

PERFIL SOCIOECONÓMICO Y LABORAL DE LOS EGRESADOS DE ECONOMÍA

UNIVERSIDAD EAFIT

**SEBASTIÁN ACEVEDO MEJÍA
ESTUDIANTE EN PRÁCTICA**

**OFICINA DE PLANEACIÓN INTEGRAL
DIRECTOR: ALBERTO JARAMILLO**

MEDELLÍN, DICIEMBRE DE 2001

TABLA DE CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCIÓN	4
1. OBJETIVOS	7
1.1. Objetivo General	7
1.2. Objetivos Específicos	7
2. JUSTIFICACIÓN	8
3. HIPÓTESIS	9
4. MARCO CONCEPTUAL	10
5. METODOLOGÍA	13
5.1. BASE DE DATOS Y FORMULARIO DE ENCUESTA	13
5.2. EL TRABAJO DE CAMPO	14
5.3. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS	14
5.4. LA POBLACIÓN Y LA MUESTRA	15
6. PERFIL SOCIOECONÓMICO DE LOS EGRESADOS	16
6.1. CARACTERÍSTICAS DEMOGRÁFICAS	16
6.1.1. Sexo, edad y estado civil	16
6.1.2. Residencia geográfica	17
6.1.2.1 Lugar de residencia	17
6.1.2.2 Estrato socioeconómico	19
6.1.3. Composición del hogar	19
6.2. ASPECTOS SOCIOECONÓMICOS Y OPORTUNIDADES SOCIALES	20
6.2.1. Características socioeconómicas de la familia	20
6.2.1.1 Educación, profesión y actividad laboral de los padres	21
6.2.1.2 Nivel de escolaridad de los padres	21
6.2.1.3 Profesión de los padres	22
6.2.1.4 Actividad laboral de los padres	23
6.2.2. Características socioeconómicas de los egresados	23
6.2.2.1 Ingresos de los egresados	24
6.2.2.1.1 Distribución del Ingreso	24
6.2.2.1.2 Curva de Lorenz y Coeficiente Gini para los Ingresos	25
6.2.2.2 Gastos de los egresados	27
6.2.2.2.1 Distribución del Gasto	27
6.2.2.2.2 Curva de Lorenz y coeficiente Gini para los Gastos	28
6.2.2.2.3 Composición del gasto de los egresados, promociones y sexo	30
6.2.2.2.4 Composición del gasto de los egresados y, composición del hogar	31
6.2.2.2.5 Composición del gasto de los egresados e ingresos	32
6.2.2.3 Inversiones de los egresados	35
6.3. INDICADORES DE COMPORTAMIENTO	36
6.3.1. Hábitos de lectura y escritura	36
6.3.2. Actividades de recreación	38
6.3.3. Participación en actividades extracurriculares en la Universidad	39
6.4. ESTUDIO Y ASPIRACIONES DE LOS EGRESADOS	40

6.4.1. Estudios posteriores al grado	40
6.4.2. Planes futuros de estudio	41
6.4.3. Aspiraciones profesionales de los egresados	42
6.5. SINTESIS DEL PERFIL SOCIOECONOMICO	43
7. PERFIL LABORAL DE LOS EGRESADOS	46
7.1. INDICADORES ECONÓMICOS	47
7.1.1. El empleo de los egresados de Economía	47
7.1.2. Caracterización del desempleo	50
7.1.3. Empleo según ramas de actividad económica	52
7.2. MOVILIDAD LABORAL	53
7.3. ANÁLISIS DEL ENTORNO ORGANIZACIONAL	54
7.3.1. Áreas de desempeño y características de las empresas	54
7.3.2. Remuneración y competencia laboral	58
7.3.3. Condiciones laborales de los egresados	61
7.3.4. Otros aspectos laborales	63
8. CONCLUSIONES	66
9. BIBLIOGRAFÍA	68
10. ANEXOS	70
10.1. ESTADÍSTICAS COMPLEMENTARIAS	70
10.2. DIRECTORIO DE EGRESADOS	87
10.3. DIRECTORIO DE EMPRESAS DONDE TRABAJAN LOS EGRESADOS	88
10.4.FORMULARIOS DE ENCUESTA	88

RESUMEN

La Universidad EAFIT, con el fin de crear un vínculo con los egresados de Economía que sirva de retroalimentación a su función formadora de profesionales, que permita generar cambios positivos en el desarrollo del programa de Economía, realizó la investigación **“Perfil Socioeconómico y Laboral de los Egresados de Economía”** a través de la Oficina de Planeación Integral.

Para llevar a cabo esta tarea, se encuestaron 37 de los 42 egresados las cuatro promociones graduadas hasta mediados de 2001. Los egresados de Economía conforman una población joven, la gran mayoría son menores de 25 años, con un predominio femenino y de los solteros.

La mayoría de los egresados aún vive con su familia; sin embargo, comienza a ser evidente que algunos ya están dejando sus casas para conformar sus propios hogares. Un 29.7% ha emigrado hacia otras ciudades y países, algunos por estudio, otros por razones de trabajo.

El ambiente familiar de los egresados, que determina en buena parte su perfil socioeconómico, les ha permitido un acceso a una educación superior de calidad. Tanto los buenos niveles de escolaridad de los padres, como el prestigio de las profesiones y ocupaciones laborales de éstos, han contribuido a que las familias de los egresados tengan los recursos suficientes para que sus hijos accedan a instituciones educativas privadas de excelente calidad como es el caso de EAFIT.

El buen nivel económico de las familias de los egresados ha ofrecido a éstos un amparo económico cuando se encuentran desempleados o inactivos. También ha permitido que los egresados permanezcan en el seno familiar, sin necesidad de contribuir al sostenimiento de la familia, con lo cual los niveles de ahorro de los que viven con sus familias son altos.

Entre los egresados no existen diferencias significativas en cuanto a ingresos laborales, lo cual explica que tengan niveles de vida similares y que la composición de los gastos sea relativamente parecida entre promociones, si bien difiere por género. Sin embargo, se aprecian diferencias por composición del hogar, de donde se puede concluir que los egresados comienzan a dejar el domicilio familiar a medida que sus ingresos se lo permiten, con lo cual adquieren mayores responsabilidades y cambian su estructura de gastos.

Los egresados parecen estar muy conscientes de la importancia de continuar estudiando, pues una buena parte de ellos ya se encuentra realizando estudios (37.8%) y otro tanto planea hacerlo en los próximos tres años (32.4%).

A pesar de la juventud del programa, el recibimiento que ha hecho el medio a los Economistas de EAFIT ha sido bastante bueno, lo que se debe en parte, al primer acercamiento con la vida laboral durante el semestre de práctica. La tasa de desempleo (14.7%), aunque superior a la que presenta el grupo poblacional de profesionales (5 ó más años de educación superior) para Medellín y el Valle de Aburrá en diciembre del 2000 (10%), no es preocupante, porque se concentra en los recién egresados que tan sólo llevaban dos meses (en el momento de la encuesta) buscando empleo y el tiempo promedio de búsqueda de empleo -para los recién egresados- se estableció en 3.9 meses.

De esta manera, puede decirse que la tasa de desempleo (14.7%) obedece casi en su totalidad al proceso normal de inserción al mercado laboral después del grado, pues la tasa de los aspirantes es del 11.8%, con lo cual la tasa de desempleo restante –equivalente a la tasa de de los cesantes- es prácticamente insignificante (2.9%).

Las condiciones laborales de los egresados, expresadas en términos de estabilidad laboral (tipo de contrato y vínculo con la empresa), tipo de salario, remuneración laboral y oportunidades de capacitación son bastante buenas, reflejando la satisfacción de los egresados con sus empleos.

La actividad laboral de los egresados de Economía es variada, pues se ubican en una amplia gama de sectores económicos, manifestando su versatilidad en el mercado laboral; si bien existe una relativa concentración en el campo de las finanzas y la educación superior (investigación y docencia).

La competencia profesional en el mercado laboral está dada por los Administradores, los Ingenieros Administrativos y otros Economistas principalmente y, en general, por los profesionales de las áreas administrativas y económicas.

INTRODUCCIÓN

La Universidad EAFIT en el desarrollo de su Misión, centrada en el logro de la excelencia académica, ha venido realizando estudios institucionales en pro del mejoramiento continuo de sus programas y de la Institución misma, bajo la orientación de la Oficina de Planeación Integral.

Es de interés para la Universidad conocer y analizar los distintos aspectos que envuelven la vida social y profesional de los egresados de Economía, para hacer un diagnóstico claro y preciso de la realidad socioeconómica y ocupacional de éstos; de manera tal que permita a EAFIT revisar y estructurar un programa de Economía adecuado a las verdaderas necesidades del medio.

En la revisión, verificación y búsqueda del mejoramiento continuo de los programas académicos y los propósitos institucionales, es fundamental para EAFIT fortalecer las relaciones con los egresados, porque ellos son su carta de presentación ante la comunidad y, como tal, validan la pertinencia social de los programas de formación ofrecidos.

Con el fin de conocer a fondo la situación en que se encuentran los egresados de la Carrera de Economía, se elaboró, entonces, este **“Perfil Socioeconómico y Laboral de los Egresados de Economía”**, el cual completa el documento titulado **“Los Egresados y el Programa”**, realizado como parte del proceso de autoevaluación de la carrera que llevada a cabo por el Departamento de Economía, para la acreditación de este programa.

1. OBJETIVOS

1.1. Objetivo General

Realizar una caracterización socioeconómica y laboral de los egresados de Economía de la Universidad EAFIT, con base en la identificación de hábitos sociales y de consumo, trayectorias escolares familiares, ingresos y gastos, y desempeño profesional de los egresados, con el fin de ofrecer elementos que permitan a la Institución retroalimentarse de la experiencia de los egresados, para mejorar su quehacer académico y formador.

1.2. Objetivos Específicos

- Identificar los factores sociodemográficos (edad, sexo, residencia geográfica, características familiares, niveles de ingreso, estructuras de gasto, etc.) característicos de los egresados de Economía de la Universidad EAFIT.
- Establecer el perfil laboral de los egresados a través de las actividades que realizan en el medio laboral, de acuerdo a los tipos y áreas de trabajo en los que se han desempeñado, las condiciones laborales y salariales, y a los estudios superiores que han realizado o desean realizar.
- Identificar las condiciones de trabajo que el mercado laboral ofrece actualmente a los egresados de Economía de la Universidad EAFIT, y el nivel de satisfacción de los egresados frente a estas. Identificar así mismo las características de las empresa o instituciones donde laboran.

2. JUSTIFICACIÓN

El conocimiento sistemático sobre el desempeño profesional de los egresados de Economía constituye un indicador de su pertinencia social y, por ende, de la calidad académica del programa y, además, sirve para instrumentar mejoras en el curriculum, lo cual es fundamental para confrontar el quehacer formador de la Universidad a través de un programa tan nuevo como lo es el de Economía.

Es importante para la Universidad, y en particular para el Departamento de Economía, caracterizar la población egresada de la carrera tanto social, como profesionalmente, para dar cuenta de su función educativa, y reconocer de esta manera los principales aciertos y debilidades que presenta el programa frente al medio al cual se enfrentan los egresados.

Así, se convierte esta investigación en una importante fuente de información para los directivos de la Carrera, con el propósito de implementar cambios que busquen renovar la interacción de la Universidad con el medio y ofrecer un mejor programa a la comunidad.

3. HIPÓTESIS

- Existe cierta homogeneidad en el comportamiento, preferencias, y gustos de los egresados, que permite identificarlos como un grupo social con características comunes.
- La Universidad EAFIT ofrece una educación de calidad, que facilita la inserción laboral de los egresados de Economía, a pesar de ser un programa nuevo en el medio.
- Los egresados de Economía gracias a su excelente formación profesional acceden de forma rápida al mercado laboral, con buenas condiciones laborales y un buen nivel salarial.
- Los egresados de Economía de EAFIT enfrentan la competencia laboral de profesiones afines (Administración, Negocios Internacionales, Contaduría, etc.), en la búsqueda de empleo.

MARCO CONCEPTUAL

Los estudios de perfiles sociales buscan identificar las características demográficas, económicas y las costumbres que permiten diferenciar a un grupo determinado. En las demográficas se distinguen elementos como el género, la edad y la estructura del hogar; en las económicas se estudia los niveles de ingresos y gastos, los patrones de consumo y la actividad laboral, mientras las costumbres hacen referencia al uso del tiempo libre y los hábitos de esparcimiento.

En general, la literatura existente alrededor de los perfiles socioeconómicos y laborales de poblaciones estudiantiles o egresadas, es bastante pobre y se dedica básicamente a estudios descriptivos no concluyentes. Sin embargo, los estudios recientes realizados por la Oficina de Planeación Integral de la Universidad EAFIT, sobre el estudiantado y la población egresada de sus programas¹, marcan la pauta a seguir y allanan el camino, dando una base teórica de partida a las investigaciones de perfiles socioeconómicos y laborales.

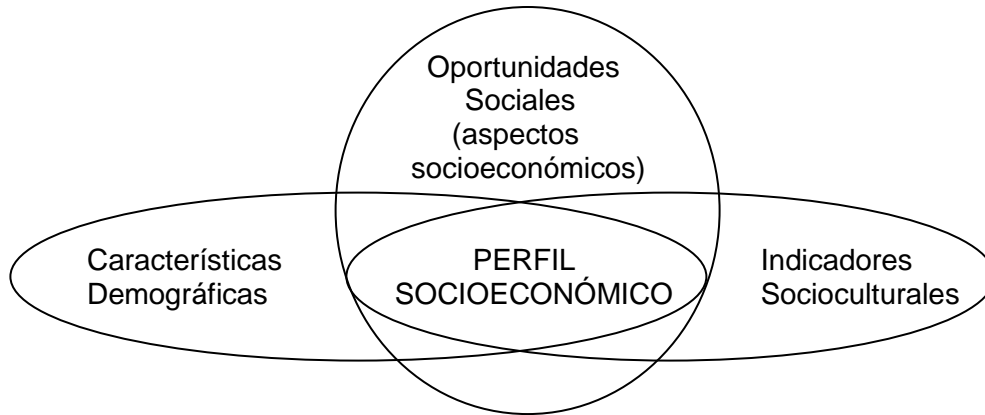
Como se mencionó anteriormente, un perfil socioeconómico está compuesto por características demográficas, oportunidades sociales e indicadores socioculturales del individuo, como se explica en el gráfico 1. Y, este puede ser definido como: “el conjunto de rasgos demográficos y sociales de un individuo o de un grupo que caracterizan sus decisiones de consumo en un momento dado”².

Las características demográficas de una población son importantes determinantes del perfil socioeconómico, ya que éstas se constituyen en elementos diferenciadores en la conformación de los grupos sociales. Dentro de estos aspectos, se estudian, las distribuciones porcentuales del grupo en términos de edades, género, estado civil y residencia geográfica. Un aspecto de suma importancia en este tipo de análisis, es el de la composición del hogar, ya que esto determina en buena parte el comportamiento e interacción de los individuos, como agentes económicos, en la sociedad.

¹ Véase, JARAMILLO, Alberto y RUIZ Isabel. Perfil Socioeconómico del Estudiantado de EAFIT. Medellín: Universidad EAFIT, 2001. 138 p., y, JARAMILLO, Alberto et al. Perfil Socioeconómico y Laboral de los Egresados de Negocios Internacionales. Medellín: Universidad EAFIT, 2000. p 13.

² JARAMILLO, Perfil Socioeconómico y Laboral de los Egresados de Negocios Internacionales. Op. cit., p. 13.

Gráfico No. 1 PERFIL SOCIOECONÓMICO



Fuente: Oficina de Planeación, Perfil Socioeconómico del Estudiantado de EAFIT. Septiembre de 2000

“Los indicadores socioculturales revelan las preferencias del grupo en el uso de su tiempo libre y dan indicios acerca de su posición en la sociedad en la que habitan: actividades y lugares de esparcimiento, hábitos de descanso, tipos de lecturas. Todos estos elementos conducen a identificar el comportamiento cultural, la homogeneidad del grupo y algunos de sus patrones de consumo”³.

Las alternativas de crecimiento y desarrollo individual -que ofrece el medio en el que se desenvuelven los individuos- componen los aspectos socioeconómicos y las oportunidades sociales de cada uno; mientras que la elección entre las oportunidades, influyen en su desarrollo futuro. Las condiciones familiares explican, en gran medida, la escogencia de una carrera y de la institución para realizarla. Así, el estudio de las oportunidades sociales comprende el conocimiento de la tradición académica de la familia (escolaridad), que determina en buena parte las condiciones económicas de éstas y permite acceder a una formación académica de calidad y prestigio. Estos dos últimos aspectos, son de gran relevancia para el examen de la inserción de los egresados al mercado laboral.

Por perfil laboral se entiende, en este informe, el definido por Jaramillo (2000), “el conjunto de competencias de un individuo para desarrollar actividades propias de su profesión y cumplir con los objetivos y las funciones de su puesto de trabajo. Este perfil contrasta y especifica el perfil profesional ofrecido por el programa

³ JARAMILLO, Perfil Socioeconómico del Estudiantado de EAFIT. Op. cit., p. 8.

académico desarrollado⁴". En el caso particular de la carrera de Economía se pretende formar "un profesional con una sólida formación científica humanística, centrada en el análisis histórico de los sistemas socioeconómicos y culturales. De igual manera, sus conocimientos académicos le permiten desarrollar estudios económicos y financieros de carácter sectorial y empresarial, diseñar y ejecutar proyectos de planeación tanto públicos como privados, además de poder prestar sus servicios como asesor a estas instituciones en los aspectos profesionales que le conciernen y de poder desarrollar actividades investigativas y de docencia en su disciplina profesional"⁵.

⁴ JARAMILLO, Perfil Socioeconómico y Laboral de los Egresados de Negocios Internacionales. Op. cit., p. 12.

⁵ DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA. Plan de Estudios: Carrera de Economía (artículo de internet). Medellín: 2001. Universidad EAFIT. <http://www.eafit.edu.co/pregrados/economia/>

4. METODOLOGÍA

Para la realización de esta investigación, se llevaron a cabo las siguientes actividades: revisión bibliográfica de trabajos análogos, contacto inicial con los egresados de Economía, diseño y prueba del formulario de encuesta, aplicación y tabulación sistematizada de la información recogida y elaboración de este informe.

El primer contacto se realizó entre el 3 de julio y el 10 de agosto, cuando se elaboró una base de datos completa, con la información básica de los egresados, mientras que la encuesta fue diligenciada vía e-mail por los egresados entre el 10 de agosto y el 24 de septiembre.

4.1. BASE DE DATOS Y FORMULARIO DE ENCUESTA

En principio se intentó censar la población de economistas eafitenses, aplicando la encuesta a los 42 egresados de la carrera; para ello, se construyó una base de datos a partir de las hojas de vida existentes en el archivo de EAFIT. Se realizó un primer contacto para actualizar los datos y comunicarles de la investigación en curso.

La base de datos construida contiene la siguiente información: nombres y apellidos; lugar, teléfono y dirección de residencia; puntaje alcanzado en las pruebas del Icfes; promedio académico en la Universidad; fecha de graduación; ocupación actual; nombre, dirección y teléfono de la empresa donde trabaja; y nombre del jefe inmediato.

El formulario de encuesta pasó por varias revisiones y una prueba piloto con dos egresadas; se ajustó con base en sus recomendaciones y quedó estructurado en cuatro secciones o capítulos. El tiempo promedio de respuesta del formulario se calculó en 40 minutos. La estructura del cuestionario fue la siguiente:

I. Datos Generales: en este primer capítulo se recoge la información básica de los egresados: sexo, edad, estado civil, residencia, estrato socioeconómico, semestre de graduación, duración de la carrera, estudios anteriores a su ingreso en la carrera de Economía, y, dominio de un segundo idioma.

II. Datos Socioeconómicos: este capítulo incluye la información familiar: escolaridad y actividad laboral de los padres; ingresos, gastos e inversiones de los egresados; empresarismo; hábitos y costumbres (lecturas, actividades de tiempo libre, etc.).

III. Trayectoria Laboral: este capítulo indaga sobre la situación laboral de los egresados, su desempeño en el medio y sus condiciones laborales. Se reserva además un espacio para los desempleados y los económicamente inactivos.

IV. Evaluación del Programa de Economía: por último, en la encuesta, los egresados evalúan, opinan y sugieren cambios al programa de Economía para el proceso de autoevaluación con fines de acreditación. Adicionalmente, en este capítulo se pregunta por los estudios posteriores al grado, presentes y futuros y sobre sus expectativas laborales.

4.2. EL TRABAJO DE CAMPO

Las encuestas fueron enviadas a los egresados el 10 de agosto de 2001 vía e-mail a las direcciones electrónicas obtenidas en el primer contacto, a la vez que se avisó telefónicamente a cada uno de los egresados para que la diligenciaran y devolvieran por el mismo medio electrónico.

Aunque la mayoría de los egresados fueron contactados telefónicamente o por correo electrónico (sólo faltó una egresada por contactar), no se pudo encuestar a toda la población y quedaron cinco personas por fuera de la muestra, de los cuales, varios se encuentran por fuera del país.

4.3. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

La revisión y análisis crítico de los resultados se hizo con el fin de identificar posibles inconsistencias y definir la codificación de las preguntas abiertas, para facilitar la tabulación de las encuestas. Luego se procedió a la construcción de las tablas dinámicas, por medio del software Excel, con lo que se obtuvieron los cuadros-resultado de informe. Las pruebas de Independencia chi-cuadrado se calcularon mediante Statgraphics, así como el análisis factorial y la matriz de correlación se lograron con el uso de Spad.

Finalmente, se procedió al análisis e interpretación de los resultados, enmarcados en la teoría socioeconómica y laboral revisada.

4.4. LA POBLACIÓN Y LA MUESTRA

La Carrera de Economía de la Universidad EAFIT contaba hasta el momento de la encuesta (septiembre de 2001) con 42 egresados en cuatro promociones o ceremonias de grado⁶, realizadas entre diciembre de 1999 y junio de 2001. Los primeros graduados corresponden al grupo o cohorte con la cual se inició el programa, en febrero de 1995; de un total de 44 matriculados en primer semestre, sólo 6 obtuvieron el título en los 10 semestres previstos para la duración de la carrera⁷.

En las otras tres promociones se han graduado 11, 15 y 10 estudiantes, respectivamente, para un promedio semestral de 10.5 alumnos titulados.

Para este estudio, se logró encuestar al 88.1% de la población, con participaciones superiores al 80% de cada promoción, lo que concede validez estadística a los resultados presentados a continuación.

Cuadro No. 1
Poblaciones Graduada y Encuestada

Población	1999-2		2000-1		2000-2		2001-1		Total	
	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%
Encuestados	6	100,0	9	81,8	14	93,3	8	80,0	37	88,1
No contestaron			2	18,2	1	6,7	2	20,0	5	11,9
Graduados	6	100,0	11	100,0	15	100,0	10	100,0	42	100,0

Fuente: Oficina de Planeación. Encuesta a Egresados de Economía, 2001.

⁶ En diciembre de 2001, se graduaron 17 alumnos, lo que incrementa a 59 el número de egresados.

⁷ UNIVERSIDAD EAFIT. Boletín Estadístico 2000. Medellín: 2001. 240 p.

5. PERFIL SOCIOECONOMICO DE LOS EGRESADOS

Este capítulo incluye los resultados de la investigación sobre el perfil socioeconómico de los egresados de Economía de la Universidad EAFIT. El perfil se construyó con base en la información de variables demográficas, sociales y de consumo.

Los resultados se presentan en cinco secciones. En la primera, se establecen las características demográficas; en la segunda, los aspectos socioeconómicos y las oportunidades sociales; en la tercera, los indicadores de comportamiento que recogen los hábitos en el uso del tiempo libre de los egresados; en la cuarta se aborda el tema de los estudios posteriores al grado y las aspiraciones laborales de los egresados, y por último se hace una síntesis del perfil socioeconómico.

5.1. CARACTERÍSTICAS DEMOGRÁFICAS

En los grupos sociales puede identificarse características propias y factores de homogeneidad que permiten definirlos como entes independientes. Entre estos factores se encuentran las variables edad, sexo, estado civil, lugar de residencia y composición del hogar.

