

Resultados

Encuesta a graduandos

MAESTRÍA EN MERCADEO

TABLA DE CONTENIDO

1. Aspectos generales de la población encuestada

- Género
- Estado Civil
- Número de graduados por año

2. Elección y financiación del Posgrado

- Medio para enterarse del Posgrado
- Conocimiento previo sobre el Posgrado
- Principal motivo para interesarse en realizar el Posgrado
- Principal razón para escoger el área de estudios del Posgrado
- Principal motivo para matricularse en EAFIT
- Principal beneficio que espera recibir
- Principal fuente de recursos

3. Evaluación general del Posgrado

- Evaluación del Posgrado
 - Grado de correspondencia entre el plan de estudios de su posgrado y el perfil exigido a los aspirantes
 - Grado de correspondencia entre el plan de estudios de su posgrado y el perfil académico del egresado, ofrecido al inicio del programa
 - Grado de actualización de su posgrado con base a la bibliografía utilizada y los temas abordados
 - Rigurosidad académica del posgrado realizado
 - Grado de cumplimiento, en su conjunto, de los objetivos propuestos en su posgrado
 - Nivel de exigencia académica para el alumno durante el desarrollo de su posgrado
 - Resumen de la evaluación al programa
- Satisfacción de expectativas
 - Pertinencia profesional del pensum desarrollado
 - Profundidad en el tratamiento de los temas
 - Satisfacción general con el posgrado realizado
 - Satisfacción con el esfuerzo personal realizado
 - Resumen de Satisfacción de expectativas
- Reconocimiento de este posgrado en el medio profesional donde usted se desempeña
- Mayor aporte del Posgrado
- En los próximos 12 meses usted aspira
- Competitividad profesional
- Las expectativas que lo motivaron a matricularse en este programa

4. Evaluación de calidad del profesorado

- Dominio del tema
- Habilidad para relacionar su disciplina con otras esferas de conocimiento
- Motivación al aprendizaje (Habilidad para promover y ampliar el interés del estudiante en clase)
- Relación profesor-alumno (aceptación de puntos de vistas los estudiantes, estimulación permanente a la participación, respeto y disposición a recibir y responder consultas en clase y fuera de clase)
- Pedagogía (claridad al enseñar, utiliza buenas herramientas y motiva)
- Resumen de evaluación al profesorado

5. Evaluación de los servicios y recursos ofrecidos por la institución



- Evaluación de la Bibliografía
- Evaluación de los recursos – Calidad

6. Aspectos laborales



- Situación Laboral
- Canal de búsqueda para conseguir empleo - Empleados
- Tipo de vinculación laboral
- Actividad económica principal
- Deseo de un trabajo o un negocio – Desempleado

1. ASPECTOS GENERALES DE LA POBLACIÓN ENCUESTADA

Género

Género	Barra	Respuesta	%
Femenino		33	94%
Masculino		2	6%
Total		35	100%

Estado civil

Estado	Barra	Respuesta	%
Soltero(a)		18	51%
Casado(a)		17	49%
Viudo		0	0%
Separado o divorciado(a)		0	0%
Unión Libre		0	0%
Total		35	100%

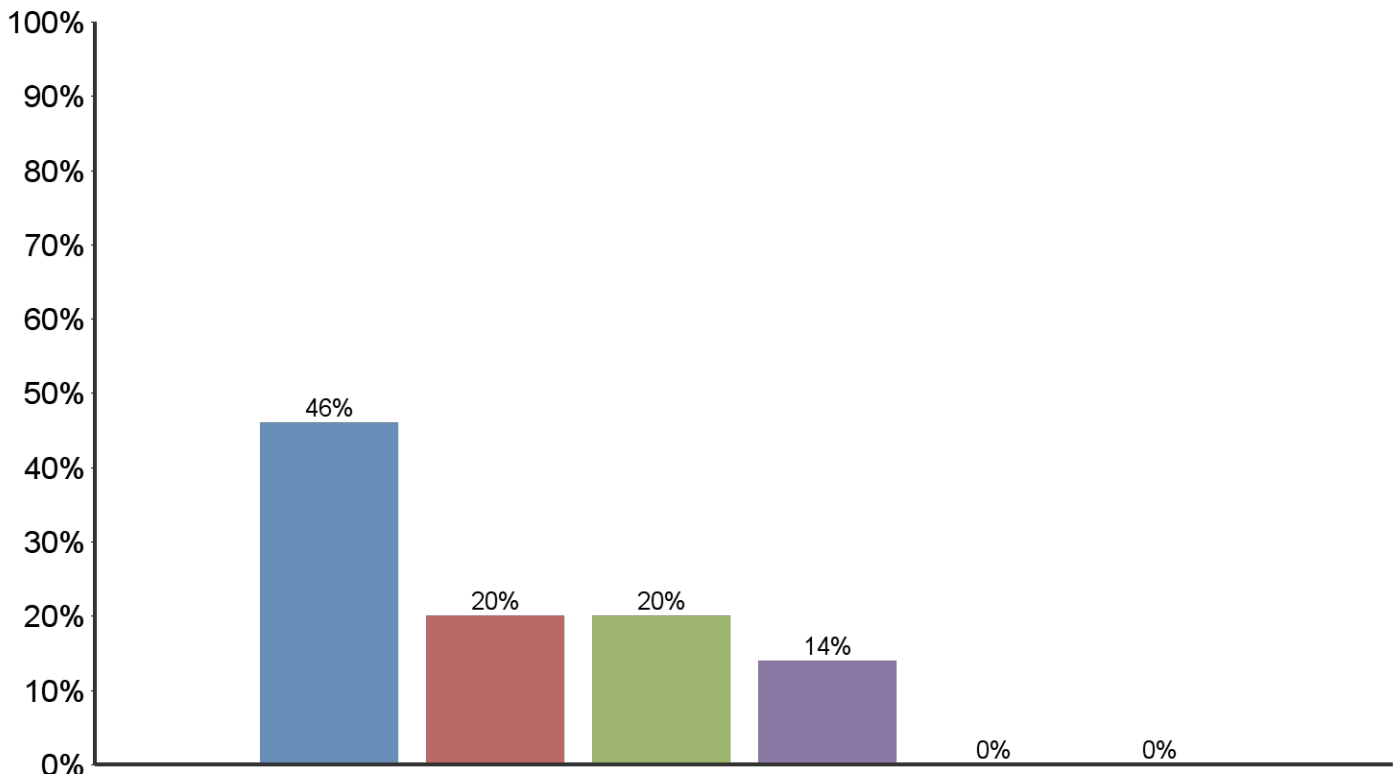
Número de encuestados

Año	Bar	Response	%
2010		0	0%
2011		0	0%
2012		0	0%
2013		0	0%
2014		10	29%
2015		15	43%
2016		10	29%
Total		35	100%

