

Resultados

Encuesta a graduandos

ESPECIALIZACIÓN EN MANTENIMIENTO INDUSTRIAL

TABLA DE CONTENIDO

1. Aspectos generales de la población encuestada

- Género
- Estado Civil
- Número de graduados por año

2. Elección y financiación del Posgrado

- Medio para enterarse del Posgrado
- Conocimiento previo sobre el Posgrado
- Principal motivo para interesarse en realizar el Posgrado
- Principal razón para escoger el área de estudios del Posgrado
- Principal motivo para matricularse en EAFIT
- Principal beneficio que espera recibir
- Principal fuente de recursos

3. Evaluación general del Posgrado

- Evaluación del Posgrado
 - Grado de correspondencia entre el plan de estudios de su posgrado y el perfil exigido a los aspirantes
 - Grado de correspondencia entre el plan de estudios de su posgrado y el perfil académico del egresado, ofrecido al inicio del programa
 - Grado de actualización de su posgrado con base a la bibliografía utilizada y los temas abordados
 - Rigurosidad académica del posgrado realizado
 - Grado de cumplimiento, en su conjunto, de los objetivos propuestos en su posgrado
 - Nivel de exigencia académica para el alumno durante el desarrollo de su posgrado
 - Resumen de la evaluación al programa
- Satisfacción de expectativas
 - Pertinencia profesional del pensum desarrollado
 - Profundidad en el tratamiento de los temas
 - Satisfacción general con el posgrado realizado
 - Satisfacción con el esfuerzo personal realizado
 - Resumen de Satisfacción de expectativas
- Reconocimiento de este posgrado en el medio profesional donde usted se desempeña
- Mayor aporte del Posgrado
- En los próximos 12 meses usted aspira
- Competitividad profesional
- Las expectativas que lo motivaron a matricularse en este programa

4. Evaluación de calidad del profesorado

- Dominio del tema
- Habilidad para relacionar su disciplina con otras esferas de conocimiento
- Motivación al aprendizaje (Habilidad para promover y ampliar el interés del estudiante en clase)
- Relación profesor-alumno (aceptación de puntos de vistas los estudiantes, estimulación permanente a la participación, respeto y disposición a recibir y responder consultas en clase y fuera de clase)
- Pedagogía (claridad al enseñar, utiliza buenas herramientas y motiva)
- Resumen de evaluación al profesorado

5. Evaluación de los servicios y recursos ofrecidos por la institución



- Evaluación de la Bibliografía
- Evaluación de los recursos – Calidad

6. Aspectos laborales





- Situación Laboral
- Canal de búsqueda para conseguir empleo - Empleados
- Tipo de vinculación laboral
- Actividad económica principal
- Deseo de un trabajo o un negocio – Desempleado

1. ASPECTOS GENERALES DE LA POBLACIÓN ENCUESTADA







Género

Género	Barra	Respuesta	%
Masculino		151	93%
Femenino		11	7%
Total		162	100%

Estado civil

Estado	Barra	Respuesta	%
Soltero(a)		96	59%
Casado(a)		47	29%
Unión Libre		17	10%
Separado o divorciado(a)		2	1%
Viudo		0	0%
Total		162	100%

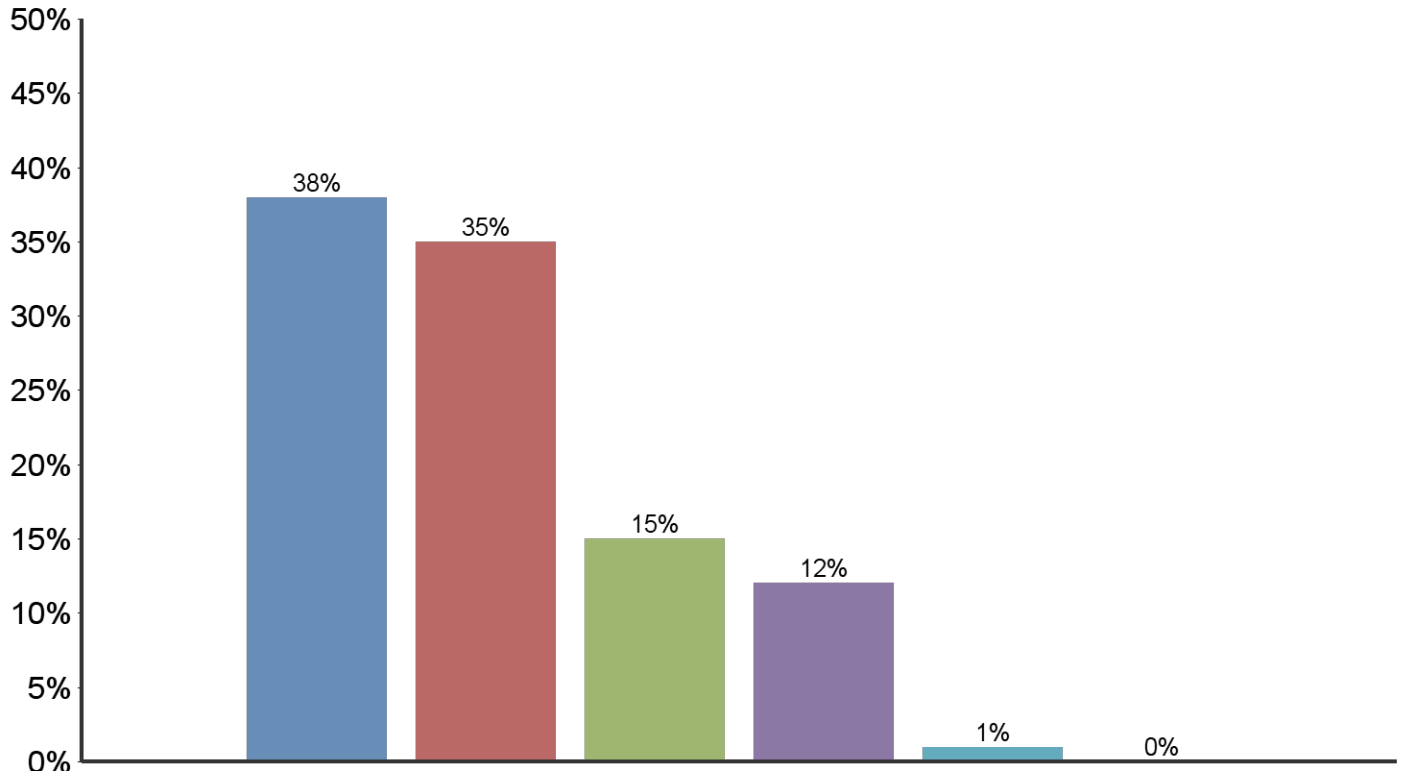
Número de encuestados

Año	Bar	Response	%
2010		30	19%
2011		21	13%
2012		16	10%
2013		20	12%
2014		44	27%
2015		23	14%
2016		8	5%
Total		162	100%

