

# **Resultados**

## **Encuesta a graduandos**

# **MAESTRÍA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

## TABLA DE CONTENIDO

### 1. Aspectos generales de la población encuestada

- Género
- Estado Civil
- Número de graduados por año

### 2. Elección y financiación del Posgrado

- Medio para enterarse del Posgrado
- Conocimiento previo sobre el Posgrado
- Principal motivo para interesarse en realizar el Posgrado
- Principal razón para escoger el área de estudios del Posgrado
- Principal motivo para matricularse en EAFIT
- Principal beneficio que espera recibir
- Principal fuente de recursos

### 3. Evaluación general del Posgrado

- Evaluación del Posgrado
  - Grado de correspondencia entre el plan de estudios de su posgrado y el perfil exigido a los aspirantes
  - Grado de correspondencia entre el plan de estudios de su posgrado y el perfil académico del egresado, ofrecido al inicio del programa
  - Grado de actualización de su posgrado con base a la bibliografía utilizada y los temas abordados
  - Rigurosidad académica del posgrado realizado
  - Grado de cumplimiento, en su conjunto, de los objetivos propuestos en su posgrado
  - Nivel de exigencia académica para el alumno durante el desarrollo de su posgrado
  - Resumen de la evaluación al programa
- Satisfacción de expectativas
  - Pertinencia profesional del pensum desarrollado
  - Profundidad en el tratamiento de los temas
  - Satisfacción general con el posgrado realizado
  - Satisfacción con el esfuerzo personal realizado
  - Resumen de Satisfacción de expectativas
- Reconocimiento de este posgrado en el medio profesional donde usted se desempeña
- Mayor aporte del Posgrado
- En los próximos 12 meses usted aspira
- Competitividad profesional
- Las expectativas que lo motivaron a matricularse en este programa

### 4. Evaluación de calidad del profesorado

- Dominio del tema
- Habilidad para relacionar su disciplina con otras esferas de conocimiento
- Motivación al aprendizaje (Habilidad para promover y ampliar el interés del estudiante en clase)
- Relación profesor-alumno (aceptación de puntos de vistas los estudiantes, estimulación permanente a la participación, respeto y disposición a recibir y responder consultas en clase y fuera de clase)
- Pedagogía (claridad al enseñar, utiliza buenas herramientas y motiva)
- Resumen de evaluación al profesorado

### 5. Evaluación de los servicios y recursos ofrecidos por la institución



- Evaluación de la Bibliografía
- Evaluación de los recursos – Calidad

### 6. Aspectos laborales





- Situación Laboral
- Canal de búsqueda para conseguir empleo - Empleados
- Tipo de vinculación laboral
- Actividad económica principal
- Deseo de un trabajo o un negocio – Desempleado

## 1. ASPECTOS GENERALES DE LA POBLACIÓN ENCUESTADA

### Género

Género	Barra	Respuesta	%
Femenino		26	51%
Masculino		25	49%
Total		51	100%

### Estado civil

Estado	Barra	Respuesta	%
Soltero(a)		39	76%
Casado(a)		9	18%
Separado o divorciado(a)		2	4%
Unión Libre		1	2%
Viudo		0	0%
Total		51	100%

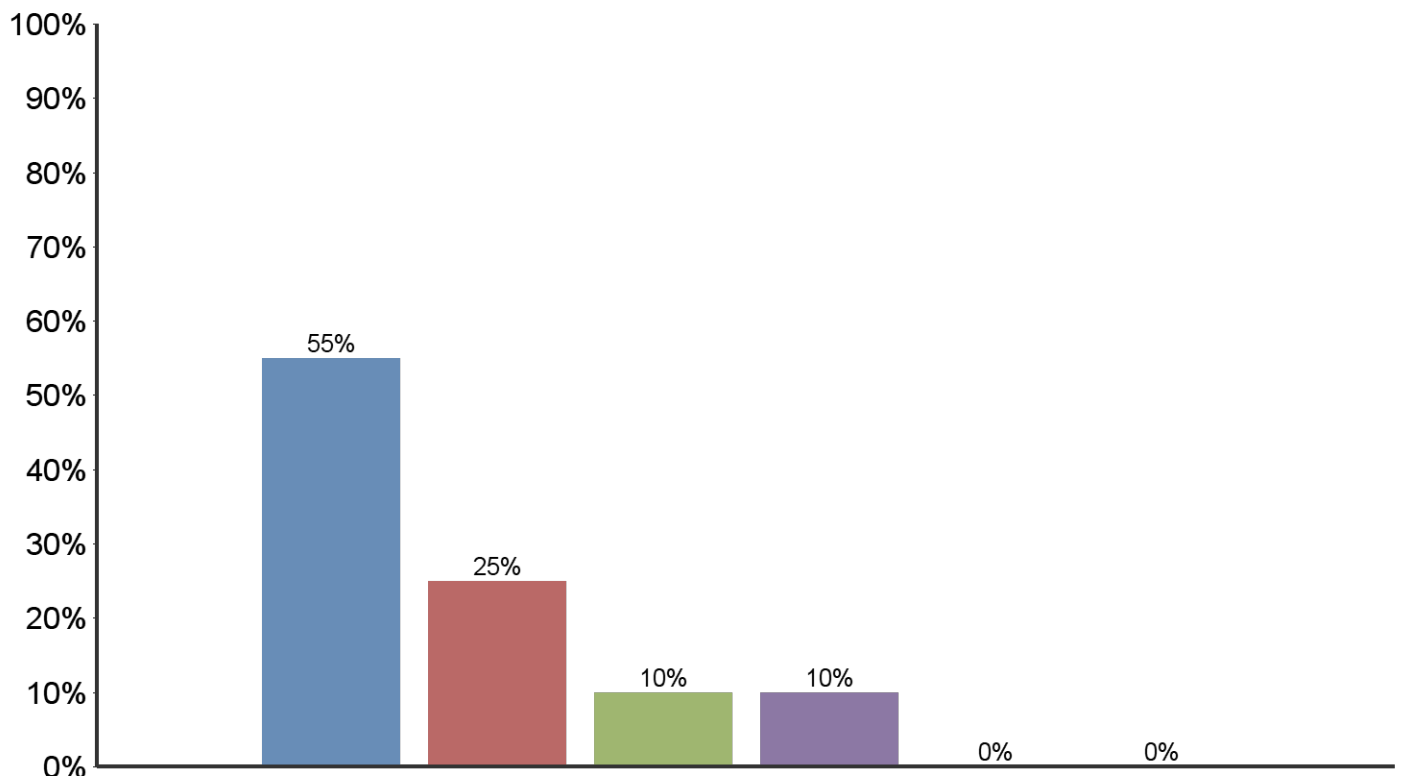
### Número de encuestados

Año	Bar	Response	%
2010		0	0%
2011		0	0%
2012		12	24%
2013		6	12%
2014		21	41%
2015		8	16%
2016		4	8%
Total		51	100%

