

Intención de abandono

Pregrado en
Mercadeo



**UNIVERSIDAD
EAFIT®**
Abierta al mundo

Autores de la investigación

Juan Carlos Duque
Isabel Montes
Stefanía Rodríguez
Alberto Jaramillo

Dirección de Planeación
Grupo de investigación Research in
Spatial Economics (RiSE)
Universidad EAFIT
2014



Contexto de la investigación





Colombia

40%

EAFIT

26%

Administración de Negocios

28%

Negocios Internacionales

19%

Contaduría Pública

40%

Psicología

20%

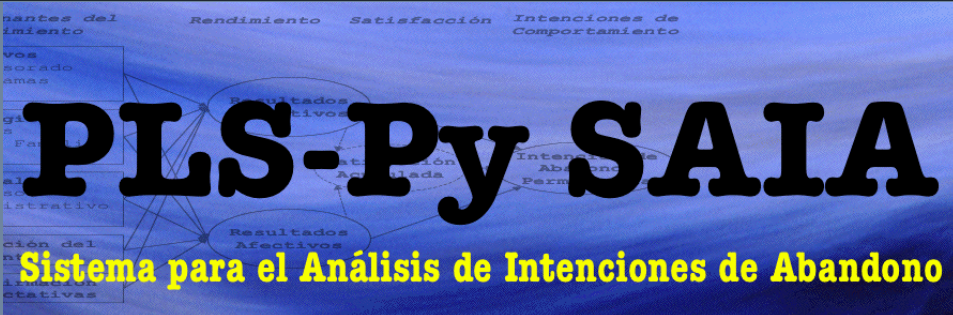
Mercadeo

23%

Tasa de abandono por cohorte

Contexto de la investigación

«Resultados del aprendizaje e intenciones de abandono:
Un modelo de análisis para la Universidad Española»
- Lola C. Duque, Juan C. Duque & Jordi Suriñach (2012)



PLS-Py SAIA un sistema para el Análisis de
Intenciones de abandono desarrollado por
Juan C. Duque.

Antecedentes

Contexto de la investigación

Medir el efecto de la satisfacción de los estudiantes y sus resultados en el aprendizaje -cognitivo y afectivo-, en la **intención** de abandono de los estudios universitarios, con el fin de elaborar estrategias o políticas enfocadas en aumentar la permanencia estudiantil.



Objetivo

Contexto de la investigación

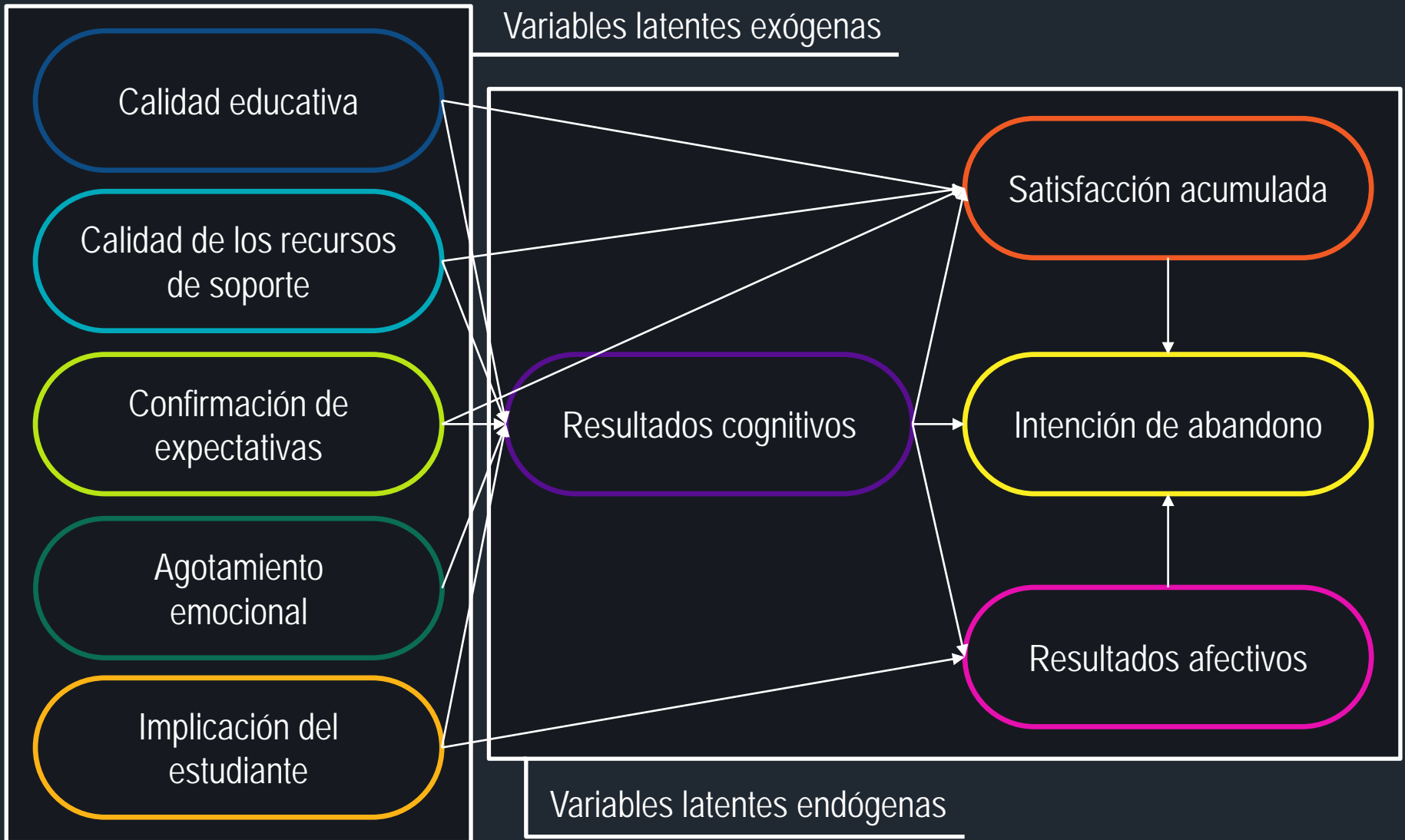
Modelo de Ecuaciones estructurales usando el algoritmo PLS

Variables latentes

Indicadores

»»
Metodología

Contexto de la investigación



Modelo conceptual

Contexto de la investigación

Calidad educativa

Definida como la impresión relacionada con la inferioridad o superioridad que perciben los estudiantes sobre la formación impartida.

