

Resultados Encuesta a graduandos

ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA DE PROYECTOS

TABLA DE CONTENIDO

1. Aspectos generales de la población encuestada

- Género
- Estado Civil
- Número de graduados por año

2. Elección y financiación del Posgrado

- Medio para enterarse del Posgrado
- Conocimiento previo sobre el Posgrado
- Principal motivo para interesarse en realizar el Posgrado
- Principal razón para escoger el área de estudios del Posgrado
- Principal motivo para matricularse en EAFIT
- Principal beneficio que espera recibir
- Principal fuente de recursos

3. Evaluación general del Posgrado

- Evaluación del Posgrado
 - Grado de correspondencia entre el plan de estudios de su posgrado y el perfil exigido a los aspirantes
 - Grado de correspondencia entre el plan de estudios de su posgrado y el perfil académico del egresado, ofrecido al inicio del programa
 - Grado de actualización de su posgrado con base a la bibliografía utilizada y los temas abordados
 - Rigurosidad académica del posgrado realizado
 - Grado de cumplimiento, en su conjunto, de los objetivos propuestos en su posgrado
 - Nivel de exigencia académica para el alumno durante el desarrollo de su posgrado
 - Resumen de la evaluación al programa
- Satisfacción de expectativas
 - Pertinencia profesional del pensum desarrollado
 - Profundidad en el tratamiento de los temas
 - Satisfacción general con el posgrado realizado
 - Satisfacción con el esfuerzo personal realizado
 - Resumen de Satisfacción de expectativas
- Reconocimiento de este posgrado en el medio profesional donde usted se desempeña
- Mayor aporte del Posgrado
- En los próximos 12 meses usted aspira
- Competitividad profesional
- Las expectativas que lo motivaron a matricularse en este programa

4. Evaluación de calidad del profesorado

- Dominio del tema
- Habilidad para relacionar su disciplina con otras esferas de conocimiento
- Motivación al aprendizaje (Habilidad para promover y ampliar el interés del estudiante en clase)
- Relación profesor-alumno (aceptación de puntos de vistas los estudiantes, estimulación permanente a la participación, respeto y disposición a recibir y responder consultas en clase y fuera de clase)
- Pedagogía (claridad al enseñar, utiliza buenas herramientas y motiva)
- Resumen de evaluación al profesorado

5. Evaluación de los servicios y recursos ofrecidos por la institución



- Evaluación de la Bibliografía
- Evaluación de los recursos – Calidad

6. Aspectos laborales





- Situación Laboral
- Canal de búsqueda para conseguir empleo - Empleados
- Tipo de vinculación laboral
- Actividad económica principal
- Deseo de un trabajo o un negocio – Desempleado

1. ASPECTOS GENERALES DE LA POBLACIÓN ENCUESTADA

Género

Género	Barra	Respuesta	%
Masculino		481	53%
Femenino		429	47%
Total		910	100%

Estado civil

Estado	Barra	Respuesta	%
Soltero(a)		696	76%
Casado(a)		164	18%
Unión Libre		31	3%
Separado o divorciado(a)		18	2%
Viudo		1	0%
Total		910	100%

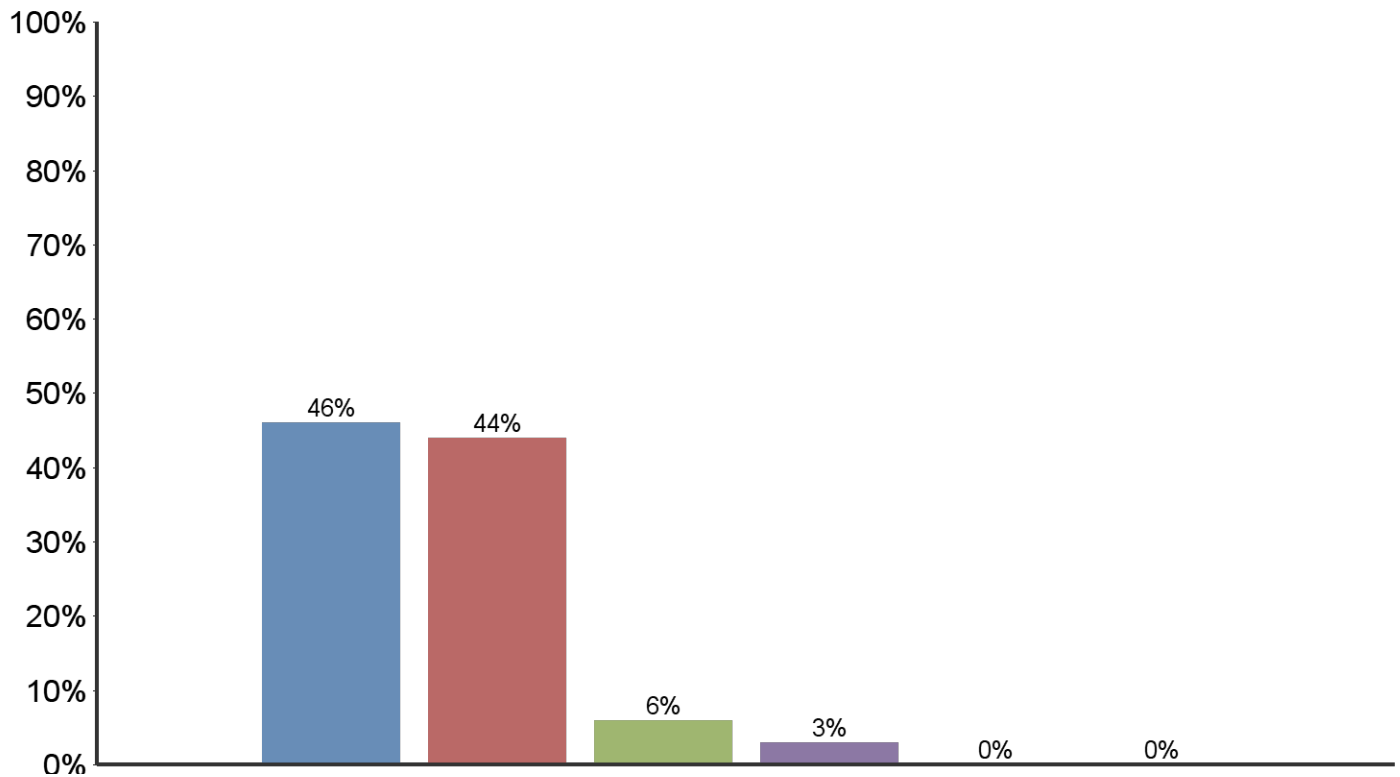
Número de encuestados

Año	Bar	Response	%
2010		122	13%
2011		90	10%
2012		114	13%
2013		105	12%
2014		196	22%
2015		202	22%
2016		81	9%
Total		910	100%