## 2. ELECCIÓN Y FINANCIACIÓN DEL POSGRADO

### Medio para enterarse del posgrado

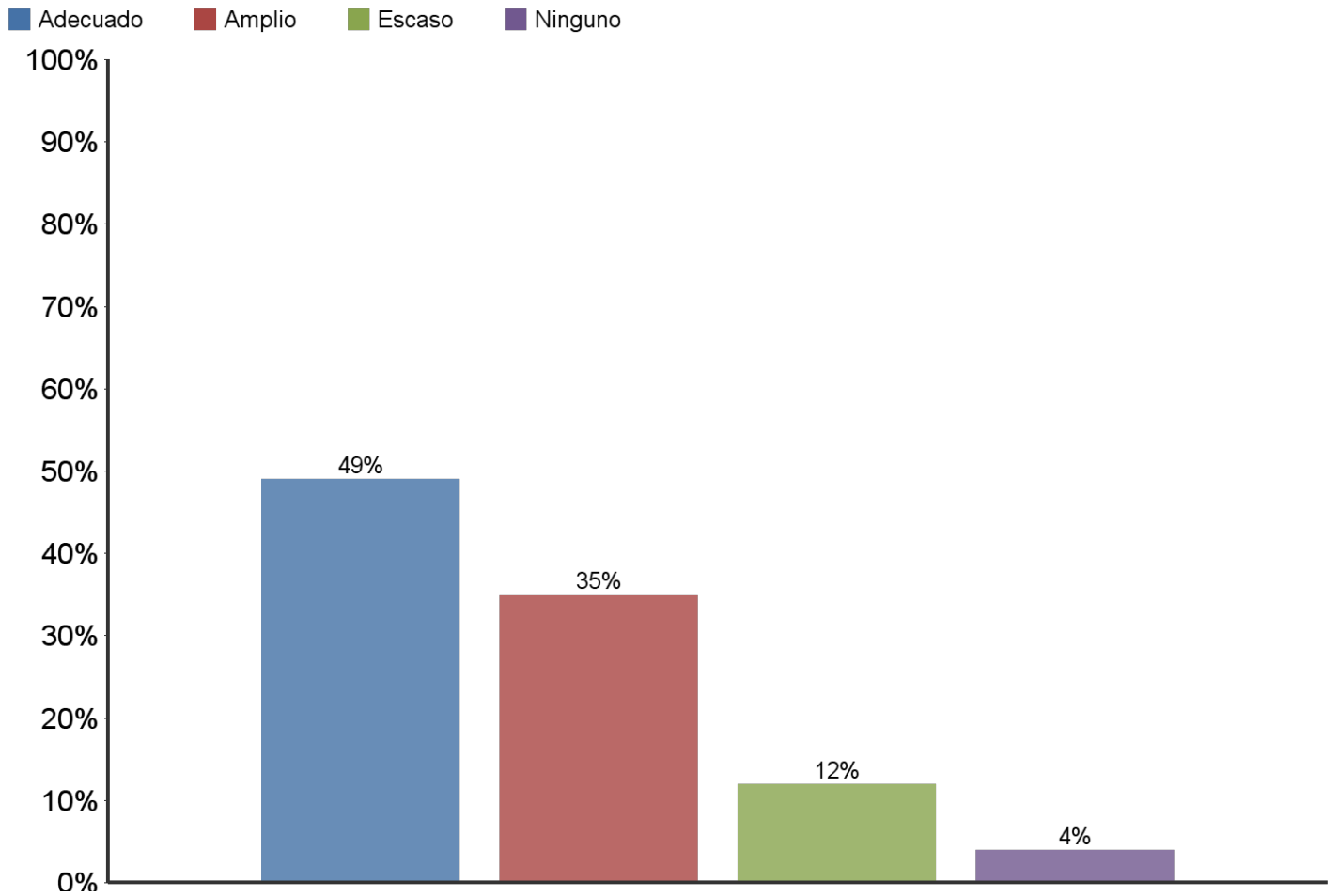
■ Página Web de EAFIT   
 ■ Familiares, amigos o compañeros   
 ■ Plegable o folletos institucionales  
■ Correo electrónico   
 ■ Anuncios en Periódicos   
 ■ Anuncios en Revistas







Medios	Barra	Respuesta	%
Página Web de EAFIT	<div style="width: 55%; height: 10px; background-color: blue;"></div>	28	55%
Familiares, amigos o compañeros	<div style="width: 25%; height: 10px; background-color: red;"></div>	13	25%
Plegable o folletos institucionales	<div style="width: 10%; height: 10px; background-color: green;"></div>	5	10%
Correo electrónico	<div style="width: 10%; height: 10px; background-color: purple;"></div>	5	10%
Anuncios en Periódicos	<div style="width: 0%; height: 10px; background-color: teal;"></div>	0	0%
Anuncios en Revistas	<div style="width: 0%; height: 10px; background-color: orange;"></div>	0	0%
Total		51	100%

## 2. ELECCIÓN Y FINANCIACIÓN DEL POSGRADO



### Conocimiento previo sobre el posgrado



Conocimientos	Barra	Respuesta	%
Adecuado		25	49%
Amplio		18	35%
Escaso		6	12%
Ninguno		2	4%
Total		51	100%

## 2. ELECCIÓN Y FINANCIACIÓN DEL POSGRADO

### Principal motivo para interesarse en realizar el Posgrado






Motivos	Barra	Respuesta	%
Interés en complementar su formación profesional		33	65%
Para mejorar sus posibilidades laborales		9	18%
Porque su organización lo alentó a continuar con su educación		4	8%
Interés en cambiar de ocupación profesional		3	6%
Otro		2	4%
Porque en su nuevo cargo requería de mayor preparación		0	0%
Interés en estudiar algo que le gusta		0	0%
Por un requisito para ascender en su organización		0	0%
Total		51	100%

### Principal razón para escoger el área de estudios del Posgrado

Razones	Barra	Response	%
Profundizar en temas relacionados con su profesión		31	61%
Formarse en temas de interés personal o académico		10	20%
Expandir sus conocimientos hacia áreas por fuera de su profesión		7	14%
Formarse en temas que el mercado laboral requiere		2	4%
Formarse en temas de importancia para su organización		1	2%
Total		51	100%

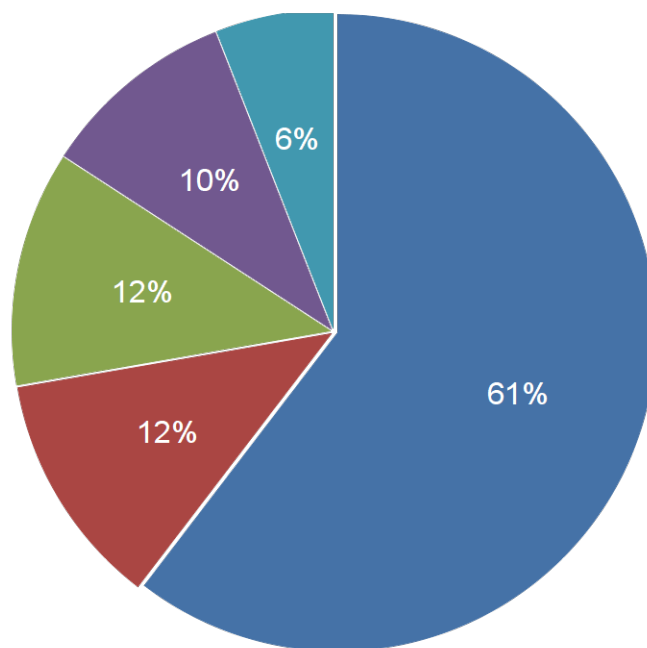
## 2. ELECCIÓN Y FINANCIACIÓN DEL POSGRADO

### Principal motivo para matricularse en EAFIT

Motivos	Barra	Respuesta	%
Prestigio de la Universidad		23	45%
Programa exclusivo de EAFIT		19	37%
Prestigio del Posgrado		5	10%
Costo de la matrícula		2	4%
Posibilidades laborales		2	4%
Facilidad de horario		0	0%
Buena dotación de recursos tecnológicos y pedagógicos		0	0%
Total		51	100%

