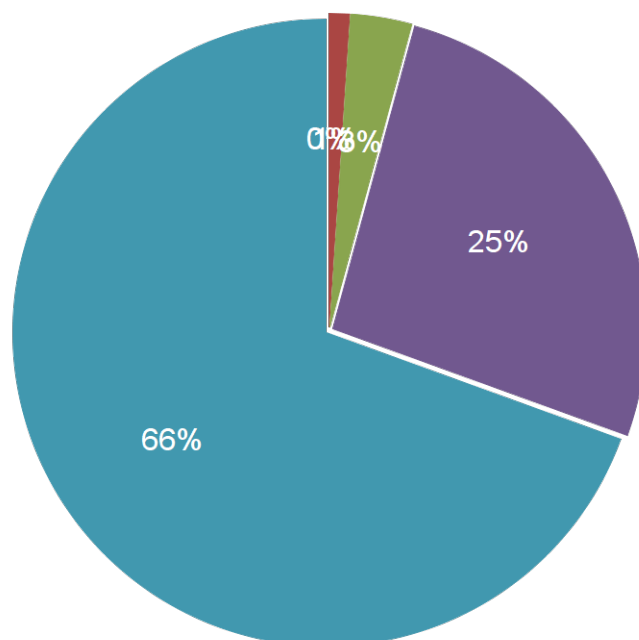
Motivación al aprendizaje (Habilidad para promover y ampliar el interés del estudiante en clase)

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



Relación profesor-alumno (aceptación de puntos de vistas los estudiantes, estimulación permanente a la participación, respeto y disposición a recibir y responder consultas en clase y fuera de clase)

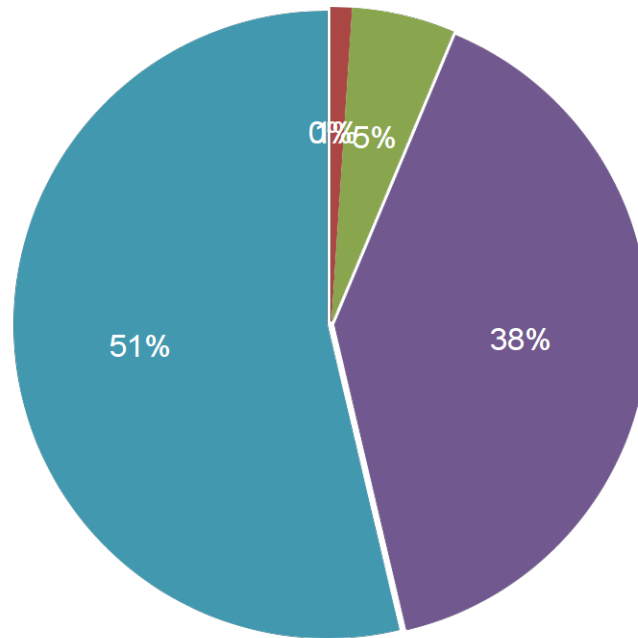
■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



4. EVALUACIÓN DE CALIDAD DEL PROFESORADO

Pedagogía (claridad al enseñar, utiliza buenas herramientas y motiva)