2. ELECCIÓN Y FINANCIACIÓN DEL POSGRADO

Medio para enterarse del posgrado

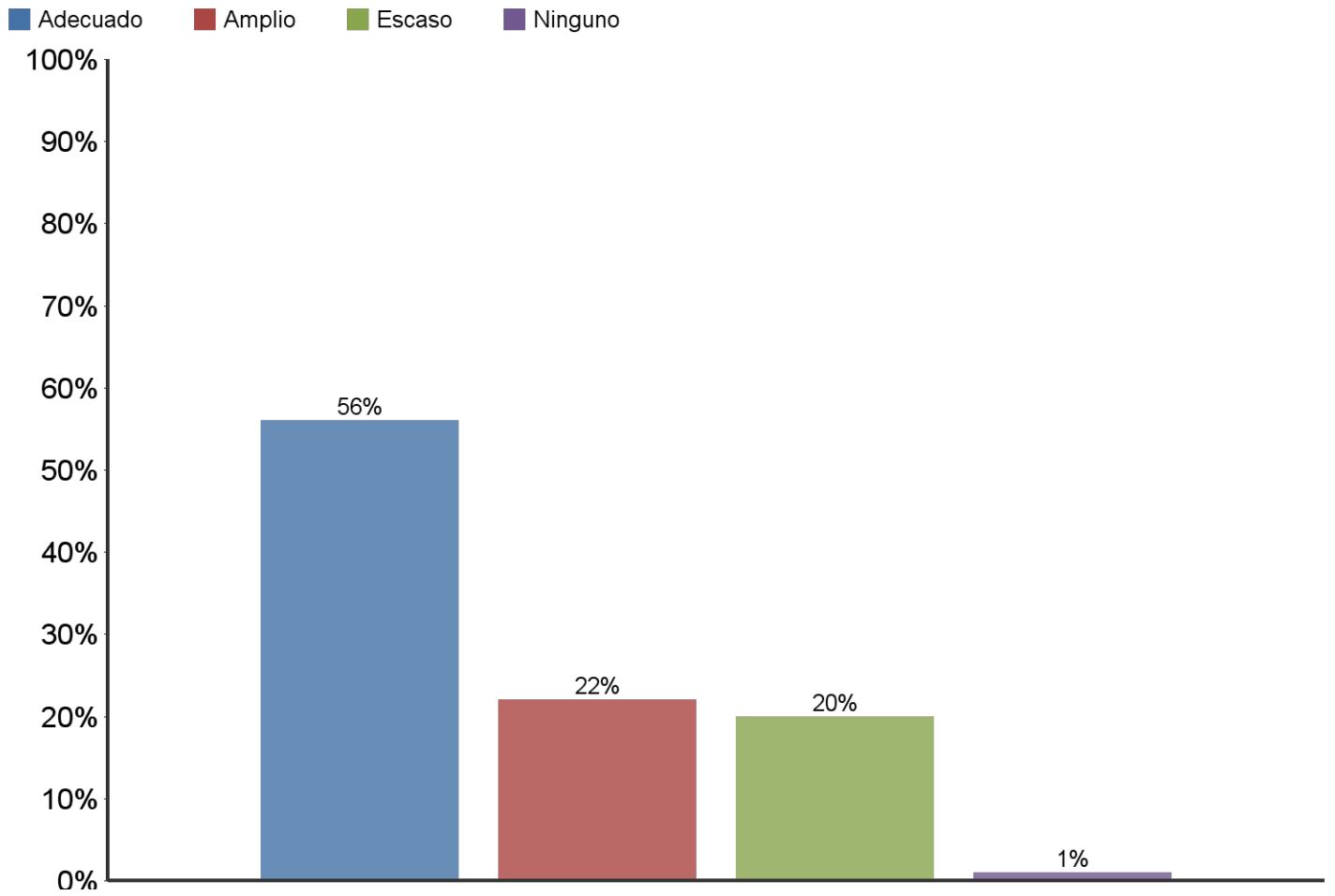
■ Página Web de EAFIT
 ■ Familiares, amigos o compañeros
 ■ Plegable o folletos institucionales
■ Correo electrónico
 ■ Anuncios en Periódicos
 ■ Anuncios en Revistas



Medios	Barra	Respuesta	%
Página Web de EAFIT	<div style="width: 46%;"></div>	422	46%
Familiares, amigos o compañeros	<div style="width: 44%;"></div>	402	44%
Plegable o folletos institucionales	<div style="width: 6%;"></div>	53	6%
Correo electrónico	<div style="width: 3%;"></div>	29	3%
Anuncios en Periódicos	<div style="width: 0%;"></div>	4	0%
Anuncios en Revistas	<div style="width: 0%;"></div>	0	0%
Total		910	100%

2. ELECCIÓN Y FINANCIACIÓN DEL POSGRADO

Conocimiento previo sobre el posgrado



Conocimientos	Barra	Respuesta	%
Adecuado		514	56%
Amplio		200	22%
Escaso		186	20%
Ninguno		10	1%
Total		910	100%

2. ELECCIÓN Y FINANCIACIÓN DEL POSGRADO

Principal motivo para interesarse en realizar el Posgrado








Motivos	Barra	Respuesta	%
Interés en complementar su formación profesional		630	70%
Para mejorar sus posibilidades laborales		169	19%
Interés en estudiar algo que le gusta		40	4%
Interés en cambiar de ocupación profesional		25	3%
Porque en su nuevo cargo requería de mayor preparación		15	2%
Porque su organización lo alentó a continuar con su educación		12	1%
Otro		5	1%
Por un requisito para ascender en su organización		2	0%
Total		898	100%

Principal razón para escoger el área de estudios del Posgrado

Razones	Barra	Response	%
Profundizar en temas relacionados con su profesión		291	32%
Expandir sus conocimientos hacia áreas por fuera de su profesión		227	25%
Formarse en temas de interés personal o académico		148	16%
Formarse en temas que el mercado laboral requiere		140	15%
Formarse en temas de importancia para su organización		104	11%
Total		910	100%

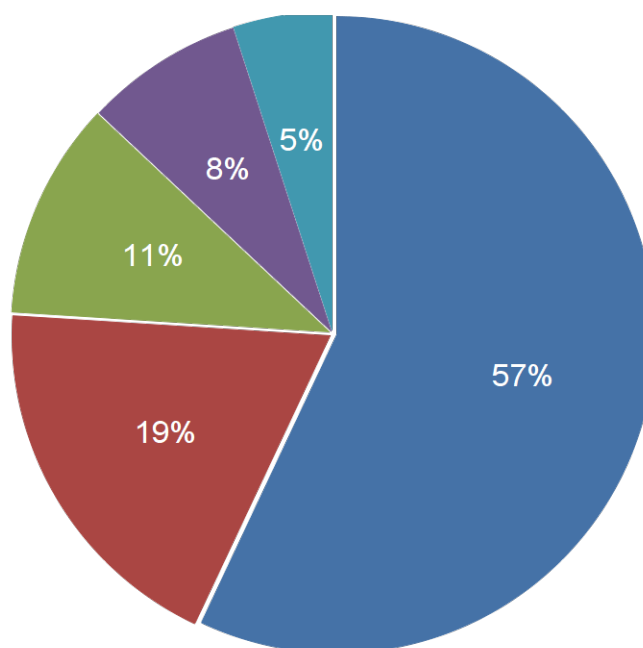
2. ELECCIÓN Y FINANCIACIÓN DEL POSGRADO

Principal motivo para matricularse en EAFIT

Motivos	Barra	Respuesta	%
Prestigio de la Universidad		625	69%
Prestigio del Posgrado		174	19%
Posibilidades laborales		43	5%
Facilidad de horario		23	3%
Programa exclusivo de EAFIT		21	2%
Buena dotación de recursos tecnológicos y pedagógicos		16	2%
Costo de la matrícula		8	1%
Total		910	100%