### Principal beneficio que espera recibir

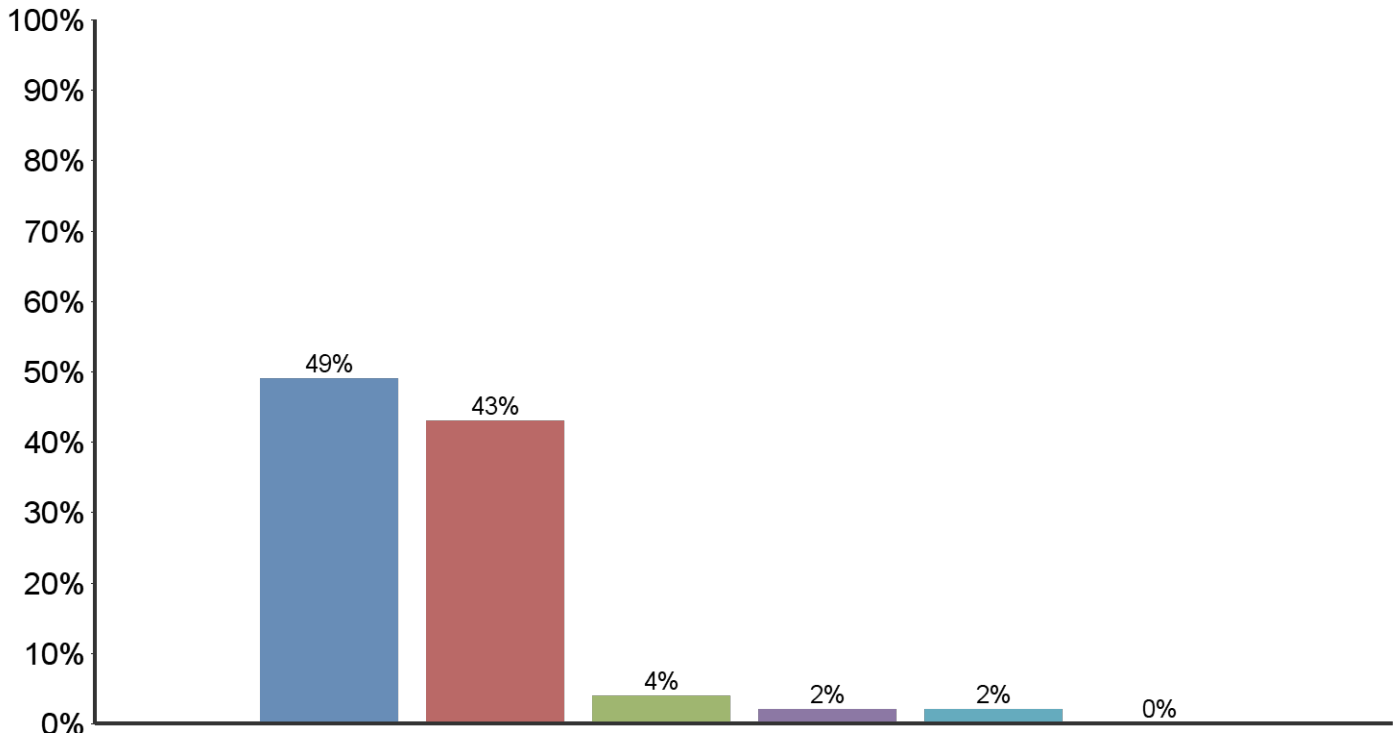
- Mejorar su perfil profesional
- Cambio de actividad laboral
- Ascenso en la empresa
- Aumento salarial
- Crear o desarrollar su propia empresa



## 2. ELECCIÓN Y FINANCIACIÓN DEL POSGRADO

### Principal fuente de recursos

- Recursos propios
- Becas / subsidios
- Cofinanciación (crédito y recursos propios)
- Crédito (Bancario, Icetex, otro)
- Recursos propios y de la organización donde trabaja
- Recursos de la organización donde trabaja

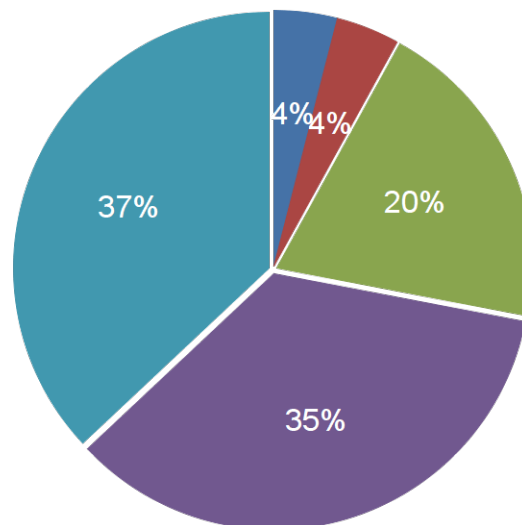


## 3. EVALUACIÓN GENERAL DEL POSGRADO

### EVALUACIÓN DEL PROGRAMA

Grado de correspondencia entre el plan de estudios de su posgrado y el perfil exigido a los aspirantes

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

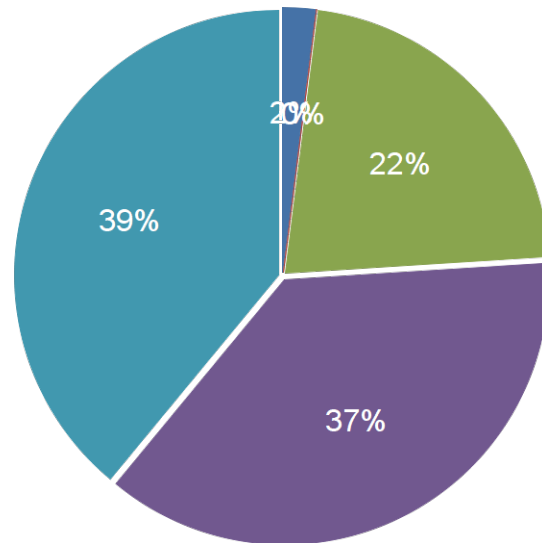




### 3. EVALUACIÓN GENERAL DEL POSGRADO

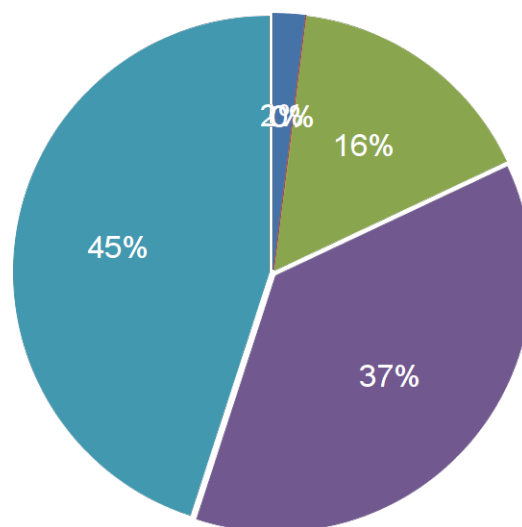
Grado de correspondencia entre el plan de estudios de su posgrado y el perfil académico del egresado, ofrecido al inicio del programa

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



Grado de actualización de su posgrado con base a la bibliografía utilizada y los temas abordados

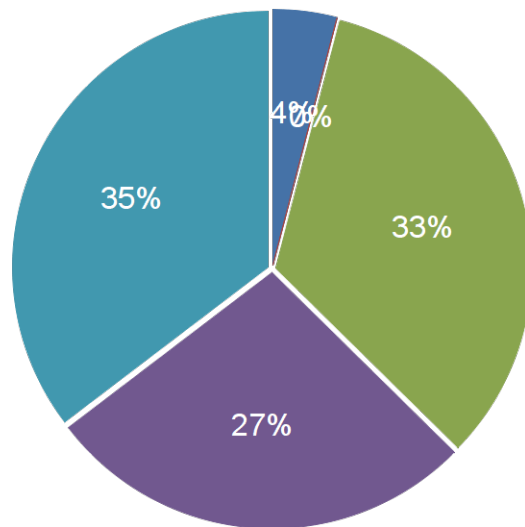
■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