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5

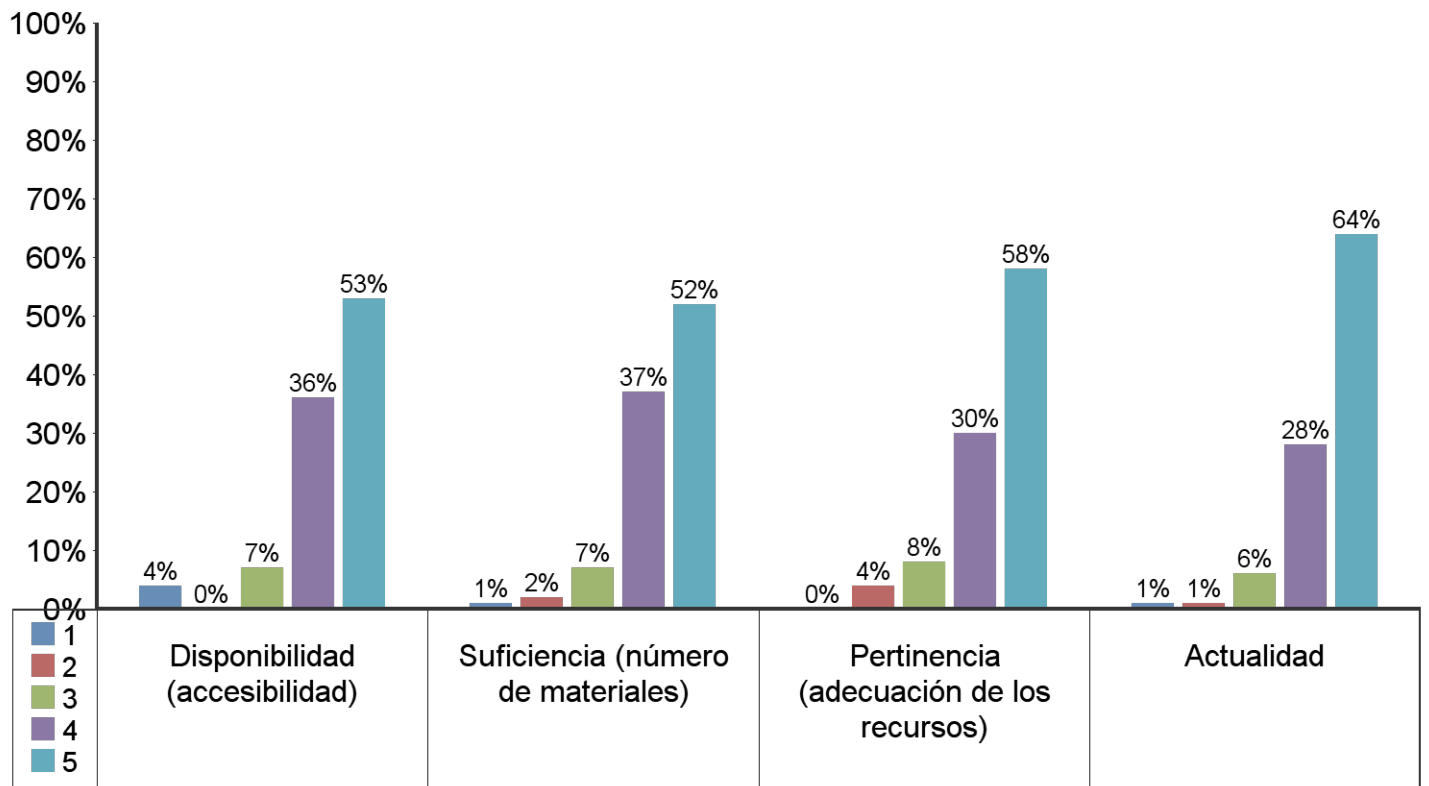


Resumen de evaluación al profesorado

Aspectos	1	2	3	4	5	Respuestas
Dominio del tema (Conocimiento y entusiasmo por la materia de enseñanza).	-	1%	3%	31%	60%	77
Habilidad para relacionar su disciplina con otras esferas de conocimiento	-	1%	3%	30%	61%	77
Motivación al aprendizaje (Habilidad para promover y ampliar el interés del estudiante en clase)	-	1%	3%	34%	57%	77
Relación profesor-alumno (aceptación de puntos de vistas los estudiantes, estimulación permanente a la participación, respeto y disposición a recibir y responder consultas en clase y fuera de clase).	-	1%	3%	25%	66%	77
Pedagogía (claridad al enseñar, utiliza buenas herramientas y motiva)	-	1%	5%	38%	51%	77