Principal beneficio que espera recibir

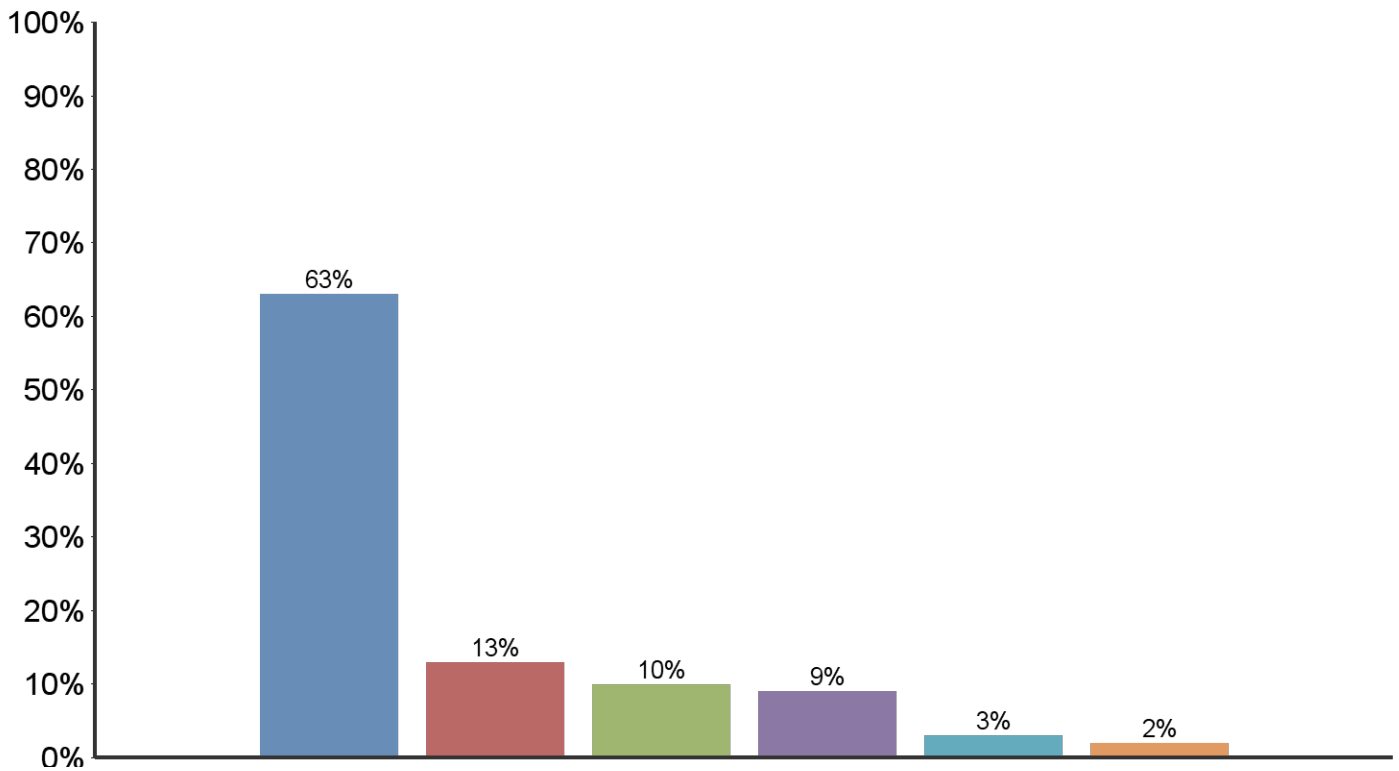
- Mejorar su perfil profesional
- Crear o desarrollar su propia empresa
- Cambio de actividad laboral
- Ascenso en la empresa
- Aumento salarial



2. ELECCIÓN Y FINANCIACIÓN DEL POSGRADO

Principal fuente de recursos

■ Recursos propios ■ Recursos propios y de la organización donde trabaja ■ Crédito (Bancario, Icetex, otro)
■ Cofinanciación (crédito y recursos propios) ■ Recursos de la organización donde trabaja ■ Becas / subsidios

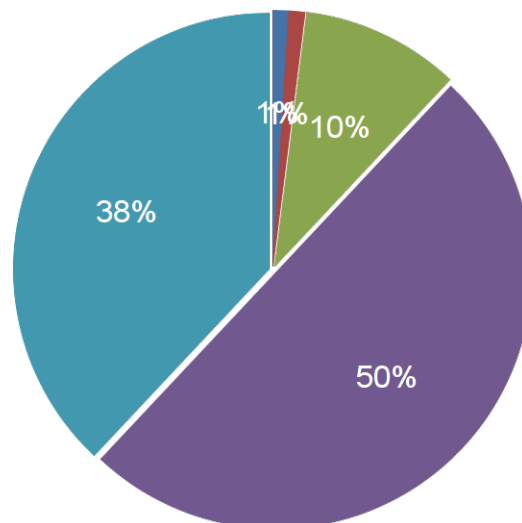


3. EVALUACIÓN GENERAL DEL POSGRADO

EVALUACIÓN DEL PROGRAMA

Grado de correspondencia entre el plan de estudios de su posgrado y el perfil exigido a los aspirantes

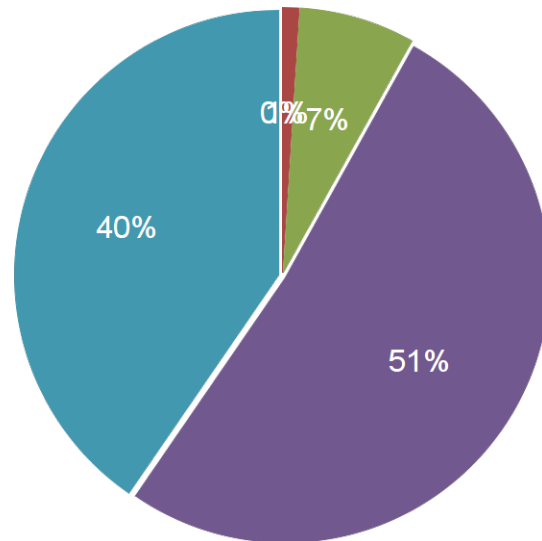
■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



3. EVALUACIÓN GENERAL DEL POSGRADO

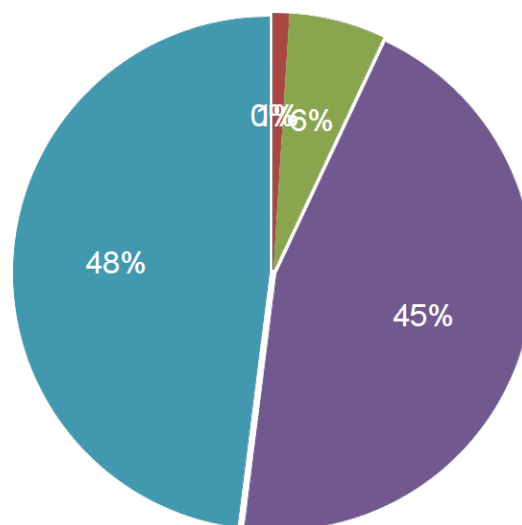
Grado de correspondencia entre el plan de estudios de su posgrado y el perfil académico del egresado, ofrecido al inicio del programa

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



Grado de actualización de su posgrado con base a la bibliografía utilizada y los temas abordados

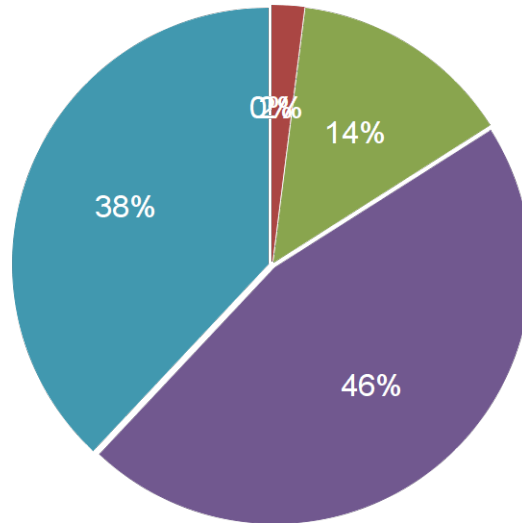
■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



