

Resultados

Encuesta a graduandos

ESPECIALIZACION EN MERCADEO

TABLA DE CONTENIDO

1. Aspectos generales de la población encuestada

- Género
- Estado Civil
- Número de graduados por año

2. Elección y financiación del Posgrado

- Medio para enterarse del Posgrado
- Conocimiento previo sobre el Posgrado
- Principal motivo para interesarse en realizar el Posgrado
- Principal razón para escoger el área de estudios del Posgrado
- Principal motivo para matricularse en EAFIT
- Principal beneficio que espera recibir
- Principal fuente de recursos

3. Evaluación general del Posgrado

- Evaluación del Posgrado
 - Grado de correspondencia entre el plan de estudios de su posgrado y el perfil exigido a los aspirantes
 - Grado de correspondencia entre el plan de estudios de su posgrado y el perfil académico del egresado, ofrecido al inicio del programa
 - Grado de actualización de su posgrado con base a la bibliografía utilizada y los temas abordados
 - Rigurosidad académica del posgrado realizado
 - Grado de cumplimiento, en su conjunto, de los objetivos propuestos en su posgrado
 - Nivel de exigencia académica para el alumno durante el desarrollo de su posgrado
 - Resumen de la evaluación al programa
- Satisfacción de expectativas
 - Pertinencia profesional del pensum desarrollado
 - Profundidad en el tratamiento de los temas
 - Satisfacción general con el posgrado realizado
 - Satisfacción con el esfuerzo personal realizado
 - Resumen de Satisfacción de expectativas
- Reconocimiento de este posgrado en el medio profesional donde usted se desempeña
- Mayor aporte del Posgrado
- En los próximos 12 meses usted aspira
- Competitividad profesional
- Las expectativas que lo motivaron a matricularse en este programa

4. Evaluación de calidad del profesorado

- Dominio del tema
- Habilidad para relacionar su disciplina con otras esferas de conocimiento
- Motivación al aprendizaje (Habilidad para promover y ampliar el interés del estudiante en clase)
- Relación profesor-alumno (aceptación de puntos de vistas los estudiantes, estimulación permanente a la participación, respeto y disposición a recibir y responder consultas en clase y fuera de clase)
- Pedagogía (claridad al enseñar, utiliza buenas herramientas y motiva)
- Resumen de evaluación al profesorado

5. Evaluación de los servicios y recursos ofrecidos por la institución



- Evaluación de la Bibliografía
- Evaluación de los recursos – Calidad

6. Aspectos laborales





- Situación Laboral
- Canal de búsqueda para conseguir empleo - Empleados
- Tipo de vinculación laboral
- Actividad económica principal
- Deseo de un trabajo o un negocio – Desempleado

1. ASPECTOS GENERALES DE LA POBLACIÓN ENCUESTADA






Género

Género	Barra	Respuesta	%
Femenino		1007	63%
Masculino		588	37%
Total		1595	100%

Estado civil

Estado	Barra	Respuesta	%
Soltero(a)		1194	75%
Casado(a)		292	18%
Unión Libre		72	5%
Separado o divorciado(a)		39	2%
Viudo		0	0%
Total		1597	100%

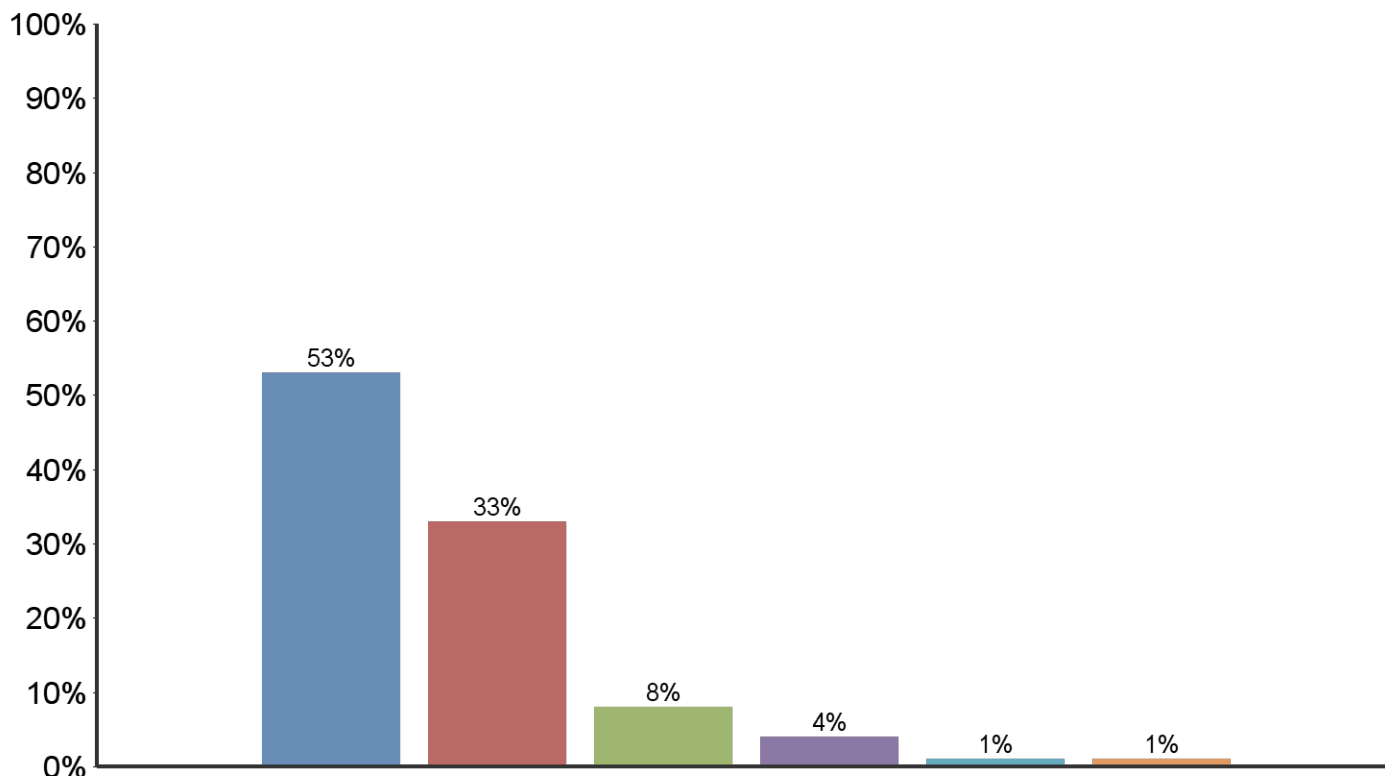
Número de encuestados

Año	Bar	Response	%
2010		180	11%
2011		180	11%
2012		175	11%
2013		370	23%
2014		284	18%
2015		274	17%
2016		134	8%
Total		1597	100%

