

Resultados

Encuesta a graduandos

ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

TABLA DE CONTENIDO

1. Aspectos generales de la población encuestada

- Género
- Estado Civil
- Número de graduados por año

2. Elección y financiación del Posgrado

- Medio para enterarse del Posgrado
- Conocimiento previo sobre el Posgrado
- Principal motivo para interesarse en realizar el Posgrado
- Principal razón para escoger el área de estudios del Posgrado
- Principal motivo para matricularse en EAFIT
- Principal beneficio que espera recibir
- Principal fuente de recursos

3. Evaluación general del Posgrado

- Evaluación del Posgrado
 - Grado de correspondencia entre el plan de estudios de su posgrado y el perfil exigido a los aspirantes
 - Grado de correspondencia entre el plan de estudios de su posgrado y el perfil académico del egresado, ofrecido al inicio del programa
 - Grado de actualización de su posgrado con base a la bibliografía utilizada y los temas abordados
 - Rigurosidad académica del posgrado realizado
 - Grado de cumplimiento, en su conjunto, de los objetivos propuestos en su posgrado
 - Nivel de exigencia académica para el alumno durante el desarrollo de su posgrado
 - Resumen de la evaluación al programa
- Satisfacción de expectativas
 - Pertinencia profesional del pensum desarrollado
 - Profundidad en el tratamiento de los temas
 - Satisfacción general con el posgrado realizado
 - Satisfacción con el esfuerzo personal realizado
 - Resumen de Satisfacción de expectativas
- Reconocimiento de este posgrado en el medio profesional donde usted se desempeña
- Mayor aporte del Posgrado
- En los próximos 12 meses usted aspira
- Competitividad profesional
- Las expectativas que lo motivaron a matricularse en este programa

4. Evaluación de calidad del profesorado

- Dominio del tema
- Habilidad para relacionar su disciplina con otras esferas de conocimiento
- Motivación al aprendizaje (Habilidad para promover y ampliar el interés del estudiante en clase)
- Relación profesor-alumno (aceptación de puntos de vistas los estudiantes, estimulación permanente a la participación, respeto y disposición a recibir y responder consultas en clase y fuera de clase)
- Pedagogía (claridad al enseñar, utiliza buenas herramientas y motiva)
- Resumen de evaluación al profesorado

5. Evaluación de los servicios y recursos ofrecidos por la institución



- Evaluación de la Bibliografía
- Evaluación de los recursos – Calidad

6. Aspectos laborales




- Situación Laboral
- Canal de búsqueda para conseguir empleo - Empleados
- Tipo de vinculación laboral
- Actividad económica principal
- Deseo de un trabajo o un negocio – Desempleado

1. ASPECTOS GENERALES DE LA POBLACIÓN ENCUESTADA




Género

Género	Barra	Respuesta	%
Femenino		30	58%
Masculino		22	42%
Total		52	100%

Estado civil

Estado	Barra	Respuesta	%
Soltero(a)		44	85%
Casado(a)		5	10%
Separado o divorciado(a)		3	6%
Viudo		0	0%
Unión Libre		0	0%
Total		52	100%

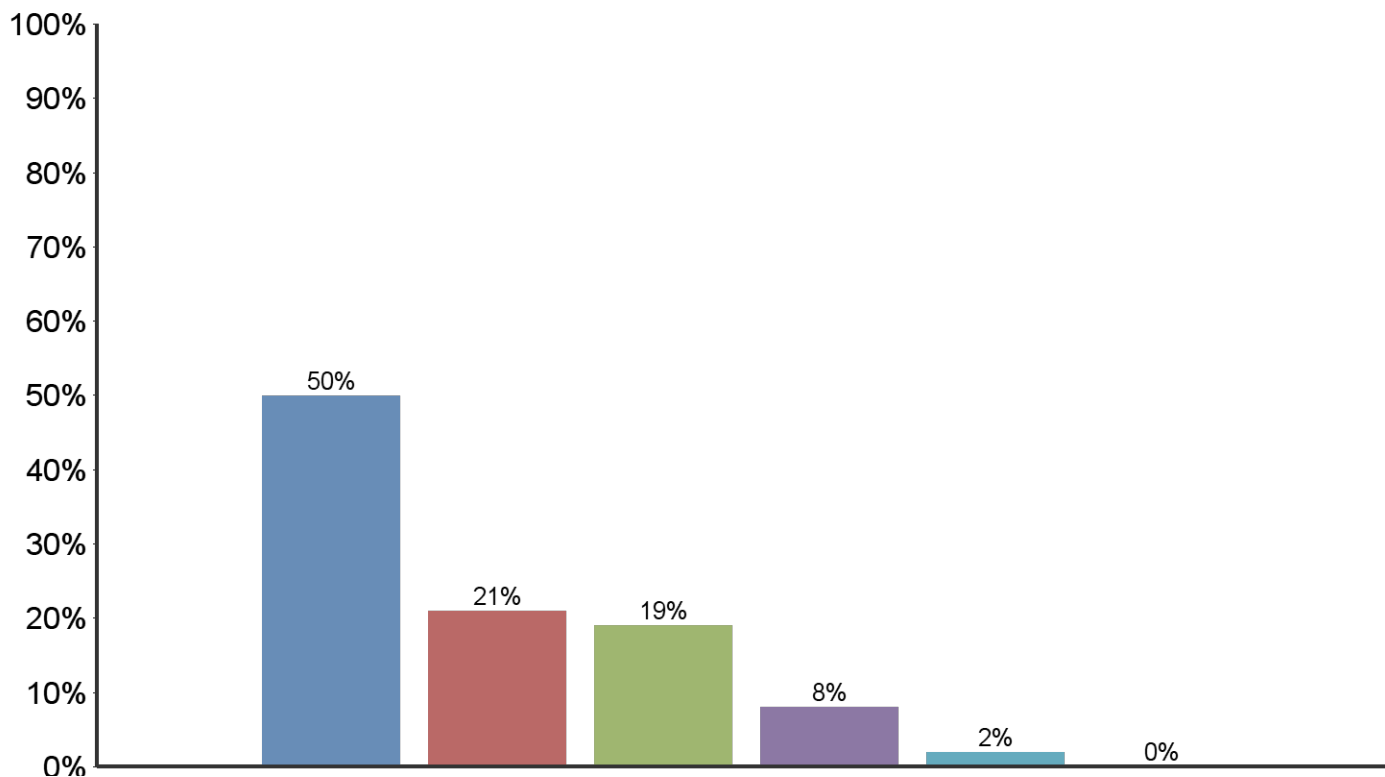
Número de encuestados

Año	Bar	Response	%
2010		0	0%
2011		0	0%
2012		0	0%
2013		0	0%
2014		1	2%
2015		34	65%
2016		17	33%
Total		52	100%

