

# **Resultados**

## **Encuesta a graduandos**

# **MAESTRÍA EN HERMENÈUTICA LITERARIA**

## TABLA DE CONTENIDO

### 1. Aspectos generales de la población encuestada

- Género
- Estado Civil
- Número de graduados por año

### 2. Elección y financiación del Posgrado

- Medio para enterarse del Posgrado
- Conocimiento previo sobre el Posgrado
- Principal motivo para interesarse en realizar el Posgrado
- Principal razón para escoger el área de estudios del Posgrado
- Principal motivo para matricularse en EAFIT
- Principal beneficio que espera recibir
- Principal fuente de recursos

### 3. Evaluación general del Posgrado

- Evaluación del Posgrado
  - Grado de correspondencia entre el plan de estudios de su posgrado y el perfil exigido a los aspirantes
  - Grado de correspondencia entre el plan de estudios de su posgrado y el perfil académico del egresado, ofrecido al inicio del programa
  - Grado de actualización de su posgrado con base a la bibliografía utilizada y los temas abordados
  - Rigurosidad académica del posgrado realizado
  - Grado de cumplimiento, en su conjunto, de los objetivos propuestos en su posgrado
  - Nivel de exigencia académica para el alumno durante el desarrollo de su posgrado
  - Resumen de la evaluación al programa
- Satisfacción de expectativas
  - Pertinencia profesional del pensum desarrollado
  - Profundidad en el tratamiento de los temas
  - Satisfacción general con el posgrado realizado
  - Satisfacción con el esfuerzo personal realizado
  - Resumen de Satisfacción de expectativas
- Reconocimiento de este posgrado en el medio profesional donde usted se desempeña
- Mayor aporte del Posgrado
- En los próximos 12 meses usted aspira
- Competitividad profesional
- Las expectativas que lo motivaron a matricularse en este programa

### 4. Evaluación de calidad del profesorado

- Dominio del tema
- Habilidad para relacionar su disciplina con otras esferas de conocimiento
- Motivación al aprendizaje (Habilidad para promover y ampliar el interés del estudiante en clase)
- Relación profesor-alumno (aceptación de puntos de vistas los estudiantes, estimulación permanente a la participación, respeto y disposición a recibir y responder consultas en clase y fuera de clase)
- Pedagogía (claridad al enseñar, utiliza buenas herramientas y motiva)
- Resumen de evaluación al profesorado

### 5. Evaluación de los servicios y recursos ofrecidos por la institución



- Evaluación de la Bibliografía
- Evaluación de los recursos – Calidad

### 6. Aspectos laborales





- Situación Laboral
- Canal de búsqueda para conseguir empleo - Empleados
- Tipo de vinculación laboral
- Actividad económica principal
- Deseo de un trabajo o un negocio – Desempleado

## 1. ASPECTOS GENERALES DE LA POBLACIÓN ENCUESTADA








### Género

Género	Barra	Respuesta	%
Femenino		59	66%
Masculino		30	34%
Total		89	100%

### Estado civil

Estado	Barra	Respuesta	%
Soltero(a)		52	58%
Casado(a)		21	24%
Unión Libre		10	11%
Separado o divorciado(a)		6	7%
Viudo		0	0%
Total		89	100%

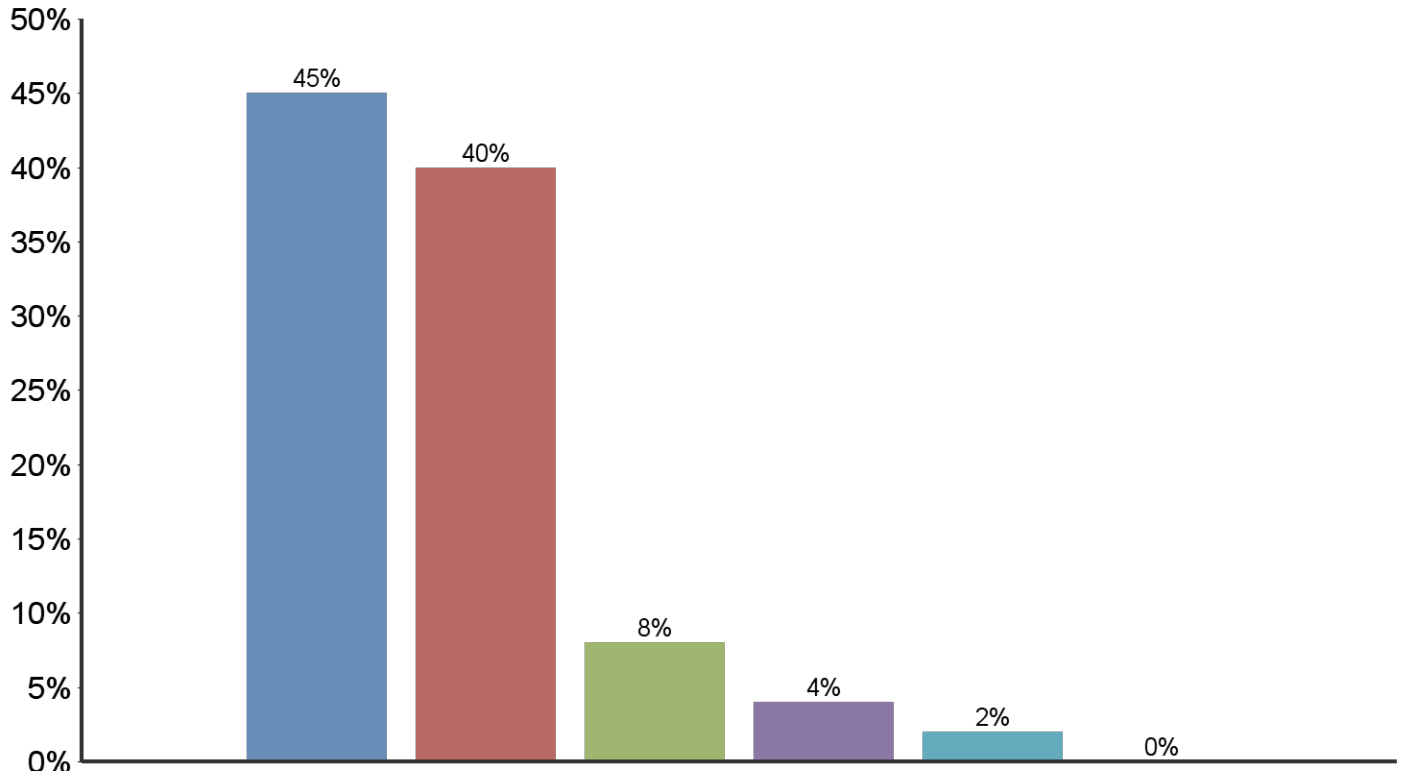
### Número de encuestados

Año	Bar	Response	%
2010		7	8%
2011		6	7%
2012		21	24%
2013		17	19%
2014		16	18%
2015		20	22%
2016		2	2%
Total		89	100%