2. ELECCIÓN Y FINANCIACIÓN DEL POSGRADO

Medio para enterarse del posgrado

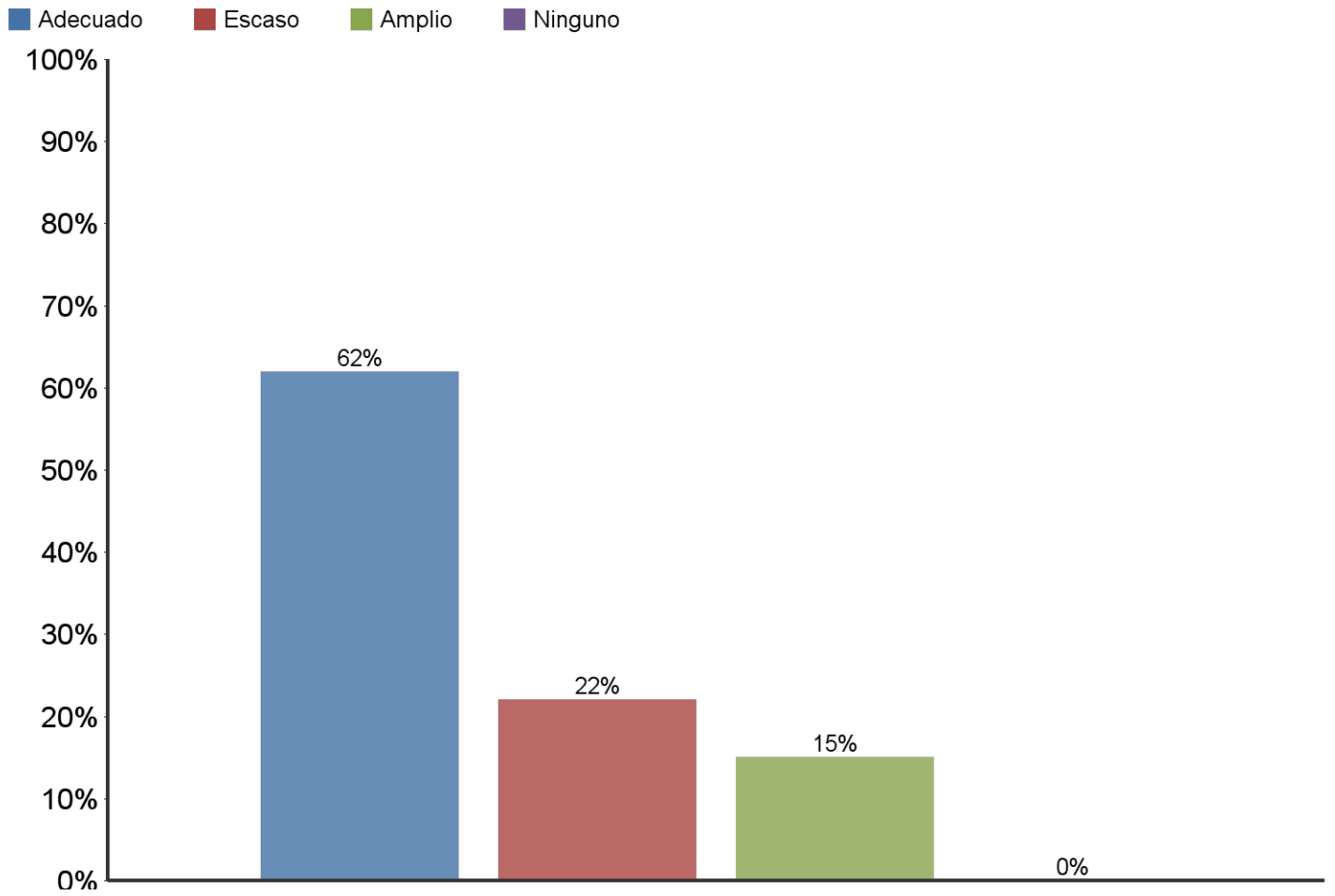
■ Página Web de EAFIT
 ■ Familiares, amigos o compañeros
 ■ Correo electrónico
■ Plegable o folletos institucionales
 ■ Anuncios en Periódicos
 ■ Anuncios en Revistas



Medios	Barra	Respuesta	%
Página Web de EAFIT	<div style="width: 38%; background-color: #4F81BD;"></div>	61	38%
Familiares, amigos o compañeros	<div style="width: 35%; background-color: #A52A2A;"></div>	56	35%
Correo electrónico	<div style="width: 15%; background-color: #8FBC8F;"></div>	25	15%
Plegable o folletos institucionales	<div style="width: 12%; background-color: #6A329F;"></div>	19	12%
Anuncios en Periódicos	<div style="width: 1%; background-color: #4682B4;"></div>	1	1%
Anuncios en Revistas	<div style="width: 0%; background-color: #FF8C00;"></div>	0	0%
Total		162	100%

2. ELECCIÓN Y FINANCIACIÓN DEL POSGRADO

Conocimiento previo sobre el posgrado



Conocimientos	Barra	Respuesta	%
Adecuado		101	62%
Amplio		25	15%
Escaso		36	22%
Ninguno		0	0%
Total		162	100%

2. ELECCIÓN Y FINANCIACIÓN DEL POSGRADO

Principal motivo para interesarse en realizar el Posgrado

Motivos	Barra	Respuesta	%
Interés en complementar su formación profesional		100	63%
Para mejorar sus posibilidades laborales		36	23%
Interés en estudiar algo que le gusta		8	5%
Porque en su nuevo cargo requería de mayor preparación		5	3%
Porque su organización lo alentó a continuar con su educación		5	3%
Interés en cambiar de ocupación profesional		4	3%
Por un requisito para ascender en su organización		1	1%
Otro		0	0%
Total		159	100%

Principal razón para escoger el área de estudios del Posgrado

Razones	Barra	Response	%
Profundizar en temas relacionados con su profesión		108	67%
Formarse en temas de importancia para su organización		20	12%
Formarse en temas que el mercado laboral requiere		17	10%
Expandir sus conocimientos hacia áreas por fuera de su profesión		10	6%
Formarse en temas de interés personal o académico		7	4%
Total		162	100%

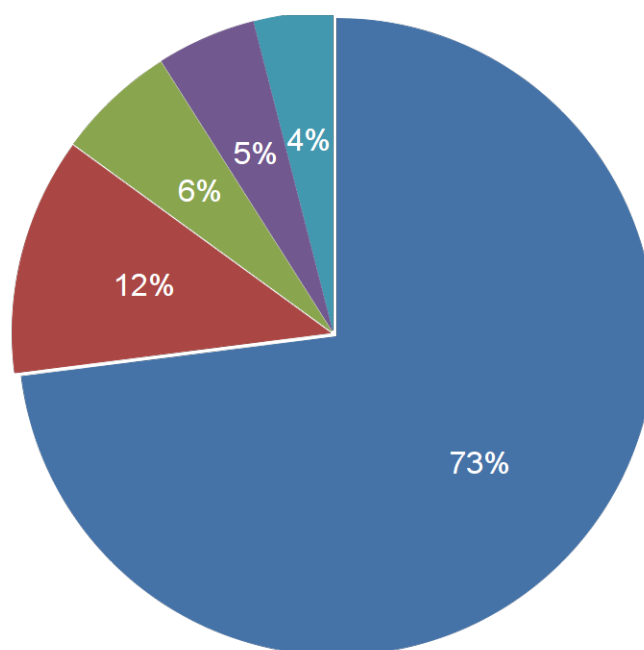
2. ELECCIÓN Y FINANCIACIÓN DEL POSGRADO

Principal motivo para matricularse en EAFIT

Motivos	Barra	Respuesta	%
Prestigio de la Universidad		97	60%
Programa exclusivo de EAFIT		23	14%
Prestigio del Posgrado		20	12%
Posibilidades laborales		11	7%
Facilidad de horario		8	5%
Buena dotación de recursos tecnológicos y pedagógicos		2	1%
Costo de la matrícula		1	1%
Total		162	100%