2. ELECCIÓN Y FINANCIACIÓN DEL POSGRADO

Medio para enterarse del posgrado

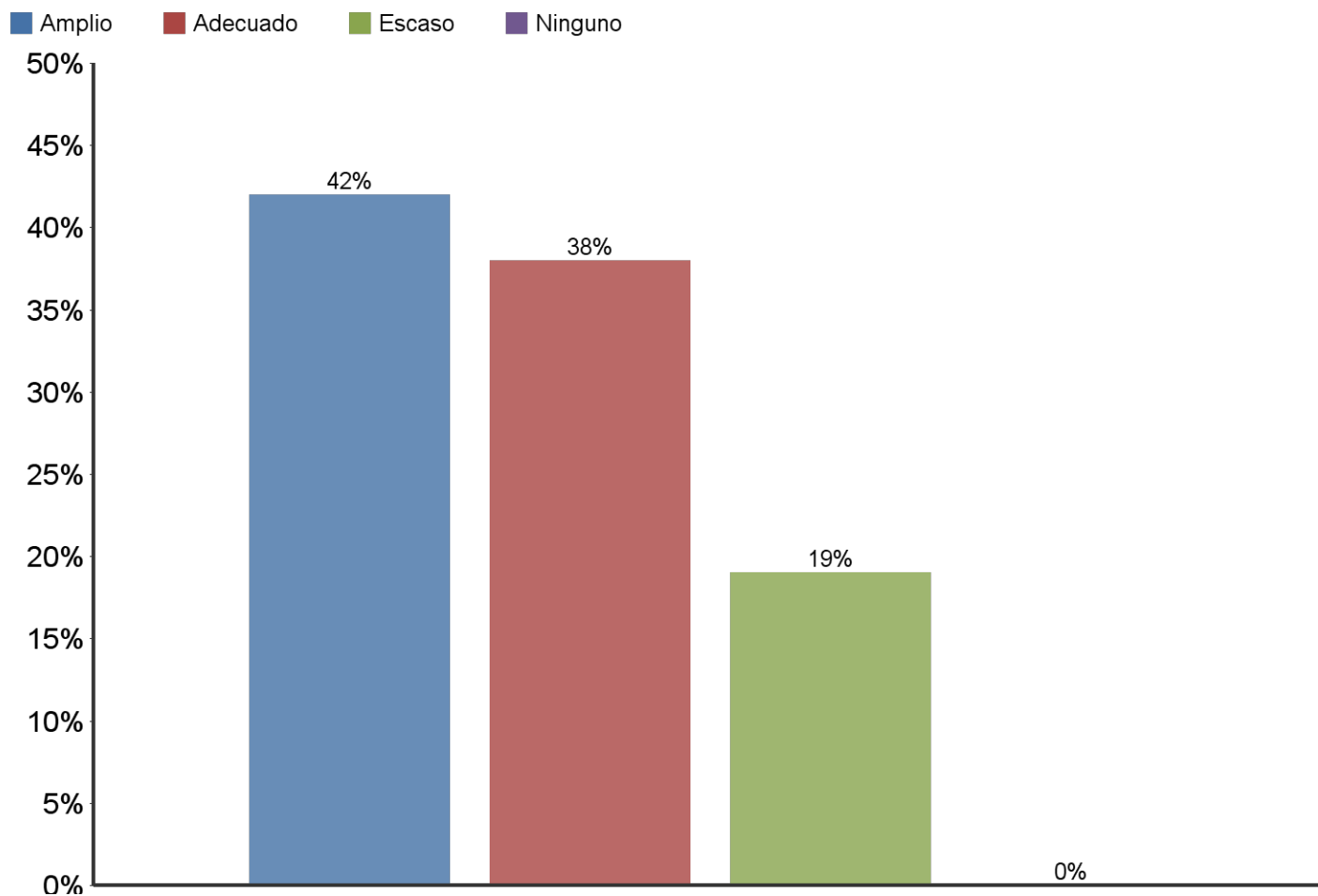
■ Página Web de EAFIT
 ■ Correo electrónico
 ■ Familiares, amigos o compañeros
■ Plegable o folletos institucionales
 ■ Anuncios en Revistas
 ■ Anuncios en Periódicos






Medios	Barra	Respuesta	%
Página Web de EAFIT	<div style="width: 50%;"></div>	26	50%
Correo electrónico	<div style="width: 21%;"></div>	11	21%
Familiares, amigos o compañeros	<div style="width: 19%;"></div>	10	19%
Plegable o folletos institucionales	<div style="width: 8%;"></div>	4	8%
Anuncios en Revistas	<div style="width: 2%;"></div>	1	2%
Anuncios en Periódicos	<div style="width: 0%;"></div>	0	0%
Total		52	100%

2. ELECCIÓN Y FINANCIACIÓN DEL POSGRADO

Conocimiento previo sobre el posgrado




Conocimientos	Barra	Respuesta	%
Adecuado		20	38%
Amplio		22	42%
Escaso		10	19%
Ninguno		0	0%
Total		52	100%

2. ELECCIÓN Y FINANCIACIÓN DEL POSGRADO

Principal motivo para interesarse en realizar el Posgrado

Motivos	Barra	Respuesta	%
Interés en complementar su formación profesional		29	56%
Para mejorar sus posibilidades laborales		13	25%
Interés en estudiar algo que le gusta		5	10%
Otro		3	6%
Interés en cambiar de ocupación profesional		1	2%
Porque en su nuevo cargo requería de mayor preparación		1	2%
Porque su organización lo alentó a continuar con su educación		0	0%
Por un requisito para ascender en su organización		0	0%
Total		52	100%

Principal razón para escoger el área de estudios del Posgrado

Razones	Barra	Response	%
Profundizar en temas relacionados con su profesión		32	62%
Formarse en temas que el mercado laboral requiere		6	12%
Expandir sus conocimientos hacia áreas por fuera de su profesión		6	12%
Formarse en temas de interés personal o académico		5	10%
Formarse en temas de importancia para su organización		3	6%
Total		52	100%

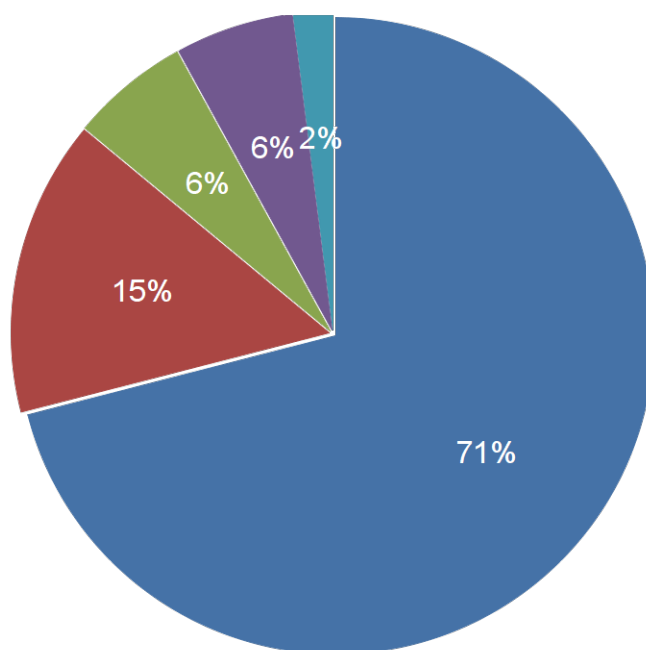
2. ELECCIÓN Y FINANCIACIÓN DEL POSGRADO

Principal motivo para matricularse en EAFIT

Motivos	Barra	Respuesta	%
Prestigio de la Universidad		40	77%
Prestigio del Posgrado		4	8%
Costo de la matrícula		3	6%
Programa exclusivo de EAFIT		3	6%
Buena dotación de recursos tecnológicos y pedagógicos		1	2%
Facilidad de horario		1	2%
Posibilidades laborales		0	0%
Total		52	100%

