

Resultados

Encuesta a graduandos

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN - MBA

TABLA DE CONTENIDO

1. Aspectos generales de la población encuestada

- Género
- Estado Civil
- Número de graduados por año

2. Elección y financiación del Posgrado

- Medio para enterarse del Posgrado
- Conocimiento previo sobre el Posgrado
- Principal motivo para interesarse en realizar el Posgrado
- Principal razón para escoger el área de estudios del Posgrado
- Principal motivo para matricularse en EAFIT
- Principal beneficio que espera recibir
- Principal fuente de recursos

3. Evaluación general del Posgrado

- Evaluación del Posgrado
 - Grado de correspondencia entre el plan de estudios de su posgrado y el perfil exigido a los aspirantes
 - Grado de correspondencia entre el plan de estudios de su posgrado y el perfil académico del egresado, ofrecido al inicio del programa
 - Grado de actualización de su posgrado con base a la bibliografía utilizada y los temas abordados
 - Rigurosidad académica del posgrado realizado
 - Grado de cumplimiento, en su conjunto, de los objetivos propuestos en su posgrado
 - Nivel de exigencia académica para el alumno durante el desarrollo de su posgrado
 - Resumen de la evaluación al programa
- Satisfacción de expectativas
 - Pertinencia profesional del pensum desarrollado
 - Profundidad en el tratamiento de los temas
 - Satisfacción general con el posgrado realizado
 - Satisfacción con el esfuerzo personal realizado
 - Resumen de Satisfacción de expectativas
- Reconocimiento de este posgrado en el medio profesional donde usted se desempeña
- Mayor aporte del Posgrado
- En los próximos 12 meses usted aspira
- Competitividad profesional
- Las expectativas que lo motivaron a matricularse en este programa

4. Evaluación de calidad del profesorado

- Dominio del tema
- Habilidad para relacionar su disciplina con otras esferas de conocimiento
- Motivación al aprendizaje (Habilidad para promover y ampliar el interés del estudiante en clase)
- Relación profesor-alumno (aceptación de puntos de vistas los estudiantes, estimulación permanente a la participación, respeto y disposición a recibir y responder consultas en clase y fuera de clase)
- Pedagogía (claridad al enseñar, utiliza buenas herramientas y motiva)
- Resumen de evaluación al profesorado

5. Evaluación de los servicios y recursos ofrecidos por la institución



- Evaluación de la Bibliografía
- Evaluación de los recursos – Calidad

6. Aspectos laborales





- Situación Laboral
- Canal de búsqueda para conseguir empleo - Empleados
- Tipo de vinculación laboral
- Actividad económica principal
- Deseo de un trabajo o un negocio – Desempleado

1. ASPECTOS GENERALES DE LA POBLACIÓN ENCUESTADA


Género

Género	Barra	Respuesta	%
Masculino		489	57%
Femenino		373	43%
Total		862	100%

Estado civil

Estado	Barra	Respuesta	%
Casado(a)		406	47%
Soltero(a)		385	45%
Unión Libre		38	4%
Separado o divorciado(a)		31	4%
Viudo		2	0%
Total		862	100%

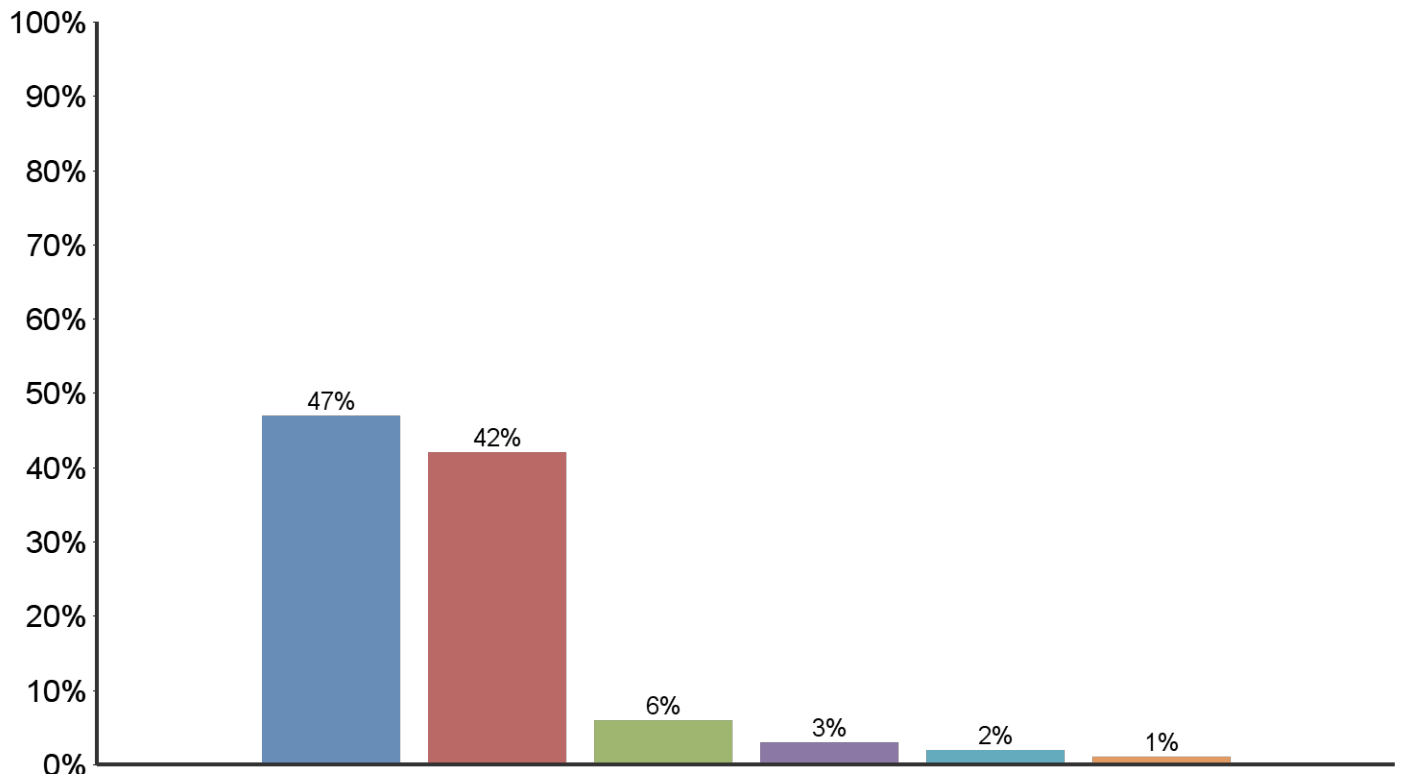
Número de encuestados

Año	Bar	Response	%
2010		94	11%
2011		82	10%
2012		92	11%
2013		118	14%
2014		204	24%
2015		217	25%
2016		55	6%
Total		862	100%