3. EVALUACIÓN GENERAL DEL POSGRADO

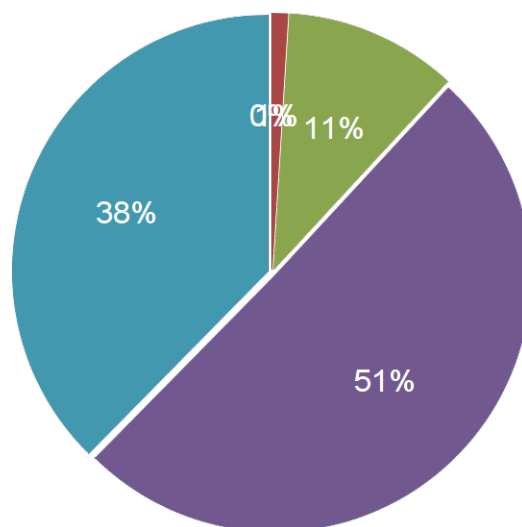
Rigurosidad académica del posgrado realizado

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



Grado de cumplimiento, en su conjunto, de los objetivos propuestos en su posgrado

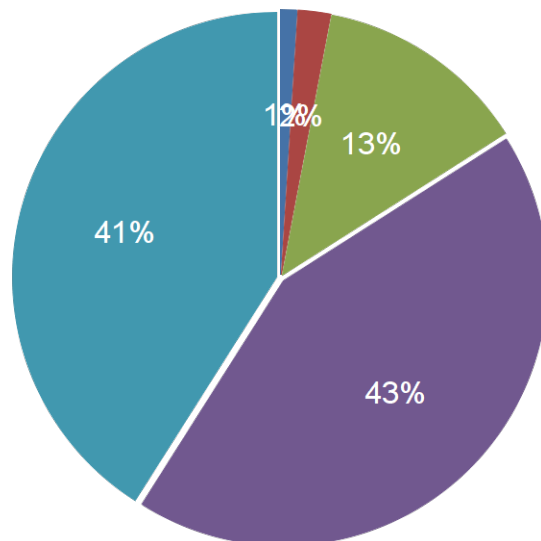
■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



3. EVALUACIÓN GENERAL DEL POSGRADO

Nivel de exigencia académica para el alumno durante el desarrollo de su posgrado

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



Resumen de la evaluación al programa

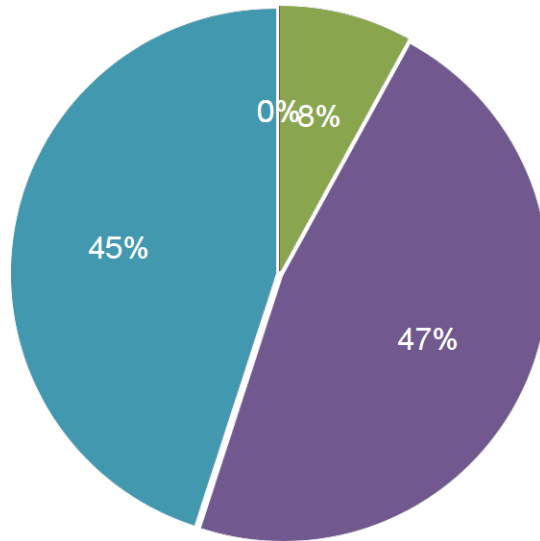
Aspecto	1	2	3	4	5	Respuestas
Califique el grado de correspondencia entre el plan de estudios de su posgrado y el perfil exigido a los aspirantes	1%	1%	10%	50%	38%	910
Califique el grado de correspondencia entre el plan de estudios de su posgrado y el perfil académico del egresado, ofrecido al inicio del programa	0%	1%	7%	51%	40%	910
Califique el grado de actualización de su posgrado con base a la bibliografía utilizada y los temas abordados	0%	1%	6%	45%	48%	910
Califique la rigurosidad académica del posgrado realizado	0%	2%	14%	46%	38%	910
Califique el grado de cumplimiento, en su conjunto, de los objetivos propuestos en su posgrado	0%	1%	11%	51%	38%	910
Califique el nivel de exigencia académica para el alumno durante el desarrollo de su posgrado:	1%	2%	13%	43%	41%	910

3. EVALUACIÓN GENERAL DEL POSGRADO

SATISFACCIÓN DE EXPECTATIVAS

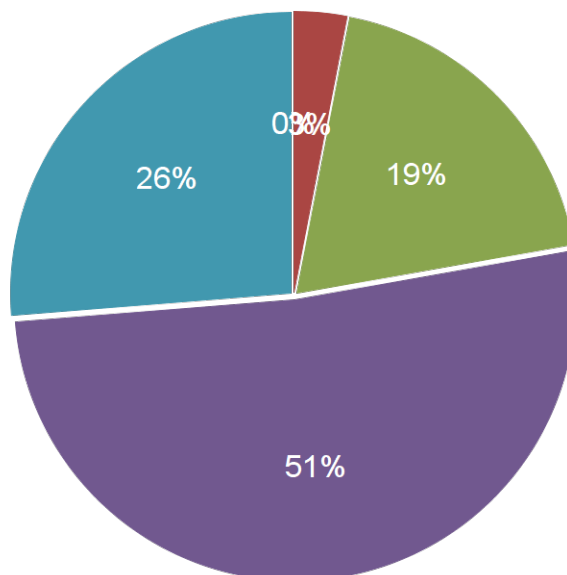
Pertinencia profesional del pensum desarrollado

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



Profundidad en el tratamiento de los temas

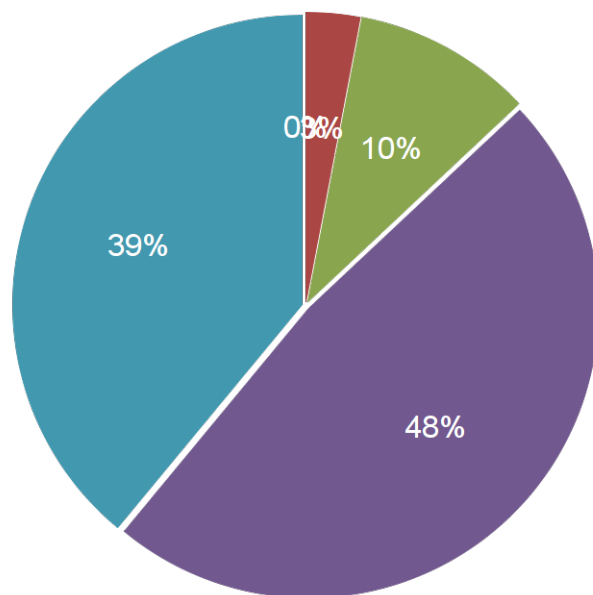
■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



3. EVALUACIÓN GENERAL DEL POSGRADO

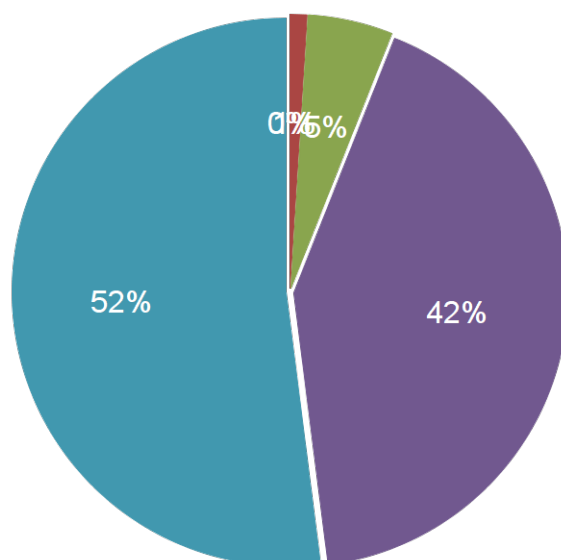
Satisfacción general con el posgrado realizado