Calidad de los recursos de soporte

Definida como la impresión relacionada con la inferioridad o superioridad que perciben los estudiantes sobre los recursos.

Confirmación de expectativas

Comparación de las expectativas previas al comienzo de sus estudios con el desempeño o los resultados del mismo.

Agotamiento emocional

Consiste en experimentar sentimientos de fatiga, frustración, agotamiento y aburrimiento con los estudios.

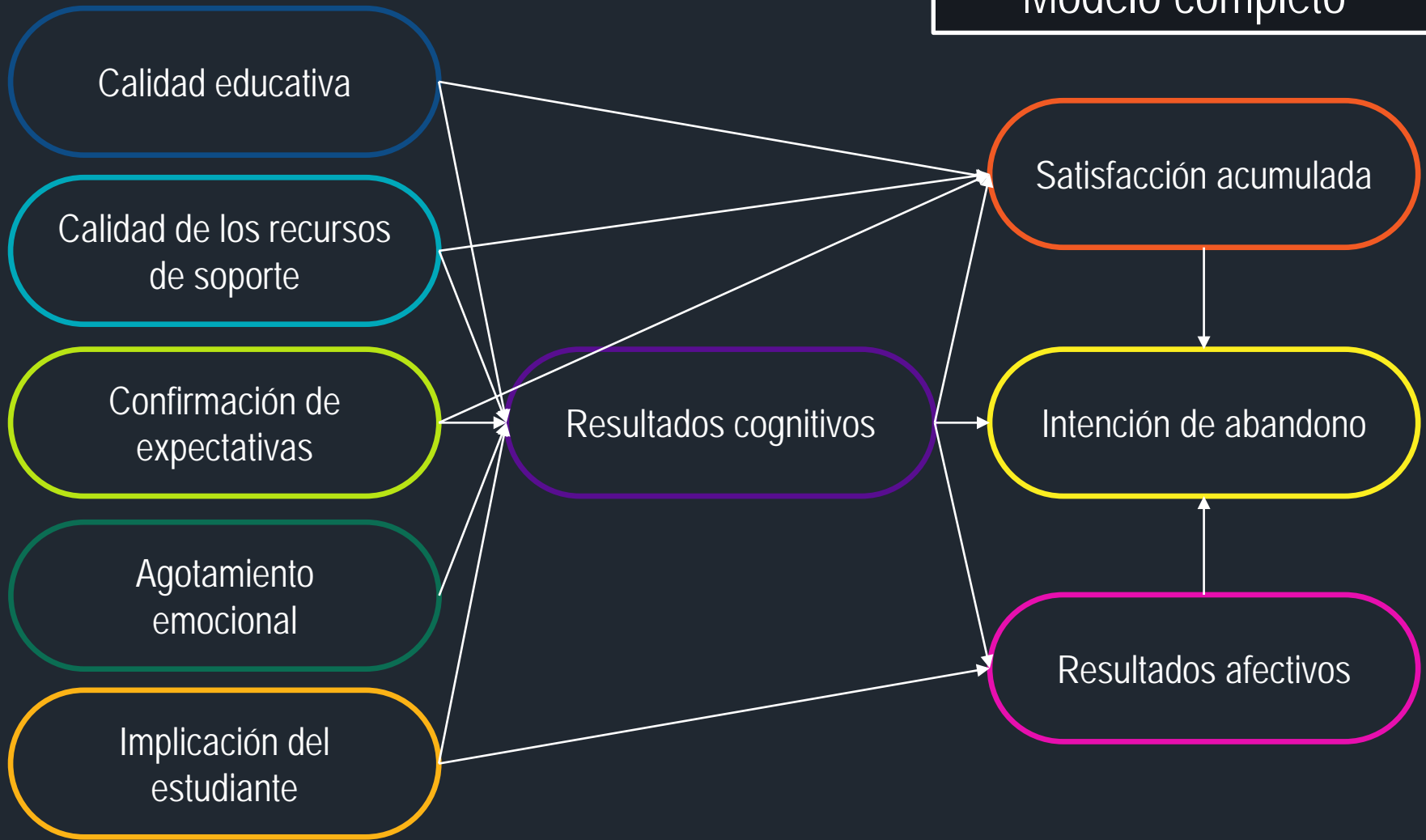
Implicación del estudiante

Participación del estudiante como co-productor de su experiencia y logros educativos.

Modelo conceptual

Contexto de la investigación

Modelo completo



Modelo conceptual

Contexto de la investigación

Entendida como la percepción de agrado que ha tenido el estudiante de acuerdo con las experiencias en su proceso formativo en la universidad.

Satisfacción acumulada

Resultados cognitivos

Representan los conocimientos y habilidades específicas del aprendizaje que adquiere el estudiante durante su experiencia educativa.

Resultados afectivos

Reflejan cómo la experiencia educativa impacta los valores, actitudes, auto conceptos, perspectivas y comportamientos del estudiante.