2. ELECCIÓN Y FINANCIACIÓN DEL POSGRADO

Medio para enterarse del posgrado

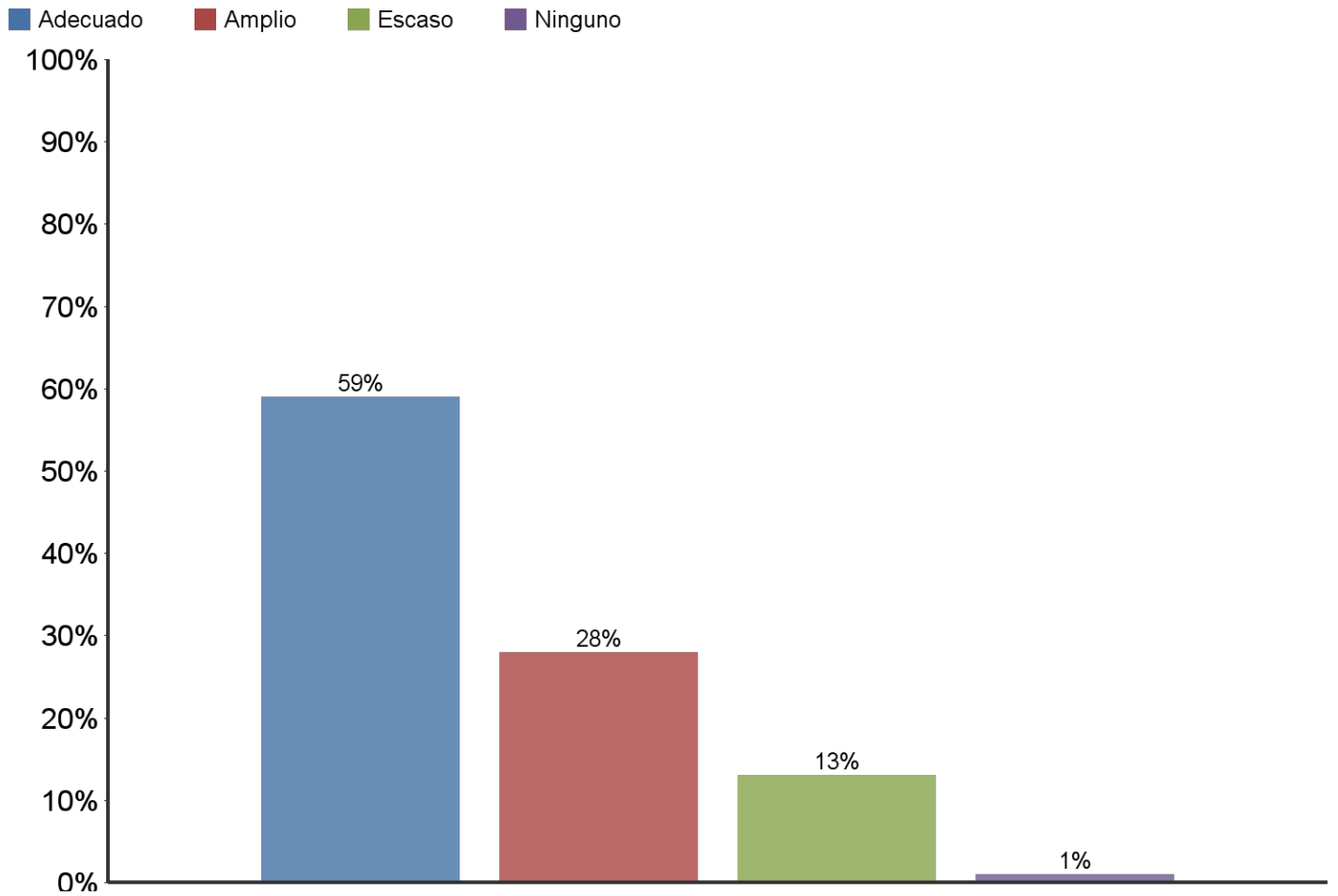
■ Familiares, amigos o compañeros
 ■ Página Web de EAFIT
 ■ Plegable o folletos institucionales
■ Correo electrónico
 ■ Anuncios en Periódicos
 ■ Anuncios en Revistas



Medios	Barra	Respuesta	%
Familiares, amigos o compañeros	<div style="width: 53%;"></div>	840	53%
Página Web de EAFIT	<div style="width: 33%;"></div>	534	33%
Plegable o folletos institucionales	<div style="width: 8%;"></div>	122	8%
Correo electrónico	<div style="width: 4%;"></div>	70	4%
Anuncios en Periódicos	<div style="width: 1%;"></div>	18	1%
Anuncios en Revistas	<div style="width: 1%;"></div>	13	1%
Total		1597	100%

2. ELECCIÓN Y FINANCIACIÓN DEL POSGRADO

Conocimiento previo sobre el posgrado



Conocimientos	Barra	Respuesta	%
Adecuado		940	59%
Amplio		445	28%
Escaso		202	13%
Ninguno		10	1%
Total		1597	100%

2. ELECCIÓN Y FINANCIACIÓN DEL POSGRADO

Principal motivo para interesarse en realizar el Posgrado

Motivos	Barra	Respuesta	%
Interés en complementar su formación profesional		1064	68%
Para mejorar sus posibilidades laborales		312	20%
Interés en estudiar algo que le gusta		93	6%
Interés en cambiar de ocupación profesional		42	3%
Porque en su nuevo cargo requería de mayor preparación		27	2%
Porque su organización lo alentó a continuar con su educación		18	1%
Por un requisito para ascender en su organización		8	1%
Otro		5	0%
Total		1569	100%

Principal razón para escoger el área de estudios del Posgrado

Razones	Barra	Response	%
Profundizar en temas relacionados con su profesión		803	50%
Formarse en temas de interés personal o académico		281	18%
Expandir sus conocimientos hacia áreas por fuera de su profesión		223	14%
Formarse en temas que el mercado laboral requiere		160	10%
Formarse en temas de importancia para su organización		130	8%
Total		1597	100%

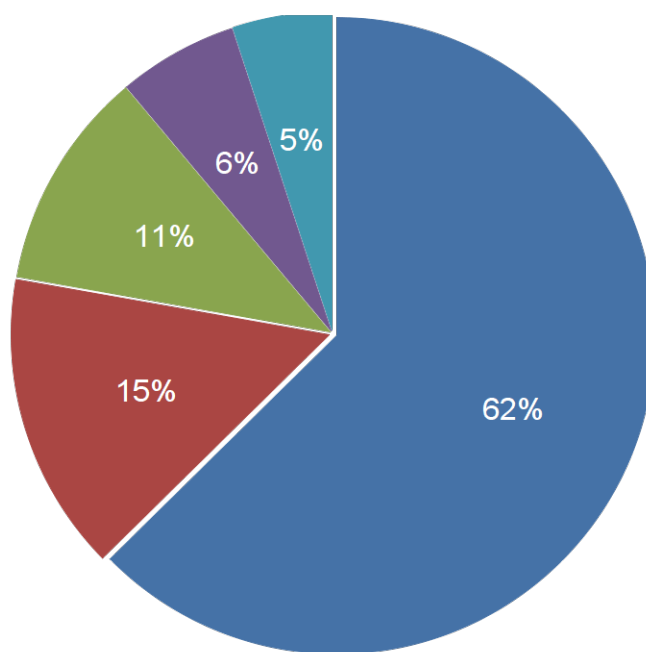
2. ELECCIÓN Y FINANCIACIÓN DEL POSGRADO

Principal motivo para matricularse en EAFIT

Motivos	Barra	Respuesta	%
Prestigio de la Universidad		1131	71%
Prestigio del Posgrado		263	16%
Posibilidades laborales		64	4%
Facilidad de horario		62	4%
Programa exclusivo de EAFIT		34	2%
Costo de la matrícula		31	2%
Buena dotación de recursos tecnológicos y pedagógicos		12	1%
Total		1597	100%