2. ELECCIÓN Y FINANCIACIÓN DEL POSGRADO

Medio para enterarse del posgrado

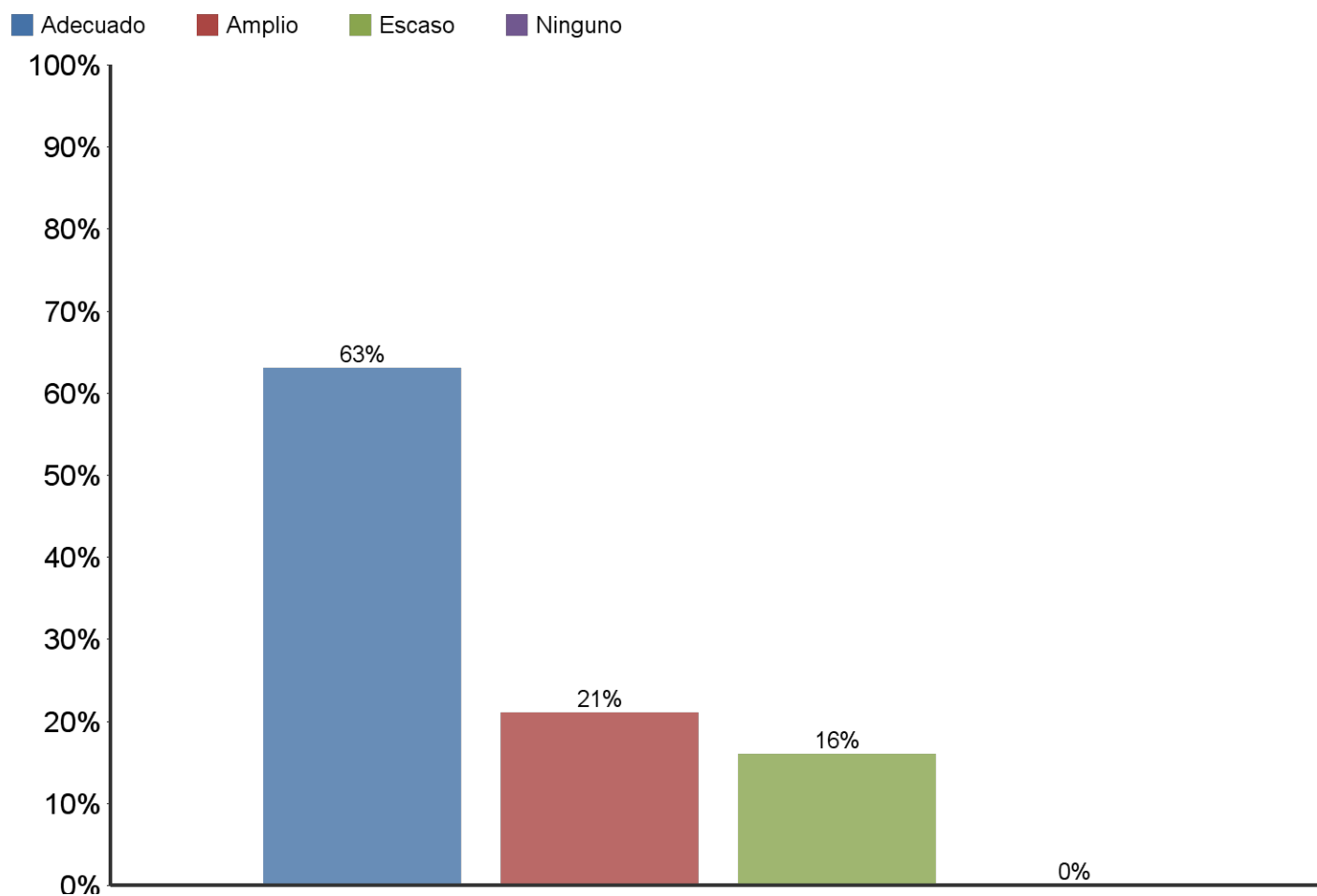
■ Familiares, amigos o compañeros
 ■ Página Web de EAFIT
 ■ Plegable o folletos institucionales
■ Correo electrónico
 ■ Anuncios en Periódicos
 ■ Anuncios en Revistas



Medios	Barra	Respuesta	%
Familiares, amigos o compañeros	<div style="width: 47%;"></div>	405	47%
Página Web de EAFIT	<div style="width: 42%;"></div>	361	42%
Plegable o folletos institucionales	<div style="width: 6%;"></div>	50	6%
Correo electrónico	<div style="width: 3%;"></div>	24	3%
Anuncios en Periódicos	<div style="width: 2%;"></div>	13	2%
Anuncios en Revistas	<div style="width: 1%;"></div>	9	1%
Total		862	100%

2. ELECCIÓN Y FINANCIACIÓN DEL POSGRADO

Conocimiento previo sobre el posgrado



Conocimientos	Barra	Respuesta	%
Adecuado		545	63%
Amplio		178	21%
Escaso		135	16%
Ninguno		4	0%
Total		862	100%

2. ELECCIÓN Y FINANCIACIÓN DEL POSGRADO

Principal motivo para interesarse en realizar el Posgrado








Motivos	Barra	Respuesta	%
Interés en complementar su formación profesional		578	67%
Para mejorar sus posibilidades laborales		159	19%
Interés en cambiar de ocupación profesional		32	4%
Porque en su nuevo cargo requería de mayor preparación		30	4%
Interés en estudiar algo que le gusta		28	3%
Porque su organización lo alentó a continuar con su educación		17	2%
Por un requisito para ascender en su organización		8	1%
Otro		5	1%
Total		857	100%

Principal razón para escoger el área de estudios del Posgrado

Razones	Barra	Response	%
Profundizar en temas relacionados con su profesión		284	33%
Expandir sus conocimientos hacia áreas por fuera de su profesión		279	32%
Formarse en temas que el mercado laboral requiere		107	12%
Formarse en temas de importancia para su organización		98	11%
Formarse en temas de interés personal o académico		94	11%
Total		862	100%

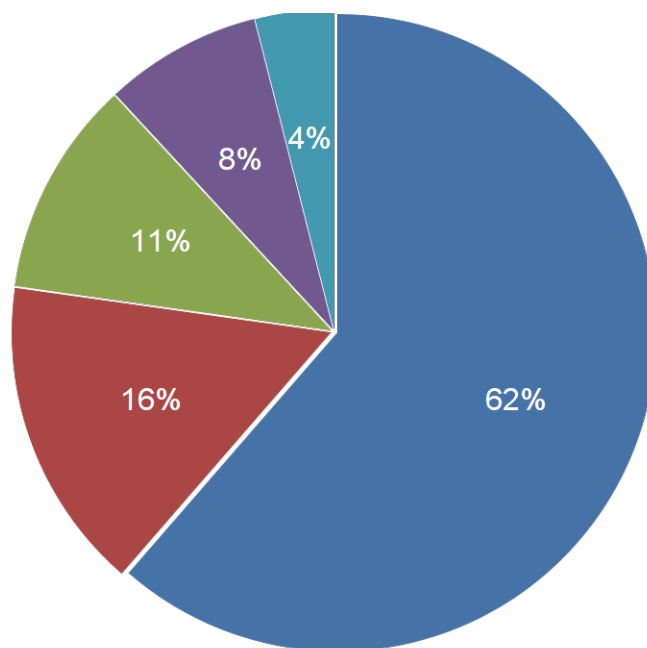
2. ELECCIÓN Y FINANCIACIÓN DEL POSGRADO

Principal motivo para matricularse en EAFIT

Motivos	Barra	Respuesta	%
Prestigio de la Universidad		587	68%
Prestigio del Posgrado		171	20%
Facilidad de horario		37	4%
Posibilidades laborales		29	3%
Programa exclusivo de EAFIT		15	2%
Buena dotación de recursos tecnológicos y pedagógicos		14	2%
Costo de la matrícula		9	1%
Total		862	100%