## 2. ELECCIÓN Y FINANCIACIÓN DEL POSGRADO

### Medio para enterarse del posgrado

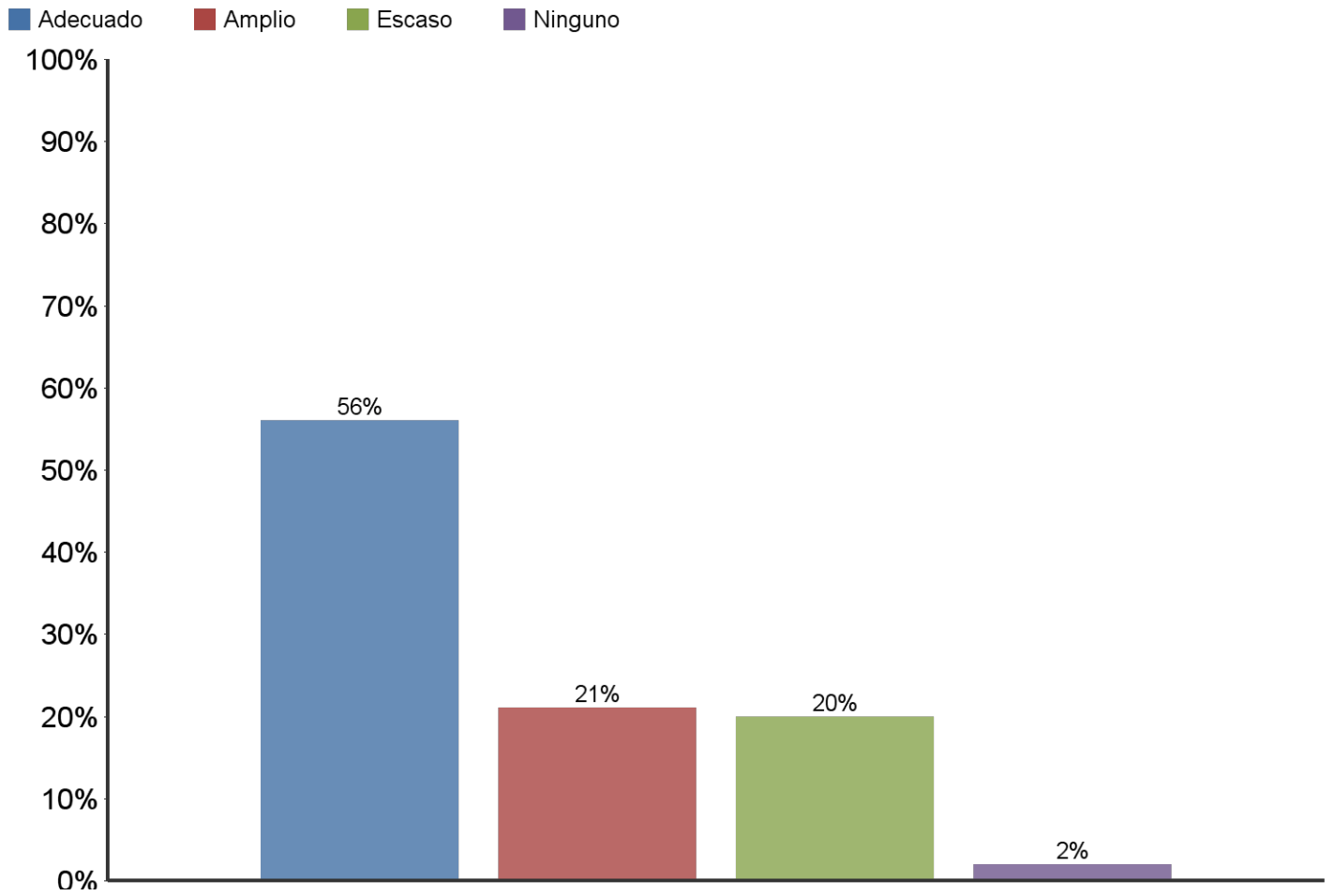
■ Familiares, amigos o compañeros    
 ■ Página Web de EAFIT    
 ■ Plegable o folletos institucionales  
■ Anuncios en Periódicos    
 ■ Correo electrónico    
 ■ Anuncios en Revistas



Medios	Barra	Respuesta	%
Familiares, amigos o compañeros	<div style="width: 45%;"></div>	40	45%
Página Web de EAFIT	<div style="width: 40%;"></div>	36	40%
Plegable o folletos institucionales	<div style="width: 8%;"></div>	7	8%
Anuncios en Periódicos	<div style="width: 4%;"></div>	4	4%
Correo electrónico	<div style="width: 2%;"></div>	2	2%
Anuncios en Revistas	<div style="width: 0%;"></div>	0	0%
Total		89	100%

## 2. ELECCIÓN Y FINANCIACIÓN DEL POSGRADO

### Conocimiento previo sobre el posgrado






Conocimientos	Barra	Respuesta	%
Adecuado		50	56%
Amplio		19	21%
Escaso		18	20%
Ninguno		2	2%
Total		89	100%

## 2. ELECCIÓN Y FINANCIACIÓN DEL POSGRADO

### Principal motivo para interesarse en realizar el Posgrado



Motivos	Barra	Respuesta	%
Interés en complementar su formación profesional		48	59%
Interés en estudiar algo que le gusta		25	30%
Para mejorar sus posibilidades laborales		7	9%
Porque su organización lo alentó a continuar con su educación		1	1%
Interés en cambiar de ocupación profesional		1	1%
Otro		0	0%
Por un requisito para ascender en su organización		0	0%
Porque en su nuevo cargo requería de mayor preparación		0	0%
Total		82	100%

### Principal razón para escoger el área de estudios del Posgrado

Razones	Barra	Response	%
Profundizar en temas relacionados con su profesión		40	45%
Formarse en temas de interés personal o académico		39	44%
Expandir sus conocimientos hacia áreas por fuera de su profesión		7	8%
Formarse en temas de importancia para su organización		2	2%
Formarse en temas que el mercado laboral requiere		1	1%
Total		89	100%

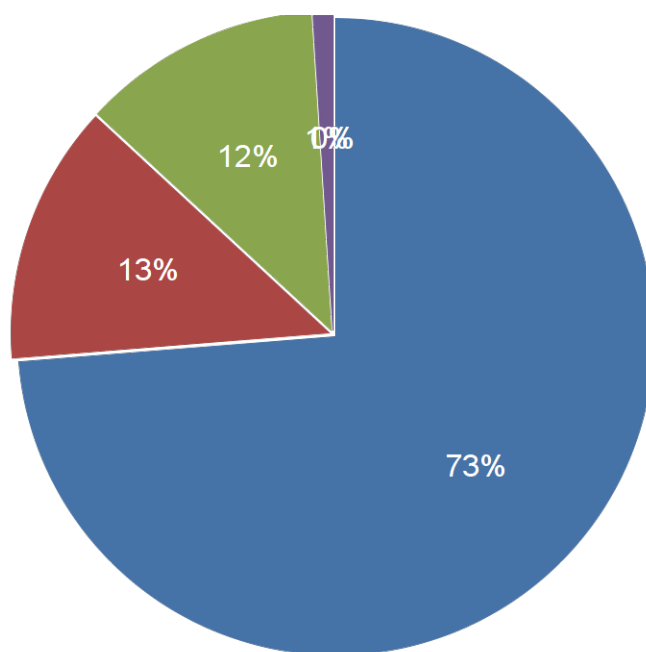
## 2. ELECCIÓN Y FINANCIACIÓN DEL POSGRADO

### Principal motivo para matricularse en EAFIT

Motivos	Barra	Respuesta	%
Programa exclusivo de EAFIT		45	51%
Prestigio de la Universidad		24	27%
Prestigio del Posgrado		13	15%
Facilidad de horario		6	7%
Posibilidades laborales		1	1%
Buena dotación de recursos tecnológicos y pedagógicos		0	0%
Costo de la matrícula		0	0%
Total		89	100%

