

Resultados Encuesta a graduandos

MAESTRÍA EN MÚSICA

TABLA DE CONTENIDO

1. Aspectos generales de la población encuestada

- Género
- Estado Civil
- Número de graduados por año

2. Elección y financiación del Posgrado

- Medio para enterarse del Posgrado
- Conocimiento previo sobre el Posgrado
- Principal motivo para interesarse en realizar el Posgrado
- Principal razón para escoger el área de estudios del Posgrado
- Principal motivo para matricularse en EAFIT
- Principal beneficio que espera recibir
- Principal fuente de recursos

3. Evaluación general del Posgrado

- Evaluación del Posgrado
 - Grado de correspondencia entre el plan de estudios de su posgrado y el perfil exigido a los aspirantes
 - Grado de correspondencia entre el plan de estudios de su posgrado y el perfil académico del egresado, ofrecido al inicio del programa
 - Grado de actualización de su posgrado con base a la bibliografía utilizada y los temas abordados
 - Rigurosidad académica del posgrado realizado
 - Grado de cumplimiento, en su conjunto, de los objetivos propuestos en su posgrado
 - Nivel de exigencia académica para el alumno durante el desarrollo de su posgrado
 - Resumen de la evaluación al programa
- Satisfacción de expectativas
 - Pertinencia profesional del pensum desarrollado
 - Profundidad en el tratamiento de los temas
 - Satisfacción general con el posgrado realizado
 - Satisfacción con el esfuerzo personal realizado
 - Resumen de Satisfacción de expectativas
- Reconocimiento de este posgrado en el medio profesional donde usted se desempeña
- Mayor aporte del Posgrado
- En los próximos 12 meses usted aspira
- Competitividad profesional
- Las expectativas que lo motivaron a matricularse en este programa

4. Evaluación de calidad del profesorado

- Dominio del tema
- Habilidad para relacionar su disciplina con otras esferas de conocimiento
- Motivación al aprendizaje (Habilidad para promover y ampliar el interés del estudiante en clase)
- Relación profesor-alumno (aceptación de puntos de vistas los estudiantes, estimulación permanente a la participación, respeto y disposición a recibir y responder consultas en clase y fuera de clase)
- Pedagogía (claridad al enseñar, utiliza buenas herramientas y motiva)
- Resumen de evaluación al profesorado

5. Evaluación de los servicios y recursos ofrecidos por la institución



- Evaluación de la Bibliografía
- Evaluación de los recursos – Calidad

6. Aspectos laborales





- Situación Laboral
- Canal de búsqueda para conseguir empleo - Empleados
- Tipo de vinculación laboral
- Actividad económica principal
- Deseo de un trabajo o un negocio – Desempleado

1. ASPECTOS GENERALES DE LA POBLACIÓN ENCUESTADA

Género

| Género | Barra | Respuesta | % |
|-----------|---|-----------|------|
| Masculino |  | 88 | 70% |
| Femenino |  | 37 | 30% |
| Total | | 125 | 100% |

Estado civil

| Estado | Barra | Respuesta | % |
|--------------------------|---|-----------|------|
| Soltero(a) |  | 77 | 62% |
| Casado(a) |  | 32 | 26% |
| Unión Libre |  | 12 | 10% |
| Separado o divorciado(a) |  | 4 | 3% |
| Viudo | | 0 | 0% |
| Total | | 125 | 100% |

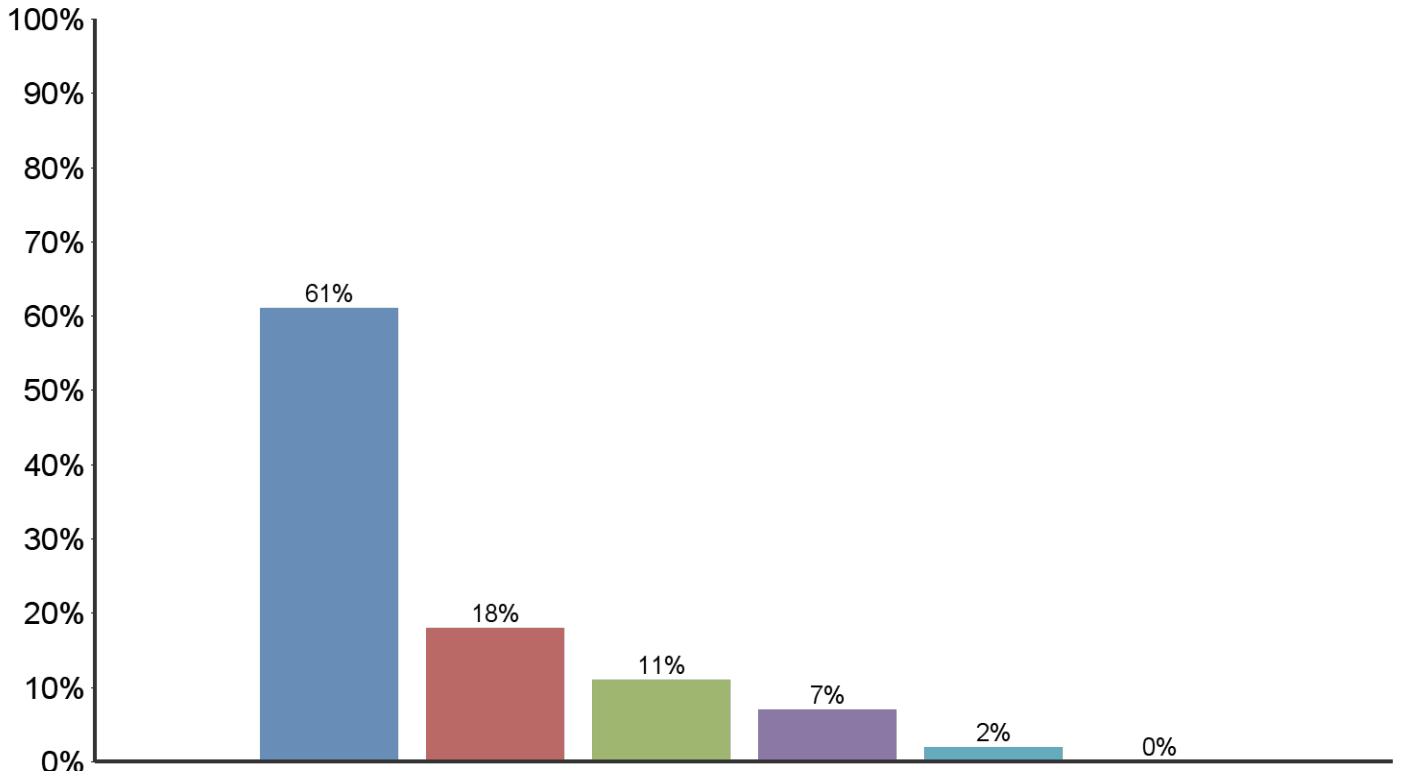
Número de encuestados

| Año | Bar | Response | % |
|-------|---|----------|------|
| 2010 |  | 8 | 6% |
| 2011 |  | 5 | 4% |
| 2012 |  | 20 | 16% |
| 2013 |  | 10 | 8% |
| 2014 |  | 11 | 9% |
| 2015 |  | 59 | 47% |
| 2016 |  | 12 | 10% |
| Total | | 125 | 100% |