2. ELECCIÓN Y FINANCIACIÓN DEL POSGRADO

Medio para enterarse del posgrado

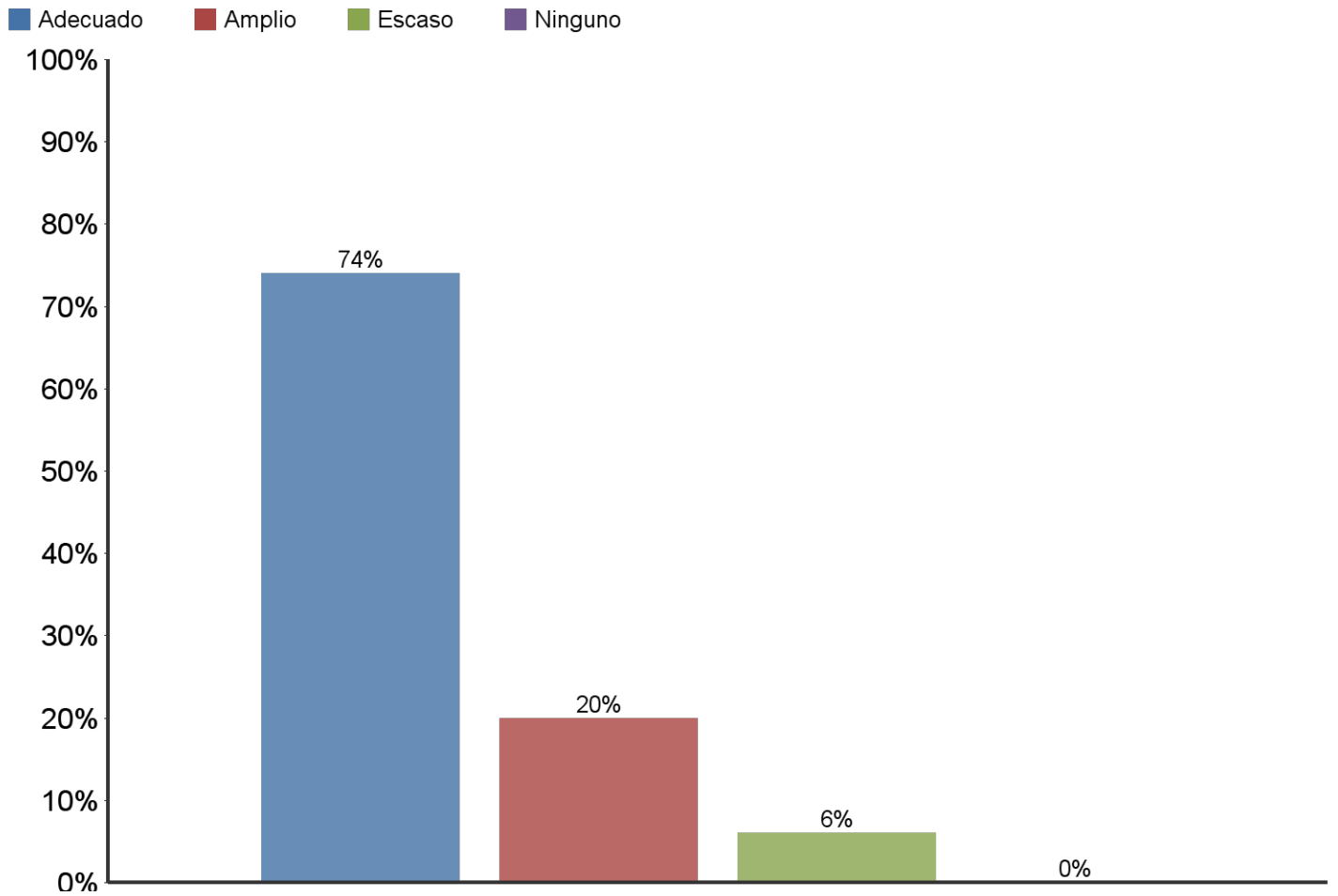
■ Página Web de EAFIT
 ■ Familiares, amigos o compañeros
 ■ Correo electrónico
■ Plegable o folletos institucionales
 ■ Anuncios en Periódicos
 ■ Anuncios en Revistas



Medios	Barra	Respuesta	%
Página Web de EAFIT	<div style="width: 46%;"></div>	16	46%
Familiares, amigos o compañeros	<div style="width: 20%;"></div>	7	20%
Correo electrónico	<div style="width: 20%;"></div>	7	20%
Plegable o folletos institucionales	<div style="width: 14%;"></div>	5	14%
Anuncios en Periódicos	<div style="width: 0%;"></div>	0	0%
Anuncios en Revistas	<div style="width: 0%;"></div>	0	0%
Total		35	100%

2. ELECCIÓN Y FINANCIACIÓN DEL POSGRADO

Conocimiento previo sobre el posgrado



Conocimientos	Barra	Respuesta	%
Adecuado		26	74%
Amplio		7	20%
Escaso		2	6%
Ninguno		0	0%
Total		35	100%

2. ELECCIÓN Y FINANCIACIÓN DEL POSGRADO

Principal motivo para interesarse en realizar el Posgrado







Motivos	Barra	Respuesta	%
Interés en complementar su formación profesional		24	69%
Interés en estudiar algo que le gusta		7	20%
Para mejorar sus posibilidades laborales		3	9%
Interés en cambiar de ocupación profesional		1	3%
Otro		0	0%
Porque en su nuevo cargo requería de mayor preparación		0	0%
Por un requisito para ascender en su organización		0	0%
Porque su organización lo alentó a continuar con su educación		0	0%
Total		35	100%

Principal razón para escoger el área de estudios del Posgrado

Razones	Barra	Response	%
Profundizar en temas relacionados con su profesión		17	49%
Formarse en temas de interés personal o académico		10	29%
Expandir sus conocimientos hacia áreas por fuera de su profesión		5	14%
Formarse en temas de importancia para su organización		2	6%
Formarse en temas que el mercado laboral requiere		1	3%
Total		35	100%

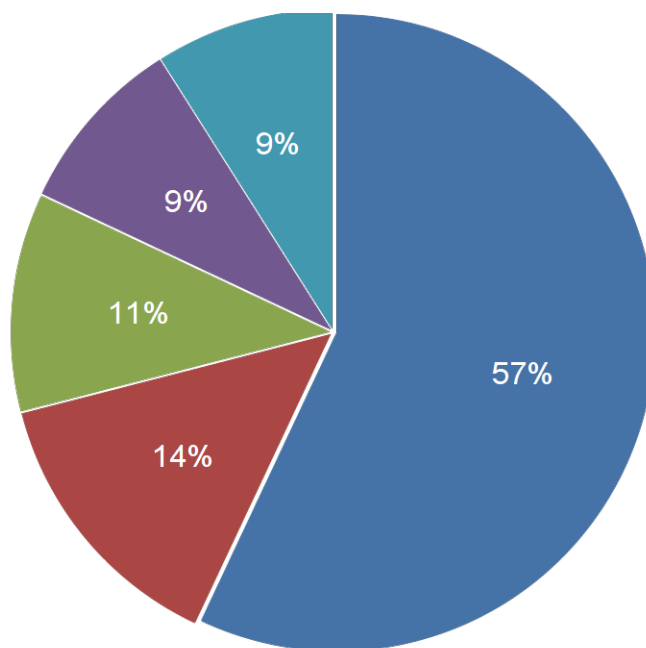
2. ELECCIÓN Y FINANCIACIÓN DEL POSGRADO

Principal motivo para matricularse en EAFIT

Motivos	Barra	Respuesta	%
Prestigio de la Universidad		26	74%
Prestigio del Posgrado		4	11%
Programa exclusivo de EAFIT		2	6%
Costo de la matrícula		1	3%
Buena dotación de recursos tecnológicos y pedagógicos		1	3%
Posibilidades laborales		1	3%
Facilidad de horario		0	0%
Total		35	100%

