

Resultados

Encuesta a graduandos

MAESTRÍA EN GERENCIA DE EMPRESAS SOCIALES PARA LA INNOVACIÓN SOCIAL Y EL DESARROLLO LOCAL

TABLA DE CONTENIDO

1. Aspectos generales de la población encuestada

- Género
- Estado Civil
- Número de graduados por año

2. Elección y financiación del Posgrado

- Medio para enterarse del Posgrado
- Conocimiento previo sobre el Posgrado
- Principal motivo para interesarse en realizar el Posgrado
- Principal razón para escoger el área de estudios del Posgrado
- Principal motivo para matricularse en EAFIT
- Principal beneficio que espera recibir
- Principal fuente de recursos

3. Evaluación general del Posgrado

- Evaluación del Posgrado
 - Grado de correspondencia entre el plan de estudios de su posgrado y el perfil exigido a los aspirantes
 - Grado de correspondencia entre el plan de estudios de su posgrado y el perfil académico del egresado, ofrecido al inicio del programa
 - Grado de actualización de su posgrado con base a la bibliografía utilizada y los temas abordados
 - Rigurosidad académica del posgrado realizado
 - Grado de cumplimiento, en su conjunto, de los objetivos propuestos en su posgrado
 - Nivel de exigencia académica para el alumno durante el desarrollo de su posgrado
 - Resumen de la evaluación al programa
- Satisfacción de expectativas
 - Pertinencia profesional del pensum desarrollado
 - Profundidad en el tratamiento de los temas
 - Satisfacción general con el posgrado realizado
 - Satisfacción con el esfuerzo personal realizado
 - Resumen de Satisfacción de expectativas
- Reconocimiento de este posgrado en el medio profesional donde usted se desempeña
- Mayor aporte del Posgrado
- En los próximos 12 meses usted aspira
- Competitividad profesional
- Las expectativas que lo motivaron a matricularse en este programa

4. Evaluación de calidad del profesorado

- Dominio del tema
- Habilidad para relacionar su disciplina con otras esferas de conocimiento
- Motivación al aprendizaje (Habilidad para promover y ampliar el interés del estudiante en clase)
- Relación profesor-alumno (aceptación de puntos de vistas los estudiantes, estimulación permanente a la participación, respeto y disposición a recibir y responder consultas en clase y fuera de clase)
- Pedagogía (claridad al enseñar, utiliza buenas herramientas y motiva)
- Resumen de evaluación al profesorado

5. Evaluación de los servicios y recursos ofrecidos por la institución



- Evaluación de la Bibliografía
- Evaluación de los recursos – Calidad

6. Aspectos laborales





- Situación Laboral
- Canal de búsqueda para conseguir empleo - Empleados
- Tipo de vinculación laboral
- Actividad económica principal
- Deseo de un trabajo o un negocio – Desempleado

1. ASPECTOS GENERALES DE LA POBLACIÓN ENCUESTADA





Género

Género	Barra	Respuesta	%
Femenino		33	55%
Masculino		27	45%
Total		60	100%

Estado civil

Estado	Barra	Respuesta	%
Soltero(a)		28	47%
Casado(a)		25	42%
Unión Libre		4	7%
Separado o divorciado(a)		3	5%
Viudo		0	0%
Total		60	100%

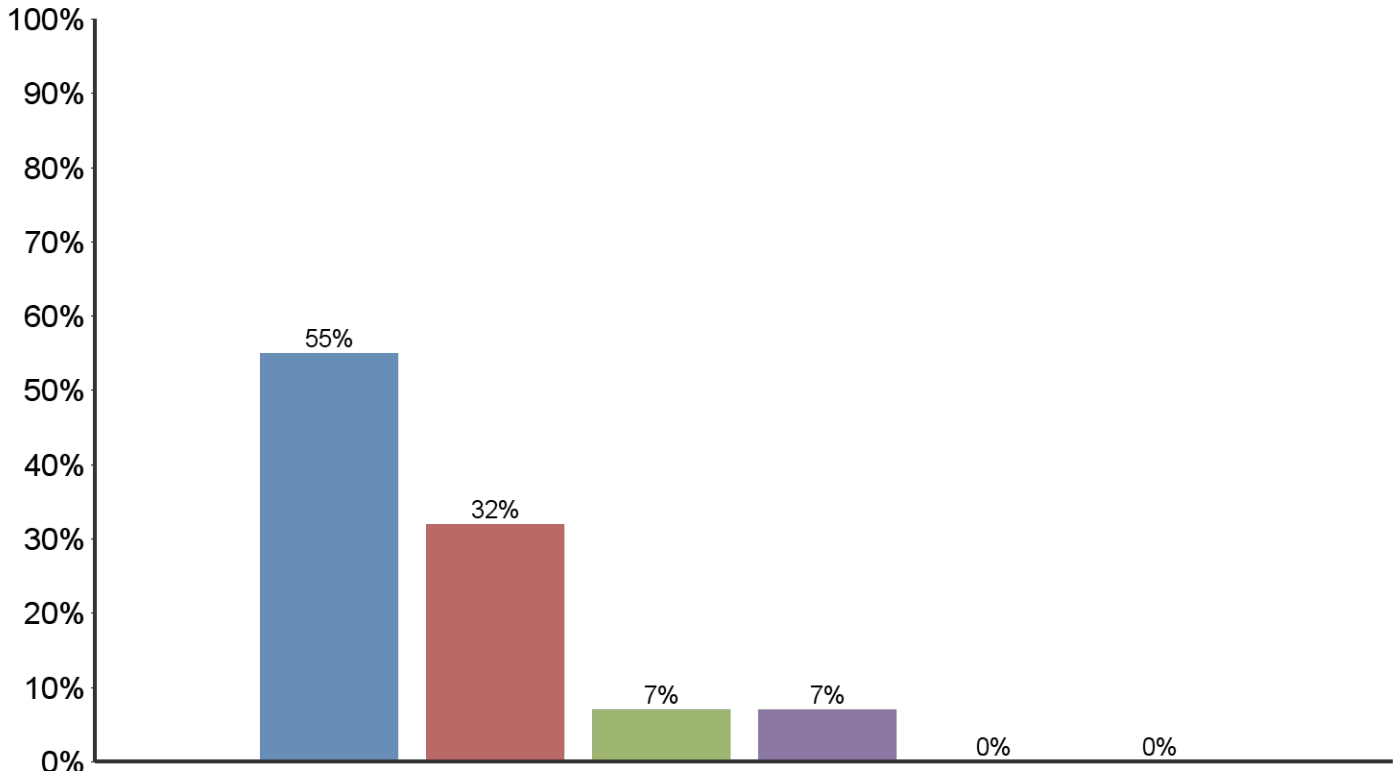
Número de encuestados

Año	Bar	Response	%
2010		0	0%
2011		0	0%
2012		5	8%
2013		11	18%
2014		9	15%
2015		16	27%
2016		19	32%
Total		60	100%