Principal beneficio que espera recibir

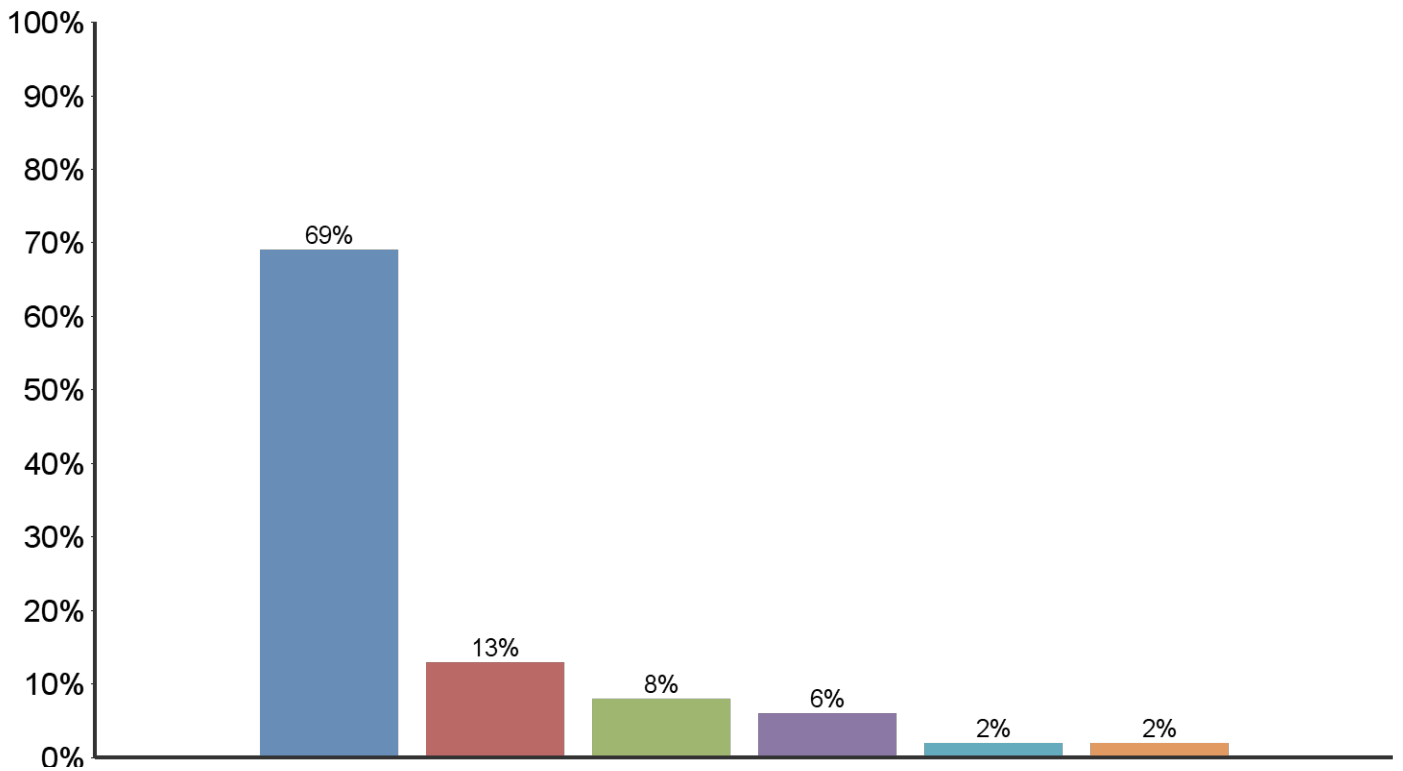
- Mejorar su perfil profesional
- Crear o desarrollar su propia empresa
- Cambio de actividad laboral
- Aumento salarial
- Ascenso en la empresa



2. ELECCIÓN Y FINANCIACIÓN DEL POSGRADO

Principal fuente de recursos

■ Recursos propios ■ Recursos propios y de la organización donde trabaja ■ Crédito (Bancario, Icetex, otro)
■ Cofinanciación (crédito y recursos propios) ■ Becas / subsidios ■ Recursos de la organización donde trabaja

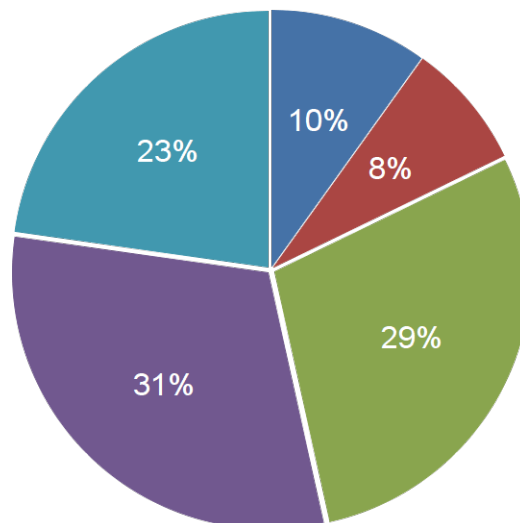


3. EVALUACIÓN GENERAL DEL POSGRADO

EVALUACIÓN DEL PROGRAMA

Grado de correspondencia entre el plan de estudios de su posgrado y el perfil exigido a los aspirantes

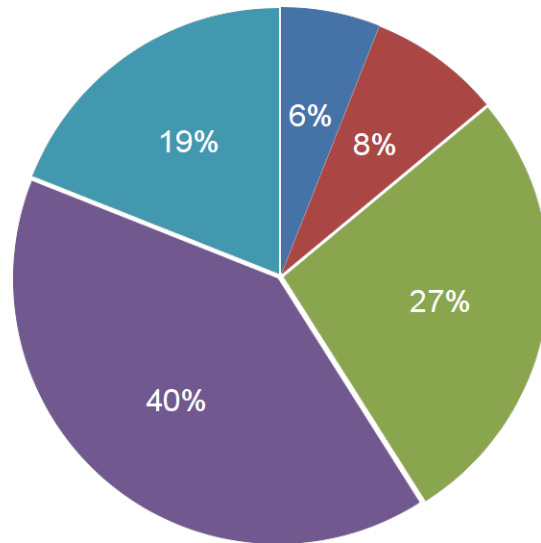
■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



3. EVALUACIÓN GENERAL DEL POSGRADO

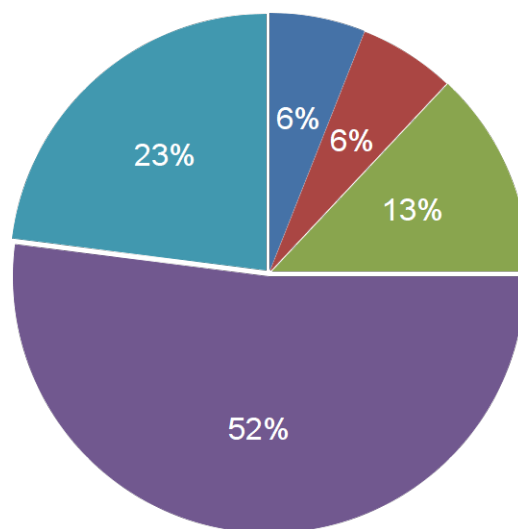
Grado de correspondencia entre el plan de estudios de su posgrado y el perfil académico del egresado, ofrecido al inicio del programa

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



Grado de actualización de su posgrado con base a la bibliografía utilizada y los temas abordados

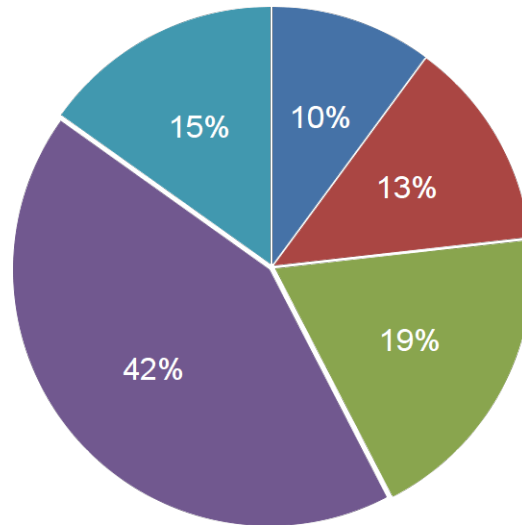
■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