Principal beneficio que espera recibir

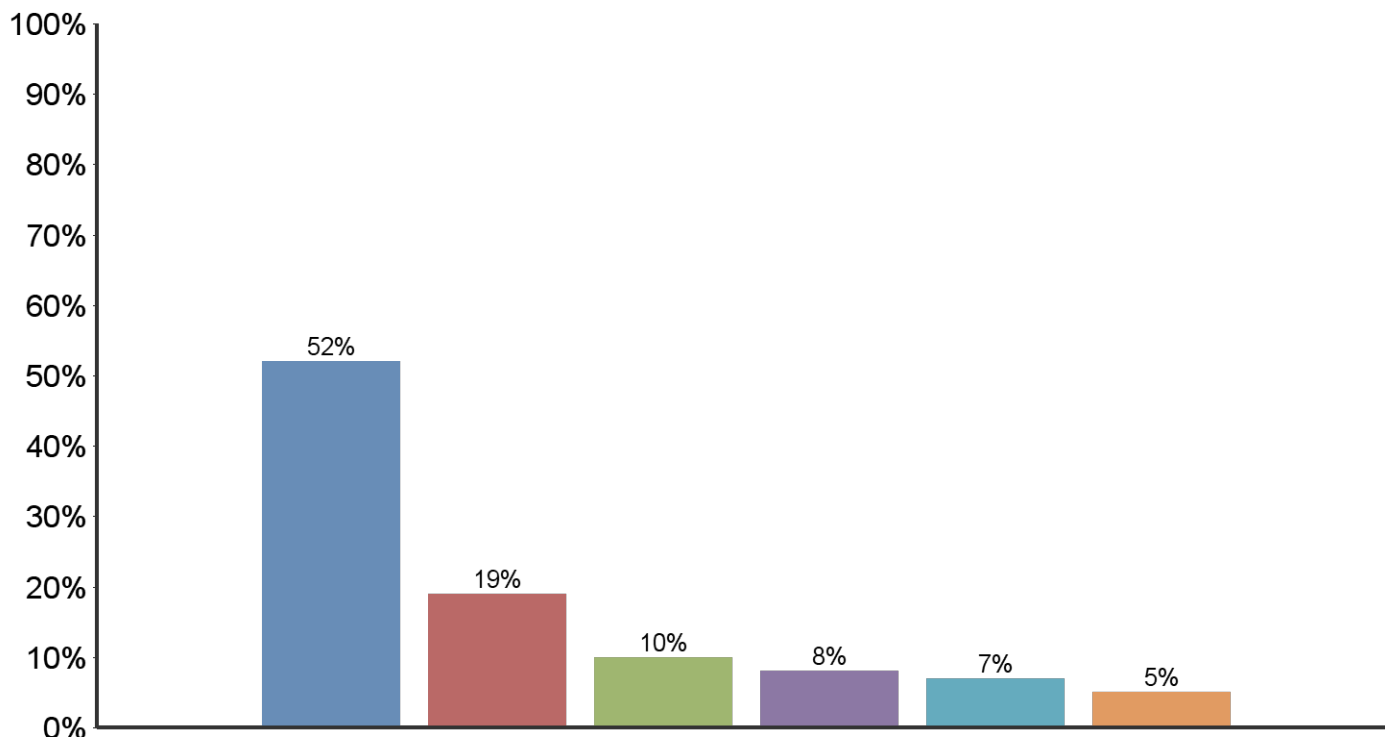
- Mejorar su perfil profesional
- Crear o desarrollar su propia empresa
- Ascenso en la empresa
- Cambio de actividad laboral
- Aumento salarial



2. ELECCIÓN Y FINANCIACIÓN DEL POSGRADO

Principal fuente de recursos

- Recursos propios
- Recursos propios y de la organización donde trabaja
- Becas / subsidios
- Crédito (Bancario, Icetex, otro)
- Recursos de la organización donde trabaja
- Cofinanciación (crédito y recursos propios)

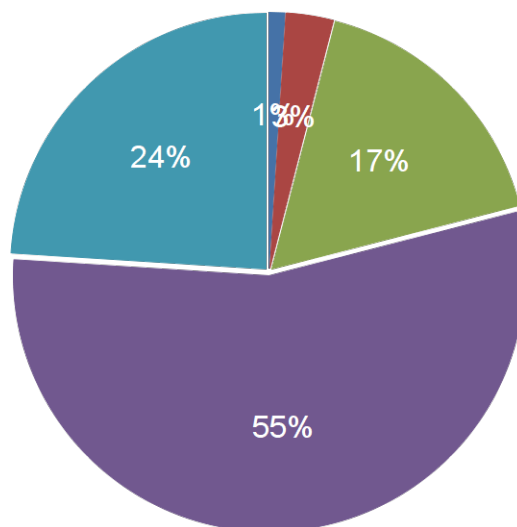


3. EVALUACIÓN GENERAL DEL POSGRADO

EVALUACIÓN DEL PROGRAMA

Grado de correspondencia entre el plan de estudios de su posgrado y el perfil exigido a los aspirantes

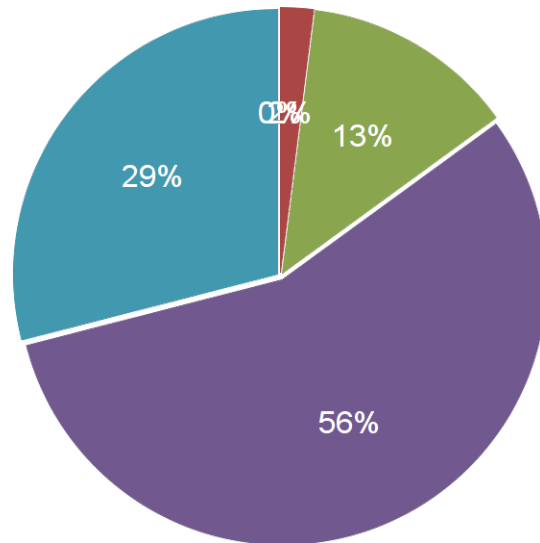
- 1
- 2
- 3
- 4
- 5



3. EVALUACIÓN GENERAL DEL POSGRADO

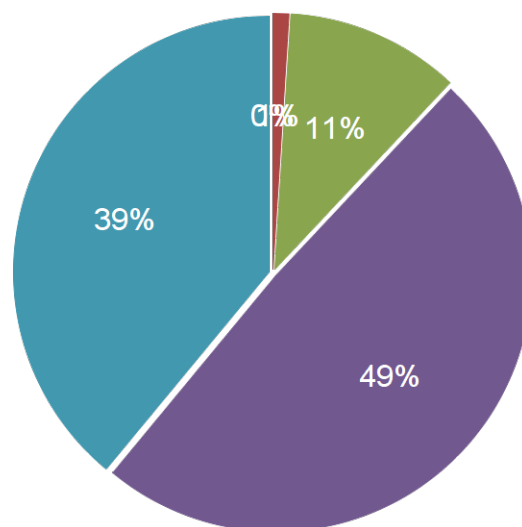
Grado de correspondencia entre el plan de estudios de su posgrado y el perfil académico del egresado, ofrecido al inicio del programa

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



Grado de actualización de su posgrado con base a la bibliografía utilizada y los temas abordados

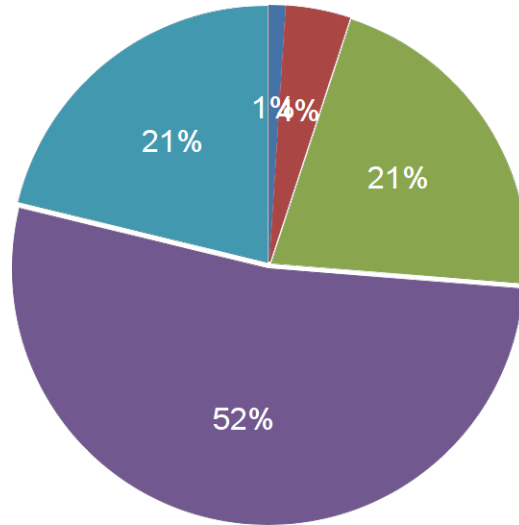
■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