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



Satisfacción con el esfuerzo personal realizado

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5

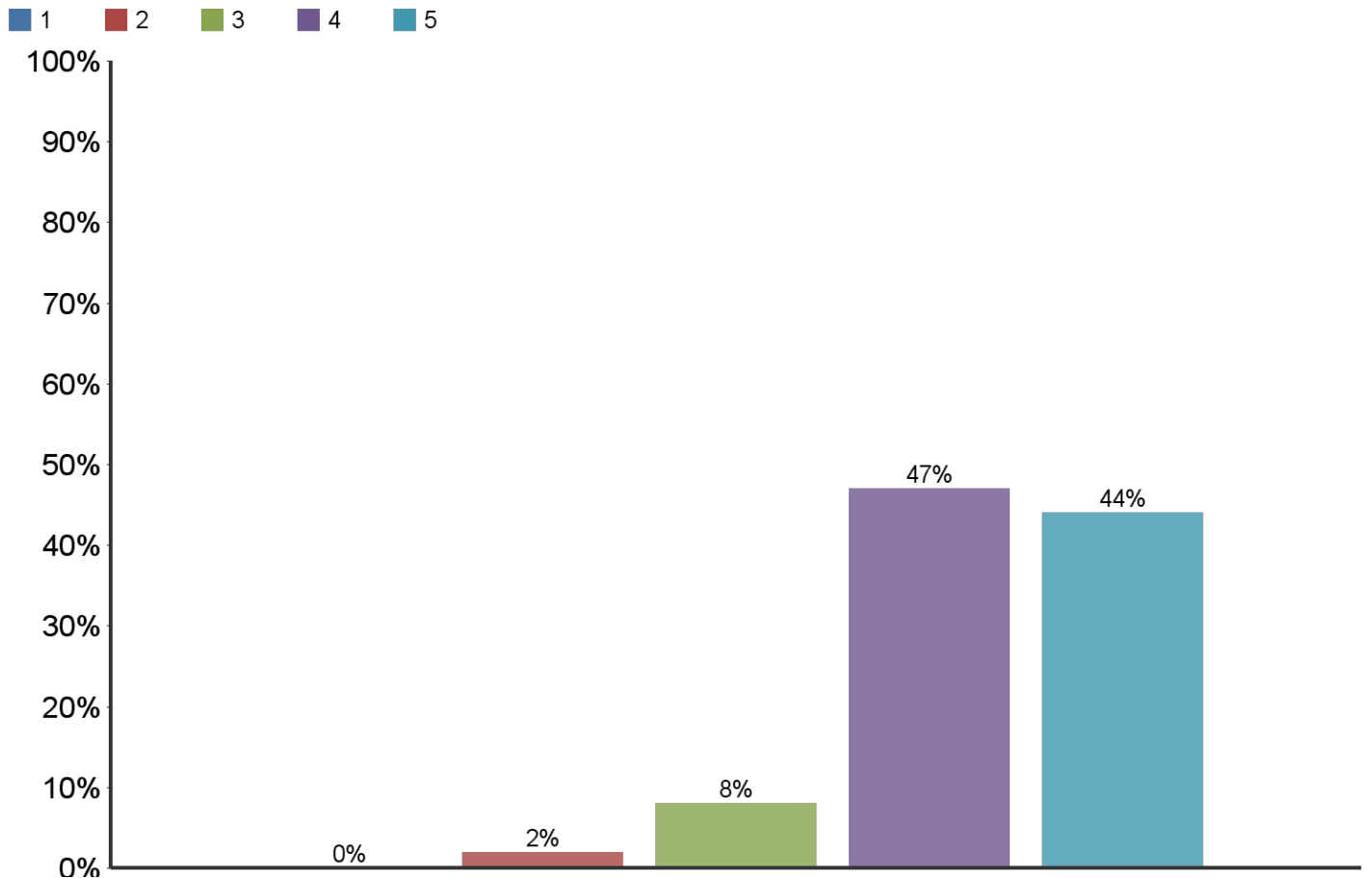


3. EVALUACIÓN GENERAL DEL POSGRADO

Resumen de Satisfacción de expectativas

Aspectos	1	2	3	4	5	Respuestas
Pertinencia profesional del pensum desarrollado	0%	0%	8%	47%	45%	910
Profundidad en el tratamiento de los temas	0%	3%	19%	51%	26%	910
Satisfacción general con el posgrado realizado	0%	3%	10%	48%	39%	910
Satisfacción con el esfuerzo personal realizado	0%	1%	5%	42%	52%	910

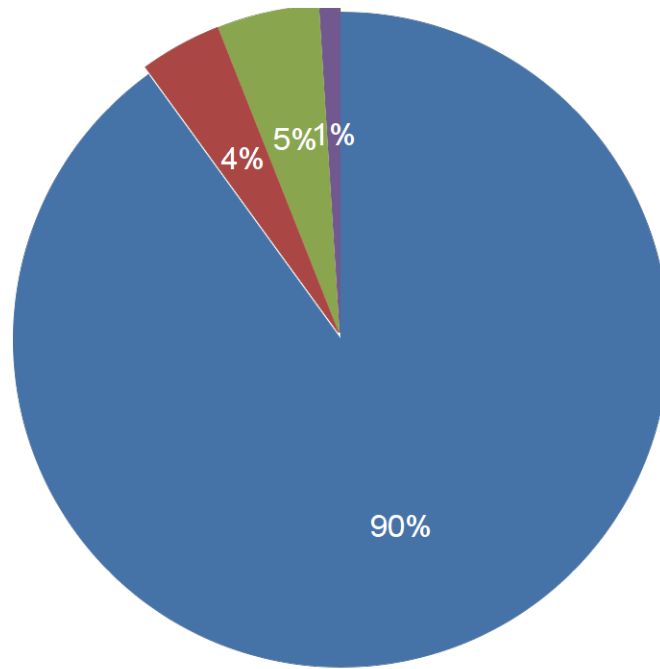
Califique de 1 a 5, siendo 5 la mejor calificación, el reconocimiento de este posgrado en el medio profesional donde usted se desempeña



3. EVALUACIÓN GENERAL DEL POSGRADO

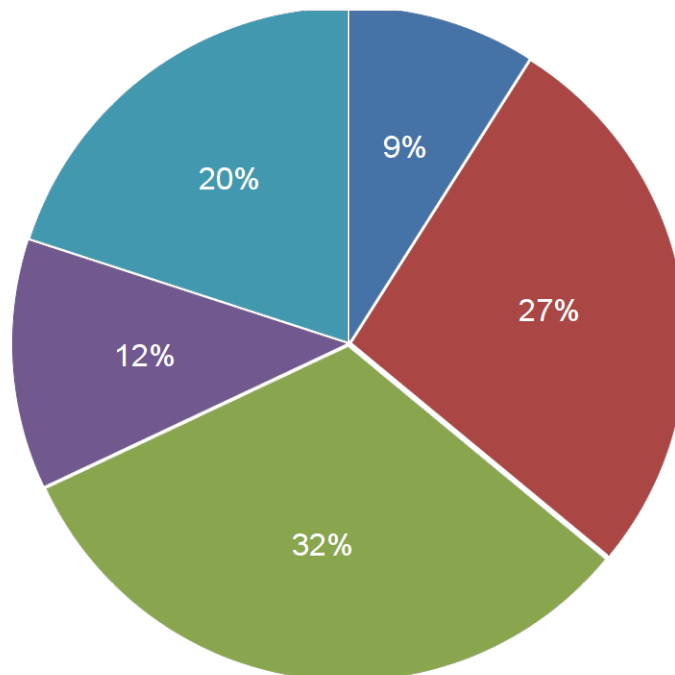
Mayor aporte recibido del Posgrado

- Desarrollo de competencias laborales
- Formación ética y humana
- Desarrollo de habilidades investigativas
- Relaciones interpersonales