5.1.1. Sexo, edad y estado civil

La población egresada de la Carrera de Economía tiene un ligero predominio femenino, siendo las mujeres el 57.1% de los egresados (ver cuadro 2). Para la población encuestada se mantiene este predominio aunque con un pequeño incremento, ocupando el grupo femenino el 59.5% de los encuestados (ver el cuadro 1 en el anexo estadístico para la distribución de la población encuestada por género y promoción).

El promedio de edad para la población encuestada es de 24.3 años, siendo mayor en 1.2 años el promedio para los hombres que para las mujeres (ver cuadro 2). La mayoría (equivalente al 43.2%) de la población se encuentra en el rango de edades entre 22 y 23 años, seguido por el 40.5% de los egresados que están entre los 24 y los 25 años de edad; por último, sólo el 16.2% son mayores de 25 años (ver cuadro 2 en el anexo estadístico). Esto muestra la juventud de la población egresada del programa.

Cuadro No. 2
Descripción de la Población Total y Encuestada por Género

Género	Población Total		Población Encuestada		Edad Promedio Encuestados	Estado Civil			
	No.	%	No.	%		Casado(a)		Soltero(a)	
					No.	%	No.	%	
Femenino	24	57,1	22	59,5	23,8	2	66,7	20	58,8
Masculino	18	42,9	15	40,5	25,0	1	33,3	14	41,2
Total	42	100,0	37	100,0	24,3	3	100,0	34	100,0

Fuente: Oficina de Planeación. Encuesta a Egresados de Economía, 2001.

De la población encuestada, a pesar de su juventud, el 8.1% se encuentra casado y el 91.9% restante permanece soltero. Sería de esperar que la población casada se encontrara en el rango de edad de mayores de 25 años (ver cuadro 3 en el anexo estadístico); sin embargo, pertenecen al rango de edades de 22 a 23 años.

5.1.2. Residencia geográfica

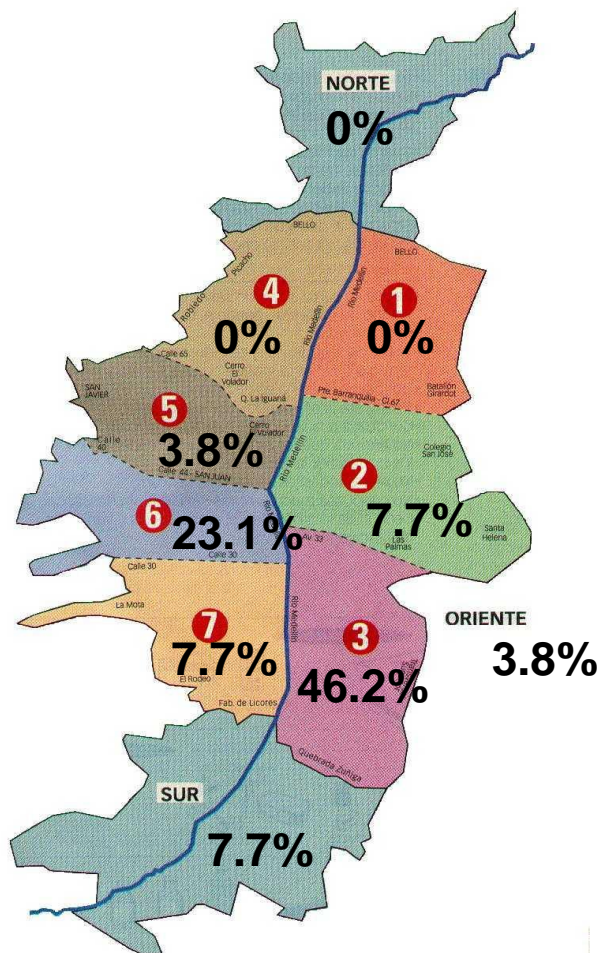
Los egresados han presentado un movimiento migratorio fuera de la ciudad de Medellín y su área metropolitana (ver cuadro 4 en el anexo estadístico). El 29.7% de ellos se ha desplazado a otras ciudades del país, o al exterior, mientras un 70.3% aun vive en Medellín (64.9%) o en el Valle de Aburrá y el oriente cercano (5.4%).

Entre las razones más importantes que explican la migración, se encuentran el estudio –el 10.8% de los egresados está en EE.UU. estudiando- y, el regresar a sus ciudades de origen, donde residen sus familias. También hay un pequeño grupo que ha migrado por cuestiones laborales.

5.1.2.1 Lugar de residencia

El 70.3% de los egresados que aun reside en Medellín y sus vecindades, se distribuye, por zonas, como se ve en el gráfico 2 y en el cuadro 5 del anexo estadístico.

Gráfico No. 2
ZONA DE RESIDENCIA



ZONA	BARRIOS
1. Nororiental	Manrique, Campo Valdés, Aranjuez, Santa Cruz, Moravia
2. Centro	Boston, Prado, La Candelaria, Buenos Aires, La Alpujarra
3. Poblado	San Lucas, La Aguacatala, Patio Bonito, Poblado, Barrio Colombia, San Diego.
4. Noroccidental	Caribe, Robledo, Altamira, Castilla, 12 de Octubre, Tricentenario.
5. Estadio–La América	San Javier, La Floresta, La América, Calazans, Los Colores. Estadio, Carlos E. R.
6. Laureles–Belén	Conquistadores, Fátima, Rosales, San Joaquín, Bolivariana, Laureles, La Castellana, Nueva Villa de Aburrá.
7. Guayabal–Belén	Guayabal, Cristo Rey, Noel, Santa fe, La Mota, La Palma.
8. Norte	Bello, Copacabana, Girardota, Barbosa.
9. Oriente	Rionegro, La Ceja, La Unión, El Carmen, El Retiro, Santuario, Guarne, Marinilla.
10. Sur	Envigado, Sabaneta, Itagüí, La Estrella, Caldas.

Como se puede ver en el gráfico 2, los principales lugares de residencia de los egresados son el Poblado (46.2%) y Laureles-Belén (23.15); cifras que muy próximas a las obtenidas para el alumnado de la carrera en el *Perfil Socioeconómico del Estudiantado de EAFIT*⁸, ya que los estudiantes, según el estudio mencionado, se concentran también en el Poblado y Laureles-Belén con un 45% y 17.8% respectivamente.

5.1.2.2 Estrato socioeconómico

Los egresados muestran cierta identificación como clase social, considerando los estratos socioeconómicos, pues, el 32.3% vive en estrato 6 y el 41.9% en estrato 5. Sólo el 22.6% y el 3.2% residen en los estratos 4 y 3 respectivamente. Como se puede ver en el cuadro 3, no existen diferencias importantes entre las promociones. En general, se trata de personas de clase media, media-alta y alta.

Cuadro No. 3
Estrato Socioeconómico por Promociones

Estrato Socioeconómico	1999-2		2000-1		2000-2		2001-1		Total	
	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%
3					1	7,1			1	3,2
4	2	40,0			3	21,4	2	33,3	7	22,6
5	2	40,0	2	33,3	6	42,9	3	50,0	13	41,9
6	1	20,0	4	66,7	4	28,6	1	16,7	10	32,3
Total	5	100,0	6	100,0	14	100,0	6	100,0	31	100,0

Fuente: Oficina de Planeación. Encuesta a Egresados de Economía, 2001.

5.1.3. Composición del hogar

“Hogar es una persona o grupo de personas que ocupan la totalidad o parte de una vivienda y que se han asociado para compartir la dormida y/o la comida. Pueden ser familiares o no entre sí”⁹. De esta forma, determinar las personas con las que viven los egresados es vital para la construcción del perfil socioeconómico, ya que en gran medida la estructura de sus gastos depende del hogar.

Así, al preguntarle a los egresados con quién viven, el 56.8% dijo vivir con su familia completa, el 13.8% con hermanos o familiares, el 10.8% solo, y otro 10.8% con conocidos, compañeros o amigos y, por último, el 8.1% restante dice vivir con

⁸ JARAMILLO, Alberto et al. Perfil Socioeconómico del Estudiantado de EAFIT: Carrera de Economía. Medellín: Universidad EAFIT, 2000. p. 11.

⁹ FENALCO, Antioquia y DANE. Encuesta Continua de Hogares: Análisis Estadístico y Resumen Metodológico DANE. En: Empleo: En Medellín y el Valle de Aburrá. Medellín. No. 2 (octubre 2001); p. 12.

su cónyuge o pareja¹⁰ (ver cuadro 4). Estas cifras han cambiado con respecto al perfil de los estudiantes de economía, quienes en su mayoría (62.9%)¹¹ vive con la familia completa y el 21.3% con alguno de sus padres. El porcentaje de egresados que vive solo o con conocidos, compañeros o amigos (21.4%) ha aumentado con respecto a los estudiantes (10.4%). Esto es normal en una población que hace poco terminó estudios superiores, en la cual algunos egresados comienzan a dejar sus hogares familiares, gracias a la independencia económica alcanzada con su nueva condición laboral.

Cuadro No. 4
Distribución de los Egresados Según Composición del Hogar

Vive con:	1999-2		2000-1		2000-2		2001-1		Total	
	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%
Familia Completa	2	33.3	6	66.7	9	64.3	4	50.0	21	56.8
Hermanos o familiares	2	33.3	2	22.2			1	12.5	5	13.5
Solo					2	14.3	2	25.0	4	10.8
Conocidos, compañeros o amigos	2	33.3			1	7.1	1	12.5	4	10.8
Cónyuge o pareja			1	11.1	2	14.3			3	8.1
Total	6	100.0	9	100.0	14	100.0	8	100.0	37	100.0

Fuente: Oficina de Planeación. Encuesta a Egresados de Economía, 2001.

5.2. ASPECTOS SOCIOECONÓMICOS Y OPORTUNIDADES SOCIALES

Las condiciones socioeconómicas de las familias -sean favorables o adversas- determinan las oportunidades sociales de los hijos, incluidas las formas de inserción personal en la sociedad. En efecto, las alternativas de crecimiento individual dependen en gran medida, de las características de las familias: niveles educativos de los padres, actividades económicas desempeñadas, ingresos percibidos y patrimonio familiar disponible. Y, cabe pensar que el crecimiento personal dependerá de la capacidad para aprovechar o transformar las condiciones socioeconómicas heredadas.

5.2.1. Características socioeconómicas de la familia

¹⁰ Las tres personas que viven con su cónyuge o pareja (8.1%) son los tres Egresados que han contraído matrimonio.

¹¹ JARAMILLO, Perfil Socioeconómico del Estudiantado de EAFIT: Carrera de Economía. Op. cit., p. 39.

Al estudiar las características socioeconómicas de la familia se debe tener en cuenta la tradición académica de la familia (escolaridad), la profesión y actividad laboral de los padres. Esta información intergeneracional muestra una tradición o proceso social y económico que afecta las condiciones de vida de los egresados.

5.2.1.1 Educación, profesión y actividad laboral de los padres

Como lo expresan Echavarría, Gaviria y Barrientos (2001), la educación de los padres es un elemento muy importante dada la fuerte correlación entre los años de educación de padres e hijos que se ha observado en el país. Es decir, esto indica que los padres con educación superior buscan por lo menos que sus hijos alcancen dicho nivel educativo y, si es posible lo superen, incluso a expensas de cierta ineficiencia académica (pérdida de materias).

De acuerdo con estos mismos autores, la conexión entre desempeño académico y educación paterna se explica a través de la calidad de los planteles escolares; esto es, padres mejor educados tienen más recursos económicos lo que les permite el acceso a una educación de mejor calidad para sus hijos. Y una segunda explicación puede ser meramente genética: padres mejor educados tienen, en promedio, una mayor capacidad intelectual que es transmitida a los hijos e incide directamente sobre el rendimiento académico. Sin embargo, los autores encontraron que el nivel educativo de los padres y su ocupación, sirve tan sólo para comprar una educación de mejor calidad.

El prestigio de la ocupación de los padres, el cual también incide positivamente sobre el rendimiento académico de los hijos, tiene efecto a través de la calidad del plantel. Los estudiantes -cuyos padres ocupan posiciones profesionales o directivas- obtienen mejores logros académicos que los correspondientes para los estudiantes de características similares pero cuyos padres ocupan posiciones de menor prestigio. Este resultado puede explicarse por la calidad del plantel, porque, ocupaciones prestigiosas proveen mayores recursos que permiten a su vez comprar una mejor educación.

5.2.1.2 Nivel de escolaridad de los padres

Al realizar la encuesta se encontraron diferencias entre el grado máximo de escolaridad de las madres y de los padres. Mientras los padres, en su gran mayoría (78.3%), asistieron a la Universidad (pregrados y posgrados), sólo el 43.2% de las madres alcanzaron este grado de escolaridad. Aunque todas las madres alcanzaron por lo menos el nivel secundario, un 5.4% de los padres sólo realizó estudios primarios. Adicionalmente, ninguno de los padres tiene sólo

estudios tecnológicos, mientras el 21.6% de las madres tiene este tipo de estudios (ver cuadros 5 y 6).

Cuadro No. 5
Grado de Escolaridad del Padre

Grado de Escolaridad	1999-2		2000-1		2000-2		2001-1		Total	
	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%
Universitaria	3	50,0	4	44,4	6	42,9	4	50,0	17	45,9
Posgrados	2	33,3	3	33,3	5	35,7	2	25,0	12	32,4
Secundaria	1	16,7	2	22,2	2	14,3	1	12,5	6	16,2
Primaria					1	7,1	1	12,5	2	5,4
Total	6	100,0	9	100,0	14	100,0	8	100,0	37	100,0

Fuente: Oficina de Planeación. Encuesta a Egresados de Economía, 2001.

Cuadro No. 6
Grado de Escolaridad de la Madre

Grado de Escolaridad	1999-2		2000-1		2000-2		2001-1		Total	
	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%
Secundaria	2	33,3	3	33,3	5	35,7	3	37,5	13	35,1
Universitaria	2	33,3	4	44,4	5	35,7			11	29,7
Tecnológica	1	16,7	2	22,2	2	14,3	3	37,5	8	21,6
Posgrados	1	16,7			2	14,3	2	25,0	5	13,5
Total	6	100,0	9	100,0	14	100,0	8	100,0	37	100,0

Fuente: Oficina de Planeación. Encuesta a Egresados de Economía, 2001.

Como se puede ver en los cuadros 5 y 6 -tanto para los padres, como para las madres- no hay diferencias importantes, en la escolaridad de los progenitores, entre las diferentes promociones.

5.2.1.3 Profesión de los padres

El 37.9% de los padres con educación superior (universitaria y posgrados) son profesionales de la arquitectura y la ingeniería¹², con predominio de ingenieros mecánicos. El 24.1% pertenece a profesionales de la salud, seguidos del 10.3% que pertenecen a profesionales del derecho y de un 10.3% adicional que son especialistas en ciencias sociales y humanas. En esta última categoría todos son economistas. Después siguen, con 6.9% cada uno, especialistas en organización

¹² La clasificación de las profesiones de los progenitores se hizo siguiendo la clasificación de ocupaciones hecha por la Organización Internacional del Trabajo: OIT. Clasificación Internacional Uniforme de Ocupaciones: CIUO-88. Ginebra: OIT, 1991. 523 p.

y administración de empresas y profesionales de la enseñanza y, por último, con el 3.4% un profesional de la estadística (ver cuadro 6 en el anexo estadístico).

Las profesiones de las madres están más diversificadas que las de los padres. El 29.2% de éstas son especialistas en ciencias sociales y humanas (donde predominan las sicólogas y las trabajadoras sociales, seguidas de una economista y una filósofa). Las médicas son el 16.7% de las mujeres con educación superior (tecnológica, universitaria y posgrados), seguidas del personal de enfermería con un 12.5%. Otro 12.5% corresponde a las profesionales del nivel medio en operaciones comerciales (tecnologías en comercio y ventas). El restante 29.4%, se distribuye homogéneamente (4.2% para cada profesión) entre: especialistas en organización y administración de empresas, profesionales de la enseñanza, profesionales del derecho, bibliotecólogas, secretarías técnicas en ingeniería y no responde (ver cuadro 7 en el anexo estadístico).

5.2.1.4 Actividad laboral de los padres

En cuanto a la actividad laboral del padre, es importante resaltar el gran porcentaje (75.7%) que se dedica a un negocio propio o actividad independiente, en comparación con el bajo porcentaje (24.3%), que trabaja como empleado (ver cuadro 8 en el anexo estadístico).

En el caso de las madres, es mayor el porcentaje que se dedica a las labores del hogar y el cuidado de los hijos, donde el 45.9% se desempeña como ama de casa. No obstante, las madres también se dedican en mayor cantidad a los negocios propios o a las actividades independientes (37.8%), que a la actividad laboral como empleadas (16.2%), como se puede ver en el cuadro 9 del anexo estadístico.

En general las características socioeconómicas de los progenitores (nivel de educación, prestigio de profesiones y la actividad laboral) han posibilitado un buen nivel de vida a los egresados de Economía, proveyéndolos de una educación de calidad, y un ambiente propicio para su desarrollo personal, académico y laboral.

5.2.2. Características socioeconómicas de los egresados

A pesar de compartir ciertas similitudes socioeconómicas con sus progenitores, los egresados, al entrar en el mercado laboral, comienzan a conformar características propias que los distinguen y diferencian de las familiares. Por lo tanto, es importante, reconocer las particularidades de los egresados, para construir el perfil de éstos.

5.2.2.1 Ingresos de los egresados

El 21.6% de los egresados recibe ingresos superiores a los \$2.000.000, el 10.8% tiene ingresos mensuales que oscilan entre \$1.500.001 y \$2.000.000, mientras la mayoría de los egresados (32.4%) dice tener ingresos entre \$1.000.001 y \$1.500.000. El 27% restante se encuentra en los ingresos por debajo de los \$750.000 (ver cuadro 10 en el anexo estadístico). En este rango se encuentra un egresado (2.7%) que no tiene ingresos y vive de sus ahorros, que estaba realizando estudios de inglés en el exterior en el momento de la encuesta.

Entre los ingresos que reciben los egresados se encuentran los subsidios familiares al desempleo o la inactividad laboral. Esto se puede constatar en el cuadro 11 del anexo estadístico, donde claramente se ve que tanto los desempleados, como los económicamente inactivos¹³, tienen ingresos a pesar de declarar que no están trabajando. Este subsidio en algunos casos corresponde a los ingresos del cónyuge, quien sostiene la familia, o a una mesada que reciben los egresados, por parte de sus padres, para los gastos mensuales.

Al analizar los ingresos según categoría laboral (cuadro 11 del anexo estadístico), se ve claramente que los ingresos más bajos corresponden a los desempleados o a los laboralmente inactivos. El 40% de los desempleados tiene ingresos mensuales que oscilan entre \$300.001 y \$500.000, seguido de los que reciben: menos de \$300.000; entre \$500.001 y \$750.000; y entre \$750.001 y \$1.000.000, con un 20% cada uno. Los egresados económicamente inactivos se distribuyen de manera uniforme entre los que no tienen ingresos, los que tienen ingresos inferiores a los \$300.000 mensuales y los que reciben más de \$2.000.001, con un 33.3% cada uno¹⁴.

5.2.2.1.1 Distribución del Ingreso

La distribución del ingreso puede ser medida por medio de la curva de Lorenz. Esta curva es utilizada para determinar si los ingresos se distribuyen equitativamente entre los miembros de una población, relacionando los valores porcentuales acumulados de los ingresos en el eje Y con sus correspondientes valores porcentuales acumulados de la población egresada en el eje X; es decir, muestra cómo evoluciona la participación acumulada del ingreso a medida que se acumulan los deciles de egresados.

Nota: Para estos cálculos, se excluyó un egresados, que no tiene ingresos.

¹³ En el capítulo 7 del perfil laboral, se profundiza sobre el empleo y desempleo de los egresados y sus características laborales.

¹⁴ Para un análisis detallado de los ingresos salariales de los egresados, ver el aparte "Remuneración y competencia laboral", que se presenta más adelante.

Cuadro No. 7
Construcción de la Curva de Lorenz (Ingresos)

Rangos de Ingresos	Marca de Clase	Egresados		Ingresos	
		No.	%	Valores	%
Menos de 300.000	\$300,000	2	5.6	\$600,000	1.3
300.001 < 500.000	\$400,000	3	8.3	\$1,200,000	2.7
500.001 < 750.000	\$625,000	4	11.1	\$2,500,000	5.6
750.001 < 1.000.000	\$875,000	3	8.3	\$2,625,000	5.8
1.000.001 < 1.500.000	\$1,250,000	12	33.3	\$15,000,000	33.4
1.500.001 < 2.000.000	\$1,750,000	4	11.1	\$7,000,000	15.6
2.000.001 ó más	\$2,000,001	8	22.2	\$16,000,008	35.6
Total		36	100.0	\$44,925,008	100.0

Fuente: Oficina de Planeación. Encuesta a Egresados de Economía, 2001.

La equidistribución existe cuando a cada grupo de personas le corresponde una fracción proporcional del ingreso; es decir, cuando el 10% de los egresados, por ejemplo, tiene el 10% de los ingresos (esta equidistribución es representada por una línea de 45 grados). La concentración es mayor en la medida en que la curva de Lorenz esté más alejada de la diagonal.

Adicionalmente, se calculó el coeficiente de Gini¹⁵, el cual se define como el cociente entre el área que se encuentra entre la diagonal de equidistribución y la curva de Lorenz, y el área total bajo la diagonal. Este coeficiente es una medida de concentración del ingreso, que toma valores entre cero y uno, donde los valores cercanos a uno muestran una mayor concentración.

En este ejercicio, los ingresos de los egresados se estimaron como la marca de clase del rango de ingresos en el que se encuentra cada egresado. Para los rangos inferior (menos de \$300.000) y superior (\$2.000.001 ó más), que no están cerrados, se toma el límite superior y el inferior, respectivamente, como marca de clase, como se puede ver en el cuadro 7.

Así, tomando el porcentaje de ingresos acumulado, que le corresponden a cada porcentaje acumulado de egresados, se construye la curva de Lorenz y se calcula el coeficiente Gini.

5.2.2.1.2 Curva de Lorenz y Coeficiente Gini para los Ingresos

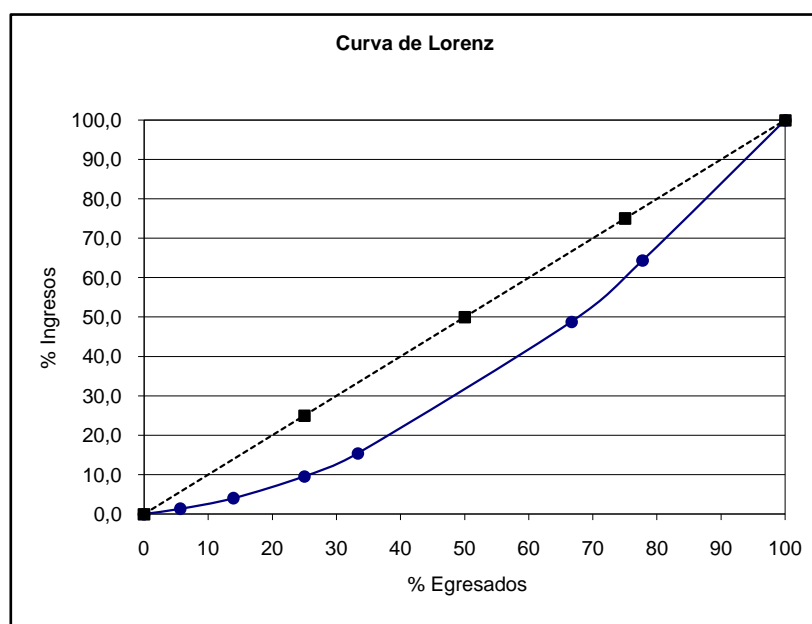
¹⁵ Para una descripción completa de la Curva de Lorenz y el Coeficiente Gini, véase: LORA, Eduardo. Técnicas de Medición Económica: Metodología y aplicaciones en Colombia. Bogotá: Tercer Mundo y Fedesarrollo, 1997. p. 74-80.

Como se puede ver en el gráfico 3, la curva de Lorenz se acerca bastante a la diagonal, indicando una baja concentración del ingreso entre los egresados. Esto se confirma con el coeficiente de Gini, que para este caso es de 0.25, el cual se acerca más a cero que a la unidad.

La baja concentración del ingreso evidencia que los egresados tienen unas condiciones económicas muy similares, que les permiten un estilo de vida homogéneo, en cuanto a comportamiento social, preferencias y oportunidades sociales.