Principal beneficio que espera recibir

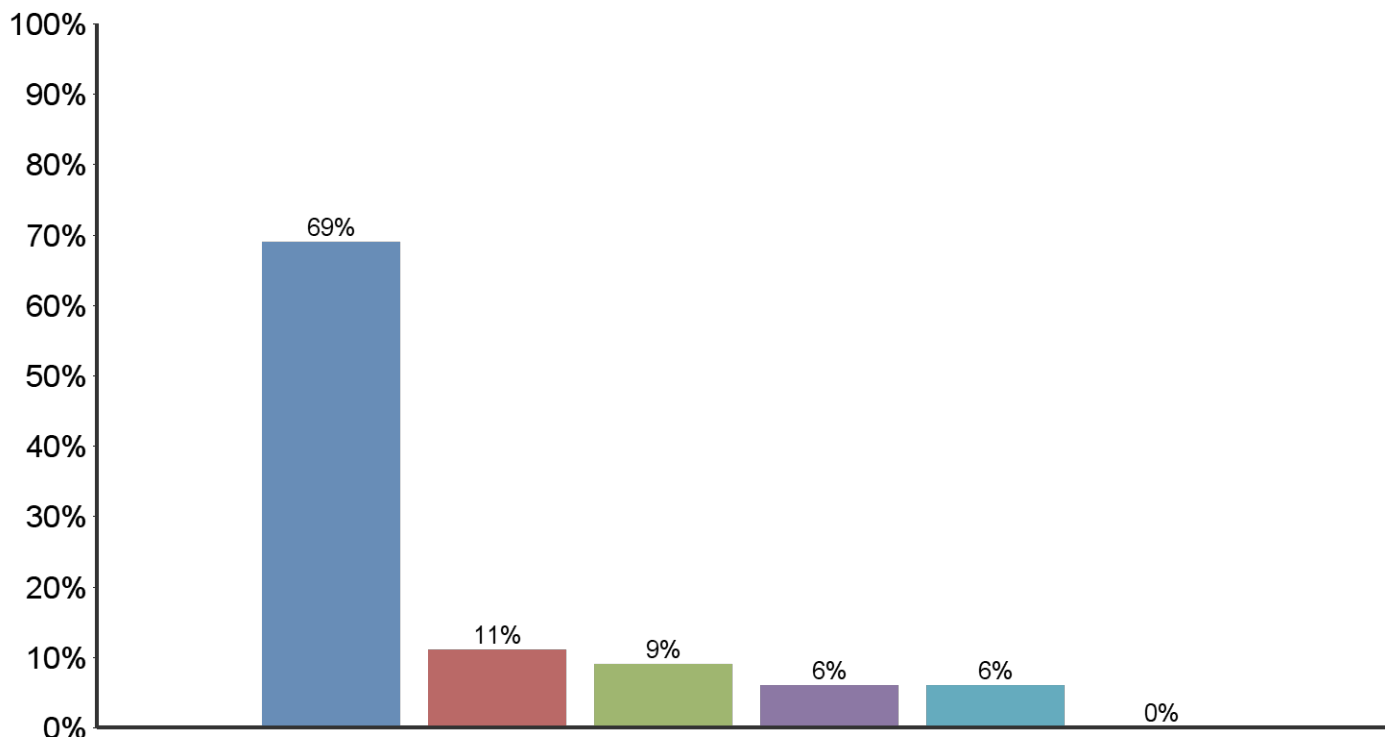
- Mejorar su perfil profesional
- Ascenso en la empresa
- Crear o desarrollar su propia empresa
- Cambio de actividad laboral
- Aumento salarial



2. ELECCIÓN Y FINANCIACIÓN DEL POSGRADO

Principal fuente de recursos

- Recursos propios
- Crédito (Bancario, Icetex, otro)
- Becas / subsidios
- Cofinanciación (crédito y recursos propios)
- Recursos propios y de la organización donde trabaja
- Recursos de la organización donde trabaja

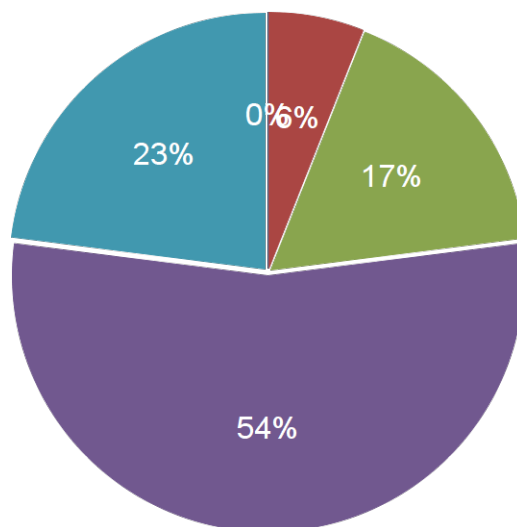


3. EVALUACIÓN GENERAL DEL POSGRADO

EVALUACIÓN DEL PROGRAMA

Grado de correspondencia entre el plan de estudios de su posgrado y el perfil exigido a los aspirantes

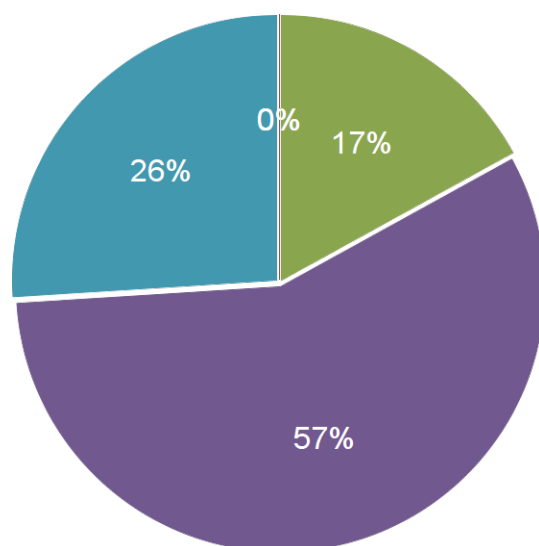
- 1
- 2
- 3
- 4
- 5



3. EVALUACIÓN GENERAL DEL POSGRADO

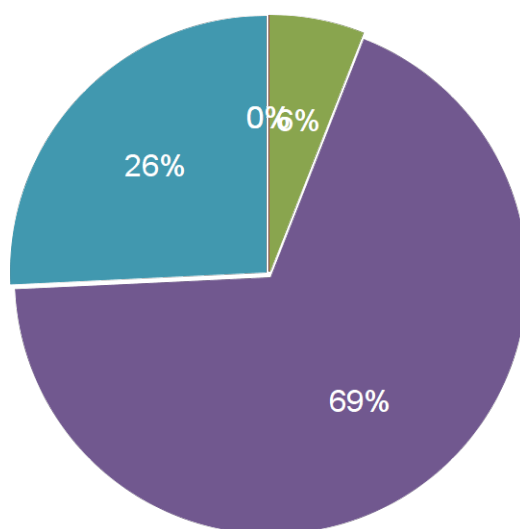
Grado de correspondencia entre el plan de estudios de su posgrado y el perfil académico del egresado, ofrecido al inicio del programa

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



Grado de actualización de su posgrado con base a la bibliografía utilizada y los temas abordados

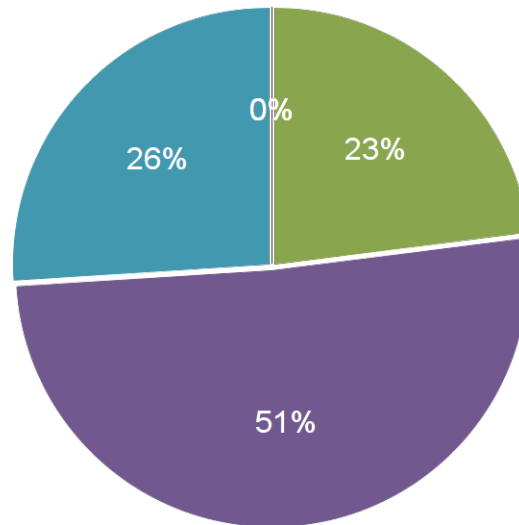
■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