### 3. EVALUACIÓN GENERAL DEL POSGRADO

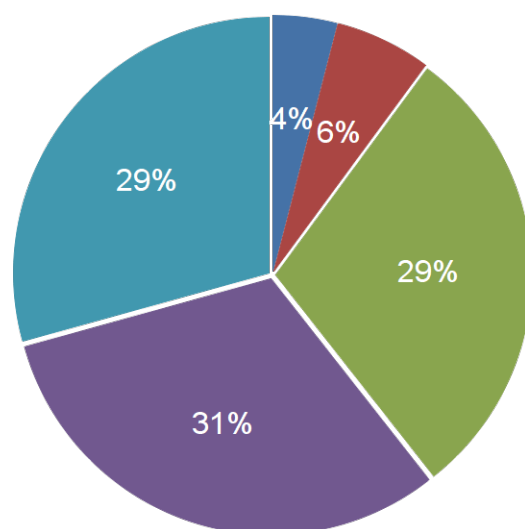
#### Rigurosidad académica del posgrado realizado

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



#### Grado de cumplimiento, en su conjunto, de los objetivos propuestos en su posgrado

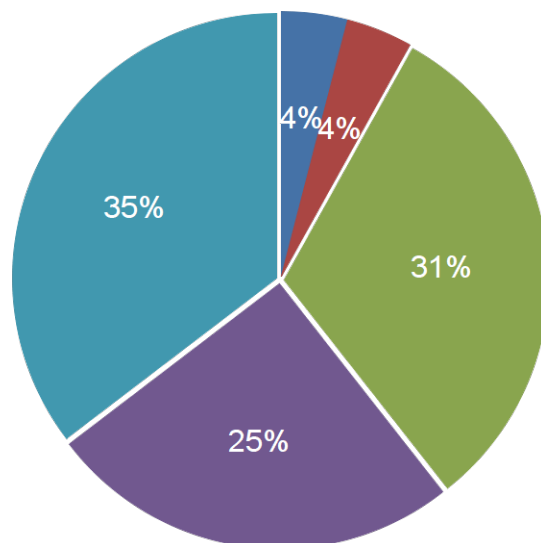
■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



### 3. EVALUACIÓN GENERAL DEL POSGRADO

#### Nivel de exigencia académica para el alumno durante el desarrollo de su posgrado

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



#### Resumen de la evaluación al programa

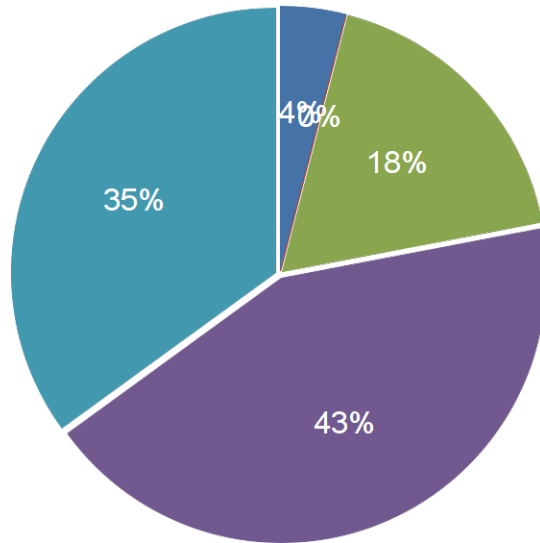
Aspecto	1	2	3	4	5	Respuestas
Califique el grado de correspondencia entre el plan de estudios de su posgrado y el perfil exigido a los aspirantes	4%	4%	20%	35%	37%	51
Califique el grado de correspondencia entre el plan de estudios de su posgrado y el perfil académico del egresado, ofrecido al inicio del programa	2%	-	22%	37%	39%	51
Califique el grado de actualización de su posgrado con base a la bibliografía utilizada y los temas abordados	2%	-	16%	37%	45%	51
Califique la rigurosidad académica del posgrado realizado	4%	-	33%	27%	35%	51
Califique el grado de cumplimiento, en su conjunto, de los objetivos propuestos en su posgrado	4%	6%	29%	31%	29%	51
Califique el nivel de exigencia académica para el alumno durante el desarrollo de su posgrado:	4%	4%	31%	25%	35%	51

### 3. EVALUACIÓN GENERAL DEL POSGRADO

#### SATISFACCIÓN DE EXPECTATIVAS

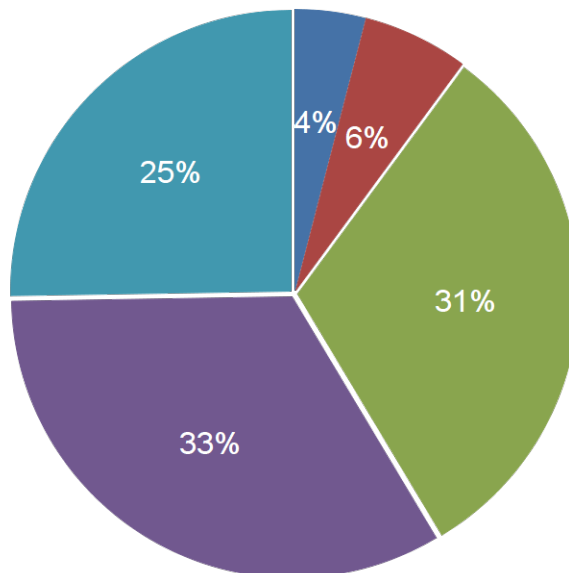
##### Pertinencia profesional del pensum desarrollado

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



##### Profundidad en el tratamiento de los temas

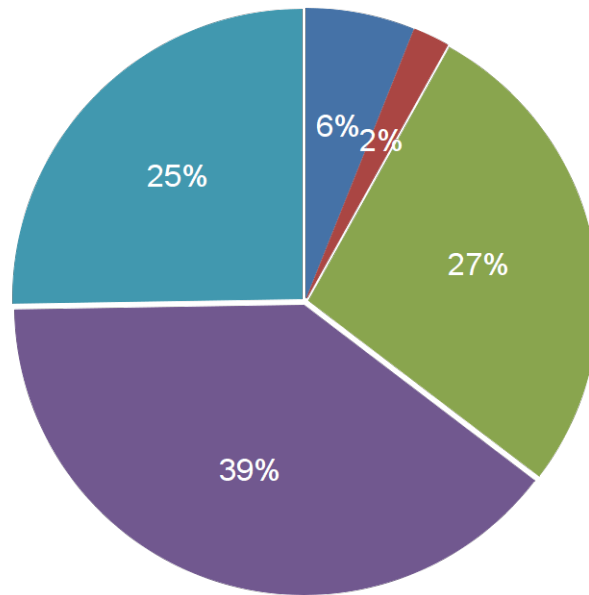
■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



### 3. EVALUACIÓN GENERAL DEL POSGRADO

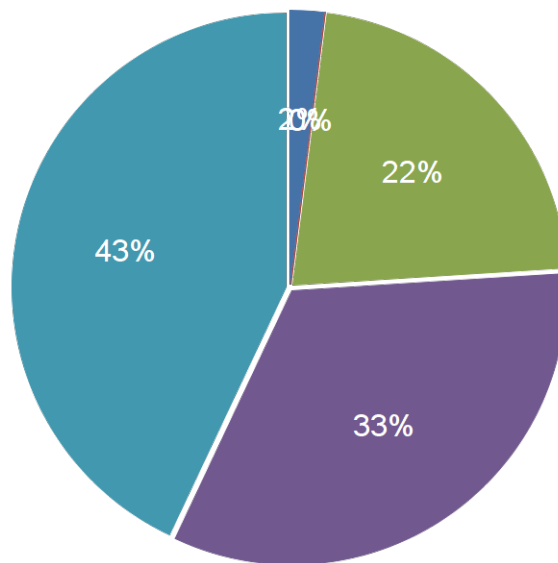
#### Satisfacción general con el posgrado realizado

