

# **Resultados**

## **Encuesta a graduandos**

# **ESPECIALIZACIÓN EN ESTUDIOS URBANOS**

## TABLA DE CONTENIDO

### 1. Aspectos generales de la población encuestada

- Género
- Estado Civil
- Número de graduados por año

### 2. Elección y financiación del Posgrado

- Medio para enterarse del Posgrado
- Conocimiento previo sobre el Posgrado
- Principal motivo para interesarse en realizar el Posgrado
- Principal razón para escoger el área de estudios del Posgrado
- Principal motivo para matricularse en EAFIT
- Principal beneficio que espera recibir
- Principal fuente de recursos

### 3. Evaluación general del Posgrado

- Evaluación del Posgrado
  - Grado de correspondencia entre el plan de estudios de su posgrado y el perfil exigido a los aspirantes
  - Grado de correspondencia entre el plan de estudios de su posgrado y el perfil académico del egresado, ofrecido al inicio del programa
  - Grado de actualización de su posgrado con base a la bibliografía utilizada y los temas abordados
  - Rigurosidad académica del posgrado realizado
  - Grado de cumplimiento, en su conjunto, de los objetivos propuestos en su posgrado
  - Nivel de exigencia académica para el alumno durante el desarrollo de su posgrado
  - Resumen de la evaluación al programa
- Satisfacción de expectativas
  - Pertinencia profesional del pensum desarrollado
  - Profundidad en el tratamiento de los temas
  - Satisfacción general con el posgrado realizado
  - Satisfacción con el esfuerzo personal realizado
  - Resumen de Satisfacción de expectativas
- Reconocimiento de este posgrado en el medio profesional donde usted se desempeña
- Mayor aporte del Posgrado
- En los próximos 12 meses usted aspira
- Competitividad profesional
- Las expectativas que lo motivaron a matricularse en este programa

### 4. Evaluación de calidad del profesorado

- Dominio del tema
- Habilidad para relacionar su disciplina con otras esferas de conocimiento
- Motivación al aprendizaje (Habilidad para promover y ampliar el interés del estudiante en clase)
- Relación profesor-alumno (aceptación de puntos de vistas los estudiantes, estimulación permanente a la participación, respeto y disposición a recibir y responder consultas en clase y fuera de clase)
- Pedagogía (claridad al enseñar, utiliza buenas herramientas y motiva)
- Resumen de evaluación al profesorado

### 5. Evaluación de los servicios y recursos ofrecidos por la institución


- Evaluación de la Bibliografía
- Evaluación de los recursos – Calidad

### 6. Aspectos laborales



- Situación Laboral
- Canal de búsqueda para conseguir empleo - Empleados
- Tipo de vinculación laboral
- Actividad económica principal
- Deseo de un trabajo o un negocio – Desempleado

## 1. ASPECTOS GENERALES DE LA POBLACIÓN ENCUESTADA



### Género

| Género    | Barra   | Respuesta | %    |
|-----------|---|-----------|------|
| Femenino  |  | 2         | 100% |
| Masculino |   | 0         | 0%   |
| Total     |   | 2         | 100% |

### Estado civil

| Estado                   | Barra   | Respuesta | %    |
|--------------------------|---|-----------|------|
| Soltero(a)               |  | 1         | 50%  |
| Casado(a)                |  | 1         | 50%  |
| Viudo                    |   | 0         | 0%   |
| Separado o divorciado(a) |   | 0         | 0%   |
| Unión Libre              |   | 0         | 0%   |
| Total                    |   | 2         | 100% |

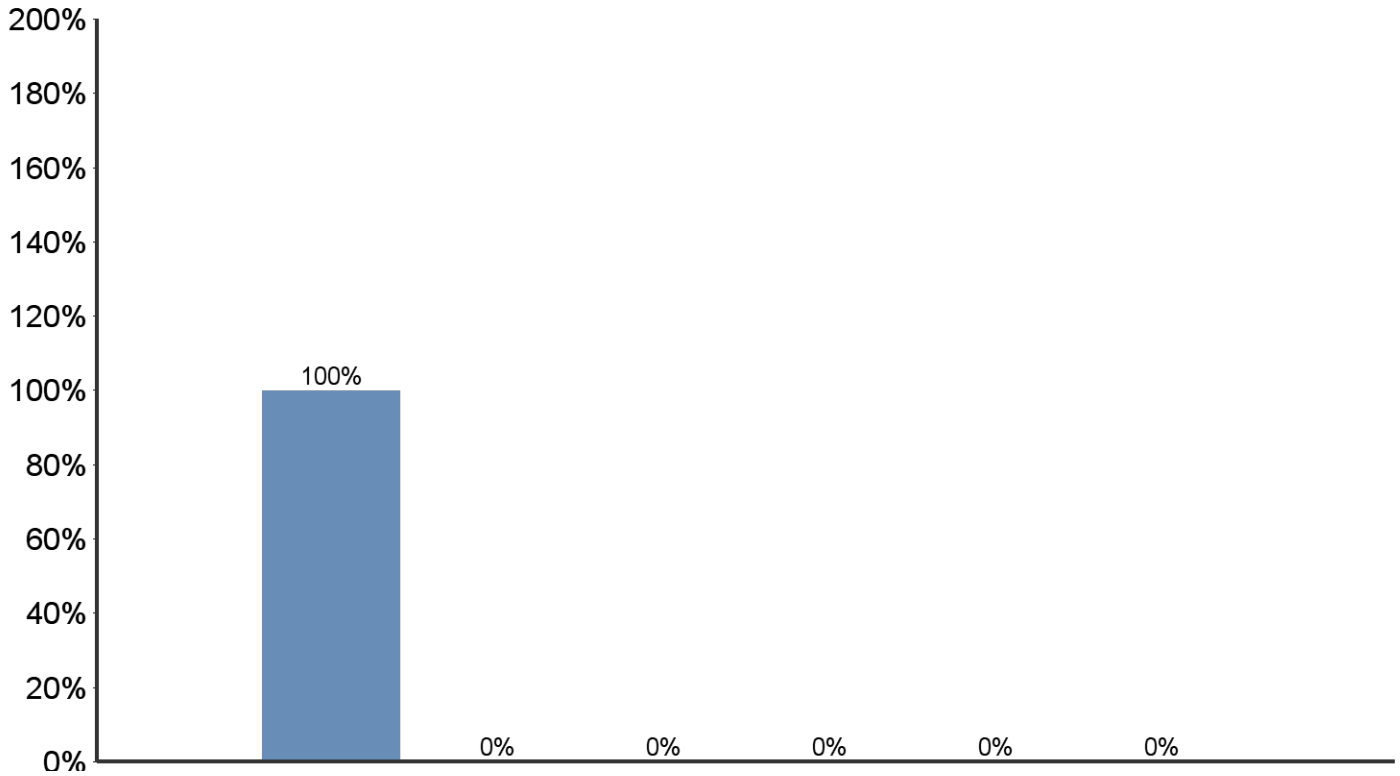
### Número de encuestados

| Año   | Bar   | Response | %    |
|-------|---|----------|------|
| 2010  |  | 1        | 50%  |
| 2011  |   | 0        | 0%   |
| 2012  |  | 1        | 50%  |
| 2013  |   | 0        | 0%   |
| 2014  |   | 0        | 0%   |
| 2015  |   | 0        | 0%   |
| 2016  |   | 0        | 0%   |
| Total |   | 2        | 100% |