Modelo conceptual

Contexto de la investigación



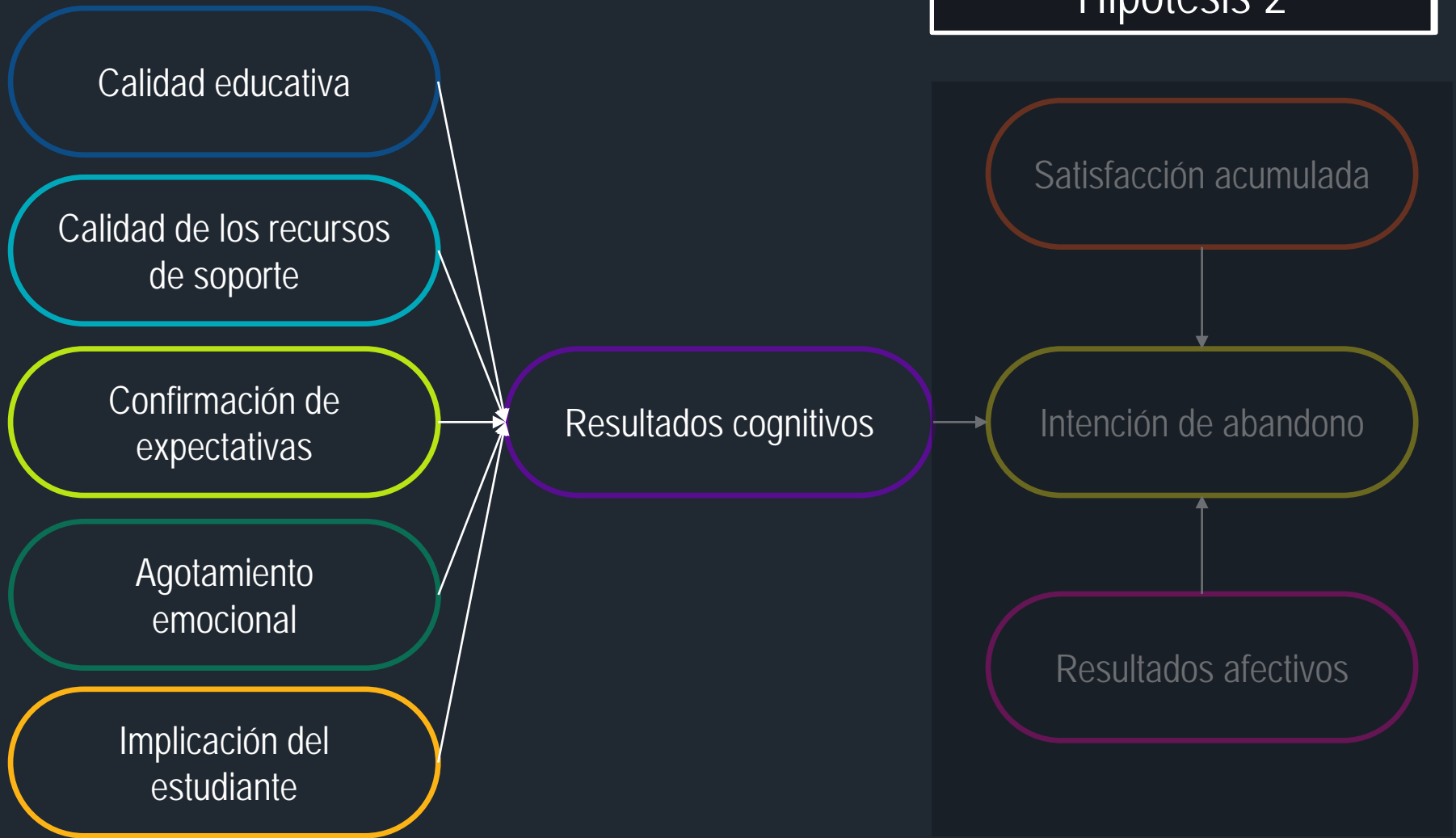
Entendida como la **voluntad** que impulsa al estudiante a dejar sus estudios.