3. EVALUACIÓN GENERAL DEL POSGRADO

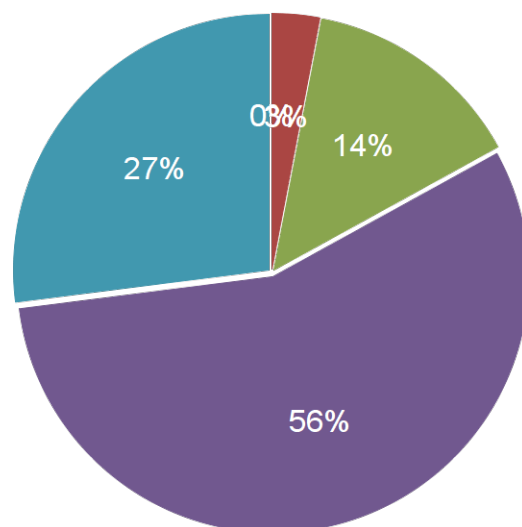
Rigurosidad académica del posgrado realizado

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



Grado de cumplimiento, en su conjunto, de los objetivos propuestos en su posgrado

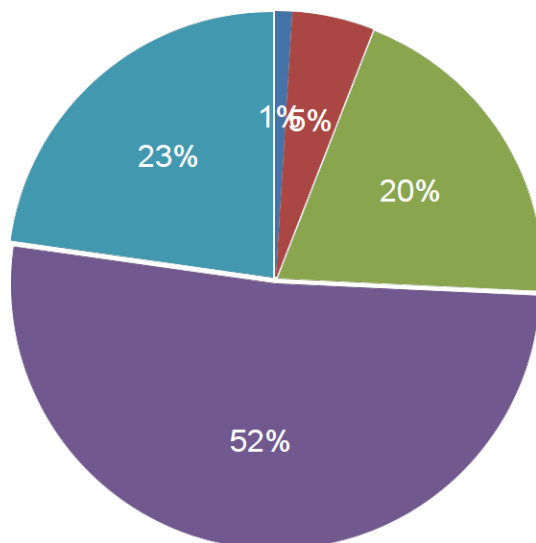
■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



3. EVALUACIÓN GENERAL DEL POSGRADO

Nivel de exigencia académica para el alumno durante el desarrollo de su posgrado

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



Resumen de la evaluación al programa

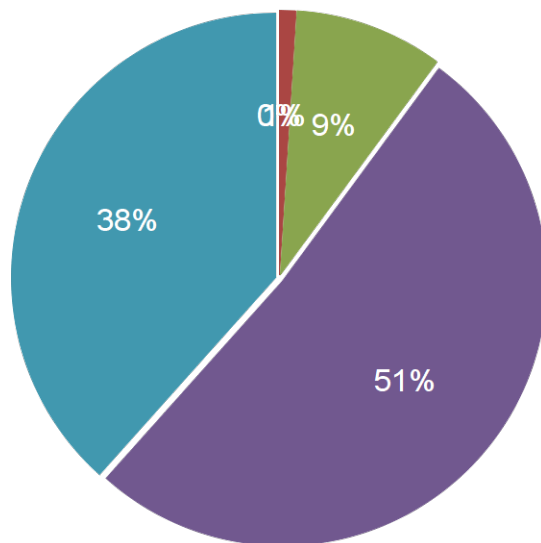
Aspecto	1	2	3	4	5	Respuestas
Califique el grado de correspondencia entre el plan de estudios de su posgrado y el perfil exigido a los aspirantes	1%	3%	17%	55%	24%	861
Califique el grado de correspondencia entre el plan de estudios de su posgrado y el perfil académico del egresado, ofrecido al inicio del programa	0%	2%	13%	56%	29%	860
Califique el grado de actualización de su posgrado con base a la bibliografía utilizada y los temas abordados	0%	1%	11%	49%	39%	861
Califique la rigurosidad académica del posgrado realizado	1%	4%	21%	52%	21%	862
Califique el grado de cumplimiento, en su conjunto, de los objetivos propuestos en su posgrado	0%	3%	14%	56%	27%	861
Califique el nivel de exigencia académica para el alumno durante el desarrollo de su posgrado:	1%	5%	20%	52%	23%	861

3. EVALUACIÓN GENERAL DEL POSGRADO

SATISFACCIÓN DE EXPECTATIVAS

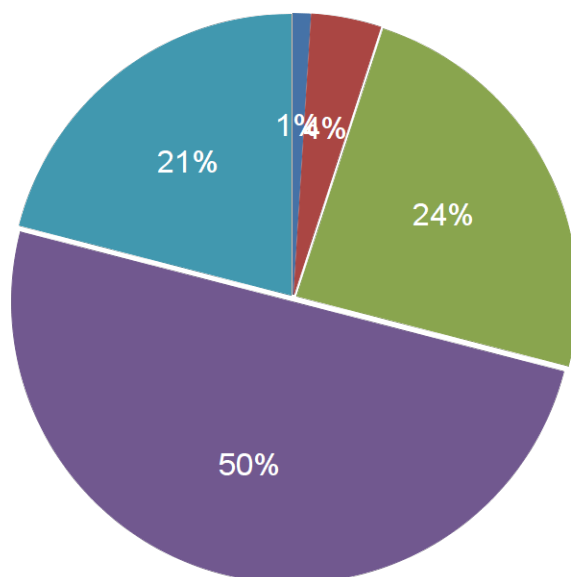
Pertinencia profesional del pensum desarrollado

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



Profundidad en el tratamiento de los temas

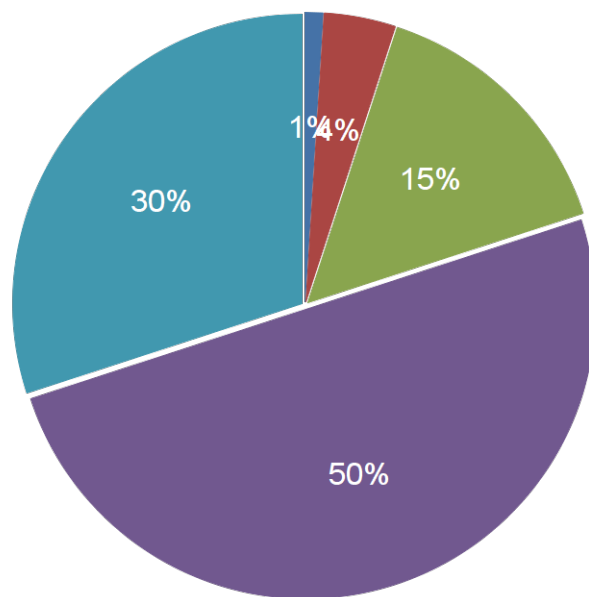
■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



3. EVALUACIÓN GENERAL DEL POSGRADO

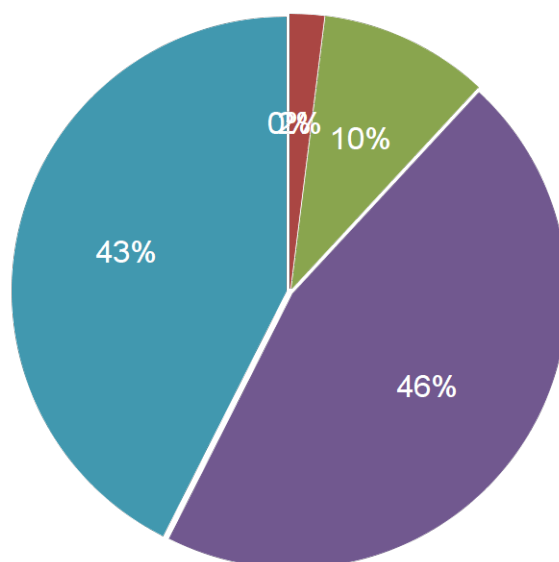
Satisfacción general con el posgrado realizado