## 2. ELECCIÓN Y FINANCIACIÓN DEL POSGRADO

### Medio para enterarse del posgrado

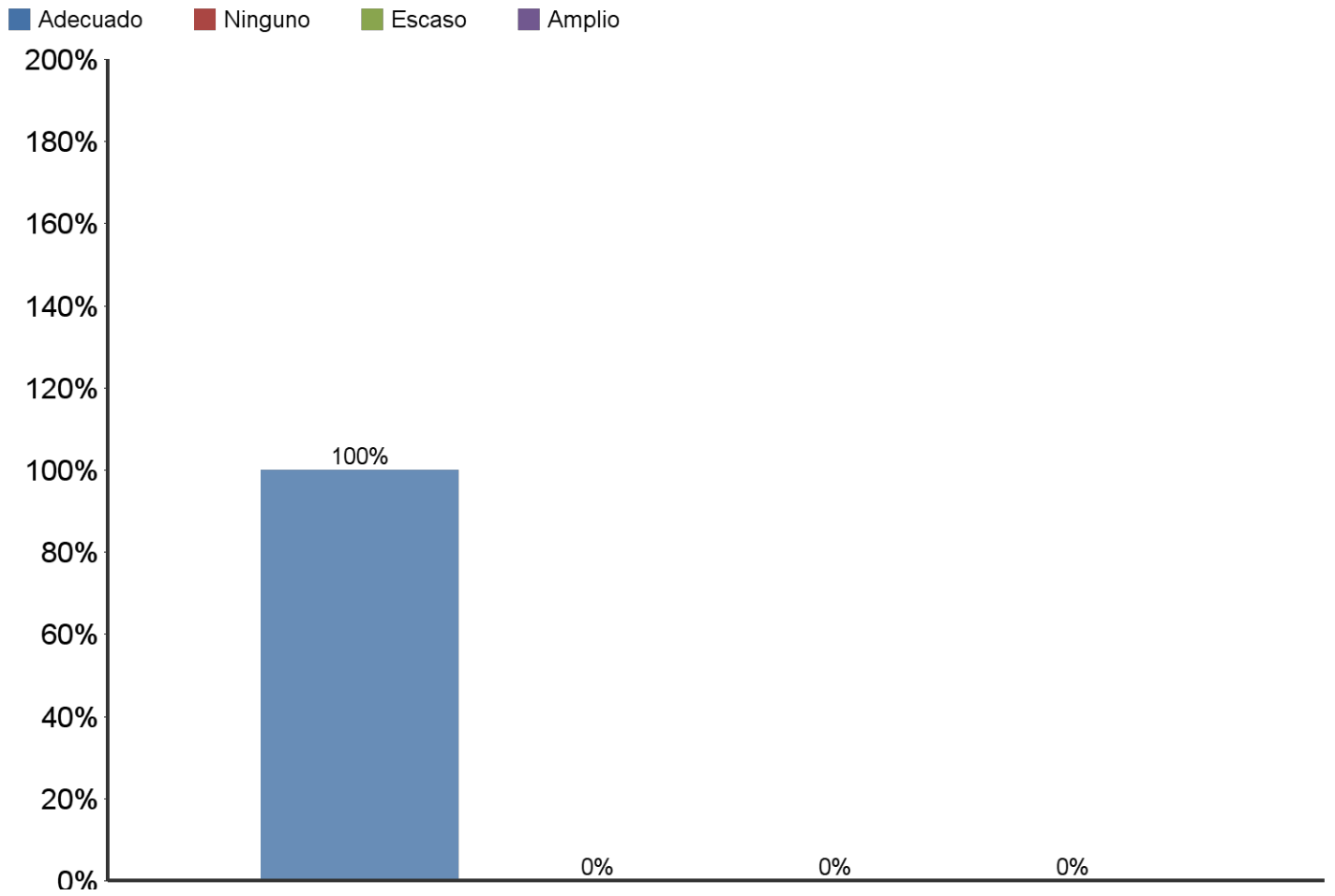
■ Familiares, amigos o compañeros    
 ■ Plegable o folletos institucionales    
 ■ Correo electrónico  
■ Página Web de EAFIT    
 ■ Anuncios en Revistas    
 ■ Anuncios en Periódicos



| Medios                              | Barra | Respuesta | %    |
|-------------------------------------|-------|-----------|------|
| Familiares, amigos o compañeros     |       | 2         | 100% |
| Plegable o folletos institucionales |       | 0         | 0%   |
| Correo electrónico                  |       | 0         | 0%   |
| Página Web de EAFIT                 |       | 0         | 0%   |
| Anuncios en Revistas                |       | 0         | 0%   |
| Anuncios en Periódicos              |       | 0         | 0%   |
| Total                               |       | 2         | 100% |

## 2. ELECCIÓN Y FINANCIACIÓN DEL POSGRADO


### Conocimiento previo sobre el posgrado





| Conocimientos | Barra   | Respuesta | %    |
|---------------|---|-----------|------|
| Adecuado      | <div style="width: 100%; height: 10px; background-color: #4F81BD;"></div> | 2         | 100% |
| Amplio        | <div style="width: 0%; height: 10px; background-color: #4F81BD;"></div>   | 0         | 0%   |
| Escaso        | <div style="width: 0%; height: 10px; background-color: #4F81BD;"></div>   | 0         | 0%   |
| Ninguno       | <div style="width: 0%; height: 10px; background-color: #4F81BD;"></div>   | 0         | 0%   |
| Total         |   | 2         | 100% |

## 2. ELECCIÓN Y FINANCIACIÓN DEL POSGRADO

### Principal motivo para interesarse en realizar el Posgrado



| Motivos   | Barra  | Respuesta | %    |
|---|--|-----------|------|
| Interés en complementar su formación profesional              |  | 2         | 100% |
| Porque en su nuevo cargo requería de mayor preparación        |  | 0         | 0%   |
| Otro  |  | 0         | 0%   |
| Porque su organización lo alentó a continuar con su educación |  | 0         | 0%   |
| Interés en estudiar algo que le gusta                         |  | 0         | 0%   |
| Interés en cambiar de ocupación profesional                   |  | 0         | 0%   |
| Para mejorar sus posibilidades laborales                      |  | 0         | 0%   |
| Por un requisito para ascender en su organización             |  | 0         | 0%   |
| Total   |  | 2         | 100% |

### Principal razón para escoger el área de estudios del Posgrado

| Razones  | Barra  | Response | %    |
|--|--|----------|------|
| Formarse en temas de interés personal o académico                |  | 1        | 50%  |
| Profundizar en temas relacionados con su profesión               |  | 1        | 50%  |
| Formarse en temas que el mercado laboral requiere                |  | 0        | 0%   |
| Expandir sus conocimientos hacia áreas por fuera de su profesión |  | 0        | 0%   |
| Formarse en temas de importancia para su organización            |  | 0        | 0%   |
| Total  |  | 2        | 100% |

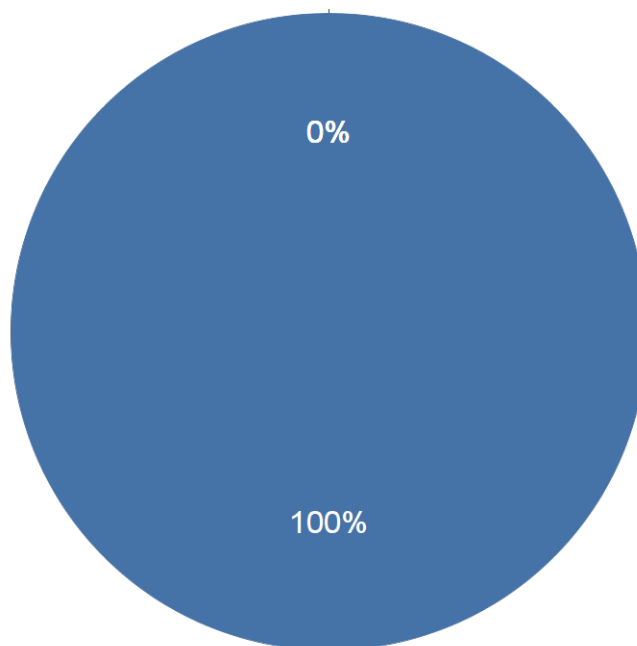
## 2. ELECCIÓN Y FINANCIACIÓN DEL POSGRADO

### Principal motivo para matricularse en EAFIT

| Motivos   | Barra   | Respuesta | %    |
|---|---|-----------|------|
| Costo de la matrícula                                 |  | 1         | 50%  |
| Programa exclusivo de EAFIT                           |  | 1         | 50%  |
| Facilidad de horario                                  |   | 0         | 0%   |
| Prestigio del Posgrado                                |   | 0         | 0%   |
| Buena dotación de recursos tecnológicos y pedagógicos |   | 0         | 0%   |
| Prestigio de la Universidad                           |   | 0         | 0%   |
| Posibilidades laborales                               |   | 0         | 0%   |
| Total   |   | 2         | 100% |