5. EVALUACIÓN DE LOS SERVICIOS Y RECURSOS OFRECIDOS POR LA INSTITUCIÓN

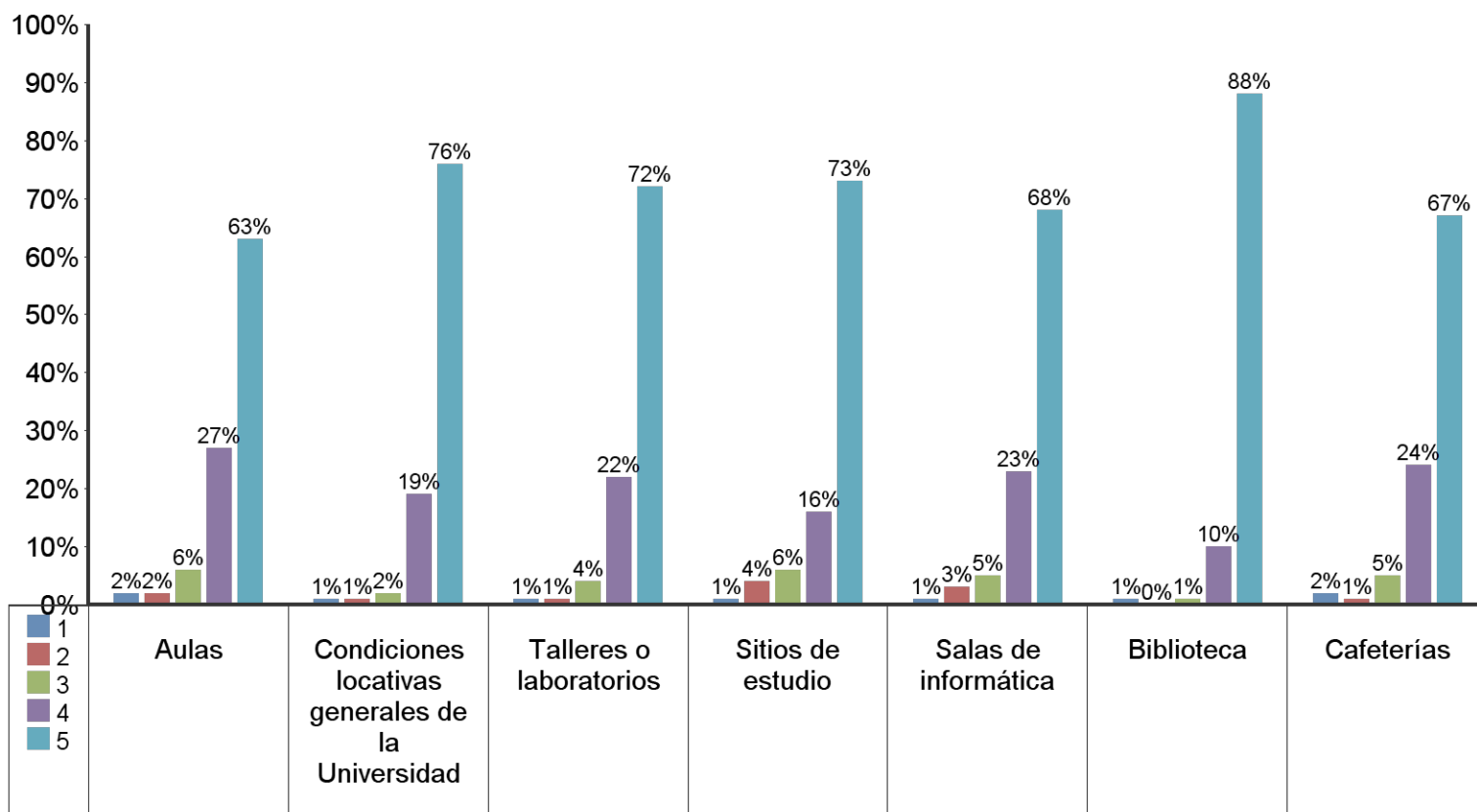
Evaluación de la Bibliografía



Aspectos	1	2	3	4	5	Respuesta
Disponibilidad (accesibilidad)	4%	-	7%	36%	53%	83
Suficiencia (número de materiales)	1%	2%	7%	37%	52%	82
Pertinencia (adecuación de los recursos)	-	4%	8%	30%	58%	83
Actualidad	1%	1%	6%	28%	64%	83