3. EVALUACIÓN GENERAL DEL POSGRADO

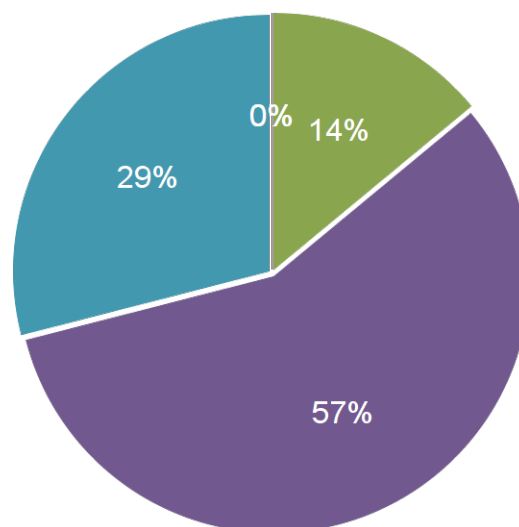
Rigurosidad académica del posgrado realizado

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



Grado de cumplimiento, en su conjunto, de los objetivos propuestos en su posgrado

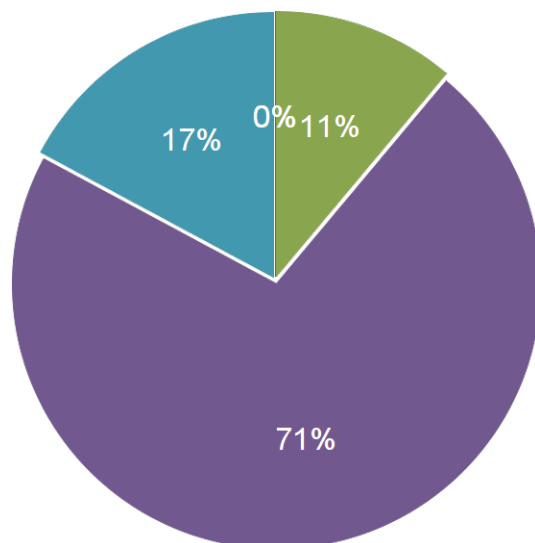
■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



3. EVALUACIÓN GENERAL DEL POSGRADO

Nivel de exigencia académica para el alumno durante el desarrollo de su posgrado

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



Resumen de la evaluación al programa

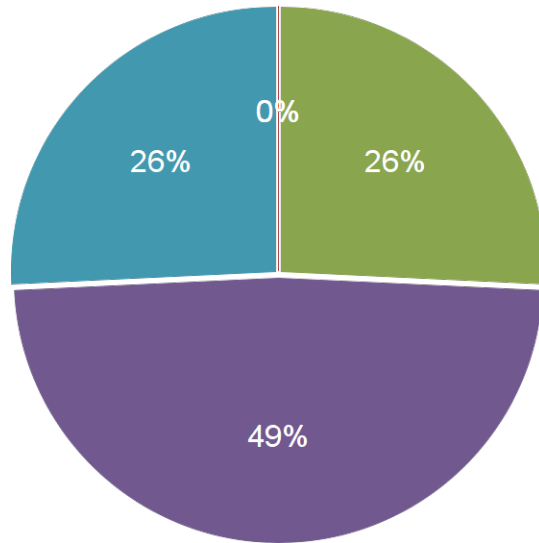
Aspecto	1	2	3	4	5	Respuestas
Califique el grado de correspondencia entre el plan de estudios de su posgrado y el perfil exigido a los aspirantes	-	6%	17%	54%	23%	35
Califique el grado de correspondencia entre el plan de estudios de su posgrado y el perfil académico del egresado, ofrecido al inicio del programa	-	-	17%	57%	26%	35
Califique el grado de actualización de su posgrado con base a la bibliografía utilizada y los temas abordados	-	-	6%	69%	26%	35
Califique la rigurosidad académica del posgrado realizado	-	-	23%	51%	26%	35
Califique el grado de cumplimiento, en su conjunto, de los objetivos propuestos en su posgrado	-	-	14%	57%	29%	35
Califique el nivel de exigencia académica para el alumno durante el desarrollo de su posgrado:	-	-	11%	71%	17%	35

3. EVALUACIÓN GENERAL DEL POSGRADO

SATISFACCIÓN DE EXPECTATIVAS

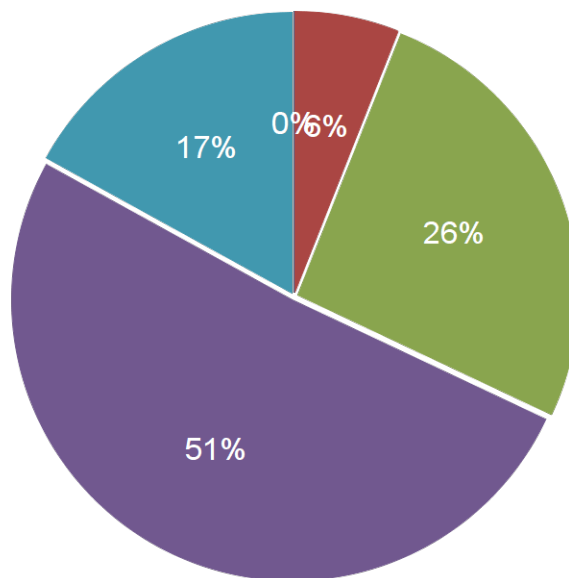
Pertinencia profesional del pensum desarrollado

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



Profundidad en el tratamiento de los temas

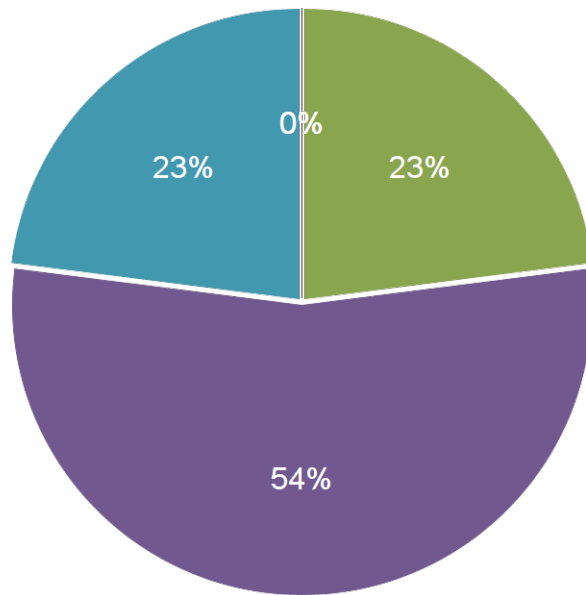
■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



3. EVALUACIÓN GENERAL DEL POSGRADO

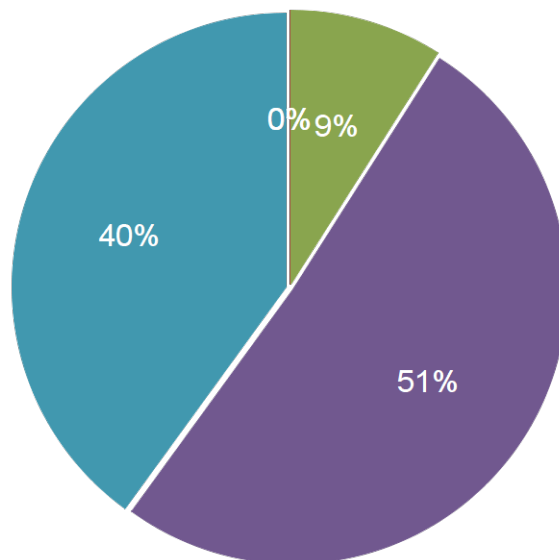
Satisfacción general con el posgrado realizado