### Principal beneficio que espera recibir

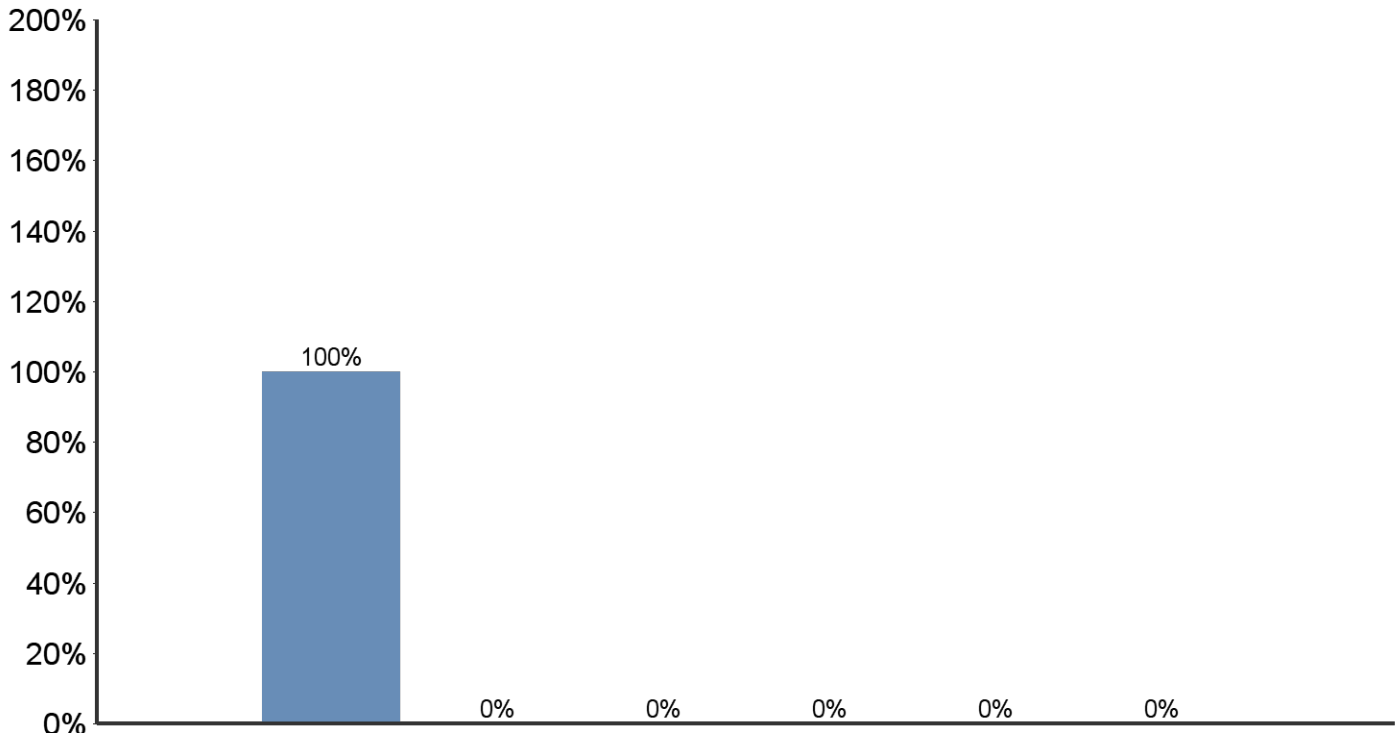
- Mejorar su perfil profesional   ■ Crear o desarrollar su propia empresa   ■ Cambio de actividad laboral  
■ Ascenso en la empresa   ■ Aumento salarial



## 2. ELECCIÓN Y FINANCIACIÓN DEL POSGRADO

### Principal fuente de recursos

- Recursos propios
- Cofinanciación (crédito y recursos propios)
- Crédito (Bancario, Icetex, otro)
- Recursos propios y de la organización donde trabaja
- Recursos de la organización donde trabaja
- Becas / subsidios

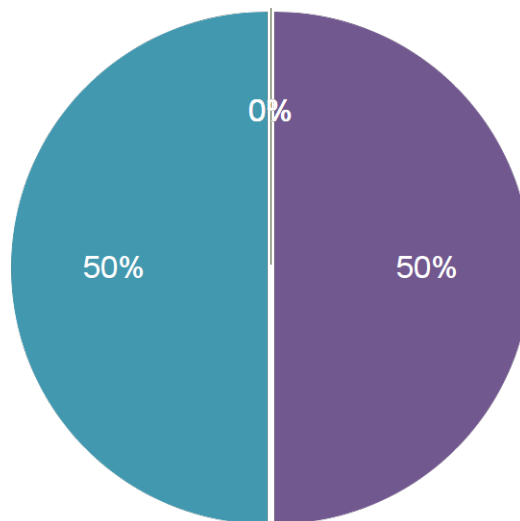


## 3. EVALUACIÓN GENERAL DEL POSGRADO

### EVALUACIÓN DEL PROGRAMA

Grado de correspondencia entre el plan de estudios de su posgrado y el perfil exigido a los aspirantes

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

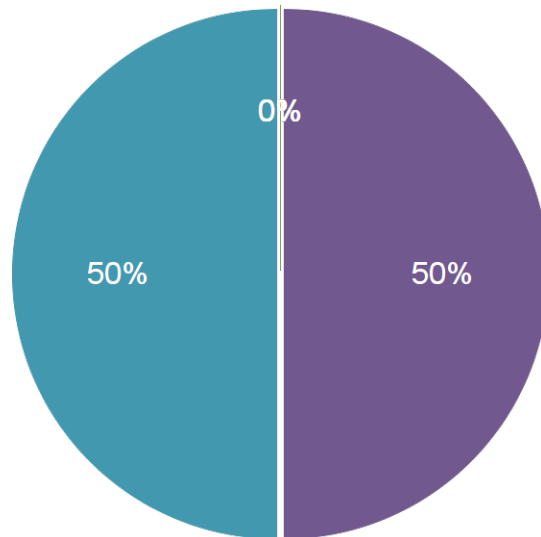




### 3. EVALUACIÓN GENERAL DEL POSGRADO

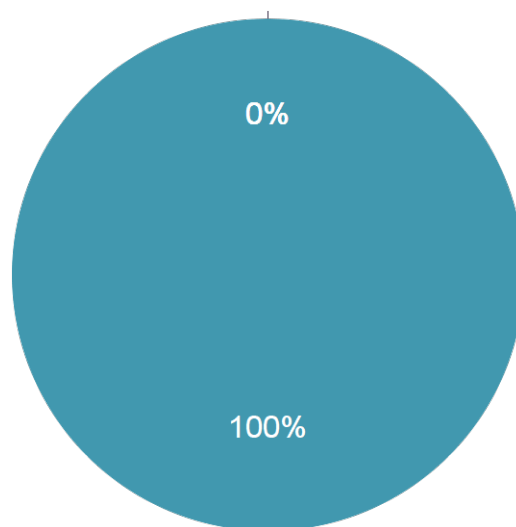
Grado de correspondencia entre el plan de estudios de su posgrado y el perfil académico del egresado, ofrecido al inicio del programa

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



Grado de actualización de su posgrado con base a la bibliografía utilizada y los temas abordados

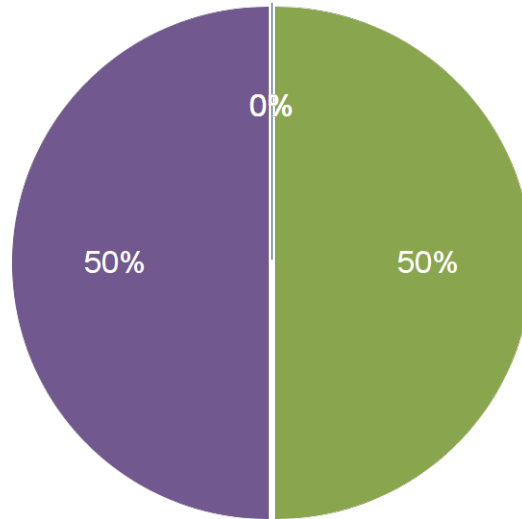
■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