### Principal beneficio que espera recibir

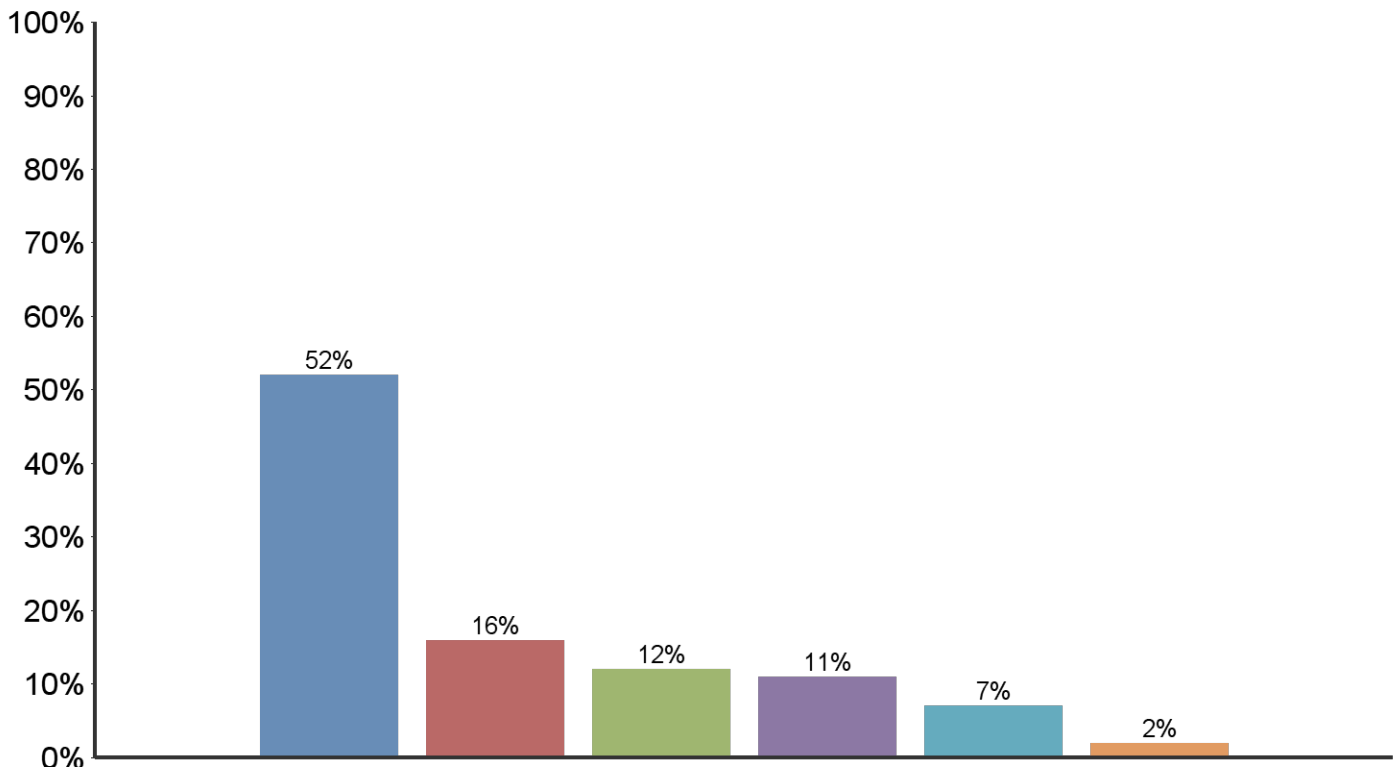
- Mejorar su perfil profesional
- Aumento salarial
- Cambio de actividad laboral
- Ascenso en la empresa
- Crear o desarrollar su propia empresa



## 2. ELECCIÓN Y FINANCIACIÓN DEL POSGRADO

### Principal fuente de recursos

■ Recursos propios   ■ Recursos propios y de la organización donde trabaja   ■ Crédito (Bancario, Icetex, otro)  
■ Cofinanciación (crédito y recursos propios)   ■ Becas / subsidios   ■ Recursos de la organización donde trabaja

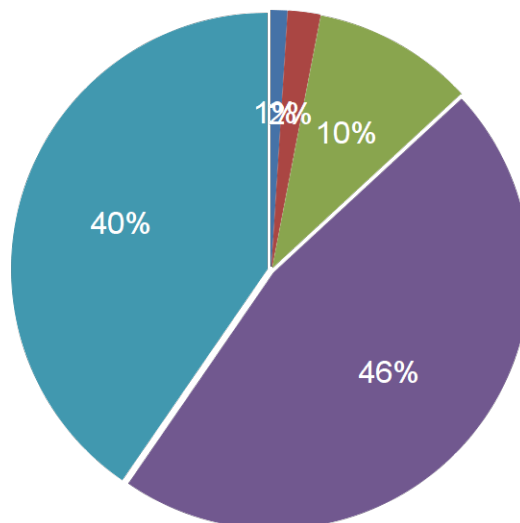


## 3. EVALUACIÓN GENERAL DEL POSGRADO

### EVALUACIÓN DEL PROGRAMA

Grado de correspondencia entre el plan de estudios de su posgrado y el perfil exigido a los aspirantes

■ 1   ■ 2   ■ 3   ■ 4   ■ 5

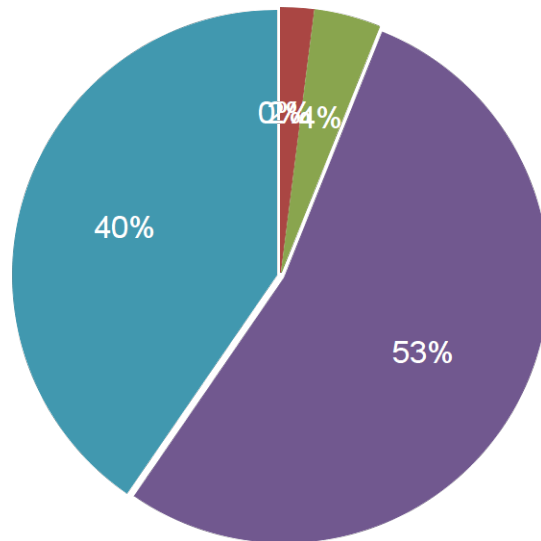




### 3. EVALUACIÓN GENERAL DEL POSGRADO

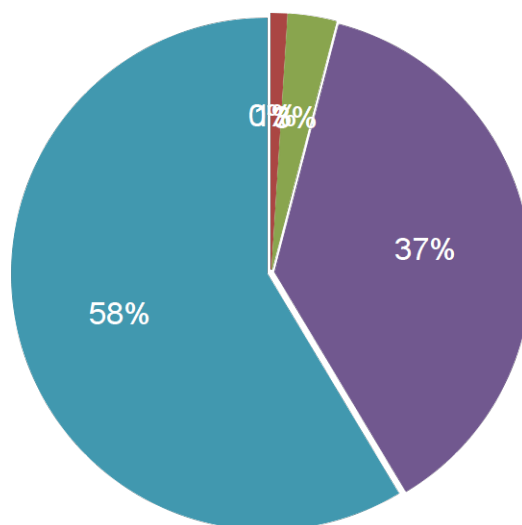
Grado de correspondencia entre el plan de estudios de su posgrado y el perfil académico del egresado, ofrecido al inicio del programa

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



Grado de actualización de su posgrado con base a la bibliografía utilizada y los temas abordados

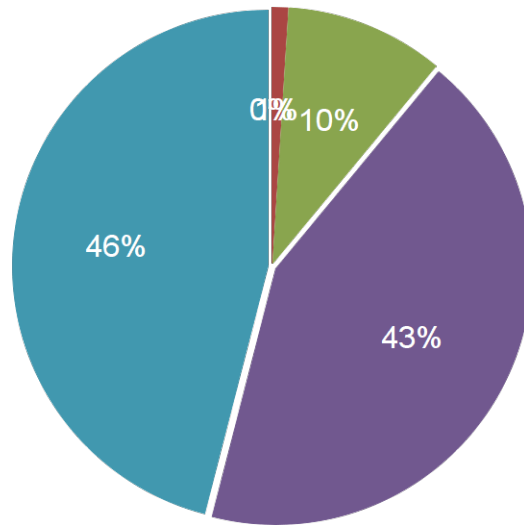
■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