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



Satisfacción con el esfuerzo personal realizado

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5

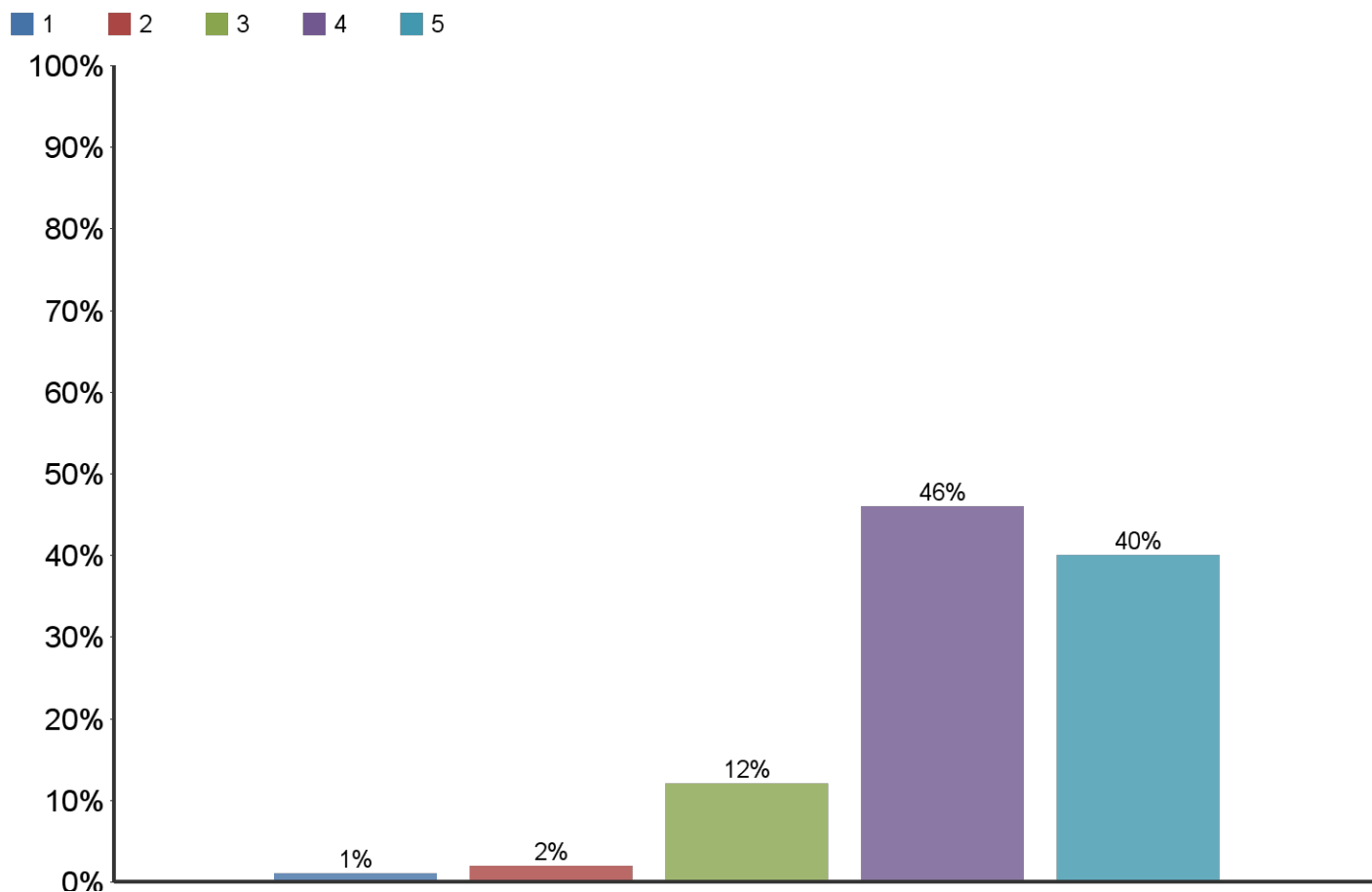


3. EVALUACIÓN GENERAL DEL POSGRADO

Resumen de Satisfacción de expectativas

Aspectos	1	2	3	4	5	Respuestas
Pertinencia profesional del pensum desarrollado	0%	1%	9%	51%	38%	861
Profundidad en el tratamiento de los temas	1%	4%	24%	50%	21%	861
Satisfacción general con el posgrado realizado	1%	4%	15%	50%	30%	861
Satisfacción con el esfuerzo personal realizado	0%	2%	10%	46%	43%	860

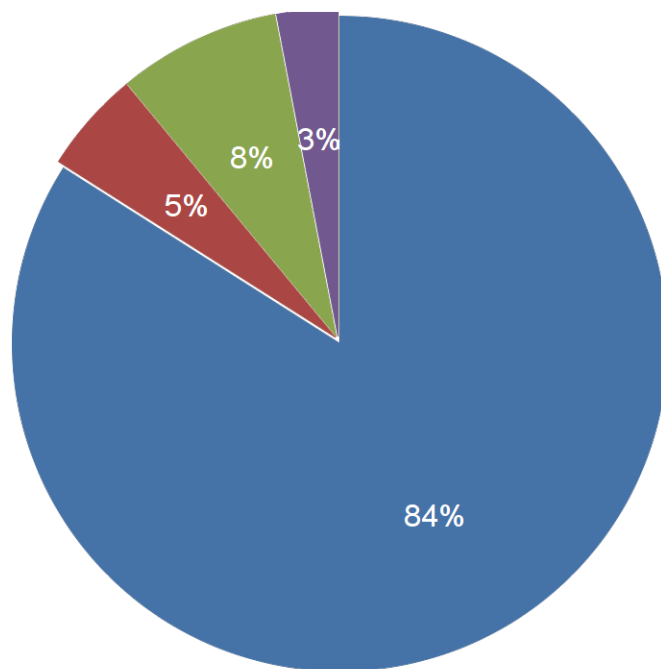
Califique de 1 a 5, siendo 5 la mejor calificación, el reconocimiento de este posgrado en el medio profesional donde usted se desempeña



3. EVALUACIÓN GENERAL DEL POSGRADO

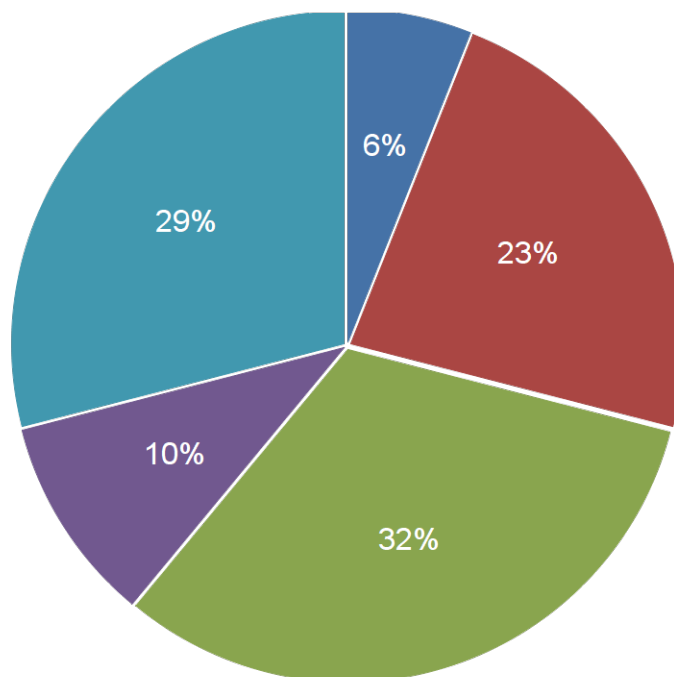
Mayor aporte recibido del Posgrado

- Desarrollo de competencias laborales
- Formación ética y humana
- Desarrollo de habilidades investigativas
- Relaciones interpersonales