Principal beneficio que espera recibir

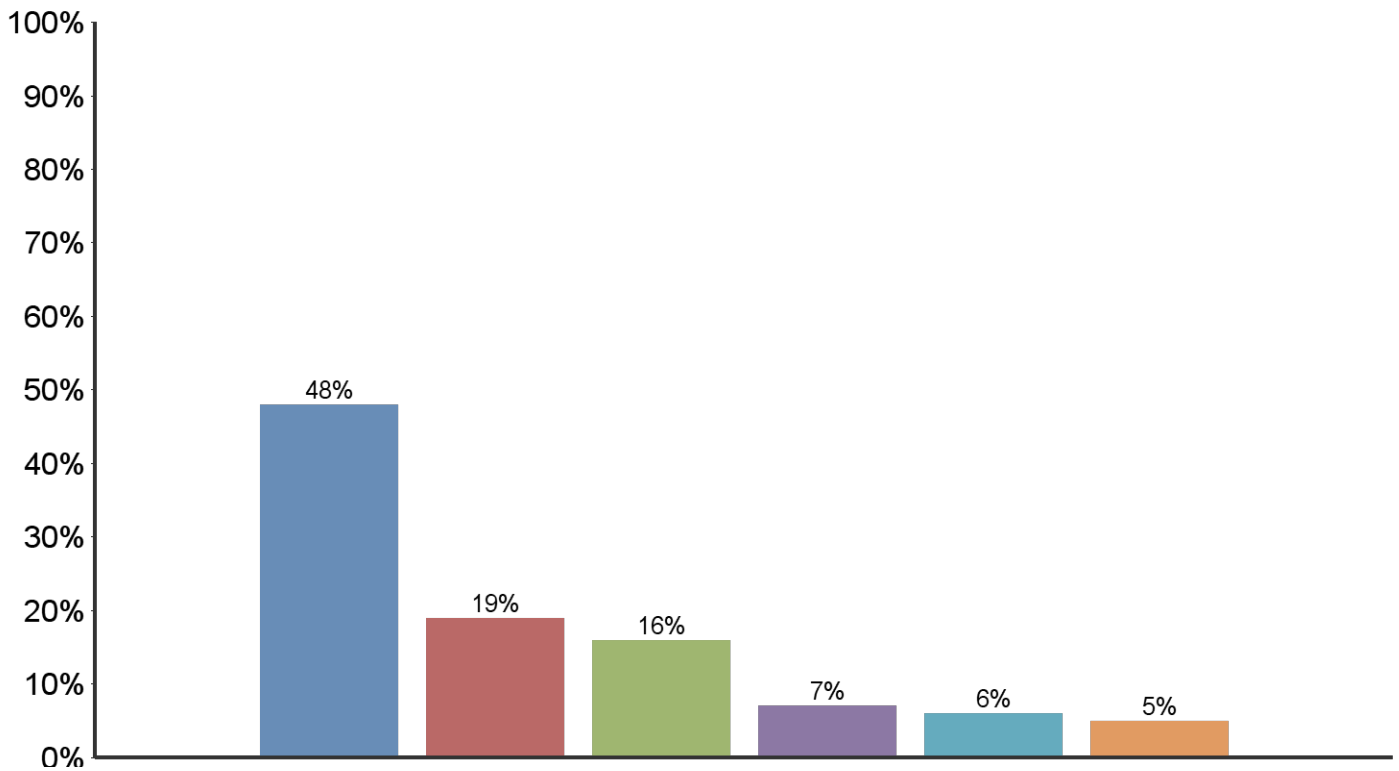
- Mejorar su perfil profesional
- Ascenso en la empresa
- Cambio de actividad laboral
- Aumento salarial
- Crear o desarrollar su propia empresa



2. ELECCIÓN Y FINANCIACIÓN DEL POSGRADO

Principal fuente de recursos

■ Recursos propios ■ Recursos propios y de la organización donde trabaja ■ Crédito (Bancario, Icetex, otro)
■ Recursos de la organización donde trabaja ■ Cofinanciación (crédito y recursos propios) ■ Becas / subsidios

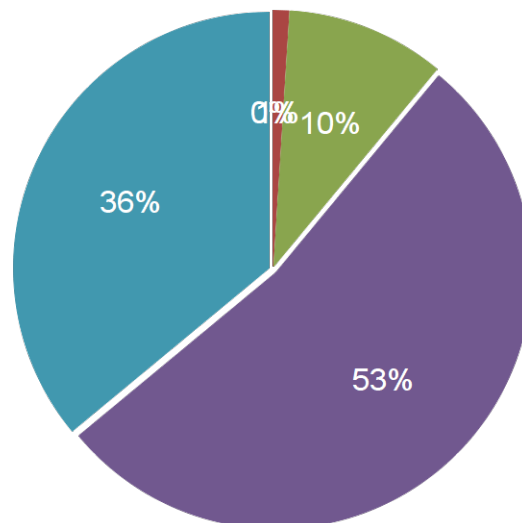


3. EVALUACIÓN GENERAL DEL POSGRADO

EVALUACIÓN DEL PROGRAMA

Grado de correspondencia entre el plan de estudios de su posgrado y el perfil exigido a los aspirantes

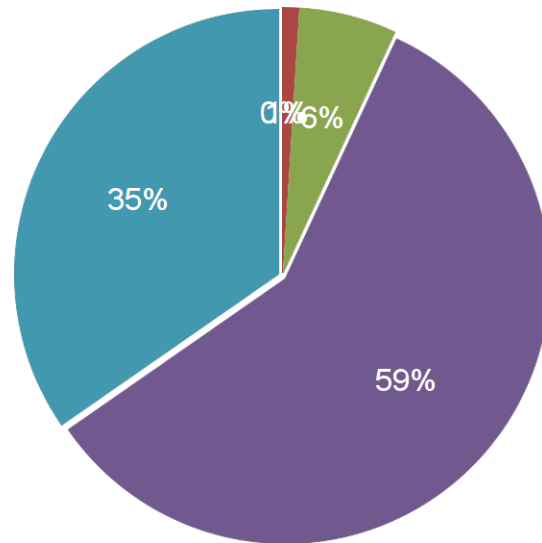
■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



3. EVALUACIÓN GENERAL DEL POSGRADO

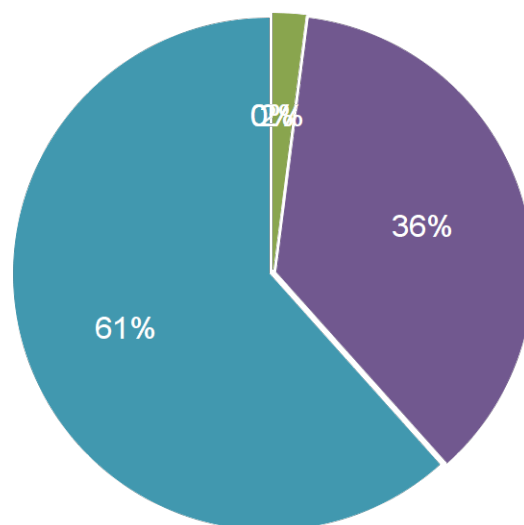
Grado de correspondencia entre el plan de estudios de su posgrado y el perfil académico del egresado, ofrecido al inicio del programa

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



Grado de actualización de su posgrado con base a la bibliografía utilizada y los temas abordados

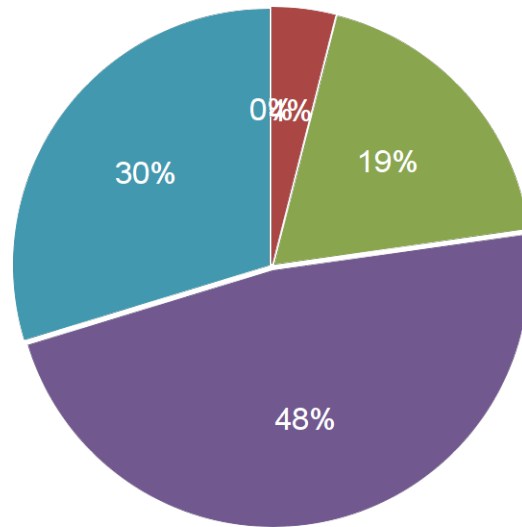
■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