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



Satisfacción con el esfuerzo personal realizado

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5

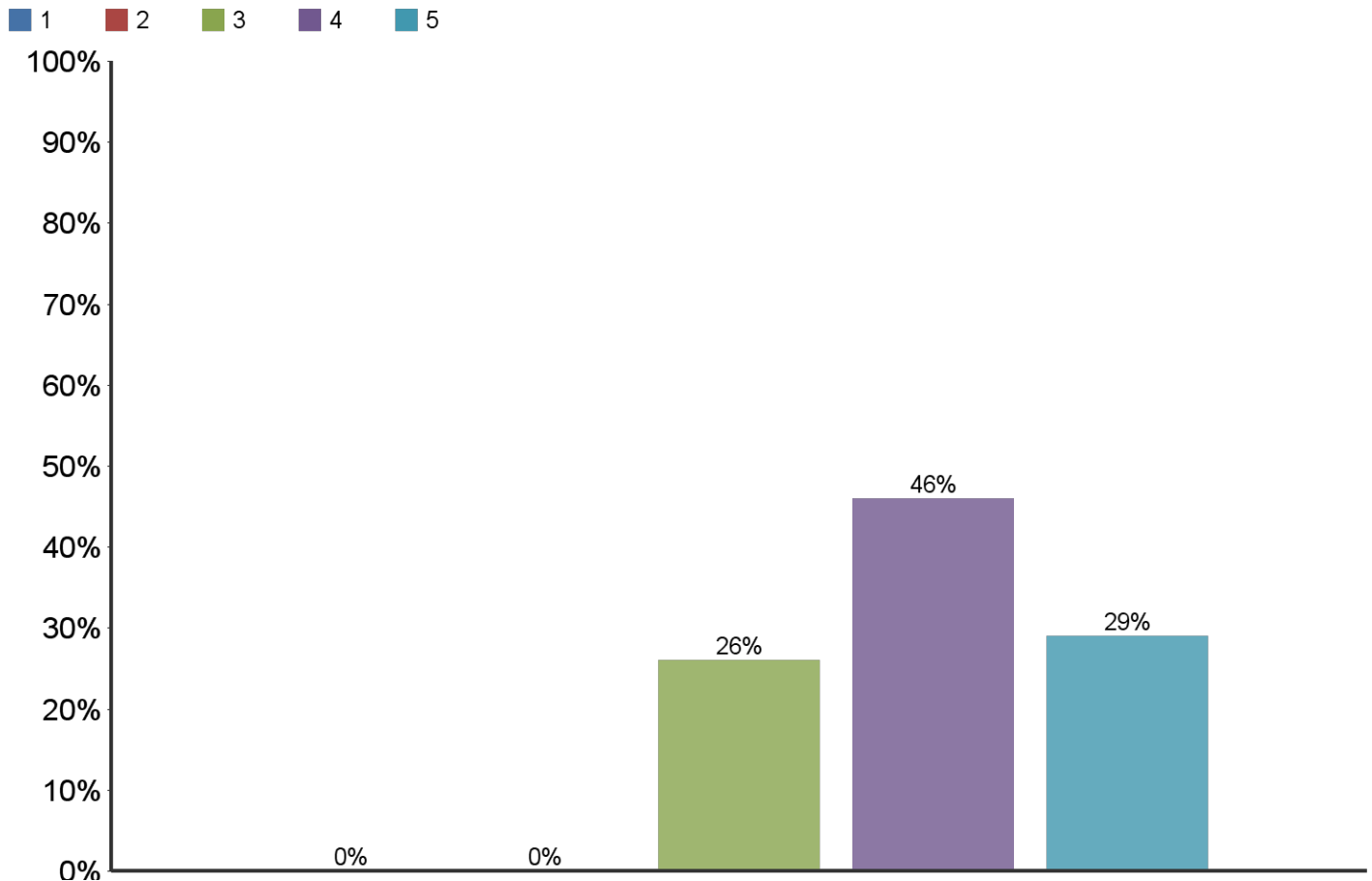


3. EVALUACIÓN GENERAL DEL POSGRADO

Resumen de Satisfacción de expectativas

Aspectos	1	2	3	4	5	Respuestas
Pertinencia profesional del pensum desarrollado	-	-	26%	49%	26%	35
Profundidad en el tratamiento de los temas	-	6%	26%	51%	17%	35
Satisfacción general con el posgrado realizado	-	-	23%	54%	23%	35
Satisfacción con el esfuerzo personal realizado	-	-	9%	51%	40%	35

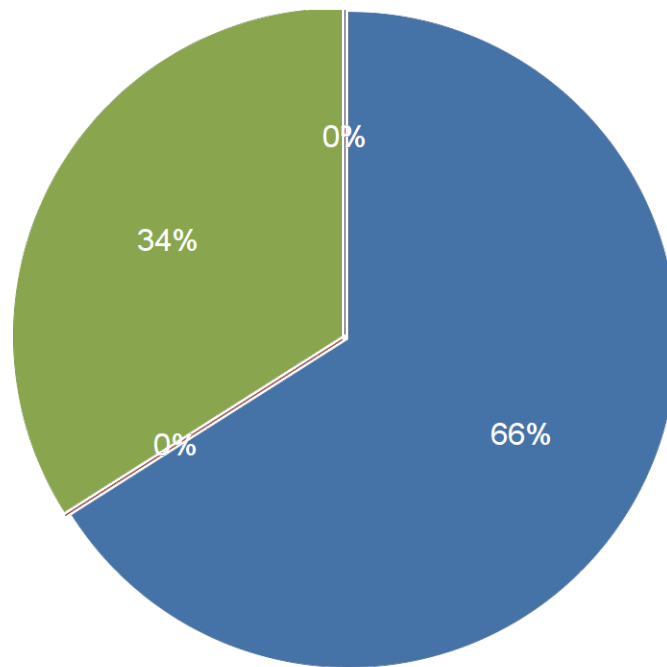
Califique de 1 a 5, siendo 5 la mejor calificación, el reconocimiento de este posgrado en el medio profesional donde usted se desempeña



3. EVALUACIÓN GENERAL DEL POSGRADO

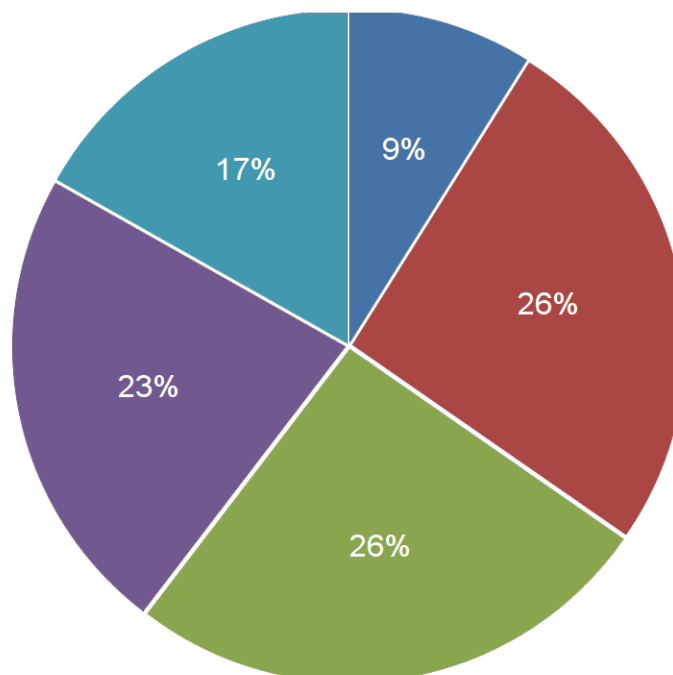
Mayor aporte recibido del Posgrado

- Desarrollo de competencias laborales
- Formación ética y humana
- Desarrollo de habilidades investigativas
- Relaciones interpersonales