Con la finalización de este posgrado, en los próximos 12 meses usted aspira:

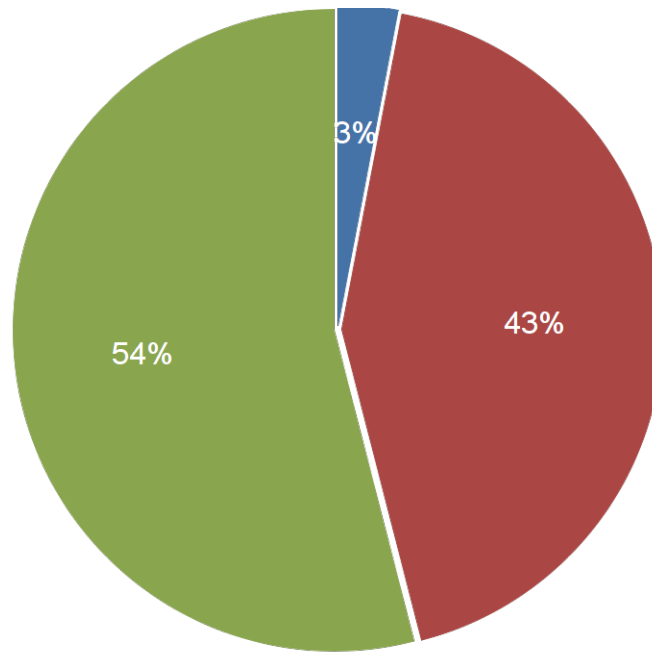
- Conseguir empleo (si actualmente está desempleado)
- Cambiar de organización
- Cambiar de cargo dentro de la misma organización
- Un incremento salarial sin cambiar de cargo
- Ningún efecto sobre las condiciones laborales actuales



3. EVALUACIÓN GENERAL DEL POSGRADO

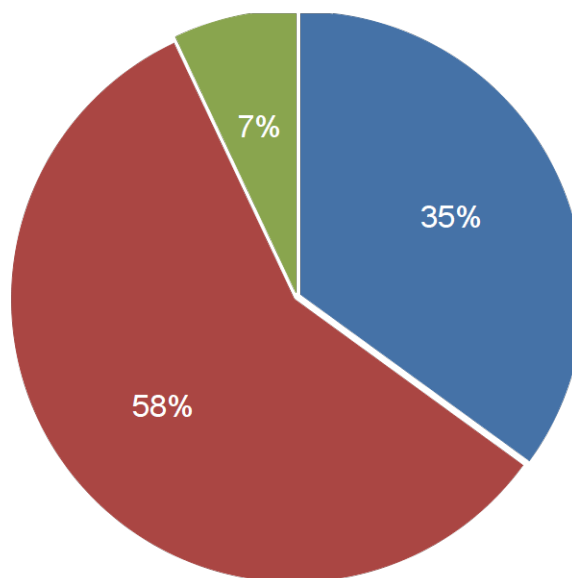
Con la culminación de este posgrado, usted considera que su competitividad profesional

- No se modificó
- Mejoró dentro área de desempeño de su formación de pregrado
- Mejoró dentro del área de trabajo a la que está vinculado actualmente



Al momento de diligenciar esta encuesta, las expectativas que lo motivaron a matricularse en este programa, se encuentran

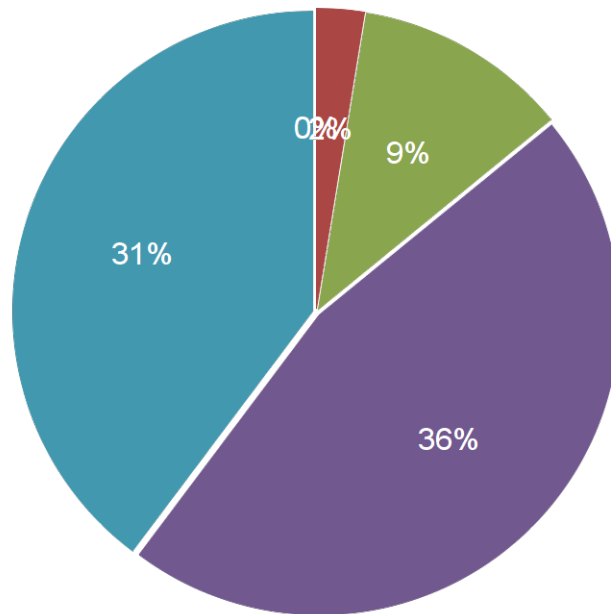
- Altamente satisfechas
- Satisfechas
- Poco satisfechas



4. EVALUACIÓN DE CALIDAD DEL PROFESORADO

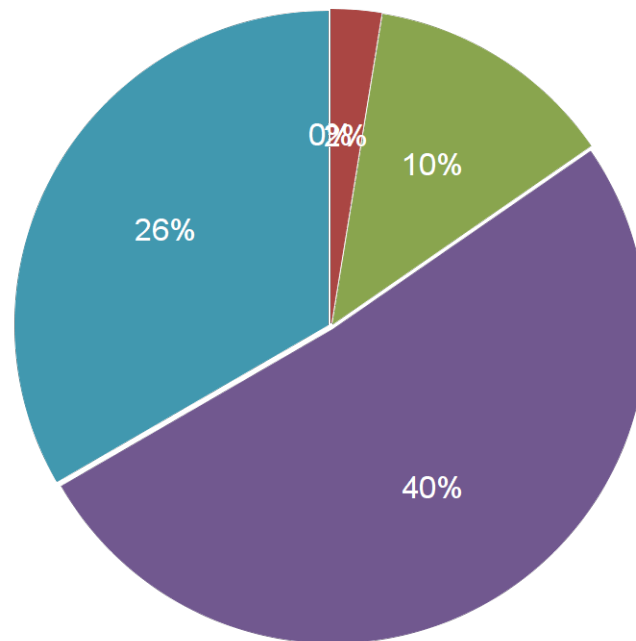
Dominio del tema (Conocimiento y entusiasmo por la materia de enseñanza)

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



Habilidad para relacionar su disciplina con otras esferas de conocimiento

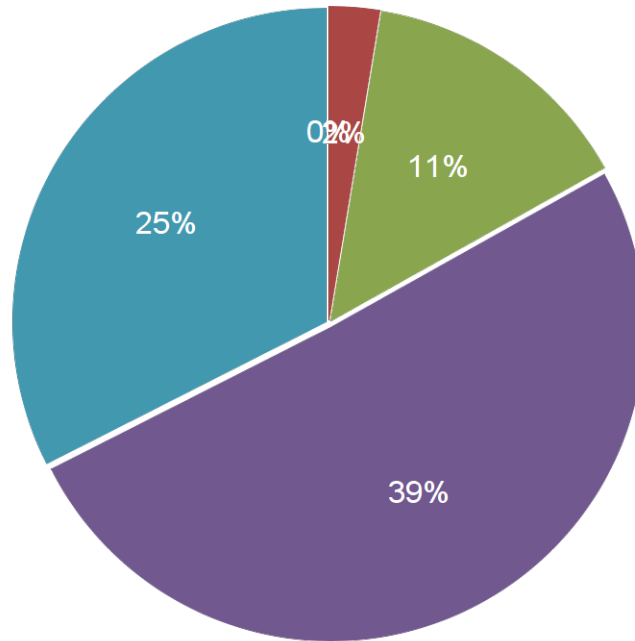
■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