3. EVALUACIÓN GENERAL DEL POSGRADO

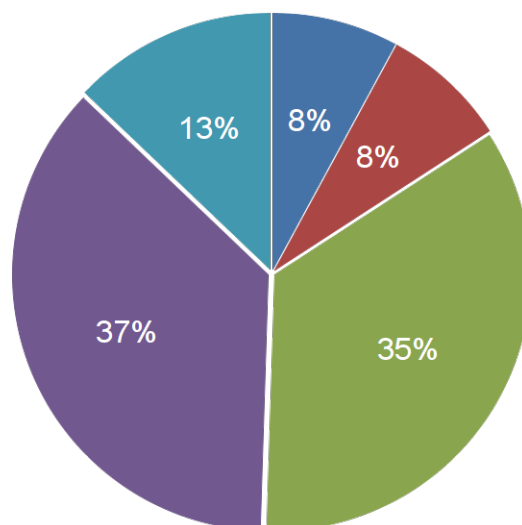
Rigurosidad académica del posgrado realizado

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



Grado de cumplimiento, en su conjunto, de los objetivos propuestos en su posgrado

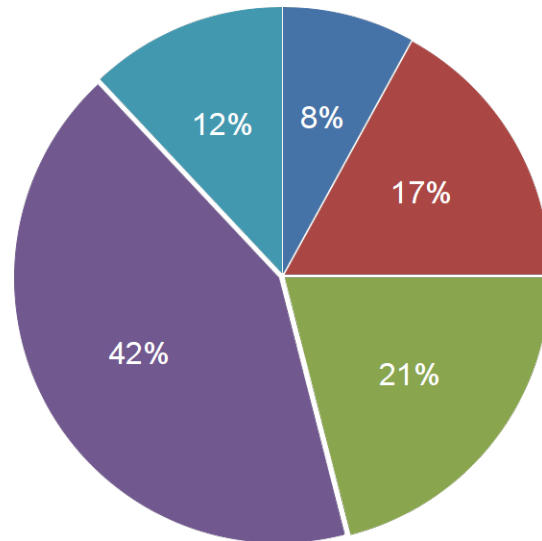
■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



3. EVALUACIÓN GENERAL DEL POSGRADO

Nivel de exigencia académica para el alumno durante el desarrollo de su posgrado

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



Resumen de la evaluación al programa

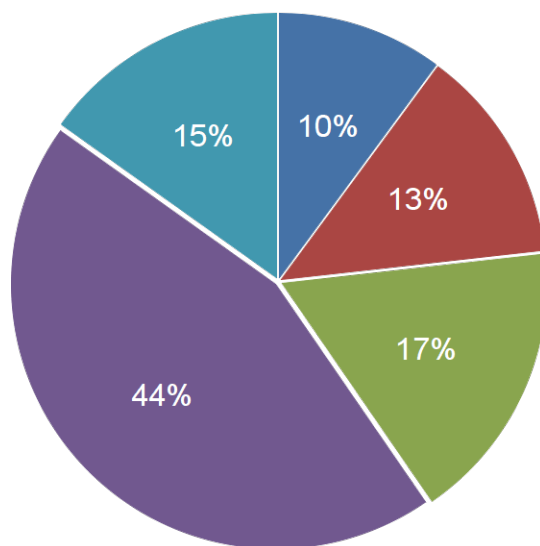
Aspecto	1	2	3	4	5	Respuestas
Califique el grado de correspondencia entre el plan de estudios de su posgrado y el perfil exigido a los aspirantes	10%	8%	29%	31%	23%	52
Califique el grado de correspondencia entre el plan de estudios de su posgrado y el perfil académico del egresado, ofrecido al inicio del programa	6%	8%	27%	40%	19%	52
Califique el grado de actualización de su posgrado con base a la bibliografía utilizada y los temas abordados	6%	6%	13%	52%	23%	52
Califique la rigurosidad académica del posgrado realizado	10%	13%	19%	42%	15%	52
Califique el grado de cumplimiento, en su conjunto, de los objetivos propuestos en su posgrado	8%	8%	35%	37%	13%	52
Califique el nivel de exigencia académica para el alumno durante el desarrollo de su posgrado:	8%	17%	21%	42%	12%	52

3. EVALUACIÓN GENERAL DEL POSGRADO

SATISFACCIÓN DE EXPECTATIVAS

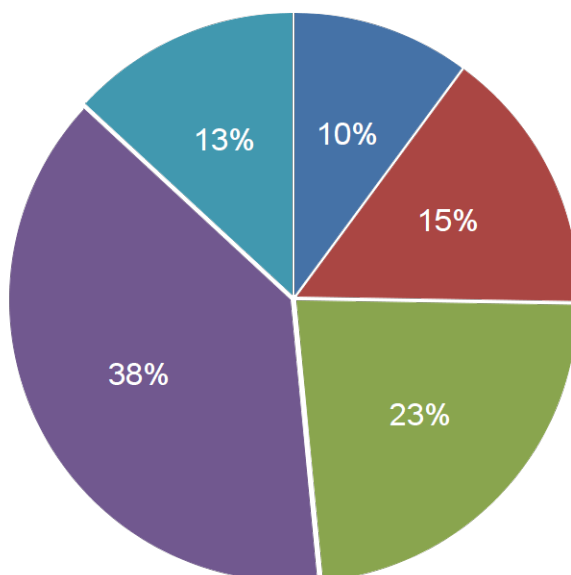
Pertinencia profesional del pensum desarrollado

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



Profundidad en el tratamiento de los temas

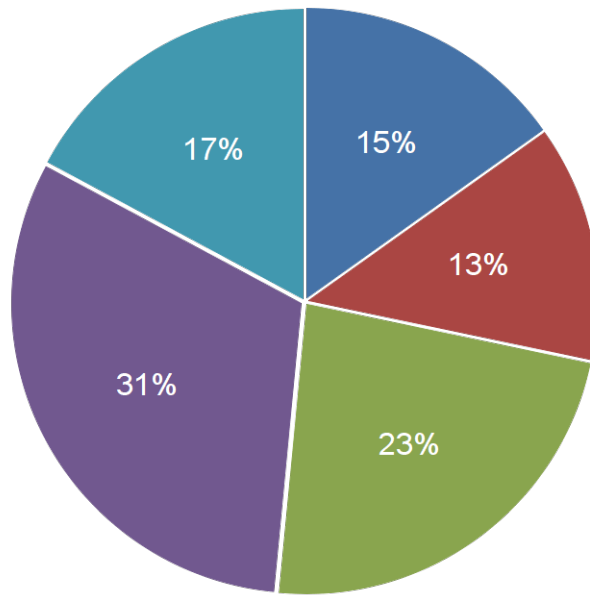
■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



3. EVALUACIÓN GENERAL DEL POSGRADO

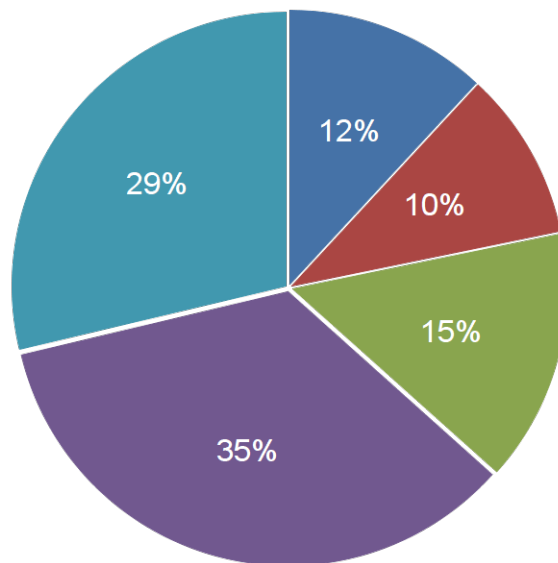
Satisfacción general con el posgrado realizado