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



#### Satisfacción con el esfuerzo personal realizado

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5

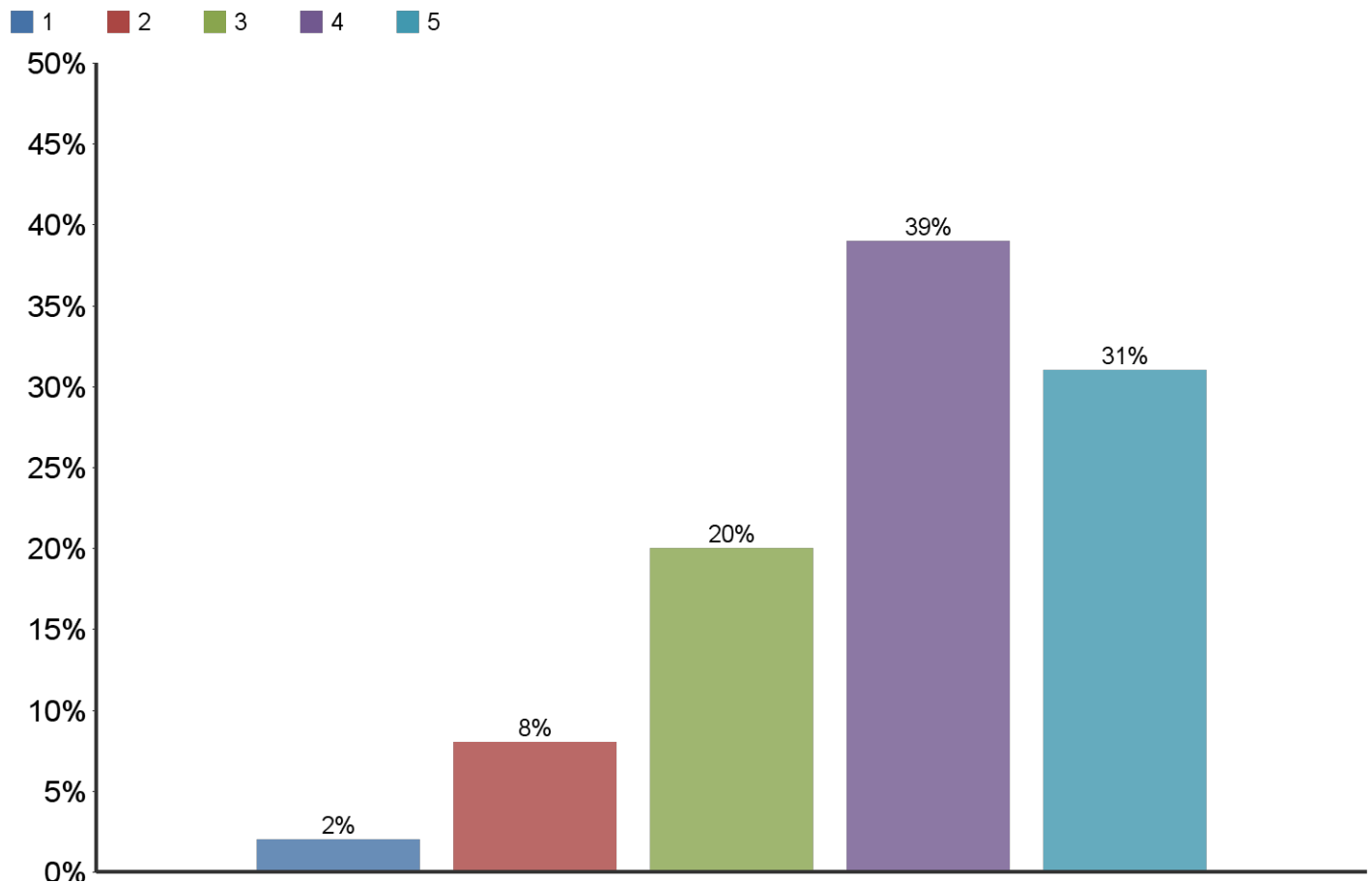


### 3. EVALUACIÓN GENERAL DEL POSGRADO

#### Resumen de Satisfacción de expectativas

Aspectos	1	2	3	4	5	Respuestas
Pertinencia profesional del pensum desarrollado	4%	-	18%	43%	35%	51
Profundidad en el tratamiento de los temas	4%	6%	31%	33%	25%	51
Satisfacción general con el posgrado realizado	6%	2%	27%	39%	25%	51
Satisfacción con el esfuerzo personal realizado	2%	-	22%	33%	43%	51

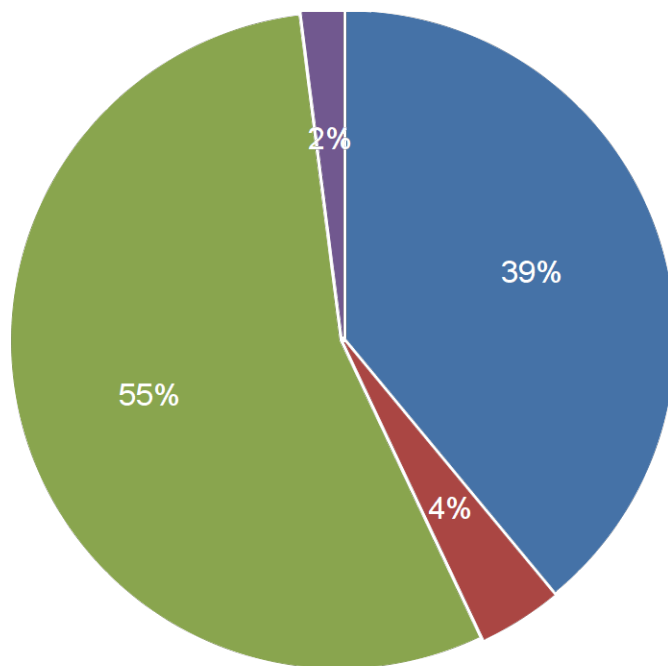
Califique de 1 a 5, siendo 5 la mejor calificación, el reconocimiento de este posgrado en el medio profesional donde usted se desempeña



### 3. EVALUACIÓN GENERAL DEL POSGRADO

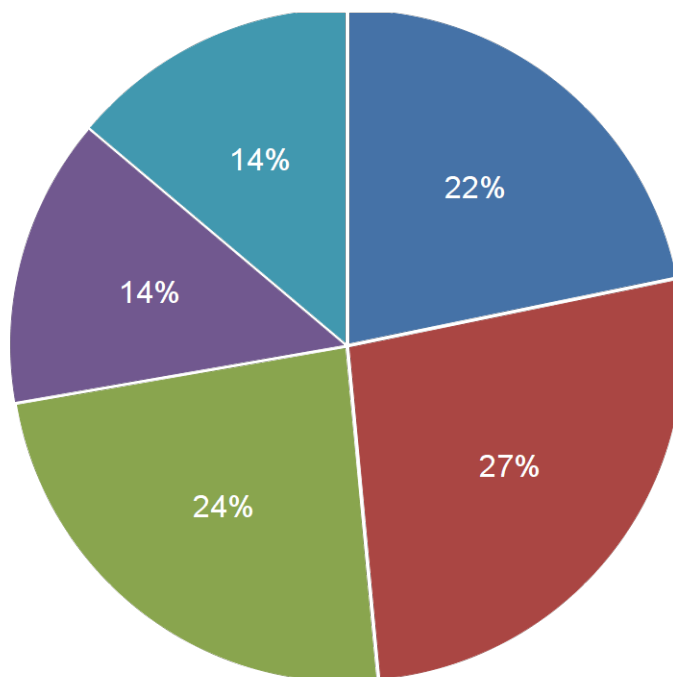
#### Mayor aporte recibido del Posgrado

- Desarrollo de competencias laborales
- Formación ética y humana
- Desarrollo de habilidades investigativas
- Relaciones interpersonales