4. EVALUACIÓN DE CALIDAD DEL PROFESORADO

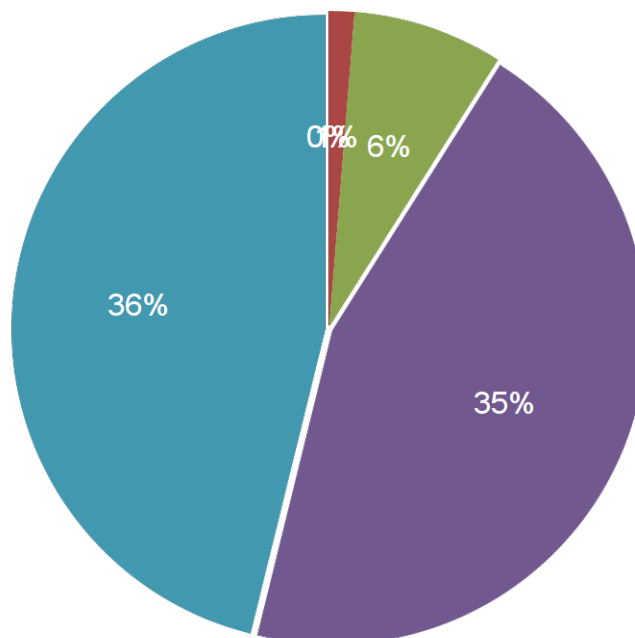
Motivación al aprendizaje (Habilidad para promover y ampliar el interés del estudiante en clase)

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



Relación profesor-alumno (aceptación de puntos de vistas los estudiantes, estimulación permanente a la participación, respeto y disposición a recibir y responder consultas en clase y fuera de clase)

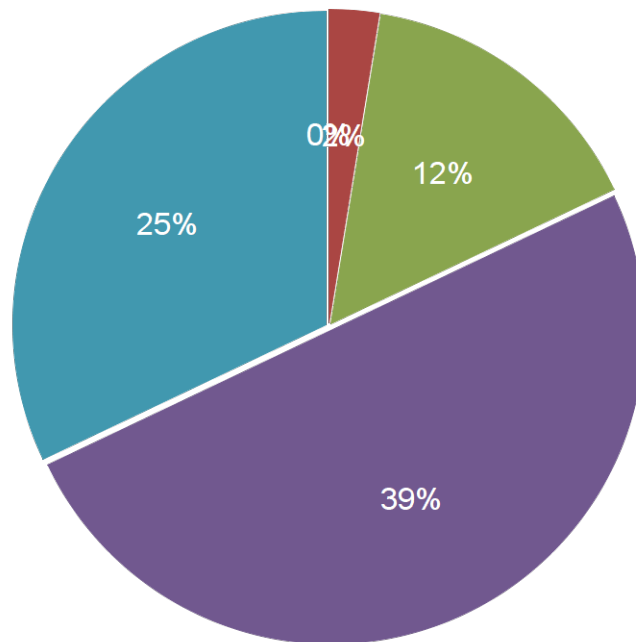
■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



4. EVALUACIÓN DE CALIDAD DEL PROFESORADO

Pedagogía (claridad al enseñar, utiliza buenas herramientas y motiva)

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5

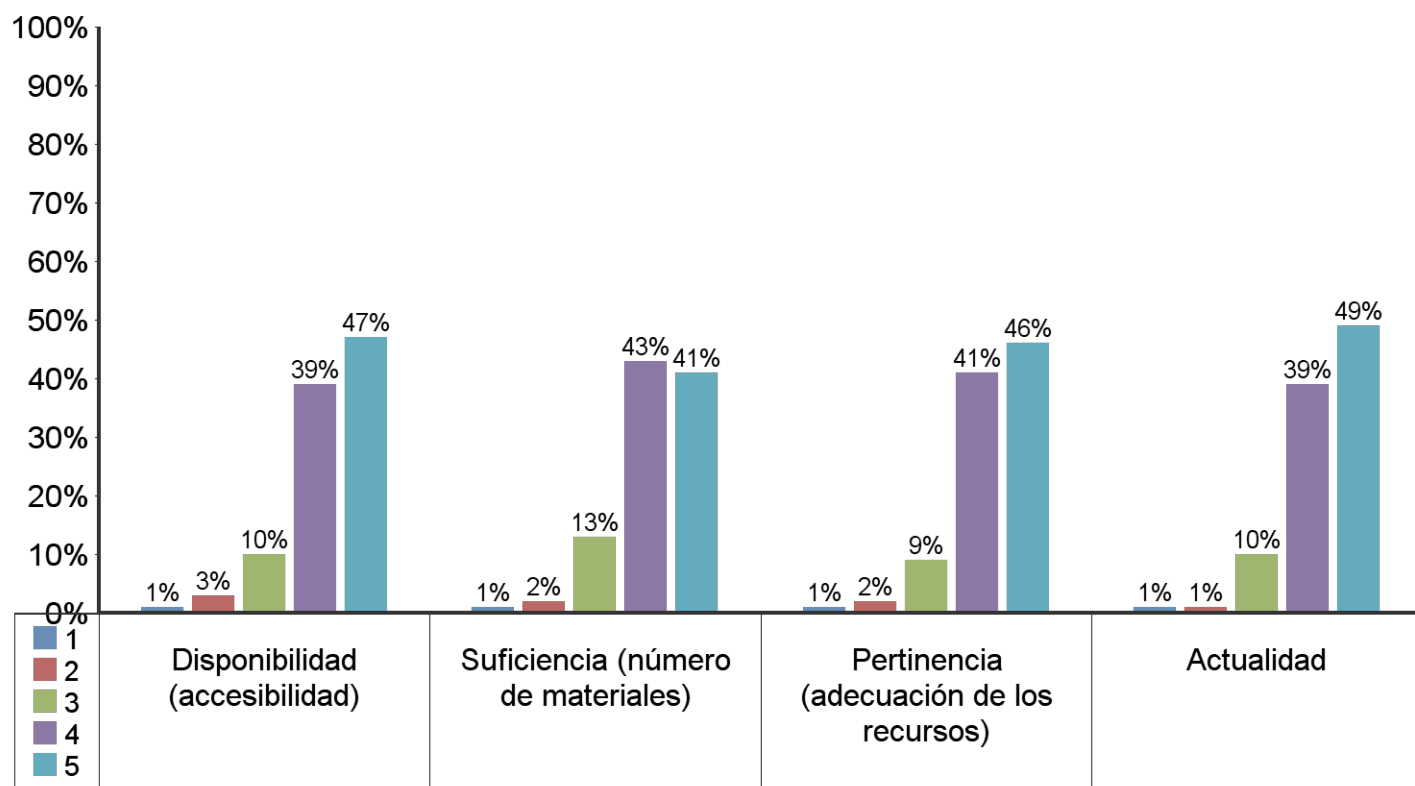


Resumen de evaluación al profesorado

Aspectos	1	2	3	4	5	Respuestas
Dominio del tema (Conocimiento y entusiasmo por la materia de enseñanza).	0%	2%	9%	36%	31%	800
Habilidad para relacionar su disciplina con otras esferas de conocimiento	0%	2%	10%	40%	26%	800
Motivación al aprendizaje (Habilidad para promover y ampliar el interés del estudiante en clase)	0%	2%	11%	39%	25%	800
Relación profesor-alumno (aceptación de puntos de vistas los estudiantes, estimulación permanente a la participación, respeto y disposición a recibir y responder consultas en clase y fuera de clase).	0%	1%	6%	35%	36%	800
Pedagogía (claridad al enseñar, utiliza buenas herramientas y motiva)	0%	2%	12%	39%	25%	800