2. ELECCIÓN Y FINANCIACIÓN DEL POSGRADO

Medio para enterarse del posgrado

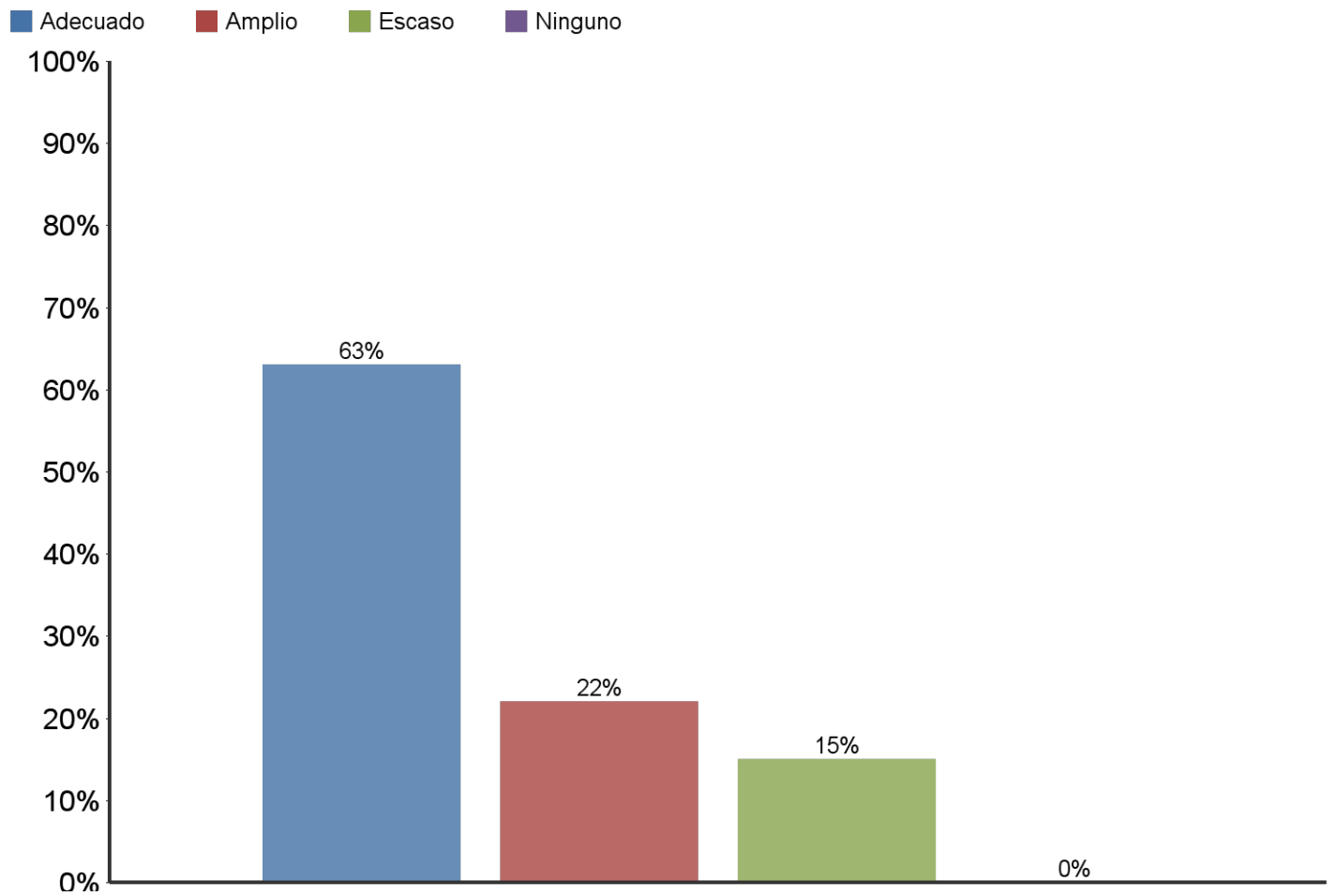
■ Familiares, amigos o compañeros
 ■ Página Web de EAFIT
 ■ Plegable o folletos institucionales
■ Correo electrónico
 ■ Anuncios en Revistas
 ■ Anuncios en Periódicos



Medios	Barra	Respuesta	%
Familiares, amigos o compañeros	<div style="width: 55%;"></div>	33	55%
Página Web de EAFIT	<div style="width: 32%;"></div>	19	32%
Plegable o folletos institucionales	<div style="width: 7%;"></div>	4	7%
Correo electrónico	<div style="width: 7%;"></div>	4	7%
Anuncios en Revistas	<div style="width: 0%;"></div>	0	0%
Anuncios en Periódicos	<div style="width: 0%;"></div>	0	0%
Total		60	100%

2. ELECCIÓN Y FINANCIACIÓN DEL POSGRADO

Conocimiento previo sobre el posgrado



Conocimientos	Barra	Respuesta	%
Adecuado		38	63%
Amplio		13	22%
Escaso		9	15%
Ninguno		0	0%
Total		60	100%

2. ELECCIÓN Y FINANCIACIÓN DEL POSGRADO

Principal motivo para interesarse en realizar el Posgrado

Motivos	Barra	Respuesta	%
Interés en complementar su formación profesional		44	73%
Para mejorar sus posibilidades laborales		5	8%
Porque su organización lo alentó a continuar con su educación		4	7%
Interés en estudiar algo que le gusta		4	7%
Porque en su nuevo cargo requería de mayor preparación		2	3%
Interés en cambiar de ocupación profesional		1	2%
Otro		0	0%
Por un requisito para ascender en su organización		0	0%
Total		60	100%

Principal razón para escoger el área de estudios del Posgrado

Razones	Barra	Response	%
Profundizar en temas relacionados con su profesión		25	42%
Formarse en temas de interés personal o académico		13	22%
Formarse en temas de importancia para su organización		12	20%
Expandir sus conocimientos hacia áreas por fuera de su profesión		6	10%
Formarse en temas que el mercado laboral requiere		4	7%
Total		60	100%

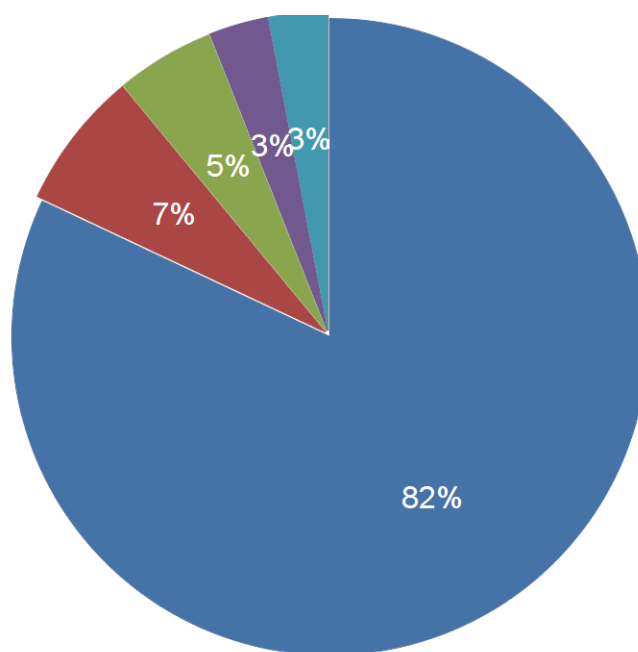
2. ELECCIÓN Y FINANCIACIÓN DEL POSGRADO

Principal motivo para matricularse en EAFIT

Motivos	Barra	Respuesta	%
Prestigio de la Universidad		29	48%
Programa exclusivo de EAFIT		20	33%
Facilidad de horario		5	8%
Posibilidades laborales		2	3%
Prestigio del Posgrado		2	3%
Buena dotación de recursos tecnológicos y pedagógicos		1	2%
Costo de la matrícula		1	2%
Total		60	100%