Principal beneficio que espera recibir

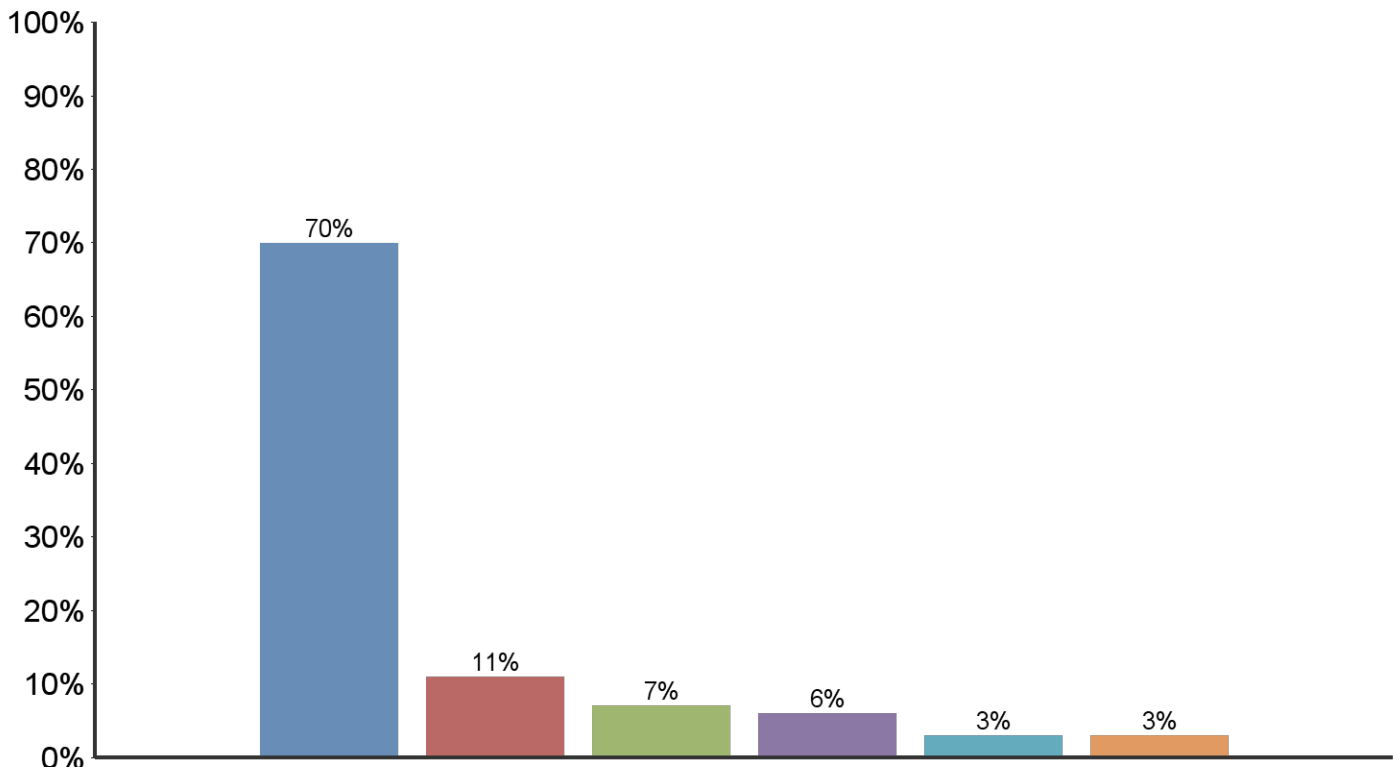
- Mejorar su perfil profesional
- Crear o desarrollar su propia empresa
- Ascenso en la empresa
- Cambio de actividad laboral
- Aumento salarial



2. ELECCIÓN Y FINANCIACIÓN DEL POSGRADO

Principal fuente de recursos

■ Recursos propios ■ Recursos propios y de la organización donde trabaja ■ Crédito (Bancario, Icetex, otro)
■ Cofinanciación (crédito y recursos propios) ■ Recursos de la organización donde trabaja ■ Becas / subsidios

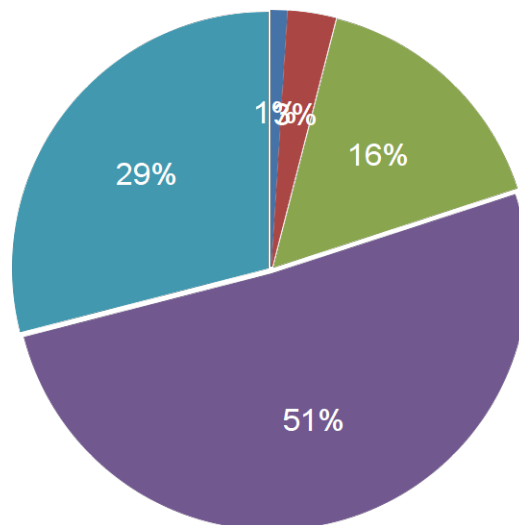


3. EVALUACIÓN GENERAL DEL POSGRADO

EVALUACIÓN DEL PROGRAMA

Grado de correspondencia entre el plan de estudios de su posgrado y el perfil exigido a los aspirantes

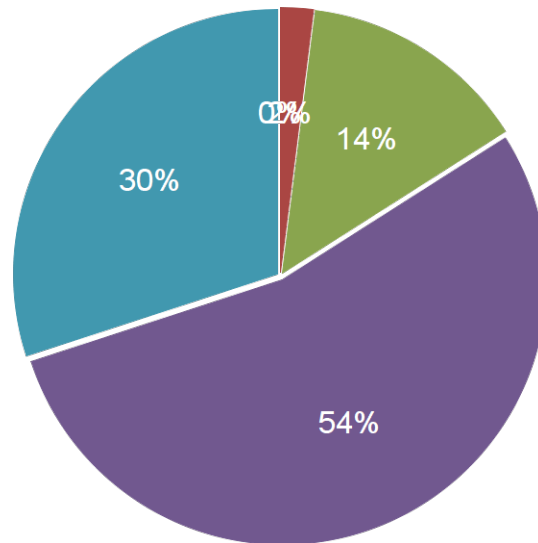
■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



3. EVALUACIÓN GENERAL DEL POSGRADO

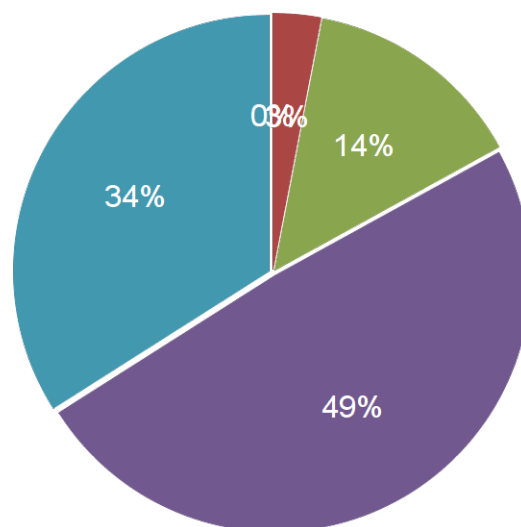
Grado de correspondencia entre el plan de estudios de su posgrado y el perfil académico del egresado, ofrecido al inicio del programa

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



Grado de actualización de su posgrado con base a la bibliografía utilizada y los temas abordados

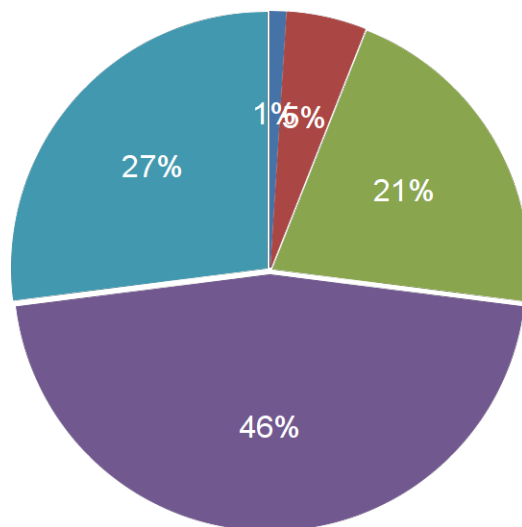
■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