Con la finalización de este posgrado, en los próximos 12 meses usted aspira:

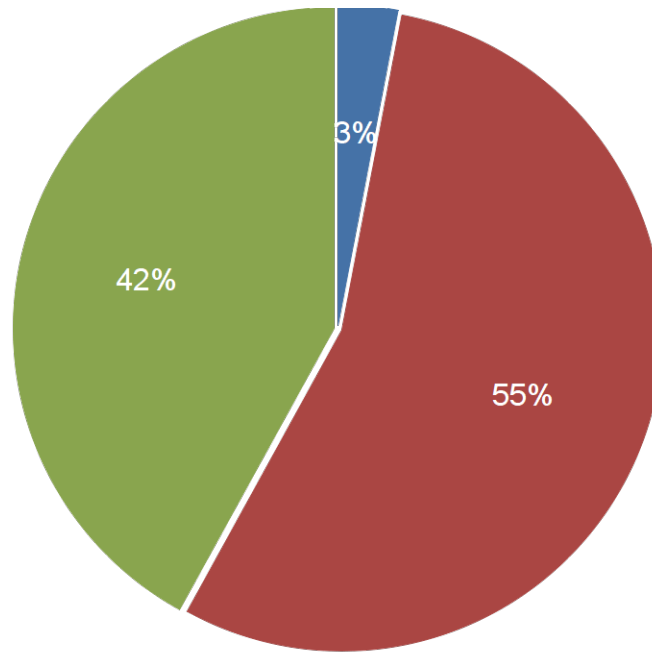
- Conseguir empleo (si actualmente está desempleado)
- Cambiar de organización
- Cambiar de cargo dentro de la misma organización
- Un incremento salarial sin cambiar de cargo
- Ningún efecto sobre las condiciones laborales actuales



3. EVALUACIÓN GENERAL DEL POSGRADO

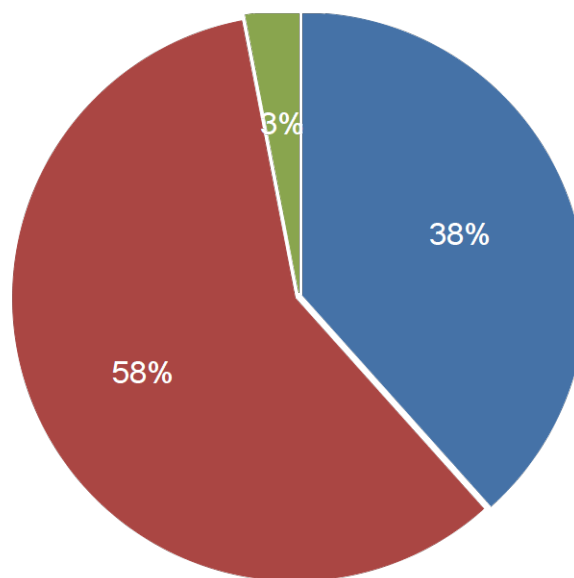
Con la culminación de este posgrado, usted considera que su competitividad profesional

- No se modificó
- Mejoró dentro área de desempeño de su formación de pregrado
- Mejoró dentro del área de trabajo a la que está vinculado actualmente



Al momento de diligenciar esta encuesta, las expectativas que lo motivaron a matricularse en este programa, se encuentran

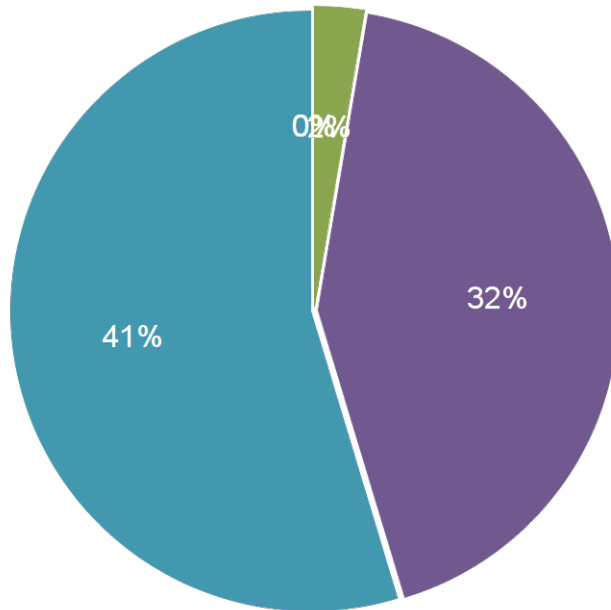
- Altamente satisfechas
- Satisfechas
- Poco satisfechas



4. EVALUACIÓN DE CALIDAD DEL PROFESORADO

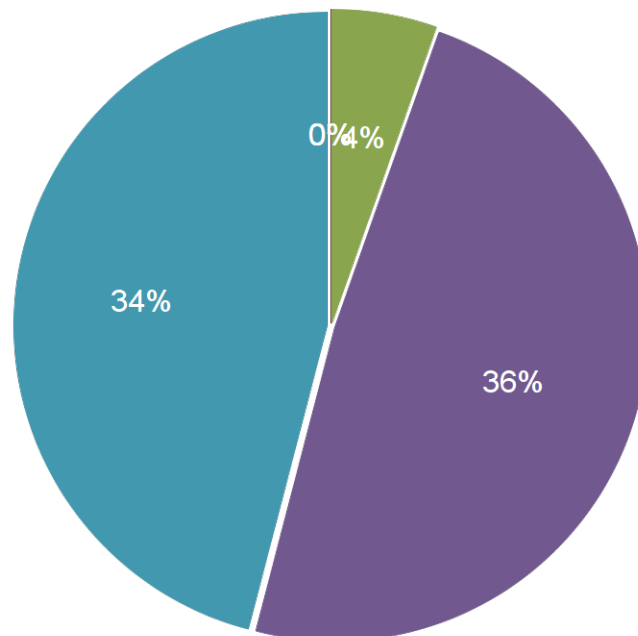
Dominio del tema (Conocimiento y entusiasmo por la materia de enseñanza)

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



Habilidad para relacionar su disciplina con otras esferas de conocimiento

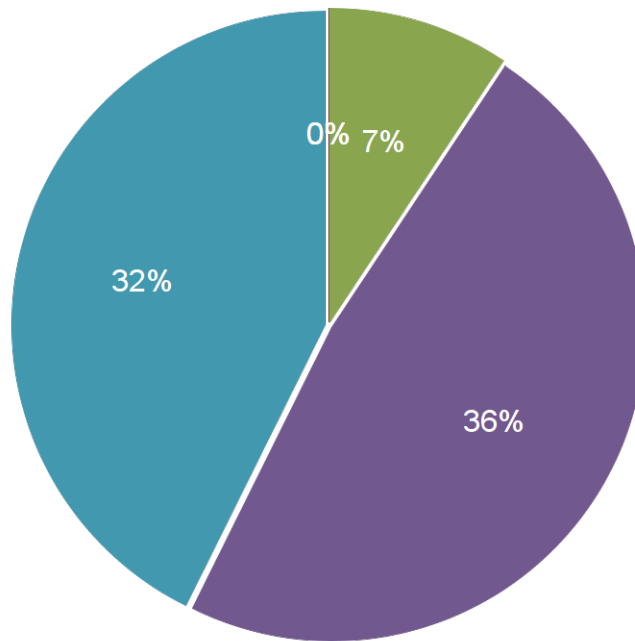
■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