2. ELECCIÓN Y FINANCIACIÓN DEL POSGRADO

Medio para enterarse del posgrado

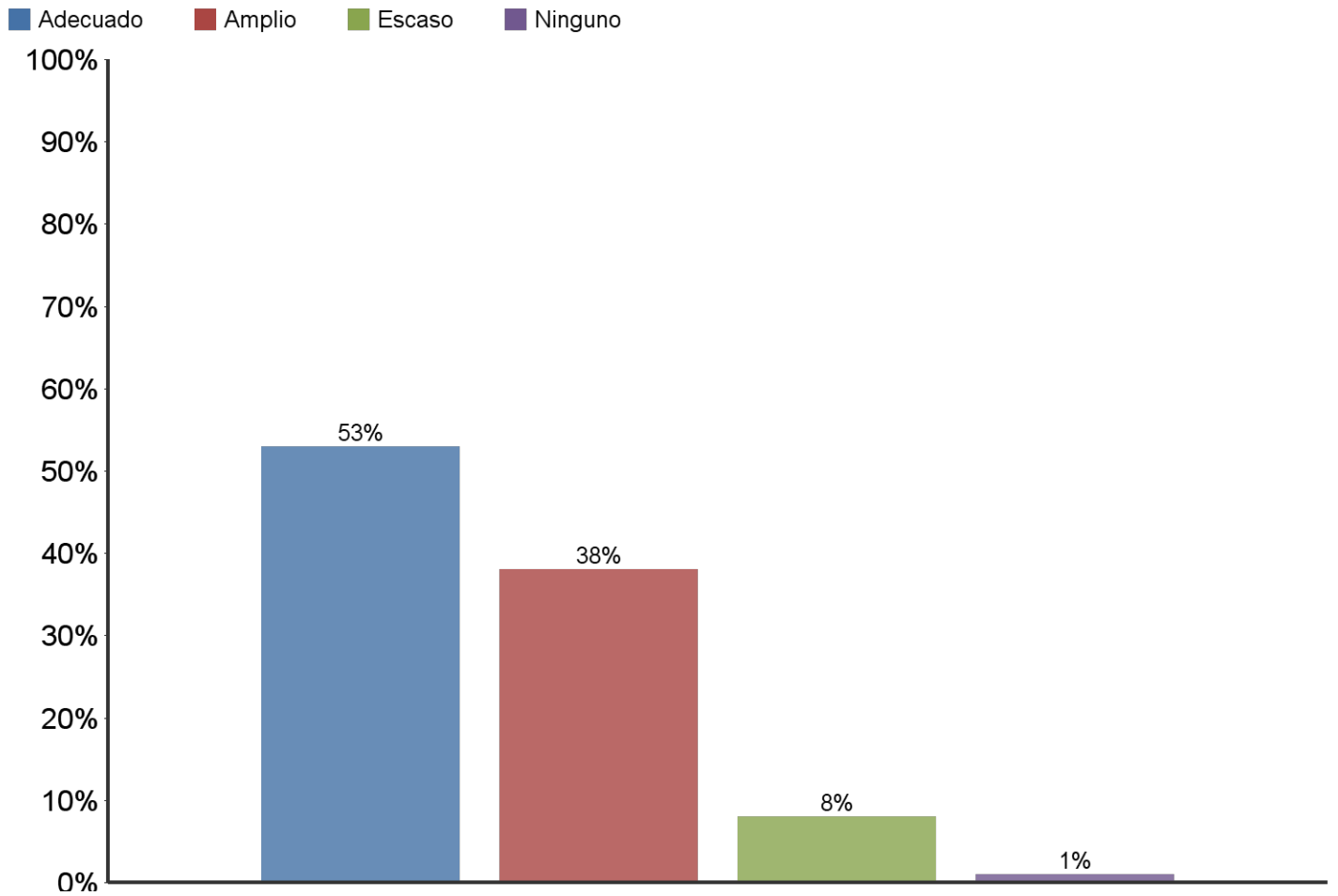
■ Familiares, amigos o compañeros
 ■ Página Web de EAFIT
 ■ Plegable o folletos institucionales
■ Correo electrónico
 ■ Anuncios en Periódicos
 ■ Anuncios en Revistas



| Medios | Barra | Respuesta | % |
|-------------------------------------|---------------------------------|-----------|------|
| Familiares, amigos o compañeros | <div style="width: 61%;"></div> | 76 | 61% |
| Página Web de EAFIT | <div style="width: 18%;"></div> | 23 | 18% |
| Plegable o folletos institucionales | <div style="width: 11%;"></div> | 14 | 11% |
| Correo electrónico | <div style="width: 7%;"></div> | 9 | 7% |
| Anuncios en Periódicos | <div style="width: 2%;"></div> | 3 | 2% |
| Anuncios en Revistas | <div style="width: 0%;"></div> | 0 | 0% |
| Total | | 125 | 100% |

2. ELECCIÓN Y FINANCIACIÓN DEL POSGRADO

Conocimiento previo sobre el posgrado





| Conocimientos | Barra | Respuesta | % |
|---------------|-------|-----------|------|
| Adecuado | | 66 | 53% |
| Amplio | | 48 | 38% |
| Escaso | | 10 | 8% |
| Ninguno | | 1 | 1% |
| Total | | 125 | 100% |

2. ELECCIÓN Y FINANCIACIÓN DEL POSGRADO

Principal motivo para interesarse en realizar el Posgrado







| Motivos | Barra | Respuesta | % |
|---|--|-----------|------|
| Interés en complementar su formación profesional |  | 97 | 78% |
| Para mejorar sus posibilidades laborales |  | 12 | 10% |
| Interés en estudiar algo que le gusta |  | 11 | 9% |
| Interés en cambiar de ocupación profesional |  | 2 | 2% |
| Otro |  | 1 | 1% |
| Porque su organización lo alentó a continuar con su educación |  | 1 | 1% |
| Por un requisito para ascender en su organización | | 0 | 0% |
| Porque en su nuevo cargo requería de mayor preparación | | 0 | 0% |
| Total | | 124 | 100% |

Principal razón para escoger el área de estudios del Posgrado

| Razones | Barra | Response | % |
|--|--|----------|------|
| Profundizar en temas relacionados con su profesión |  | 106 | 85% |
| Formarse en temas de interés personal o académico |  | 14 | 11% |
| Formarse en temas de importancia para su organización |  | 2 | 2% |
| Formarse en temas que el mercado laboral requiere |  | 2 | 2% |
| Expandir sus conocimientos hacia áreas por fuera de su profesión |  | 1 | 1% |
| Total | | 125 | 100% |

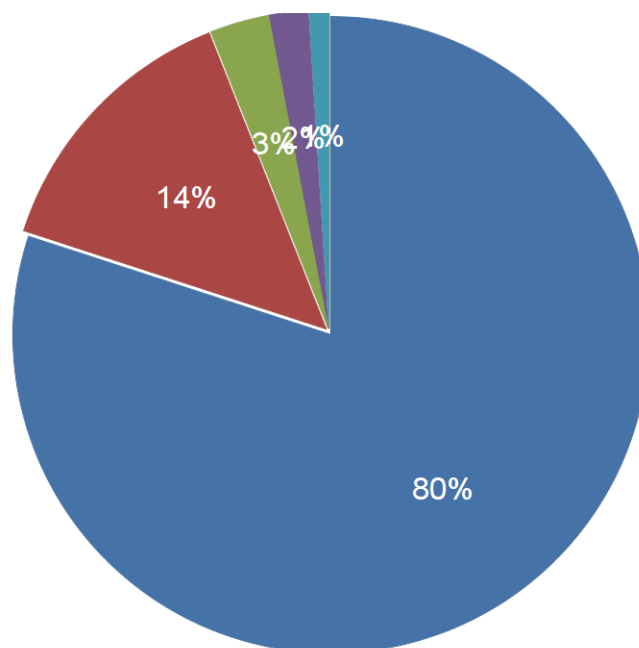
2. ELECCIÓN Y FINANCIACIÓN DEL POSGRADO

Principal motivo para matricularse en EAFIT

| Motivos | Barra | Respuesta | % |
|---|---|-----------|------|
| Programa exclusivo de EAFIT |  | 53 | 42% |
| Prestigio de la Universidad |  | 34 | 27% |
| Prestigio del Posgrado |  | 18 | 14% |
| Posibilidades laborales |  | 7 | 6% |
| Buena dotación de recursos tecnológicos y pedagógicos |  | 7 | 6% |
| Facilidad de horario |  | 6 | 5% |
| Costo de la matrícula | | 0 | 0% |
| Total | | 125 | 100% |