3. EVALUACIÓN GENERAL DEL POSGRADO

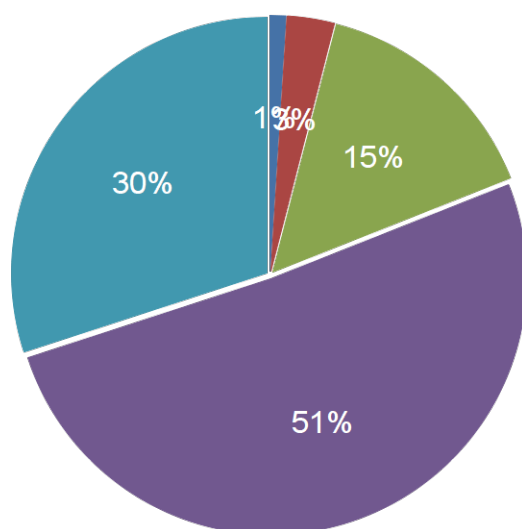
Rigurosidad académica del posgrado realizado

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



Grado de cumplimiento, en su conjunto, de los objetivos propuestos en su posgrado

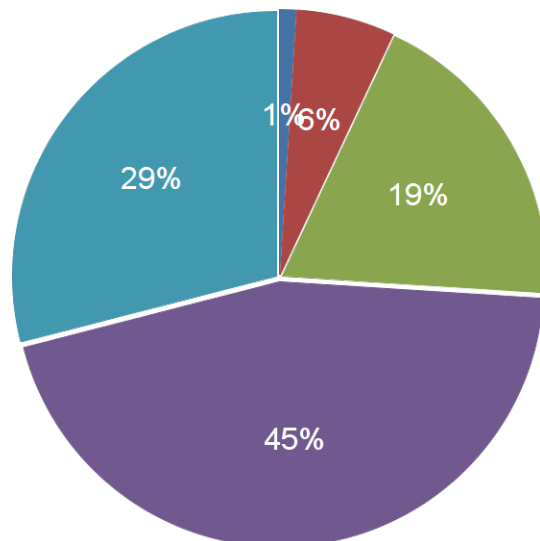
■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



3. EVALUACIÓN GENERAL DEL POSGRADO

Nivel de exigencia académica para el alumno durante el desarrollo de su posgrado

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



Resumen de la evaluación al programa

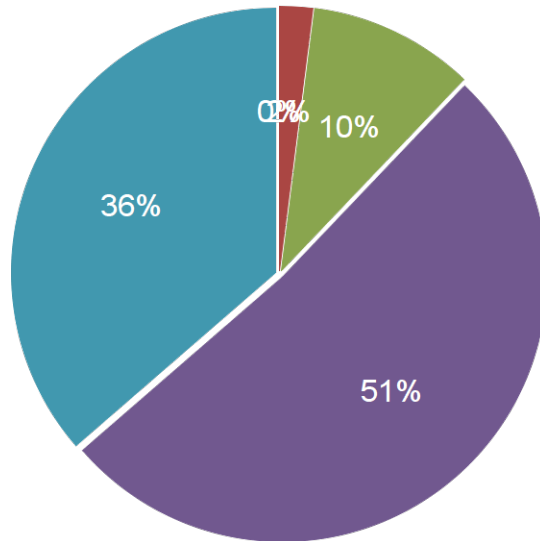
Aspecto	1	2	3	4	5	Respuestas
Califique el grado de correspondencia entre el plan de estudios de su posgrado y el perfil exigido a los aspirantes	1%	3%	16%	51%	29%	1597
Califique el grado de correspondencia entre el plan de estudios de su posgrado y el perfil académico del egresado, ofrecido al inicio del programa	0%	2%	14%	54%	30%	1597
Califique el grado de actualización de su posgrado con base a la bibliografía utilizada y los temas abordados	0%	3%	14%	49%	34%	1597
Califique la rigurosidad académica del posgrado realizado	1%	5%	21%	46%	27%	1597
Califique el grado de cumplimiento, en su conjunto, de los objetivos propuestos en su posgrado	1%	3%	15%	51%	30%	1597
Califique el nivel de exigencia académica para el alumno durante el desarrollo de su posgrado:	1%	6%	19%	45%	29%	1597

3. EVALUACIÓN GENERAL DEL POSGRADO

SATISFACCIÓN DE EXPECTATIVAS

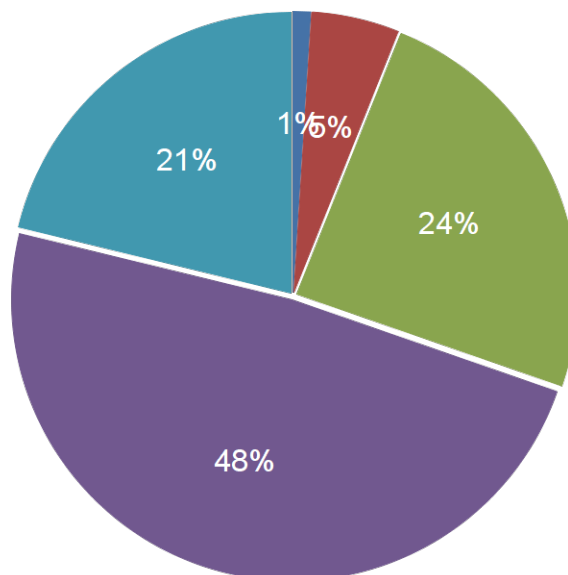
Pertinencia profesional del pensum desarrollado

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



Profundidad en el tratamiento de los temas

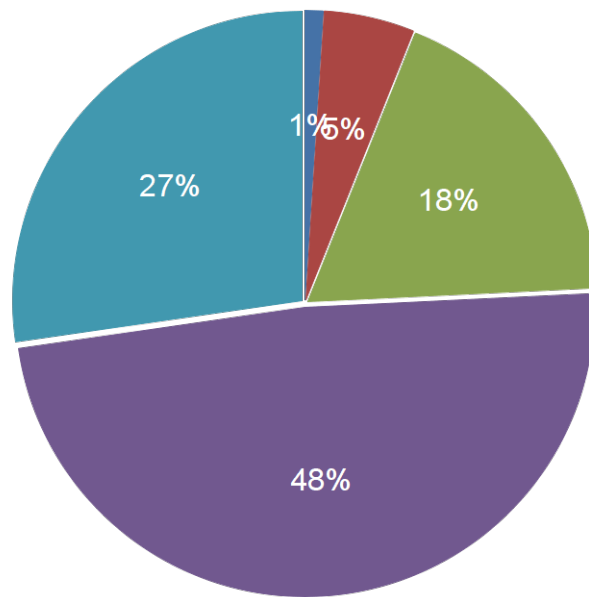
■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



3. EVALUACIÓN GENERAL DEL POSGRADO

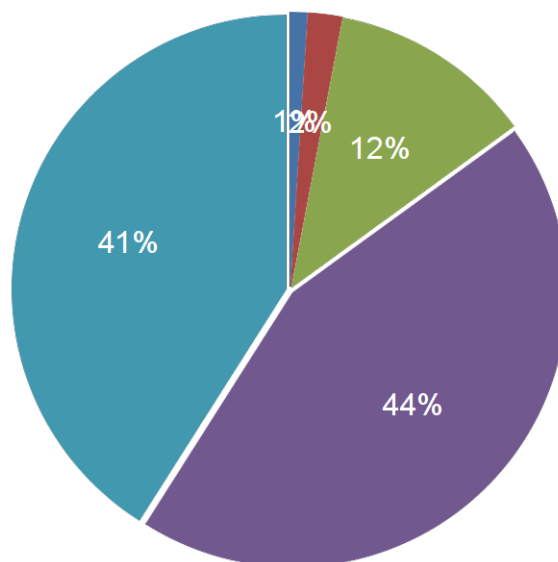
Satisfacción general con el posgrado realizado