Principal beneficio que espera recibir

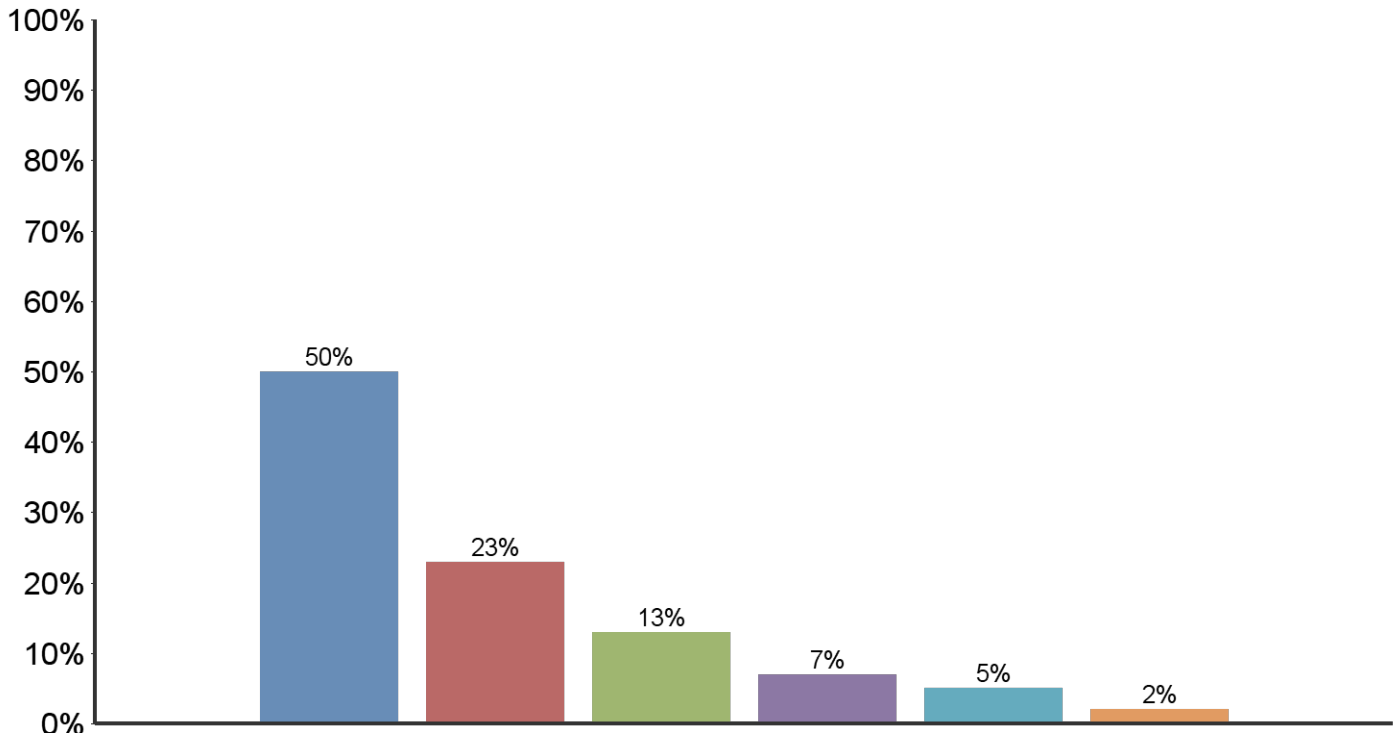
- Mejorar su perfil profesional
- Crear o desarrollar su propia empresa
- Cambio de actividad laboral
- Ascenso en la empresa
- Aumento salarial



2. ELECCIÓN Y FINANCIACIÓN DEL POSGRADO

Principal fuente de recursos

- Recursos propios
- Becas / subsidios
- Recursos propios y de la organización donde trabaja
- Recursos de la organización donde trabaja
- Crédito (Bancario, Ictetex, otro)
- Cofinanciación (crédito y recursos propios)

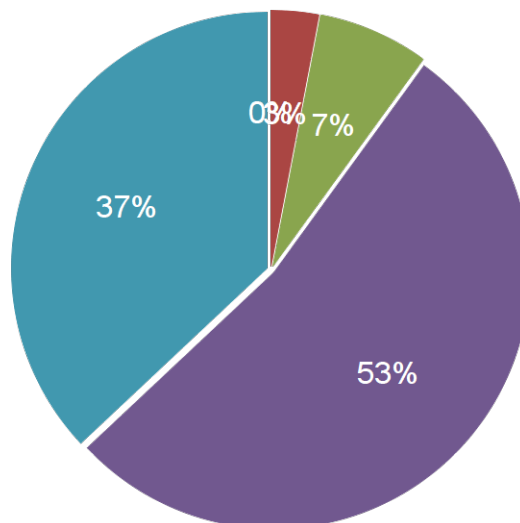


3. EVALUACIÓN GENERAL DEL POSGRADO

EVALUACIÓN DEL PROGRAMA

Grado de correspondencia entre el plan de estudios de su posgrado y el perfil exigido a los aspirantes

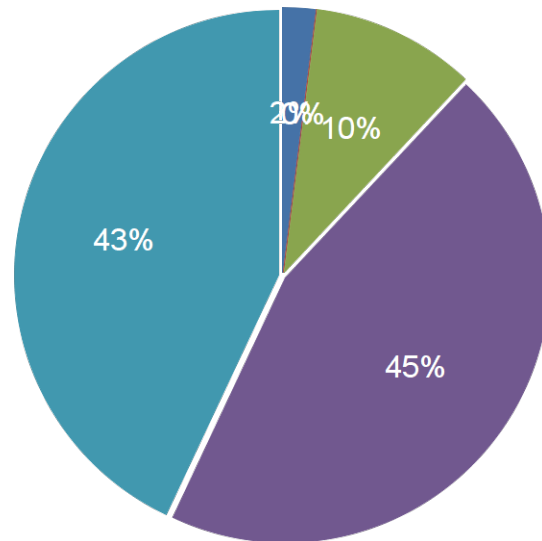
- 1
- 2
- 3
- 4
- 5



3. EVALUACIÓN GENERAL DEL POSGRADO

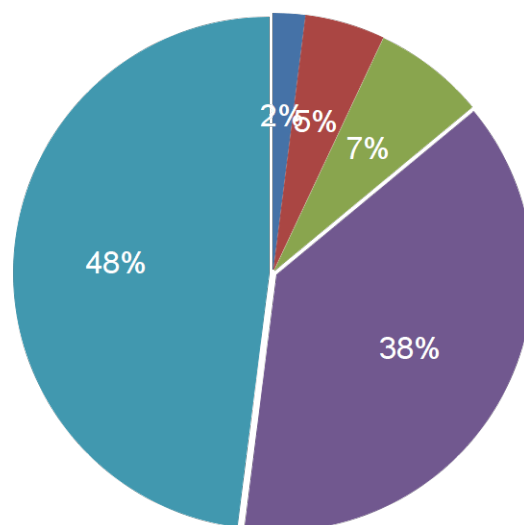
Grado de correspondencia entre el plan de estudios de su posgrado y el perfil académico del egresado, ofrecido al inicio del programa

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



Grado de actualización de su posgrado con base a la bibliografía utilizada y los temas abordados

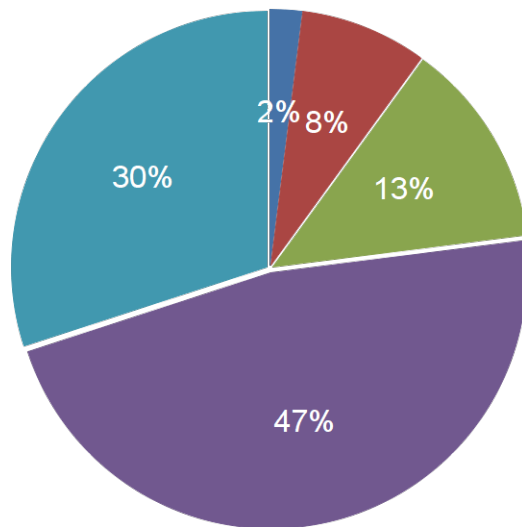
■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