Intención de abandono

Modelo conceptual

Contexto de la investigación

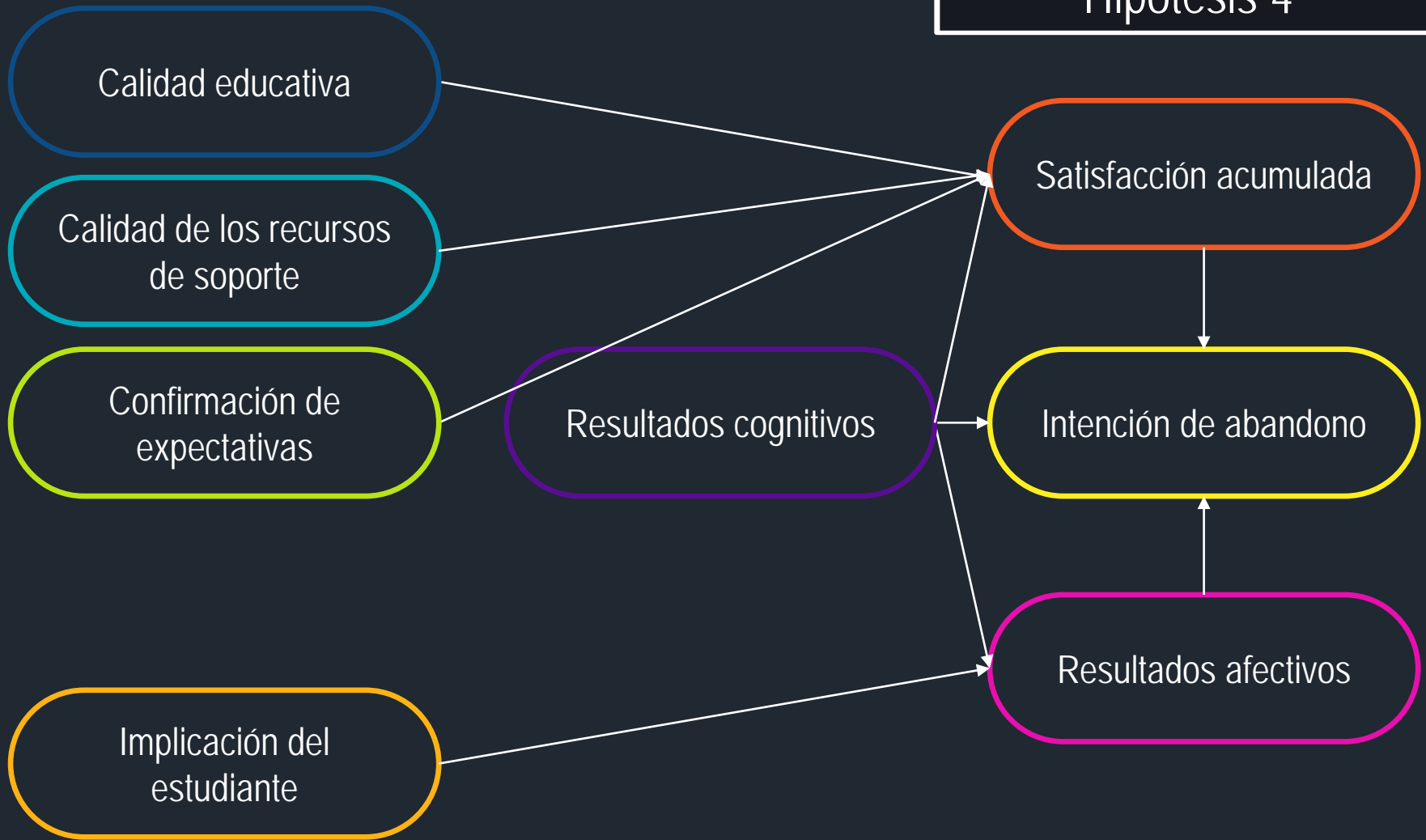
Hipótesis 2



Modelo conceptual - Hipótesis

Contexto de la investigación

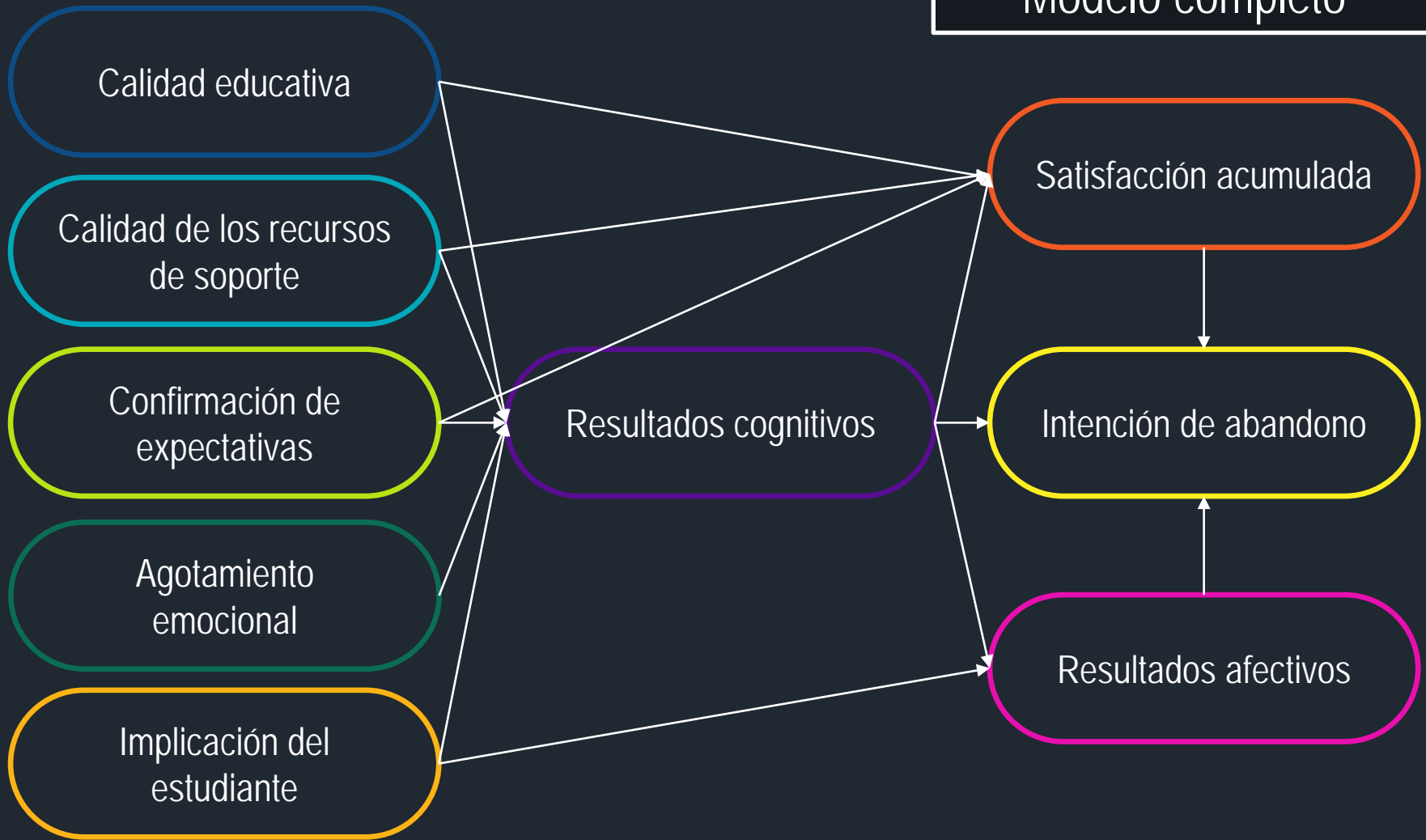
Hipótesis 4



Modelo conceptual - Hipótesis

Contexto de la investigación

Modelo completo



Modelo conceptual

Contexto de la investigación



Basada en el estudio español

Adaptada al contexto colombiano

Realizada anónimamente

Escala de respuesta 1 - 7

Total de preguntas 54

Encuesta y muestra

Contexto de la investigación

Cohortes encuestadas:

- 2013-1: Segundo semestre
- 2012-2: Tercer semestre
- 2012-1: Cuarto semestre
- 2011-2: Quinto semestre

| Estimación | Población | Muestra |
|----------------------------|-----------|---------|
| Administración de negocios | 1007 | 285 |
| Negocios internacionales | 349 | 143 |
| Contaduría pública | 71 | 30 |
| Psicología | 109 | 48 |
| Mercadeo | 240 | 121 |
| Total | 1776 | 627 |