Principal beneficio que espera recibir

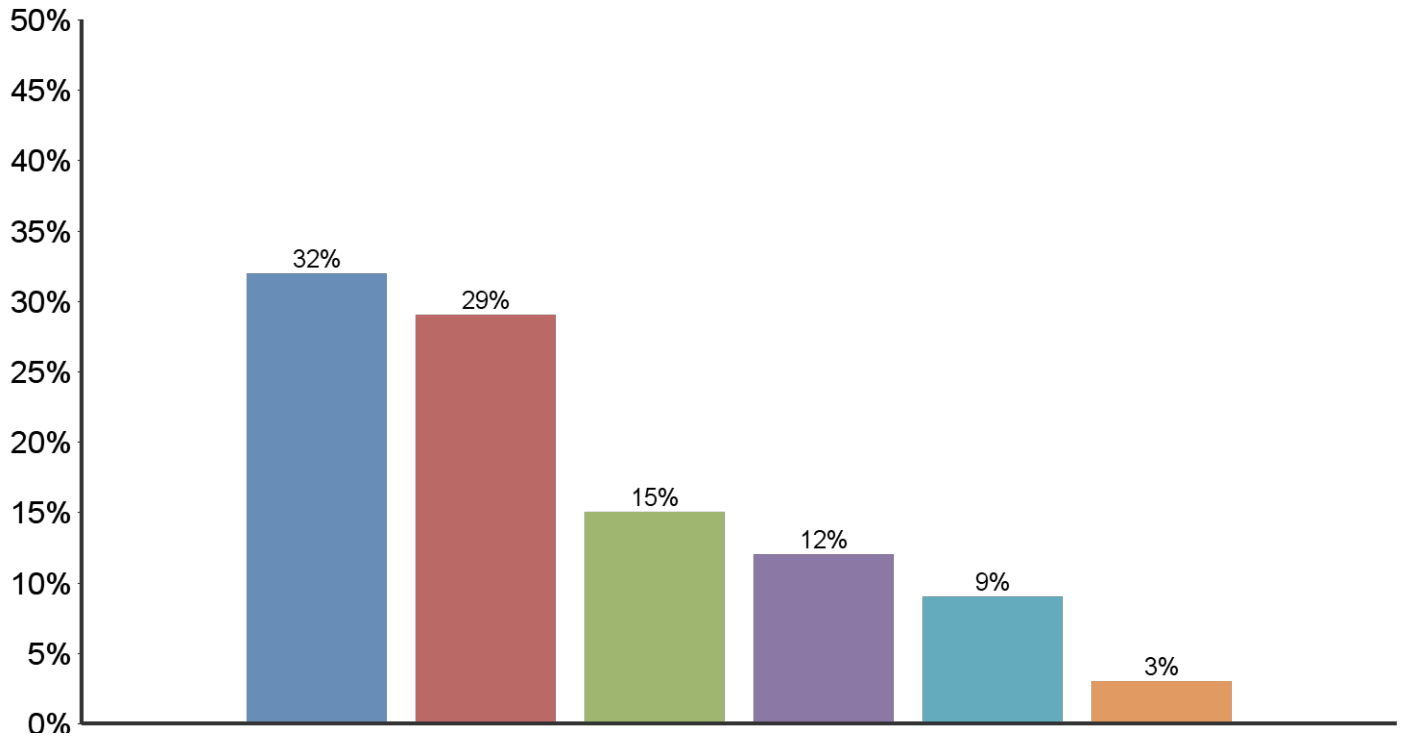
- Mejorar su perfil profesional
- Aumento salarial
- Ascenso en la empresa
- Crear o desarrollar su propia empresa
- Cambio de actividad laboral



2. ELECCIÓN Y FINANCIACIÓN DEL POSGRADO

Principal fuente de recursos

- Recursos propios
- Becas / subsidios
- Crédito (Bancario, Icetex, otro)
- Recursos propios y de la organización donde trabaja
- Cofinanciación (crédito y recursos propios)
- Recursos de la organización donde trabaja

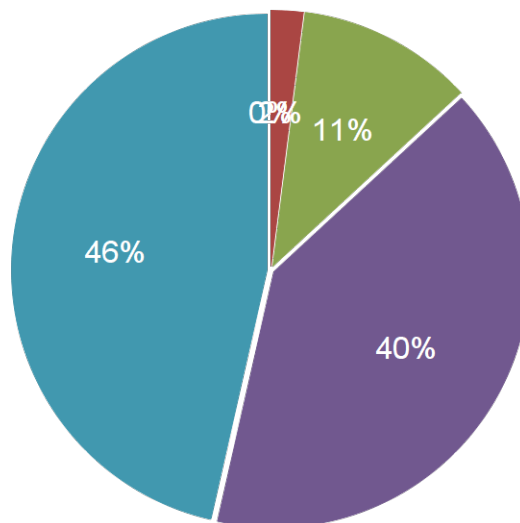


3. EVALUACIÓN GENERAL DEL POSGRADO

EVALUACIÓN DEL PROGRAMA

Grado de correspondencia entre el plan de estudios de su posgrado y el perfil exigido a los aspirantes

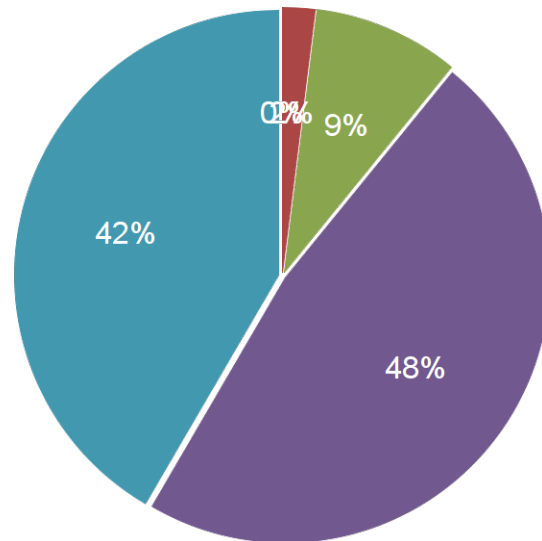
- 1
- 2
- 3
- 4
- 5



3. EVALUACIÓN GENERAL DEL POSGRADO

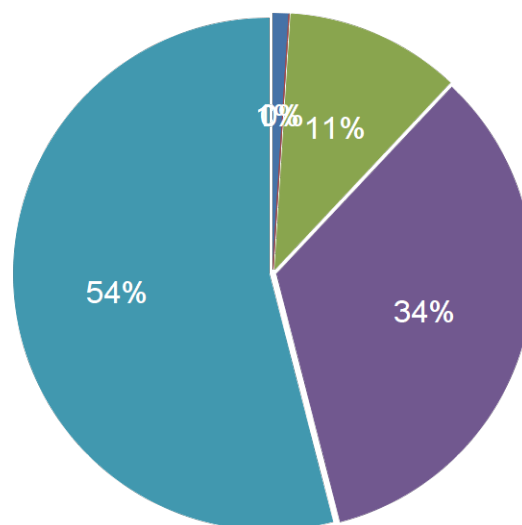
Grado de correspondencia entre el plan de estudios de su posgrado y el perfil académico del egresado, ofrecido al inicio del programa

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



Grado de actualización de su posgrado con base a la bibliografía utilizada y los temas abordados

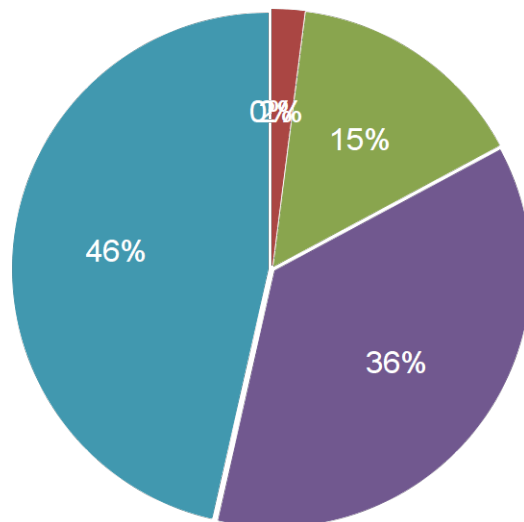
■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