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



Satisfacción con el esfuerzo personal realizado

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5

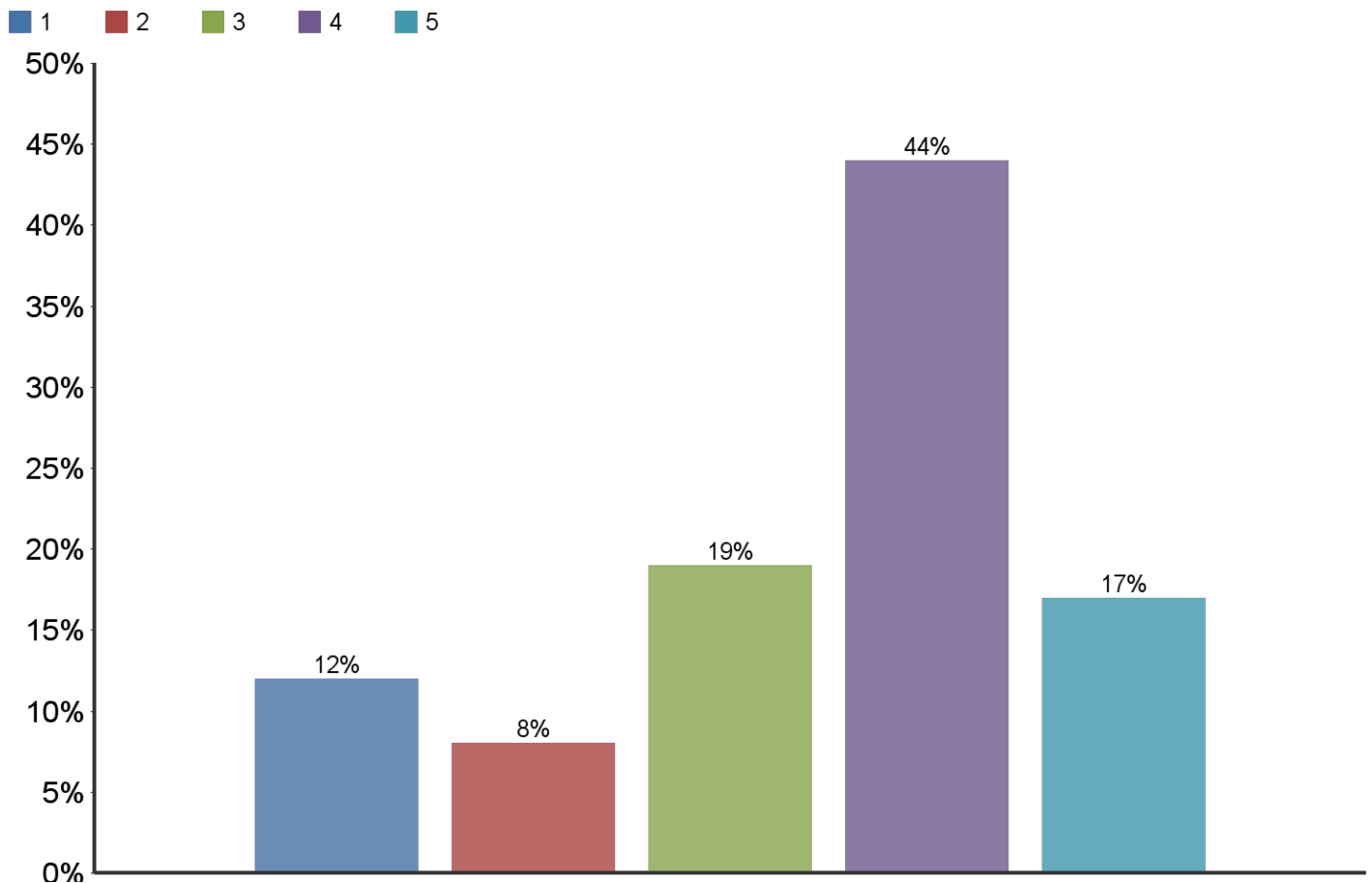


3. EVALUACIÓN GENERAL DEL POSGRADO

Resumen de Satisfacción de expectativas

Aspectos	1	2	3	4	5	Respuestas
Pertinencia profesional del pensum desarrollado	10%	13%	17%	44%	15%	52
Profundidad en el tratamiento de los temas	10%	15%	23%	38%	13%	52
Satisfacción general con el posgrado realizado	15%	13%	23%	31%	17%	52
Satisfacción con el esfuerzo personal realizado	12%	10%	15%	35%	29%	52

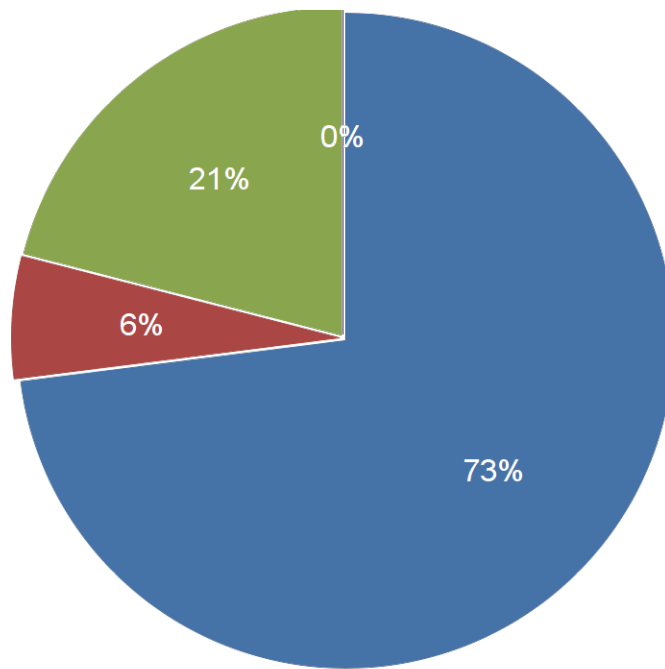
Califique de 1 a 5, siendo 5 la mejor calificación, el reconocimiento de este posgrado en el medio profesional donde usted se desempeña



3. EVALUACIÓN GENERAL DEL POSGRADO

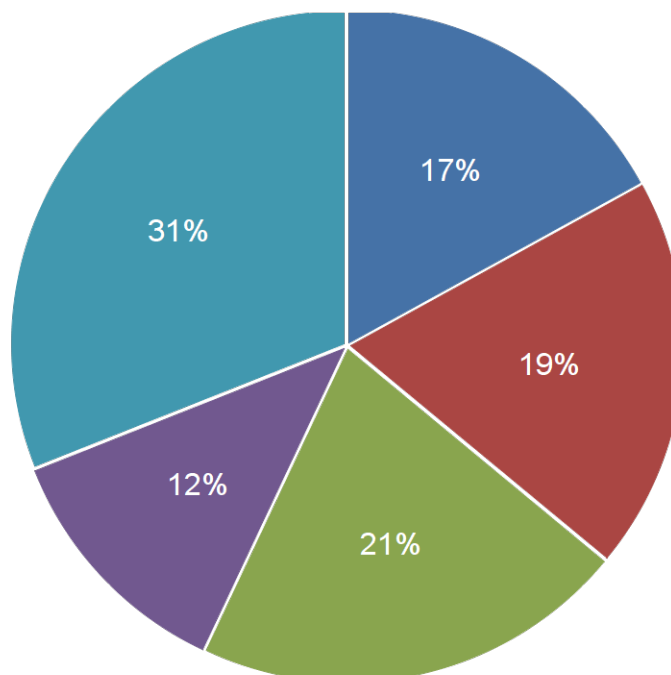
Mayor aporte recibido del Posgrado

- Desarrollo de competencias laborales
- Formación ética y humana
- Desarrollo de habilidades investigativas
- Relaciones interpersonales