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



Satisfacción con el esfuerzo personal realizado

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5

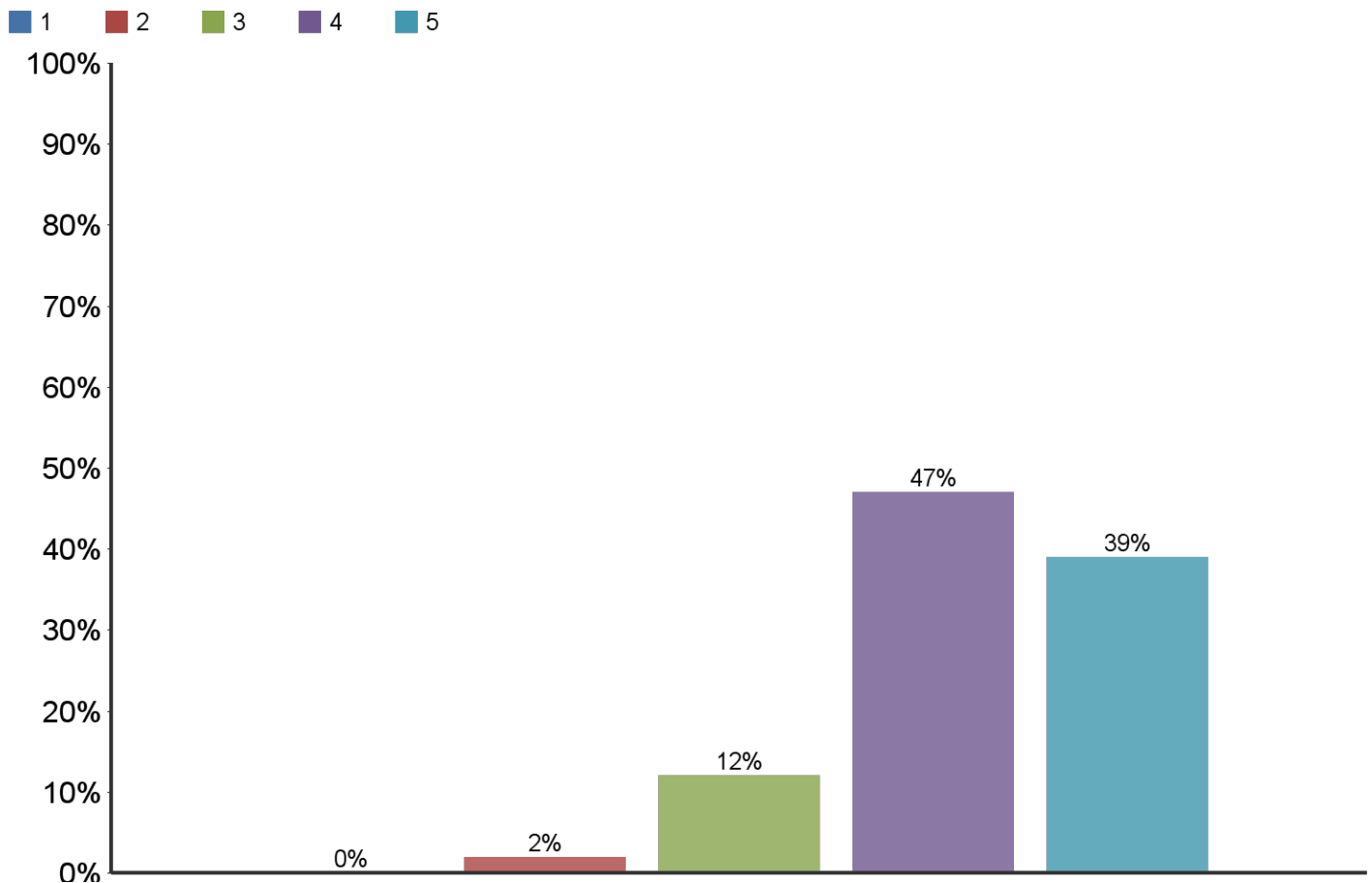


3. EVALUACIÓN GENERAL DEL POSGRADO

Resumen de Satisfacción de expectativas

Aspectos	1	2	3	4	5	Respuestas
Pertinencia profesional del pensum desarrollado	0%	2%	10%	51%	36%	1597
Profundidad en el tratamiento de los temas	1%	5%	24%	48%	21%	1597
Satisfacción general con el posgrado realizado	1%	5%	18%	48%	27%	1597
Satisfacción con el esfuerzo personal realizado	1%	2%	12%	44%	41%	1597

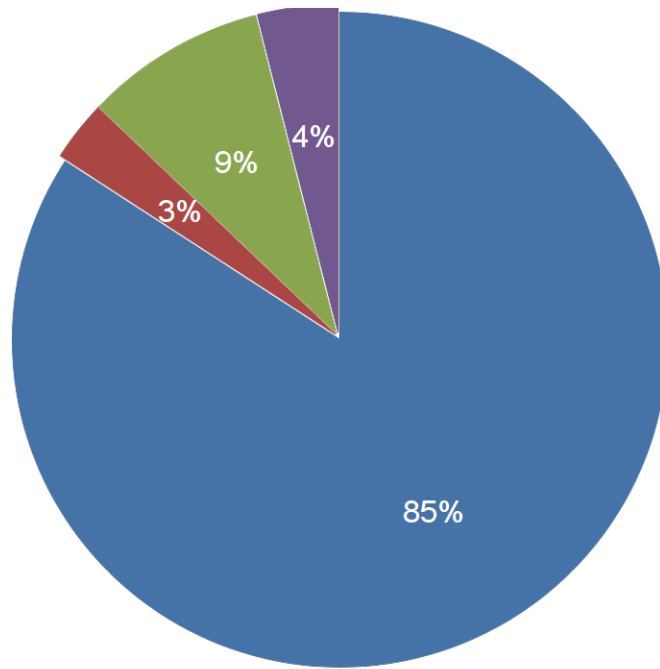
Califique de 1 a 5, siendo 5 la mejor calificación, el reconocimiento de este posgrado en el medio profesional donde usted se desempeña



3. EVALUACIÓN GENERAL DEL POSGRADO

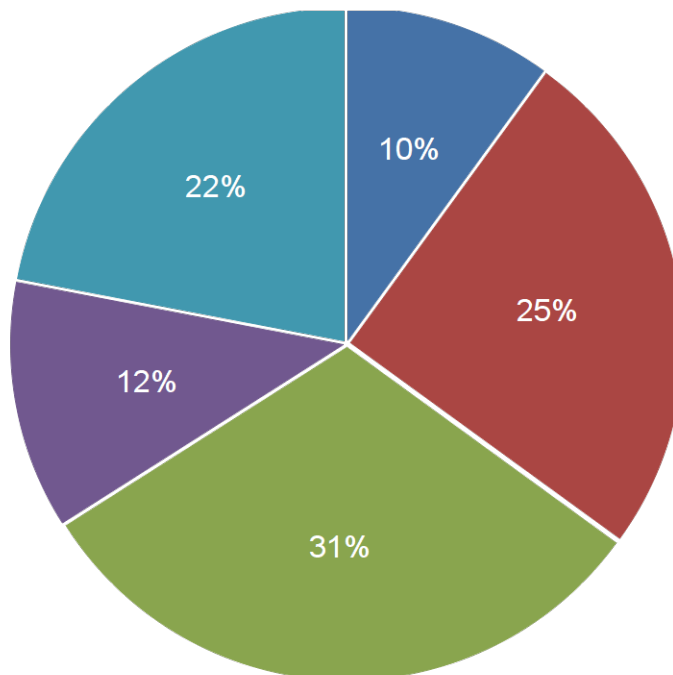
Mayor aporte recibido del Posgrado

- Desarrollo de competencias laborales
- Formación ética y humana
- Desarrollo de habilidades investigativas
- Relaciones interpersonales