4. EVALUACIÓN DE CALIDAD DEL PROFESORADO

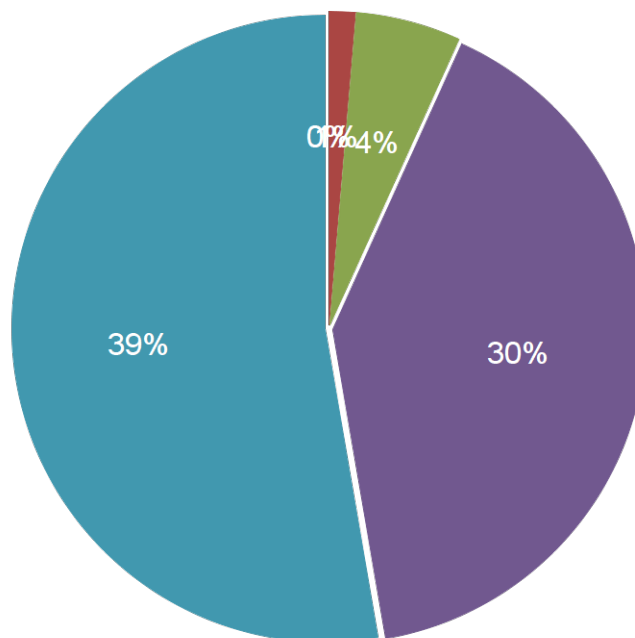
Motivación al aprendizaje (Habilidad para promover y ampliar el interés del estudiante en clase)

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



Relación profesor-alumno (aceptación de puntos de vistas los estudiantes, estimulación permanente a la participación, respeto y disposición a recibir y responder consultas en clase y fuera de clase)

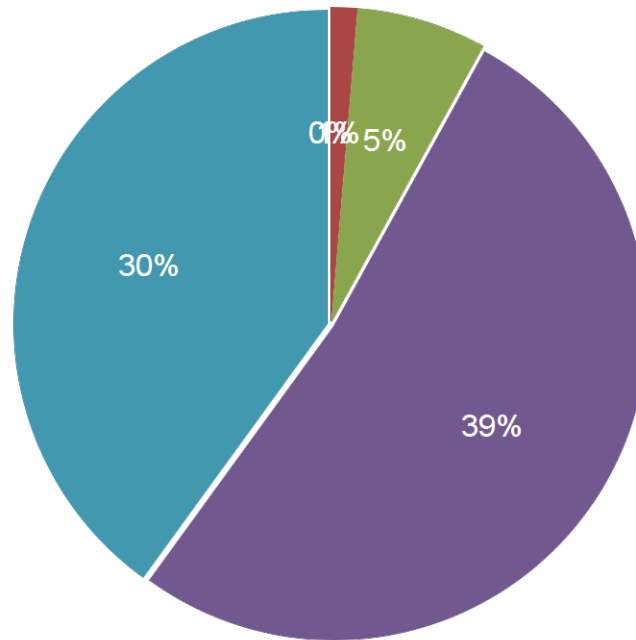
■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



4. EVALUACIÓN DE CALIDAD DEL PROFESORADO

Pedagogía (claridad al enseñar, utiliza buenas herramientas y motiva)

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5

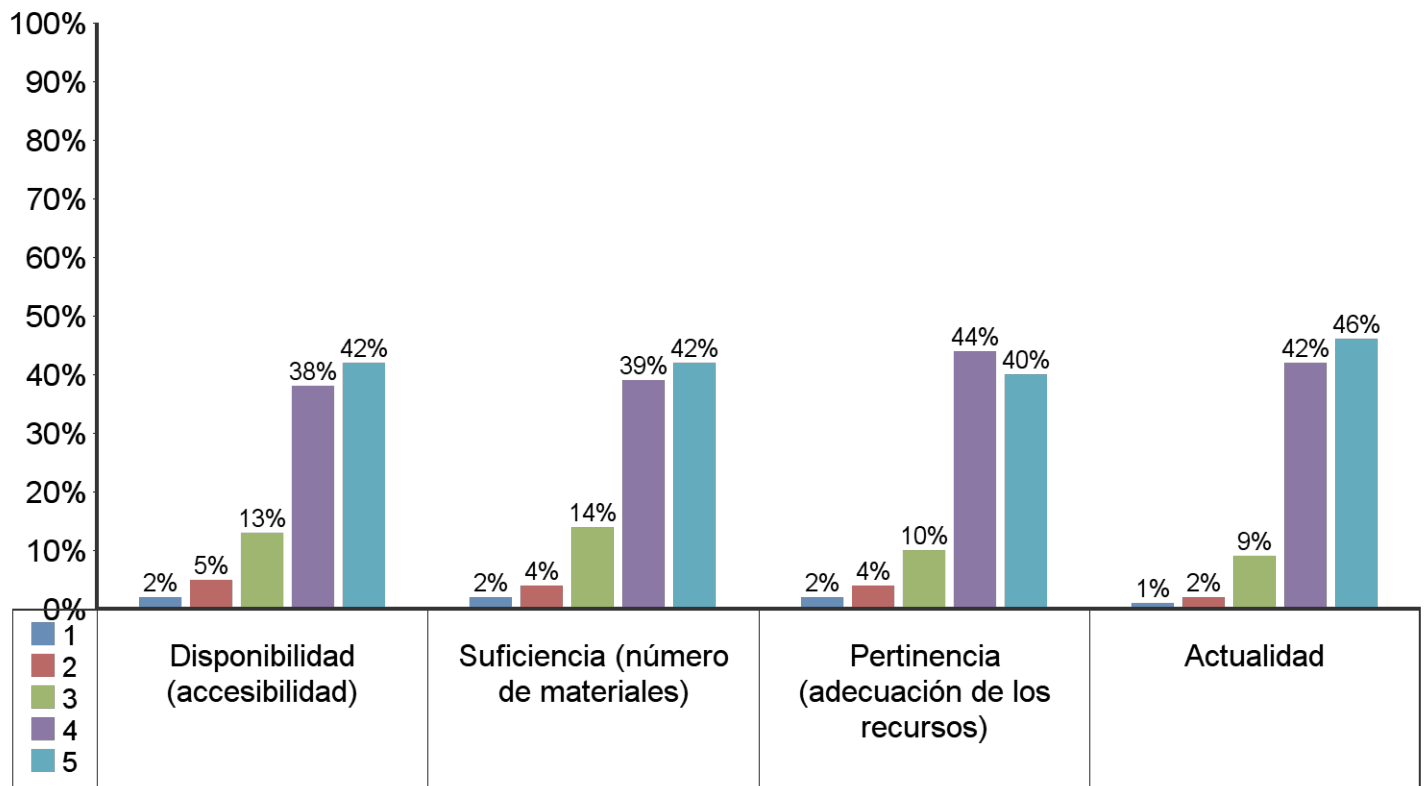


Resumen de evaluación al profesorado

Aspectos	1	2	3	4	5	Respuestas
Dominio del tema (Conocimiento y entusiasmo por la materia de enseñanza).	0%	-	2%	32%	41%	825
Habilidad para relacionar su disciplina con otras esferas de conocimiento	0%	0%	4%	36%	34%	825
Motivación al aprendizaje (Habilidad para promover y ampliar el interés del estudiante en clase)	0%	0%	7%	36%	32%	825
Relación profesor-alumno (aceptación de puntos de vistas los estudiantes, estimulación permanente a la participación, respeto y disposición a recibir y responder consultas en clase y fuera de clase).	0%	1%	4%	30%	39%	825
Pedagogía (claridad al enseñar, utiliza buenas herramientas y motiva)	0%	1%	5%	39%	30%	825