3. EVALUACIÓN GENERAL DEL POSGRADO

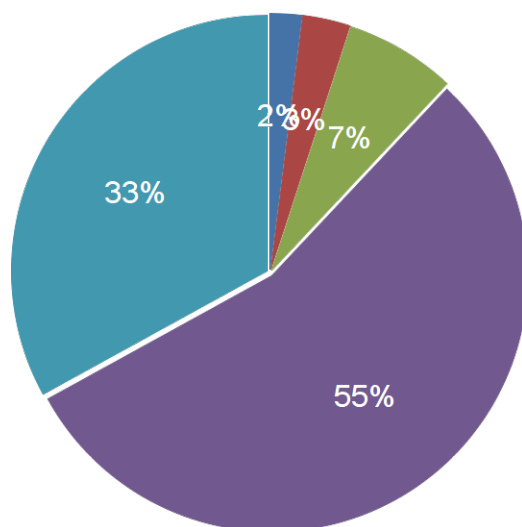
Rigurosidad académica del posgrado realizado

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



Grado de cumplimiento, en su conjunto, de los objetivos propuestos en su posgrado

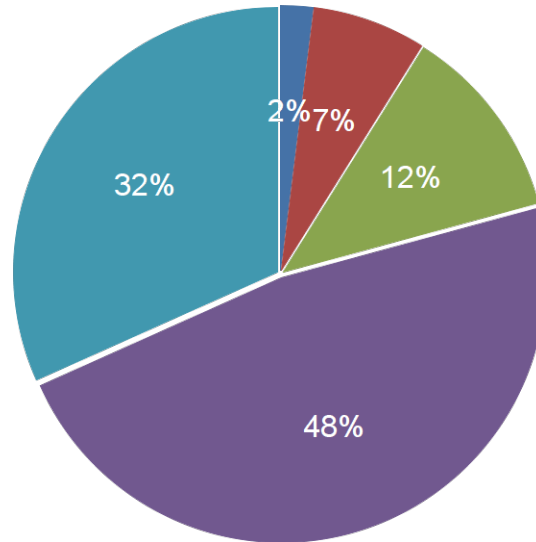
■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



3. EVALUACIÓN GENERAL DEL POSGRADO

Nivel de exigencia académica para el alumno durante el desarrollo de su posgrado

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



Resumen de la evaluación al programa

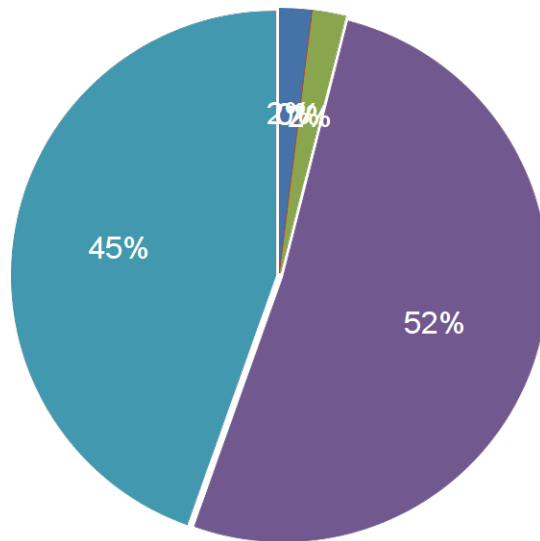
Aspecto	1	2	3	4	5	Respuestas
Califique el grado de correspondencia entre el plan de estudios de su posgrado y el perfil exigido a los aspirantes	-	3%	7%	53%	37%	60
Califique el grado de correspondencia entre el plan de estudios de su posgrado y el perfil académico del egresado, ofrecido al inicio del programa	2%	-	10%	45%	43%	60
Califique el grado de actualización de su posgrado con base a la bibliografía utilizada y los temas abordados	2%	5%	7%	38%	48%	60
Califique la rigurosidad académica del posgrado realizado	2%	8%	13%	47%	30%	60
Califique el grado de cumplimiento, en su conjunto, de los objetivos propuestos en su posgrado	2%	3%	7%	55%	33%	60
Califique el nivel de exigencia académica para el alumno durante el desarrollo de su posgrado:	2%	7%	12%	48%	32%	60

3. EVALUACIÓN GENERAL DEL POSGRADO

SATISFACCIÓN DE EXPECTATIVAS

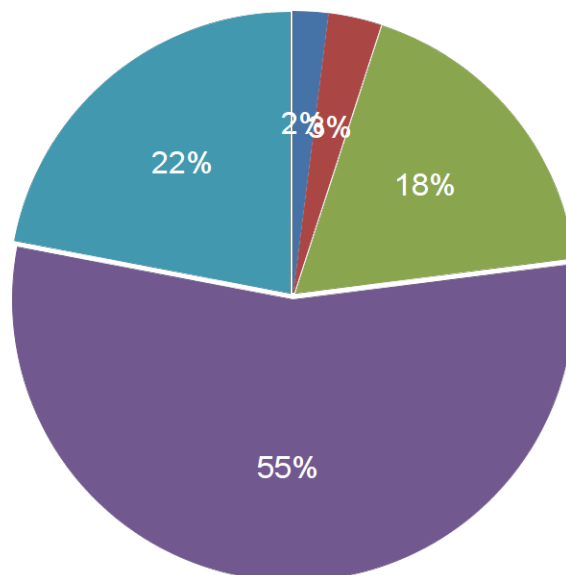
Pertinencia profesional del pensum desarrollado

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



Profundidad en el tratamiento de los temas

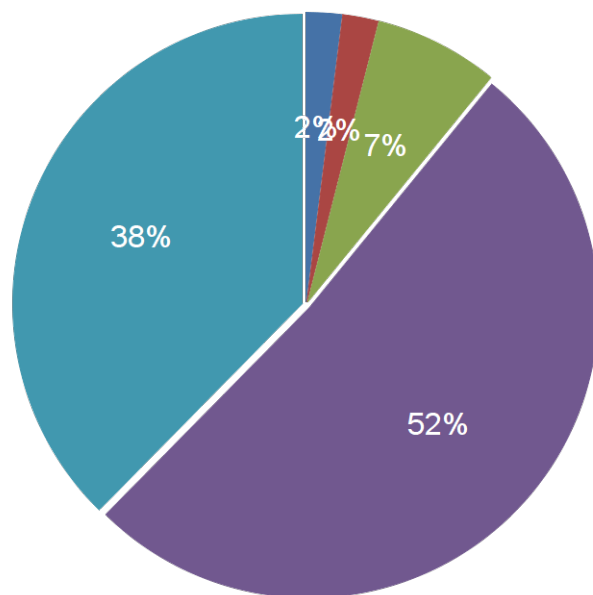
■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



3. EVALUACIÓN GENERAL DEL POSGRADO

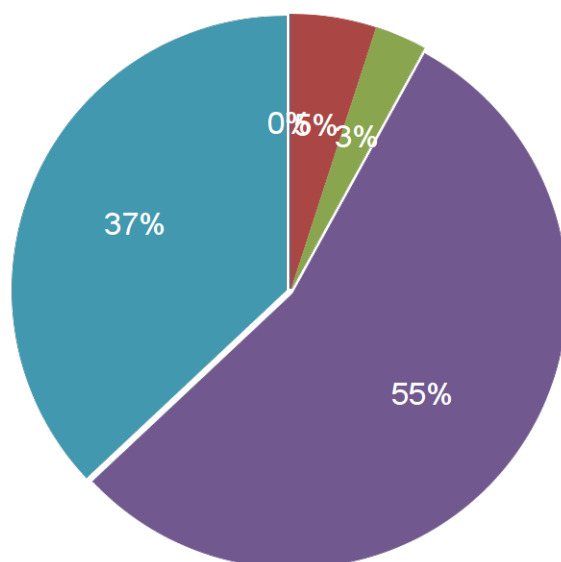
Satisfacción general con el posgrado realizado