Con la finalización de este posgrado, en los próximos 12 meses usted aspira:

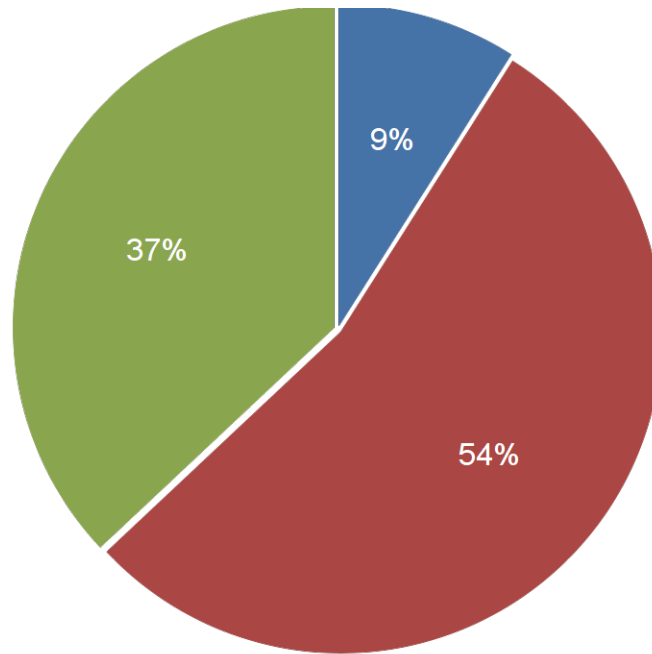
- Conseguir empleo (si actualmente está desempleado)
- Cambiar de organización
- Cambiar de cargo dentro de la misma organización
- Un incremento salarial sin cambiar de cargo
- Ningún efecto sobre las condiciones laborales actuales



3. EVALUACIÓN GENERAL DEL POSGRADO

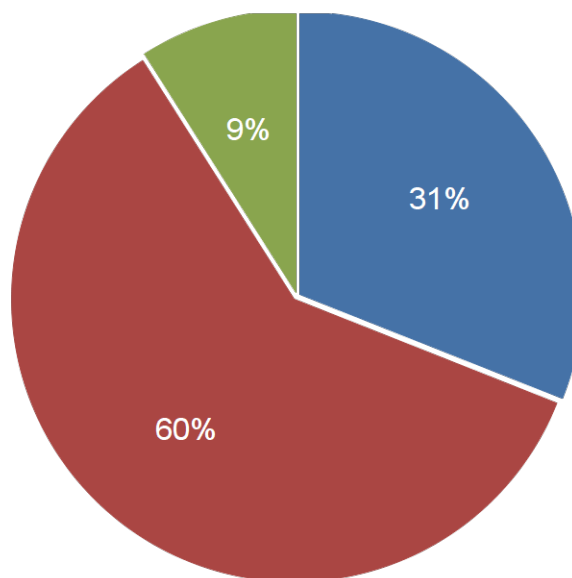
Con la culminación de este posgrado, usted considera que su competitividad profesional

- No se modificó
- Mejoró dentro área de desempeño de su formación de pregrado
- Mejoró dentro del área de trabajo a la que está vinculado actualmente



Al momento de diligenciar esta encuesta, las expectativas que lo motivaron a matricularse en este programa, se encuentran

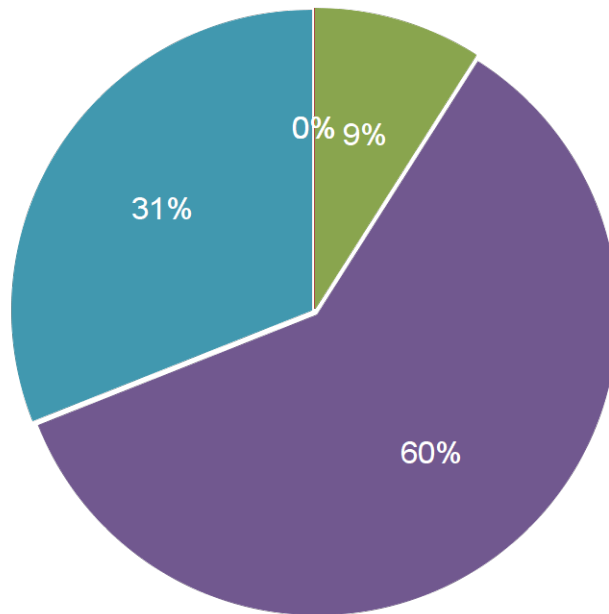
- Altamente satisfechas
- Satisfechas
- Poco satisfechas



4. EVALUACIÓN DE CALIDAD DEL PROFESORADO

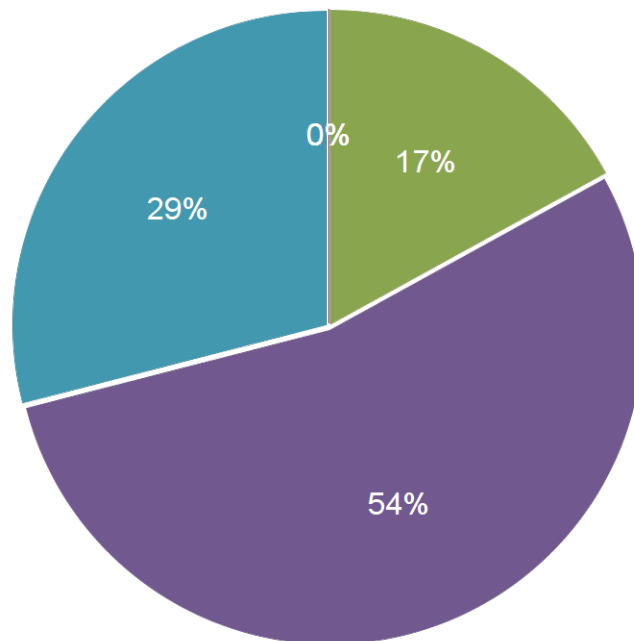
Dominio del tema (Conocimiento y entusiasmo por la materia de enseñanza)

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



Habilidad para relacionar su disciplina con otras esferas de conocimiento

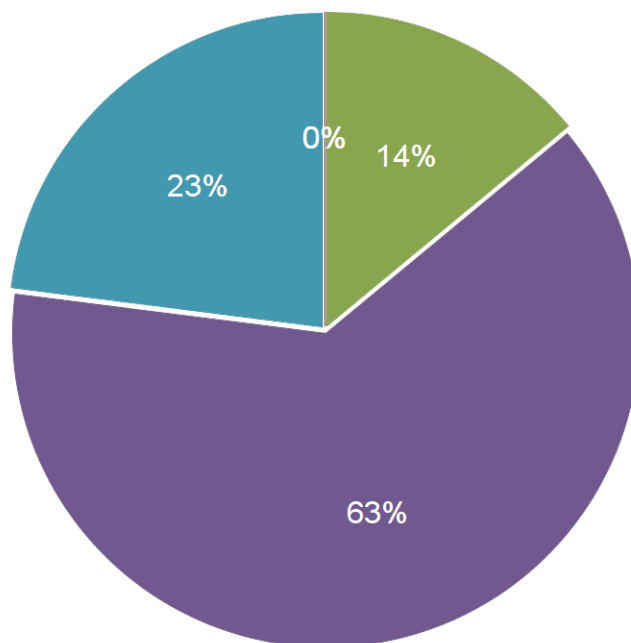
■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