3. EVALUACIÓN GENERAL DEL POSGRADO

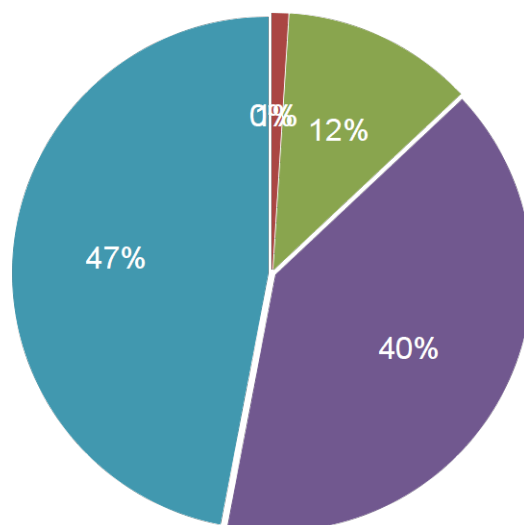
Rigurosidad académica del posgrado realizado

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



Grado de cumplimiento, en su conjunto, de los objetivos propuestos en su posgrado

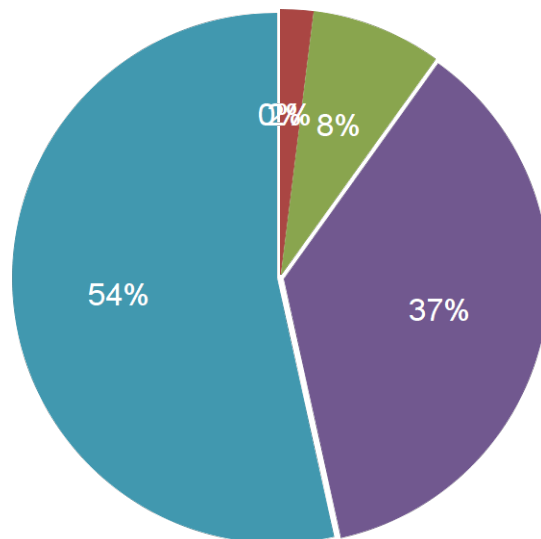
■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



3. EVALUACIÓN GENERAL DEL POSGRADO

Nivel de exigencia académica para el alumno durante el desarrollo de su posgrado

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



Resumen de la evaluación al programa

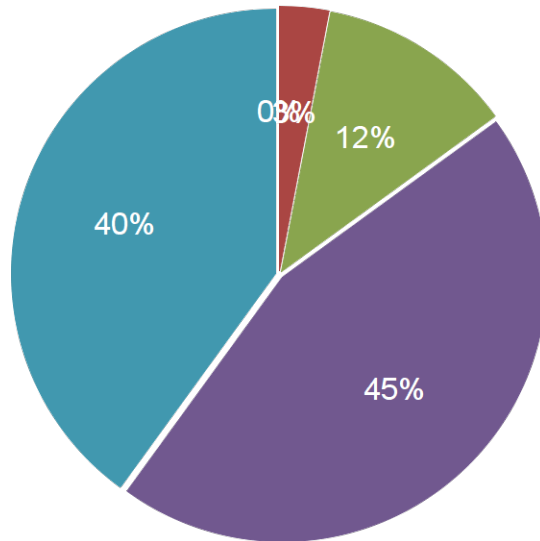
| Aspecto | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | Respuestas |
|--|----|----|-----|-----|-----|------------|
| Califique el grado de correspondencia entre el plan de estudios de su posgrado y el perfil exigido a los aspirantes | - | 2% | 11% | 40% | 46% | 125 |
| Califique el grado de correspondencia entre el plan de estudios de su posgrado y el perfil académico del egresado, ofrecido al inicio del programa | - | 2% | 9% | 48% | 42% | 125 |
| Califique el grado de actualización de su posgrado con base a la bibliografía utilizada y los temas abordados | 1% | - | 11% | 34% | 54% | 125 |
| Califique la rigurosidad académica del posgrado realizado | - | 2% | 15% | 36% | 46% | 125 |
| Califique el grado de cumplimiento, en su conjunto, de los objetivos propuestos en su posgrado | - | 1% | 12% | 40% | 47% | 125 |
| Califique el nivel de exigencia académica para el alumno durante el desarrollo de su posgrado: | - | 2% | 8% | 37% | 54% | 125 |

3. EVALUACIÓN GENERAL DEL POSGRADO

SATISFACCIÓN DE EXPECTATIVAS

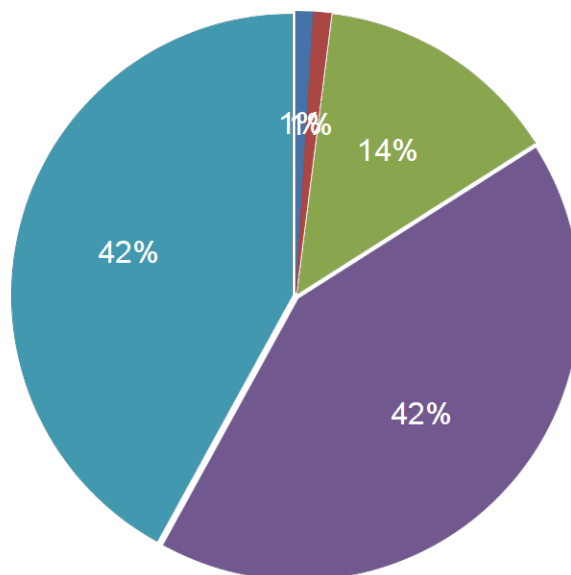
Pertinencia profesional del pensum desarrollado

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



Profundidad en el tratamiento de los temas

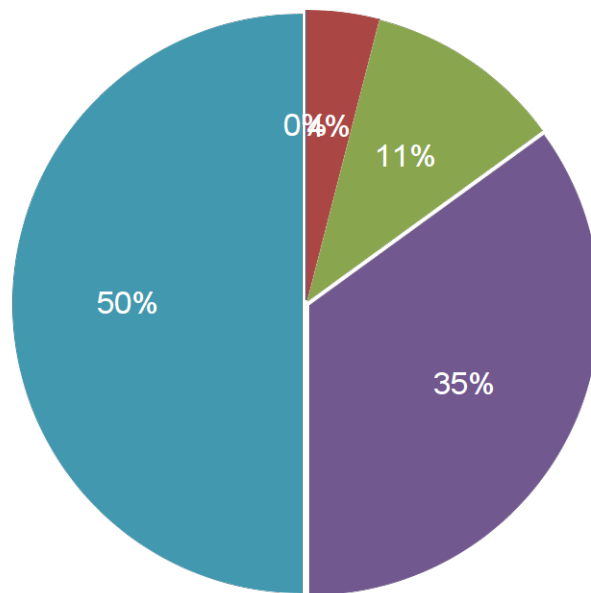
■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



3. EVALUACIÓN GENERAL DEL POSGRADO

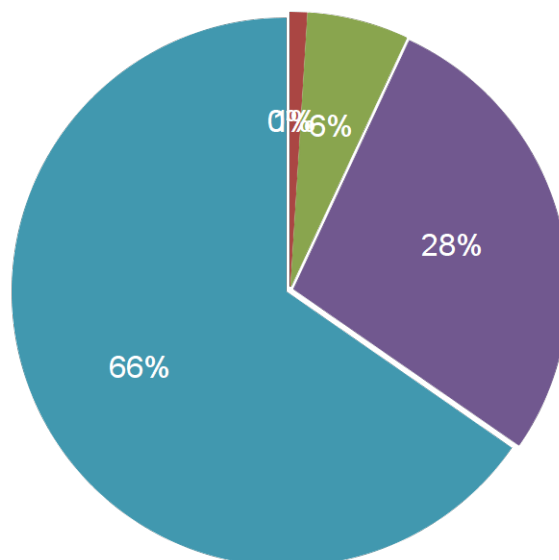
Satisfacción general con el posgrado realizado