Adicionalmente, la baja concentración del ingreso indica que existen pocas diferencias entre los empleados (ingresos propios) y los desempleados e inactivos (ingresos familiares), confirmando la idea de que las familias proveen de recursos a sus hijos, aun después del grado, si éstos así lo requieren.

Gráfico No. 3



Fuente: Oficina de Planeación. Encuesta a Egresados de Economía, 2001

Al comparar el coeficiente Gini de los egresados de Economía (0.25), con el establecido por Jaramillo (2000)¹⁶, para las familias de los estudiantes de la Carrera de Economía de EAFIT de 0.23, puede concluirse que la entrada al

¹⁶ JARAMILLO, Alberto et al. Perfil Socioeconómico del Estudiantado de EAFIT: Carrera de Economía. Op. cit., p. 9.

mercado laboral incrementa las diferencias de ingresos, y por lo tanto de distribución de éste, para los egresados.

5.2.2.2 Gastos de los egresados

El 24.3% de los egresados tienen gastos mensuales que oscilan entre \$400.001 y \$700.000, seguido del 21.6% que gasta mensualmente de \$250.001 a \$400.000, y del 16.2% que se encuentra en el rango de gastos de \$700.001 a \$1.000.000. Los gastos del 8.1% de los egresados están por encima de \$1.500.001 mensuales; para el 13.5% los gastos fluctúan entre \$1.000.001 y \$1.500.000. El 16.2% restante se encuentra en los rangos más bajos de gasto (ver cuadro 12 en el anexo estadístico).

Los gastos de los egresados son bastante dispersos y no se concentran alrededor de un rango; más bien su comportamiento guarda estricta relación con los ingresos, como se puede ver en el cuadro 13 del anexo estadístico, donde los egresados con mayores ingresos son también los que presentan mayores niveles de gastos. La forma piramidal del cuadro 13 (anexo estadístico) enseña que los gastos de los egresados son inferiores a sus ingresos, y la diferencia se destina al ahorro. Se presentan dos excepciones en el cuadro en mención, en la primera hay un egresado que, a pesar de no tener ingresos, tiene gastos mensuales entre \$1.000.001 y \$1.500.000; un segundo caso, es el de un egresado que tiene ingresos entre \$750.001 y \$1.000.000, pero sus gastos son de más de \$1.500.001¹⁷.

5.2.2.2.1 Distribución del Gasto

Al igual que para los ingresos, se construyó la curva de Lorenz para los gastos y se calculó el coeficiente de Gini correspondiente. En el cuadro 8 se presenta la construcción de la curva de Lorenz, con la misma metodología que para los ingresos.

¹⁷ En el primer caso, el egresado declaró vivir de sus ahorros, mientras que en el segundo caso el egresado no dio ninguna explicación para dicho comportamiento.

Cuadro No. 8
Construcción de la Curva de Lorenz (Gastos)

Rangos de Gastos	Marca de Clase	Egresados		Gastos	
		No.	%	Valores	%
Menos de 150.000	\$150,000	1	2.7	\$150,000	0.6
150.001 < 250.000	\$200,000	5	13.5	\$1,000,000	4.1
250.001 < 400.000	\$325,000	8	21.6	\$2,600,000	10.6
400.001 < 700.000	\$550,000	9	24.3	\$4,950,000	20.2
700.001 < 1.000.000	\$850,000	6	16.2	\$5,100,000	20.8
1.000.001 < 1.500.000	\$1,250,000	5	13.5	\$6,250,000	25.5
1.500.001 ó más	\$1,500,000	3	8.1	\$4,500,003	18.3
Total		37	100.0	\$24,550,003	100.0

Fuente: Oficina de Planeación. Encuesta a Egresados de Economía, 2001.

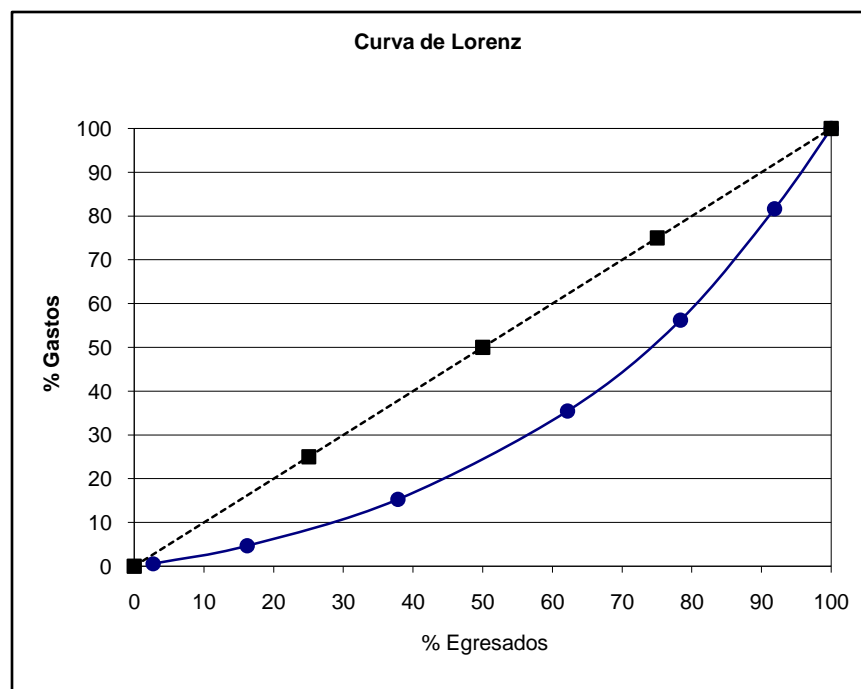
5.2.2.2.2 Curva de Lorenz y coeficiente Gini para los Gastos

En el gráfico 4 se presenta la curva de Lorenz para los gastos, que al igual que el coeficiente Gini de 0.34, presenta una distribución poco concentrada de los gastos.

Esto muestra que los egresados de Economía de EAFIT realizan erogaciones homogéneas, quizás porque sus gastos corresponden a un nivel de vida similar, en donde llevan a cabo actividades comunes por fuera del trabajo, que les implican un nivel de gasto mensual parecido.

Sin embargo, el hecho que la concentración de gastos sea mayor que la de ingresos, evidencia que los mayores ingresos de algunos egresados les permiten, a éstos, gastar más en proporción a los de ingresos más bajos. De esta forma, los ingresos se presentan como un determinante importante del gasto.

Gráfico No. 4



Fuente: Oficina de Planeación. Encuesta a Egresados de Economía, 2001

Si se compara el coeficiente de Gini de los egresados (0.34), con el coeficiente de Gini de los estudiantes de la carrera¹⁸ (0.31), se puede ver que, al egresar de la universidad, aumenta la concentración de los gastos, lo cual se explica en parte porque los gastos de los estudiantes dependen principalmente de las actividades comunes que realizan como estudiantes, las cuales comienzan a diversificarse cuando se gradúan e ingresan a la vida laboral.

Para determinar la composición del gasto de los egresados, se les pidió que indicaran qué porcentajes de sus ingresos mensuales destinan a los rubros de: vivienda, alimentación, vestuario, transporte, recreación, ahorro, educación y otros gastos¹⁹, para un total del 100% de sus ingresos mensuales. A continuación, se presentan los resultados de esta pregunta, analizados por promoción, género, composición del hogar e, ingresos.

¹⁸ JARAMILLO, Perfil Socioeconómico del Estudiantado de EAFIT. Op. cit., p. 29.

¹⁹ Dentro de esta categoría los Egresados incluyeron gastos como: pago de préstamos, seguros, servicios públicos, salud, deporte, viajes, celular y política.

5.2.2.2.3 Composición del gasto de los egresados, promociones y sexo

Al analizar la composición del gasto de los egresados por promociones se encuentra que al comportamiento es bastante similar. En general no hay diferencias significativas entre las cohortes. Sin embargo, se puede afirmar que la primera promoción (1999-2) es la que más ahorra y a su vez la que más gasta en vivienda; que la segunda promoción (2000-1) es la de mayor gasto en educación y otros gastos; mientras las dos últimas promociones (2000-2 y 2001-1) son las que más gastan en recreación, y la última promoción es la de mayor gasto en transporte (ver cuadro 9).

Cuadro No. 9
Destino de los Ingresos Mensuales Según Tipo de Gasto

Tipo de Gasto	Promociones				Género		Total
	1999-2	2000-1	2000-2	2001-1	Femenino	Masculino	
Vivienda	13,5	7,8	9,3	9,6	9,2	10,6	9,7
Alimentación	11,7	11,3	6,4	2,1	7,7	6,9	7,4
Vestuario	12,7	9,6	10,8	4,9	12,2	5,4	9,5
Transporte	9,0	10,0	8,6	17,4	11,4	10,2	10,9
Recreación	8,2	9,6	14,0	26,0	15,4	13,7	14,7
Ahorro	30,8	22,4	26,6	25,4	25,3	27,4	26,1
Educación	12,5	16,3	15,7	6,3	10,0	18,2	13,2
Otros Gastos	1,7	13,1	8,6	8,4	8,9	7,6	8,4
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Fuente: Oficina de Planeación. Encuesta a Egresados de Economía, 2001.

Nota: Se excluyó un egresado que reporto no tener ingresos y vivir de sus ahorros.

Al examinar los gastos por género, se encuentra que los hombres gastan más en educación que las mujeres, mientras el gasto de vestuario de éstas (12.2%) es más del doble del gasto de los hombres (5.4%). De resto no hay muchas diferencias, entre géneros, en los demás rubros.

La columna "Total" del cuadro 9 da una idea general de cuál es la distribución de los ingresos de los egresados según tipo de gasto; de esta forma se obtienen, las ponderaciones de los diferentes tipos de gasto. Los egresados ahorran el 26.1% de sus ingresos, gastan en recreación y educación el 14.7% y el 13.2% de los ingresos, respectivamente. Le siguen en orden de importancia los rubros de transporte (10.9%), vivienda (9.7%), vestuario (9.5%), otros gastos (8.4%) y, finalmente, alimentación (7.4%). Estas ponderaciones pueden ser interpretadas como la "canasta familiar" de los egresados, donde cada rubro tiene un peso o importancia específica dentro del total de los gastos dada por la ponderación.

5.2.2.2.4 Composición del gasto de los egresados y composición del hogar

Si se estudia la distribución del ingreso según tipos de gasto, a la luz de la composición del hogar de los egresados, se encuentran diferencias importantes. En el cuadro 10, se observa que los egresados que aún viven con su familia, tienen, en la práctica, un subsidio de vivienda otorgado por los padres. Este subsidio es diferente al que se mencionó anteriormente, porque en este caso no se trata de una suma de dinero que dan los progenitores para el sostenimiento de los hijos que no trabajan, sino que es un dinero que no deben desembolsar los egresados para el alquiler o cuota de la vivienda. Esto le permite a los egresados que viven con sus padres, destinar más recursos a los gastos de recreación (18.4%) y vestuario (12.2%), que se encuentran por encima de la media (para ver la media, remítase a la columna "Total" del cuadro 9).

Cuadro No. 10
Destino de los Ingresos Mensuales Según Tipo de Gasto y Composición del Hogar

Tipo de Gasto	Conocidos o amigos	Cónyuge o pareja	Familia Completa	Hermanos o familiares	Solo
Vivienda	17,5	30,0		12,0	35,5
Alimentación	5,0	11,7	5,0	16,3	10,5
Vestuario	8,8	4,0	12,2	5,3	4,8
Transporte	7,5	6,7	12,4	13,5	7,3
Recreación	13,8	9,3	18,4	9,5	5,8
Ahorro	28,8	18,3	29,4	31,0	7,0
Educación	16,3	5,0	14,8	5,0	16,3
Otros Gastos	2,5	15,0	7,9	7,5	13,0
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Fuente: Oficina de Planeación. Encuesta a Egresados de Economía, 2001.

Nota: Se excluyó un egresado que reporto no tener ingresos y vivir de sus ahorros.

El subsidio se extiende aún hasta las personas que viven con hermanos o familiares, ya que estos gastan menos en vivienda que los demás grupos; especialmente al compararlo con su equivalente "conocidos o amigos", se ve, una diferencia de cinco puntos y medio, que corresponde al subsidio mencionado. Como era de esperarse los grupos de mayor gasto en vivienda son los que viven solos o con su cónyuge o pareja, seguidos por quienes viven con conocidos o amigos. A medida que se adquieren más responsabilidades (sostener un hogar: gastos de vivienda y alimentación), los gastos de recreación tienden a disminuir, lo cual se constata para los casados y los que viven solos, para los cuales este tipo de gastos son los más bajos, 9.3% y 5.8%, respectivamente.

Como se deduce del cuadro, el vivir solo afecta la capacidad de ahorro de los egresados, quienes sólo ahorran un 7% de sus ingresos, igualmente sucede con los casados, aunque en menor medida. Es decir, mientras más se gaste en

vivienda (los casados y los que viven solos), menos capacidad de ahorro tienen los individuos.

Los que más ahorran son los que viven con hermanos o familiares y los que viven con la familia completa, lo que es bastante lógico, ya que estos dos grupos son los que menos deben gastar en vivienda, por lo que tienen una mayor cantidad de recursos disponibles para ahorrar.

Los casados gastan el 15% de sus ingresos -está por encima del promedio- en otros gastos²⁰, lo que se puede explicar por su nuevo estado civil, que les implica nuevas responsabilidades.

5.2.2.2.5 Composición del gasto de los egresados e ingresos

El comportamiento que tiene el peso de los rubros de gasto, a medida que aumentan los ingresos, es bastante interesante. En el cuadro 11, se observa claramente, que al aumentar los ingresos, se van diversificando los tipos de gasto. Esta situación se explica por dos motivos: en primer lugar el subsidio que dan los padres a sus hijos, tanto en forma directa (dinero), como indirecta (vivienda, alimentación, vestuario, etc.), que le permite a los egresados con ingresos más bajos destinar gran parte de sus recursos a recreación, 62.5% para los ingresos inferiores a \$300.000 mensuales y 28.3% para los egresados que se encuentran en el rango de \$300.001 a \$500.000. Es decir, el grupo de ingresos bajos, al tener cubiertos los gastos básicos de sostenimiento (vivienda y alimentación), puede dedicar mayor parte de sus ingresos mensuales al consumo de bienes y servicios de tiempo libre (recreación y vestuario).

En segundo lugar, la forma piramidal de los gastos del cuadro 11, se explica por la independencia económica que alcanzan los egresados con mayores ingresos. Como se vió en el apartado anterior, los egresados que viven todavía con su familia, no destinan parte de sus ingresos al rubro de vivienda. Por lo tanto, se puede concluir que los tres primeros rangos de ingresos (los más bajos) sin duda alguna viven aún con sus padres, mientras que en los rangos de ingresos más altos (de \$750.001 en adelante) se empiezan a encontrar egresados que viven por fuera del círculo familiar (solos, amigos, hermanos, cónyuge), lo cual confirma la hipótesis de que a medida que los egresados alcanzan cierto nivel de ingresos, que les permite tener independencia económica, comienzan a dejar el hogar paterno, para construir su propio hogar y patrimonio.

²⁰ Para el grupo de casados, otros gastos, se refieren a: seguros y servicios públicos.

Cuadro No. 11
Destino de los Ingresos Mensuales Según Tipo de Gasto y Rangos de Ingreso

Tipo de Gasto	Menos de 300.000	300.001< 500.000	500.001< 750.000	750.001< 1.000.000	1.000.001< 1.500.000	1.500.001< 2.000.000	2.000.001 ó más
Vivienda				30,0	7,7	10,0	16,0
Alimentación			8,8	5,0	9,6	7,5	9,0
Vestuario		25,0	23,8	10,0	5,4	11,3	4,1
Transporte	25,0	16,7	17,5	3,3	12,5	5,0	5,4
Recreación	62,5	28,3	8,8	11,7	10,3	13,8	8,9
Ahorro	12,5	30,0	11,3	3,3	22,4	41,3	42,0
Educación			30,0	26,7	16,7	8,8	5,0
Otros Gastos				10,0	15,4	2,5	9,6
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Fuente: Oficina de Planeación. Encuesta a Egresados de Economía, 2001.

Nota: Se excluyó un egresado que reporto no tener ingresos y vivir de sus ahorros.

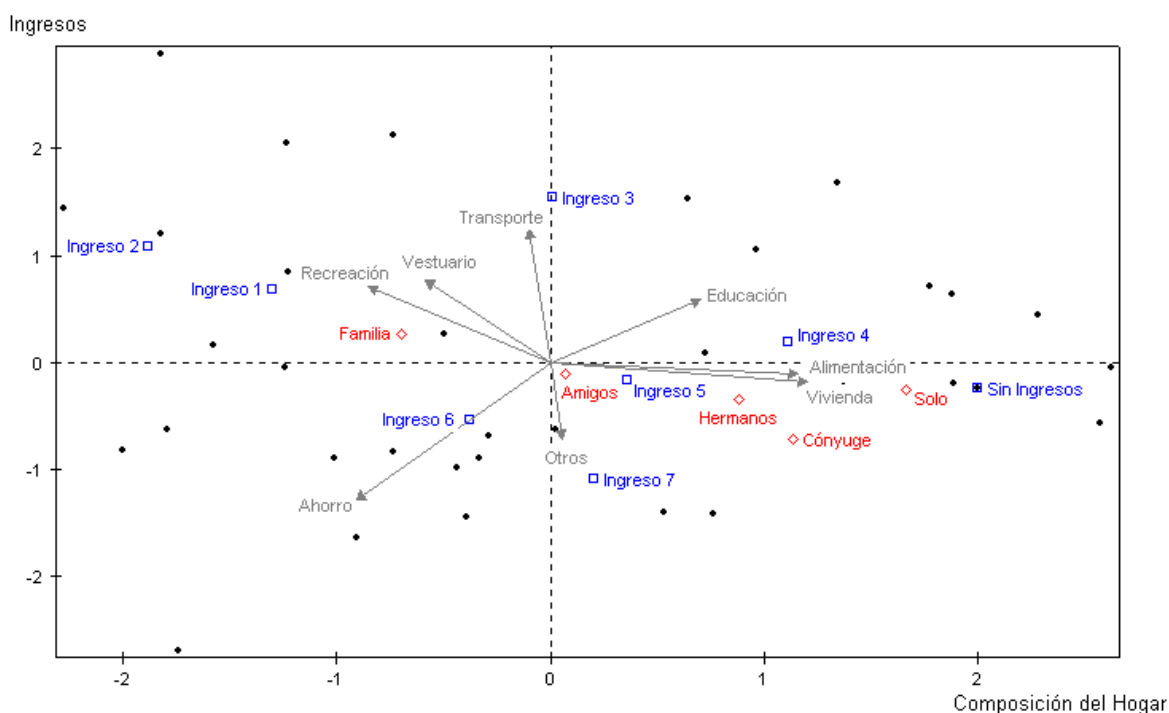
Así, al independizarse de los padres y su protección económica, los egresados adquieren mayores responsabilidades en cuanto a vivienda y alimentación. Adicionalmente, deben comenzar a planear su futuro y, por tanto, en la medida en que sus ingresos lo permiten, aumentan su ahorro. Este es el caso de los dos rangos de ingreso más altos, donde los egresados ahorran el 41.3% y el 42% de sus ingresos, disminuyendo el peso de los gastos de recreación como porcentaje de los ingresos.

El gráfico 5, que es una representación del análisis factorial de componentes principales, donde los individuos (egresados) están representados por los puntos; hace una caracterización de los gastos (representados por las flechas) de los individuos, según la composición familiar (rombos en el gráfico \diamond) y los niveles de ingreso²¹ (cuadros \square).

Esta caracterización muestra que los egresados son un grupo con cualidades y comportamientos heterogéneos en sus gastos, ya que no hay concentraciones significativas de puntos que permitan clasificar a los egresados como un grupo compacto. Para la muestra, se pueden hacer dos clasificaciones -composición familiar e ingresos- que determinan ciertos comportamientos de gasto, y permiten diferenciar cuatro grupos.

²¹ **Ingreso1:** menos de \$300.000; **Ingreso2:** \$300.001 < \$500.000; **Ingreso3:** \$500.001 < \$750.000; **Ingreso4:** \$750.001 < \$1.000.000; **Ingreso5:** \$1.000.001 < \$1.500.000; **Ingreso6:** \$1.500.001 < \$2.000.000; **Ingreso7:** \$2.000.001 ó más; y, **Sin ingresos:** vive de sus ahorros.

Gráfico No. 5
Análisis Factorial de Componentes Principales



Fuente: Oficina de Planeación. Encuesta a Egresados de Economía, 2001.

En el primer grupo (cuadrante²² I del gráfico) se encuentran mayoritariamente los individuos de ingresos bajos que viven fuera del hogar paterno, mientras en el grupo dos (cuadrante II) están los egresados que viven aún con la familia y tienen ingresos bajos. En el tercer grupo (cuadrante III) se ubican los de ingresos altos que siguen en el núcleo familiar y en el último grupo (cuadrante IV) se sitúan los ingresos altos que viven solos, o con amigos, familiares o, su cónyuge. Cabe resaltar que en este último grupo se encuentra la categoría "sin ingresos" que corresponde a un sólo egresado que vive de sus ahorros; este es un caso atípico pues se trata de quien estudiaba inglés en el exterior, lo que le implica, en moneda nacional, altos egresos que lo asemejan a la situación de los egresados de más altos ingresos.

El gráfico 5 confirma que los que más ahorran son los individuos que aún viven con sus familias y los de ingresos más altos (ingresos 6 y 7); por el contrario, los egresados de ingresos más bajos y los que viven con la familia paterna son los

²² Un plano cartesiano como el del gráfico 6, esta compuesto por cuatro cuadrantes. El cuadrante I es el superior derecho, el cuadrante II es el superior izquierdo, el cuadrante III es el inferior izquierdo y el cuadrante IV es el inferior derecho.

que más gastan en recreación y vestuario. Además, se corrobora que quienes viven solos o con su cónyuge son los que más gastan en vivienda. El análisis factorial verifica la hipótesis de que los egresados se independizan económicamente de sus hogares paternos en la medida que sus ingresos se lo permiten.

La conclusión más relevante -que se puede extraer del gráfico 5- es la clara diferenciación que existe entre las personas que viven con sus padres, y las que comparten su hogar con otras personas o viven solos, ya que como se había planteado inicialmente, esto marca diferencias importantes en el comportamiento de gasto de los individuos. También que esta estructura de gastos se ve afectada por los niveles de ingresos de los egresados, como se constata en el gráfico.

Dentro del mismo análisis factorial se construyó una matriz de correlaciones, donde se puede constatar la relación positiva (0.41) que existe entre la vivienda y la alimentación. Esta relación -una de las más altas- sugiere la correspondencia que existe entre estos dos rubros, lo cual es de esperarse, ya que la independencia familiar implica no sólo gastos de vivienda sino también los de alimentación.

El mayor gasto en vivienda, como ya se había mencionado, va en detrimento de la capacidad de ahorro de los egresados; la matriz, ratifica esta fuerte relación entre ahorro y vivienda, con un coeficiente, el mayor de todos, de correlación de -0.44 .

MATRIZ DE CORRELACIONES								
	Viv	Alim	Vest	Tran	Recr	Ahor	Edu	Otr
Viv	1.00							
Alim	0.41	1.00						
Vest	-0.28	-0.13	1.00					
Tran	-0.19	-0.02	0.09	1.00				
Recr	-0.30	-0.40	0.09	0.01	1.00			
Ahor	-0.44	-0.37	-0.08	-0.27	-0.12	1.00		
Edu	0.05	0.06	-0.20	-0.06	-0.27	-0.34	1.00	
Otr	-0.08	0.09	-0.09	-0.05	-0.13	-0.12	-0.32	1.00

Fuente: Oficina de Planeación. Encuesta a Egresados de Economía, 2001.

5.2.2.3 Inversiones de los egresados

En la encuesta se indagó por inversiones que hayan realizado los egresados en el último año y se obtuvieron las siguientes respuestas (ver cuadro 14 en el anexo estadístico). De los 37 egresados encuestados, el 27% no realizó ninguna de las inversiones que se plantearon como opciones en la encuesta. La promoción que más invierte es la primera (1999-2), en la cual todos realizaron por lo menos un

tipo de inversión, mientras que la que menos invirtió fue la última, donde el 37.5% no hizo ninguna inversión. Las mujeres parecen estar menos interesadas en este tipo de gastos, puesto que de los diez egresados que no invirtieron, ocho eran mujeres.