Con la finalización de este posgrado, en los próximos 12 meses usted aspira:

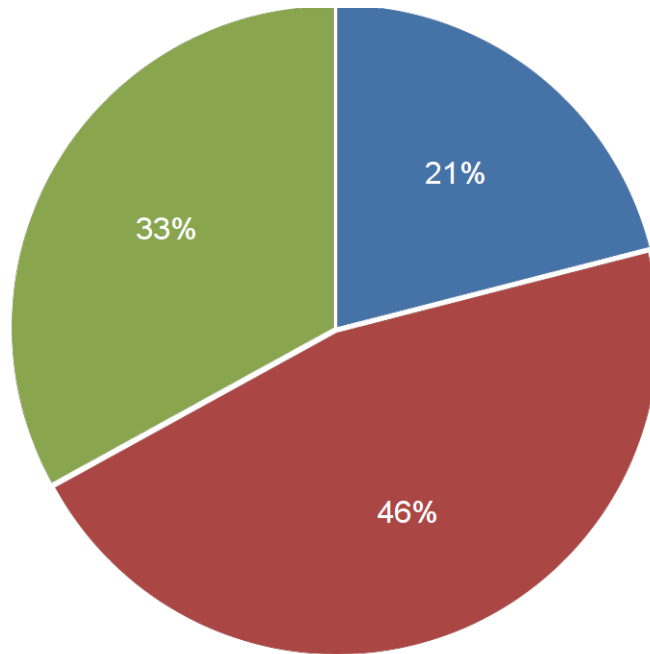
- Conseguir empleo (si actualmente está desempleado)
- Cambiar de organización
- Cambiar de cargo dentro de la misma organización
- Un incremento salarial sin cambiar de cargo
- Ningún efecto sobre las condiciones laborales actuales



3. EVALUACIÓN GENERAL DEL POSGRADO

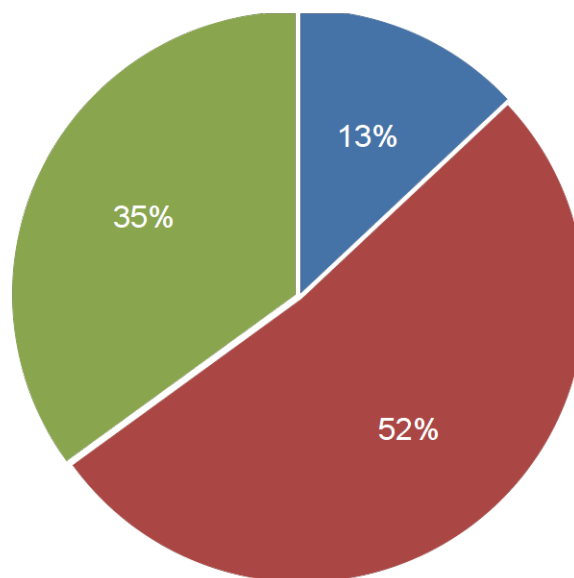
Con la culminación de este posgrado, usted considera que su competitividad profesional

- No se modificó
- Mejoró dentro área de desempeño de su formación de pregrado
- Mejoró dentro del área de trabajo a la que está vinculado actualmente



Al momento de diligenciar esta encuesta, las expectativas que lo motivaron a matricularse en este programa, se encuentran

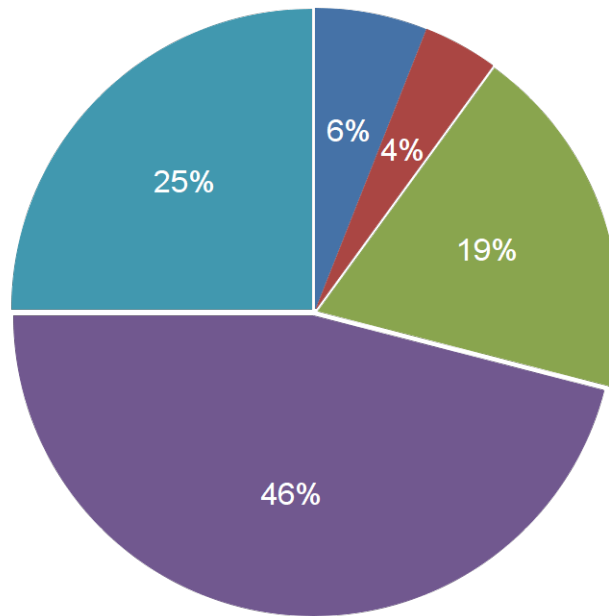
- Altamente satisfechas
- Satisfechas
- Poco satisfechas



4. EVALUACIÓN DE CALIDAD DEL PROFESORADO

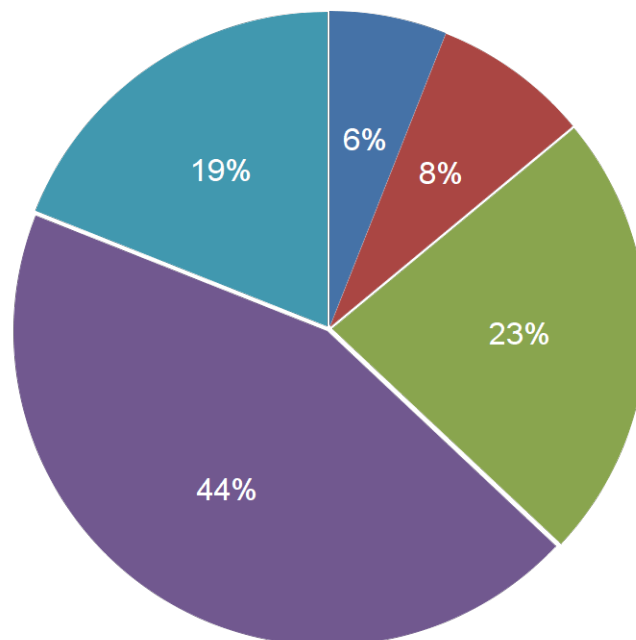
Dominio del tema (Conocimiento y entusiasmo por la materia de enseñanza)

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



Habilidad para relacionar su disciplina con otras esferas de conocimiento

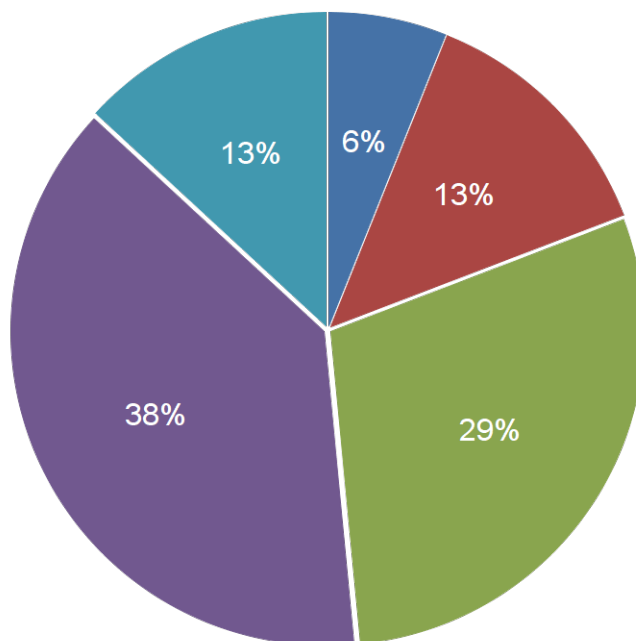
■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