### 3. EVALUACIÓN GENERAL DEL POSGRADO

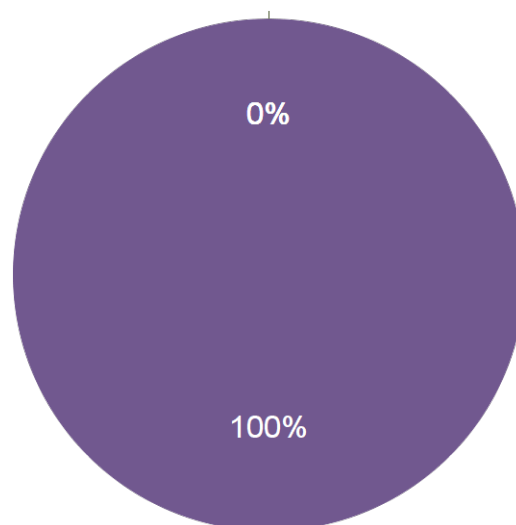
#### Rigurosidad académica del posgrado realizado

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



#### Grado de cumplimiento, en su conjunto, de los objetivos propuestos en su posgrado

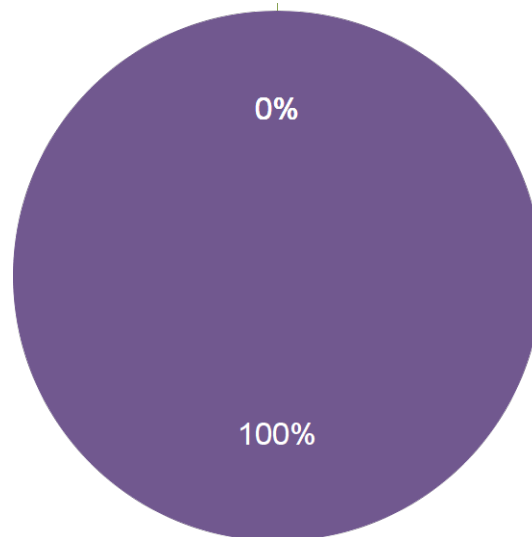
■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



### 3. EVALUACIÓN GENERAL DEL POSGRADO

#### Nivel de exigencia académica para el alumno durante el desarrollo de su posgrado

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



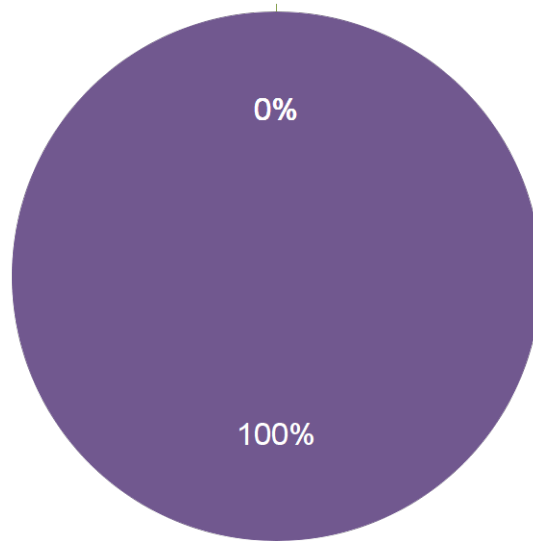
#### Resumen de la evaluación al programa

| Aspecto  | 1 | 2 | 3   | 4    | 5    | Respuestas |
|--|---|---|-----|------|------|------------|
| Califique el grado de correspondencia entre el plan de estudios de su posgrado y el perfil exigido a los aspirantes                                | - | - | -   | 50%  | 50%  | 2          |
| Califique el grado de correspondencia entre el plan de estudios de su posgrado y el perfil académico del egresado, ofrecido al inicio del programa | - | - | -   | 50%  | 50%  | 2          |
| Califique el grado de actualización de su posgrado con base a la bibliografía utilizada y los temas abordados                                      | - | - | -   | -    | 100% | 2          |
| Califique la rigurosidad académica del posgrado realizado  | - | - | 50% | 50%  | -    | 2          |
| Califique el grado de cumplimiento, en su conjunto, de los objetivos propuestos en su posgrado   | - | - | -   | 100% | -    | 2          |
| Califique el nivel de exigencia académica para el alumno durante el desarrollo de su posgrado:   | - | - | -   | 100% | -    | 2          |

**SATISFACCIÓN DE EXPECTATIVAS**

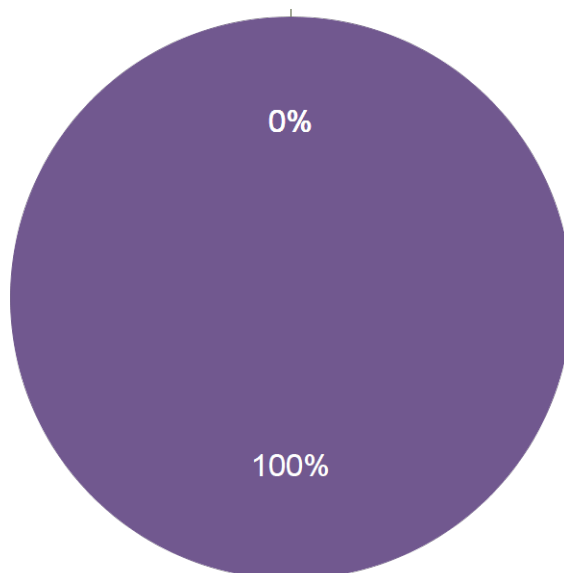
**Pertinencia profesional del pensum desarrollado**

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



**Profundidad en el tratamiento de los temas**

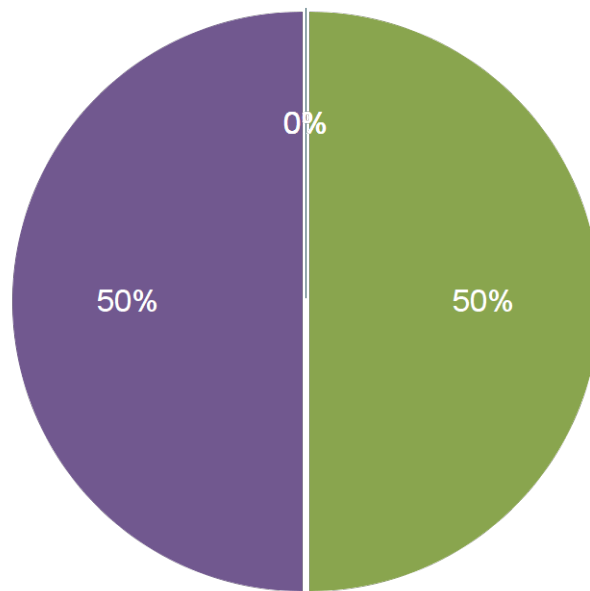
■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



### 3. EVALUACIÓN GENERAL DEL POSGRADO

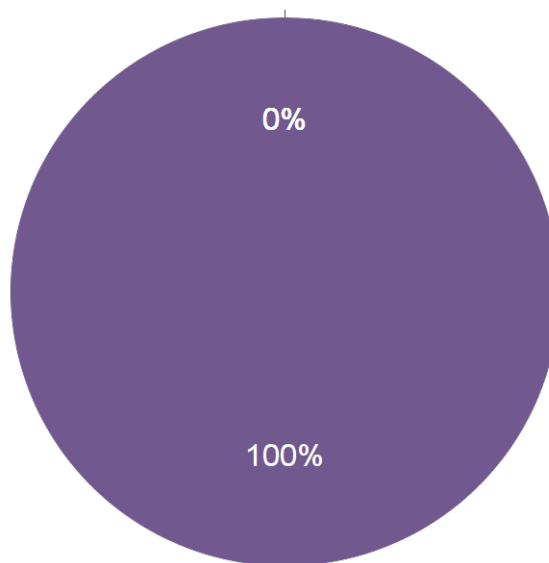
#### Satisfacción general con el posgrado realizado