5. EVALUACIÓN DE LOS SERVICIOS Y RECURSOS OFRECIDOS POR LA INSTITUCIÓN

Evaluación de los recursos - Calidad

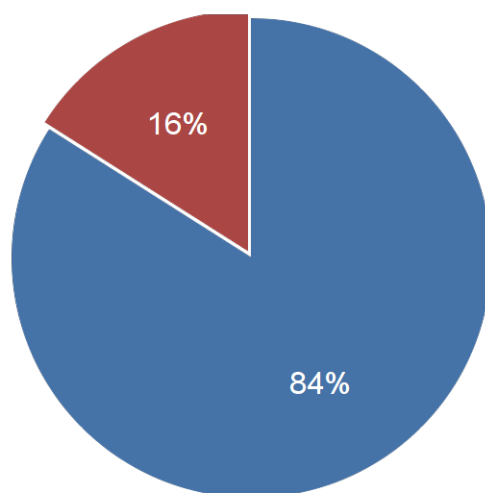


Aspectos	1	2	3	4	5	Respuestas
Aulas	2%	2%	6%	27%	63%	83
Condiciones locativas generales de la Universidad	1%	1%	2%	19%	76%	83
Talleres o laboratorios	1%	1%	4%	22%	72%	79
Sitios de estudio	1%	4%	6%	16%	73%	83
Salas de informática	1%	3%	5%	23%	68%	79
Biblioteca	1%	-	1%	10%	88%	82
Cafeterías	2%	1%	5%	24%	67%	82

6. ASPECTOS LABORALES

En la actualidad se encuentra trabajando o realizando una actividad remunerada

■ Si ■ No








¿Qué canal de búsqueda le permitió conseguir el empleo actual? - Empleados










Canales de búsqueda	Bar	Response	%
Semestre de práctica profesional		17	27%
Su empleador lo contactó		17	27%
Convocatorias		8	13%
Redes sociales (familia, amigos, conocidos)		7	11%
Medios de comunicación		6	10%
Otras bolsas de empleo (Internet, cajas de compensación, head-hunters)		4	6%
Centro de egresados EAFIT		4	6%
Servicio público de empleo (SPE) SENA		0	0%
Total		63	100%

6. ASPECTOS LABORALES

¿Qué tipo de vinculación laboral tiene con la organización principal para la que labora? - Empleados

Tipo de contrato	Bar	Response	%
Contrato a termino indefinido		42	67%
Contrato a termino fijo		10	16%
Contrato de prestación de servicios		5	8%
Otro tipo de contrato		4	6%
Ninguno		2	3%
Total		63	100%

Actividad Económica Principal - Empleados

Actividad económica	Bar	Response	%
Industrias Manufactureras		20	40%
Comercio		10	20%
Otra actividad económica		6	12%
Servicios		6	12%
Educación		4	8%
Transporte Almacenamiento y Distribución		1	2%
Financieras		1	2%
Construcción		1	2%
Comunicaciones		1	2%
Suministros de Electricidad, Gas y Agua		0	0%
Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura		0	0%
Servicios Sociales y de Salud		0	0%
Pesca		0	0%
Actividades Inmobiliarias de Alquiler y Empresariales		0	0%
Hoteles, Restaurantes, Bares y similares		0	0%
Esparcimiento, Culturales y Deporte		0	0%
Organizaciones y Órganos Extraterritoriales		0	0%
Explotación de Minas y Canteras		0	0%
Total		50	100%

Deseo de un trabajo o un negocio – Desempleados

■ Si ■ No