### 3. EVALUACIÓN GENERAL DEL POSGRADO

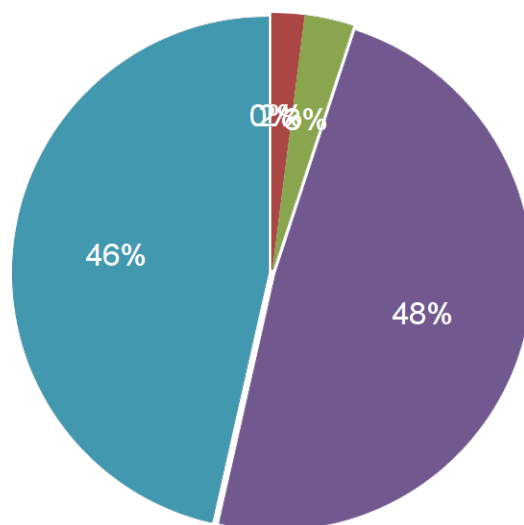
#### Rigurosidad académica del posgrado realizado

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



#### Grado de cumplimiento, en su conjunto, de los objetivos propuestos en su posgrado

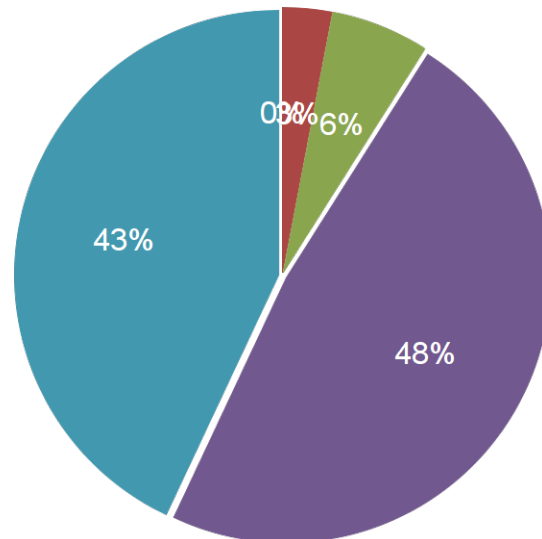
■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



### 3. EVALUACIÓN GENERAL DEL POSGRADO

#### Nivel de exigencia académica para el alumno durante el desarrollo de su posgrado

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



#### Resumen de la evaluación al programa

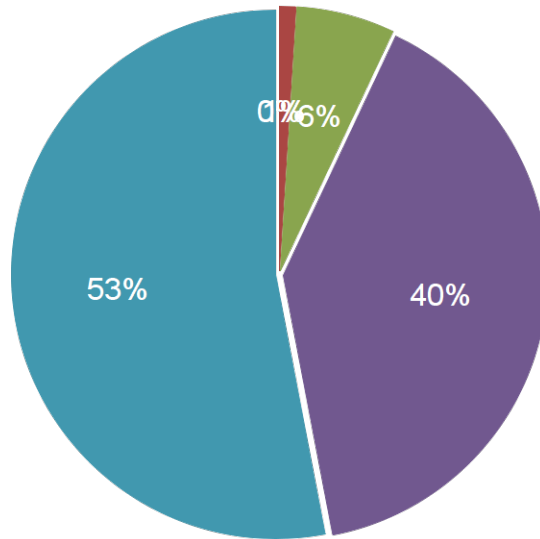
Aspecto	1	2	3	4	5	Respuestas
Califique el grado de correspondencia entre el plan de estudios de su posgrado y el perfil exigido a los aspirantes	1%	2%	10%	46%	40%	89
Califique el grado de correspondencia entre el plan de estudios de su posgrado y el perfil académico del egresado, ofrecido al inicio del programa	-	2%	4%	53%	40%	89
Califique el grado de actualización de su posgrado con base a la bibliografía utilizada y los temas abordados	-	1%	3%	37%	58%	89
Califique la rigurosidad académica del posgrado realizado	-	1%	10%	43%	46%	89
Califique el grado de cumplimiento, en su conjunto, de los objetivos propuestos en su posgrado	-	2%	3%	48%	46%	89
Califique el nivel de exigencia académica para el alumno durante el desarrollo de su posgrado:	-	3%	6%	48%	43%	89

### 3. EVALUACIÓN GENERAL DEL POSGRADO

#### SATISFACCIÓN DE EXPECTATIVAS

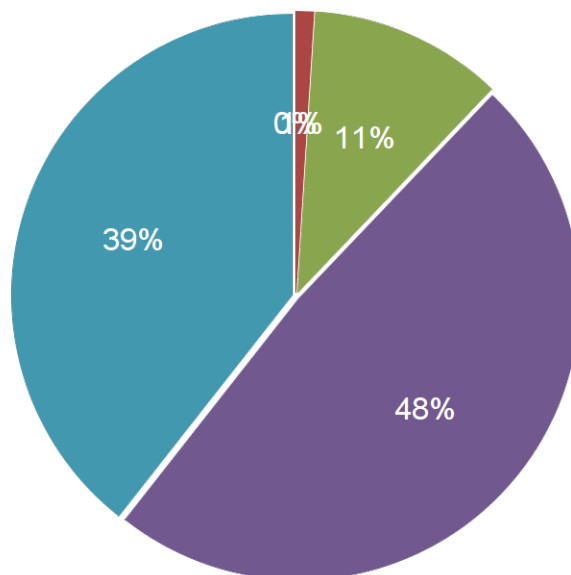
##### Pertinencia profesional del pensum desarrollado

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



##### Profundidad en el tratamiento de los temas

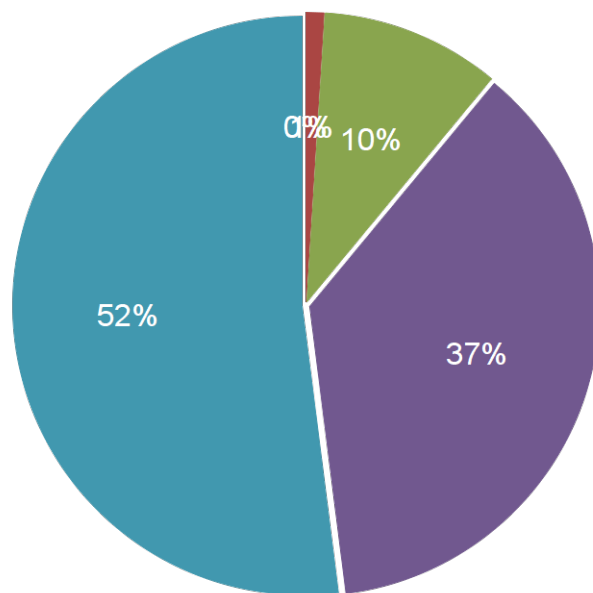
■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



### 3. EVALUACIÓN GENERAL DEL POSGRADO

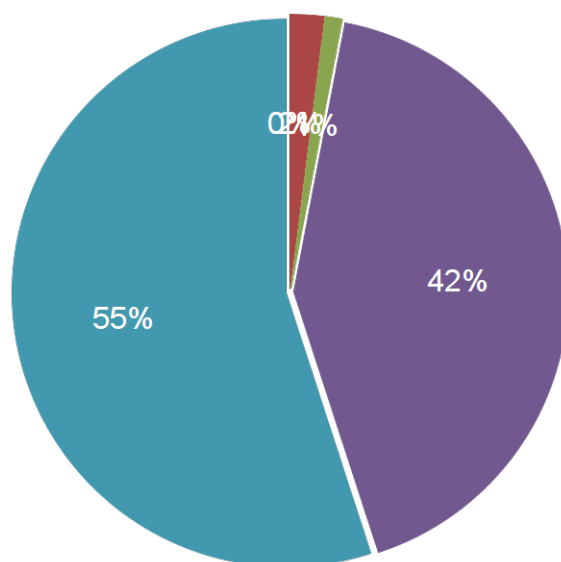
#### Satisfacción general con el posgrado realizado