3. EVALUACIÓN GENERAL DEL POSGRADO

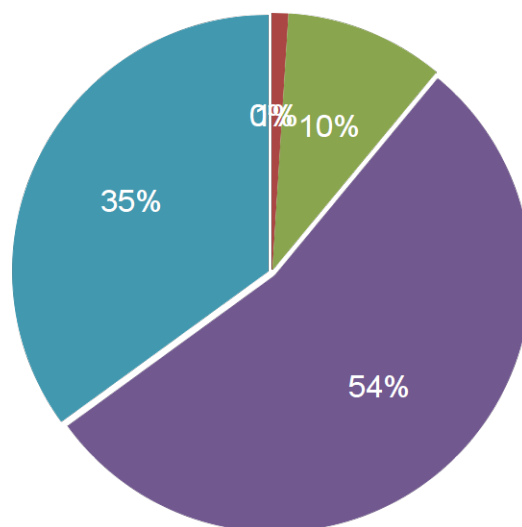
Rigurosidad académica del posgrado realizado

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



Grado de cumplimiento, en su conjunto, de los objetivos propuestos en su posgrado

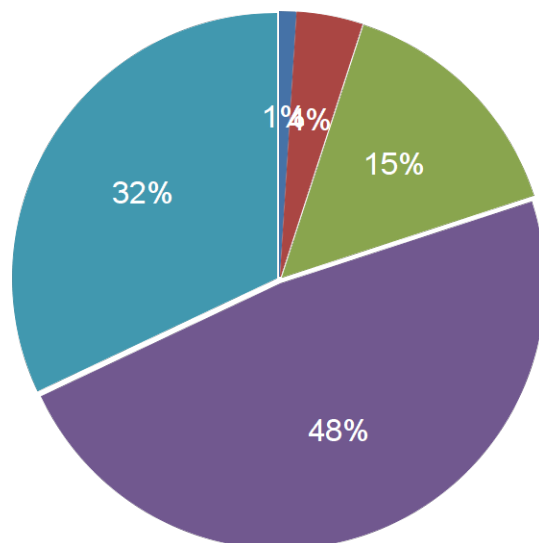
■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



3. EVALUACIÓN GENERAL DEL POSGRADO

Nivel de exigencia académica para el alumno durante el desarrollo de su posgrado

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



Resumen de la evaluación al programa

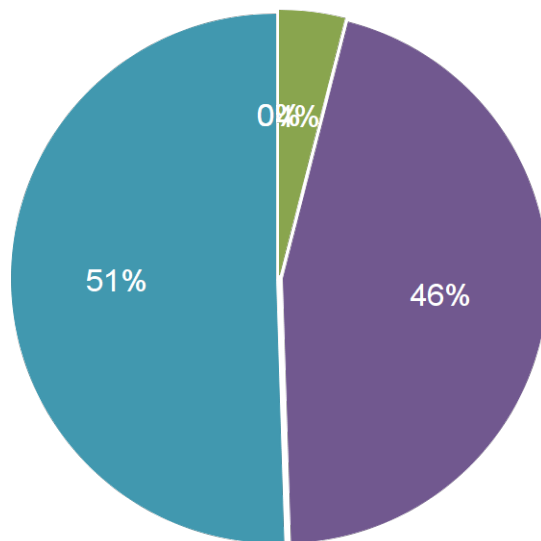
Aspecto	1	2	3	4	5	Respuestas
Califique el grado de correspondencia entre el plan de estudios de su posgrado y el perfil exigido a los aspirantes	-	1%	10%	53%	36%	162
Califique el grado de correspondencia entre el plan de estudios de su posgrado y el perfil académico del egresado, ofrecido al inicio del programa	-	1%	6%	59%	35%	162
Califique el grado de actualización de su posgrado con base a la bibliografía utilizada y los temas abordados	-	-	2%	36%	61%	162
Califique la rigurosidad académica del posgrado realizado	-	4%	19%	48%	30%	162
Califique el grado de cumplimiento, en su conjunto, de los objetivos propuestos en su posgrado	-	1%	10%	54%	35%	162
Califique el nivel de exigencia académica para el alumno durante el desarrollo de su posgrado:	1%	4%	15%	48%	32%	162

3. EVALUACIÓN GENERAL DEL POSGRADO

SATISFACCIÓN DE EXPECTATIVAS

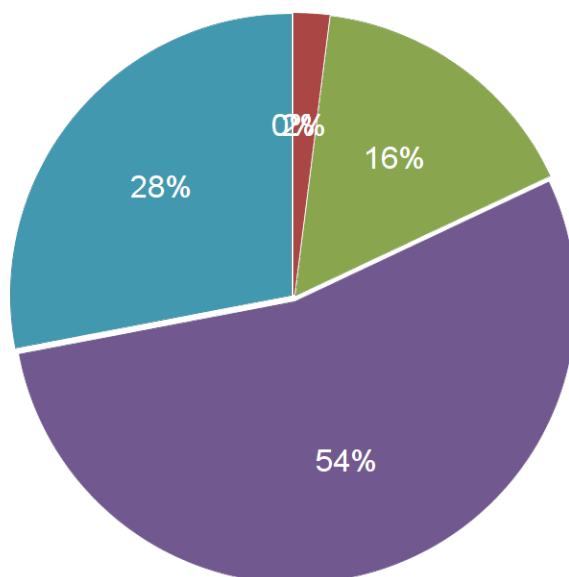
Pertinencia profesional del pensum desarrollado

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



Profundidad en el tratamiento de los temas

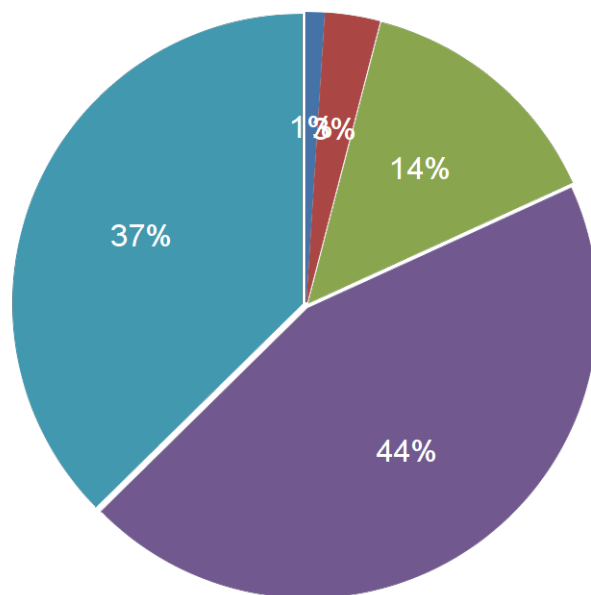
■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



3. EVALUACIÓN GENERAL DEL POSGRADO

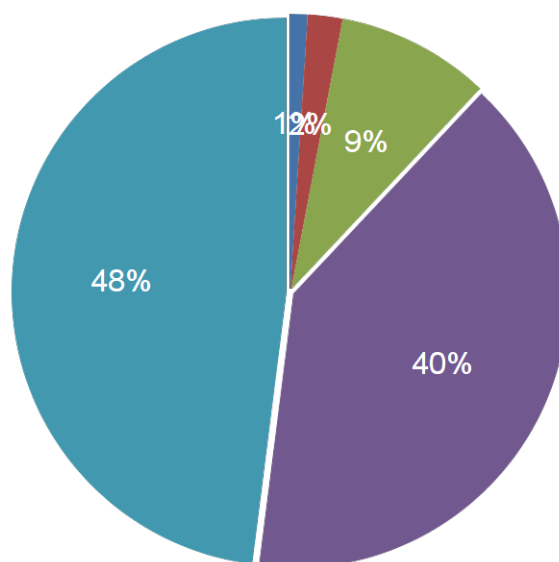
Satisfacción general con el posgrado realizado