4. EVALUACIÓN DE CALIDAD DEL PROFESORADO

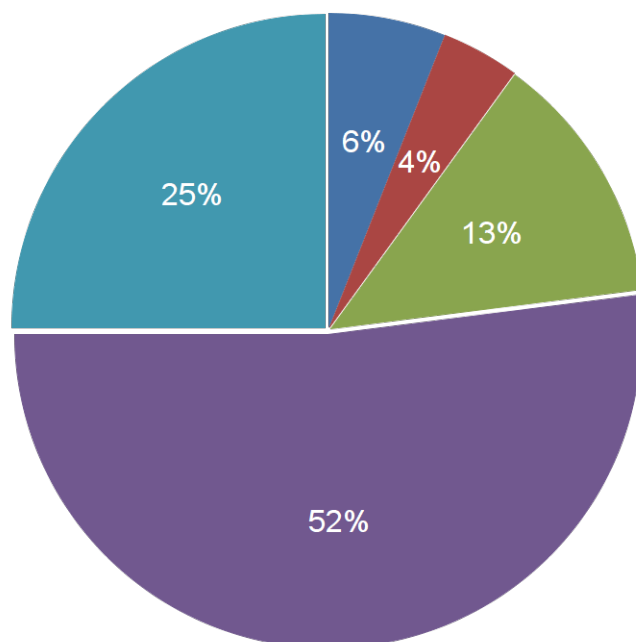
Motivación al aprendizaje (Habilidad para promover y ampliar el interés del estudiante en clase)

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



Relación profesor-alumno (aceptación de puntos de vistas los estudiantes, estimulación permanente a la participación, respeto y disposición a recibir y responder consultas en clase y fuera de clase)

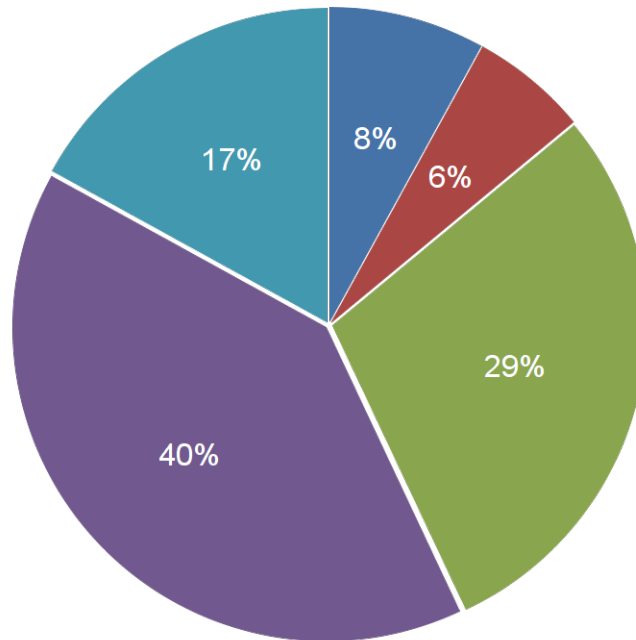
■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



4. EVALUACIÓN DE CALIDAD DEL PROFESORADO

Pedagogía (claridad al enseñar, utiliza buenas herramientas y motiva)

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5

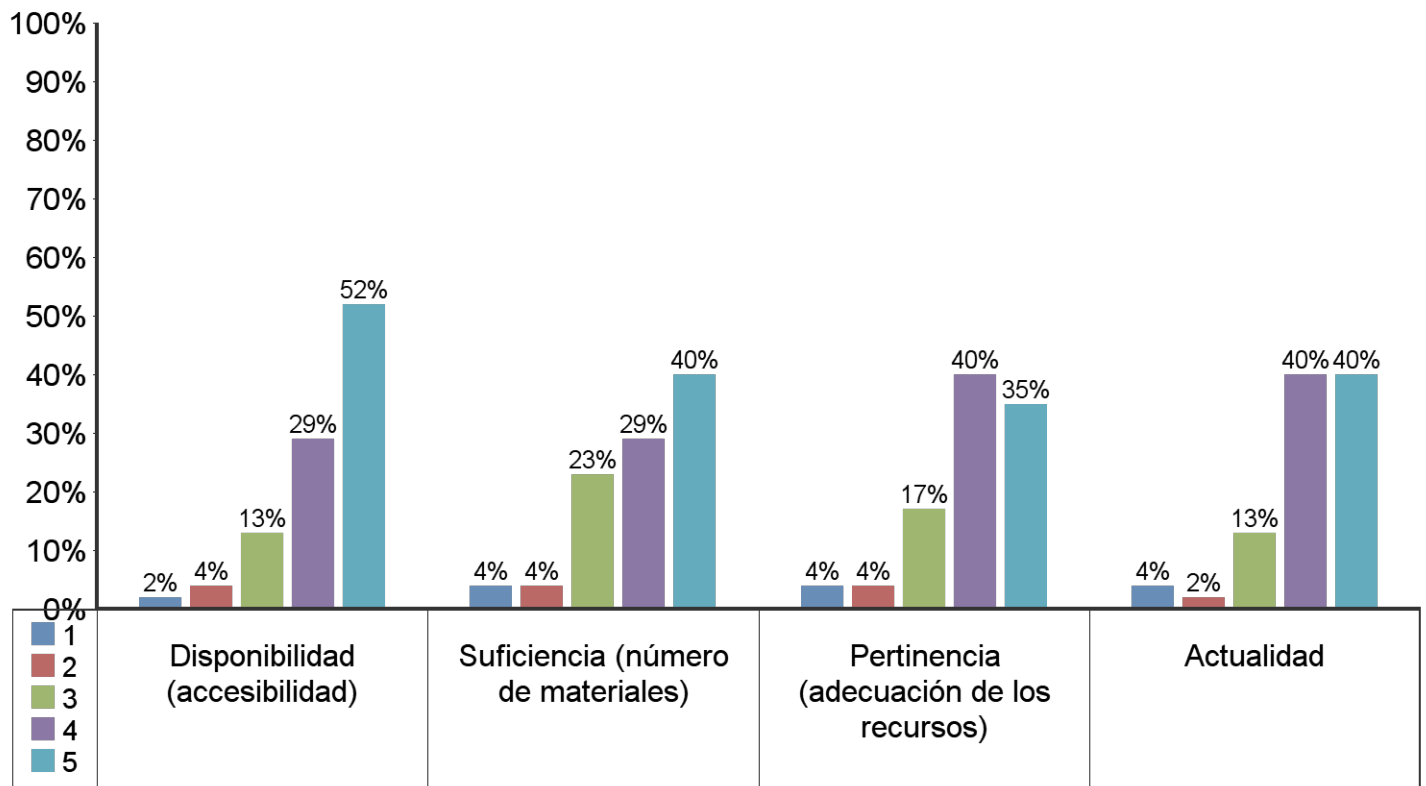


Resumen de evaluación al profesorado

Aspectos	1	2	3	4	5	Respuestas
Dominio del tema (Conocimiento y entusiasmo por la materia de enseñanza).	6%	4%	19%	46%	25%	52
Habilidad para relacionar su disciplina con otras esferas de conocimiento	6%	8%	23%	44%	19%	52
Motivación al aprendizaje (Habilidad para promover y ampliar el interés del estudiante en clase)	6%	13%	29%	38%	13%	52
Relación profesor-alumno (aceptación de puntos de vistas los estudiantes, estimulación permanente a la participación, respeto y disposición a recibir y responder consultas en clase y fuera de clase).	6%	4%	13%	52%	25%	52
Pedagogía (claridad al enseñar, utiliza buenas herramientas y motiva)	8%	6%	29%	40%	17%	52