Los 27 egresados que sí invirtieron en el último año, realizaron un total de 36 inversiones, de las cuales, el 72.2% se destinó al ahorro en papeles financieros o cuentas de ahorro, el 13.9% a la compra de acciones (cuatro hombres y una mujer), el 8.3% a comprar carro y el 5.6% a la adquisición de bienes raíces. Estos últimos corresponden a dos, de los tres egresados, que están casados.

5.3. INDICADORES DE COMPORTAMIENTO

“El principal objetivo de esta serie de indicadores es analizar la población en términos de gustos y preferencias en actividades, lecturas, etc.; factores que permiten explicar la homogeneidad del comportamiento como grupo social y evidenciar sus patrones de consumo”²³.

5.3.1. Hábitos de lectura y escritura

El tiempo que los egresados de Economía dedican a la lectura por fuera del trabajo es bajo. El 51.4% declara leer menos de 10 horas a la semana (ver cuadro 15 en el anexo estadístico) y el promedio de lectura semanal es de 9.6 horas. Los hombres leen en promedio 4.8 horas más que las mujeres y la primera promoción es la que más tiempo dedica a esta actividad (ver cuadro 12).

Cuadro No. 12
Horas Promedio de Lectura Semanal

Género	Promociones				Total
	1999-2	2000-1	2000-2	2001-1	
Femenino	15,0	7,2	6,1	4,3	7,7
Masculino	14,5	13,0	14,5	8,0	12,5
Total	14,8	9,1	9,7	6,1	9,6

Fuente: Oficina de Planeación. Encuesta a Egresados de Economía, 2001.

²³ JARAMILLO. Perfil Socioeconómico del Estudiantado de EAFIT. Op. cit., p. 32.

El 39.1% de los temas preferidos son de economía y finanzas, mientras el 26.6% del tipo de lecturas son culturales y de recreación²⁴, el 23.4% de las lecturas son informativas y de actualidad, mientras el 9.4% son otro tipo de lecturas²⁵. El 1.6% restante no aplica, este es el caso, de una egresada que no lee en absoluto durante la semana.

Cuadro No. 13
Tipo de Lecturas de los Egresados en su Tiempo Libre

Tipo de Lecturas	1999-2		2000-1		2000-2		2001-1		Total	
	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%
Cultural y de Recreación	4	33,3	2	13,3	9	37,5	2	15,4	17	26,6
Económica y Financiera	5	41,7	5	33,3	10	41,7	5	38,5	25	39,1
Informativa y de actualidad	1	8,3	7	46,7	3	12,5	4	30,8	15	23,4
No aplica							1	7,7	1	1,6
Otras	2	16,7	1	6,7	2	8,3	1	7,7	6	9,4
Total	12	100,0	15	100,0	24	100,0	13	100,0	64	100,0

Fuente: Oficina de Planeación. Encuesta a Egresados de Economía, 2001.

Los egresados identificaron 49 revistas entre sus lecturas preferidas, aunque el 24.3% de estos (9 egresados) dicen no leer ninguna revista de forma regular. De las 49 revistas, el 30.6% corresponden a Semana, el 26.5% a Dinero, y con el 8.2% cada una, Cambio y The Economist. El 6.1% hacen referencia a La Nota Económica, mientras el 18.4% corresponden a otras²⁶ (ver cuadro 16 en el anexo estadístico).

Al preguntar por los periódicos, se obtuvo una lista de 61 periódicos. De éstos, el 32.8% de opiniones corresponde a El Colombiano, el 26.2% a El Tiempo, el 24.6% a La República, el 4.9% a Portafolio y el 9.8% a otros periódicos²⁷ (ver cuadro 17 en el anexo estadístico). En este caso el 5.4% de los egresados respondió que no lee ningún periódico regularmente.

En cuanto a la participación en publicaciones de la Universidad u otras instituciones, el 45.9% dijo haber participado, el 51.4% expresó lo contrario y el 2.7% restante no respondió la pregunta. La promoción que más participó activamente en las publicaciones es la primera (1999-2) donde el 66.7% de la promoción ha escrito en algún tipo de publicación (ver cuadro 18 en el anexo estadístico).

²⁴ En esta categoría caben las siguientes lecturas: novelas, suspenso, clásicos, misterio, moda, deporte, historia.

²⁵ En esta categoría se incluyen los que leen todo tipo de temas y los de crecimiento personal.

²⁶ Otras revistas: Time, El Malpensante, Bussines Week, Car and Driver, Mecánica Popular.

²⁷ Otros periódicos: El Espectador, The Wall Street Journal, El Mercurio, News, The Observer.

Los 17 egresados que han participado en alguna publicación, escribieron para 22 publicaciones. De estas la principal es el Boletín Expectativas del Comité Interno de Carrera de Economía ECO-OE con un 31.8%, el segundo lugar lo comparten la Revista Ecos de Economía del Departamento de Economía de EAFIT y el Periódico Estudiantil Nexos con un 18.2% cada una. El 13.6% de las publicaciones se hicieron en El Eafitense y un 18.2% restante en otras publicaciones²⁸.

Cuadro No. 14
Publicaciones en las que han Participado los Egresados

Publicaciones	Total	
	No.	%
Expectativas	7	31,8
Ecos de Economía	4	18,2
Nexos	4	18,2
El Eafitense	3	13,6
Otros	4	18,2
Total	22	100,0

Fuente: Oficina de Planeación. Encuesta a Egresados de Economía, 2001.

5.3.2. Actividades de recreación

Las actividades de recreación propias de los egresados de Economía de EAFIT, incluyen frecuentar lugares de esparcimiento y culturales y de forma más reducida, sitios deportivos²⁹ (ver cuadro 15). Los egresados listaron 69 sitios que visitan en su tiempo libre, y se distribuyen como se ve en el cuadro 15.

Cuadro No. 15
Sitios Diferentes al Trabajo que Frecuentan los Egresados

Sitios	Total	
	No.	%
Lugares de Esparcimiento	35	50,7
Lugares Culturales	33	47,8
Lugares Deportivos	1	1,4
Total	69	100,0

Fuente: Oficina de Planeación. Encuesta a Egresados de Economía, 2001.

²⁸ Otras publicaciones: Revista Universidad EAFIT, Investigaciones en la Universidad, El Enfoque de Oriente.

²⁹ **Lugares deportivos** (gimnasio, parque Juan Pablo II, El Estadio), **lugares culturales** (teatro, cine, universidad, aulas de clase, museos, librerías, bibliotecas), **lugares de esparcimiento** (centro comercial, bares, restaurantes, cafés, discotecas, supermercados, clubes, fincas, mall, parque Lleras, parque el Poblado, hipódromo).

Los egresados identificaron 53 actividades, diferentes a la laboral, al preguntarles por el uso de su tiempo libre. El 56.6% de las actividades se refieren al deporte, aunque esto no se corresponde con los sitios que frecuentan, donde sólo el 1.4% hacia alusión a los lugares deportivos. Las actividades académicas ocupan el segundo puesto con el 11.3%, seguidas de oír música (7.5%) y la política (3.8%). El 20.8% de las actividades corresponden a otras³⁰.

Cuadro No. 16
Actividades Diferentes a la Laboral que Realizan los Egresados

Actividades	Total	
	No.	%
Deporte	30	56,6
Académicas	6	11,3
Música	4	7,5
Política	2	3,8
Otras	11	20,8
Total	53	100,0

Fuente: Oficina de Planeación. Encuesta a Egresados de Economía, 2001.

En general, los egresados de Economía presentan comportamientos sociales homogéneos que no muestran grandes diferencias por promociones o género.

5.3.3. Participación en actividades extracurriculares

En el paso por la Universidad, 35.1% de los egresados participó de uno o más grupos estudiantiles, los cuales, según los mismo egresados, aportaron después a su vida laboral; mientras que el 64.9% no le interesaron este tipo de actividades cocurriculares.

Cuadro No. 17
Actividades Extracurriculares que Aportaron a la Vida Laboral de los Egresados

Actividades	Total	
	No.	%
ECO-OE.	9	45,0
Monitorías	4	20,0
Investigación	3	15,0
Nexos	3	15,0
OE	1	5,0
Total	20	100,0

Fuente: Oficina de Planeación. Encuesta a Egresados de Economía, 2001.

³⁰ Otras actividades: Ver televisión, estar con familiares y amigos, artes manuales, artes plásticas, pintar, caminar, costura.

El 35.1% de los egresados (35.1%) hizo parte de un repertorio de 20 grupos, de los cuales el más importante fue el Comité Interno de la Carrera de Economía ECO-OE, que recogió el 45% de la participación en estos grupos. Las monitorías, la investigación y el Periódico Estudiantil Nexos son las otras actividades extracurriculares de importancia, con un 20% para las primeras y un 15% para cada una de las últimas. La OE tan sólo represento el 5%.

5.4. ESTUDIO Y ASPIRACIONES DE LOS EGRESADOS

Como lo expresa Teichler (1998),³¹ los empleadores, los comités que estudian el futuro de la educación superior y la mayoría de los investigadores que analizan las conexiones entre la educación superior y el trabajo, esperan que los graduados estén interesados en el aprendizaje durante toda la vida y preparados para ello. Adicionalmente, “la importancia creciente del aprendizaje a lo largo de la vida es uno de los desafíos más destacados que se plantea a los centros de educación superior en sus esfuerzos por reconsiderar su función con respecto al mundo del trabajo”³².

De esta forma es importante para la Universidad conocer los intereses de sus egresados, para tener un mayor acercamiento con el mundo laboral, que le permita cumplir una mejor función formadora.

5.4.1. Estudios posteriores al grado

Hasta el momento el 37.8% de los egresados han realizado o están realizando estudios posteriores al grado, mientras un 62.2% no lo ha hecho.

Cuadro No. 18
Realización de Estudios Posteriores al Grado

Estudios	1999-2		2000-1		2000-2		2001-1		Total	
	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%
Sí ha realizado	2	33,3	6	66,7	5	35,7	1	12,5	14	37,8
No ha realizado	4	66,7	3	33,3	9	64,3	7	87,5	23	62,2
Total	6	100,0	9	100,0	14	100,0	8	100,0	37	100,0

Fuente: Oficina de Planeación. Encuesta a Egresados de Economía, 2001.

³¹ TEICHLER, Ulrich. Debate Temático: Las Exigencias del Mundo del Trabajo. En: Conferencia Mundial Sobre la Educación Superior: La Educación Superior en el siglo XXI Visión y Acción. París: UNESCO, 1998. 35 p.

³² Ibid., p. 26.

De los 14 egresados que comenzaron estudios posteriores al grado, tan solo una egresada, que estudió inglés en Canadá, terminó ya sus estudios.

De los 14 egresados que llevan a cabo estudios posteriores al grado, el 42.9% está haciendo una especialización, mientras el 28.6% realiza una maestría, el 21.4% cursos de inglés y el 7.1% estudia un pregrado en ingeniería ambiental. Por áreas de estudio, el 21.4% de los egresados que estudian escogieron el área de Economía, el 14.3% estudia Mercadeo, y con el 7.1% cada una, se encuentran las áreas de Administración, Finanzas y Negocios Internacionales. El 42.9% restante lleva a cabo otros estudios³³.

Al parecer los egresados siguen prefiriendo a EAFIT, pues el 28.6% está estudiando acá; seguido por la Universidad Nacional, sede Medellín, donde estudia el 14.3% y Wake Tech Community College³⁴ con igual porcentaje. El 42.9% de los egresados estudia en otras universidades como: la Universidad de Medellín, Western Michigan University, la Universidad del Norte y la Universidad Libre de Pereira.

5.4.2. Planes futuros de estudio

A los egresados también se les preguntó por planes precisos para llevar a cabo posgrados en los próximos tres años. El 32.4% tiene un plan concreto para realizar estudios de posgrado, mientras el 40.7% dice no tenerlo. Sin embargo, de los 15 egresados que no tienen planes definidos, el 60% ya se encuentra realizando estudios posteriores al grado, motivo por el cual no están pensando en otros estudios. Un 27% de los egresados dice no contar con un plan específico, pero afirma estar interesado en estudiar un posgrado en el futuro, aunque no ha definido en que área o en cuál institución (ver cuadro 19).

Cuadro No. 19
Planes de Estudio a Futuro

Planes	1999-2		2000-1		2000-2		2001-1		Total	
	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%
Tiene plan concreto	2	33,3	2	22,2	4	28,6	4	50,0	12	32,4
No tiene plan concreto	1	16,7	5	55,6	6	42,9	3	37,5	15	40,5
Piensa estudiar	3	50,0	2	22,2	4	28,6	1	12,5	10	27,0
Total	6	100,0	9	100,0	14	100,0	8	100,0	37	100,0

Fuente: Oficina de Planeación. Encuesta a Egresados de Economía, 2001.

³³ Otros estudios incluye: ingles, estadística, hermeneutica literaria e ingeniería ambiental.

³⁴ En esta institución en EE.UU, estudian ingles dos Egresados.

El 58.3% de los egresados que tiene un plan concreto de estudio piensa realizar una maestría; el 33.3% una especialización y el 8.3% un pregrado. Por áreas de estudio, el 33.3% tiene en mente un posgrado en Economía, el 25% piensa en Administración, y el 16.7% en Finanzas. El 24.9% restante se divide en tres áreas con igual peso (8.3%), Mercadeo, Negocios Internacionales y Antropología Social.

Los planes de estudio futuro de los egresados confirma que éstos aun prefieren a EAFIT para realizar sus estudios. El 41.7%, manifestó su intención de llevar a cabo su posgrado en EAFIT, mientras el 58.3% restante piensa en otras universidades. En esta categoría se encuentran: Boston University, London School of Economics, Kennan Flager (UNC), North Carolina State University, Universidad del Rosario, Instituto Tecnológico de Monterrey y Universidad de Barcelona.

5.4.3. Aspiraciones profesionales de los egresados

El 18.9% de los egresados confía estar trabajando en la empresa actual dentro de tres años, pero con un mejor puesto; en igual porcentaje, otros proyectan su futuro en el mundo académico, trabajando en investigación y/o en docencia, mientras el 16.2% anhela estar manejando o creando su propia empresa en ese lapso. El 13.5% no tiene una visión clara de su futuro profesional; sin embargo, espera ser mejor profesionalmente con buena calificación y con experiencia; un 10.8% de los egresados no respondió a esta pregunta. El 21.6% restante se imagina en diferentes actividades, unos se visualizan en la actividad pública y la academia; otros trabajando en el área de mercadeo, trabajando y estudiando en el exterior, unos más piensan que estarán estudiando un posgrado y trabajando; también están los que quieren enseñar.

Cuadro No. 20
Aspiraciones Profesionales de los Egresados (en tres años)

Aspiraciones	Total	
	No.	%
Con un mejor puesto en la empresa	7	18,9
Trabajando en investigación y/o docencia	7	18,9
Manejando o creando su propia empresa	6	16,2
Un mejor profesional con experiencia y bien calificado	5	13,5
Otros	8	21,6
No responde	4	10,8
Total	37	100,0

Fuente: Oficina de Planeación. Encuesta a Egresados de Economía, 2001.

5.5. SINTESIS DEL PERFIL SOCIOECONOMICO

Un segundo análisis factorial, permite realizar una caracterización más aguda acerca del perfil socioeconómico de los egresados, lo que permite especificar las diferencias socioeconómicas al interior de la población.

En el gráfico 6 se reúnen las variables más relevantes, que precisan las singularidades socioeconómicas de los egresados de Economía. Los ingresos se ven en el gráfico con el signo \$, la actividad laboral de ambos padres se representa por τ , la escolaridad de ambos progenitores se denota con σ , la composición del hogar se muestra con ν , el género se marca con una X, y, el estudio presente y futuro (planes de estudio) se presentan con *. Los puntos representan a los egresados.

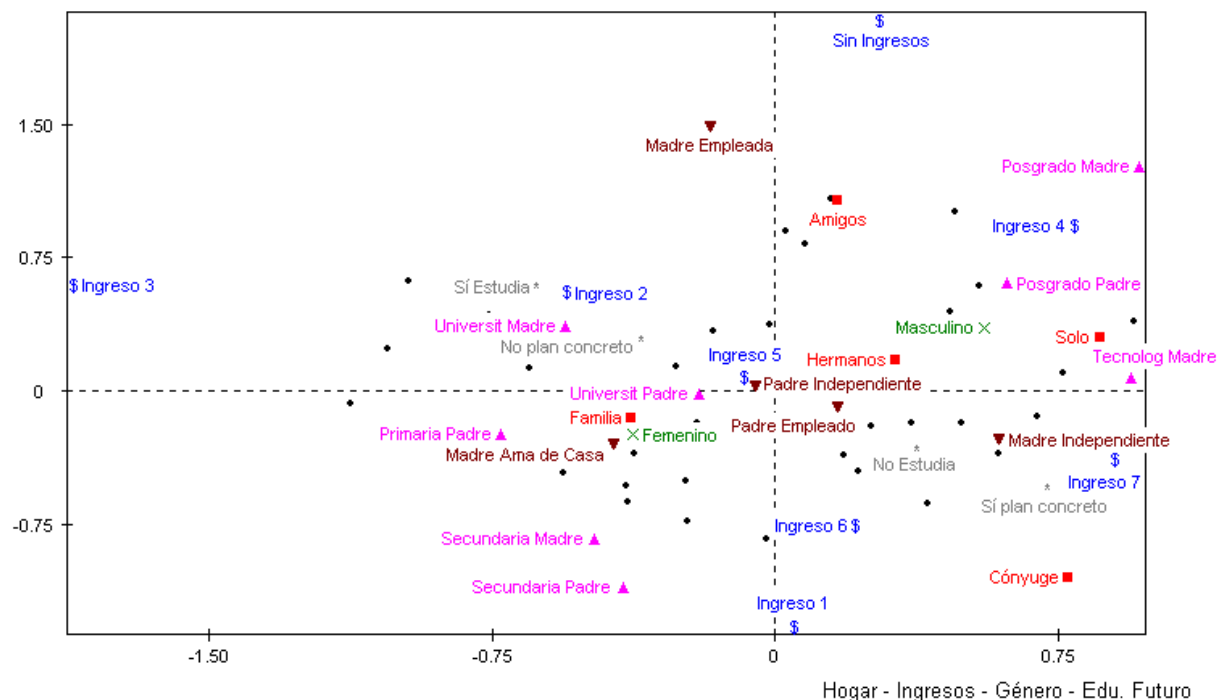
En el eje vertical del gráfico se pueden medir la escolaridad de los padres y la educación presente de los egresados, donde, el análisis factorial, sugiere que los individuos con padres cuyos niveles educativos son altos, se encuentran en la parte superior del gráfico, y aquellos con padres de bajo nivel educativo se ubican en el sector inferior. A su vez, el gráfico sugiere que los egresados que continúan estudiando se ubican en los cuadrantes superiores, y los que no estudian de momento se agrupan en los inferiores.

Tanto la composición del hogar, como los ingresos, el género y los planes futuros de educación se pueden medir en el eje horizontal. Como se ve en el gráfico 6, las mujeres tienden a concentrarse en los cuadrantes II y III (lado izquierdo), y los hombres en los cuadrantes I y IV (lado derecho). A su vez, los ingresos más altos están del lado derecho en tanto que el gráfico sugiere que los más bajos se ubican a la izquierda. Los egresados que viven con sus padres se encuentran al lado izquierdo y los que viven por fuera de sus hogares maternos están a la derecha del gráfico. Los individuos con planes de estudio tienden a agruparse a la derecha, como lo sugiere el gráfico, y en caso contrario se ubican en los cuadrantes II y III.

Con todo esto podemos ver dos grandes grupos que se diferencian por la conformación del hogar. El primer grupo se ubica en los cuadrantes II y III, y, se caracteriza por vivir aun con su familia paterna, por ser mayoritariamente femenino y porque las madres son amas de casa. Este grupo, también se distingue por ser de ingresos más bajos (niveles de ingreso 1, 2 y 3). El gráfico sugiere que en este grupo, el nivel educativo de los progenitores es menor. Adicionalmente, los egresados que se encuentran en este grupo, parecen tener una mayor disposición a estudiar en este momento.

Gráfico No. 6
Análisis Factorial de Correspondencias Múltiples

Escolaridad de los Padres - Edu. Presente



Fuente: Oficina de Planeación. Encuesta a Egresados de Economía, 2001.

El segundo grupo corresponde a los egresados que se han independizado de sus familias y viven solos, con amigos, familiares o su cónyuge, y se ubica del lado derecho del gráfico 6 (cuadrantes I y IV). Este grupo está compuesto en su mayoría por hombres, cuya capacidad económica (aquí se ubican los mayores ingresos), les permite la independencia paterna. En este grupo se concentran las madres que trabajan de forma independiente, como se ve en el gráfico. Los egresados que se ubican en este grupo tienen planes futuros de estudio, más no se encuentran estudiando actualmente.

Al analizar el comportamiento de ambos grupos con respecto al estudio, el análisis factorial parece indicar que en el grupo uno son las familias las que cubren los gastos de educación de los egresados, ya que los ingresos de éstos no son suficientes para ello; mientras que en el grupo dos, son los egresados los que financian sus propios estudios a futuro, gracias a unos salarios altos que les permiten altos niveles de ahorro.

Al parecer, el nivel de escolaridad de los progenitores, en particular de los padres, guarda relación con los niveles de ingreso de los egresados, donde los individuos con mayores ingresos salariales tienen padres con mayores niveles de educación.

Todo esto confirma que las oportunidades sociales que tienen los egresados y su desempeño en la sociedad, dependen en gran medida de la escolaridad de los padres y de cómo se compone el hogar de los egresados.

6. PERFIL LABORAL DE LOS EGRESADOS

Para la Universidad es de suma importancia estudiar y analizar el medio en el cual se desenvuelven los egresados, las oportunidades que éste les ofrece y el grado de desempeño alcanzado. Este capítulo se desarrolla considerando tanto el entorno económico, como el contexto organizacional, siguiendo de cerca la metodología empleada por Jaramillo (2000) en la investigación sobre los egresados de la carrera de Negocios Internacionales de la Universidad EAFIT³⁵.

Dentro del entorno económico se consideran los indicadores laborales: tasas de ocupación, participación y desempleo, y la distribución del empleo según sectores económicos.

Gráfico No. 7
DETERMINACIÓN DEL PERFIL LABORAL



Fuente: Perfil Socioeconómico y Laboral de los Egresados de Negocios Internacionales

³⁵ JARAMILLO, Perfil Socioeconómico y Laboral de los Egresados de Negocios Internacionales. Op. cit., 84 p.

En cuanto a la organización y su contexto, se estudiarán los elementos que determinan directamente el “perfil laboral” de los egresados de Economía: cargos que desempeñan, niveles jerárquicos que ocupan, características de las empresas, satisfacción laboral, nivel salarial y competencia laboral.

Como se ve en el gráfico anterior, el perfil laboral del economista de EAFIT está determinado por las condiciones económicas del entorno y por las características específicas del tipo de organizaciones en las cuales se desenvuelve.

6.1. INDICADORES ECONÓMICOS

Los indicadores económicos aquí consignados (tasa de participación, ocupación, desempleo, y empleo según ramas de actividad económica) tienen como fin expresar la dinámica del mercado laboral para la población egresada de la Carrera de Economía de EAFIT.

6.1.1. El empleo de los egresados de Economía

Para el análisis del mercado laboral se seguirá la metodología tradicional, que se encuentra en Lora (1994)³⁶. El concepto básico es, entonces, el de población total (PT), que se subdivide en individuos que están en edad de trabajar (PET) y quienes no lo están (PNET). La población en edad de trabajar –categoría que cobija a todos los egresados de Economía- está compuesta por dos grupos: activos o vinculados al mercado laboral (PEA) e inactivos (PEI).

La Población Económicamente Inactiva (PEI) es la parte de la población que, por decisión propia, no está vinculada al mercado laboral; es decir, se considera económicamente inactivos a quienes no están trabajando ni buscando empleo remunerado, como son las amas de casa y las personas que dedican su tiempo al estudio únicamente.

La PEA se desagrega en ocupados (PO) y desempleados (PD); de esta manera, para el caso de los economistas, se define la siguiente composición de la población: $PT = PEI + PD + PO$.