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



#### Satisfacción con el esfuerzo personal realizado

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5

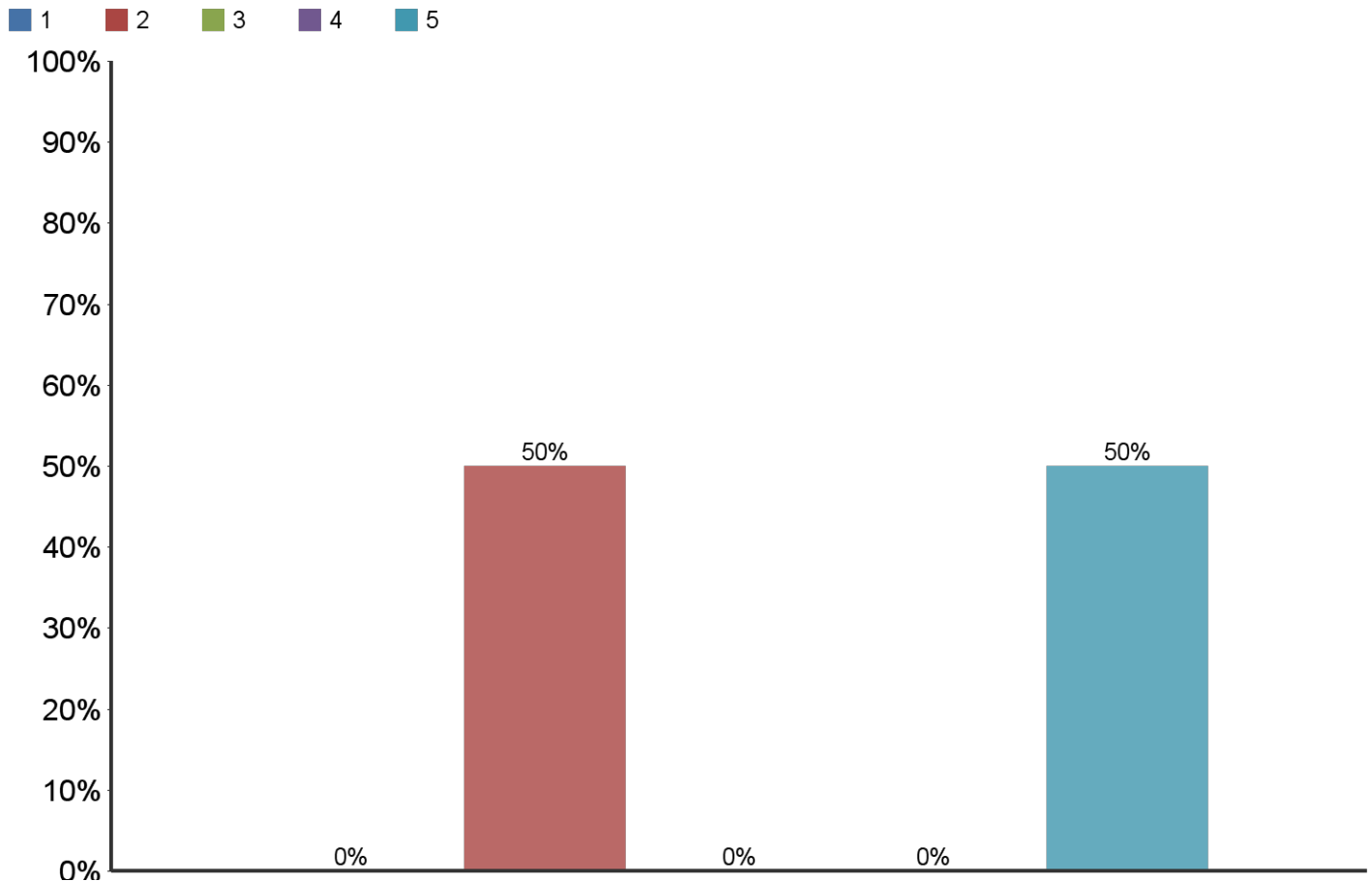


### 3. EVALUACIÓN GENERAL DEL POSGRADO

#### Resumen de Satisfacción de expectativas

| Aspectos  | 1 | 2 | 3   | 4    | 5 | Respuestas |
|---|---|---|-----|------|---|------------|
| Pertinencia profesional del pensum desarrollado | - | - | -   | 100% | - | 2          |
| Profundidad en el tratamiento de los temas      | - | - | -   | 100% | - | 2          |
| Satisfacción general con el posgrado realizado  | - | - | 50% | 50%  | - | 2          |
| Satisfacción con el esfuerzo personal realizado | - | - | -   | 100% | - | 2          |

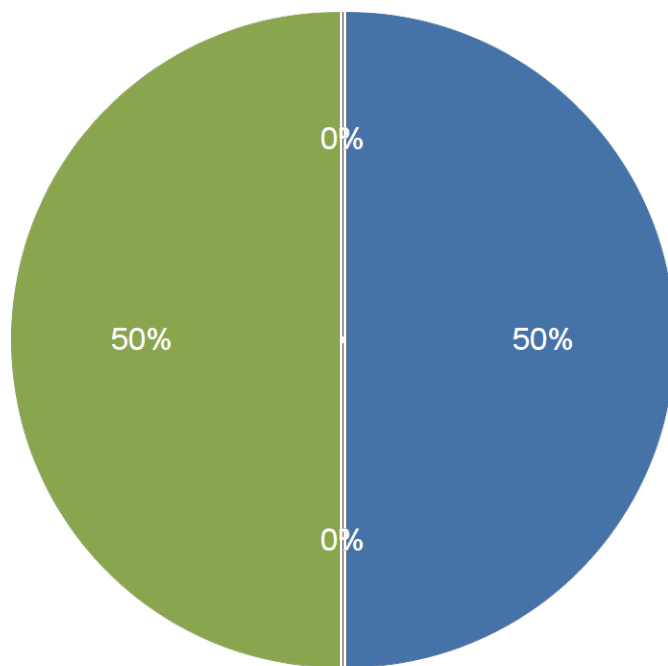
Califique de 1 a 5, siendo 5 la mejor calificación, el reconocimiento de este posgrado en el medio profesional donde usted se desempeña



### 3. EVALUACIÓN GENERAL DEL POSGRADO

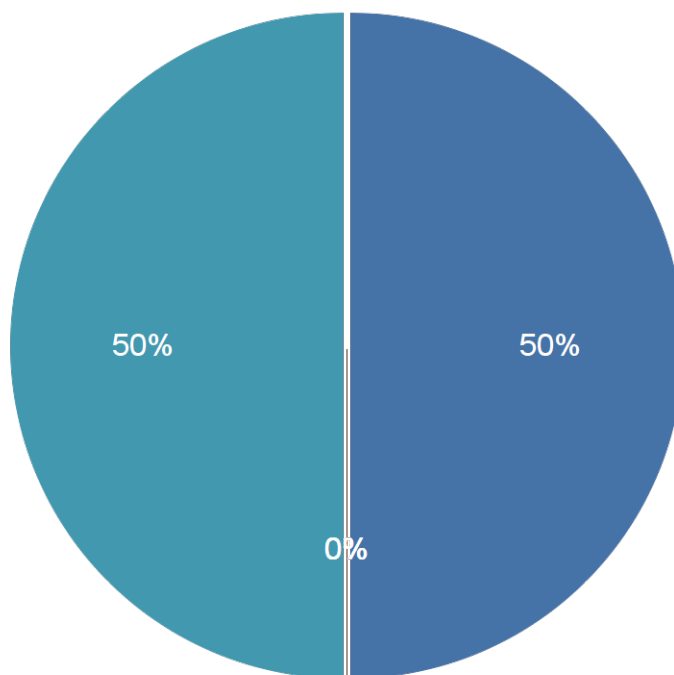
#### Mayor aporte recibido del Posgrado

- Desarrollo de competencias laborales
- Formación ética y humana
- Desarrollo de habilidades investigativas
- Relaciones interpersonales