Con la finalización de este posgrado, en los próximos 12 meses usted aspira:

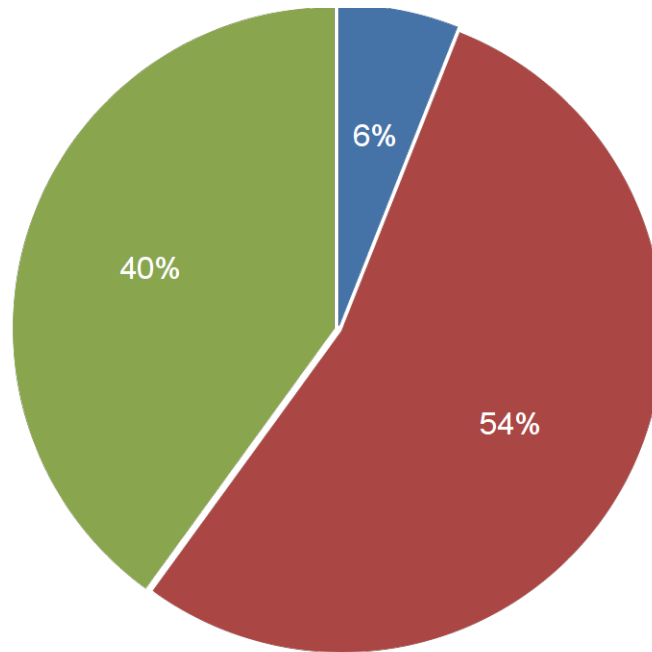
- Conseguir empleo (si actualmente está desempleado)
- Cambiar de organización
- Cambiar de cargo dentro de la misma organización
- Un incremento salarial sin cambiar de cargo
- Ningún efecto sobre las condiciones laborales actuales



3. EVALUACIÓN GENERAL DEL POSGRADO

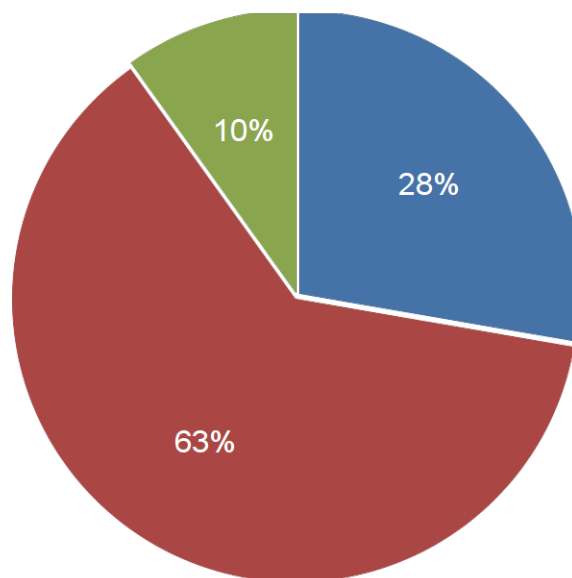
Con la culminación de este posgrado, usted considera que su competitividad profesional

- No se modificó
- Mejoró dentro área de desempeño de su formación de pregrado
- Mejoró dentro del área de trabajo a la que está vinculado actualmente



Al momento de diligenciar esta encuesta, las expectativas que lo motivaron a matricularse en este programa, se encuentran

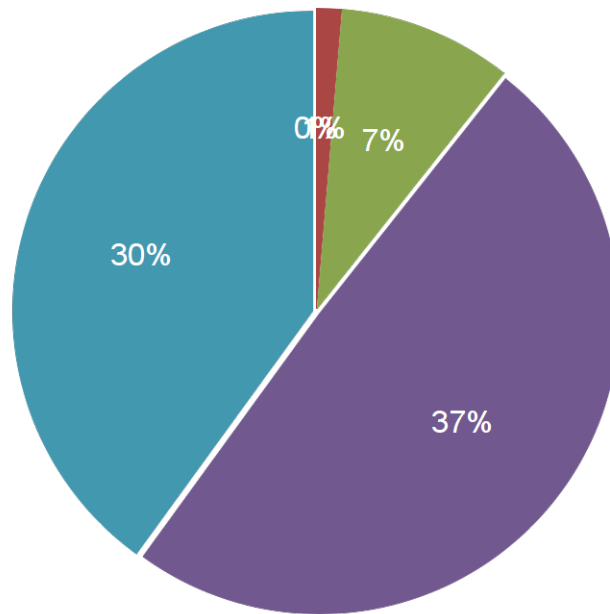
- Altamente satisfechas
- Satisfechas
- Poco satisfechas



4. EVALUACIÓN DE CALIDAD DEL PROFESORADO

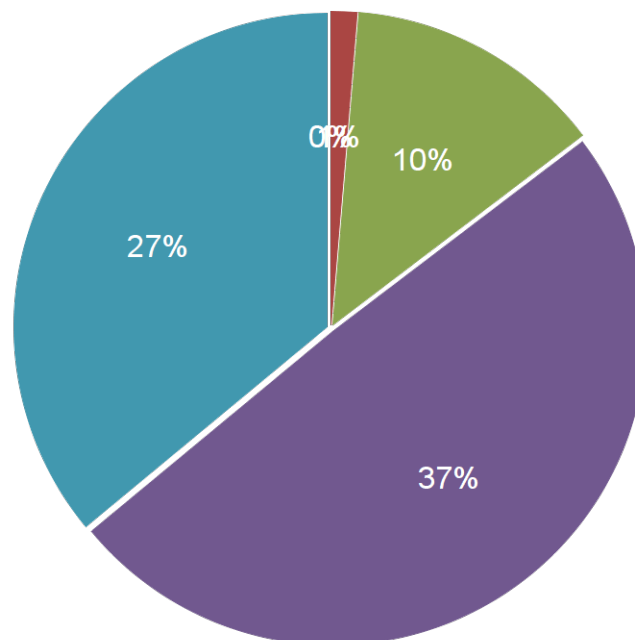
Dominio del tema (Conocimiento y entusiasmo por la materia de enseñanza)

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



Habilidad para relacionar su disciplina con otras esferas de conocimiento

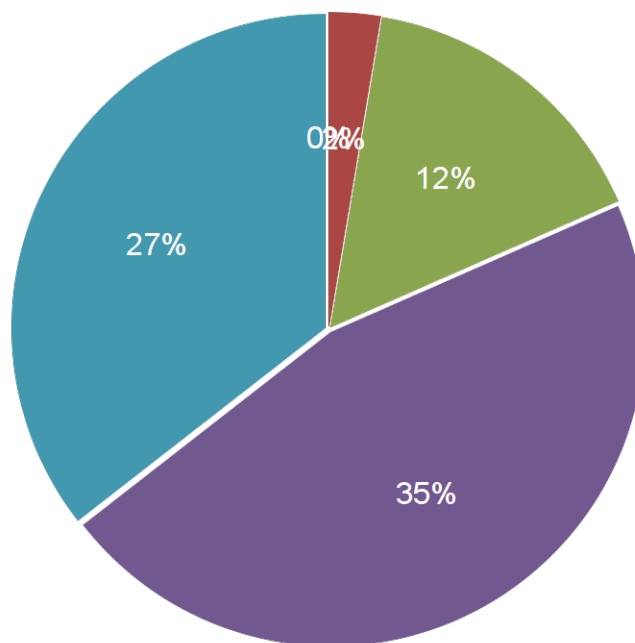
■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