#### Con la finalización de este posgrado, en los próximos 12 meses usted aspira:

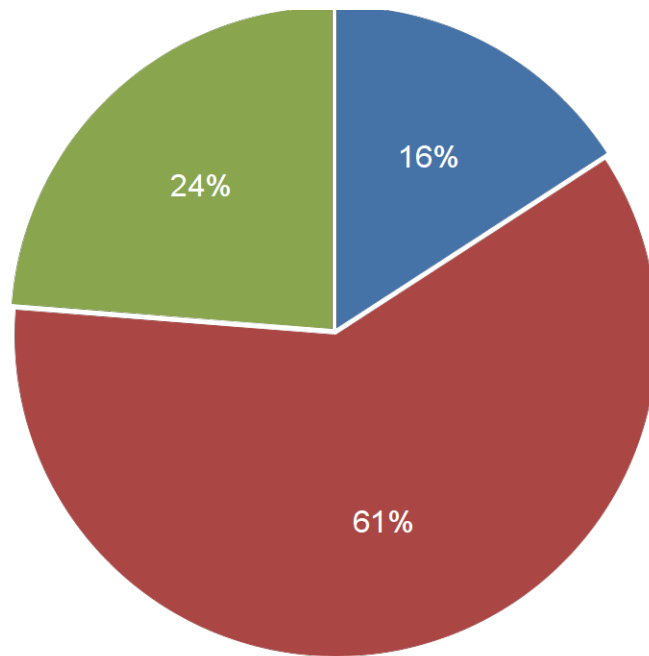
- Conseguir empleo (si actualmente está desempleado)
- Cambiar de organización
- Cambiar de cargo dentro de la misma organización
- Un incremento salarial sin cambiar de cargo
- Ningún efecto sobre las condiciones laborales actuales



### 3. EVALUACIÓN GENERAL DEL POSGRADO

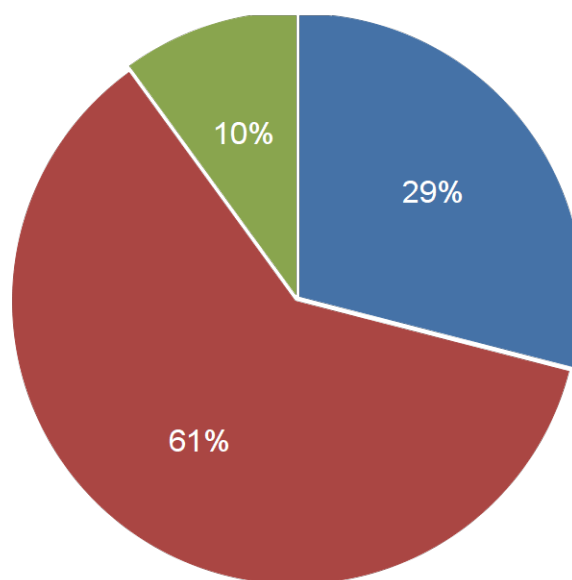
Con la culminación de este posgrado, usted considera que su competitividad profesional

- No se modificó
- Mejoró dentro área de desempeño de su formación de pregrado
- Mejoró dentro del área de trabajo a la que está vinculado actualmente



Al momento de diligenciar esta encuesta, las expectativas que lo motivaron a matricularse en este programa, se encuentran

- Altamente satisfechas
- Satisfechas
- Poco satisfechas

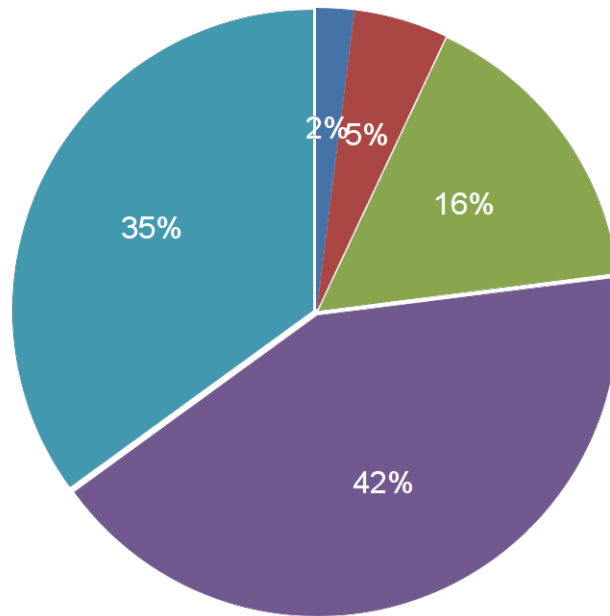




#### 4. EVALUACIÓN DE CALIDAD DEL PROFESORADO

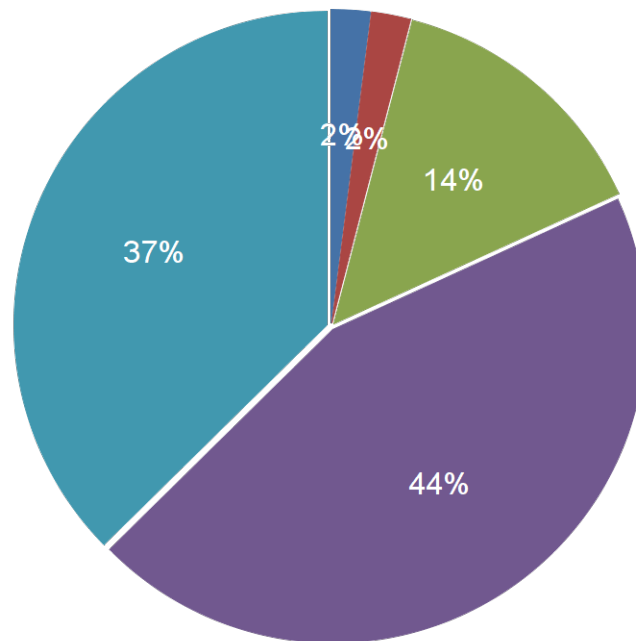
##### Dominio del tema (Conocimiento y entusiasmo por la materia de enseñanza)

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



##### Habilidad para relacionar su disciplina con otras esferas de conocimiento

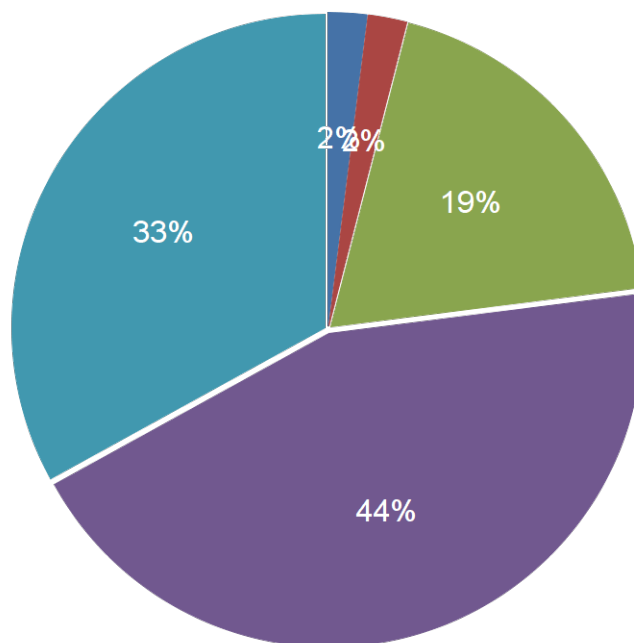
■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