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



#### Satisfacción con el esfuerzo personal realizado

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5

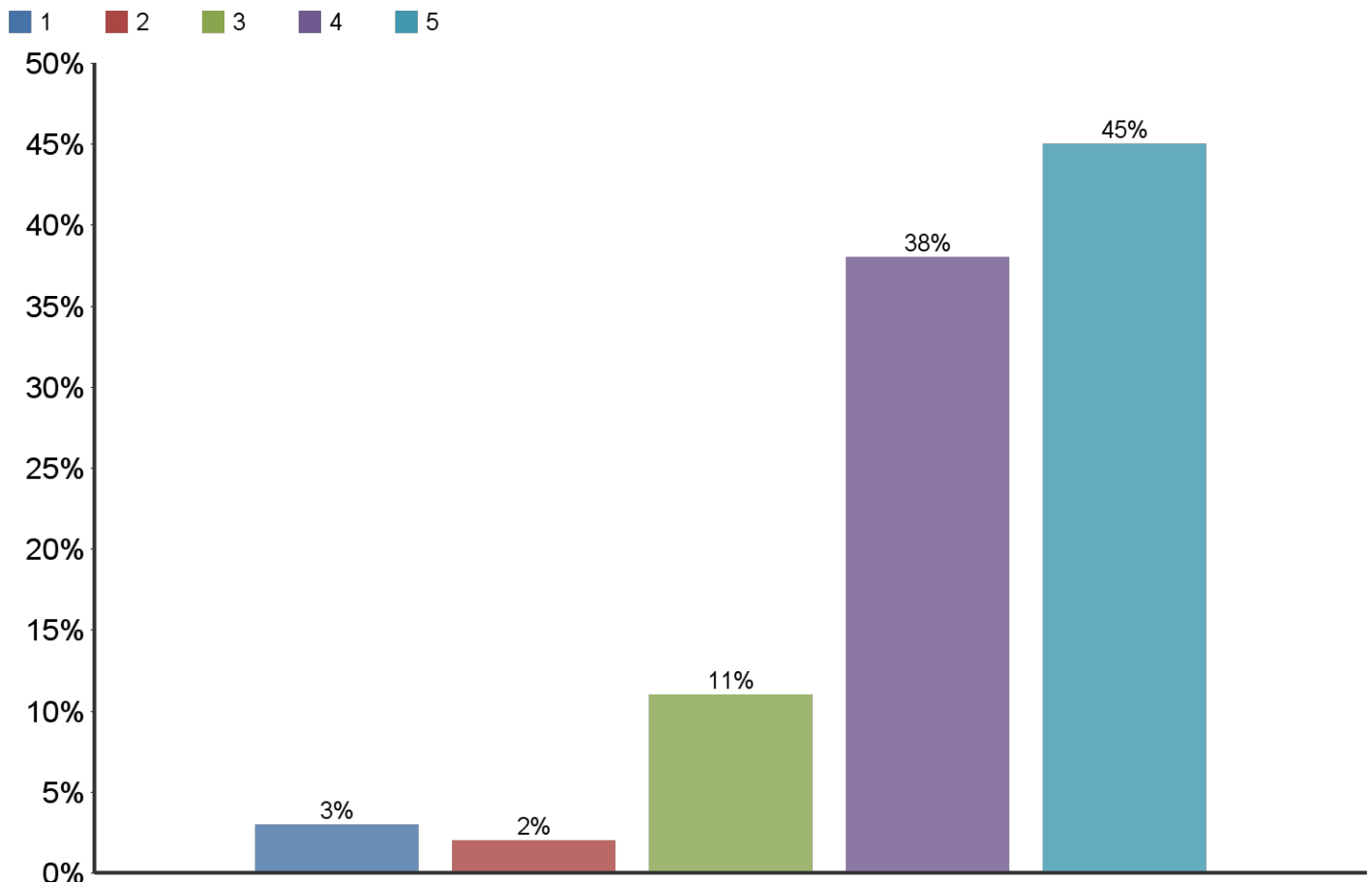


### 3. EVALUACIÓN GENERAL DEL POSGRADO

#### Resumen de Satisfacción de expectativas

Aspectos	1	2	3	4	5	Respuestas
Pertinencia profesional del pensum desarrollado	-	1%	6%	40%	53%	89
Profundidad en el tratamiento de los temas	-	1%	11%	48%	39%	89
Satisfacción general con el posgrado realizado	-	1%	10%	37%	52%	89
Satisfacción con el esfuerzo personal realizado	-	2%	1%	42%	55%	89

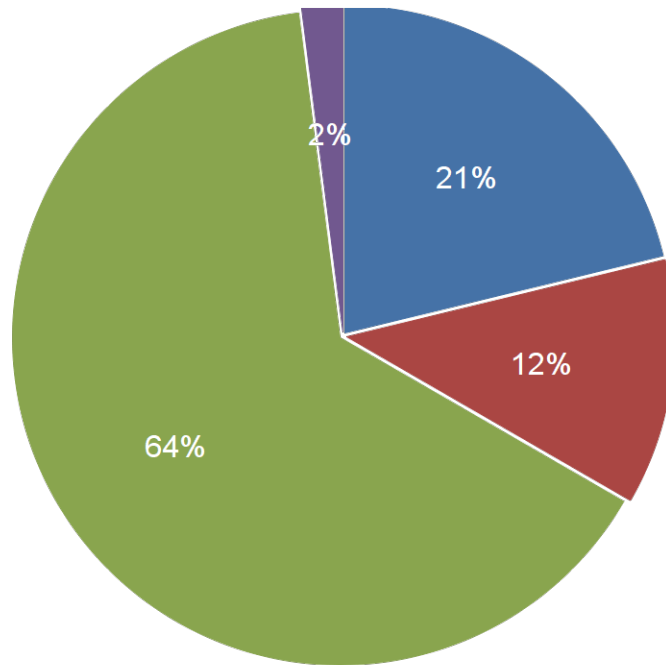
Califique de 1 a 5, siendo 5 la mejor calificación, el reconocimiento de este posgrado en el medio profesional donde usted se desempeña



### 3. EVALUACIÓN GENERAL DEL POSGRADO

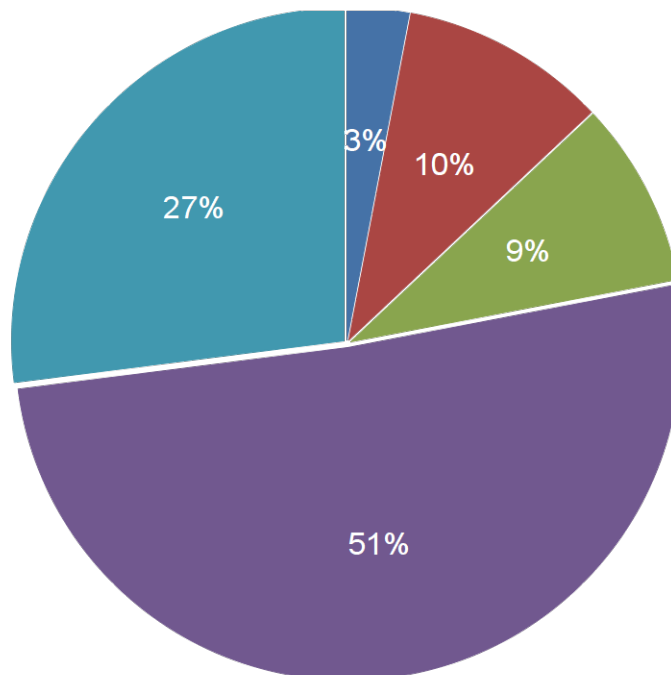
#### Mayor aporte recibido del Posgrado

- Desarrollo de competencias laborales
- Formación ética y humana
- Desarrollo de habilidades investigativas
- Relaciones interpersonales