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



Satisfacción con el esfuerzo personal realizado

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5

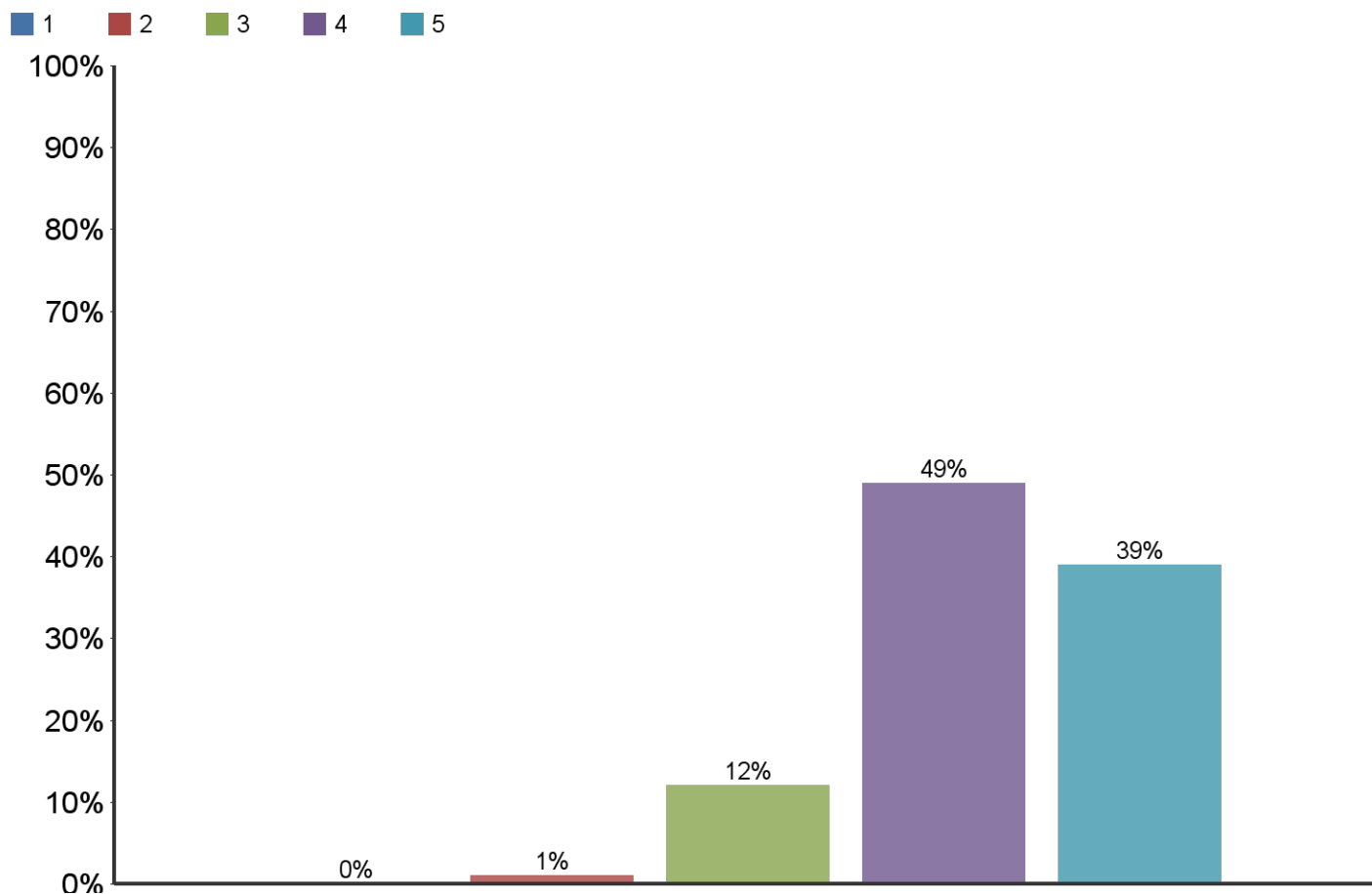


3. EVALUACIÓN GENERAL DEL POSGRADO

Resumen de Satisfacción de expectativas

Aspectos	1	2	3	4	5	Respuestas
Pertinencia profesional del pensum desarrollado	-	-	4%	46%	51%	162
Profundidad en el tratamiento de los temas	-	2%	16%	54%	28%	162
Satisfacción general con el posgrado realizado	1%	3%	14%	44%	37%	162
Satisfacción con el esfuerzo personal realizado	1%	2%	9%	40%	48%	162

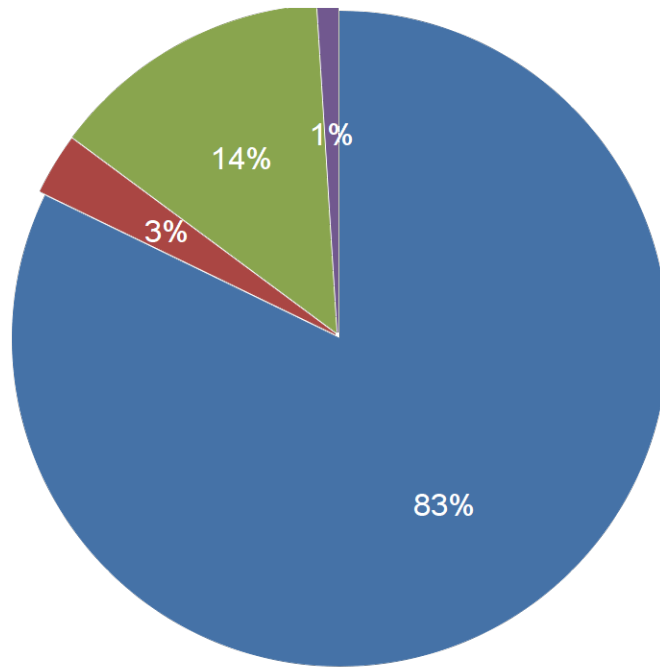
Califique de 1 a 5, siendo 5 la mejor calificación, el reconocimiento de este posgrado en el medio profesional donde usted se desempeña



3. EVALUACIÓN GENERAL DEL POSGRADO

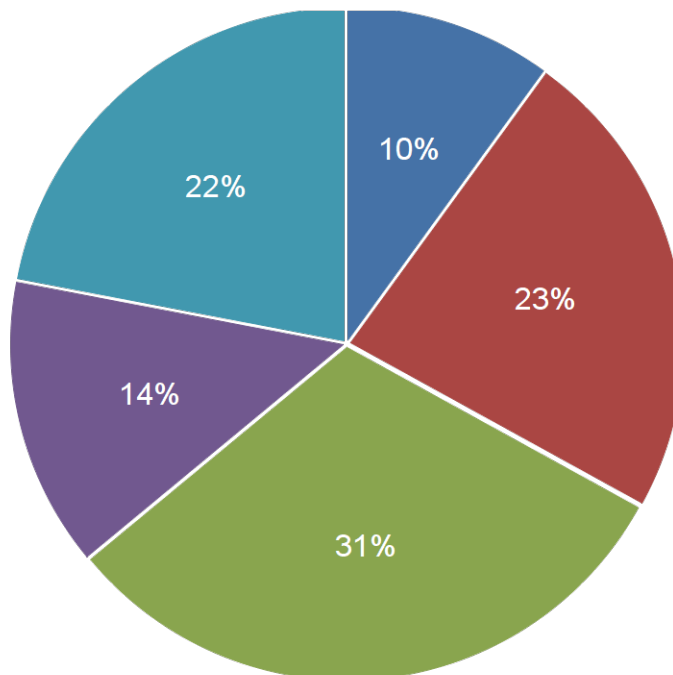
Mayor aporte recibido del Posgrado

- Desarrollo de competencias laborales
- Formación ética y humana
- Desarrollo de habilidades investigativas
- Relaciones interpersonales