5. EVALUACIÓN DE LOS SERVICIOS Y RECURSOS OFRECIDOS POR LA INSTITUCIÓN

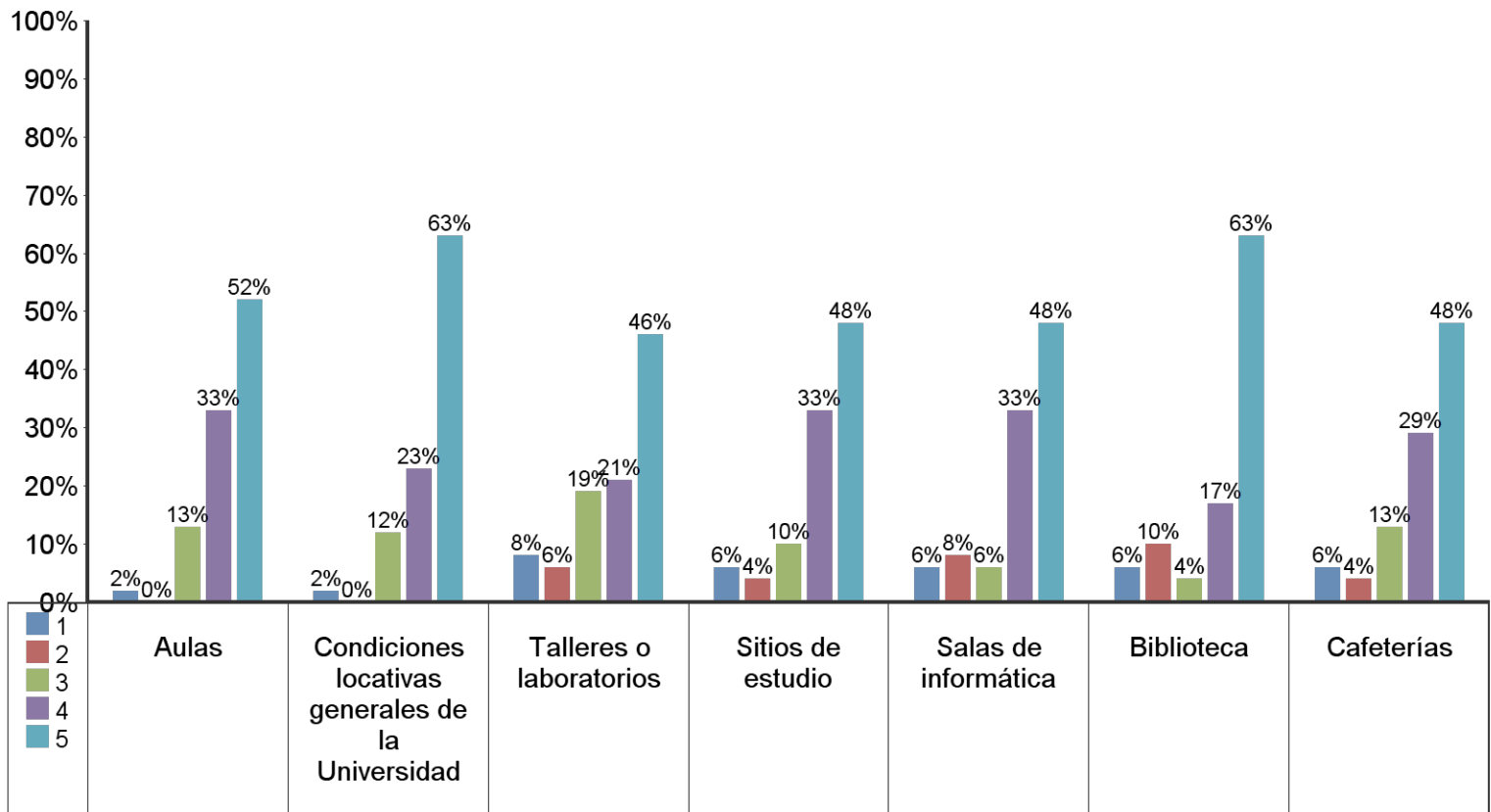
Evaluación de la Bibliografía



Aspectos	1	2	3	4	5	Respuesta
Disponibilidad (accesibilidad)	2%	4%	13%	29%	52%	52
Suficiencia (número de materiales)	4%	4%	23%	29%	40%	52
Pertinencia (adecuación de los recursos)	4%	4%	17%	40%	35%	52
Actualidad	4%	2%	13%	40%	40%	52

5. EVALUACIÓN DE LOS SERVICIOS Y RECURSOS OFRECIDOS POR LA INSTITUCIÓN

Evaluación de los recursos - Calidad

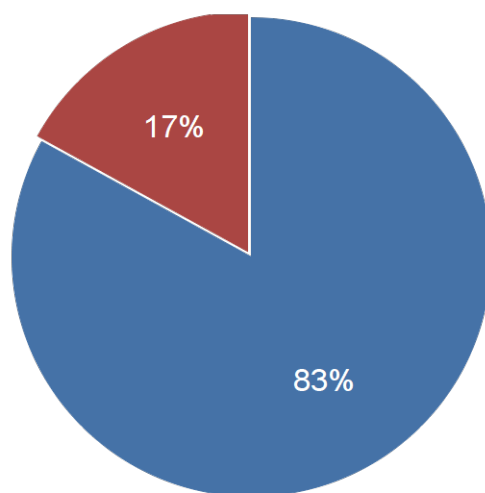


Aspectos	1	2	3	4	5	Respuestas
Aulas	2%	-	13%	33%	52%	52
Condiciones locativas generales de la Universidad	2%	-	12%	23%	63%	52
Talleres o laboratorios	8%	6%	19%	21%	46%	52
Sitios de estudio	6%	4%	10%	33%	48%	52
Salas de informática	6%	8%	6%	33%	48%	52
Biblioteca	6%	10%	4%	17%	63%	52
Cafeterías	6%	4%	13%	29%	48%	52

6. ASPECTOS LABORALES

En la actualidad se encuentra trabajando o realizando una actividad remunerada

■ Si ■ No







¿Qué canal de búsqueda le permitió conseguir el empleo actual? - Empleados












Canales de búsqueda	Bar	Response	%
Su empleador lo contactó		11	26%
Otras bolsas de empleo (Internet, cajas de compensación, head-hunters)		10	23%
Redes sociales (familia, amigos, conocidos)		8	19%
Convocatorias		7	16%
Semestre de práctica profesional		5	12%
Medios de comunicación		1	2%
Centro de egresados EAFIT		1	2%
Servicio público de empleo (SPE) SENA		0	0%
Total		43	100%

6. ASPECTOS LABORALES

¿Qué tipo de vinculación laboral tiene con la organización principal para la que labora? - Empleados

Tipo de contrato	Bar	Response	%
Contrato a termino indefinido		29	67%
Otro tipo de contrato		6	14%
Contrato a termino fijo		5	12%
Contrato de prestación de servicios		3	7%
Ninguno		0	0%
Total		43	100%

Actividad Económica Principal - Empleados

Actividad económica	Bar	Response	%
Comercio		13	33%
Industrias Manufactureras		9	23%
Servicios		6	15%
Financieras		3	8%
Educación		2	5%
Organizaciones y Órganos Extraterritoriales		1	3%
Servicios Sociales y de Salud		1	3%
Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura		1	3%
Construcción		1	3%
Transporte Almacenamiento y Distribución		1	3%
Comunicaciones		1	3%
Esparcimiento, Culturales y Deporte		0	0%
Otra actividad económica		0	0%
Explotación de Minas y Canteras		0	0%
Suministros de Electricidad, Gas y Agua		0	0%
Pesca		0	0%
Actividades Inmobiliarias de Alquiler y Empresariales		0	0%
Hoteles, Restaurantes, Bares y similares		0	0%
Total		39	100%

Deseo de un trabajo o un negocio – Desempleados

■ Si ■ No