Para medir el tamaño relativo de la oferta laboral o fuerza de trabajo de una población, se utiliza la tasa global de participación ($TGP = PEA / PET$); por su parte, la tasa de desempleo se define como la fracción de la fuerza de trabajo que

³⁶ LORA, Op. cit., p. 45.

carece de una ocupación remunerada y está buscándola ($TD = PD / PEA$). La tasa de ocupación indica qué porcentaje de la población en edad de trabajar (que es igual a la población total en este caso), tiene una ocupación remunerada. Las cifras correspondientes a este estudio se presentan en los cuadros 21 y 22, y en el gráfico 6.

El 8.1% (3 personas) de la población egresada se encuentra en la PEI, mientras el 91.9% se encuentra en la categoría de la PEA. El estudio de inglés en el exterior, ser ama de casa y cuidar a los hijos, y estar creando su propia empresa son los motivos por lo cuales hay tres egresados económicamente inactivos (ver cuadro 19 en el anexo estadístico).

Cuadro No. 21
Distribución de la Población Económicamente Activa por Promociones

Promociones	Población Económicamente Activa					
	PO		PD		PEA	
	No.	%	No.	%	No.	%
1999-2	5	17,2	1	20,0	6	17,6
2000-1	7	24,1			7	20,6
2000-2	13	44,8	1	20,0	14	41,2
2001-1	4	13,8	3	60,0	7	20,6
Total	29	100,0	5	100,0	34	100,0

Fuente: Oficina de Planeación. Encuesta a Egresados de Economía, 2001.

La distribución de la población económicamente activa (PEA) muestra un total de 29 empleados y cinco egresados desempleados; de éstos, el 60% se concentra en la última promoción (2001-1), lo cual se explica por la reciente incursión en el mercado laboral que, para el momento de la encuesta, últimas semanas de agosto y primeras de septiembre, era de dos meses aproximadamente (ver cuadro 21).

La tasa global de participación (TGP) de los economistas de EAFIT (91.9%), es ligeramente mayor que la calculada para Medellín y el Valle de Aburrá para las personas con educación superior (87.7%)³⁷, por género y total (ver cuadros 20 y 21 en el anexo estadístico). Sin embargo, este indicador parece guardar mayor relación con el total nacional³⁸ por género y total (ver cuadro 22 en el anexo estadístico). Esto sugiere que la oferta laboral de economistas de EAFIT está acorde con la oferta global nacional de profesionales.

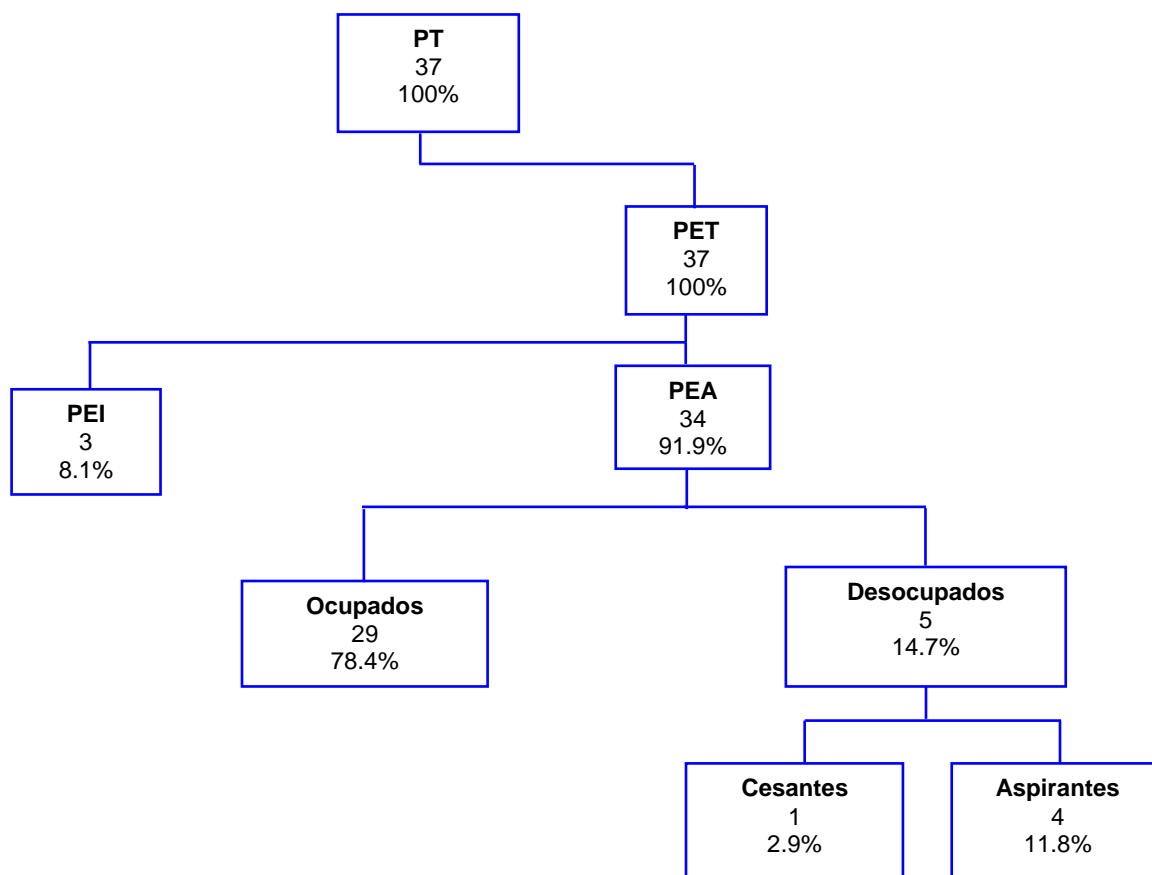
³⁷ Estos datos fueron extractados de la Encuesta Nacional de Hogares (ENH) del DANE. Los datos para Medellín y el Valle de Aburrá están a diciembre de 2000; sin embargo, son relevantes para la comparación debido a que son los más recientes indicadores laborales para la población analizada (individuos con educación superior completa).

³⁸ Los datos también provienen de la ENH del DANE, pero la información más reciente a escala nacional corresponde a septiembre de 2000.

En cuanto a la tasa de ocupación (TO), es menor (78.4%), en relación con los datos para Medellín y el Valle de Aburrá y con el total nacional, tanto por género como el total (ver cuadros 21, 22 y 23 en el anexo estadístico), a excepción de la tasa femenina para Medellín y el Valle de Aburrá (73%) que resulta ser bastante menor que la presentada para las egresadas de Economía (77.3%).

Tanto la oferta como la ocupación laboral de los hombres son mayores que las de las mujeres, lo cual está de acuerdo con los estándares nacionales y regionales.

Gráfico No. 8
DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN SEGÚN CATEGORÍAS OCUPACIONALES



Fuente: Oficina de Planeación. Encuesta a Egresados de Economía, 2001.

La tasa de desempleo (TD) de los egresados de Economía se encuentra en el 14.7% (ver cuadro 22), siendo mayor que la tasa de desempleo nacional para personas con educación superior de cinco años o más, que para septiembre de 2000 estuvo en el 12.1%, y mayor que la tasa de desempleo de Medellín y el Valle de Aburrá que para el mismo grupo poblacional estuvo en diciembre de 2000 en el 10% (ver cuadros 21 y 22 en el anexo estadístico).

Cuadro No. 22
Indicadores Laborales por Promociones

Promociones	Indicadores Laborales					
	TGP		TO		TD	
	No.	%	No.	%	No.	%
1999-2	6	100,0	5	83,3	1	16,7
2000-1	7	77,8	7	77,8		
2000-2	14	100,0	13	92,9	1	7,1
2001-1	7	87,5	4	50,0	3	42,9
Total	34	91,9	29	78,4	5	14,7

Fuente: Oficina de Planeación. Encuesta a Egresados de Economía, 2001.

La transición de los egresados a la vida laboral fue bastante buena y sin mayores dificultades. El 40.5% de ellos comenzó a trabajar inmediatamente terminó sus estudios, mientras el 18.9% ya tenía trabajo antes de la graduación y continuó en éste una vez se graduó. El 18.9% buscó empleo, el 13.5% comenzó algún estudio o capacitación y el 8.1% decidió descansar después del grado (ver cuadro 25 en el anexo estadístico). Los siete egresados que buscaron empleo en el semestre siguiente al grado han tenido un promedio de espera de 3.9 meses para conseguir trabajo. Por semestres, el tiempo de espera promedio para vincularse laboralmente no varía mucho, a excepción del último semestre (2001-1) en el cual el promedio de búsqueda de empleo es de 2 meses, lo que se explica gracias a que en el periodo de la encuesta la última promoción tenía tan sólo 2 meses de egresados (ver cuadro 26 en el anexo estadístico).

6.1.2. Caracterización del desempleo

En esta sección se mencionarán algunas características del desempleo de los egresados de la Carrera de Economía de EAFIT. Los datos completos se pueden ver en los cuadros 21, 22, 24, 27, 28 y 29 del anexo estadístico.

El desempleo es más alto para las mujeres (15.8%), que para los hombres (13.3%); pero, comparando con la tasa de desempleo para personas con educación superior de 5 años ó más en Medellín y el Valle de Aburrá en diciembre de 2000, puede decirse que la situación de las egresadas refleja la coyuntura económica regional, ya que el desempleo femenino para este grupo poblacional fue del 15%, mientras el masculino fue del 5.3%.

El desempleo general de los egresados de Economía de EAFIT es superior al de la región en diciembre de 2000 en 4.7 puntos porcentuales, lo que se atribuye a la concentración del desempleo en la última promoción (2001-1) la cual tiene una tasa de desempleo del 42.9%. Al considerar que la tasa de cesantes (TC)³⁹ de la carrera es sólo del 2.9%, siendo la tasa de aspirantes (TA)⁴⁰ del 11.8%, se deduce que la tasa de desempleo se explica, en su gran mayoría, por los graduados en la última promoción que aún no habían logrado vincularse laboralmente, debido a que al momento de la encuesta sólo tenían 2 meses de egresados.

De esta forma, comparando la tasa de desempleo de los egresados de Economía (14.7%), con la tasa de desempleo de profesionales de Medellín y el Valle de Aburrá (10%), donde esta última se explica en su mayoría por la tasa de cesantes (9.1%), cabe deducir que la tasa de desempleo de los economistas de EAFIT no parece ser un problema grave, estructural, sino un fenómeno coyuntural y de corta duración, ya que los egresados gozan de una buena aceptación en el mercado laboral.

El tiempo promedio de búsqueda de empleo por parte de los desempleados es de 2.8 meses, el cual es bajo, si se tiene en cuenta que el peso lo llevan los aspirantes recién egresados (2001-1). Al ser este promedio menor al de búsqueda de empleo después del grado (3.9), no hay razón para pensar que el desempleo de la última promoción sea inusual, sino más bien que se encuentra dentro del proceso normal de inserción al mercado laboral.

Los canales de búsqueda de empleo han sido diversos y su utilización por parte de los desempleados ha sido bastante pareja. De los 18 canales de búsqueda utilizados por los cinco egresados desempleados, el Centro de Egresados de EAFIT, las recomendaciones y la iniciativa personal han sido los más recurridos, mientras los servicios de empleo y los avisos en prensa han sido utilizados el 16.7% de las veces (ver cuadro 28 en el anexo estadístico).

De los desempleados, el 40% (dos mujeres) había recibido ofertas de trabajo en el mes anterior a la encuesta. Las propuestas que se recibieron estaban en el área de mercadeo y en la de comercio exterior. Ninguna de estas dos personas expresó haber rechazado la oferta de trabajo. Sin embargo, un egresado manifestó haber descartado un empleo ofrecido, porque ni el salario ni el trabajo propuesto llenaban sus expectativas.

El 20% de los desempleados aspira a ingresos laborales mensuales entre \$750.001 y \$1.000.000, el 60% espera ingresos entre \$1.000.001 y \$1.500.000, y

³⁹ TC = Cesantes / PEA. Los cesantes son los desempleados que en algún momento han tenido una vinculación laboral remunerada, pero que actualmente no la tienen.

⁴⁰ TA = Aspirantes / PEA. TD = TC + TA. Los aspirantes son los desempleados que aún no han tenido ninguna vinculación laboral remunerada.

el 20% restante aspira a un salario entre \$1.500.001 y \$2.000.000, según las respuestas obtenidas de la pregunta 77 del cuestionario de encuesta.

6.1.3. Empleo según ramas de actividad económica

Es importante determinar en qué tipo de sectores económicos se están desempeñando los Economistas de EAFIT, para poder caracterizar de forma más precisa el tipo de profesional que se está formando. Para esto se recurrirá a la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las Actividades Económicas (CIIU)⁴¹.

Cuadro No. 23
Empleo Según Actividad Económica de la Empresa (Secciones CIIU Revisión 3)

Secciones CIIU	1999-2		2000-1		2000-2		2001-1		Total	
	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%
Intermediación Financiera	3	60,0	2	28,6	3	23,1	1	25,0	9	31,0
Educación	1	20,0			4	30,8			5	17,2
Industrias Manufactureras	1	20,0	2	28,6			1	25,0	4	13,8
Comercio al por mayor y al por menor					3	23,1			3	10,3
Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler			2	28,6	1	7,7			3	10,3
Otras actividades de servicios comunitarios, sociales y personales					1	7,7			1	3,4
Administración pública y defensa							1	25,0	1	3,4
Suministro de electricidad, gas y agua			1	14,3					1	3,4
Transporte, almacenamiento y comunicaciones					1	7,7			1	3,4
Hogares Privados con servicio doméstico							1	25,0	1	3,4
Total	5	100,0	7	100,0	13	100,0	4	100,0	29	100,0

Fuente: Oficina de Planeación. Encuesta a Egresados de Economía, 2001.

La sección de intermediación financiera ha captado el mayor número de economistas (31%). Dentro de ésta, se encuentran las divisiones de intermediación financiera (20.7%), financiación de planes de seguros y pensiones (3.4%) y actividades auxiliares a la intermediación financiera (6.9%). La segunda sección en importancia es la educación superior, en la cual trabaja el 17.2% de los egresados, seguida de la industria manufacturera con el 13.8%. En esta última sección se encuentran, con igual peso (3.4%), las divisiones de: fabricación de

⁴¹ DANE. Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las Actividades Económicas Revisión 3 Adaptada para Colombia. Bogotá, 1998. 278 p.

otros productos no metálicos, fabricación de prendas de vestir, fabricación de sustancias y productos químicos y actividades de edición e impresión. El comercio al por mayor absorbió el 10.3% de los egresados de Economía y con igual porcentaje lo hizo la sección de actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler (ver cuadro 30 en el anexo estadístico). Cabe resaltar que tan sólo un egresado (que representa el 3.4% de la población) trabaja en el sector público.

Esto muestra la gran versatilidad de los economistas egresados de la Universidad EAFIT, que laboran en diversos ramos de la actividad económica. Sin embargo, los servicios financieros y la investigación y docencia universitaria tienen un peso significativo dentro de las actividades económicas en las cuales se desenvuelven los egresados.

6.2. MOVILIDAD LABORAL

La movilidad laboral como se estudia en este trabajo comprende el cambio de un trabajo a otro, que muchas veces puede implicar el tránsito temporal a una situación de desempleo o de inactividad⁴². Esta variable fue medida, en este caso, a través del número de empleos que han tenido los egresados de Economía desde la graduación. Dada la reciente participación en el mercado laboral es todavía prematuro llevar a cabo un estudio más profundo de la trayectoria profesional de éstos.

El 16.2% de los egresados no ha tenido aún una vinculación laboral posterior al grado, el 45.9% ha tenido un sólo empleo, el 35.1% dos empleos, y sólo el 2.7% ha tenido tres. Contrariamente a lo que podría esperarse, la persona que ha tenido tres empleos se encuentra en la tercera promoción (2000-2) y no en la primera (ver cuadro 31 en el anexo estadístico).

Un indicador de estabilidad laboral importante es el promedio de empleos de una población en un período determinado; en este caso, el tiempo transcurrido entre la graduación y la encuesta. Este indicador, como se ve en el cuadro siguiente, está definido como el cociente entre el número total de empleos desde la graduación y el número total de encuestados.

⁴² JARAMILLO, Perfil Socioeconómico de los Egresados de Negocios Internacionales. Op. cit., p. 35.

Cuadro No. 24
Índice de Estabilidad Laboral

Género	1999-2	2000-1	2000-2	2001-1	Total
Femenino	1,3	1,3	1,4	0,5	1,2
Masculino	2,0	1,3	1,3	1,0	1,3
Índice Total	1,5	1,3	1,4	0,8	1,2

Fuente: Oficina de Planeación. Encuesta a Egresados de Economía, 2001.

Los valores cercanos a uno muestran que los egresados de Economía han permanecido laboralmente estables, siendo las primeras promociones las que presentan un índice mayor (en particular los hombres de la primera promoción 2.0), lo cual se explica gracias al aumento de la movilidad laboral con el paso del tiempo. Los valores inferiores a 1 indican episodios de desempleo, esto sólo ocurre para las mujeres de la última promoción.

6.3. ANÁLISIS DEL ENTORNO ORGANIZACIONAL

En esta sección se analizarán las condiciones y características laborales de las organizaciones en donde se desempeñan los egresados de Economía; se identificarán las áreas de trabajo al momento de la encuesta, los niveles jerárquicos de los cargos, los tipos de empresa, los estímulos que les ofrece la empresa o institución (capacitación), la remuneración laboral y la competencia profesional que enfrentan para acceder a un puesto de trabajo.

6.3.1. Áreas de desempeño y características de las empresas

Por áreas de desempeño laboral⁴³ los egresados de Economía se concentran en finanzas (31%); y en administración, gerencia y planeación (24.1%). También son importantes las áreas de investigación (17.2%); otras áreas (13.8%); y ventas y mercadeo (10.3%), el 3.4% restante no aplica⁴⁴.

⁴³ Las áreas de desempeño laboral se definen a continuación: investigación (cualquier tipo de actividad investigativa académica o financiera); finanzas (banca, mesa de dinero, analista de crédito y riesgo, analista de inversiones, asesores comerciales de inversiones); ventas y mercadeo (logística, servicio al cliente, ventas, asistente de mercadeo y ventas, asistente o gerente de marca, mercadeo internacional, coordinador de ventas, desarrollo de cuentas de publicidad, analista de ventas, gerente comercial); administración, gerencia y planeación (gerente de área, dirección general o de áreas, asistencia de dirección, director administrativo, planeación, director de proyectos); otras áreas (comercio exterior, docencia, producción, edición, sector público, áreas no especificadas).

⁴⁴ Una de las egresadas de Economía declaró trabajar actualmente en el servicio doméstico en hogares privados para pagar sus estudios de inglés en EE.UU., por lo tanto es considerada como ocupada, más no se tiene en cuenta para el análisis organizacional.

Cuadro No. 25
Áreas de Desempeño Laboral

Áreas	1999-2		2000-1		2000-2		2001-1		Total	
	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%
Finanzas	2	40,0	3	42,9	3	23,1	1	25,0	9	31,0
Administración, gerencia y planeación			2	28,6	5	38,5			7	24,1
Investigación	2	40,0			3	23,1			5	17,2
Otras Áreas	1	20,0	1	14,3	1	7,7	1	25,0	4	13,8
Ventas y mercadeo			1	14,3	1	7,7	1	25,0	3	10,3
No aplica							1	25,0	1	3,4
Total	5	100,0	7	100,0	13	100,0	4	100,0	29	100,0

Fuente: Oficina de Planeación. Encuesta a Egresados de Economía, 2001.

Dentro de la función principal del cargo, el 24.1% de los egresados afirma que se encarga de la dirección general de empresas o de áreas específicas de la misma; el 20.7% realiza estudios y análisis económicos y otro 20.7% desarrolla estudios y análisis financieros de carácter sectorial y empresarial. El 20.7% dijo tener otra función principal diferente a las opciones propuestas. Entre estas otras funciones se encuentran: control político y aprobación de acuerdos⁴⁵, recaudo e ingresos de bancaseguros, desarrollo de mercados, edición y ser profesor de cátedra, entre otros (ver cuadro 26).

Cuadro No. 26
Distribución de Empleos Según Función Principal del Cargo Actual

Función Principal	1999-2		2000-1		2000-2		2001-1		Total	
	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%
Dirección general de empresas o de áreas específicas de la misma			3	42,9	4	30,8			7	24,1
Realización de estudios y análisis económicos	2	40,0	1	14,3	3	23,1			6	20,7
Realización de estudios y análisis financieros de carácter sectorial y empresarial	1	20,0	2	28,6	2	15,4	1	25,0	6	20,7
Diseño y ejecución de proyectos de planeación públicos o privados					2	15,4			2	6,9
Elaboración y evaluación de proyectos de inversión					1	7,7			1	3,4
Otra	2	40,0	1	14,3	1	7,7	2	50,0	6	20,7
No aplica							1	25,0	1	3,4
Total	5	100,0	7	100,0	13	100,0	4	100,0	29	100,0

Fuente: Oficina de Planeación. Encuesta a Egresados de Economía, 2001.

⁴⁵ Entre los egresados se encuentra un Concejal del municipio de Rionegro- Antioquia.

Estos resultados muestran coherencia entre las ramas de actividad económica de las empresas (CIIU) en donde trabajan los egresados, las áreas de desempeño laboral y la función principal de sus cargos, en donde las finanzas, la gerencia, la planeación y la investigación (educación), aparecen siempre ocupando los principales lugares en las tres variables, dejando así claro el perfil que hasta ahora han logrado posicionar los egresados de la Carrera de Economía de EAFIT en el mercado laboral.

Dentro de la jerarquía del sistema organizacional de las empresas⁴⁶, el 7.4% de los egresados ocupa cargos de primer nivel y el 14.8% de segundo nivel, lo que corrobora la afirmación del 24.1% de los egresados sobre la dirección general de empresas o de áreas específicas de ésta. La gran mayoría de los egresados ocupa cargos de tercer y cuarto nivel (ver cuadro 27), lo que se explica porque el 58.6% de ellos se encuentra trabajando en empresas grandes,⁴⁷ donde se le da menos importancia y, por ende, menor participación al egresado, debido en parte a su juventud y poca experiencia. En cambio, en las empresas medianas y pequeñas se valora más la labor de los egresados de Economía y por esto el 14.3% y el 42.9% de los que trabajan en empresas pequeñas ocupan cargos de primer y segundo nivel, respectivamente. Es bastante reducido el número de egresados que trabaja en empresas medianas (3), pero en este tipo de empresa también es más fácil acceder a cargos de dirección: el 33.3% está en el primer nivel.

Cuadro No. 27
Nivel Administrativo del Cargo y Tamaño de la Empresa

Niveles	Grande		Mediana		Pequeña		Total	
	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%
Primer nivel			1	33,3	1	14,3	2	7,4
Segundo nivel	1	5,9			3	42,9	4	14,8
Tercer nivel	4	23,5	1	33,3	1	14,3	6	22,2
Cuarto nivel	12	70,6	1	33,3	2	28,6	15	55,6
Total	17	100,0	3	100,0	7	100,0	29	100,0

Fuente: Oficina de Planeación. Encuesta a Egresados de Economía, 2001.

Al 69% de los empleados le brindan oportunidades o programas de capacitación; de éstos, el 45% ha recibido seminarios, cursos o conferencias sobre temas de la vida laboral, el 15% se ha beneficiado de financiación parcial o total para

⁴⁶ La escala jerárquica fue categorizada de la siguiente forma: **primer nivel** (presidente, gerente, director general); **segundo nivel** (vicepresidente, subgerente, subdirector); **tercer nivel** (director de división, jefe de división), **cuarto nivel** (según las divisiones de la empresa, analista). El nivel del cargo se considera en el contexto de toda la empresa y no sólo de la regional o sucursal en la cual se trabaja.

⁴⁷ La categorización de las empresas se hizo de la siguiente forma: **empresa grande** (más de 200 empleados); **empresa mediana** (entre 50 y 200 empleados); **empresa pequeña** (menos de 50 empleados).

posgrados, otro 15% ha aprovechado las capacitaciones en idiomas que le ofrece la empresa. Como se aprecia en el cuadro 28, son las empresas grandes las que más oportunidades de capacitación ofrecen: el 80% de los egresados que han recibido capacitación trabajan en este tipo de empresas, y tan sólo el 10% trabaja en empresas pequeñas. Esta desigualdad se asocia con el hecho de que las empresas grandes disponen de mayor cantidad de recursos económicos para la capacitación de los empleados, y de la importancia de ésta en los procesos de promoción laboral. En cambio en las empresas pequeñas los recursos que se destinan a la capacitación de los empleados son más restringidos (ver cuadro 28).