Con la finalización de este posgrado, en los próximos 12 meses usted aspira:

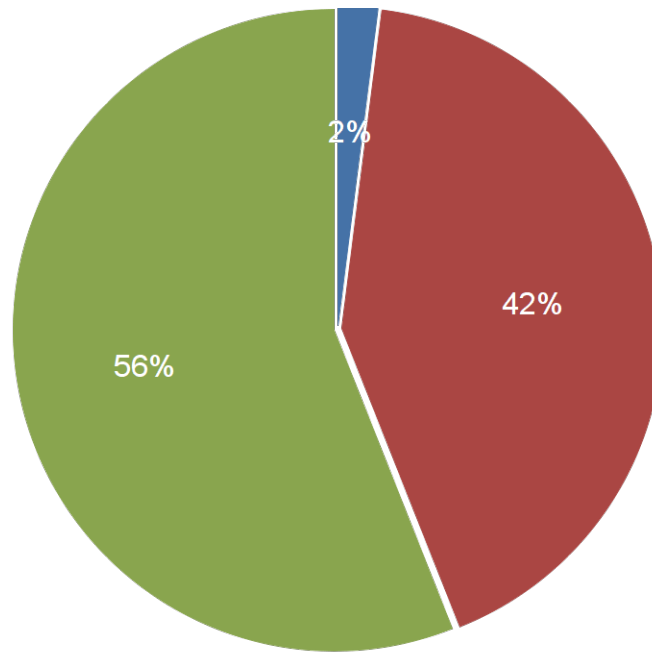
- Conseguir empleo (si actualmente está desempleado)
- Cambiar de organización
- Cambiar de cargo dentro de la misma organización
- Un incremento salarial sin cambiar de cargo
- Ningún efecto sobre las condiciones laborales actuales



3. EVALUACIÓN GENERAL DEL POSGRADO

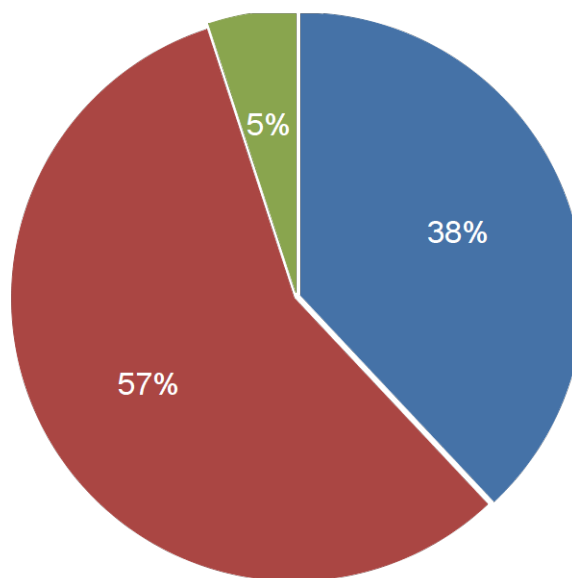
Con la culminación de este posgrado, usted considera que su competitividad profesional

- No se modificó
- Mejoró dentro área de desempeño de su formación de pregrado
- Mejoró dentro del área de trabajo a la que está vinculado actualmente



Al momento de diligenciar esta encuesta, las expectativas que lo motivaron a matricularse en este programa, se encuentran

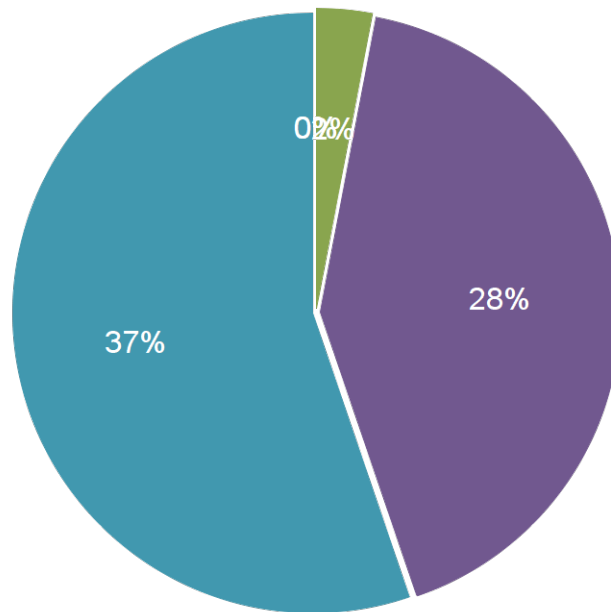
- Altamente satisfechas
- Satisfechas
- Poco satisfechas



4. EVALUACIÓN DE CALIDAD DEL PROFESORADO

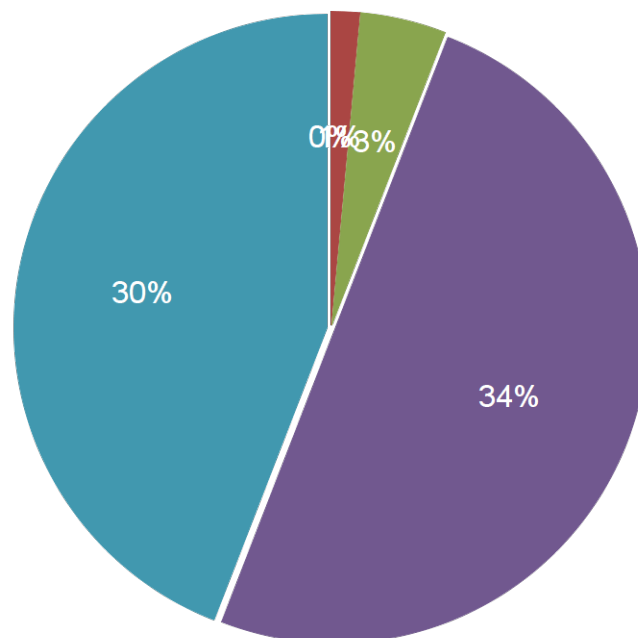
Dominio del tema (Conocimiento y entusiasmo por la materia de enseñanza)

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



Habilidad para relacionar su disciplina con otras esferas de conocimiento

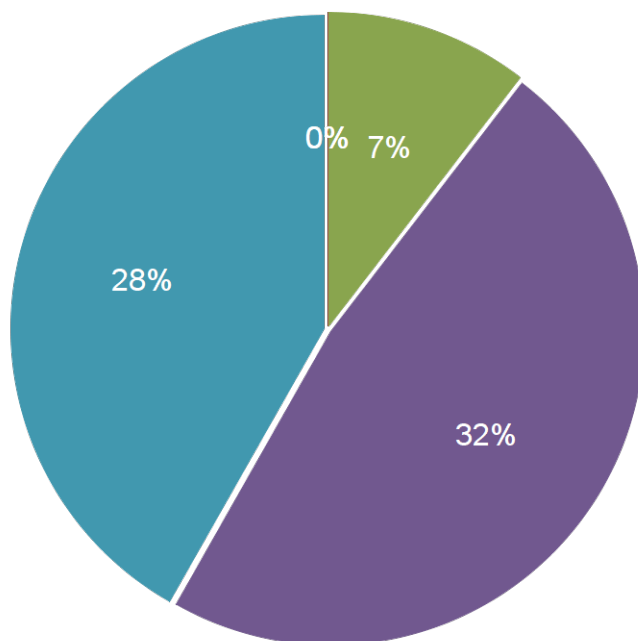
■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