Encuesta y muestra

Contexto de la investigación



Septiembre 17 y Octubre 4 de 2013

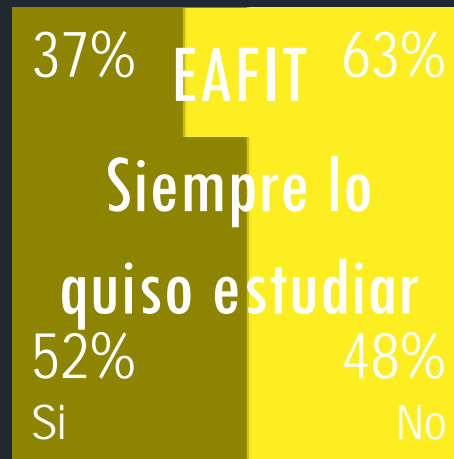
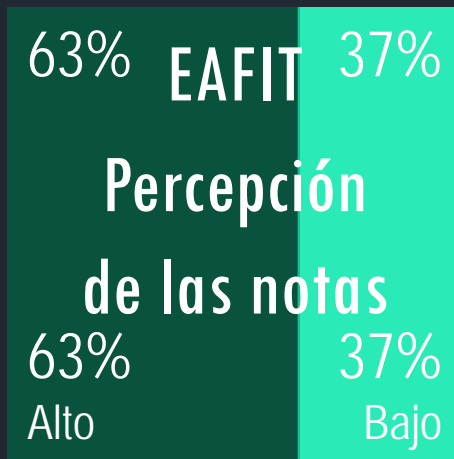
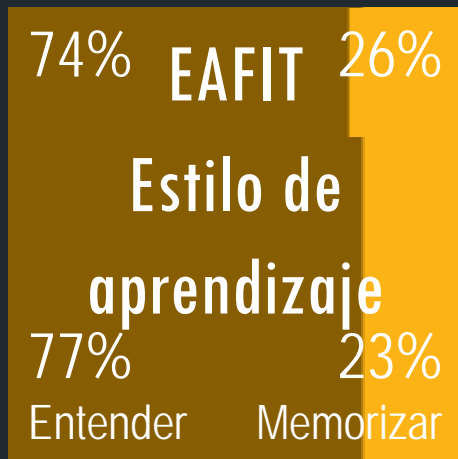
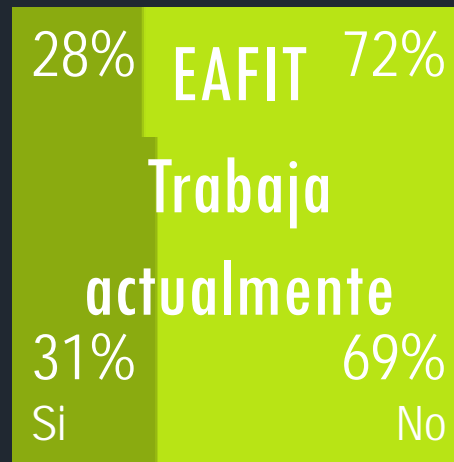
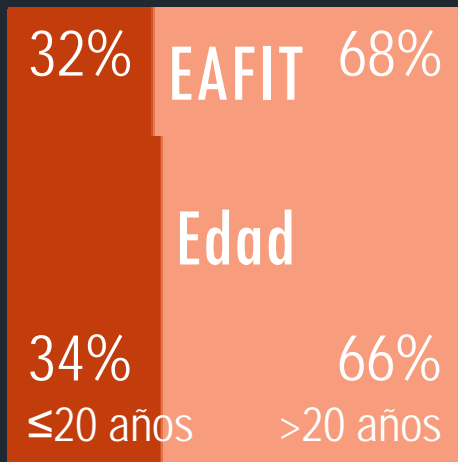
Turning points (Clickers)

112 grupos visitados en EAFIT

42 grupos en la Escuela de Administración

Trabajo de campo

Contexto de la investigación



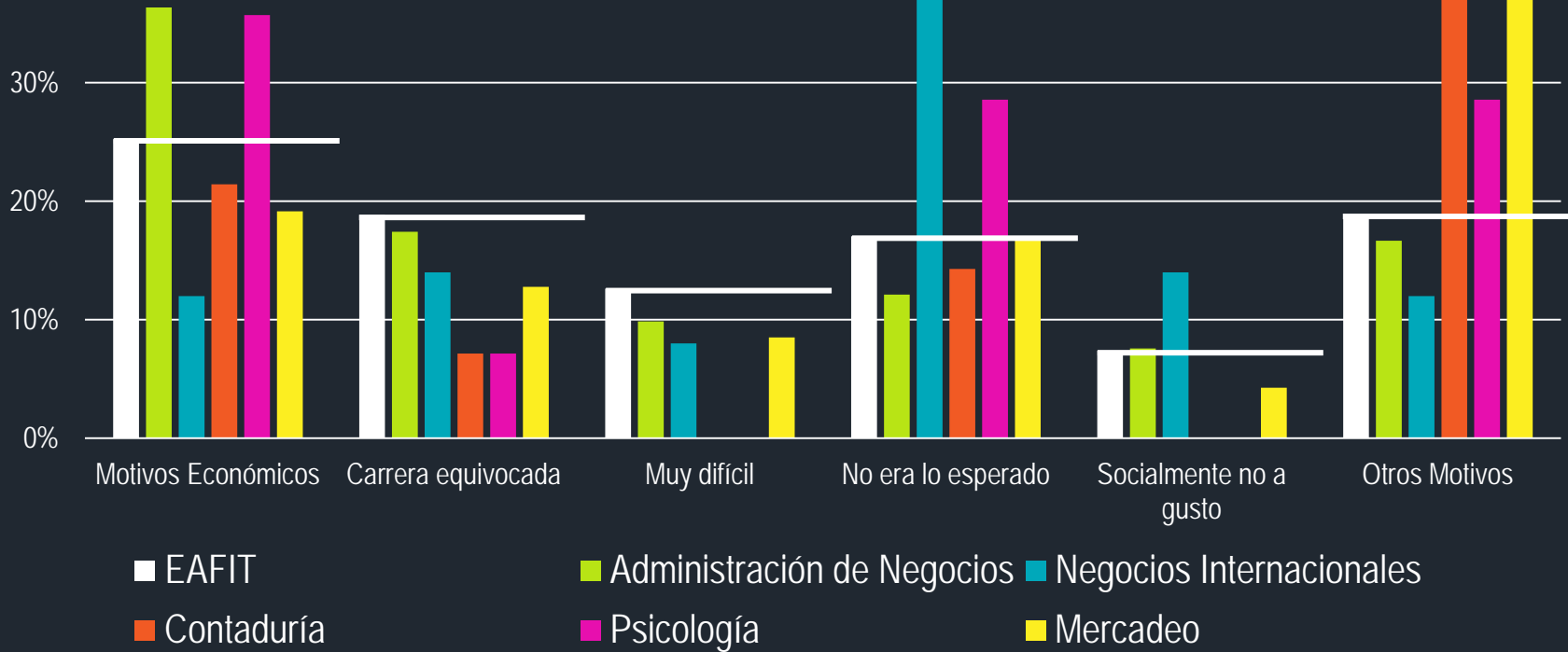
Estadística Descriptiva

Contexto de la investigación

Porcentaje de estudiantes que han pensado en abandonar sus estudios:

EAFIT **43%**

Mercadeo **39%**



Razones de abandono

Contexto de la investigación

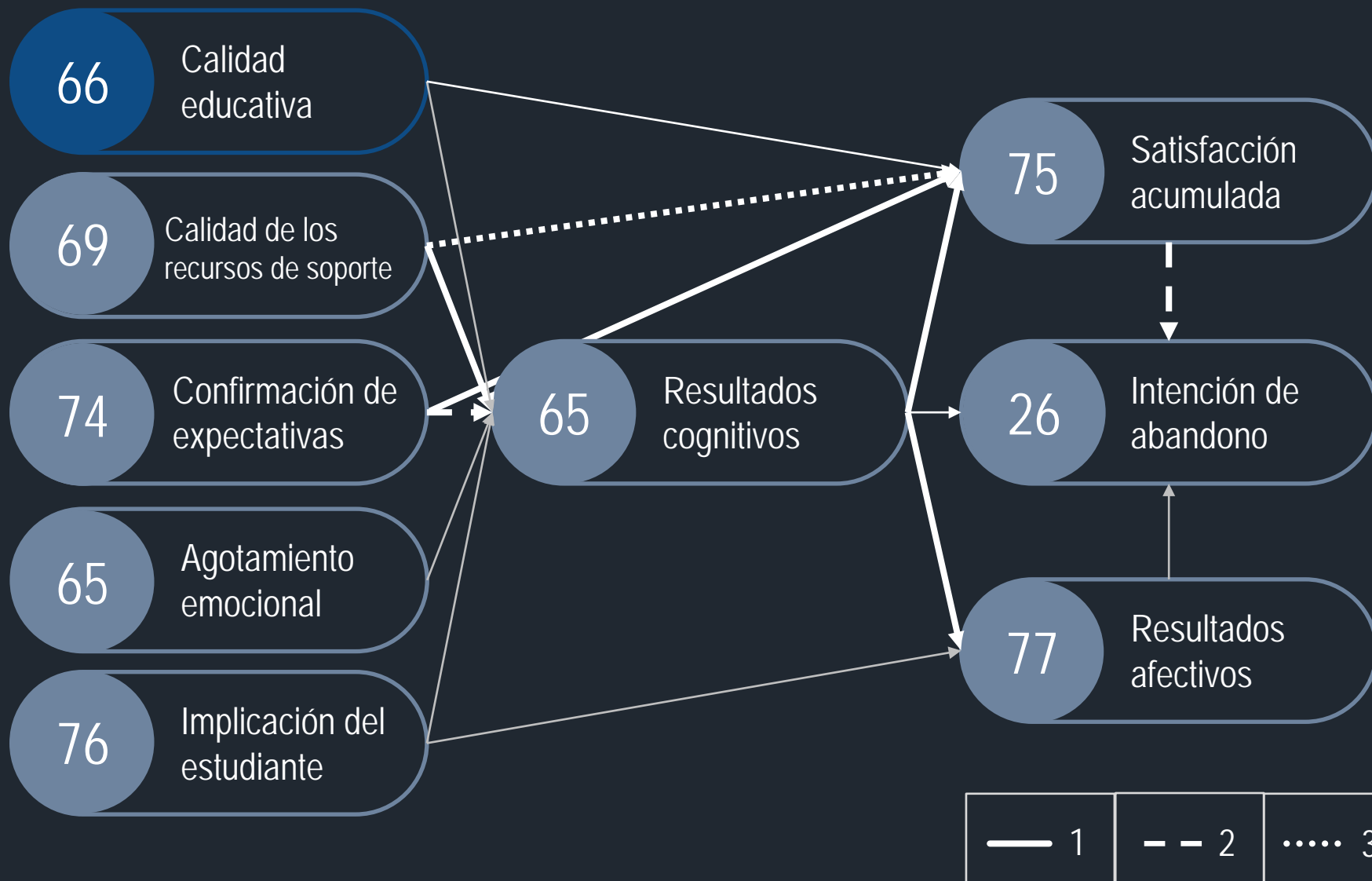




Resultados de la estimación

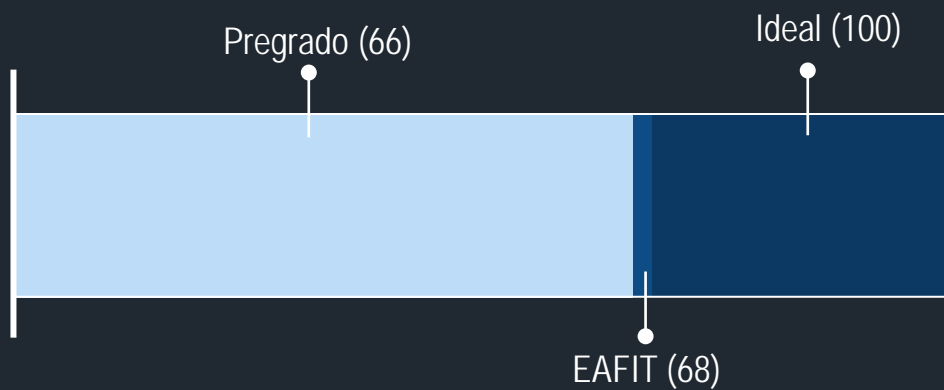


UNIVERSIDAD
EAFIT
Abierta al mundo



Calidad educativa

Modelo estructural

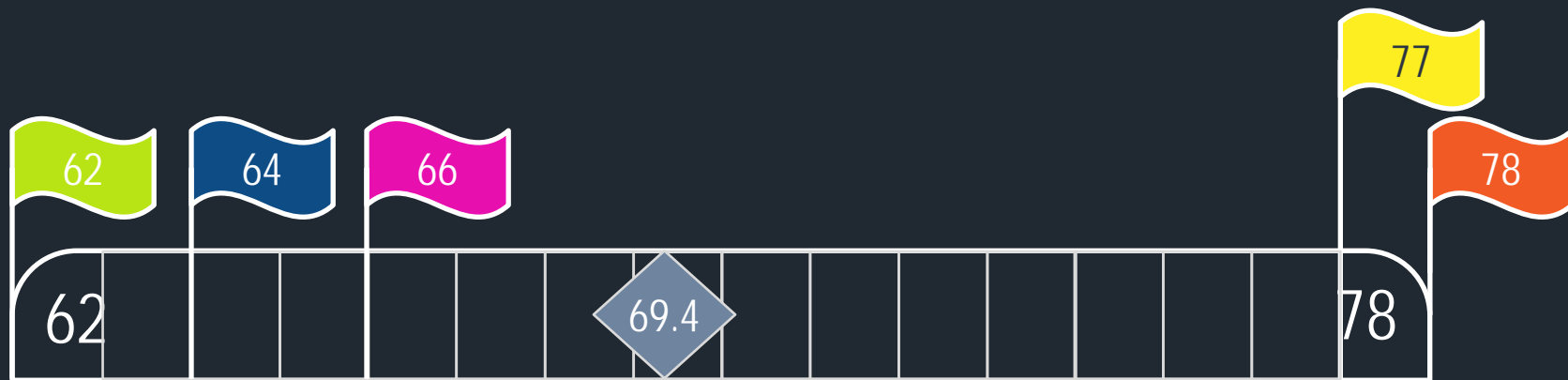


Indicadores:

- Profesores e instructores demuestran dominar la materia
- Profesores hacen que las clases sean interesantes
- Programa de estudios y contenido de clases parecen tener estructura coherente

Calidad educativa

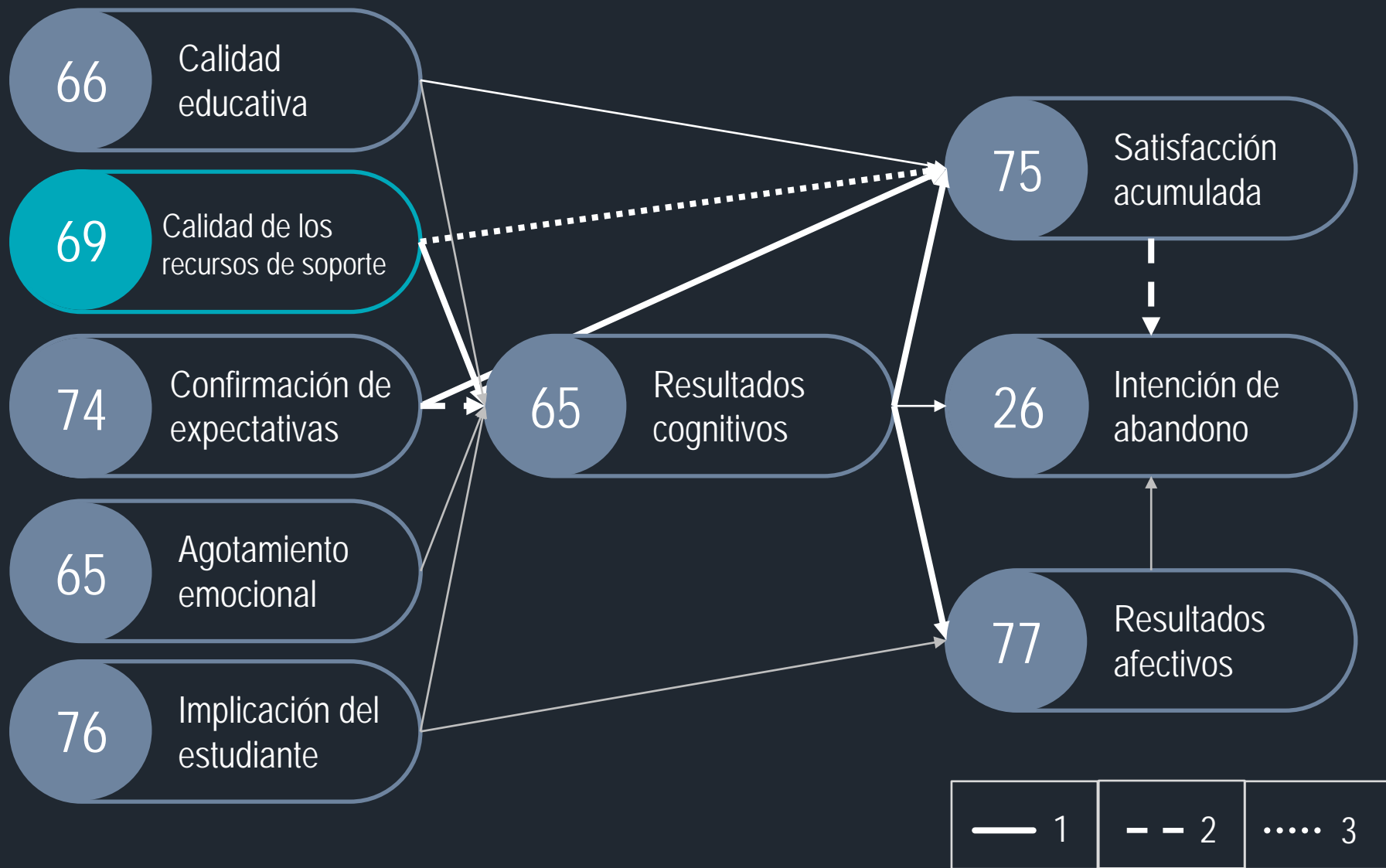
Pregrado en Mercadeo



- Administración de Negocios
- Negocios Internacionales
- Mercadeo
- Contaduría Pública
- Psicología