Cuadro No. 28
Tamaño de la Empresa y Oportunidades de Capacitación

Tamaño	Oportunidades de Capacitación					
	Sí		No		No aplica	
	No.	%	No.	%	No.	%
Grande	16	80,0	1	12,5		
Mediana	1	5,0	2	25,0		
Pequeña	2	10,0	5	62,5		
No aplica	1	5,0			1	100,0
Total	20	100,0	8	100,0	1	100,0

Fuente: Oficina de Planeación. Encuesta a Egresados de Economía, 2001.

Según origen y carácter del capital, el 96.4% de los egresados se ubica en el sector privado, mientras sólo una persona (3.6%) trabaja en el sector público. De las empresas del sector privado, el 70.4% tiene capital de origen nacional, el 25.9% tiene capital mixto y tan sólo el 3.7% es de capital extranjero (ver cuadro 29).

Cuadro No. 29
Distribución del Capital Según Origen y Carácter

Carácter	Origen						Total	
	Extranjero		Nacional		Mixto			
	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%
Público			1	100,0			1	100,0
Privado	1	3,7	19	70,4	7	25,9	27	100,0
Total	1	3,6	20	71,4	7	25,0	28	100,0

Fuente: Oficina de Planeación. Encuesta a Egresados de Economía, 2001.

En cuanto al tipo de vínculo que tienen los egresados con la empresa, el 79.3% se clasifica en la categoría ocupacional de empleados, el 13.8% dice trabajar en la empresa familiar, un egresado es empleado público como ya se había mencionado, y tan sólo una egresada es socia gestora de su propia empresa⁴⁸

⁴⁸ Es el caso de una egresada de la primera promoción que creó un medio de comunicación, del cual es socia y trabaja como editora.

(ver cuadro 32 en el anexo estadístico). Este bajo porcentaje de iniciativa empresarial se debe a la juventud de la población (la mayoría se encuentra entre los 22 y los 24 años) que recién ingresa al mercado laboral.

6.3.2. Remuneración y competencia laboral

Por rangos de ingresos, el 24.1% de los egresados recibe más de \$2.000.001 mensuales, el 13.8% devenga entre \$1.500.001 y \$2.000.000, el 41.4% se encuentra en el rango de ingresos de \$1.000.001 a \$1.500.000. El 20.6% restante se encuentra en los rangos de ingresos más bajos⁴⁹ (ver cuadro 33 en el anexo estadístico). Cabe resaltar que, de este 20.6%, todas son mujeres, con lo que se puede apreciar una diferencia salarial por género.

Esta diferencia entre los salarios de hombres y mujeres se puede apreciar mejor en el cuadro 30, relativo a los ingresos medios mensuales por género, donde el promedio para los hombres es de \$1.583.333 y para las mujeres es de \$1.236.765⁵⁰. Esta diferencia salarial por género aumenta al calcular los ingresos medios esperados;⁵¹ ya que -como se mencionó anteriormente- el desempleo femenino es mayor que el masculino, con lo que la probabilidad de tener un empleo es menor para las mujeres que para los hombres, reduciendo los salarios medios esperados para el género femenino (ver cuadro 30).

Cuadro No. 30
Ingresos Laborales Mensuales Corrientes y Esperados por Promociones

Ingresos	Promociones				Totales		
	1999-2	2000-1	2000-2	2001-1	Femenino	Masculino	Total
Ingresos corrientes	\$1.480.000	\$1.232.143	\$1.346.154	\$1.625.000	\$1.236.765	\$1.583.333	\$1.380.172
Probabilidad de estar ocupado	0,833	1	0,929	0,571	0,842	0,867	0,853
Ingresos esperados	\$1.232.840	\$1.232.143	\$1.250.577	\$927.875	\$1.041.356	\$1.372.750	\$1.177.287

Fuente: Oficina de Planeación. Encuesta a Egresados de Economía, 2001.

⁴⁹ Sin embargo, cabe anotar, que el 3.4% que se encuentra en el rango salarial más bajo (\$300.001 a \$500.000) se debe a que se encuentra en licencia laboral para realizar estudios de posgrado en el exterior financiados por la empresa donde trabaja.

⁵⁰ El promedio de ingresos mensuales se calculó de la siguiente manera: $\bar{X} = \frac{\sum m_i \times f_i}{n}$, donde:

m_i es el punto medio de la clase i , f_i es el número de observaciones en dicha clase, y n es el número de observaciones de la muestra. Para el último rango de ingresos que es abierto, se escogió como marca de clase (punto medio) el límite inferior (\$2.000.001).

⁵¹ El ingreso medio esperado es igual al ingreso per cápita de los ocupados por la probabilidad de estar ocupado (1 – la probabilidad de estar desempleado). $IE = IC * (1 - TD)$, donde: IE es el ingreso esperado, IC es el ingreso corriente per cápita y TD es la tasa de desempleo.

El ingreso medio mensual de los egresados de Economía es de \$1.380.172, y el ingreso esperado es de \$1.177.287. Al comparar el ingreso corriente medio de los egresados de Economía al momento de la encuesta (agosto- septiembre de 2001) que es de \$1.380.172, con los ingresos laborales urbanos nominales de las siete ciudades para personas con 16 o más años de escolaridad (profesionales) para el IV trimestre del 2000 que fue de \$1.354.470⁵², se aprecia que el nivel salarial de los egresados de Economía está acorde con la situación económica reinante en el país; más aún, si se considera que los ingresos laborales tienden a aumentar con la experiencia y la mayor preparación post-universitaria, el ingreso salarial promedio que presentan los egresados de la carrera es alto para tratarse de una población tan joven que apenas incursiona en el mercado laboral.

Al mirar el ingreso mensual medio por promociones sorprende que la promoción más joven (2001-1) cuente con el promedio más alto, pero esto cambia al calcular el ingreso esperado, ya que la tasa de desempleo de esta promoción es bastante alta (42.9%), reduciendo significativamente los ingresos esperados. En cuanto a las otras tres promociones parecen no mostrar diferencias significativas en los promedios de salarios, y las pocas que se presentan se reducen al calcular el salario medio esperado. Esto muestra que la experiencia laboral juega un papel limitado en este caso, por ser una población tan compacta que no presenta grandes diferencias en cuanto al tiempo de experiencia laboral.

Si se estudian los salarios por actividad económica de la empresa (ver cuadro 34 en el anexo estadístico), se encuentra que el promedio salarial más alto está en la Intermediación Financiera⁵³ cuyo salario promedio mensual es de \$1.666.667, seguido de cerca por las Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler (\$1.500.000). El tercer lugar lo ocupan las Industrias manufactureras (\$1.281.250), y, en cuarto lugar se encuentran: Otras actividades de servicios comunitarios, sociales y personales; Administración pública y defensa; y suministro de electricidad, gas y agua, con un salario promedio de \$1.250.000. Los últimos puestos en la clasificación salarial los ocupan: Educación (\$1.205.000); Comercio al por mayor y al por menor (\$916.667); y Transporte, almacenamiento y comunicaciones (\$875.000).

En cuanto a competencia laboral, los egresados coincidieron en que la mayor competencia la tienen en los administradores que obtuvieron un puntaje⁵⁴ de 121,

⁵² Dato obtenido de la ENH del DANE. Ingreso laboral urbano nominal por años de escolaridad (16 años o más) promedio mensual para las siete ciudades (Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla, Bucaramanga, Manizales y Pasto)

⁵³ En realidad el promedio salarial más alto se encuentra en Hogares privados con servicio doméstico, donde el salario promedio es de \$2.000.000, pero esto se atribuye a que solamente una egresada trabaja en dicho sector en EE.UU y devenga su salario en dólares, para pagar sus estudios de inglés en EE.UU. Por lo tanto no se tuvo en cuenta para la clasificación salarial por actividades económicas.

⁵⁴ A los egresados se les pidió que ordenaran de 1 a 3 (siendo 1 el más importante), los profesionales con los que más han competido en la búsqueda de empleos. Para obtener el puntaje total se dio una ponderación de 5 al profesional más importante, una de 3 al siguiente y una de 2 al profesional que ordenaron en tercer lugar (ver cuadro 35 en el anexo estadístico). Se debe tener

seguido por los ingenieros administrativos, otros economistas, los negociadores internacionales y, por último, los contadores (ver cuadro 31).

Cuadro No. 31
Profesionales con los que más Compiten los Egresados

Profesionales	Promociones				Puntaje Total
	1999-2	2000-1	2000-2	2001-1	
Administradores	20	31	47	23	121
Ingenieros Administrativos	18	25	33	10	86
Economistas	8	12	29	2	51
Negociadores Internacionales	11	2	14	15	42
Contadores	3				3

Fuente: Oficina de Planeación. Encuesta a Egresados de Economía, 2001.

Es importante señalar que el 20.7% de los egresados ocupados expresó no haber competido con ningún otro profesional en su búsqueda de empleo o haber competido sólo con economistas. “El porcentaje de ocupados que dicen competir solamente con personas de su misma profesión constituye un buen indicador del grado de diferenciación de cada programa académico”⁵⁵. De esta manera con un 20.7% que sólo compite con economistas, la Carrera de Economía de EAFIT se clasifica en la categoría de baja diferenciación, siguiendo la metodología expuesta por López (1996), al comparar este porcentaje con la media de todos los profesionales que sólo compiten con personas de su misma profesión, que para el estudio antes mencionado fue de 47.5%.

Estos resultados concuerdan con los del estudio de López (1996), en donde la “economía general” se encontraba en la categoría de baja diferenciación. Esto se corrobora a su vez con el alto puntaje que obtuvieron los administradores y los ingenieros administrativos. Sin embargo, es importante resaltar que ninguno de los egresados expresó competir en la búsqueda de empleos con técnicos/tecnólogos o bachilleres, lo cual es bastante satisfactorio, ya que, según López (1996), la competencia de profesionales con técnicos/tecnólogos y bachilleres se ha incrementado con el tiempo.

Esta baja diferenciación de la carrera en el medio se debe a la cercanía de conocimientos con las áreas de administración, negocios y contables, pues todas comparten un cuerpo similar de conocimientos, que les genera unos patrones comunes de intervención práctica. “Las instituciones de educación superior deben comprender que saberes, prácticas, y competencias no son los únicos medios de delimitación del campo de una profesión, ni los únicos componentes presentes en

en cuenta que algunas personas tan solo ordenaron el profesional o los dos profesionales con los que más han competido y no necesariamente ordenaron los tres principales.

⁵⁵ LOPEZ, Hugo. La Educación Superior en Antioquia: Mercado educativo, mercado laboral e indicadores de reputación, selectividad/graduación y éxito laboral para los diversos programas. Medellín: CIDE, 1996. p. 67.

la formación. Los límites de una profesión también se fundamentan en aspectos organizacionales, institucionales y legales, valorativos (estéticos, praxiológicos) y, especialmente, en las relaciones con otras profesiones que un profesional tiene que enfrentar cuando ingresa al mundo laboral. Desde este punto de vista, es posible decir que el reconocimiento de, y la actuación en, un determinado campo profesional con sus múltiples situaciones, depende no sólo de las relaciones teoría-práctica, sino también de las relaciones que éste mantiene con otros campos profesionales y esto se extiende a las prácticas y a la organización de los currículos de formación profesional”⁵⁶.

Esta baja diferenciación profesional, en la que los egresados de Economía compiten por trabajos de otros profesionales y viceversa, no es extraña a este tipo de profesiones, donde las barreras de ingreso a la competencia laboral son prácticamente inexistentes; por un lado, porque no están claramente definidas las áreas de competencia para cada profesión y, por otra parte, porque no existen leyes que regulen este tipo de prácticas profesionales, o las que existen tienen poca aplicabilidad. Para la profesión de Economista, este es el caso; donde la Ley 37 de 1990 y el Decreto No. 2890 de 1991, que regulan la profesión son prácticamente inoperantes, abriendo el mercado a una competencia directa con profesionales de áreas afines.

La inoperancia de la Ley que regula la profesión de Economista, se evidencia con las respuestas de los egresados sobre la Matricula Profesional de Economista, la cual esta reglamentada en dicha Ley. El 86.5% de los egresados no tienen la matricula profesional, y tan sólo el 13.5% la posee (ver cuadro 36 en el anexo estadístico). A los egresados se les preguntó la razón por la cual no tenían la matrícula, y el 21.9% reconoció no tener conocimiento de su existencia, 18.8% dijo no estar interesado en obtenerla; mientras que el 12.5% argumentó no haberla necesitado, un 6.3% vive fuera del país y no la necesita y el 40.6% no responde (ver cuadro 37 en el anexo estadístico).

A su vez, tan solo a un egresado le han exigido la matricula profesional para desempeñar algún trabajo, mientras e 97.3% de ellos nunca ha necesitado de la matricula para trabajar.

6.3.3. Condiciones laborales de los egresados

En este aparte se analizarán las condiciones laborales en que trabajan los egresados de la Carrera, donde se hablará de tipo de vinculación laboral, tipo de contrato y tipos de salario. Además, se tratará el tema de la satisfacción de los egresados con su cargo actual y el tiempo de vinculación.

⁵⁶ ICFES. Estándares Mínimos de Calidad para la Creación y Funcionamiento de Programas Universitarios de Pregrado: Referentes básicos para su formulación. Bogotá, 2001. p. 30.

El 58.6% de los egresados ha estado vinculado por menos de un año con la empresa actual, el 27.6% ha estado vinculado entre uno y dos años y el 13.8% restante ha permanecido en la empresa por más de 2 años. Este último caso es el de los egresados que estaban trabajando desde antes de la graduación (ver cuadro 39 en el anexo estadístico). El tiempo promedio de vinculación a la empresa es de 14.3 meses, aunque este promedio es mucho mayor para los hombres (20.8 meses) que para las mujeres (9.8 meses), lo cual muestra una mayor solidez laboral dentro de las empresas para los hombres, ya que las mujeres son de más reciente vinculación (ver cuadro 40 en el anexo estadístico).

Por tipo de contrato, el 69% de los ocupados tiene contrato a término indefinido, el 6.9% a término fijo y el 24.1% tiene un contrato por prestación de servicios (ver cuadro 32). En esta última categoría, las más afectadas son las mujeres que representan el 71.4% de las personas contratadas por prestación de servicios. Por tipo de vinculación, el 75.9% de los ocupados trabaja tiempo completo, el 6.9% trabaja sólo $\frac{1}{4}$ de tiempo y el 17.2% tiene otro tipo de vinculación (ver cuadro 41 en el anexo estadístico). En esta última categoría se incluyen: una egresada que tiene licencia laboral por estudio en el exterior, un representante al Concejo de Rionegro que recibe trabaja por sesión del cabildo, un profesor de cátedra de la Universidad EAFIT, un investigador que trabaja $\frac{3}{4}$ de tiempo y una egresada que respondió ser independiente.

Cuadro No. 32
Tipo de Contrato y Vinculación

Contrato	Vinculación						Total	
	T. completo		$\frac{1}{4}$ de tiempo		Otra			
	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%
Término indefinido	19	86,4			1	20,0	20	69,0
Prestación de servicios	2	9,1	2	100,0	3	60,0	7	24,1
Término fijo	1	4,5			1	20,0	2	6,9
Total	22	100,0	2	100,0	5	100,0	29	100,0

Fuente: Oficina de Planeación. Encuesta a Egresados de Economía, 2001.

Hay una dependencia estadística entre el tipo de contrato laboral (término fijo o indefinido, prestación de servicios) y el tipo de vinculación laboral de los egresados (tiempo completo, $\frac{1}{4}$ de tiempo, otra) a un nivel de confianza del 95%, en donde los egresados que tienen contrato a término indefinido tienen vinculación de tiempo completo y los que trabajan por prestación de servicios o a término fijo por lo general tienen una vinculación de $\frac{1}{4}$ de tiempo u otra⁵⁷ (ver cuadro 32).

Un análisis similar realizado, estableció que hay una dependencia estadística entre el tipo de contrato (término fijo o indefinido, prestación de servicios) y el salario (integral, no integral), donde a un nivel de confianza del 99% se puede

⁵⁷ Esta relación se estableció por medio de una prueba chi-cuadrado de independencia, donde la H_0 : las variables son independientes, pero para esta prueba el p-value de 0.004 menor que 0.01 permite rechazar H_0 a un nivel de confianza del 99% (ver anexo estadístico B.1).

asegurar que estas dos variables son dependientes⁵⁸ (ver cuadro 33), de forma tal que los egresados con contrato a término indefinido suelen tener un salario no integral, y los que tienen contrato por prestación de servicios o a término fijo tienen salarios integrales en su mayoría.

Cuadro No. 33
Tipo de Contrato y Salario

Contrato	Salario						Total	
	Integral		No Integral		No aplica			
	No.		No.		No.		No.	
Término indefinido	2	50,0	18	78,3			20	69,0
Prestación de servicios	2	50,0	4	17,4	1	50,0	7	24,1
Término fijo			1	4,3	1	50,0	2	6,9
Total	4	100,0	23	100,0	2	100,0	29	100,0

Fuente: Oficina de Planeación. Encuesta a Egresados de Economía, 2001.

Puede, entonces, concluirse que las condiciones laborales de los egresados de la Carrera de Economía de EAFIT son buenas. Los términos de contratación y vinculación laboral son buenos, ofreciéndoles estabilidad laboral, el 79.3% de los ocupados no tiene salario integral (ver cuadro 42 en el anexo estadístico); circunstancias éstas que influyen en la satisfacción de los egresados con su actividad laboral; por eso, el 86.2% de los egresados expresa estar satisfecho con el cargo actual en la empresa, y tan sólo el 10.3% siente lo contrario, el 3.4% restante no respondió esta pregunta (ver cuadro 43 en el anexo estadístico).

6.3.4. Otros aspectos laborales

El conocimiento de un segundo idioma constituye un factor muy importante en el proceso de obtención de un empleo según el 48.6% de los egresados. Un 40.5% adicional califica de importante un segundo idioma para acceder a un trabajo. Entre tanto, el 5.4% dice que es poco importante y un 2.7% piensa que no tiene ninguna relevancia. El 2.7% restante no responde (ver cuadro 44 en el anexo estadístico).

⁵⁸ En este caso el p-vaule de 0.043 menor que 0.05 permite rechazar la Ho a un nivel de confianza del 95% (ver anexo estadístico B.2).

Cuadro No. 34
Justificación de la Importancia de un
Segundo Idioma para Acceder a un Trabajo

Razón	Total	
	No.	%
Necesario en el trabajo	10	27,0
Requisito para acceder al trabajo	8	21,6
Ser competente profesionalmente	3	8,1
Abre oportunidades laborales	2	5,4
No importo para acceder al trabajo	1	2,7
No responde	13	35,1
Total	37	100,0

Fuente: Oficina de Planeación. Encuesta a Egresados de Economía, 2001.

El 27% de los egresados necesita conocimiento de inglés en su trabajo diario, el 21.6% aseveró que dominar un segundo idioma hizo parte de los requisitos para acceder al trabajo, un 8.1% considera que un segundo idioma les permite ser competentes profesionalmente y el 5.4% opina que les abre oportunidades laborales, al tiempo que el 2.7% dijo que el conocimiento de un segundo idioma no importó para obtener su trabajo. El 35.1% no respondieron a esta pregunta (ver cuadro 34).

En general, la percepción de los egresados sobre sus expectativas laborales es buena: el 18.9% de ellos considera que sus posibilidades laborales son excelentes, un 51.4% que son buenas y tan sólo un 27.0% y un 2.7% opinan que éstas son regulares o malas, respectivamente (ver cuadro 35). En general, la mayoría de los egresados ve de manera positiva su desarrollo laboral; sin embargo, hay una dependencia estadística entre la percepción de las posibilidades laborales y la clasificación laboral de los egresados (ocupados, desempleados y económicamente inactivos) a un nivel de confianza del 90%, en donde los egresados que se encuentran desempleados o inactivos tienen una percepción más negativa que los que están empleados.⁵⁹

Cuadro No. 35
Posibilidades Laborales

Opinión	1999-2		2000-1		2000-2		2001-1		Total	
	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%
Excelentes	3	50,0	1	11,1	3	21,4			7	18,9
Buenas	2	33,3	5	55,6	8	57,1	4	50,0	19	51,4
Regulares	1	16,7	3	33,3	2	14,3	4	50,0	10	27,0
Malas					1	7,1			1	2,7
Total	6	100,0	9	100,0	14	100,0	8	100,0	37	100,0

Fuente: Oficina de Planeación. Encuesta a Egresados de Economía, 2001.

⁵⁹ Esta relación se estableció por medio de una prueba chi-cuadrado de independencia, donde Ho: las variables son independientes; pero para esta prueba el p-value de 0.082 menor que 0.10 permite rechazar Ho a un nivel de confianza del 90% (ver anexo estadístico B.3).

De las personas que respondieron que sus posibilidades laborales son positivas (excelentes y buenas), el 26.9% argumenta que esto se debe a la buena formación profesional, el 7.7% dice que hay una buena demanda por economistas, el 3.8% piensa que hay buena aceptación laboral para los economistas y el 61.5% restante no responde a esta pregunta (ver cuadro 45 en el anexo estadístico).

De los egresados que tienen una percepción negativa de sus posibilidades laborales (regulares y malas), el 27.3% opina que se debe a la falta de posicionamiento de los economistas en el medio, el 18.2% cree que la Carrera de Economía de EAFIT tiene poca difusión en el medio, el 9.1% dice que esto se debe a que no ejerce la profesión y el 45.5% restante no responde (ver cuadro 46 en el anexo estadístico).

7. CONCLUSIONES

En el seguimiento que se realizó a los egresados de Economía para esta investigación se pudo establecer que son una población joven, la gran mayoría son menores de 25 años, con un predominio femenino y de los solteros.

La mayoría de los egresados aún vive con su familia; sin embargo, comienza a ser evidente que algunos ya están dejando sus casas para conformar sus propios hogares. Un 29.7% de estos, ha emigrado hacia otras ciudades y países, algunos por estudio, otros por razones de trabajo.

El ambiente familiar de los egresados, que determina en buena parte su perfil socioeconómico, les ha permitido un acceso a educación superior de calidad. Tanto los buenos niveles de escolaridad de los padres, como el prestigio de las profesiones y ocupaciones laborales de estos, han contribuido a que las familias de los egresados tengan los recursos suficientes para que sus hijos accedan a instituciones educativas privadas de excelente calidad como es el caso de EAFIT. Sin duda, los egresados, se han visto beneficiados de su entorno familiar y educativo para ubicarse en un nivel económico bastante bueno, y tener una buena inserción en la vida social.

El buen nivel económico de las familias de los egresados ha ofrecido a estos últimos un amparo económico cuando se encuentran desempleados o inactivos. También ha permitido que los egresados permanezcan en el seno familiar sin necesidad de contribuir al sostenimiento de la familia, con lo cual los niveles de ahorro de los que viven con su familia, son altos.

Entre los egresados no existen diferencias significativas en cuanto a sus ingresos, lo cual les permite tener un nivel de vida estándar y homogéneo, realizando actividades similares y manteniendo la composición de sus gastos relativamente parecida entre promociones y por género. Sin embargo se aprecian diferencias por niveles de ingresos y por composición del hogar, donde se puede concluir que los egresados comienzan a dejar el domicilio familiar a medida que sus ingresos se lo permiten, con lo cual adquieren mayores responsabilidades y cambia su estructura de gastos.

Los egresados parecen estar muy conscientes de la importancia de continuar estudiando, para estar a la par de las exigencias reinantes a nivel mundial y es por esto que buena parte de ellos ya se encuentra realizando estudios (37.8%) y otro tanto planea hacerlo en los próximos tres años (32.4%).