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



Satisfacción con el esfuerzo personal realizado

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5

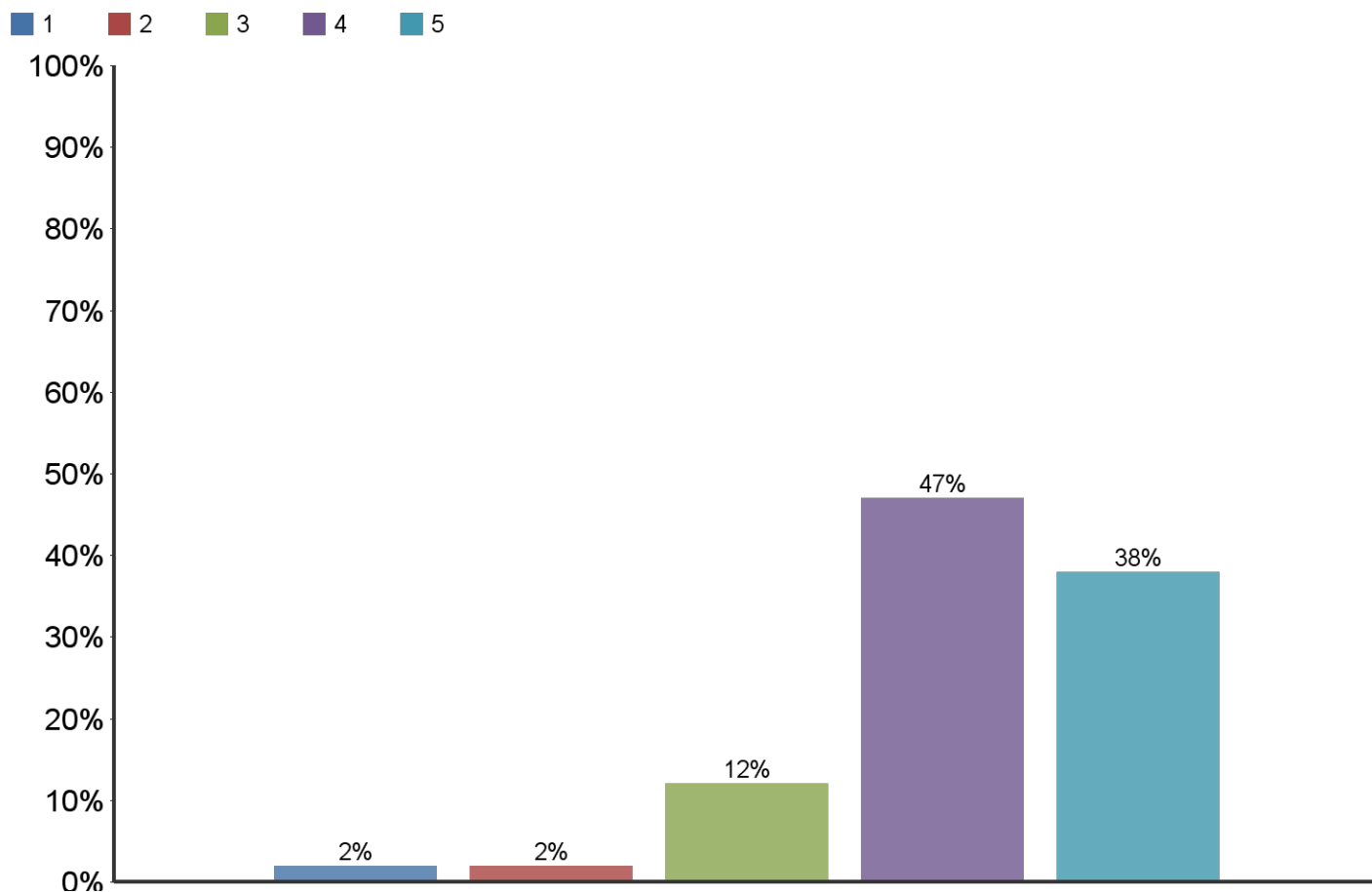


3. EVALUACIÓN GENERAL DEL POSGRADO

Resumen de Satisfacción de expectativas

Aspectos	1	2	3	4	5	Respuestas
Pertinencia profesional del pensum desarrollado	2%	-	2%	52%	45%	60
Profundidad en el tratamiento de los temas	2%	3%	18%	55%	22%	60
Satisfacción general con el posgrado realizado	2%	2%	7%	52%	38%	60
Satisfacción con el esfuerzo personal realizado	-	5%	3%	55%	37%	60

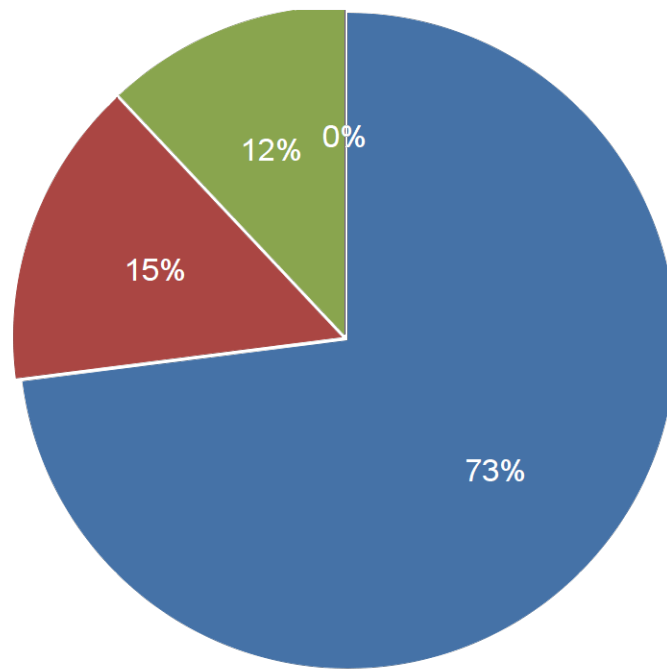
Califique de 1 a 5, siendo 5 la mejor calificación, el reconocimiento de este posgrado en el medio profesional donde usted se desempeña



3. EVALUACIÓN GENERAL DEL POSGRADO

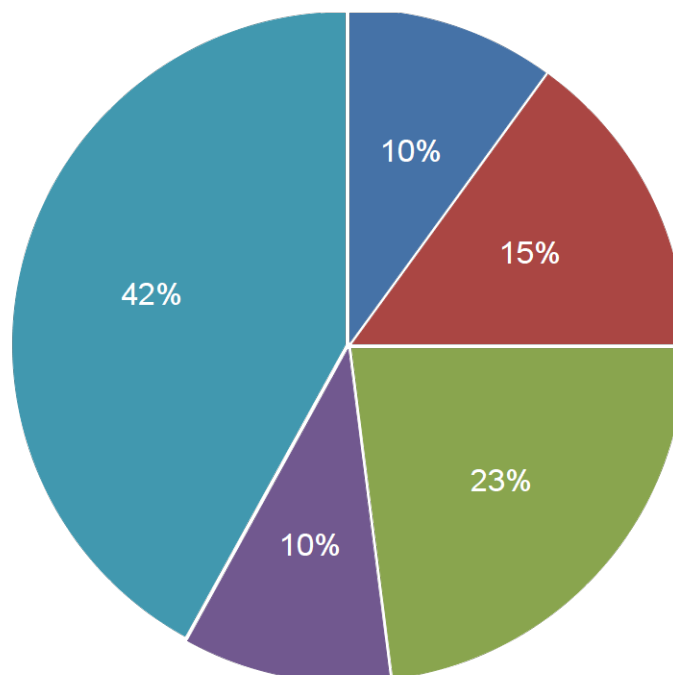
Mayor aporte recibido del Posgrado

- Desarrollo de competencias laborales
- Formación ética y humana
- Desarrollo de habilidades investigativas
- Relaciones interpersonales