#### Con la finalización de este posgrado, en los próximos 12 meses usted aspira:

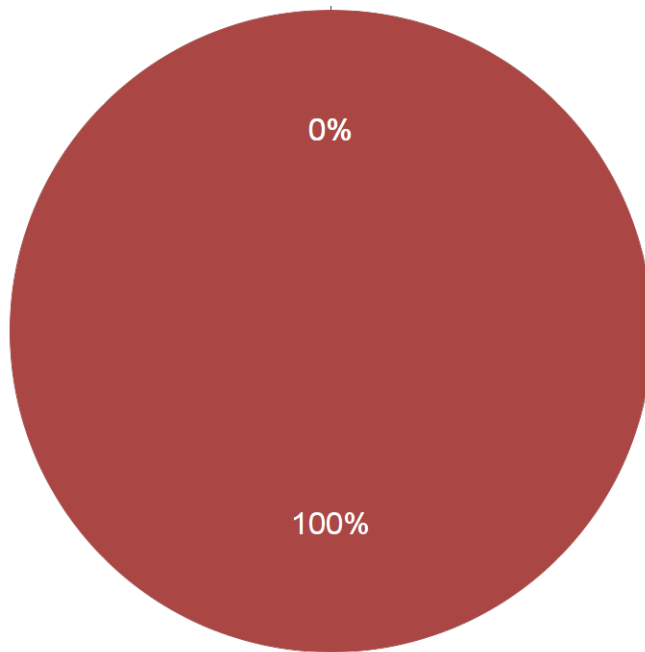
- Conseguir empleo (si actualmente está desempleado)
- Cambiar de organización
- Cambiar de cargo dentro de la misma organización
- Un incremento salarial sin cambiar de cargo
- Ningún efecto sobre las condiciones laborales actuales



### 3. EVALUACIÓN GENERAL DEL POSGRADO

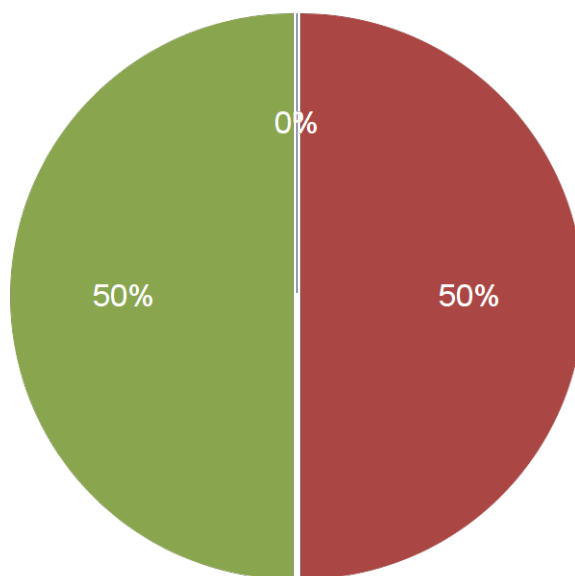
Con la culminación de este posgrado, usted considera que su competitividad profesional

- No se modificó
- Mejoró dentro área de desempeño de su formación de pregrado
- Mejoró dentro del área de trabajo a la que está vinculado actualmente



Al momento de diligenciar esta encuesta, las expectativas que lo motivaron a matricularse en este programa, se encuentran

- Altamente satisfechas
- Satisfechas
- Poco satisfechas

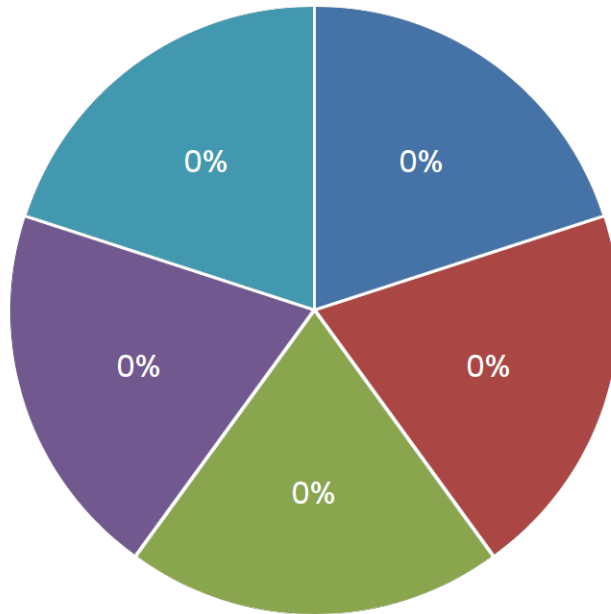




#### 4. EVALUACIÓN DE CALIDAD DEL PROFESORADO

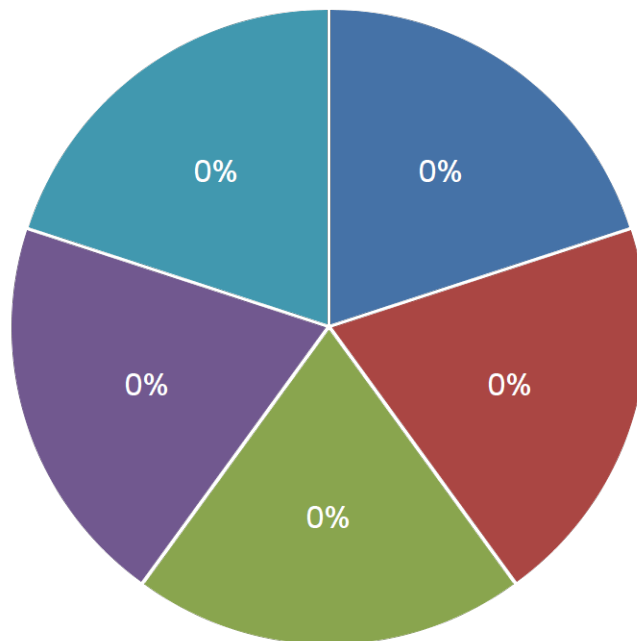
##### Dominio del tema (Conocimiento y entusiasmo por la materia de enseñanza)

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



##### Habilidad para relacionar su disciplina con otras esferas de conocimiento

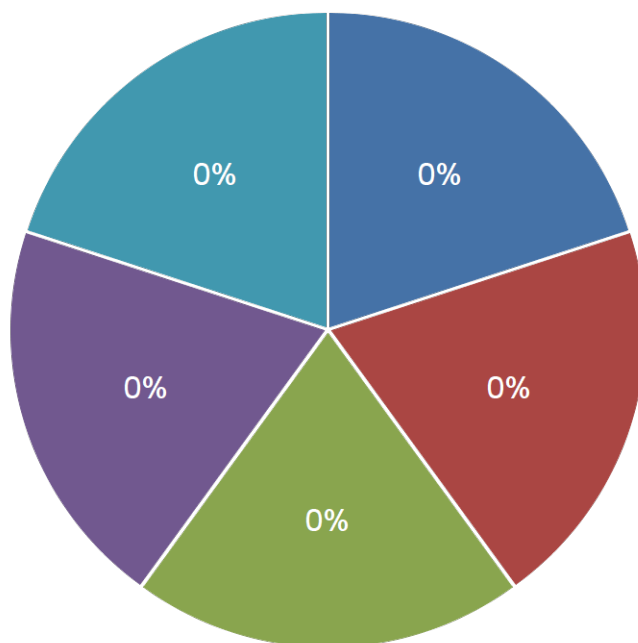
■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