A pesar de la juventud del programa, el recibimiento que ha hecho el medio a los Economistas de EAFIT ha sido bastante bueno, lo que se debe en parte, al primer

acercamiento con la vida laboral durante el semestre de práctica. La tasa de desempleo (14.7%) aunque superior a la que presenta el grupo poblacional de profesionales (5 ó más años de educación superior) para Medellín y el Valle de Aburrá en diciembre del 2000 (10%), no es preocupante, porque se debe en su mayoría a recién egresados que tan sólo llevan dos meses buscando empleo; mientras que el tiempo promedio de búsqueda de empleo para los recién egresados se estableció en 3.9 meses, dejando claro que el desempleo para los egresados obedece (tasa de aspirantes del 11.8%) casi en su totalidad al proceso normal de obtención de una vinculación laboral después del grado, con lo cual la tasa de desempleo restante (tasa de cesantes de 2.9%) es prácticamente insignificante.

Las condiciones laborales de los egresados, expresadas en términos de estabilidad laboral (tipo de contrato y vínculo con la empresa), tipo de salario, remuneración laboral y oportunidades de capacitación son bastante buenas, asegurando la satisfacción de los egresados con sus empleos.

La actividad laboral de los egresados de Economía es variada y éstos se ubican en una amplia gama de sectores económicos, enfatizando su versatilidad en el mercado laboral. Sin embargo, en el campo de las finanzas y la educación superior (investigación y docencia) hay una mayor concentración de economistas eafitenses.

La competencia profesional está dada por los Administradores, los Ingenieros Administrativos y otros Economistas principalmente y, en general, por los profesionales de las áreas administrativas y económicas. Esta baja diferenciación profesional, en la que los egresados de Economía compiten por trabajos de otros profesionales y viceversa, no es extraña a este tipo de profesiones, donde las barreras de ingreso a la competencia laboral son prácticamente inexistentes; por un lado, porque no están claramente definidas las áreas de competencia para cada profesión y, por otra parte, porque no existen leyes que regulen este tipo de prácticas profesionales, o las que existen tienen poca aplicabilidad. Para la profesión de Economista, este es el caso; donde la Ley 37 de 1990 y el Decreto No. 2890 de 1991, que regulan la profesión son prácticamente inoperantes, abriendo el mercado a una competencia directa con profesionales de áreas afines.

8. BIBLIOGRAFÍA

CONSEJO NACIONAL PROFESIONAL DE ECONOMÍA. Reglamentación de la Profesión del Economista. Bogotá, 1992. p. 25.

DANE. Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las Actividades Económicas Revisión 3 Adaptada para Colombia. Bogotá: El Autor, 1998. 278 p.

DANE. Encuesta Nacional de Hogares 2000. Medellín: Base de datos DANE.

DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA. Plan de Estudios: Carrera de Economía (artículo de internet). Medellín: 2001. Universidad EAFIT.
<http://www.eafit.edu.co/pregrados/economia/>

ECHAVARRÍA, Juan José; GAVIRIA, Alejandro y BARRIENTOS, Jorge Hugo. Determinantes de la Calidad de la Educación en Colombia. Bogotá: Fedesarrollo, 2001. p. 1-34.

ESTRADA, Elena. El Empleo y Desempleo de los Profesionales de la Economía Agrícola: El caso de los egresados de la universidad Nacional – Medellín. Medellín, 1984, 38 p. Trabajo presentado como requisito para la promoción a profesora asistente. Universidad Nacional de Colombia Seccional Medellín. Facultad de Ciencias Humanas. Departamento de Economía.

FENALCO, Antioquia y DANE. Encuesta Continua de Hogares: Análisis Estadístico y Resumen Metodológico DANE. En: Empleo: En Medellín y el Valle de Aburrá. Medellín. No. 2 (octubre 2001); 24 p.

ICFES. Estándares Mínimos de Calidad para la Creación y Funcionamiento de Programas Universitarios de Pregrado: Referentes básicos para su formulación. Bogotá, 2001. p. 7-33.

JARAMILLO, Alberto y RUIZ, Isabel. Perfil Socioeconómico del Estudiantado de EAFIT. Medellín: Universidad EAFIT, 2001. 138 p.

JARAMILLO, Alberto et al. Perfil Socioeconómico del Estudiantado de EAFIT: Carrera de Economía. Medellín: Universidad EAFIT, 2000. 64 p.

JARAMILLO, Alberto et al. Perfil Socioeconómico y Laboral de los Egresados de Negocios Internacionales. Medellín: Universidad EAFIT, 2000. 84 p.

LÓPEZ, Hugo. La Educación Superior en Antioquia: Mercado educativo, mercado laboral e indicadores de reputación, selectividad/graduación y éxito laboral para los diversos programas. Medellín: CIDE, 1996. 154 p.

LÓPEZ, Hugo. ¿Por qué la Superproducción de Administradores y Economistas en Colombia?. En: Lecturas de Economía. No. 15, sep.-dic. 1984. Medellín: Universidad de Antioquia Facultad de Ciencias Económicas. p. 77 – 102.

LORA, Eduardo. Técnicas de Medición Económica: Metodología y aplicaciones en Colombia. Bogotá: Tercer Mundo Editores y Fedesarrollo, 1997. 490 p.

OIT. Clasificación Internacional Uniforme de Ocupaciones: CIUO-88. Ginebra: OIT, 1991. 523 p.

TEICHLER, Ulrich. Debate Temático: Las Exigencias del Mundo del Trabajo. En: Conferencia Mundial Sobre la Educación Superior: La Educación Superior en el siglo XXI Visión y Acción. París: UNESCO, 1998. 35 p.

UNIVERSIDAD EAFIT. Boletín Estadístico 2000. Medellín: Universidad EAFIT, 2001. p. 35-83.

9. ANEXOS

9.1. ESTADÍSTICAS COMPLEMENTARIAS

ANEXO A

Cuadro No. 1
Distribución de la Población Encuestada por Género

Género	1999-2		2000-1		2000-2		2001-1		Total	
	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%
Femenino	4	66.7	6	66.7	8	57.1	4	50.0	22	59.5
Masculino	2	33.3	3	33.3	6	42.9	4	50.0	15	40.5
Total	6	100.0	9	100.0	14	100.0	8	100.0	37	100.0

Fuente: Oficina de Planeación. Encuesta a Egresados de Economía, 2001.

Cuadro No. 2
Distribución de la Población Encuestada por Rangos de Edad

Edad	1999-2		2000-1		2000-2		2001-1		Total	
	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%
Entre 22 y 23	2	33.3	3	33.3	7	50.0	4	50.0	16	43.2
Entre 24 y 25	3	50.0	4	44.4	5	35.7	3	37.5	15	40.5
Mas de 25	1	16.7	2	22.2	2	14.3	1	12.5	6	16.2
Total	6	100.0	9	100.0	14	100.0	8	100.0	37	100.0

Fuente: Oficina de Planeación. Encuesta a Egresados de Economía, 2001.

Cuadro No. 3
Estado Civil Según Rangos de Edad

Estado Civil	Entre 22 y 23				Entre 24 y 25				Más de 25				Total	
	Femenino		Masculino		Femenino		Masculino		Femenino		Masculino			
	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%
Casado(a)	2	18.2	1	20.0									3	8.1
Soltero(a)	9	81.8	4	80.0	9	100.0	6	100.0	2	100.0	4	100.0	34	91.9
Total	11	100.0	5	100.0	9	100.0	6	100.0	2	100.0	4	100.0	37	100.0

Fuente: Oficina de Planeación. Encuesta a Egresados de Economía, 2001.

Cuadro No. 4
Lugar de Residencia

Residencia	1999-2		2000-1		2000-2		2001-1		Total	
	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%
Medellín	4	66,7	4	44,4	13	92,9	3	37,5	24	64,9
Norteamérica	1	16,7	1	11,1			2	25,0	4	10,8
Valle de Aburrá y Oriente Cercano					1	7,1	1	12,5	2	5,4
Bogotá	1	16,7					1	12,5	2	5,4
Costa Atlántica			1	11,1			1	12,5	2	5,4
Eje Cafetero			1	11,1					1	2,7
Inglaterra			1	11,1					1	2,7
Sur América			1	11,1					1	2,7
Total	6	100,0	9	100,0	14	100,0	8	100,0	37	100,0

Fuente: Oficina de Planeación. Encuesta a Egresados de Economía, 2001.

Cuadro No. 5
Zona de Residencia en Medellín

Zona de Residencia	1999-2		2000-1		2000-2		2001-1		Total	
	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%
Zona Poblado	1	25,0	2	50,0	8	57,1	1	25,0	12	46,2
Zona Laureles - Belén			2	50,0	3	21,4	1	25,0	6	23,1
Zona Centro	1	25,0			1	7,1			2	7,7
Zona Guayabal - Belén	1	25,0			1	7,1			2	7,7
Zona Sur	1	25,0			1	7,1			2	7,7
Zona Estadio – La América							1	25,0	1	3,8
Zona Oriente							1	25,0	1	3,8
Total	4	100,0	4	100,0	14	100,0	4	100,0	26	100,0

Fuente: Oficina de Planeación. Encuesta a Egresados de Economía, 2001.

Cuadro No. 6
Profesión del Padre Según Título Obtenido (Clasificación CIUO-88)

Profesión	1999-2		2000-1		2000-2		2001-1		Total	
	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%
Arquitectos e Ingenieros	4	80,0	1	14,3	4	36,4	2	33,3	11	37,9
Médicos y profesionales afines	1	20,0	2	28,6	3	27,3	1	16,7	7	24,1
Especialistas en ciencias sociales y humanas			2	28,6	1	9,1			3	10,3
Profesionales del derecho			1	14,3	1	9,1	1	16,7	3	10,3
Especialistas en organización y administración de empresas			1	14,3	1	9,1			2	6,9
Profesionales de la enseñanza					1	9,1	1	16,7	2	6,9
Matemáticos y Estadísticos							1	16,7	1	3,4
Total	5	100,0	7	100,0	11	100,0	6	100,0	29	100,0

Fuente: Oficina de Planeación. Encuesta a Egresados de Economía, 2001.

Cuadro No. 7
Profesión de la Madre Según Título Obtenido (Clasificación CIUO-88)

Profesión	1999-2		2000-1		2000-2		2001-1		Total		
	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	
Especialistas en ciencias sociales y humanas	1	25,0	2	33,3	4	44,4			7	29,2	
Médicos y profesionales afines	1	25,0	1	16,7	2	22,2			4	16,7	
Personal de enfermería de nivel superior			1	16,7				2	40,0	3	12,5
Profesionales del nivel medio en operaciones comerciales	1	25,0						2	40,0	3	12,5
Especialistas en organización y administración de empresas					1	11,1			1	4,2	
Profesionales de la enseñanza							1	20,0	1	4,2	
Profesionales del derecho	1	25,0							1	4,2	
Bibliotecarios					1	11,1			1	4,2	
Secretarios			1	16,7					1	4,2	
Técnicos en ingenierías					1	11,1			1	4,2	
No responde			1	16,7					1	4,2	
Total	4	100,0	6	100,0	9	100,0	5	100,0	24	100,0	

Fuente: Oficina de Planeación. Encuesta a Egresados de Economía, 2001.

Cuadro No. 8
Actividad Laboral del Padre

Actividad	1999-2		2000-1		2000-2		2001-1		Total	
	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%
Negocio propio o actividad independiente	4	66,7	7	77,8	11	78,6	6	75,0	28	75,7
Empleado	2	33,3	2	22,2	3	21,4	2	25,0	9	24,3
Total	6	100,0	9	100,0	14	100,0	8	100,0	37	100,0

Fuente: Oficina de Planeación. Encuesta a Egresados de Economía, 2001.

Cuadro No. 9
Actividad Laboral de la Madre

Actividad	1999-2		2000-1		2000-2		2001-1		Total	
	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%
Ama de casa	4	66,7	3	33,3	6	42,9	4	50,0	17	45,9
Negocio propio o actividad independiente	2	33,3	4	44,4	6	42,9	2	25,0	14	37,8
Empleada			2	22,2	2	14,3	2	25,0	6	16,2
Total	6	100,0	9	100,0	14	100,0	8	100,0	37	100,0

Fuente: Oficina de Planeación. Encuesta a Egresados de Economía, 2001.

Cuadro No. 10
Nivel de Ingreso Promedio Mensual

Rangos de Ingresos	1999-2		2000-1		2000-2		2001-1		Total	
	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%
No tiene ingresos			1	11,1					1	2,7
Menos de 300.000							2	25,0	2	5,4
300.001 < 500.000	1	16,7			1	7,1	1	12,5	3	8,1
500.001 < 750.000	1	16,7	1	11,1	2	14,3			4	10,8
750.001 < 1.000.000					2	14,3	1	12,5	3	8,1
1.000.001 < 1.500.000	1	16,7	5	55,6	4	28,6	2	25,0	12	32,4
1.500.001 < 2.000.000	1	16,7	1	11,1	2	14,3			4	10,8
2.000.001 ó más	2	33,3	1	11,1	3	21,4	2	25,0	8	21,6
Total	6	100,0	9	100,0	14	100,0	8	100,0	37	100,0

Fuente: Oficina de Planeación. Encuesta a Egresados de Economía, 2001.

Cuadro No. 11
Ingresos Según Categoría Laboral

Ingresos	Categoría Laboral						Total	
	Empleados		Desempleados		Inactivos			
	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%
No tiene ingresos					1	33,3	1	2,7
Menos de 300.000			1	20,0	1	33,3	2	5,4
300.001 < 500.000	1	3,4	2	40,0			3	8,1
500.001 < 750.000	3	10,3	1	20,0			4	10,8
750.001 < 1.000.000	2	6,9	1	20,0			3	8,1
1.000.001 < 1.500.000	12	41,4					12	32,4
1.500.001 < 2.000.000	4	13,8					4	10,8
2.000.001 ó más	7	24,1			1	33,3	8	21,6
Total	29	100,0	5	100,0	3	100,0	37	100,0

Fuente: Oficina de Planeación. Encuesta a Egresados de Economía, 2001.

Cuadro No. 12
Nivel de Gasto Promedio Mensual

Rangos de Gastos	1999-2		2000-1		2000-2		2001-1		Total	
	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%
Menos de 150.000							1	12,5	1	2,7
150.001 < 250.000			1	11,1	2	14,3	2	25,0	5	13,5
250.001 < 400.000	1	16,7	3	33,3	4	28,6			8	21,6
400.001 < 700.000	3	50,0			4	28,6	2	25,0	9	24,3
700.001 < 1.000.000			3	33,3	2	14,3	1	12,5	6	16,2
1.000.001 < 1.500.000	2	33,3	2	22,2	1	7,1			5	13,5
1.500.001 ó más					1	7,1	2	25,0	3	8,1
Total	6	100,0	9	100,0	14	100,0	8	100,0	37	100,0

Fuente: Oficina de Planeación. Encuesta a Egresados de Economía, 2001.

Cuadro No. 13
Niveles de Ingresos y Gastos

Nivel de Ingresos	Nivel de Gastos														Total		
	Menos de 150.000		150.001 < 250.000		250.001 < 400.000		400.001 < 700.000		700.001 < 1.000.000		1.000.001 < 1.500.000		1.500.001 ó más				
	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	
No tiene ingresos												1	100,0			1	100,0
Menos de 300.000	1	50,0	1	50,0												2	100,0
300.001 < 500.000			1	33,3	2	66,7										3	100,0
500.001 < 750.000			1	25,0	2	50,0	1	25,0								4	100,0
750.001 < 1.000.000							1	33,3	1	33,3			1	33,3	3	100,0	
1.000.001 < 1.500.000			1	8,3	2	16,7	4	33,3	3	25,0	2	16,7			12	100,0	
1.500.001 < 2.000.000					2	50,0	1	25,0			1	25,0			4	100,0	
2.000.001 ó más			1	12,5			2	25,0	2	25,0	1	12,5	2	25,0	8	100,0	
Total	1	2,7	5	13,5	8	21,6	9	24,3	6	16,2	5	13,5	3	8,1	37	100,0	

Fuente: Oficina de Planeación. Encuesta a Egresados de Economía, 2001.

Cuadro No. 14
Realización de Inversiones en el Último Año

Inversiones	1999-2		2000-1		2000-2		2001-1		Total	
	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%
Ahorrado en papeles financieros o cuenta de ahorros	5	71,4	6	66,7	10	76,9	5	71,4	26	72,2
Comprado acciones	1	14,3	2	22,2	1	7,7	1	14,3	5	13,9
Comprado carro	1	14,3	1	11,1			1	14,3	3	8,3
Comprado bienes raíces					2	15,4			2	5,6
Total	7	100,0	9	100,0	13	100,0	7	100,0	36	100,0

Fuente: Oficina de Planeación. Encuesta a Egresados de Economía, 2001.

Cuadro No. 15
Horas de Lectura Semanal Por Fuera del Trabajo

Horas de Lectura	1999-2		2000-1		2000-2		2001-1		Total	
	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%
Menos de 5			1	11,1	3	21,4	2	25,0	6	16,2
5 < 10	1	16,7	6	66,7	7	50,0	5	62,5	19	51,4
11 < 15	3	50,0	1	11,1	1	7,1	1	12,5	6	16,2
16 < 20	1	16,7	1	11,1	2	14,3			4	10,8
Más de 20	1	16,7			1	7,1			2	5,4
Total	6	100,0	9	100,0	14	100,0	8	100,0	37	100,0

Fuente: Oficina de Planeación. Encuesta a Egresados de Economía, 2001.

Cuadro No. 16
Revistas que Leen los Egresados en su Tiempo Libre

Revistas	Total	
	No.	%
Semana	15	30,6
Dinero	13	26,5
Cambio	4	8,2
The Economist	4	8,2
La Nota Económica	3	6,1
Otras	9	18,4
No aplica	1	2,0
Total	49	100,0

Fuente: Oficina de Planeación. Encuesta a Egresados de Economía, 2001.

Cuadro No. 17
Periódicos que Leen los Egresados en su Tiempo Libre

Periódicos	Total	
	No.	%
El Colombiano	20	32,8
El Tiempo	16	26,2
La República	15	24,6
Portafolio	3	4,9
Otros	6	9,8
No aplica	1	1,6
Total	61	100,0

Fuente: Oficina de Planeación. Encuesta a Egresados de Economía, 2001.

Cuadro No. 18
Participación en Publicaciones de la Universidad u Otras Instituciones (revistas, periódicos, etc.)

Participo:	Promociones								Género				Total	
	1999-2		2000-1		2000-2		2001-1		Femenino		Masculino			
	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%
Sí	4	66,7	3	33,3	6	42,9	4	50,0	10	45,5	7	46,7	17	45,9
No	2	33,3	6	66,7	7	50,0	4	50,0	12	54,5	7	46,7	19	51,4
No responde					1	7,1					1	6,7	1	2,7
Total	6	100,0	9	100,0	14	100,0	8	100,0	22	100,0	15	100,0	37	100,0

Fuente: Oficina de Planeación. Encuesta a Egresados de Economía, 2001.

Cuadro No. 19
Distribución de las Promociones por Categorías Poblacionales

Promociones	PEI		PEA		PT	
	No.	%	No.	%	No.	%
1999-2			6	100,0	6	100,0
2000-1	2	22,2	7	77,8	9	100,0
2000-2			14	100,0	14	100,0
2001-1	1	12,5	7	87,5	8	100,0
Total	3	8,1	34	91,9	37	100,0

Fuente: Oficina de Planeación. Encuesta a Egresados de Economía, 2001.

Cuadro No. 20
Indicador de Oferta Laboral

Promociones	Tasas Globales de Participación					
	Femenino		Masculino		Total	
	No.	%	No.	%	No.	%
1999-2	4	100,0	2	100,0	6	100,0
2000-1	5	83,3	2	66,7	7	77,8
2000-2	8	100,0	6	100,0	14	100,0
2001-1	3	75,0	4	100,0	7	87,5
Total	20	90,9	14	93,3	34	91,9

Fuente: Oficina de Planeación. Encuesta a Egresados de Economía, 2001.

Cuadro No. 21
Indicadores Laborales para Personas con Educación Superior de 5 Años o más
Total Medellín y Valle de Aburrá (Diciembre de 2000)

Género	TGP	TO	TD	TC
Hombres	89,5	84,7	5,3	5,3
Mujeres	85,5	73,0	15,0	13,1
Total	87,7	78,9	10,0	9,1

Fuente: Encuesta Nacional de Hogares, DANE.

Cuadro No. 22
Indicadores Laborales para Personas con Educación Superior de 5 Años o más
Total Nacional (Septiembre de 2000)

Género	TGP	TO	TD	TC
Hombres	93,4	83,3	10,8	9,1
Mujeres	90,7	78,5	13,5	10,1
Total	92,1	80,9	12,1	9,6

Fuente: Encuesta Nacional de Hogares, DANE.

Cuadro No. 23
Tasas de Ocupación por Género

Promociones	Tasas de Ocupación					
	Femenino		Masculino		Total	
	No.	%	No.	%	No.	%
1999-2	3	75,0	2	100,0	5	83,3
2000-1	5	83,3	2	66,7	7	77,8
2000-2	8	100,0	5	83,3	13	92,9
2001-1	1	25,0	3	75,0	4	50,0
Total	17	77,3	12	80,0	29	78,4

Fuente: Oficina de Planeación. Encuesta a Egresados de Economía, 2001.

Cuadro No. 24
Tasas de Desempleo por Género

Promociones	Tasas de Desempleo					
	Femenino		Masculino		Total	
	No.	%	No.	%	No.	%
1999-2	1	33,3			1	16,7
2000-1						
2000-2			1	16,7	1	7,1
2001-1	2	66,7	1	25,0	3	42,9
Total	3	15,8	2	13,3	5	14,7

Fuente: Oficina de Planeación. Encuesta a Egresados de Economía, 2001.

Cuadro No. 25
Actividad en el Semestre Siguiente al Grado

Actividades	1999-2		2000-1		2000-2		2001-1		Total	
	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%
Comenzó a trabajar inmediatamente	3	50,0	2	22,2	6	42,9	4	50,0	15	40,5
Continuó trabajando	1	16,7	2	22,2	4	28,6			7	18,9
Buscó empleo			2	22,2	4	28,6	1	12,5	7	18,9
Estudió o se capacitó	2	33,3	2	22,2			1	12,5	5	13,5
Descansó			1	11,1			2	25,0	3	8,1
Total	6	100,0	9	100,0	14	100,0	8	100,0	37	100,0

Fuente: Oficina de Planeación. Encuesta a Egresados de Economía, 2001.

Cuadro No. 26
Tiempo Promedio de Búsqueda de Empleo Después del Grado

	2000-1	2000-2	2001-1	Total
Promedio (meses)	4,5	4,0	2,0	3,9

Fuente: Oficina de Planeación. Encuesta a Egresados de Economía, 2001.

Cuadro No. 27
Tiempo Promedio de Búsqueda de Empleo de los Desempleados

	1999-2	2000-2	2001-1	Total
Promedio (meses)	2,0	8,0	1,3	2,8

Fuente: Oficina de Planeación. Encuesta a Egresados de Economía, 2001.

Cuadro No. 28
Canales de Búsqueda de Empleo

Canales	1999-2		2000-2		2001-1		Total	
	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%
Centro de Egresados	1	33,3	1	20,0	2	20,0	4	22,2
Servicios de empleo			1	20,0	2	20,0	3	16,7
Recomendaciones			1	20,0	3	30,0	4	22,2
Iniciativa personal	1	33,3	1	20,0	2	20,0	4	22,2
Avisos en prensa	1	33,3	1	20,0	1	10,0	3	16,7
Total	3	100,0	5	100,0	10	100,0	18	100,0

Fuente: Oficina de Planeación. Encuesta a Egresados de Economía, 2001.

Cuadro No. 29
Ingresos Laborales a los que Aspiran los Desempleados

Ingresos	1999-2		2000-2		2001-1		Total	
	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%
750.001 < 1.000.000					1	33,3	1	20,0
1.000.001 < 1.500.000			1	100,0	2	66,7	3	60,0
1.500.001 < 2.000.000	1	100,0					1	20,0
Total	1	100,0	1	100,0	3	100,0	5	100,0

Fuente: Oficina de Planeación. Encuesta a Egresados de Economía, 2001.