Con la finalización de este posgrado, en los próximos 12 meses usted aspira:

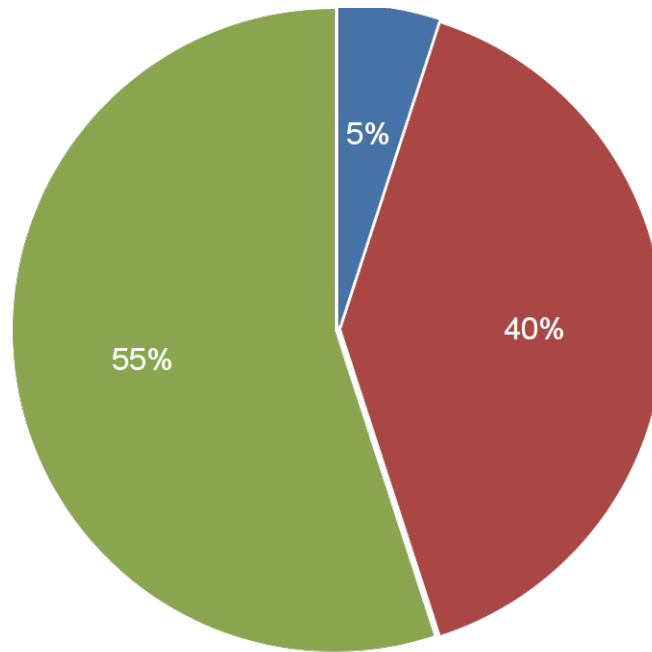
- Conseguir empleo (si actualmente está desempleado)
- Cambiar de organización
- Cambiar de cargo dentro de la misma organización
- Un incremento salarial sin cambiar de cargo
- Ningún efecto sobre las condiciones laborales actuales



3. EVALUACIÓN GENERAL DEL POSGRADO

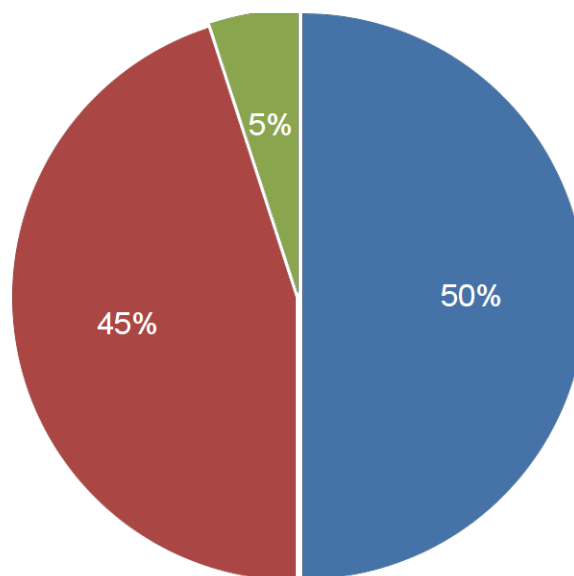
Con la culminación de este posgrado, usted considera que su competitividad profesional

- No se modificó
- Mejoró dentro área de desempeño de su formación de pregrado
- Mejoró dentro del área de trabajo a la que está vinculado actualmente



Al momento de diligenciar esta encuesta, las expectativas que lo motivaron a matricularse en este programa, se encuentran

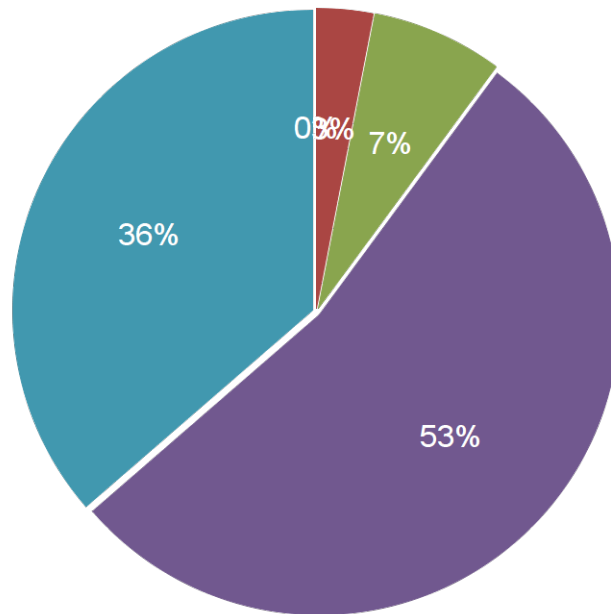
- Altamente satisfechas
- Satisfechas
- Poco satisfechas



4. EVALUACIÓN DE CALIDAD DEL PROFESORADO

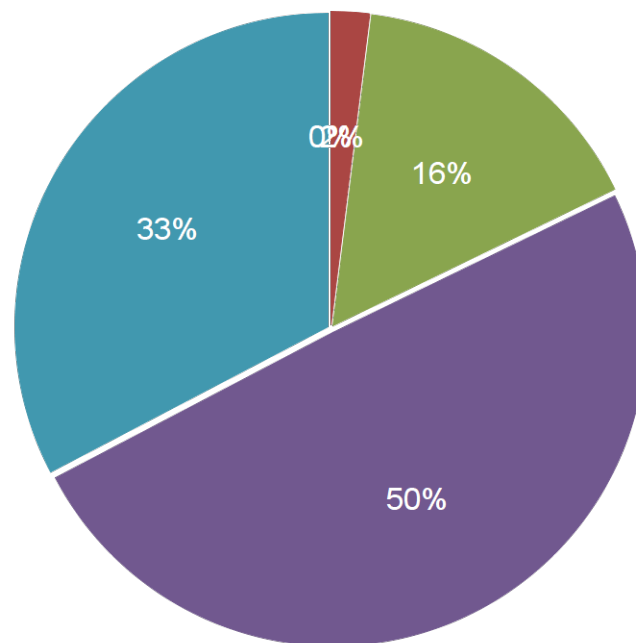
Dominio del tema (Conocimiento y entusiasmo por la materia de enseñanza)

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



Habilidad para relacionar su disciplina con otras esferas de conocimiento

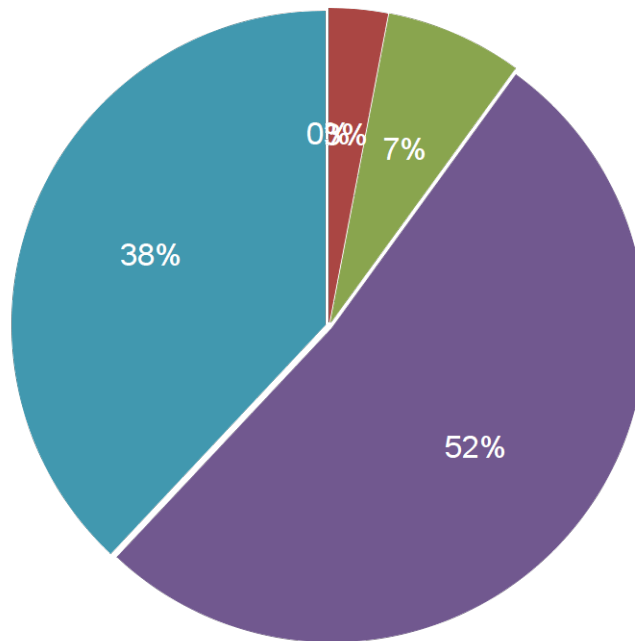
■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