#### 4. EVALUACIÓN DE CALIDAD DEL PROFESORADO

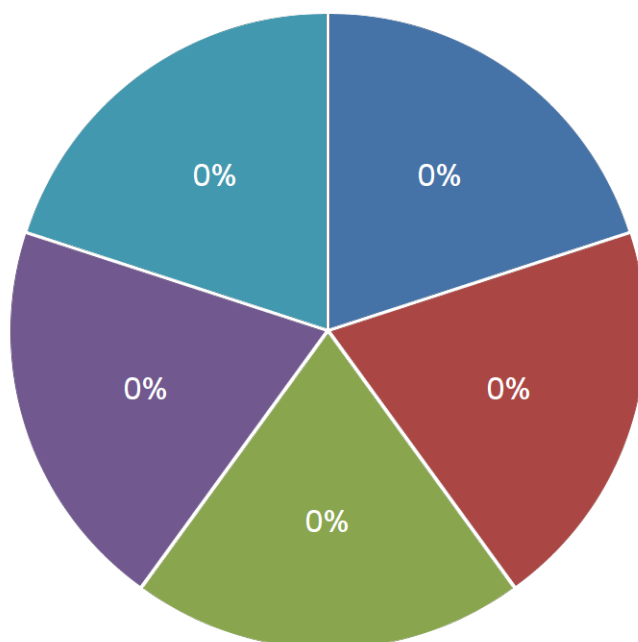
**Motivación al aprendizaje (Habilidad para promover y ampliar el interés del estudiante en clase)**

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



**Relación profesor-alumno (aceptación de puntos de vistas los estudiantes, estimulación permanente a la participación, respeto y disposición a recibir y responder consultas en clase y fuera de clase)**

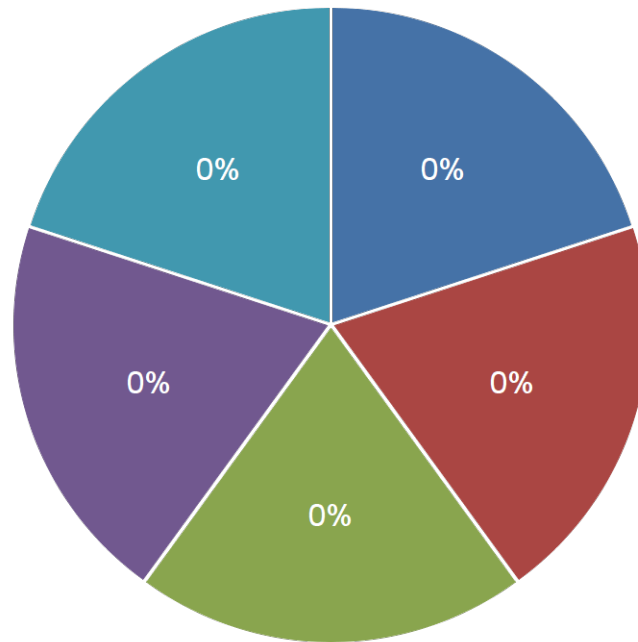
■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



#### 4. EVALUACIÓN DE CALIDAD DEL PROFESORADO

##### Pedagogía (claridad al enseñar, utiliza buenas herramientas y motiva)

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5

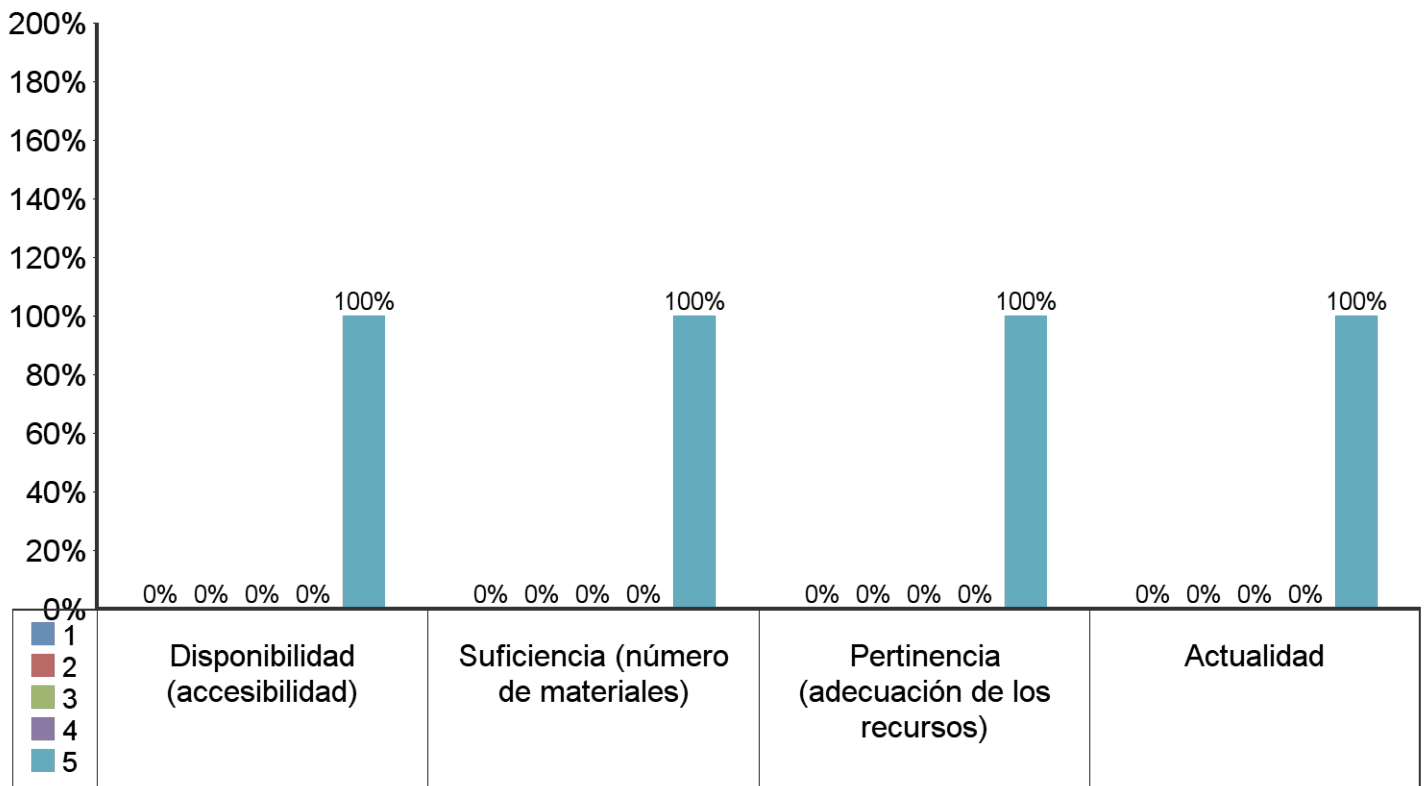


##### Resumen de evaluación al profesorado

| Aspectos  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | Respuestas |
|---|---|---|---|---|---|------------|
| Dominio del tema (Conocimiento y entusiasmo por la materia de enseñanza).   | - | - | - | - | - | 1          |
| Habilidad para relacionar su disciplina con otras esferas de conocimiento   | - | - | - | - | - | 1          |
| Motivación al aprendizaje (Habilidad para promover y ampliar el interés del estudiante en clase)  | - | - | - | - | - | 1          |
| Relación profesor-alumno (aceptación de puntos de vistas los estudiantes, estimulación permanente a la participación, respeto y disposición a recibir y responder consultas en clase y fuera de clase). | - | - | - | - | - | 1          |
| Pedagogía (claridad al enseñar, utiliza buenas herramientas y motiva)   | - | - | - | - | - | 1          |