#### Con la finalización de este posgrado, en los próximos 12 meses usted aspira:

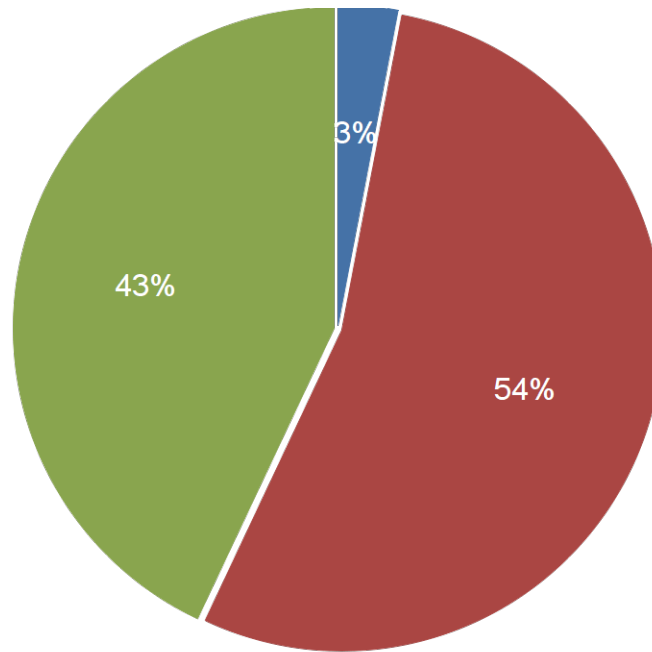
- Conseguir empleo (si actualmente está desempleado)
- Cambiar de organización
- Cambiar de cargo dentro de la misma organización
- Un incremento salarial sin cambiar de cargo
- Ningún efecto sobre las condiciones laborales actuales



### 3. EVALUACIÓN GENERAL DEL POSGRADO

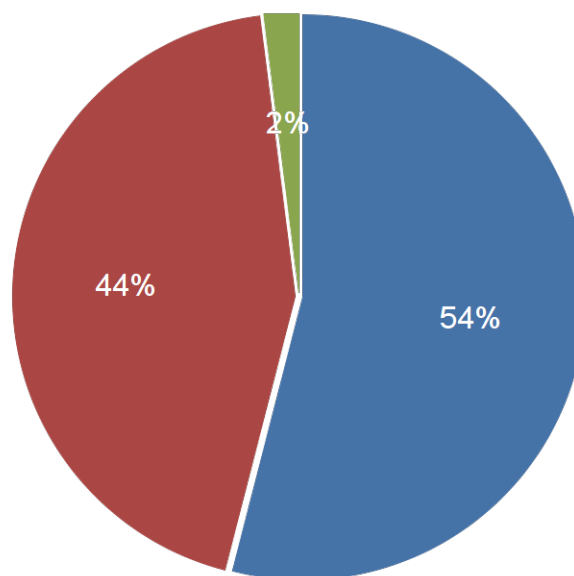
Con la culminación de este posgrado, usted considera que su competitividad profesional

- No se modificó
- Mejoró dentro área de desempeño de su formación de pregrado
- Mejoró dentro del área de trabajo a la que está vinculado actualmente



Al momento de diligenciar esta encuesta, las expectativas que lo motivaron a matricularse en este programa, se encuentran

- Altamente satisfechas
- Satisfechas
- Poco satisfechas

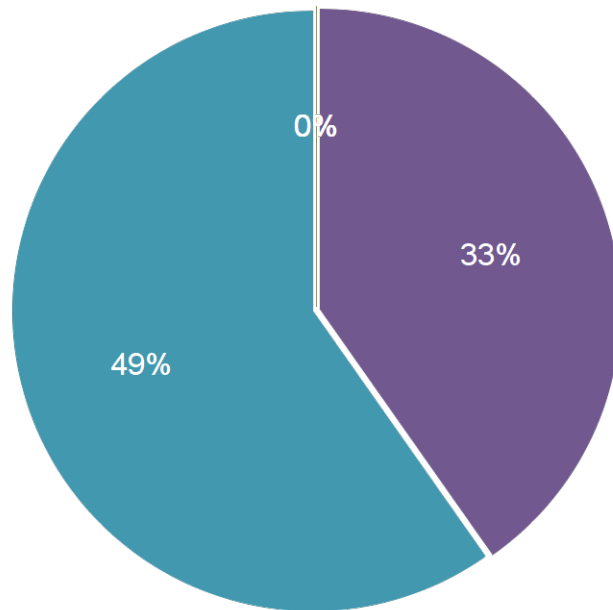




#### 4. EVALUACIÓN DE CALIDAD DEL PROFESORADO

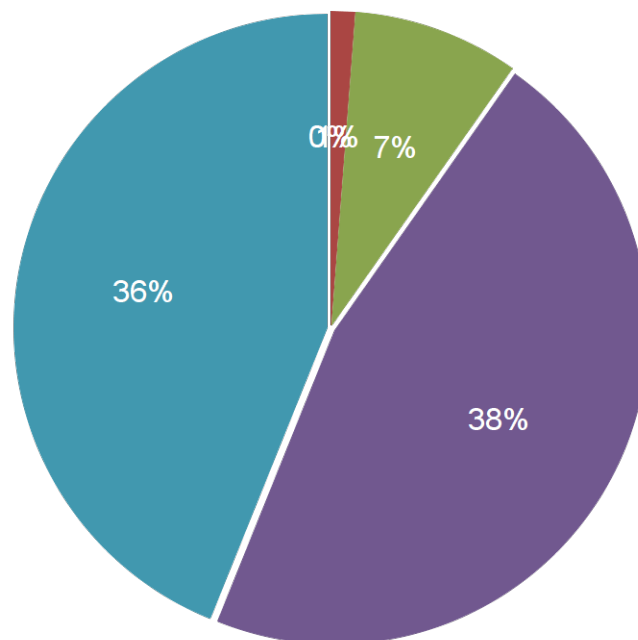
##### Dominio del tema (Conocimiento y entusiasmo por la materia de enseñanza)

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



##### Habilidad para relacionar su disciplina con otras esferas de conocimiento

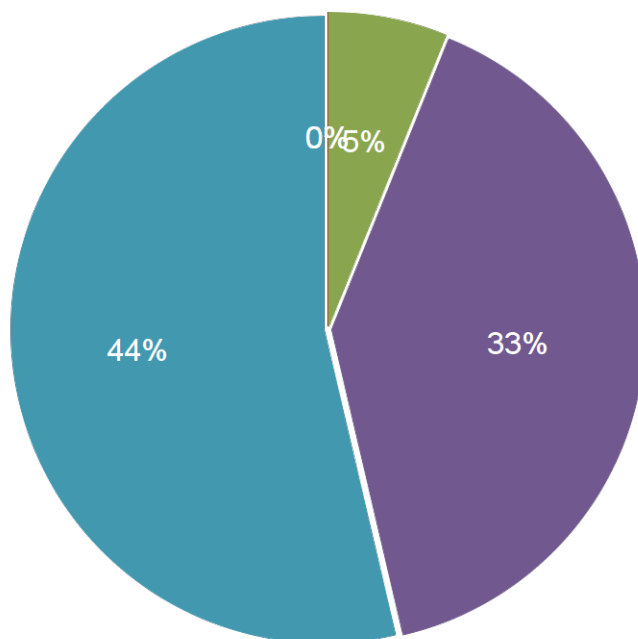
■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