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



Satisfacción con el esfuerzo personal realizado

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5

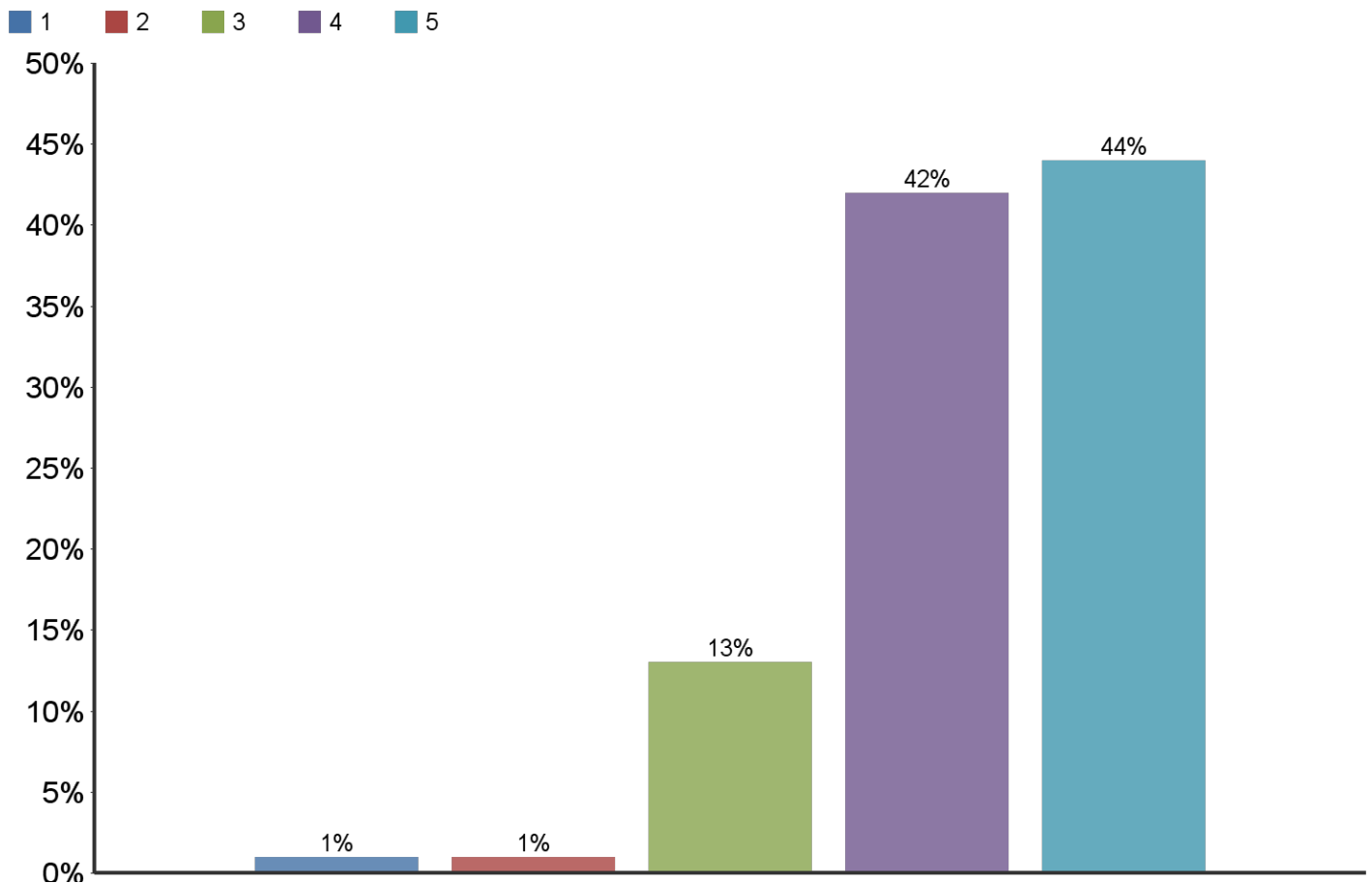


3. EVALUACIÓN GENERAL DEL POSGRADO

Resumen de Satisfacción de expectativas

| Aspectos | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | Respuestas |
|---|----|----|-----|-----|-----|------------|
| Pertinencia profesional del pensum desarrollado | - | 3% | 12% | 45% | 40% | 125 |
| Profundidad en el tratamiento de los temas | 1% | 1% | 14% | 42% | 42% | 125 |
| Satisfacción general con el posgrado realizado | - | 4% | 11% | 35% | 50% | 125 |
| Satisfacción con el esfuerzo personal realizado | - | 1% | 6% | 28% | 66% | 125 |

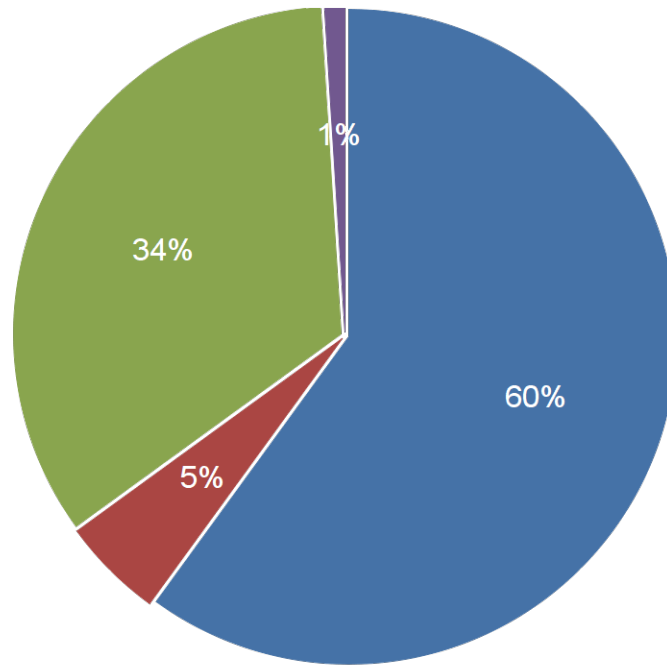
Califique de 1 a 5, siendo 5 la mejor calificación, el reconocimiento de este posgrado en el medio profesional donde usted se desempeña



3. EVALUACIÓN GENERAL DEL POSGRADO

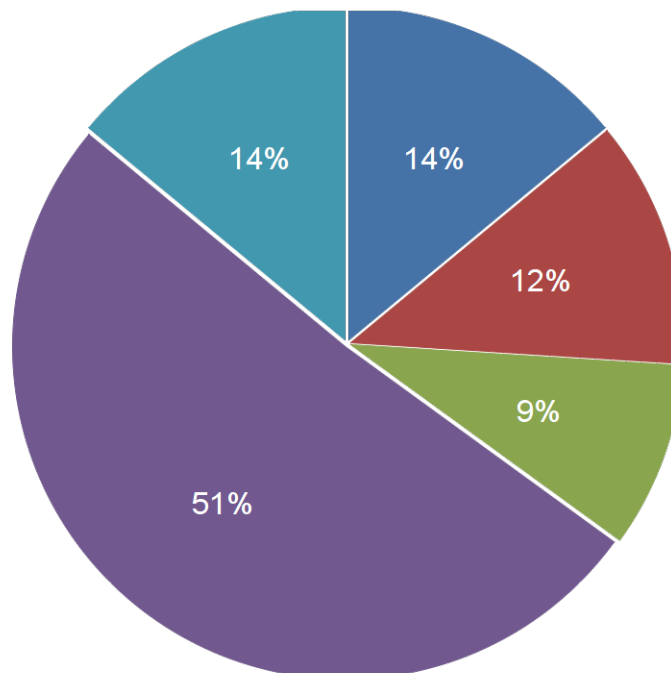
Mayor aporte recibido del Posgrado

- Desarrollo de competencias laborales
- Formación ética y humana
- Desarrollo de habilidades investigativas
- Relaciones interpersonales



Con la finalización de este posgrado, en los próximos 12 meses usted aspira:

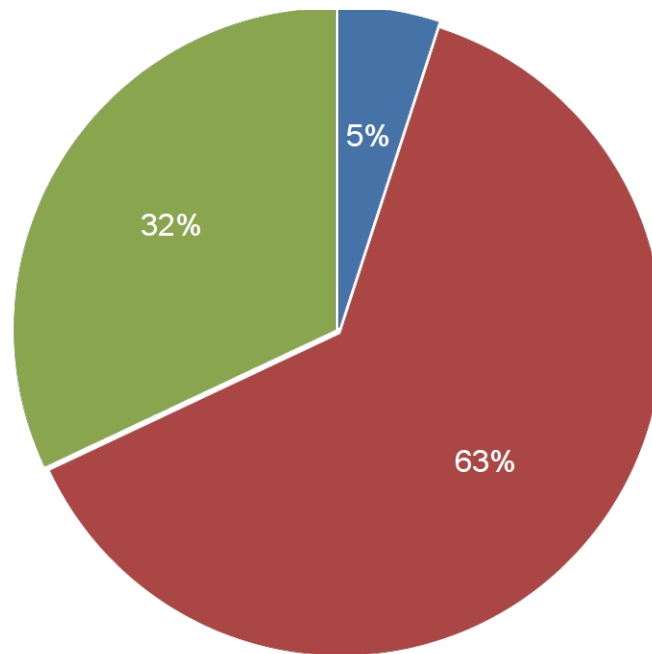
- Conseguir empleo (si actualmente está desempleado)
- Cambiar de organización
- Cambiar de cargo dentro de la misma organización
- Un incremento salarial sin cambiar de cargo
- Ningún efecto sobre las condiciones laborales actuales



3. EVALUACIÓN GENERAL DEL POSGRADO

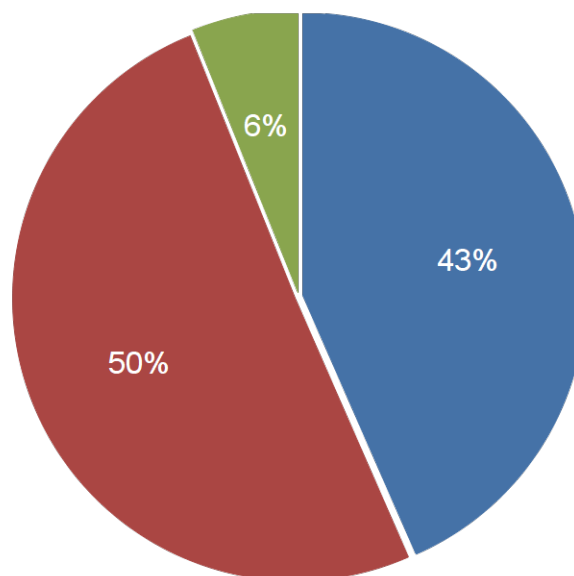
Con la culminación de este posgrado, usted considera que su competitividad profesional

- No se modificó
- Mejoró dentro área de desempeño de su formación de pregrado
- Mejoró dentro del área de trabajo a la que está vinculado actualmente



Al momento de diligenciar esta encuesta, las expectativas que lo motivaron a matricularse en este programa, se encuentran

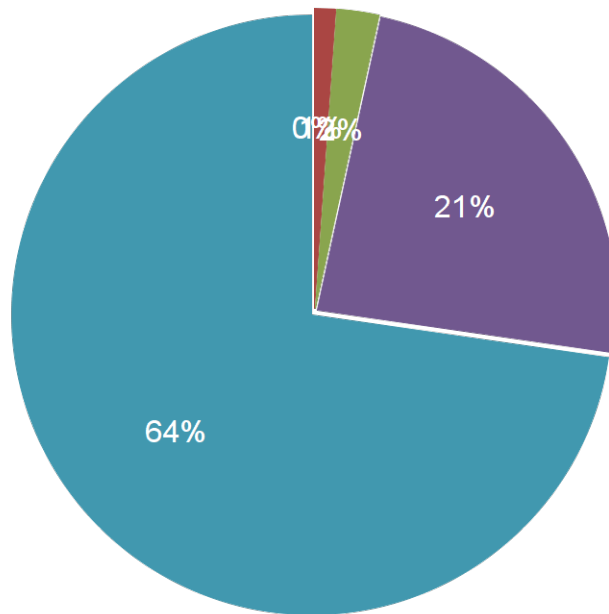
- Altamente satisfechas
- Satisfechas
- Poco satisfechas



4. EVALUACIÓN DE CALIDAD DEL PROFESORADO

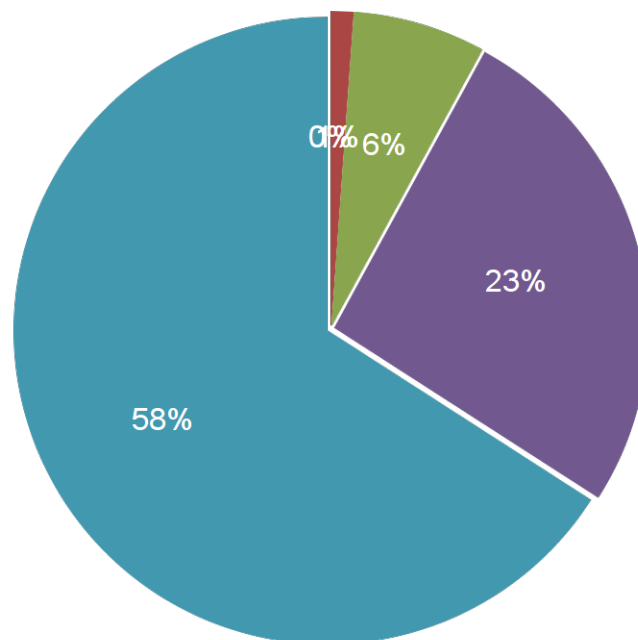
Dominio del tema (Conocimiento y entusiasmo por la materia de enseñanza)

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



Habilidad para relacionar su disciplina con otras esferas de conocimiento

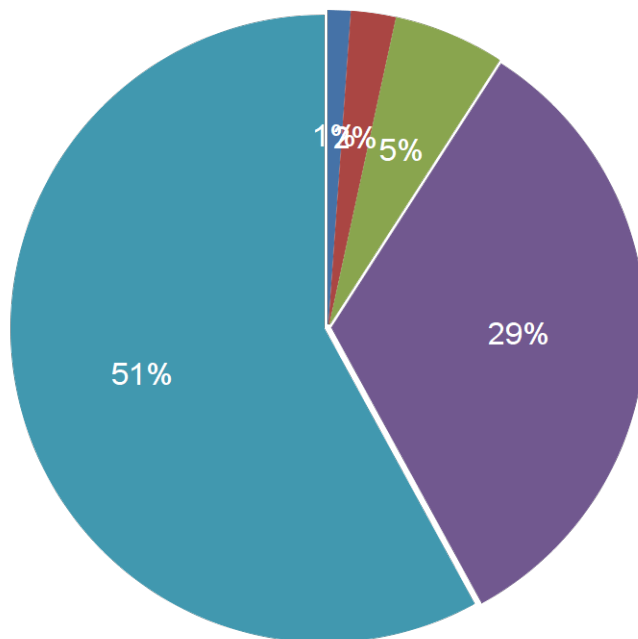
■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