#### 4. EVALUACIÓN DE CALIDAD DEL PROFESORADO

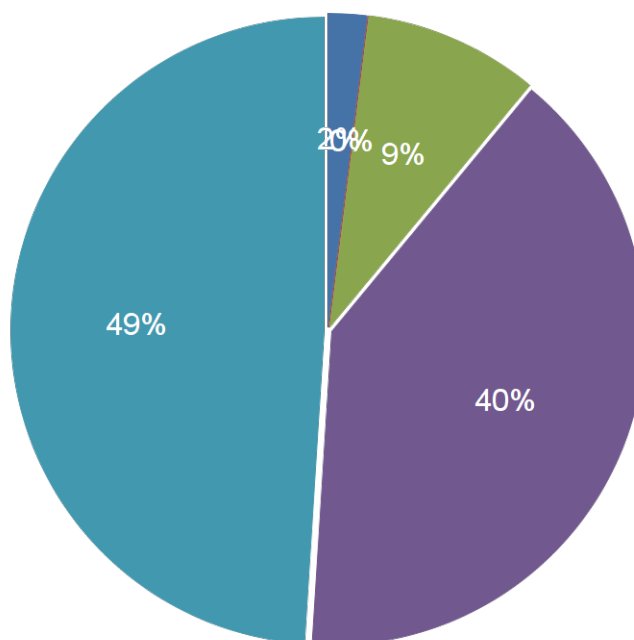
**Motivación al aprendizaje (Habilidad para promover y ampliar el interés del estudiante en clase)**

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



**Relación profesor-alumno (aceptación de puntos de vistas los estudiantes, estimulación permanente a la participación, respeto y disposición a recibir y responder consultas en clase y fuera de clase)**

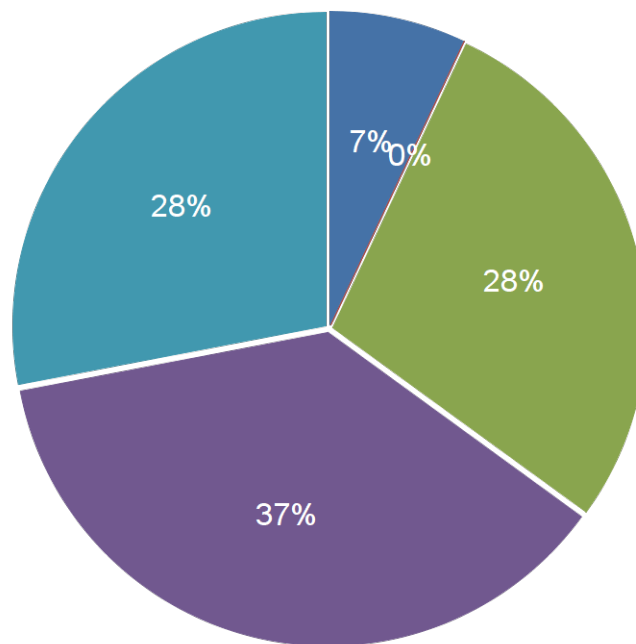
■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



#### 4. EVALUACIÓN DE CALIDAD DEL PROFESORADO

##### Pedagogía (claridad al enseñar, utiliza buenas herramientas y motiva)

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5

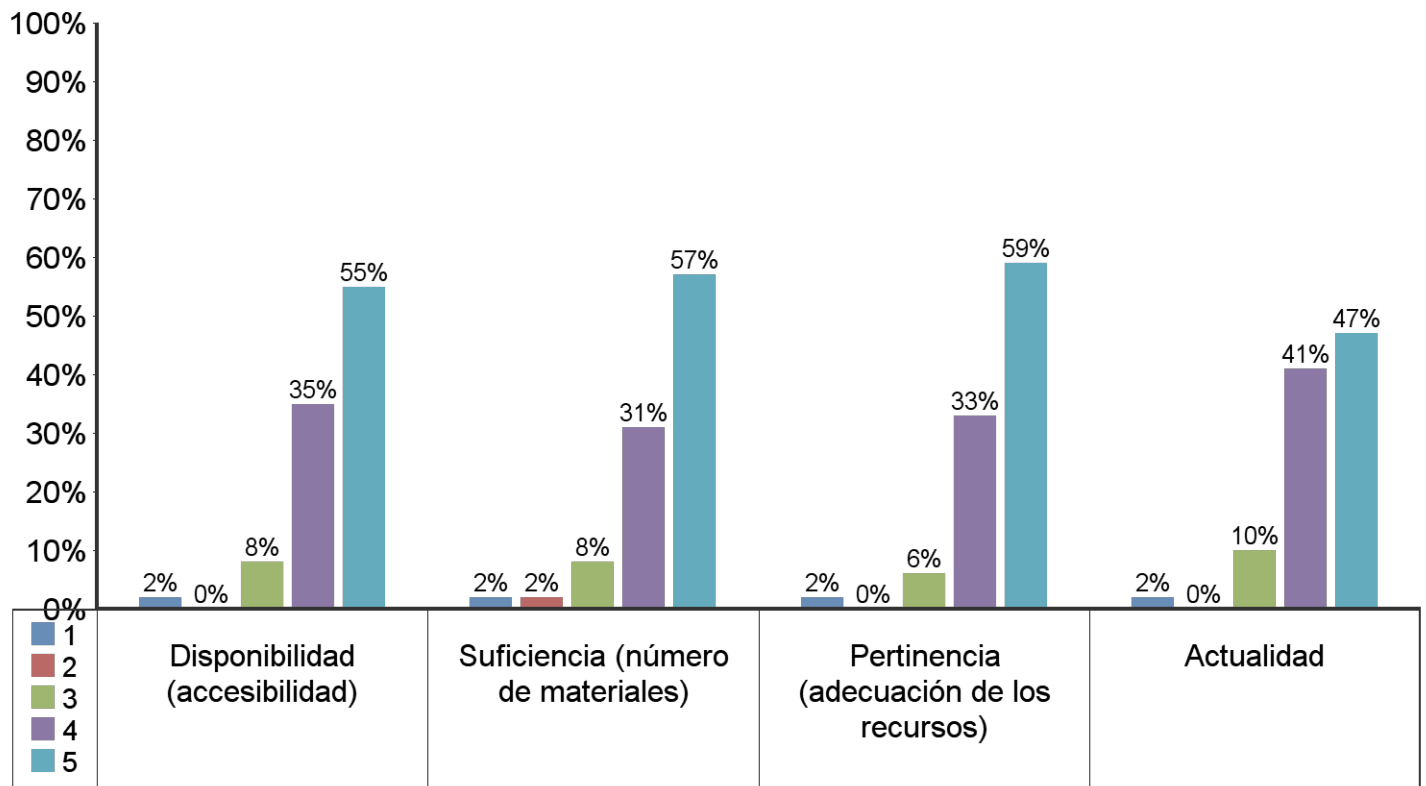


##### Resumen de evaluación al profesorado

Aspectos	1	2	3	4	5	Respuestas
Dominio del tema (Conocimiento y entusiasmo por la materia de enseñanza).	2%	5%	16%	42%	35%	43
Habilidad para relacionar su disciplina con otras esferas de conocimiento	2%	2%	14%	44%	37%	43
Motivación al aprendizaje (Habilidad para promover y ampliar el interés del estudiante en clase)	2%	2%	19%	44%	33%	43
Relación profesor-alumno (aceptación de puntos de vistas los estudiantes, estimulación permanente a la participación, respeto y disposición a recibir y responder consultas en clase y fuera de clase).	2%	-	9%	40%	49%	43
Pedagogía (claridad al enseñar, utiliza buenas herramientas y motiva)	7%	-	28%	37%	28%	43