4. EVALUACIÓN DE CALIDAD DEL PROFESORADO

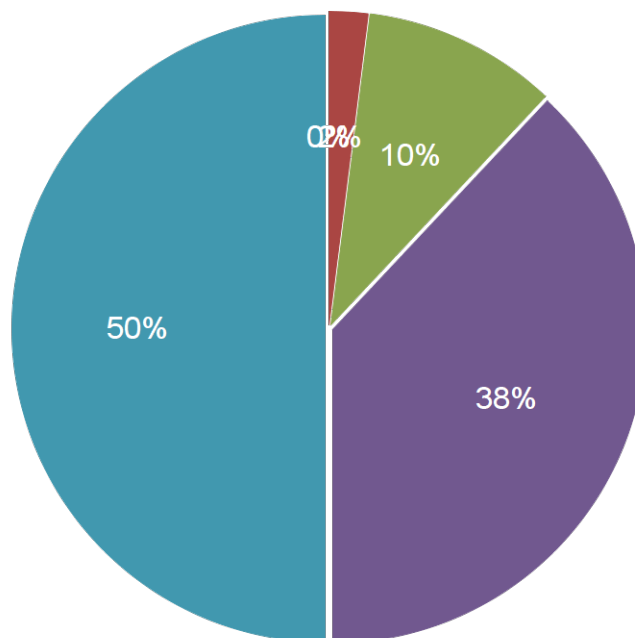
Motivación al aprendizaje (Habilidad para promover y ampliar el interés del estudiante en clase)

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



Relación profesor-alumno (aceptación de puntos de vistas los estudiantes, estimulación permanente a la participación, respeto y disposición a recibir y responder consultas en clase y fuera de clase)

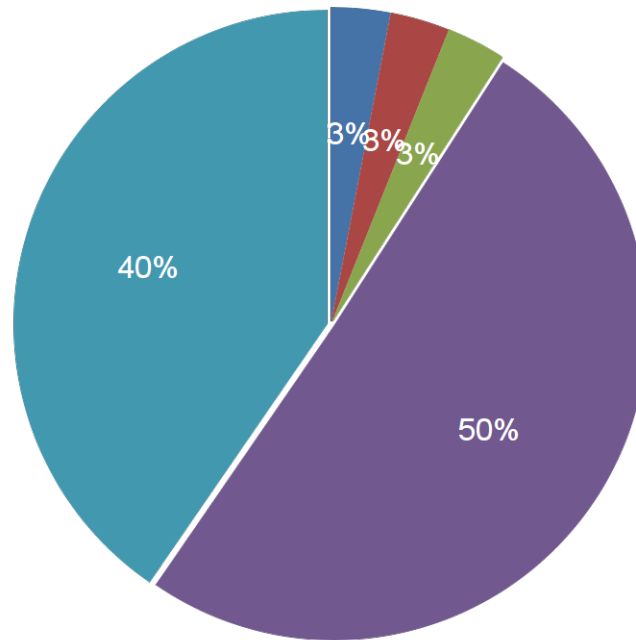
■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



4. EVALUACIÓN DE CALIDAD DEL PROFESORADO

Pedagogía (claridad al enseñar, utiliza buenas herramientas y motiva)

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5

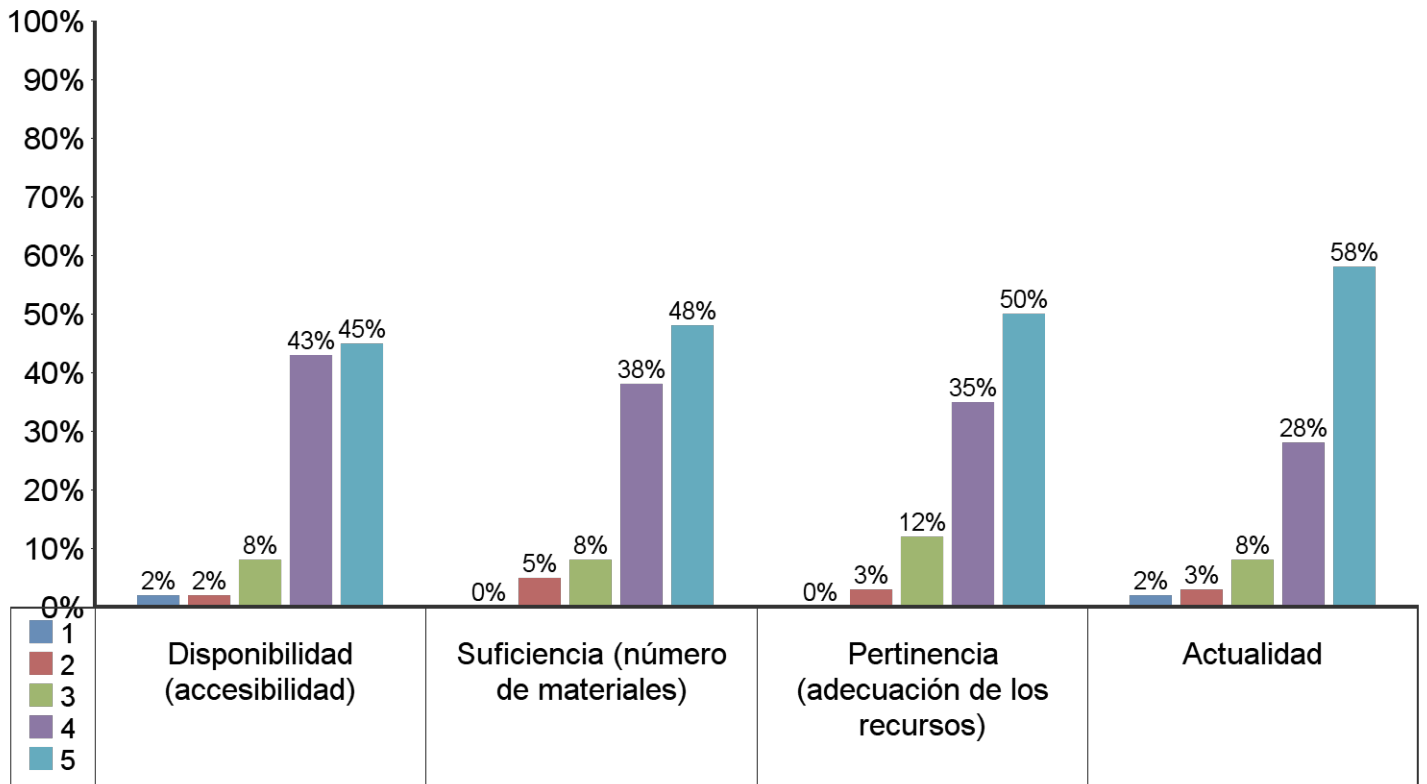


Resumen de evaluación al profesorado

Aspectos	1	2	3	4	5	Respuestas
Dominio del tema (Conocimiento y entusiasmo por la materia de enseñanza).	-	3%	7%	53%	36%	58
Habilidad para relacionar su disciplina con otras esferas de conocimiento	-	2%	16%	50%	33%	58
Motivación al aprendizaje (Habilidad para promover y ampliar el interés del estudiante en clase)	-	3%	7%	52%	38%	58
Relación profesor-alumno (aceptación de puntos de vistas los estudiantes, estimulación permanente a la participación, respeto y disposición a recibir y responder consultas en clase y fuera de clase).	-	2%	10%	38%	50%	58
Pedagogía (claridad al enseñar, utiliza buenas herramientas y motiva)	3%	3%	3%	50%	40%	58