Cuadro No. 30
Empleo Según Actividad Económica de la Empresa (Divisiones CIU Revisión 3)

Divisiones CIU	1999-2		2000-1		2000-2		2001-1		Total	
	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%
Intermediación financiera	1	20,0	2	28,6	2	15,4	1	25,0	6	20,7
Educación	1	20,0			4	30,8			5	17,2
Comercio al por mayor y en comisión o por contrata					3	23,1			3	10,3
Otras actividades empresariales			2	28,6	1	7,7			3	10,3
Actividades auxiliares de la intermediación financiera	1	20,0			1	7,7			2	6,9
Actividades de edición e impresión	1	20,0							1	3,4
Actividades de esparcimiento, culturales y deportivas					1	7,7			1	3,4
Administración pública y defensa							1	25,0	1	3,4
Fabricación de otros productos minerales no metálicos			1	14,3					1	3,4
Fabricación de prendas de vestir			1	14,3					1	3,4
Fabricación de sustancias y productos químicos							1	25,0	1	3,4
Financiación de planes de seguros y pensiones	1	20,0							1	3,4
Suministro de electricidad, gas,			1	14,3					1	3,4
Transporte por vía terrestre y transporte por tuberías					1	7,7			1	3,4
Hogares Privados con servicio doméstico							1	25,0	1	3,4
Total	5	100,0	7	100,0	13	100,0	4	100,0	29	100,0

Fuente: Oficina de Planeación. Encuesta a Egresados de Economía, 2001.

Cuadro No. 31
Distribución del Número de Empleos

No. De Empleos	1999-2		2000-1		2000-2		2001-1		Total	
	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%
Ninguno			1	11,1	1	7,1	4	50,0	6	16,2
Uno	3	50,0	5	55,6	7	50,0	2	25,0	17	45,9
Dos	3	50,0	2	22,2	6	42,9	2	25,0	13	35,1
Tres			1	11,1					1	2,7
Total	6	100,0	9	100,0	14	100,0	8	100,0	37	100,0

Fuente: Oficina de Planeación. Encuesta a Egresados de Economía, 2001.

Cuadro No. 32
Distribución de Empleos Según Tipo de Vínculo con la Empresa

Vínculo	1999-2		2000-1		2000-2		2001-1		Total	
	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%
Empleado	4	80,0	7	100,0	9	69,2	3	75,0	23	79,3
Trabaja en la empresa familiar					4	30,8			4	13,8
Socio gestor	1	20,0							1	3,4
Empleado público							1	25,0	1	3,4
Total	5	100,0	7	100,0	13	100,0	4	100,0	29	100,0

Fuente: Oficina de Planeación. Encuesta a Egresados de Economía, 2001.

Cuadro No. 33
Distribución de Empleos Según Rangos de Ingresos Laborales Mensuales

Rangos de Ingresos	Promociones								Totales					
	1999-2		2000-1		2000-2		2001-1		Femenino		Masculino		Total	
	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%
300.001 < 500.000	1	20,0							1	5,9			1	3,4
500.001 < 750.000			1	14,3	2	15,4			3	17,6			3	10,3
750.001 < 1.000.000					2	15,4			2	11,8			2	6,9
1.000.001 < 1.500.000	1	20,0	5	71,4	4	30,8	2	50,0	6	35,3	6	50,0	12	41,4
1.500.001 < 2.000.000	1	20,0	1	14,3	2	15,4			2	11,8	2	16,7	4	13,8
2.000.001 ó más	2	40,0			3	23,1	2	50,0	3	17,6	4	33,3	7	24,1
Total	5	100,0	7	100,0	13	100,0	4	100,0	17	100,0	12	100,0	29	100,0

Fuente: Oficina de Planeación. Encuesta a Egresados de Economía, 2001.

Cuadro No. 34
Salarios Según Actividad Económica de la Empresa (Secciones CIU Revisión 3)

Secciones CIU	300.001 < 500.000		500.001 < 750.000		750.001 < 1.000.000		1.000.001 <		1.500.001 <		2.000.001 ó más		Total		Promedio
	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	
Intermediación Financiera							3	33,3	3	33,3	3	33,3	9	100,0	\$ 1.666.667
Educación	1	20,0	1	20,0			1	20,0	1	20,0	1	20,0	5	100,0	\$ 1.205.000
Industrias Manufactureras			1	25,0			2	50,0			1	25,0	4	100,0	\$ 1.281.250
Comercio al por mayor y al por menor			1	33,3	1	33,3	1	33,3					3	100,0	\$ 916.667
Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler							2	66,7			1	33,3	3	100,0	\$ 1.500.000
Otras actividades de servicios comunitarios, sociales y personales							1	100,0					1	100,0	\$ 1.250.000
Administración pública y defensa							1	100,0					1	100,0	\$ 1.250.000
Suministro de electricidad, gas y agua							1	100,0					1	100,0	\$ 1.250.000
Transporte, almacenamiento y comunicaciones					1	100,0							1	100,0	\$ 875.000
Hogares Privados con servicio doméstico											1	100,0	1	100,0	\$ 2.000.000
Total	1	3,4	3	10,3	2	6,9	12	41,4	4	13,8	7	24,1	29	100,0	\$ 1.380.172

Fuente: Oficina de Planeación. Encuesta a Egresados de Economía, 2001.

Cuadro No. 35
Votación de la Competencia Profesional

Profesionales	Primero	Segundo	Tercero
Administradores	20	5	3
Contadores		1	
Economistas	4	3	11
Negociadores Internacionales	1	7	8
Ingenieros Administrativos	6	14	7

Fuente: Oficina de Planeación. Encuesta a Egresados de Economía, 2001.

Cuadro No. 36
Matricula Profesional de Economista

Matricula Profesional	1999-2		2000-1		2000-2		2001-1		Total	
	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%
No la tiene	5	83,3	9	100,0	12	85,7	6	75,0	32	86,5
Sí la tiene	1	16,7			2	14,3	2	25,0	5	13,5
Total	6	100,0	9	100,0	14	100,0	8	100,0	37	100,0

Fuente: Oficina de Planeación. Encuesta a Egresados de Economía, 2001.

Cuadro No. 37
Justificación para no Tener la Matricula Profesional

Matricula Profesional	1999-2		2000-1		2000-2		2001-1		Total	
	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%
Desconocimiento de su existencia	1	20.0	3	33.3	2	16.7	1	16.7	7	21.9
No le ha interesado	1	20.0			2	16.7	3	50.0	6	18.8
No la ha necesitado	1	20.0	3	33.3					4	12.5
Vive fuera del país y no la necesita			1	11.1			1	16.7	2	6.3
No responde	2	40.0	2	22.2	8	66.7	1	16.7	13	40.6
Total	5	100.0	9	100.0	12	100.0	6	100.0	32	100.0

Fuente: Oficina de Planeación. Encuesta a Egresados de Economía, 2001.

Cuadro No. 38
Exigencia de la Matricula Profesional para Ocupar un Trabajo

Matricula Profesional	1999-2		2000-1		2000-2		2001-1		Total	
	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%
Se la han exigido							1	12,5	1	2,7
No se la han exigido	6	100,0	9	100,0	14	100,0	7	87,5	36	97,3
Total	6	100,0	9	100,0	14	100,0	8	100,0	37	100,0

Fuente: Oficina de Planeación. Encuesta a Egresados de Economía, 2001.

Cuadro No. 39
Distribución del Tiempo de Vinculación a la Empresa (meses)

Tiempo	1999-2		2000-1		2000-2		2001-1		Total	
	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%
Entre 1 y 6	1	20,0	4	57,1	4	30,8	2	50,0	11	37,9
Entre 7 y 12			1	14,3	3	23,1	2	50,0	6	20,7
Entre 13 y 18	2	40,0	2	28,6	2	15,4			6	20,7
Entre 19 y 24	1	20,0			1	7,7			2	6,9
Más de 24	1	20,0			3	23,1			4	13,8
Total	5	100,0	7	100,0	13	100,0	4	100,0	29	100,0

Fuente: Oficina de Planeación. Encuesta a Egresados de Economía, 2001.

Cuadro No. 40
Tiempo de Vinculación a la Empresa (Promedio)

Género	Promociones				Promedio
	1999-2	2000-1	2000-2	2001-1	
Femenino	14,0	4,6	11,1	12,0	9,8
Masculino	26,0	13,0	31,6	4,3	20,8
Promedio	18,8	7,0	19,0	6,3	14,3

Fuente: Oficina de Planeación. Encuesta a Egresados de Economía, 2001.

Cuadro No. 41
Distribución de Empleos Según Tipo de Vinculación a la Empresa

Vinculación	1999-2		2000-1		2000-2		2001-1		Total	
	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%
Tiempo completo	3	60,0	7	100,0	9	69,2	3	75,0	22	75,9
¼ de tiempo	1	20,0			1	7,7			2	6,9
Otras	1	20,0			3	23,1	1	25,0	5	17,2
Total	5	100,0	7	100,0	13	100,0	4	100,0	29	100,0

Fuente: Oficina de Planeación. Encuesta a Egresados de Economía, 2001.

Cuadro No. 42
Distribución de Empleos Según Tipo de Salario

Salario	1999-2		2000-1		2000-2		2001-1		Total	
	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%
Integral	1	20,0			3	23,1			4	13,8
No integral	4	80,0	7	100,0	10	76,9	2	50,0	23	79,3
No aplica							2	50,0	2	6,9
Total	5	100,0	7	100,0	13	100,0	4	100,0	29	100,0

Fuente: Oficina de Planeación. Encuesta a Egresados de Economía, 2001.

Cuadro No. 43
Distribución de Empleos Según Satisfacción con el Cargo Actual

Opinión	1999-2		2000-1		2000-2		2001-1		Total	
	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%
Satisfecho	4	80,0	6	85,7	11	84,6	4	100,0	25	86,2
Insatisfecho	1	20,0	1	14,3	1	7,7			3	10,3
No responde					1	7,7			1	3,4
Total	5	100,0	7	100,0	13	100,0	4	100,0	29	100,0

Fuente: Oficina de Planeación. Encuesta a Egresados de Economía, 2001.

Cuadro No. 44
Importancia de un Segundo Idioma para Acceder a un Trabajo

Importancia	1999-2		2000-1		2000-2		2001-1		Total	
	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%
Muy importante	4	66,7	3	33,3	6	42,9	5	62,5	18	48,6
Importante	2	33,3	5	55,6	7	50,0	1	12,5	15	40,5
Poco importante			1	11,1	1	7,1			2	5,4
Sin relevancia							1	12,5	1	2,7
No responde							1	12,5	1	2,7
Total	6	100,0	9	100,0	14	100,0	8	100,0	37	100,0

Fuente: Oficina de Planeación. Encuesta a Egresados de Economía, 2001.

Cuadro No. 45
Justificación de Excelentes y Buenas Posibilidades Laborales

Razón	1999-2		2000-1		2000-2		2001-1		Total	
	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%
Buena formación profesional	1	20,0	1	16,7	3	27,3	2	50,0	7	26,9
Hay demanda por economistas			1	16,7	1	9,1			2	7,7
Buena aceptación laboral	1	20,0							1	3,8
No responde	3	60,0	4	66,7	7	63,6	2	50,0	16	61,5
Total	5	100,0	6	100,0	11	100,0	4	100,0	26	100,0

Fuente: Oficina de Planeación. Encuesta a Egresados de Economía, 2001.

Cuadro No. 46
Justificación de Regulares y Malas Posibilidades Laborales

Razón	1999-2		2000-1		2000-2		2001-1		Total	
	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%
Falta de posicionamiento del economista en el medio					2	66,7	1	25,0	3	27,3
Poca difusión de la carrera en el medio	1	100,0	1	33,3					2	18,2
No ejerce la profesión							1	25,0	1	9,1
No responde			2	66,7	1	33,3	2	50,0	5	45,5
Total	1	100,0	3	100,0	3	100,0	4	100,0	11	100,0

Fuente: Oficina de Planeación. Encuesta a Egresados de Economía, 2001.

ANEXO B

PRUEBAS DE INDEPENDENCIA CHI- CUADRADO

B.1 Prueba de independencia para Tipo de Vinculación y Tipo de Contrato

Analysis Summary

Row variable: T. Vinculacion

Column variable: T. Contrato

Number of observations: 29

Number of rows: 3

Number of columns: 3

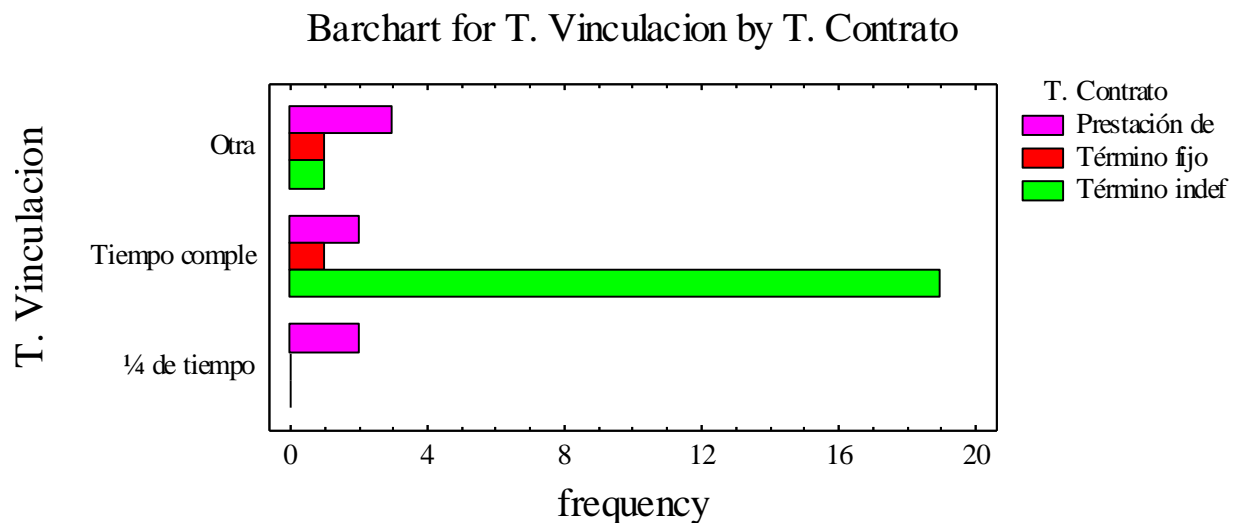
Chi-Square Test

Chi-Square	Df	P-Value
15.14	4	0.0044

Warning: some cell counts < 5.

The StatAdvisor

The chi-square test performs a hypothesis test to determine whether or not to reject the idea that the row and column classifications are independent. Since the P-value is less than 0.01, we can reject the hypothesis that rows and columns are independent at the 99% confidence level. Therefore, the observed value of T. Vinculacion for a particular case is related to its value for T. Contrato.



B.2 Prueba de independencia para Tipo de Contrato y Salario Integral

Analysis Summary

Row variable: T. Contrato

Column variable: Salario Integral

Number of observations: 29

Number of rows: 3

Number of columns: 3

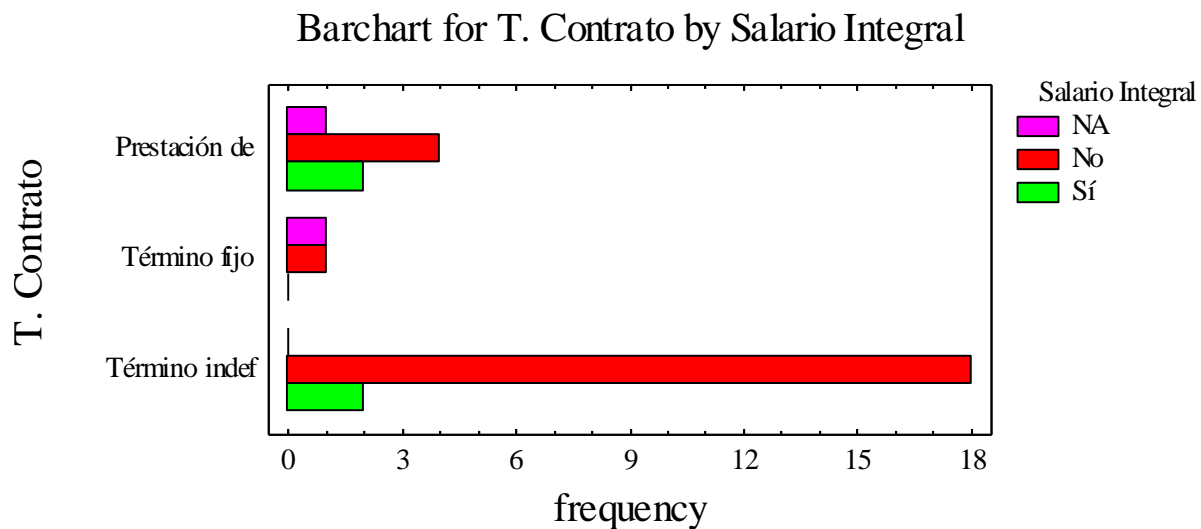
Chi-Square Test

Chi-Square	Df	P-Value
9.85	4	0.0430

Warning: some cell counts < 5.

The StatAdvisor

The chi-square test performs a hypothesis test to determine whether or not to reject the idea that the row and column classifications are independent. Since the P-value is less than 0.05, we can reject the hypothesis that rows and columns are independent at the 95% confidence level. Therefore, the observed value of T. Contrato for a particular case is related to its value for Salario Integral.



B.3 Prueba de independencia para Clasificación Laboral y Posibilidades Laborales

Analysis Summary

Row variable: C. laboral

Column variable: Posibilidades laborales

Number of observations: 37

Number of rows: 3

Number of columns: 4

Chi-Square Test

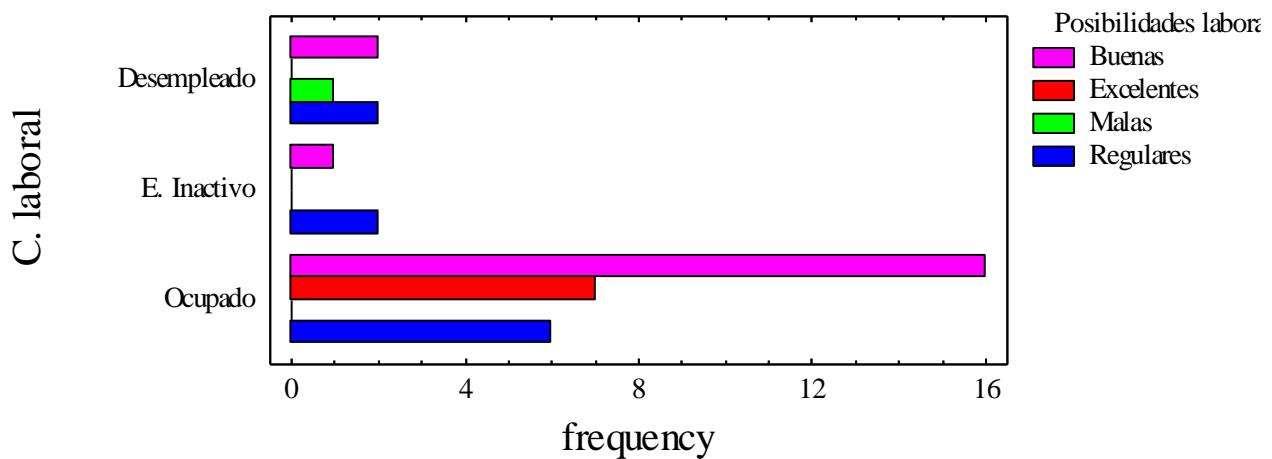
Chi-Square	Df	P-Value
11.22	6	0.0820

Warning: some cell counts < 5.

The StatAdvisor

The chi-square test performs a hypothesis test to determine whether or not to reject the idea that the row and column classifications are independent. Since the P-value is less than 0.10, we can reject the hypothesis that rows and columns are independent at the 90% confidence level. Therefore, the observed value of C. laboral for a particular case is related to its value for Posibilidades laborales.

Barchart for C. laboral by Posibilidades laborales



9.2. DIRECTORIO DE EGRESADOS

PROMOCIÓN 1999-2

Nombre(s) y Apellidos	E-mail	Encuestado
Camilo Echavarría Uribe	camiecur@suramericana.com.co	Sí
Catalina María Restrepo Calle	hornet@epm.net.co	Sí
Felipe Gómez Bridge	fgomez@suvalor.com	Sí
Isabel Cristina Ruiz Olaya	isarui@hotmail.com	Sí
Marcela Quintero Urreta	zulay25@starmedia.com	Sí
María Paola Dereix	mpdereixr@hotmail.com	Sí

PROMOCIÓN 2000-1

Nombre(s) y Apellidos	E-mail	Encuestado
Adriana María García Vélez	yiyitag@yahoo.com	Sí
Alejandro Grajales Posada	alegra12@hotmail.com	Sí
Andrea Aristizabal Villa	avaristi@corfinsura.com.co	Sí
Carlos Alberto Siman Slebi	csiman@starmedia.com	Sí
Catalina María Jaramillo Ospina	catajara@hotmail.com	Sí
Claudia Marcela Vélez Quintero	clvelez@corfinsura.com.co	Sí
Jorge Andrés Villabona Reyes	jvillabona@hotmail.com	No
María Teresa Zapata Angel	mateza@hotmail.com	Sí
Nicolás Acevedo Vélez	navelez@hotmail.com	Sí
Santiago Rendon Gaviria	santiagorendon@yahoo.com	No
Verónica Gómez Ospina	verogomez23@hotmail.com	Sí

PROMOCIÓN 2000-2

Nombre(s) y Apellidos	E-mail	Encuestado
Alejandro Correa Rolz	alcorrea@corfinsura.com.co	Sí
Ana Cristina Niño Gómez	anynino@hotmail.com	Sí
Ana María Estrada Mila	trial@geo.net.co	Sí
Ana Rocío Osorio García	aosorio1@neptuno.eafit.edu.co	Sí
Andrea Restrepo Ramírez	andrear@eafit.edu.co	Sí
Carolina García Valencia	carog4@starmedia.com	Sí
Catalina Gómez Toro	catalinagomezoro@hotmail.com	Sí
Daniel Eduardo Loaiza Restano	danielloaiza@hotmail.com	Sí
Gustavo Adolfo Duque Mejía	gduqueme@neptuno.eafit.edu.co	Sí
Jaime Hernán Ríos Molina	jríos@economiaenred.com	Sí
Juan Ricardo Gaviria Cock	rgaviria@eafit.edu.co	Sí
Juan Roberto Posada Rodas	juanroposada@yahoo.com	Sí
Lina María Salazar González	lsalazar@fp.skandia.com.co	Sí
María Paulina Ramírez Ospina	pau9@hotmail.com	No
Sandra Patricia Acosta Taborda	sandrapt@epm.net.co	Sí

PROMOCIÓN 2001-1

Nombre(s) y Apellidos	E-mail	Encuestado
Andrés Julián Rendon Cardona	arendonc@neptuno.eafit.edu.co	Sí
Carlos Alberto Rico Estrada	carlitos10@uol.com.co	No
Claudia Marcela Berrio Meneses	Cayitaberrio@yahoo.com	Sí
Gisela Patricia Zapata Araujo	Giselazapata@aol.com	Sí
Jorge Eduardo Benitez Buitrago	jorgebenitez99@hotmail.com	Sí
Juliana Alvarez	julialvarez@hotmail.com	Sí
Luis Felipe Puerta Alvarez	felip5@hotmail.com	Sí
María Catalina Gaviria Bravo	mgaviri3@hotmail.com	Sí
Sandra Patricia Acevedo Díaz	sacevedd@hotmail.com	No
Sergio David Correa Díaz	secorrea@bancolombia.com.co	Sí

9.3. DIRECTORIO DE EMPRESAS DONDE TRABAJAN LOS EGRESADOS

Empresas

Administración Municipal de Rionegro
 Banco Sudameris Colombia
 Bancolombia
 C.I. Calla Farms y Cia. Ltda.
 Compañía Suramericana de Valores (Suvalor S.A)
 Confecciones Antonella de Chile
 Corporación Financiera Nacional y Suramericana S.A (Corfinsura)
 Disandina Ltda.
 Eficacia
 Gases del Caribe S.A.
 González Portafolio
 Pelta Inversiones Ltda. - Corredores Exclusivos Skandia
 Procter & Gamble Colombia S.A.
 Promotora de Comercio Social
 Revista Envés
 Ríos Comunicación A.S.
 SBI Banca de Inversión
 Suramericana de Seguros
 Transportes Integrados de América Latina S.A. (Trial S.A)
 Universidad EAFIT
 Vidriera Otun Ltda.
 Vigilar Colombia Ltda.

9.4. FORMULARIOS DE ENCUESTA