4. EVALUACIÓN DE CALIDAD DEL PROFESORADO

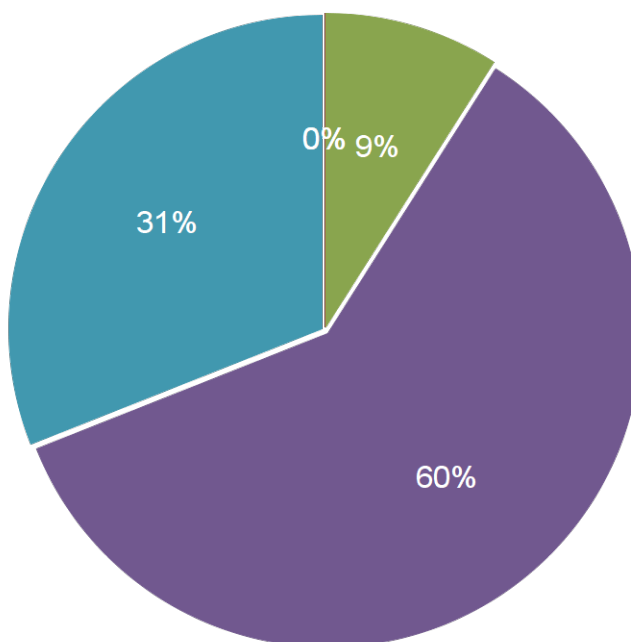
Motivación al aprendizaje (Habilidad para promover y ampliar el interés del estudiante en clase)

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



Relación profesor-alumno (aceptación de puntos de vistas los estudiantes, estimulación permanente a la participación, respeto y disposición a recibir y responder consultas en clase y fuera de clase)

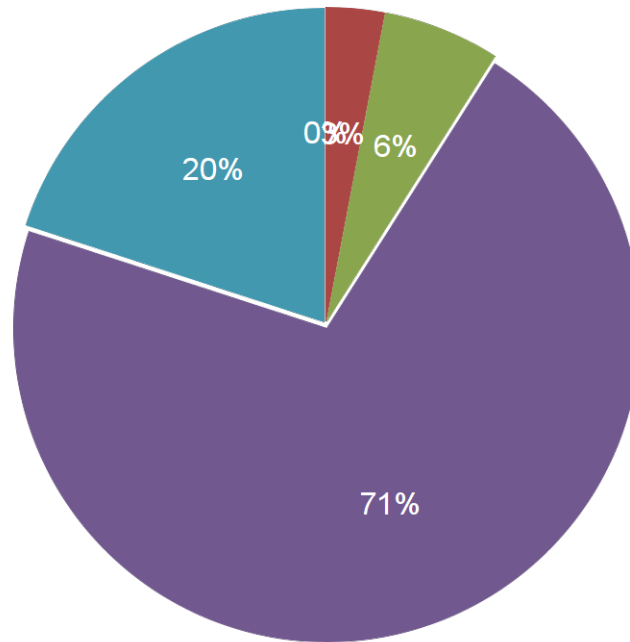
■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



4. EVALUACIÓN DE CALIDAD DEL PROFESORADO

Pedagogía (claridad al enseñar, utiliza buenas herramientas y motiva)

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5

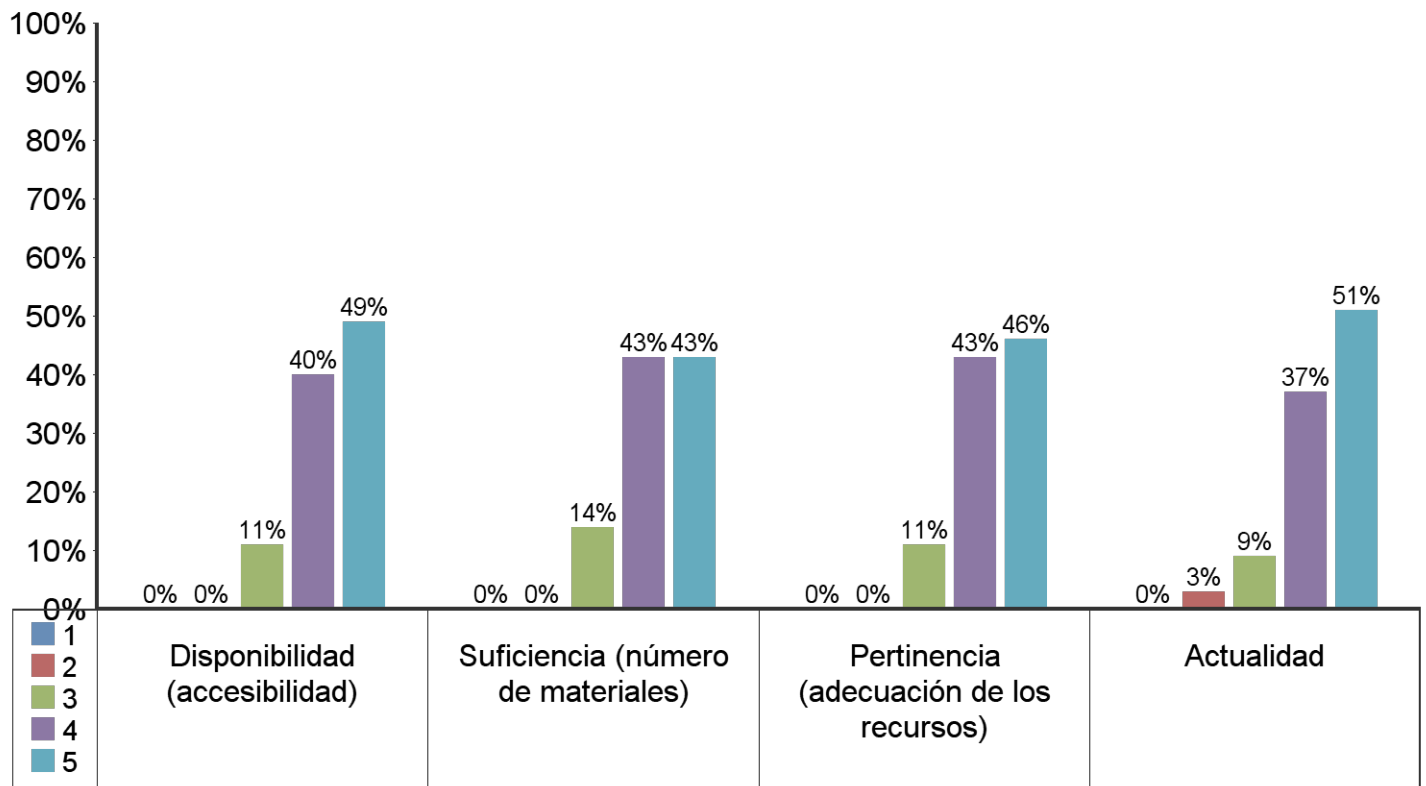


Resumen de evaluación al profesorado

Aspectos	1	2	3	4	5	Respuestas
Dominio del tema (Conocimiento y entusiasmo por la materia de enseñanza).	-	-	9%	60%	31%	35
Habilidad para relacionar su disciplina con otras esferas de conocimiento	-	-	17%	54%	29%	35
Motivación al aprendizaje (Habilidad para promover y ampliar el interés del estudiante en clase)	-	-	14%	63%	23%	35
Relación profesor-alumno (aceptación de puntos de vistas los estudiantes, estimulación permanente a la participación, respeto y disposición a recibir y responder consultas en clase y fuera de clase).	-	-	9%	60%	31%	35
Pedagogía (claridad al enseñar, utiliza buenas herramientas y motiva)	-	3%	6%	71%	20%	35