5. EVALUACIÓN DE LOS SERVICIOS Y RECURSOS OFRECIDOS POR LA INSTITUCIÓN

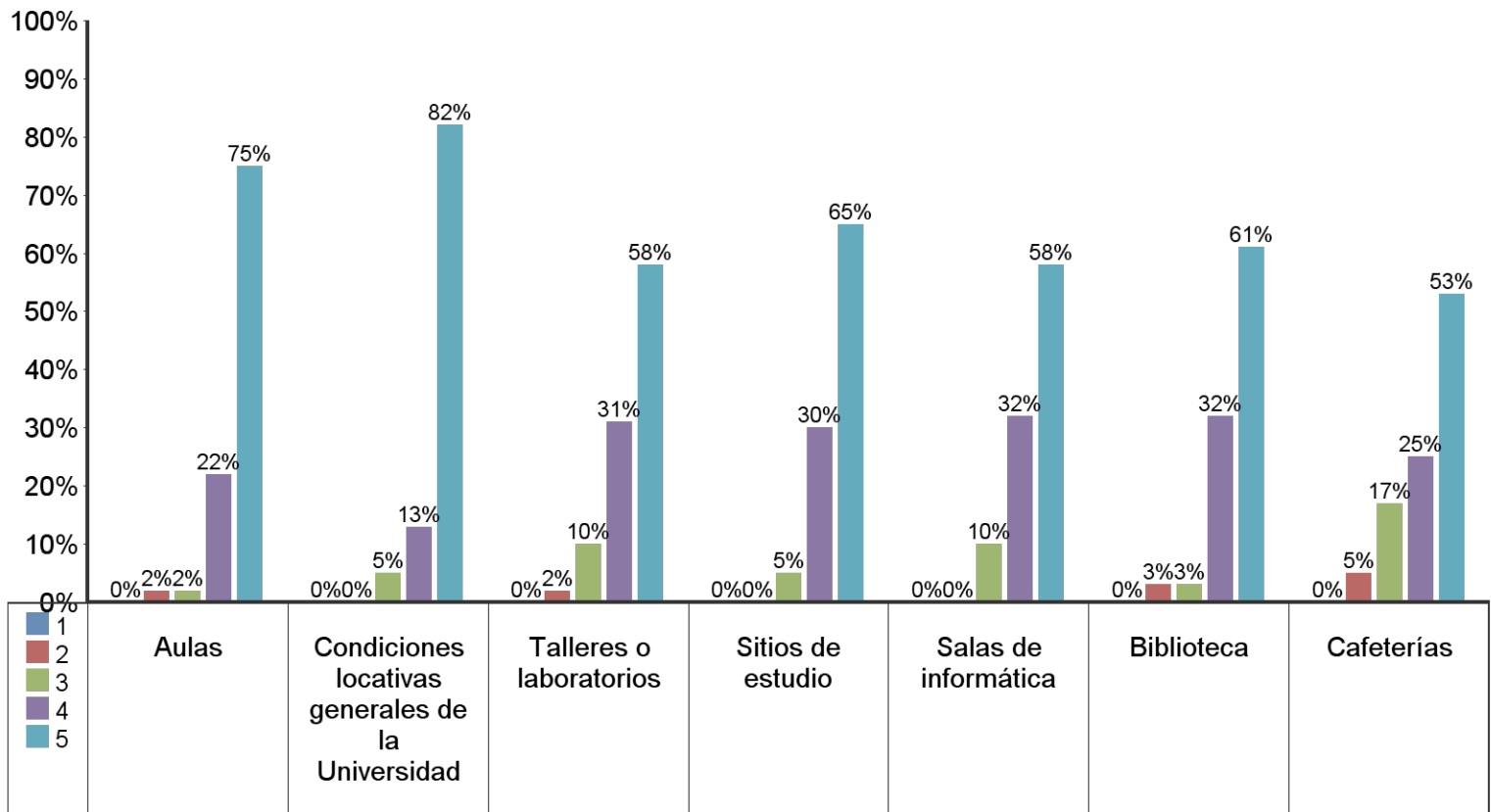
Evaluación de la Bibliografía



Aspectos	1	2	3	4	5	Respuesta
Disponibilidad (accesibilidad)	2%	2%	8%	43%	45%	60
Suficiencia (número de materiales)	-	5%	8%	38%	48%	60
Pertinencia (adecuación de los recursos)	-	3%	12%	35%	50%	60
Actualidad	2%	3%	8%	28%	58%	60

5. EVALUACIÓN DE LOS SERVICIOS Y RECURSOS OFRECIDOS POR LA INSTITUCIÓN

Evaluación de los recursos - Calidad

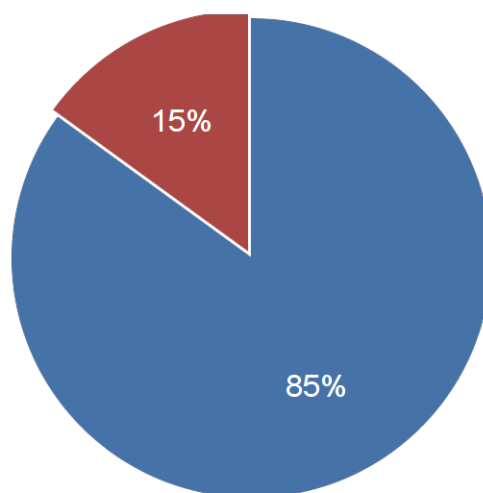


Aspectos	1	2	3	4	5	Respuestas
Aulas	-	2%	2%	22%	75%	60
Condiciones locativas generales de la Universidad	-	-	5%	13%	82%	60
Talleres o laboratorios	-	2%	10%	31%	58%	59
Sitios de estudio	-	-	5%	30%	65%	60
Salas de informática	-	-	10%	32%	58%	59
Biblioteca	-	3%	3%	32%	61%	59
Cafeterías	-	5%	17%	25%	53%	60

6. ASPECTOS LABORALES

En la actualidad se encuentra trabajando o realizando una actividad remunerada

■ Si ■ No








¿Qué canal de búsqueda le permitió conseguir el empleo actual? - Empleados










Canales de búsqueda	Bar	Response	%
Su empleador lo contactó		26	53%
Redes sociales (familia, amigos, conocidos)		11	22%
Convocatorias		10	20%
Semestre de práctica profesional		1	2%
Otras bolsas de empleo (Internet, cajas de compensación, head-hunters)		1	2%
Servicio público de empleo (SPE) SENA		0	0%
Medios de comunicación		0	0%
Centro de egresados EAFIT		0	0%
Total		49	100%

6. ASPECTOS LABORALES

¿Qué tipo de vinculación laboral tiene con la organización principal para la que labora? - Empleados

Tipo de contrato	Bar	Response	%
Contrato a termino indefinido		28	57%
Contrato de prestación de servicios		12	24%
Contrato a termino fijo		6	12%
Otro tipo de contrato		2	4%
Ninguno		1	2%
Total		49	100%

Actividad Económica Principal - Empleados

Actividad económica	Bar	Response	%
Educación		16	38%
Servicios Sociales y de Salud		7	17%
Otra actividad económica		5	12%
Servicios		4	10%
Organizaciones y Órganos Extraterritoriales		3	7%
Industrias Manufactureras		2	5%
Explotación de Minas y Canteras		2	5%
Suministros de Electricidad, Gas y Agua		2	5%
Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura		1	2%
Transporte Almacenamiento y Distribución		0	0%
Pesca		0	0%
Financieras		0	0%
Comunicaciones		0	0%
Comercio		0	0%
Construcción		0	0%
Esparcimiento, Culturales y Deporte		0	0%
Actividades Inmobiliarias de Alquiler y Empresariales		0	0%
Hoteles, Restaurantes, Bares y similares		0	0%
Total		42	100%

Deseo de un trabajo o un negocio – Desempleados

■ Si ■ No