## 5. EVALUACIÓN DE LOS SERVICIOS Y RECURSOS OFRECIDOS POR LA INSTITUCIÓN

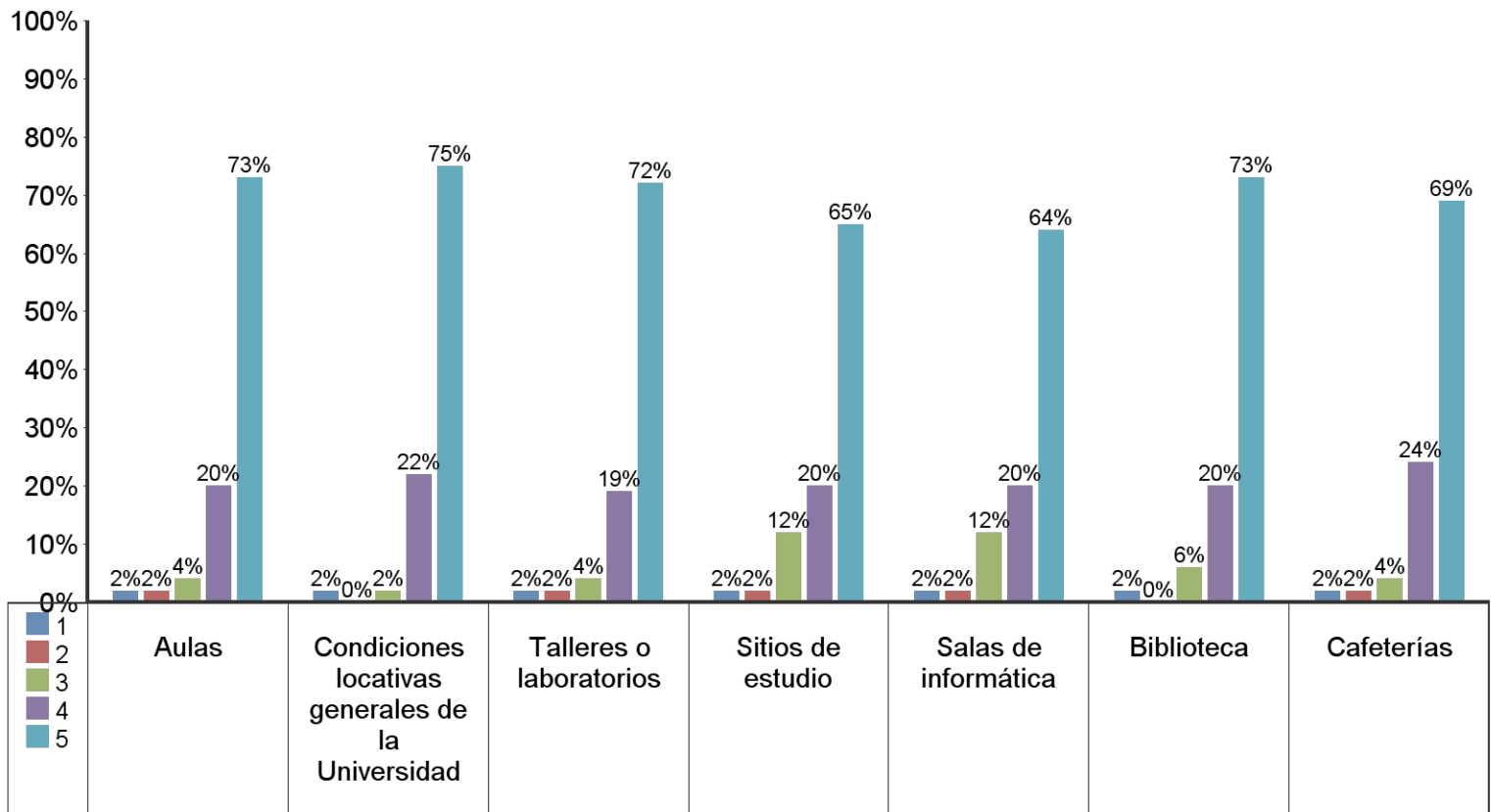
### Evaluación de la Bibliografía



Aspectos	1	2	3	4	5	Respuesta
Disponibilidad (accesibilidad)	2%	-	8%	35%	55%	51
Suficiencia (número de materiales)	2%	2%	8%	31%	57%	51
Pertinencia (adecuación de los recursos)	2%	-	6%	33%	59%	51
Actualidad	2%	-	10%	41%	47%	51

## 5. EVALUACIÓN DE LOS SERVICIOS Y RECURSOS OFRECIDOS POR LA INSTITUCIÓN

### Evaluación de los recursos - Calidad

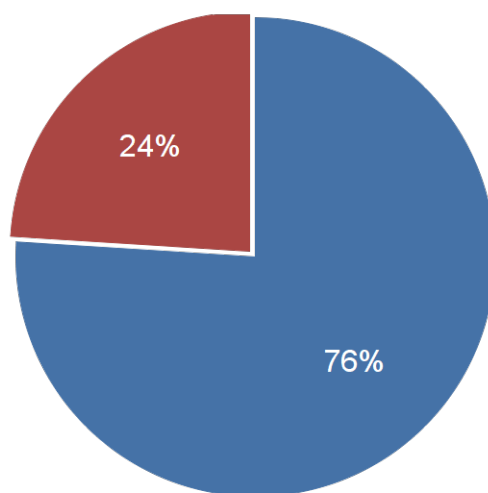


Aspectos	1	2	3	4	5	Respuestas
Aulas	2%	2%	4%	20%	73%	51
Condiciones locativas generales de la Universidad	2%	-	2%	22%	75%	51
Talleres o laboratorios	2%	2%	4%	19%	72%	47
Sitios de estudio	2%	2%	12%	20%	65%	51
Salas de informática	2%	2%	12%	20%	64%	50
Biblioteca	2%	-	6%	20%	73%	51
Cafeterías	2%	2%	4%	24%	69%	51

## 6. ASPECTOS LABORALES

En la actualidad se encuentra trabajando o realizando una actividad remunerada

■ Si ■ No



¿Qué canal de búsqueda le permitió conseguir el empleo actual? - Empleados

Canales de búsqueda	Bar	Response	%
Redes sociales (familia, amigos, conocidos)		11	35%
Convocatorias		8	26%
Medios de comunicación		4	13%
Su empleador lo contactó		3	10%
Otras bolsas de empleo (Internet, cajas de compensación, head-hunters)		2	6%
Semestre de práctica profesional		2	6%
Centro de egresados EAFIT		1	3%
Servicio público de empleo (SPE) SENA		0	0%
Total		31	100%

## 6. ASPECTOS LABORALES

### ¿Qué tipo de vinculación laboral tiene con la organización principal para la que labora? - Empleados

Tipo de contrato	Bar	Response	%
Contrato a termino indefinido		19	61%
Contrato a termino fijo		5	16%
Contrato de prestación de servicios		5	16%
Otro tipo de contrato		2	6%
Ninguno		0	0%
Total		31	100%

### Actividad Económica Principal - Empleados

Actividad económica	Bar	Response	%
Servicios		4	16%
Educación		4	16%
Financieras		4	16%
Industrias Manufactureras		3	12%
Construcción		2	8%
Comunicaciones		2	8%
Comercio		2	8%
Pesca		1	4%
Suministros de Electricidad, Gas y Agua		1	4%
Organizaciones y Órganos Extraterritoriales		1	4%
Hoteles, Restaurantes, Bares y similares		1	4%
Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura		0	0%
Otra actividad económica		0	0%
Transporte Almacenamiento y Distribución		0	0%
Servicios Sociales y de Salud		0	0%
Esparcimiento, Culturales y Deporte		0	0%
Actividades Inmobiliarias de Alquiler y Empresariales		0	0%
Explotación de Minas y Canteras		0	0%
Total		25	100%

Deseo de un trabajo o un negocio – Desempleados

■ Si ■ No