#### 4. EVALUACIÓN DE CALIDAD DEL PROFESORADO

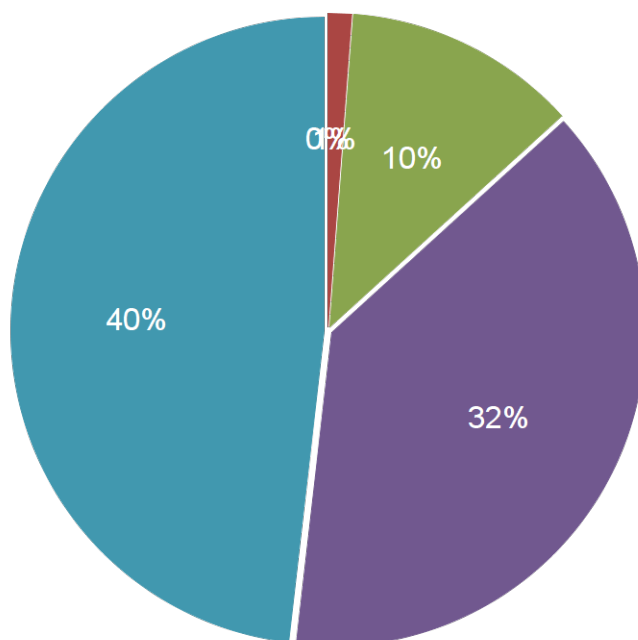
**Motivación al aprendizaje (Habilidad para promover y ampliar el interés del estudiante en clase)**

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



**Relación profesor-alumno (aceptación de puntos de vistas los estudiantes, estimulación permanente a la participación, respeto y disposición a recibir y responder consultas en clase y fuera de clase)**

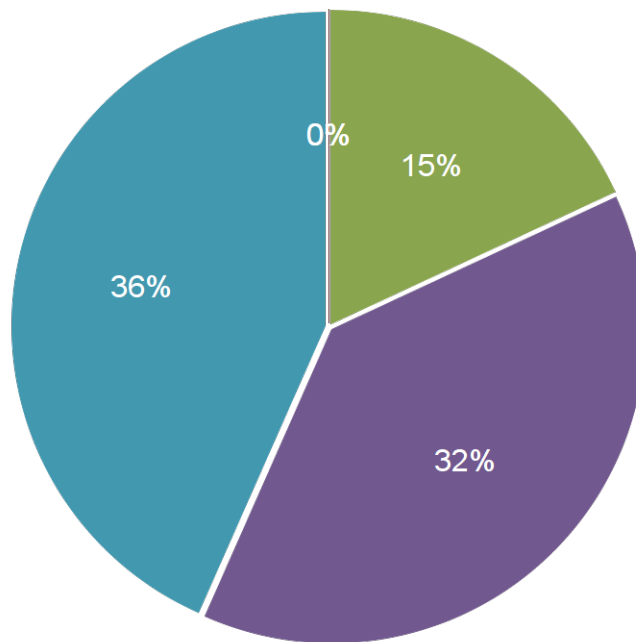
■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



#### 4. EVALUACIÓN DE CALIDAD DEL PROFESORADO

##### Pedagogía (claridad al enseñar, utiliza buenas herramientas y motiva)

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5

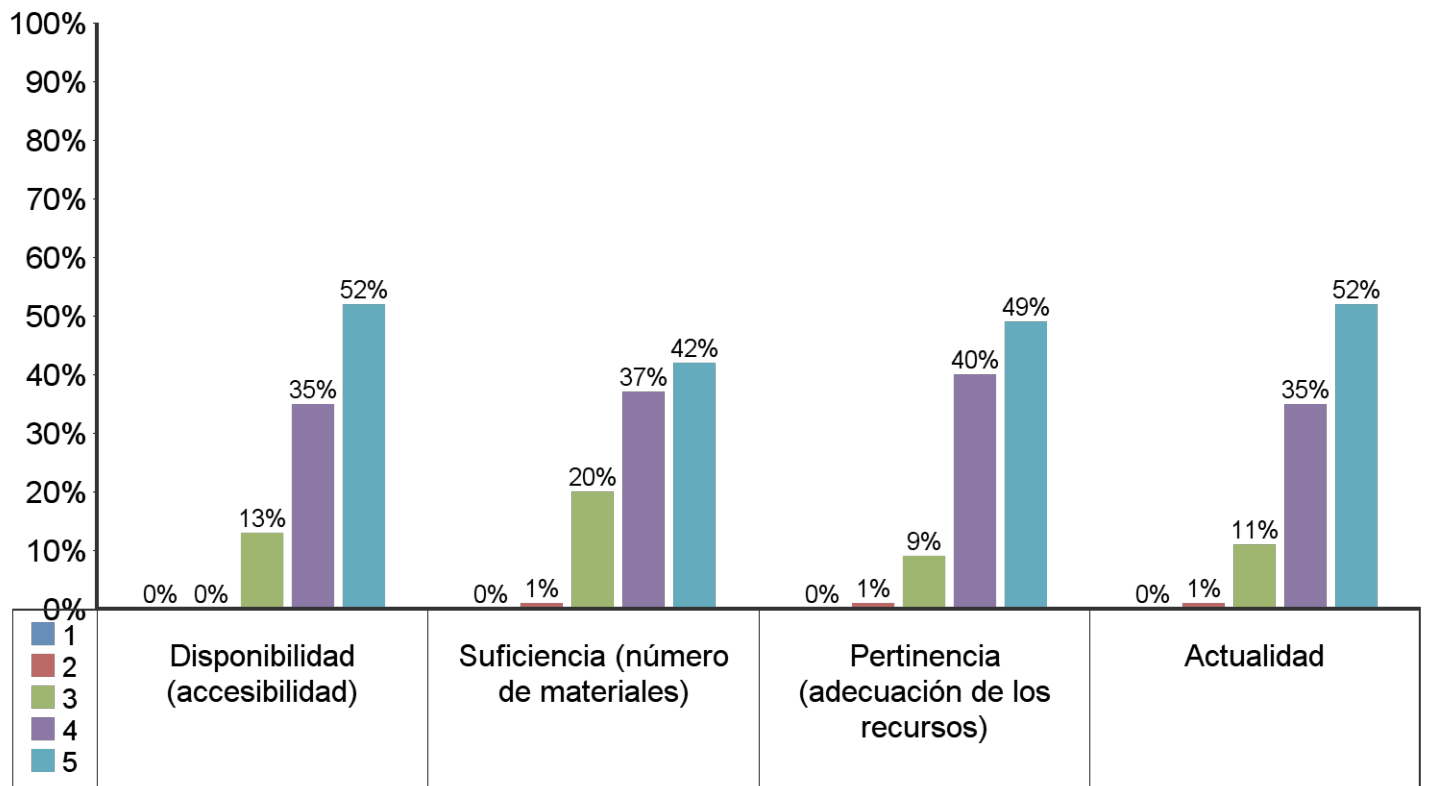


##### Resumen de evaluación al profesorado

Aspectos	1	2	3	4	5	Respuestas
Dominio del tema (Conocimiento y entusiasmo por la materia de enseñanza).	-	-	-	33%	49%	73
Habilidad para relacionar su disciplina con otras esferas de conocimiento	-	1%	7%	38%	36%	73
Motivación al aprendizaje (Habilidad para promover y ampliar el interés del estudiante en clase)	-	-	5%	33%	44%	73
Relación profesor-alumno (aceptación de puntos de vistas los estudiantes, estimulación permanente a la participación, respeto y disposición a recibir y responder consultas en clase y fuera de clase).	-	1%	10%	32%	40%	73
Pedagogía (claridad al enseñar, utiliza buenas herramientas y motiva)	-	-	15%	32%	36%	73