4. EVALUACIÓN DE CALIDAD DEL PROFESORADO

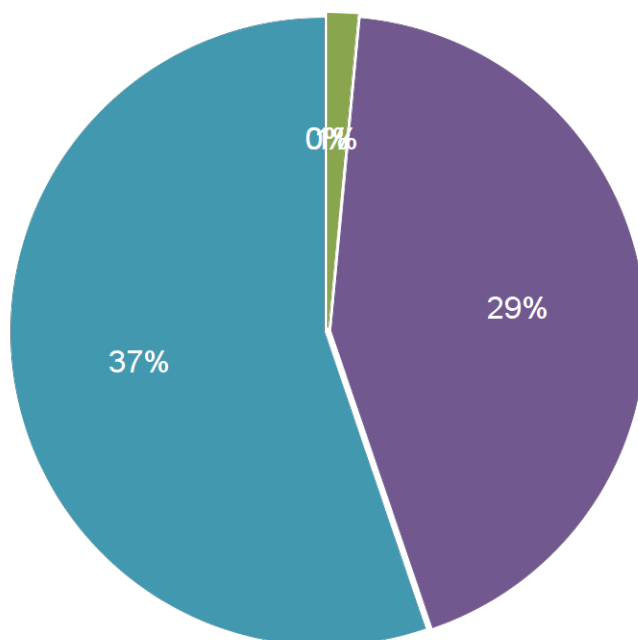
Motivación al aprendizaje (Habilidad para promover y ampliar el interés del estudiante en clase)

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



Relación profesor-alumno (aceptación de puntos de vistas los estudiantes, estimulación permanente a la participación, respeto y disposición a recibir y responder consultas en clase y fuera de clase)

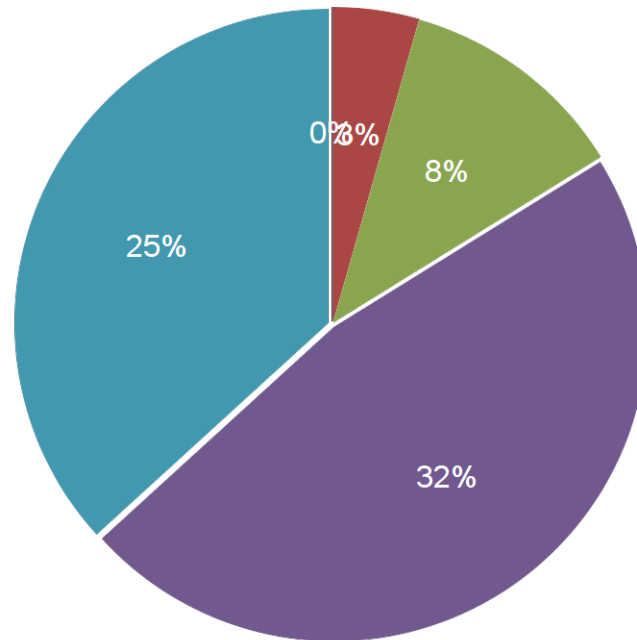
■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



4. EVALUACIÓN DE CALIDAD DEL PROFESORADO

Pedagogía (claridad al enseñar, utiliza buenas herramientas y motiva)

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5

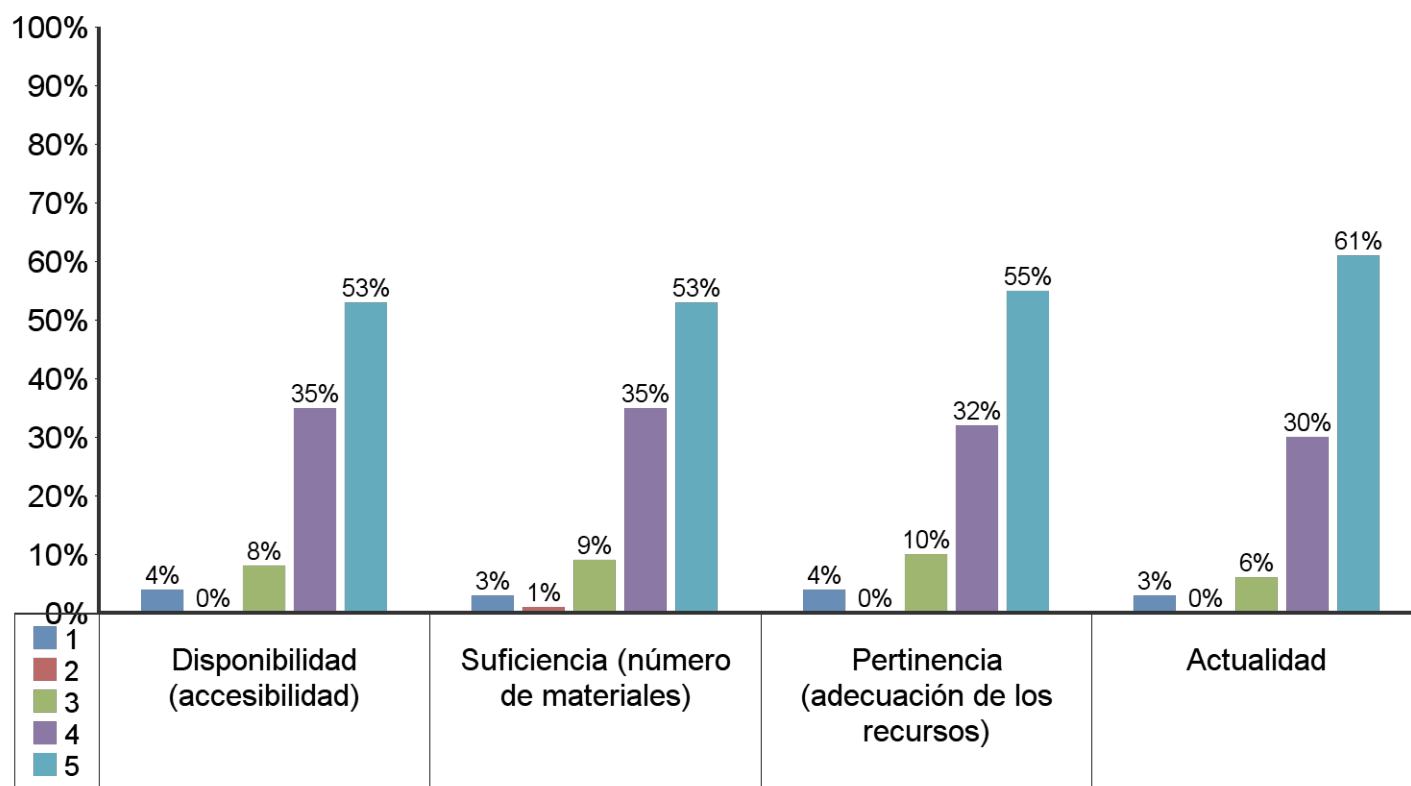


Resumen de evaluación al profesorado

Aspectos	1	2	3	4	5	Respuestas
Dominio del tema (Conocimiento y entusiasmo por la materia de enseñanza).	-	-	2%	28%	37%	155
Habilidad para relacionar su disciplina con otras esferas de conocimiento	-	1%	3%	34%	30%	155
Motivación al aprendizaje (Habilidad para promover y ampliar el interés del estudiante en clase)	-	-	7%	32%	28%	155
Relación profesor-alumno (aceptación de puntos de vistas los estudiantes, estimulación permanente a la participación, respeto y disposición a recibir y responder consultas en clase y fuera de clase).	-	-	1%	29%	37%	155
Pedagogía (claridad al enseñar, utiliza buenas herramientas y motiva)	-	3%	8%	32%	25%	155