4. EVALUACIÓN DE CALIDAD DEL PROFESORADO

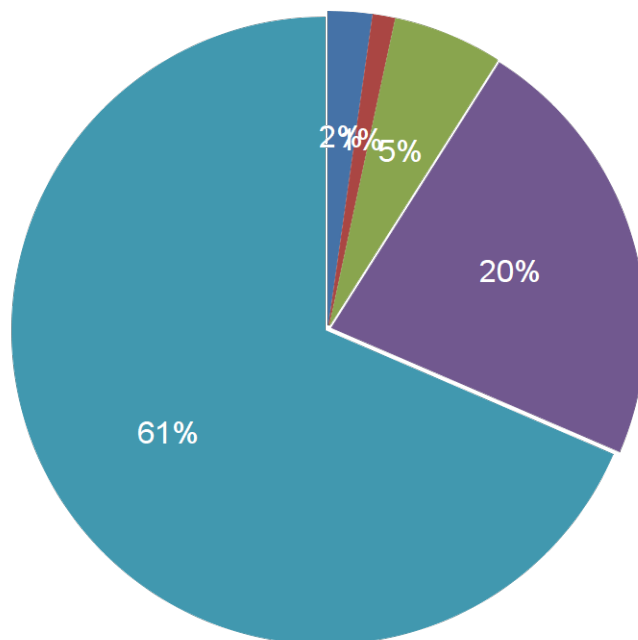
Motivación al aprendizaje (Habilidad para promover y ampliar el interés del estudiante en clase)

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



Relación profesor-alumno (aceptación de puntos de vistas los estudiantes, estimulación permanente a la participación, respeto y disposición a recibir y responder consultas en clase y fuera de clase)

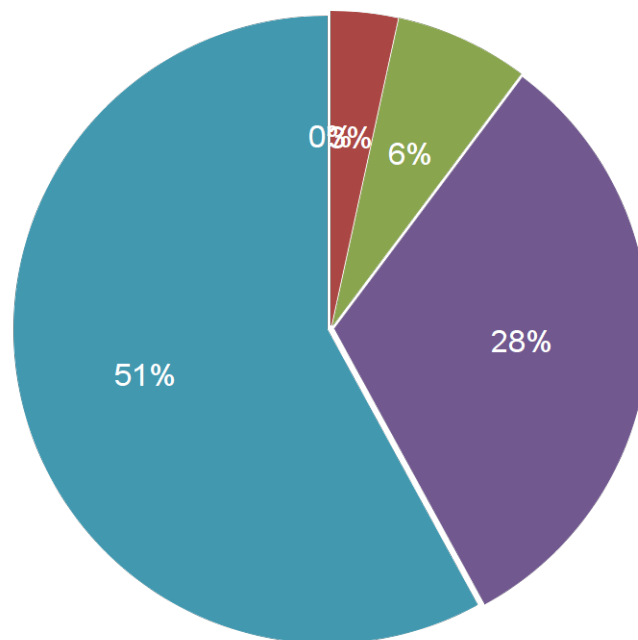
■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



4. EVALUACIÓN DE CALIDAD DEL PROFESORADO

Pedagogía (claridad al enseñar, utiliza buenas herramientas y motiva)

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5

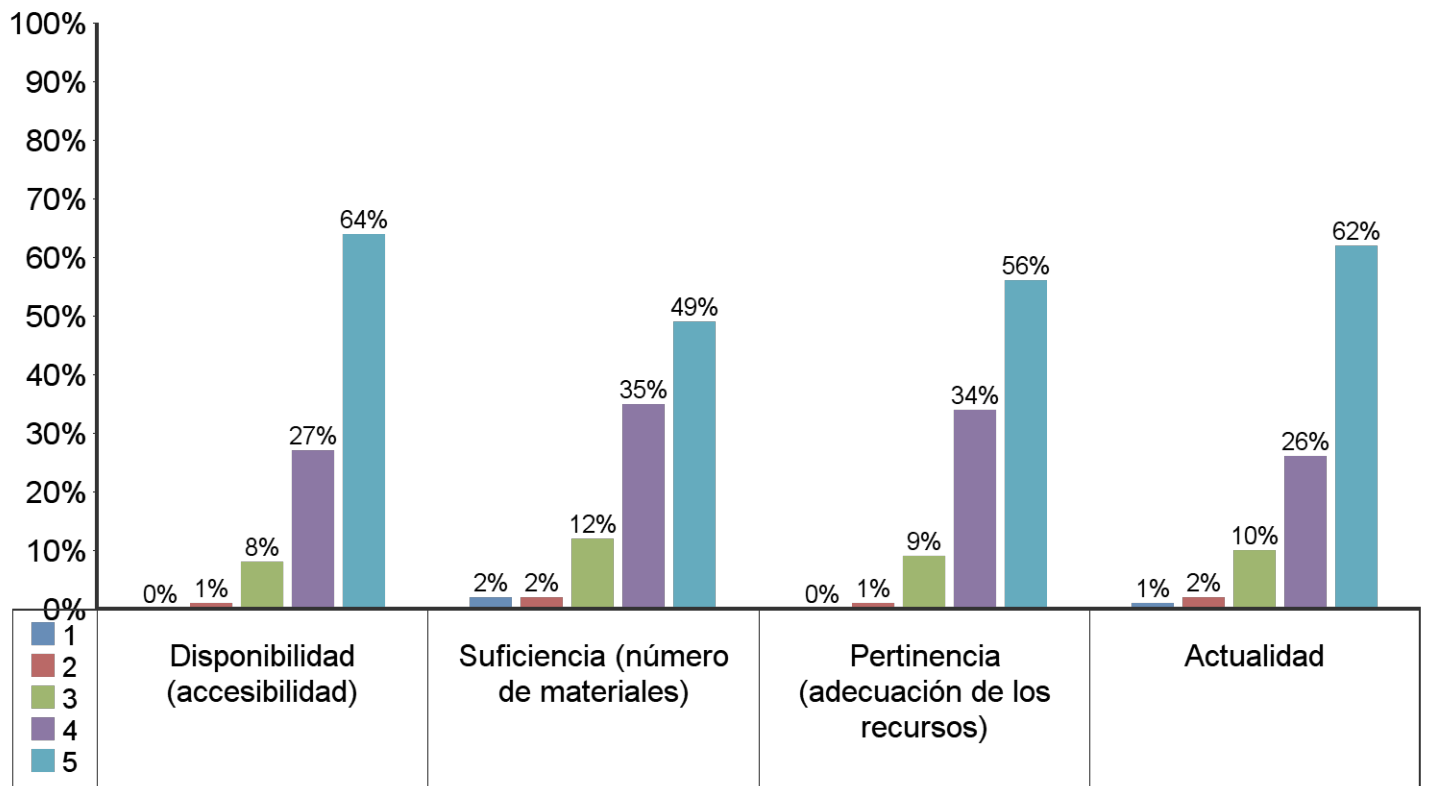


Resumen de evaluación al profesorado

| Aspectos | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | Respuestas |
|---|----|----|----|-----|-----|------------|
| Dominio del tema (Conocimiento y entusiasmo por la materia de enseñanza). | - | 1% | 2% | 21% | 64% | 107 |
| Habilidad para relacionar su disciplina con otras esferas de conocimiento | - | 1% | 6% | 23% | 58% | 107 |
| Motivación al aprendizaje (Habilidad para promover y ampliar el interés del estudiante en clase) | 1% | 2% | 5% | 29% | 51% | 107 |
| Relación profesor-alumno (aceptación de puntos de vistas los estudiantes, estimulación permanente a la participación, respeto y disposición a recibir y responder consultas en clase y fuera de clase). | 2% | 1% | 5% | 20% | 61% | 107 |
| Pedagogía (claridad al enseñar, utiliza buenas herramientas y motiva) | - | 3% | 6% | 28% | 51% | 107 |