5. EVALUACIÓN DE LOS SERVICIOS Y RECURSOS OFRECIDOS POR LA INSTITUCIÓN

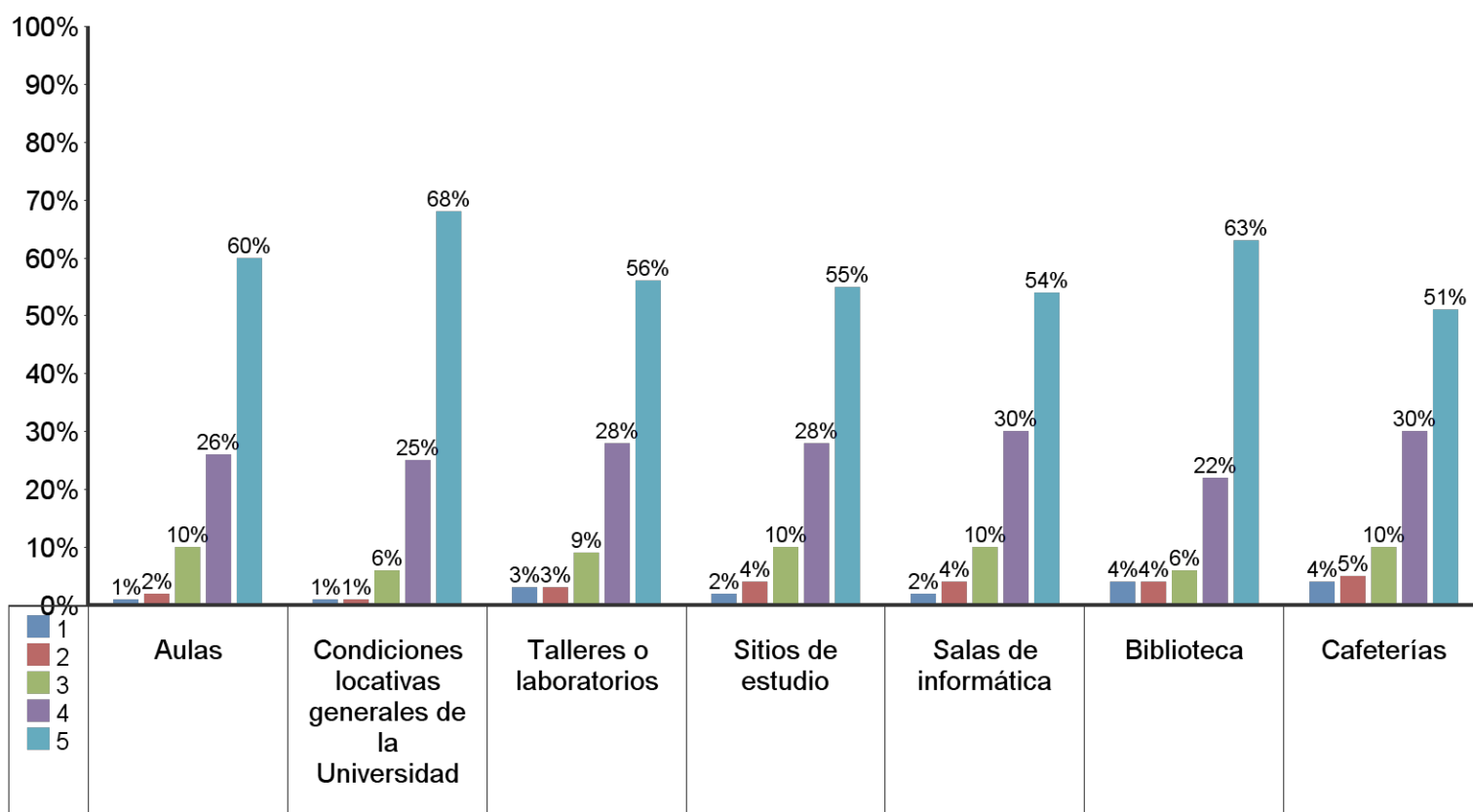
Evaluación de la Bibliografía



Aspectos	1	2	3	4	5	Respuesta
Disponibilidad (accesibilidad)	2%	5%	13%	38%	42%	887
Suficiencia (número de materiales)	2%	4%	14%	39%	42%	738
Pertinencia (adecuación de los recursos)	2%	4%	10%	44%	40%	885
Actualidad	1%	2%	9%	42%	46%	847

5. EVALUACIÓN DE LOS SERVICIOS Y RECURSOS OFRECIDOS POR LA INSTITUCIÓN

Evaluación de los recursos - Calidad

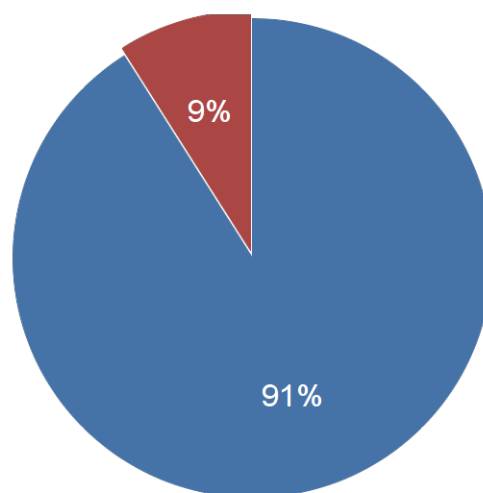


Aspectos	1	2	3	4	5	Respuestas
Aulas	1%	2%	10%	26%	60%	910
Condiciones locativas generales de la Universidad	1%	1%	6%	25%	68%	910
Talleres o laboratorios	3%	3%	9%	28%	56%	697
Sitios de estudio	2%	4%	10%	28%	55%	860
Salas de informática	2%	4%	10%	30%	54%	831
Biblioteca	4%	4%	6%	22%	63%	856
Cafeterías	4%	5%	10%	30%	51%	897

6. ASPECTOS LABORALES

En la actualidad se encuentra trabajando o realizando una actividad remunerada

■ Si ■ No



¿Qué canal de búsqueda le permitió conseguir el empleo actual? - Empleados

Canales de búsqueda	Bar	Response	%
Su empleador lo contactó		147	26%
Redes sociales (familia, amigos, conocidos)		127	23%
Semestre de práctica profesional		83	15%
Convocatorias		78	14%
Otras bolsas de empleo (Internet, cajas de compensación, head-hunters)		65	12%
Centro de egresados EAFIT		34	6%
Medios de comunicación		19	3%
Servicio público de empleo (SPE) SENA		2	0%
Total		555	100%

6. ASPECTOS LABORALES

¿Qué tipo de vinculación laboral tiene con la organización principal para la que labora? - Empleados

Tipo de contrato	Bar	Response	%
Contrato a termino indefinido		404	73%
Contrato a termino fijo		87	16%
Contrato de prestación de servicios		41	7%
Otro tipo de contrato		15	3%
Ninguno		8	1%
Total		555	100%

Actividad Económica Principal - Empleados

Actividad económica	Bar	Response	%
Servicios		109	22%
Industrias Manufactureras		75	15%
Comercio		74	15%
Construcción		68	14%
Financieras		40	8%
Educación		31	6%
Transporte Almacenamiento y Distribución		29	6%
Servicios Sociales y de Salud		15	3%
Otra actividad económica		13	3%
Suministros de Electricidad, Gas y Agua		13	3%
Actividades Inmobiliarias de Alquiler y Empresariales		9	2%
Comunicaciones		8	2%
Explotación de Minas y Canteras		6	1%
Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura		5	1%
Esparcimiento, Culturales y Deporte		3	1%
Hoteles, Restaurantes, Bares y similares		1	0%
Organizaciones y Órganos Extraterritoriales		0	0%
Pesca		0	0%
Total		499	100%

Deseo de un trabajo o un negocio – Desempleados

■ Si ■ No