5. EVALUACIÓN DE LOS SERVICIOS Y RECURSOS OFRECIDOS POR LA INSTITUCIÓN

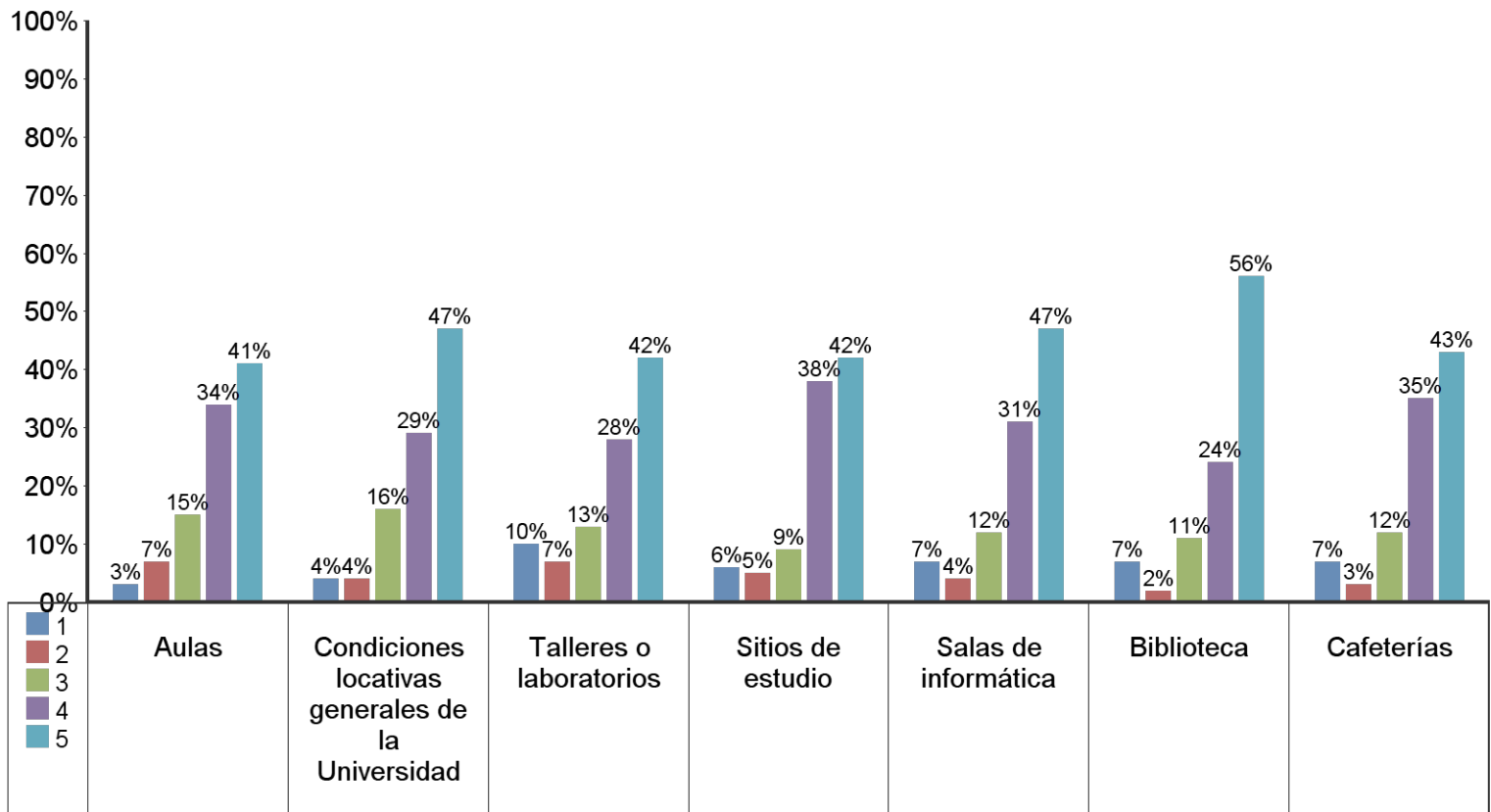
Evaluación de la Bibliografía



Aspectos	1	2	3	4	5	Respuesta
Disponibilidad (accesibilidad)	4%	-	8%	35%	53%	136
Suficiencia (número de materiales)	3%	1%	9%	35%	53%	139
Pertinencia (adecuación de los recursos)	4%	-	10%	32%	55%	136
Actualidad	3%	-	6%	30%	61%	138

5. EVALUACIÓN DE LOS SERVICIOS Y RECURSOS OFRECIDOS POR LA INSTITUCIÓN

Evaluación de los recursos - Calidad

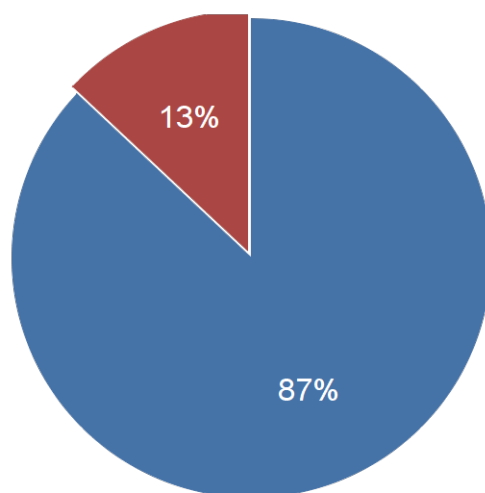


Aspectos	1	2	3	4	5	Respuestas
Aulas	3%	7%	15%	34%	41%	162
Condiciones locativas generales de la Universidad	4%	4%	16%	29%	47%	162
Talleres o laboratorios	10%	7%	13%	28%	42%	139
Sitios de estudio	6%	5%	9%	38%	42%	134
Salas de informática	7%	4%	12%	31%	47%	130
Biblioteca	7%	2%	11%	24%	56%	131
Cafeterías	7%	3%	12%	35%	43%	136

6. ASPECTOS LABORALES

En la actualidad se encuentra trabajando o realizando una actividad remunerada

■ Si ■ No



¿Qué canal de búsqueda le permitió conseguir el empleo actual? - Empleados

Canales de búsqueda	Bar	Response	%
Su empleador lo contactó		28	31%
Semestre de práctica profesional		17	19%
Redes sociales (familia, amigos, conocidos)		17	19%
Convocatorias		15	17%
Otras bolsas de empleo (Internet, cajas de compensación, head-hunters)		9	10%
Medios de comunicación		3	3%
Centro de egresados EAFIT		1	1%
Servicio público de empleo (SPE) SENA		0	0%
Total		90	100%

6. ASPECTOS LABORALES

¿Qué tipo de vinculación laboral tiene con la organización principal para la que labora? - Empleados

Tipo de contrato	Bar	Response	%
Contrato a termino indefinido		66	73%
Contrato a termino fijo		20	22%
Contrato de prestación de servicios		4	4%
Otro tipo de contrato		0	0%
Ninguno		0	0%
Total		90	100%

Actividad Económica Principal - Empleados

Actividad económica	Bar	Response	%
Industrias Manufactureras		37	49%
Explotación de Minas y Canteras		9	12%
Servicios		8	11%
Suministros de Electricidad, Gas y Agua		7	9%
Construcción		5	7%
Educación		4	5%
Otra actividad económica		2	3%
Comercio		2	3%
Transporte Almacenamiento y Distribución		1	1%
Servicios Sociales y de Salud		1	1%
Pesca		0	0%
Financieras		0	0%
Comunicaciones		0	0%
Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura		0	0%
Esparcimiento, Culturales y Deporte		0	0%
Actividades Inmobiliarias de Alquiler y Empresariales		0	0%
Hoteles, Restaurantes, Bares y similares		0	0%
Organizaciones y Órganos Extraterritoriales		0	0%
Total		76	100%

Deseo de un trabajo o un negocio – Desempleados

■ Si ■ No