5. EVALUACIÓN DE LOS SERVICIOS Y RECURSOS OFRECIDOS POR LA INSTITUCIÓN

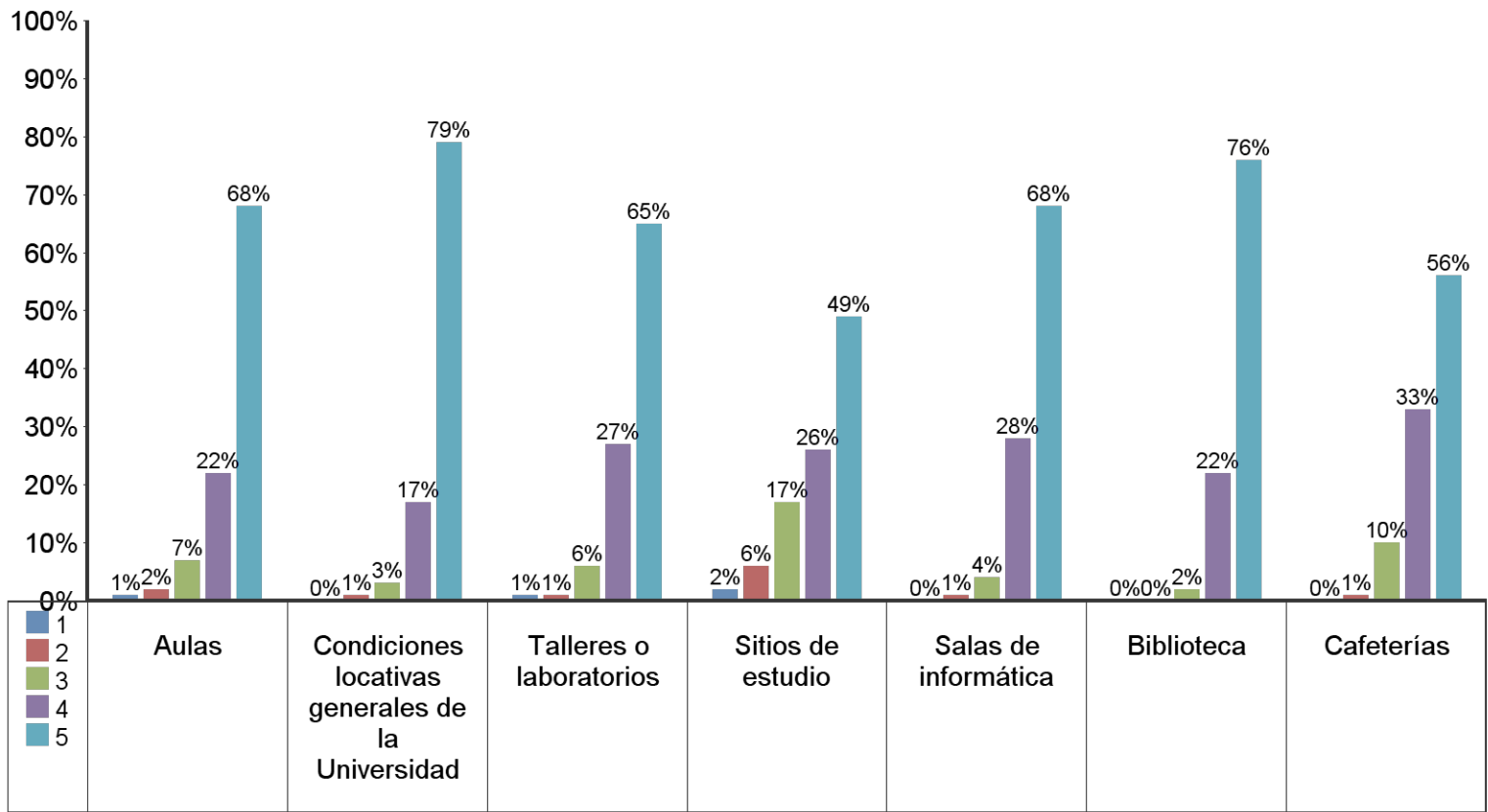
Evaluación de la Bibliografía



| Aspectos | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | Respuesta |
|--|----|----|-----|-----|-----|-----------|
| Disponibilidad (accesibilidad) | - | 1% | 8% | 27% | 64% | 125 |
| Suficiencia (número de materiales) | 2% | 2% | 12% | 35% | 49% | 116 |
| Pertinencia (adecuación de los recursos) | - | 1% | 9% | 34% | 56% | 125 |
| Actualidad | 1% | 2% | 10% | 26% | 62% | 125 |

5. EVALUACIÓN DE LOS SERVICIOS Y RECURSOS OFRECIDOS POR LA INSTITUCIÓN

Evaluación de los recursos - Calidad

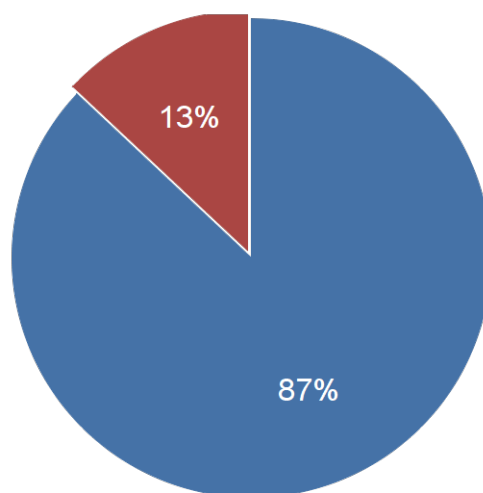


| Aspectos | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | Respuestas |
|---|----|----|-----|-----|-----|------------|
| Aulas | 1% | 2% | 7% | 22% | 68% | 125 |
| Condiciones locativas generales de la Universidad | - | 1% | 3% | 17% | 79% | 125 |
| Talleres o laboratorios | 1% | 1% | 6% | 27% | 65% | 103 |
| Sitios de estudio | 2% | 6% | 17% | 26% | 49% | 121 |
| Salas de informática | - | 1% | 4% | 28% | 68% | 112 |
| Biblioteca | - | - | 2% | 22% | 76% | 125 |
| Cafeterías | - | 1% | 10% | 33% | 56% | 125 |

6. ASPECTOS LABORALES

En la actualidad se encuentra trabajando o realizando una actividad remunerada

■ Si ■ No



¿Qué canal de búsqueda le permitió conseguir el empleo actual? - Empleados

| Canales de búsqueda | Bar | Response | % |
|--|-----|----------|------|
| Su empleador lo contactó | | 40 | 49% |
| Convocatorias | | 25 | 30% |
| Redes sociales (familia, amigos, conocidos) | | 12 | 15% |
| Semestre de práctica profesional | | 4 | 5% |
| Centro de egresados EAFIT | | 1 | 1% |
| Medios de comunicación | | 0 | 0% |
| Otras bolsas de empleo (Internet, cajas de compensación, head-hunters) | | 0 | 0% |
| Servicio público de empleo (SPE) SENA | | 0 | 0% |
| Total | | 82 | 100% |

6. ASPECTOS LABORALES

¿Qué tipo de vinculación laboral tiene con la organización principal para la que labora? - Empleados

| Tipo de contrato | Bar | Response | % |
|-------------------------------------|-----|----------|------|
| Contrato a termino fijo | | 36 | 44% |
| Contrato de prestación de servicios | | 31 | 38% |
| Contrato a termino indefinido | | 13 | 16% |
| Otro tipo de contrato | | 1 | 1% |
| Ninguno | | 1 | 1% |
| Total | | 82 | 100% |

Actividad Económica Principal - Empleados

| Actividad económica | Bar | Response | % |
|---|-----|----------|------|
| Educación | | 55 | 77% |
| Esparcimiento, Culturales y Deporte | | 12 | 17% |
| Servicios | | 2 | 3% |
| Otra actividad económica | | 1 | 1% |
| Servicios Sociales y de Salud | | 1 | 1% |
| Organizaciones y Órganos Extraterritoriales | | 0 | 0% |
| Pesca | | 0 | 0% |
| Suministros de Electricidad, Gas y Agua | | 0 | 0% |
| Transporte Almacenamiento y Distribución | | 0 | 0% |
| Industrias Manufactureras | | 0 | 0% |
| Financieras | | 0 | 0% |
| Comercio | | 0 | 0% |
| Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura | | 0 | 0% |
| Comunicaciones | | 0 | 0% |
| Construcción | | 0 | 0% |
| Actividades Inmobiliarias de Alquiler y Empresariales | | 0 | 0% |
| Explotación de Minas y Canteras | | 0 | 0% |
| Hoteles, Restaurantes, Bares y similares | | 0 | 0% |
| Total | | 71 | 100% |

Deseo de un trabajo o un negocio – Desempleados

■ Si ■ No