## 5. EVALUACIÓN DE LOS SERVICIOS Y RECURSOS OFRECIDOS POR LA INSTITUCIÓN

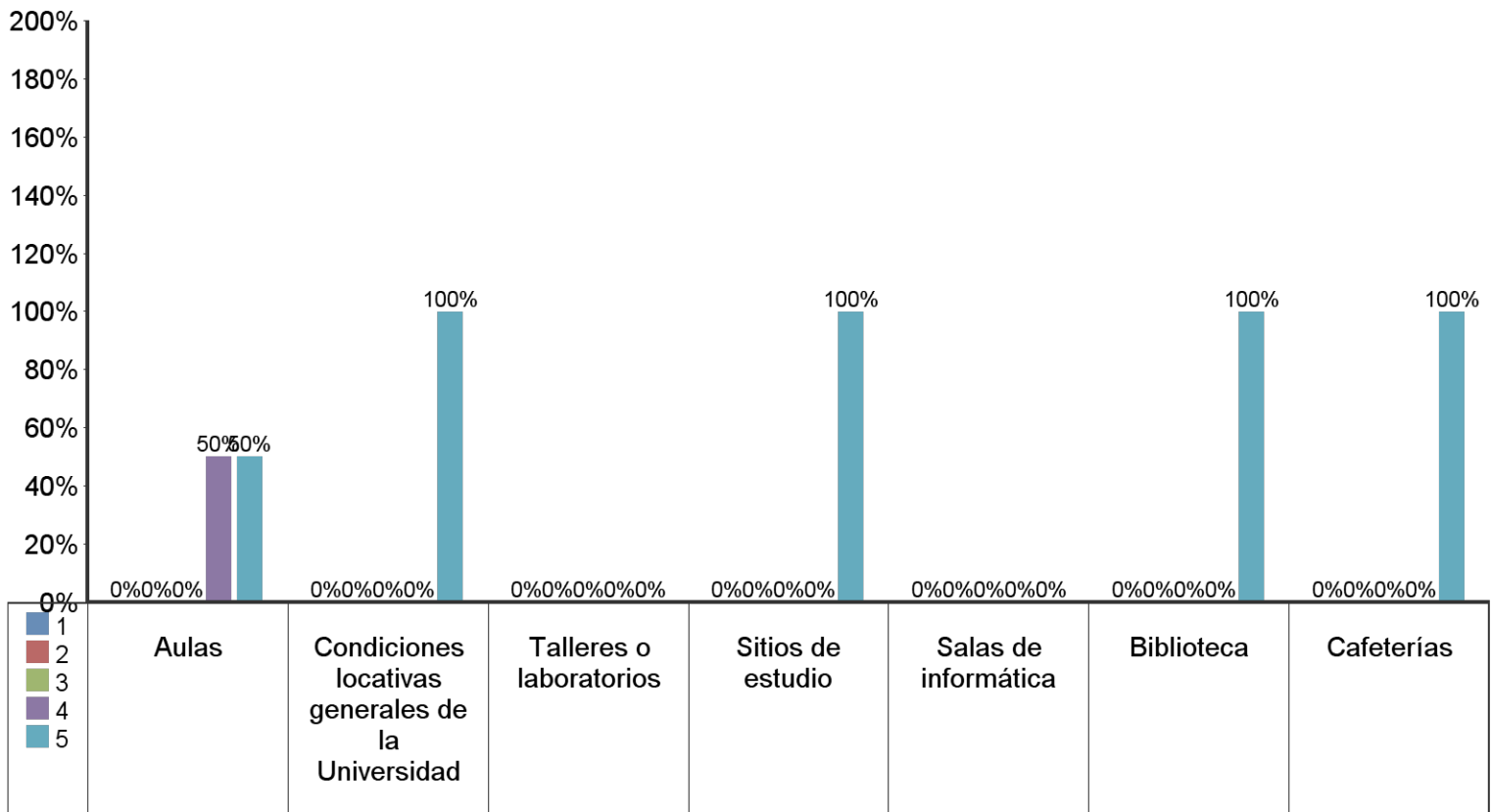
### Evaluación de la Bibliografía



| Aspectos                                 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5    | Respuesta |
|--|---|---|---|---|------|-----------|
| Disponibilidad (accesibilidad)           | - | - | - | - | 100% | 2         |
| Suficiencia (número de materiales)       | - | - | - | - | 100% | 1         |
| Pertinencia (adecuación de los recursos) | - | - | - | - | 100% | 2         |
| Actualidad                               | - | - | - | - | 100% | 2         |

## 5. EVALUACIÓN DE LOS SERVICIOS Y RECURSOS OFRECIDOS POR LA INSTITUCIÓN

### Evaluación de los recursos - Calidad

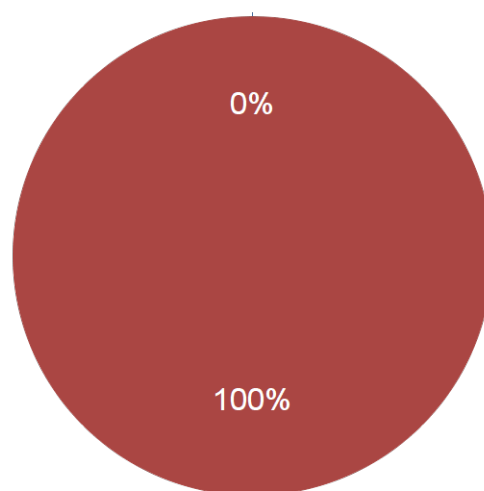


| Aspectos  | 1 | 2 | 3 | 4   | 5    | Respuestas |
|---|---|---|---|-----|------|------------|
| Aulas   | - | - | - | 50% | 50%  | 2          |
| Condiciones locativas generales de la Universidad | - | - | - | -   | 100% | 2          |
| Talleres o laboratorios                           | - | - | - | -   | -    | -          |
| Sitios de estudio                                 | - | - | - | -   | 100% | 2          |
| Salas de informática                              | - | - | - | -   | -    | -          |
| Biblioteca  | - | - | - | -   | 100% | 2          |
| Cafeterías  | - | - | - | -   | 100% | 2          |

## 6. ASPECTOS LABORALES

En la actualidad se encuentra trabajando o realizando una actividad remunerada

■ Si ■ No



¿Qué canal de búsqueda le permitió conseguir el empleo actual? - Empleados

| Canales de búsqueda  | Bar | Response | %    |
|--|-----|----------|------|
| Centro de egresados EAFIT  |     | 0        | 0%   |
| Otras bolsas de empleo (Internet, cajas de compensación, head-hunters) |     | 0        | 0%   |
| Convocatorias  |     | 0        | 0%   |
| Servicio público de empleo (SPE) SENA                                  |     | 0        | 0%   |
| Redes sociales (familia, amigos, conocidos)                            |     | 0        | 0%   |
| Medios de comunicación   |     | 0        | 0%   |
| Su empleador lo contactó   |     | 0        | 0%   |
| Semestre de práctica profesional                                       |     | 0        | 0%   |
| Total  |     | 0        | 100% |

## 6. ASPECTOS LABORALES

### ¿Qué tipo de vinculación laboral tiene con la organización principal para la que labora? - Empleados

| Tipo de contrato                    | Bar | Response | %    |
|-------------------------------------|-----|----------|------|
| Otro tipo de contrato               |     | 0        | 0%   |
| Ninguno                             |     | 0        | 0%   |
| Contrato de prestación de servicios |     | 0        | 0%   |
| Contrato a termino indefinido       |     | 0        | 0%   |
| Contrato a termino fijo             |     | 0        | 0%   |
| Total                               |     | 0        | 100% |

### Actividad Económica Principal - Empleados

| Actividad económica                                   | Bar | Response | %    |
|---|-----|----------|------|
| Pesca   |     | 0        | 0%   |
| Organizaciones y Órganos Extraterritoriales           |     | 0        | 0%   |
| Industrias Manufactureras                             |     | 0        | 0%   |
| Servicios Sociales y de Salud                         |     | 0        | 0%   |
| Suministros de Electricidad, Gas y Agua               |     | 0        | 0%   |
| Otra actividad económica                              |     | 0        | 0%   |
| Servicios   |     | 0        | 0%   |
| Transporte Almacenamiento y Distribución              |     | 0        | 0%   |
| Hoteles, Restaurantes, Bares y similares              |     | 0        | 0%   |
| Financieras   |     | 0        | 0%   |
| Comunicaciones  |     | 0        | 0%   |
| Comercio  |     | 0        | 0%   |
| Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura           |     | 0        | 0%   |
| Construcción  |     | 0        | 0%   |
| Educación   |     | 0        | 0%   |
| Explotación de Minas y Canteras                       |     | 0        | 0%   |
| Esparcimiento, Culturales y Deporte                   |     | 0        | 0%   |
| Actividades Inmobiliarias de Alquiler y Empresariales |     | 0        | 0%   |
| Total   |     | 0        | 100% |

Deseo de un trabajo o un negocio – Desempleados

■ Si ■ No