4. EVALUACIÓN DE CALIDAD DEL PROFESORADO

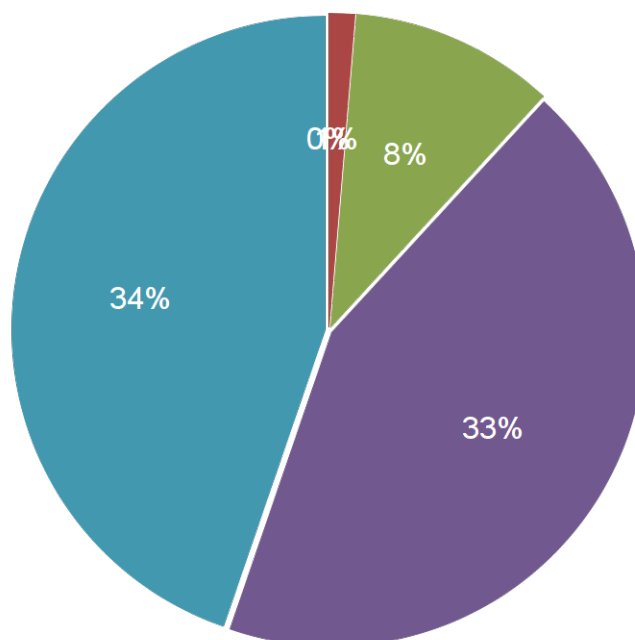
Motivación al aprendizaje (Habilidad para promover y ampliar el interés del estudiante en clase)

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



Relación profesor-alumno (aceptación de puntos de vistas los estudiantes, estimulación permanente a la participación, respeto y disposición a recibir y responder consultas en clase y fuera de clase)

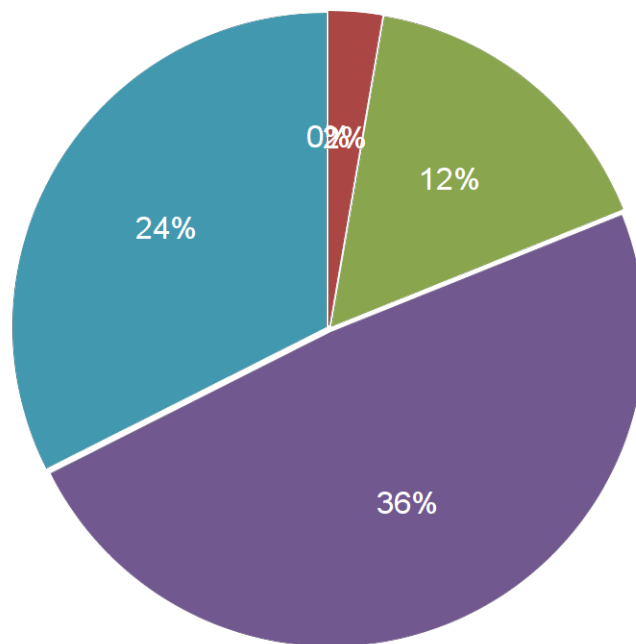
■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



4. EVALUACIÓN DE CALIDAD DEL PROFESORADO

Pedagogía (claridad al enseñar, utiliza buenas herramientas y motiva)

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5

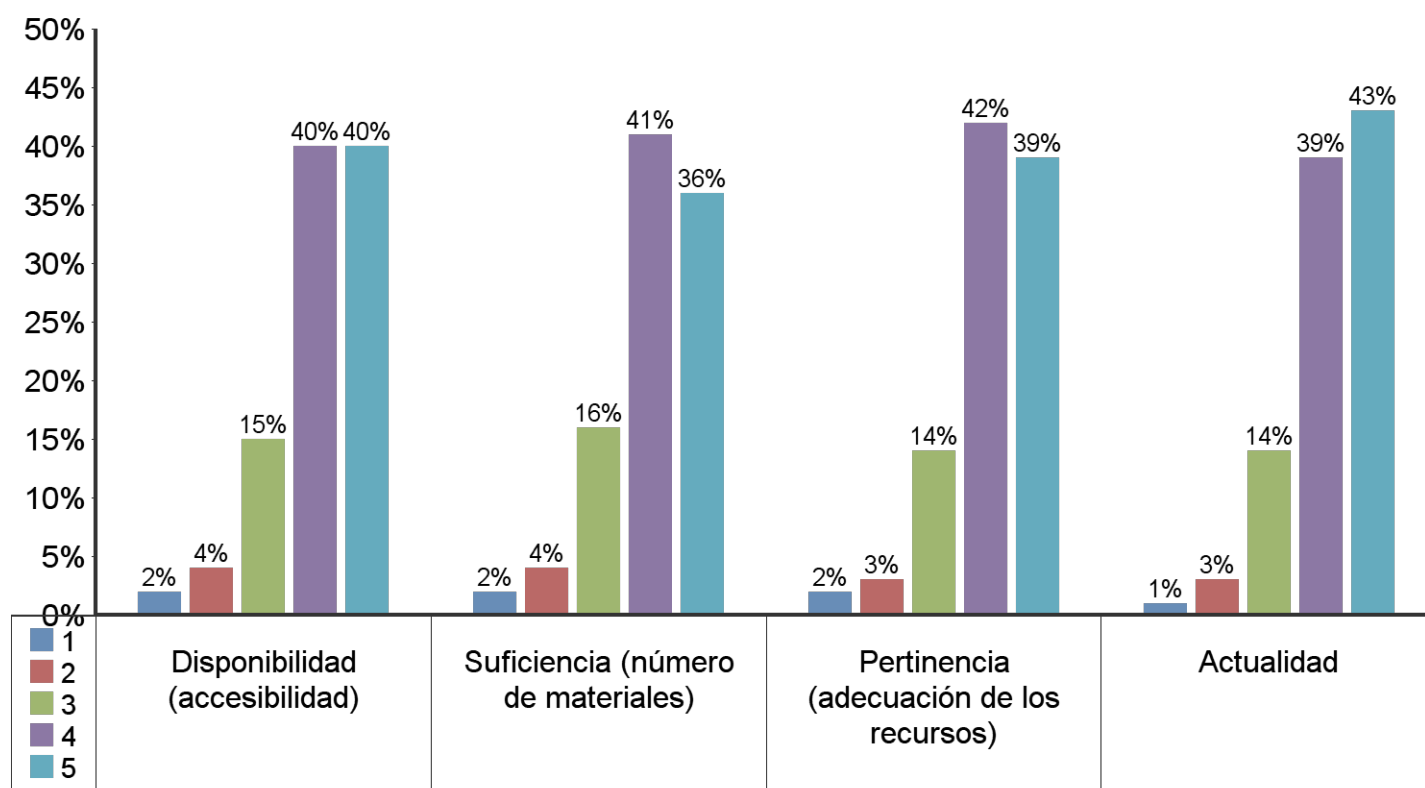


Resumen de evaluación al profesorado

Aspectos	1	2	3	4	5	Respuestas
Dominio del tema (Conocimiento y entusiasmo por la materia de enseñanza).	-	1%	7%	37%	30%	1462
Habilidad para relacionar su disciplina con otras esferas de conocimiento	0%	1%	10%	37%	27%	1462
Motivación al aprendizaje (Habilidad para promover y ampliar el interés del estudiante en clase)	0%	2%	12%	35%	27%	1462
Relación profesor-alumno (aceptación de puntos de vistas los estudiantes, estimulación permanente a la participación, respeto y disposición a recibir y responder consultas en clase y fuera de clase).	-	1%	8%	33%	34%	1462
Pedagogía (claridad al enseñar, utiliza buenas herramientas y motiva)	0%	2%	12%	36%	24%	1462