5. EVALUACIÓN DE LOS SERVICIOS Y RECURSOS OFRECIDOS POR LA INSTITUCIÓN

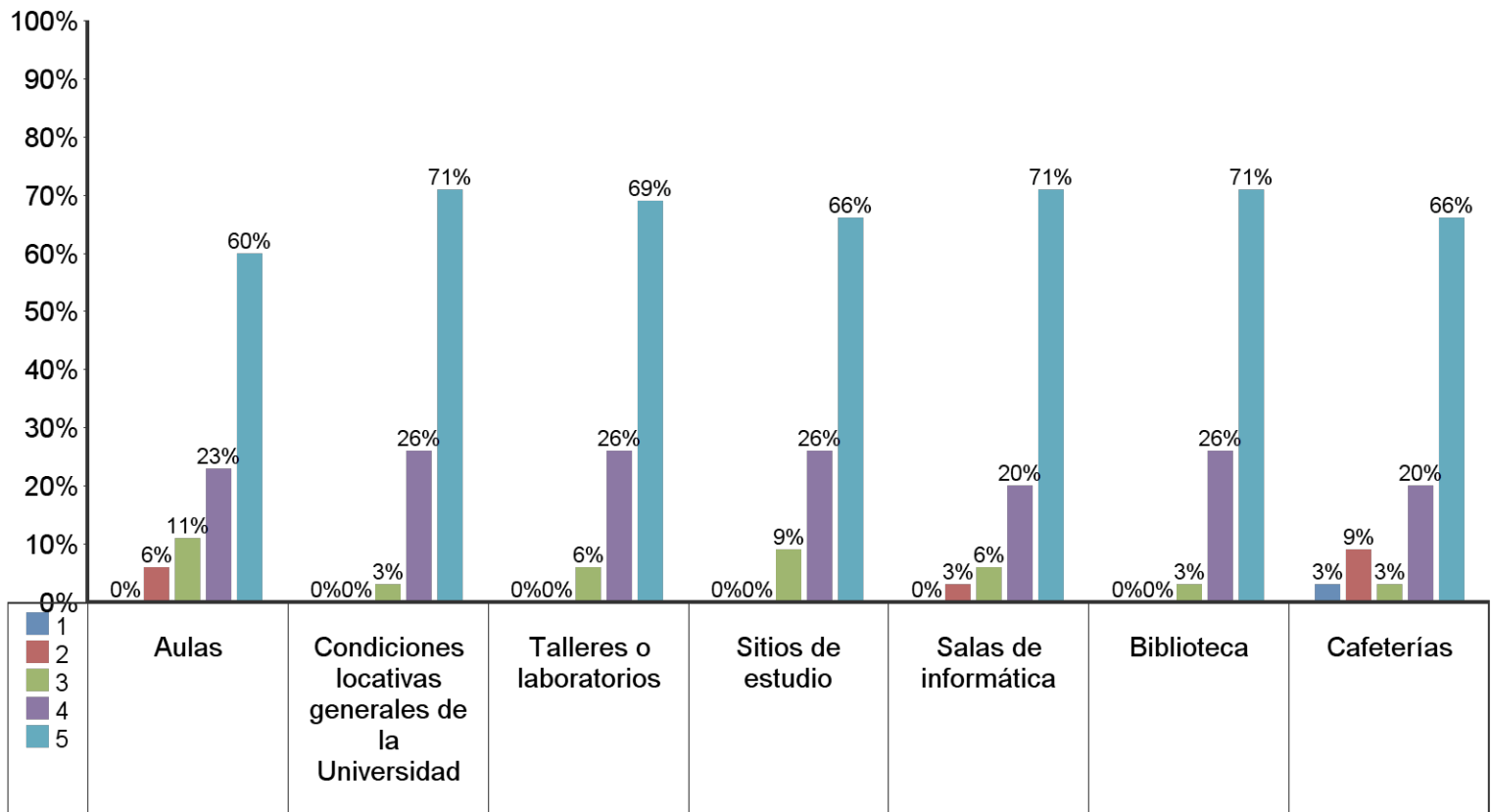
Evaluación de la Bibliografía



Aspectos	1	2	3	4	5	Respuesta
Disponibilidad (accesibilidad)	-	-	11%	40%	49%	35
Suficiencia (número de materiales)	-	-	14%	43%	43%	35
Pertinencia (adecuación de los recursos)	-	-	11%	43%	46%	35
Actualidad	-	3%	9%	37%	51%	35

5. EVALUACIÓN DE LOS SERVICIOS Y RECURSOS OFRECIDOS POR LA INSTITUCIÓN

Evaluación de los recursos - Calidad

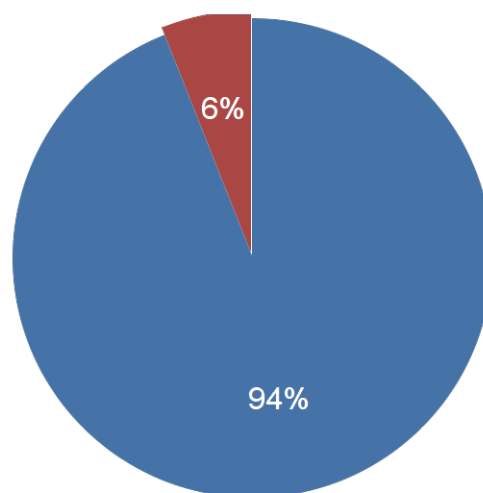


Aspectos	1	2	3	4	5	Respuestas
Aulas	-	6%	11%	23%	60%	35
Condiciones locativas generales de la Universidad	-	-	3%	26%	71%	35
Talleres o laboratorios	-	-	6%	26%	69%	35
Sitios de estudio	-	-	9%	26%	66%	35
Salas de informática	-	3%	6%	20%	71%	35
Biblioteca	-	-	3%	26%	71%	35
Cafeterías	3%	9%	3%	20%	66%	35

6. ASPECTOS LABORALES

En la actualidad se encuentra trabajando o realizando una actividad remunerada

■ Si ■ No







¿Qué canal de búsqueda le permitió conseguir el empleo actual? - Empleados










Canales de búsqueda	Bar	Response	%
Su empleador lo contactó		11	33%
Convocatorias		7	21%
Redes sociales (familia, amigos, conocidos)		6	18%
Semestre de práctica profesional		5	15%
Otras bolsas de empleo (Internet, cajas de compensación, head-hunters)		3	9%
Medios de comunicación		1	3%
Centro de egresados EAFIT		0	0%
Servicio público de empleo (SPE) SENA		0	0%
Total		33	100%

6. ASPECTOS LABORALES

¿Qué tipo de vinculación laboral tiene con la organización principal para la que labora? - Empleados

Tipo de contrato	Bar	Response	%
Contrato a termino indefinido		28	85%
Contrato a termino fijo		2	6%
Otro tipo de contrato		2	6%
Contrato de prestación de servicios		1	3%
Ninguno		0	0%
Total		33	100%

Actividad Económica Principal - Empleados

Actividad económica	Bar	Response	%
Comercio		8	26%
Industrias Manufactureras		7	23%
Servicios		4	13%
Servicios Sociales y de Salud		3	10%
Financieras		3	10%
Educación		2	6%
Otra actividad económica		2	6%
Comunicaciones		1	3%
Suministros de Electricidad, Gas y Agua		1	3%
Transporte Almacenamiento y Distribución		0	0%
Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura		0	0%
Pesca		0	0%
Organizaciones y Órganos Extraterritoriales		0	0%
Esparcimiento, Culturales y Deporte		0	0%
Explotación de Minas y Canteras		0	0%
Actividades Inmobiliarias de Alquiler y Empresariales		0	0%
Hoteles, Restaurantes, Bares y similares		0	0%
Construcción		0	0%
Total		31	100%

Deseo de un trabajo o un negocio – Desempleados

■ Si ■ No