## 5. EVALUACIÓN DE LOS SERVICIOS Y RECURSOS OFRECIDOS POR LA INSTITUCIÓN

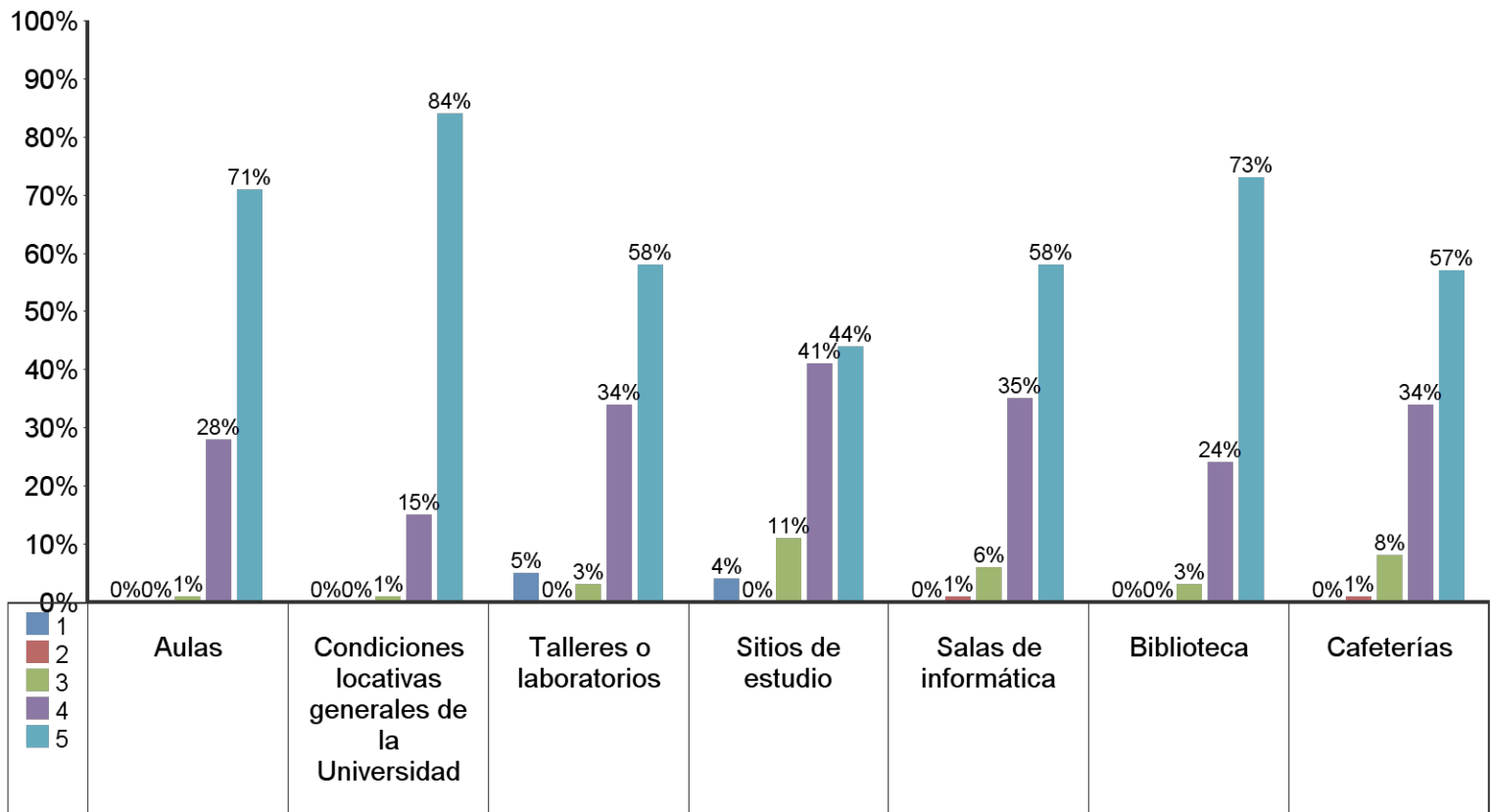
### Evaluación de la Bibliografía



Aspectos	1	2	3	4	5	Respuesta
Disponibilidad (accesibilidad)	-	-	13%	35%	52%	88
Suficiencia (número de materiales)	-	1%	20%	37%	42%	76
Pertinencia (adecuación de los recursos)	-	1%	9%	40%	49%	89
Actualidad	-	1%	11%	35%	52%	88

## 5. EVALUACIÓN DE LOS SERVICIOS Y RECURSOS OFRECIDOS POR LA INSTITUCIÓN

### Evaluación de los recursos - Calidad

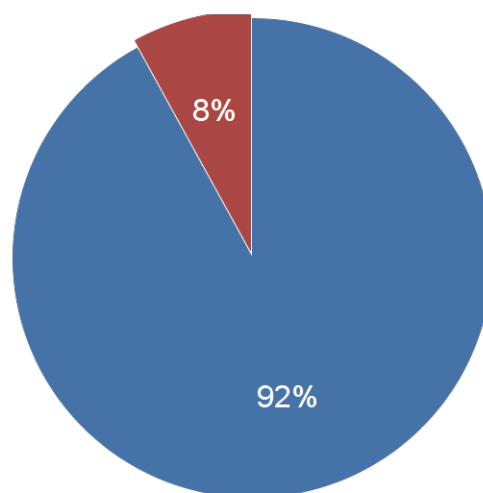


Aspectos	1	2	3	4	5	Respuestas
Aulas	-	-	1%	28%	71%	89
Condiciones locativas generales de la Universidad	-	-	1%	15%	84%	89
Talleres o laboratorios	5%	-	3%	34%	58%	65
Sitios de estudio	4%	-	11%	41%	44%	80
Salas de informática	-	1%	6%	35%	58%	69
Biblioteca	-	-	3%	24%	73%	89
Cafeterías	-	1%	8%	34%	57%	89

## 6. ASPECTOS LABORALES

En la actualidad se encuentra trabajando o realizando una actividad remunerada

■ Si ■ No








¿Qué canal de búsqueda le permitió conseguir el empleo actual? - Empleados

Canales de búsqueda	Bar	Response	%
Convocatorias		29	53%
Su empleador lo contactó		11	20%
Redes sociales (familia, amigos, conocidos)		10	18%
Semestre de práctica profesional		3	5%
Medios de comunicación		1	2%
Otras bolsas de empleo (Internet, cajas de compensación, head-hunters)		1	2%
Centro de egresados EAFIT		0	0%
Servicio público de empleo (SPE) SENA		0	0%
Total		55	100%

## 6. ASPECTOS LABORALES

### ¿Qué tipo de vinculación laboral tiene con la organización principal para la que labora? - Empleados

Tipo de contrato	Bar	Response	%
Contrato a termino indefinido		31	56%
Contrato a termino fijo		15	27%
Otro tipo de contrato		5	9%
Contrato de prestación de servicios		3	5%
Ninguno		1	2%
Total		55	100%

### Actividad Económica Principal - Empleados

Actividad económica	Bar	Response	%
Educación		43	81%
Servicios		3	6%
Esparcimiento, Culturales y Deporte		2	4%
Industrias Manufactureras		1	2%
Organizaciones y Órganos Extraterritoriales		1	2%
Comunicaciones		1	2%
Transporte Almacenamiento y Distribución		1	2%
Construcción		1	2%
Pesca		0	0%
Servicios Sociales y de Salud		0	0%
Suministros de Electricidad, Gas y Agua		0	0%
Otra actividad económica		0	0%
Financieras		0	0%
Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura		0	0%
Comercio		0	0%
Explotación de Minas y Canteras		0	0%
Actividades Inmobiliarias de Alquiler y Empresariales		0	0%
Hoteles, Restaurantes, Bares y similares		0	0%
Total		53	100%

Deseo de un trabajo o un negocio – Desempleados

■ Si ■ No