5. EVALUACIÓN DE LOS SERVICIOS Y RECURSOS OFRECIDOS POR LA INSTITUCIÓN

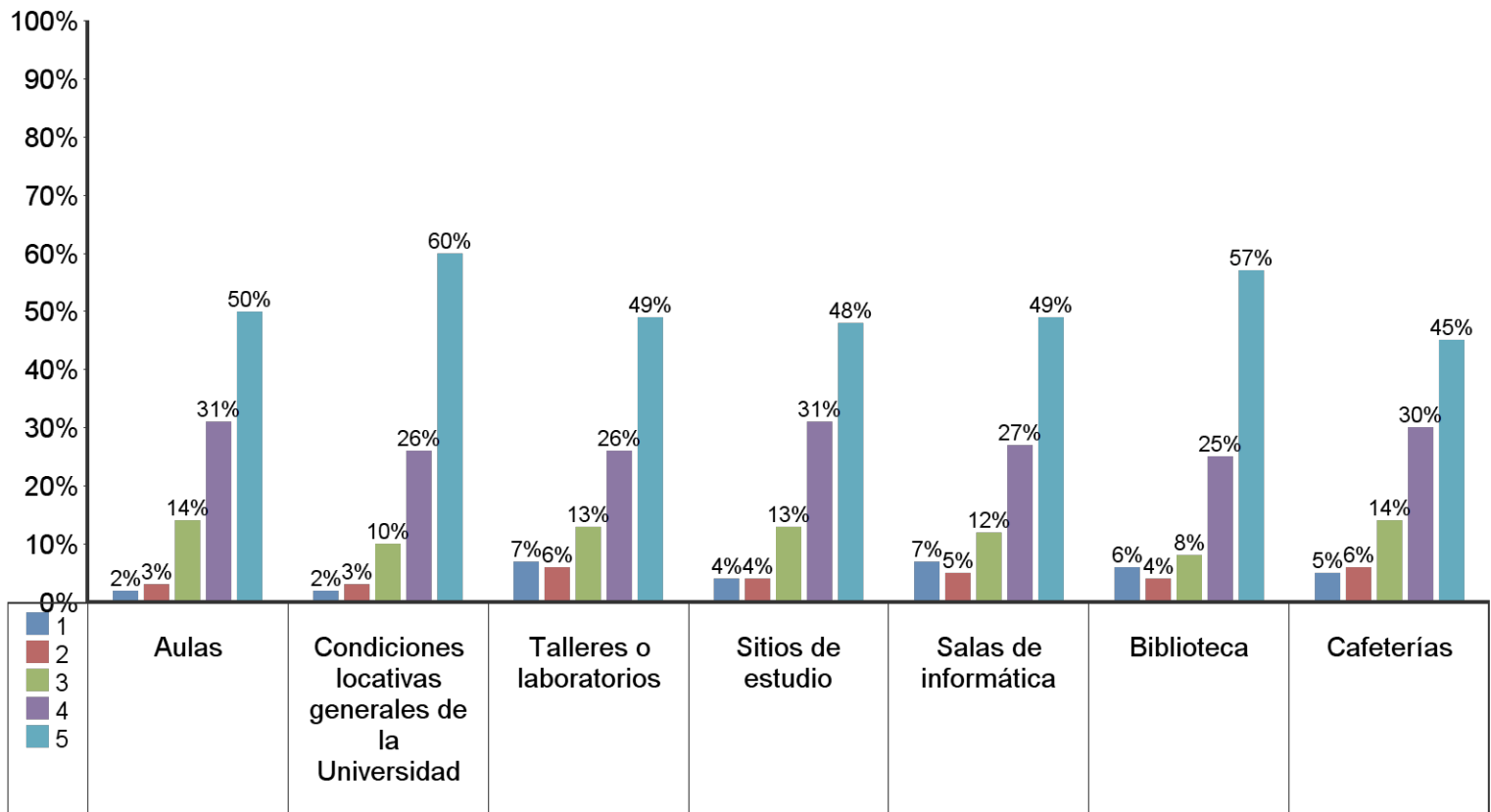
Evaluación de la Bibliografía



Aspectos	1	2	3	4	5	Respuesta
Disponibilidad (accesibilidad)	2%	4%	15%	40%	40%	1539
Suficiencia (número de materiales)	2%	4%	16%	41%	36%	1303
Pertinencia (adecuación de los recursos)	2%	3%	14%	42%	39%	1537
Actualidad	1%	3%	14%	39%	43%	1450

5. EVALUACIÓN DE LOS SERVICIOS Y RECURSOS OFRECIDOS POR LA INSTITUCIÓN

Evaluación de los recursos - Calidad

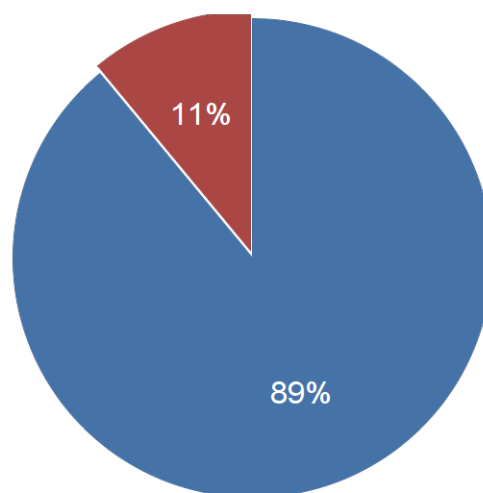


Aspectos	1	2	3	4	5	Respuestas
Aulas	2%	3%	14%	31%	50%	1597
Condiciones locativas generales de la Universidad	2%	3%	10%	26%	60%	1597
Talleres o laboratorios	7%	6%	13%	26%	49%	1235
Sitios de estudio	4%	4%	13%	31%	48%	1477
Salas de informática	7%	5%	12%	27%	49%	1341
Biblioteca	6%	4%	8%	25%	57%	1454
Cafeterías	5%	6%	14%	30%	45%	1546

6. ASPECTOS LABORALES

En la actualidad se encuentra trabajando o realizando una actividad remunerada

■ Si ■ No








¿Qué canal de búsqueda le permitió conseguir el empleo actual? - Empleados













Canales de búsqueda	Bar	Response	%
Su empleador lo contactó		276	28%
Redes sociales (familia, amigos, conocidos)		226	23%
Otras bolsas de empleo (Internet, cajas de compensación, head-hunters)		162	16%
Semestre de práctica profesional		142	14%
Convocatorias		114	12%
Medios de comunicación		33	3%
Centro de egresados EAFIT		29	3%
Servicio público de empleo (SPE) SENA		2	0%
Total		984	100%

6. ASPECTOS LABORALES

¿Qué tipo de vinculación laboral tiene con la organización principal para la que labora? - Empleados

Tipo de contrato	Bar	Response	%
Contrato a termino indefinido		783	80%
Contrato a termino fijo		101	10%
Contrato de prestación de servicios		39	4%
Otro tipo de contrato		38	4%
Ninguno		23	2%
Total		984	100%

Actividad Económica Principal - Empleados

Actividad económica	Bar	Response	%
Comercio		264	31%
Servicios		129	15%
Industrias Manufactureras		127	15%
Financieras		92	11%
Comunicaciones		44	5%
Construcción		41	5%
Educación		39	5%
Servicios Sociales y de Salud		22	3%
Transporte Almacenamiento y Distribución		22	3%
Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura		21	2%
Otra actividad económica		18	2%
Hoteles, Restaurantes, Bares y similares		13	2%
Suministros de Electricidad, Gas y Agua		7	1%
Actividades Inmobiliarias de Alquiler y Empresariales		7	1%
Esparcimiento, Culturales y Deporte		3	0%
Explotación de Minas y Canteras		2	0%
Organizaciones y Órganos Extraterritoriales		0	0%
Pesca		0	0%
Total		851	100%

Deseo de un trabajo o un negocio – Desempleados

■ Si ■ No