5. EVALUACIÓN DE LOS SERVICIOS Y RECURSOS OFRECIDOS POR LA INSTITUCIÓN

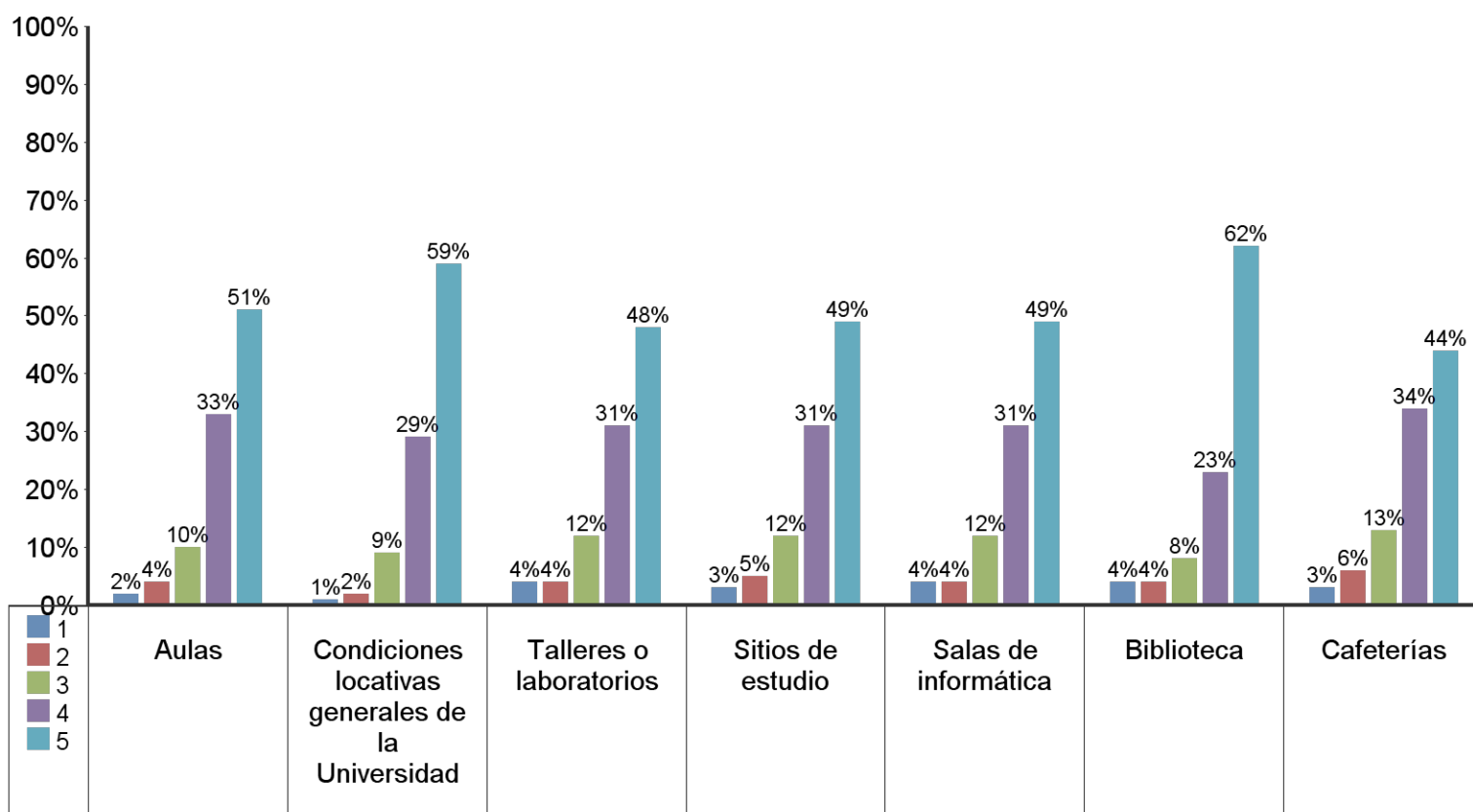
Evaluación de la Bibliografía



Aspectos	1	2	3	4	5	Respuesta
Disponibilidad (accesibilidad)	1%	3%	10%	39%	47%	855
Suficiencia (número de materiales)	1%	2%	13%	43%	41%	724
Pertinencia (adecuación de los recursos)	1%	2%	9%	41%	46%	855
Actualidad	1%	1%	10%	39%	49%	841

5. EVALUACIÓN DE LOS SERVICIOS Y RECURSOS OFRECIDOS POR LA INSTITUCIÓN

Evaluación de los recursos - Calidad

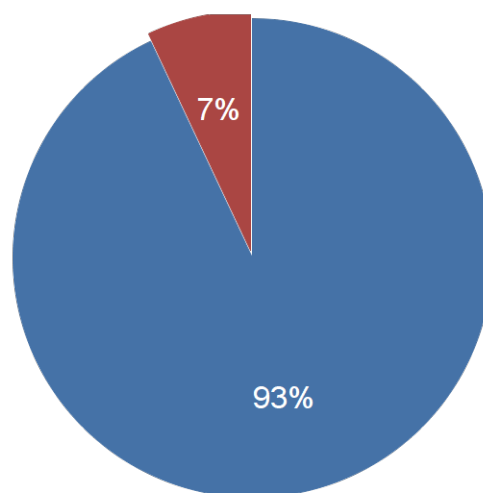


Aspectos	1	2	3	4	5	Respuestas
Aulas	2%	4%	10%	33%	51%	860
Condiciones locativas generales de la Universidad	1%	2%	9%	29%	59%	860
Talleres o laboratorios	4%	4%	12%	31%	48%	696
Sitios de estudio	3%	5%	12%	31%	49%	834
Salas de informática	4%	4%	12%	31%	49%	777
Biblioteca	4%	4%	8%	23%	62%	837
Cafeterías	3%	6%	13%	34%	44%	857

6. ASPECTOS LABORALES

En la actualidad se encuentra trabajando o realizando una actividad remunerada

■ Si ■ No



¿Qué canal de búsqueda le permitió conseguir el empleo actual? - Empleados

Canales de búsqueda	Bar	Response	%
Su empleador lo contactó		189	33%
Redes sociales (familia, amigos, conocidos)		123	21%
Convocatorias		100	17%
Otras bolsas de empleo (Internet, cajas de compensación, head-hunters)		80	14%
Semestre de práctica profesional		53	9%
Medios de comunicación		16	3%
Centro de egresados EAFIT		12	2%
Servicio público de empleo (SPE) SENA		3	1%
Total		576	100%

6. ASPECTOS LABORALES

¿Qué tipo de vinculación laboral tiene con la organización principal para la que labora? - Empleados

Tipo de contrato	Bar	Response	%
Contrato a termino indefinido		442	77%
Contrato a termino fijo		75	13%
Contrato de prestación de servicios		32	6%
Otro tipo de contrato		21	4%
Ninguno		6	1%
Total		576	100%

Actividad Económica Principal - Empleados

Actividad económica	Bar	Response	%
Servicios		92	18%
Industrias Manufactureras		87	17%
Educación		75	14%
Financieras		60	12%
Comercio		55	11%
Servicios Sociales y de Salud		30	6%
Construcción		26	5%
Suministros de Electricidad, Gas y Agua		20	4%
Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura		16	3%
Comunicaciones		15	3%
Explotación de Minas y Canteras		14	3%
Transporte Almacenamiento y Distribución		13	3%
Hoteles, Restaurantes, Bares y similares		7	1%
Otra actividad económica		6	1%
Esparcimiento, Culturales y Deporte		3	1%
Organizaciones y Órganos Extraterritoriales		1	0%
Actividades Inmobiliarias de Alquiler y Empresariales		0	0%
Pesca		0	0%
Total		520	100%

Deseo de un trabajo o un negocio – Desempleados

■ Si ■ No