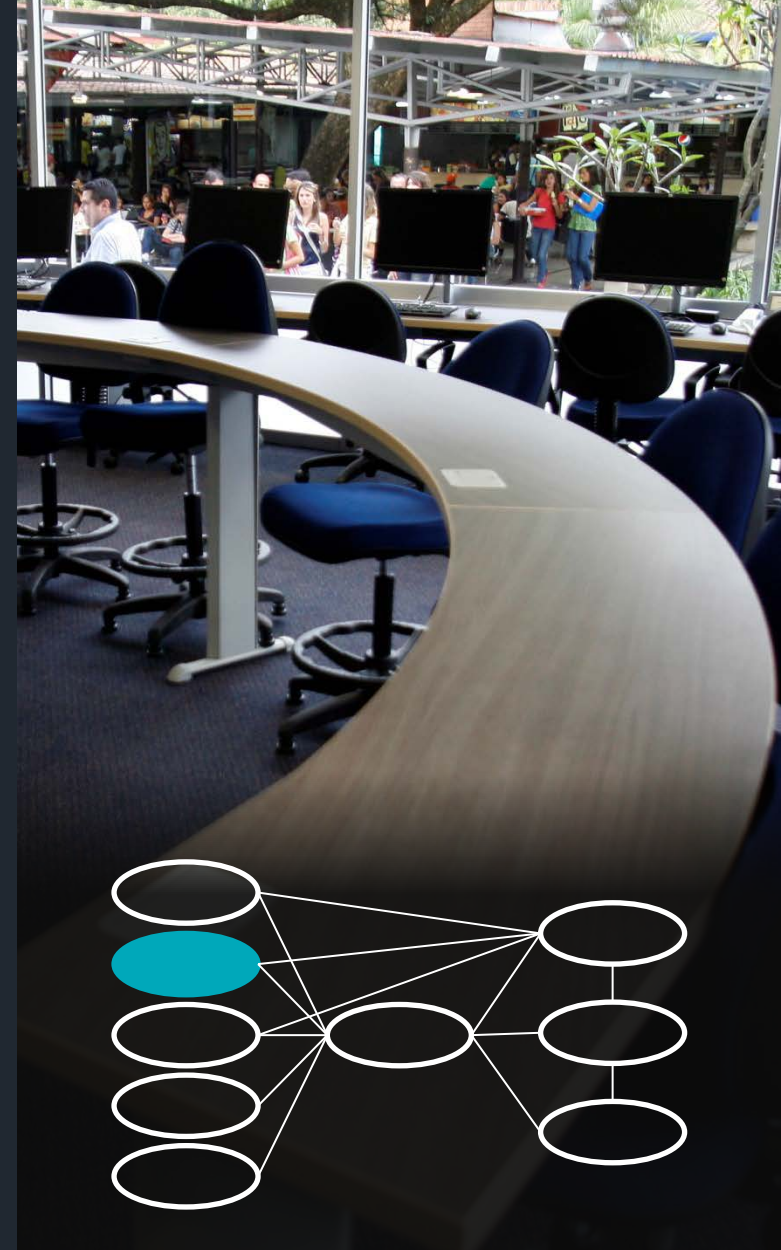
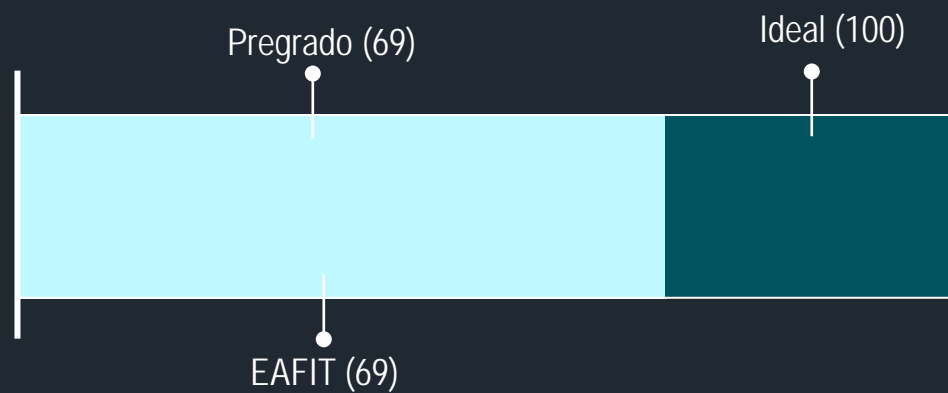
Calidad educativa

Resumen de la Escuela de Administración



Calidad de los recursos de soporte

Modelo estructural

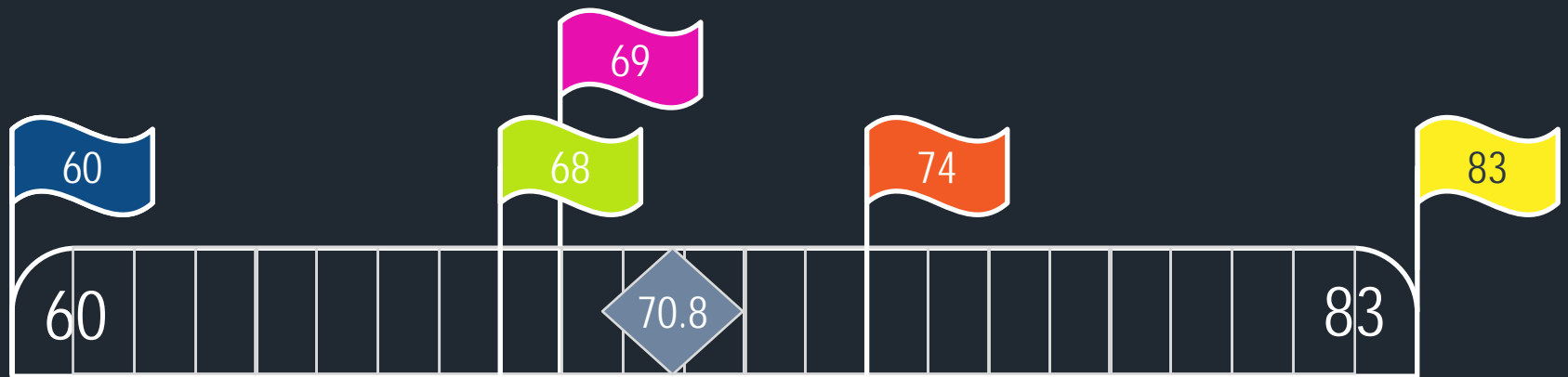


Indicadores:

- Hay actividades prácticas que nos preparan para la vida laboral
- Los entes administrativos y secretarias funcionan eficientemente

Calidad de los recursos de soporte

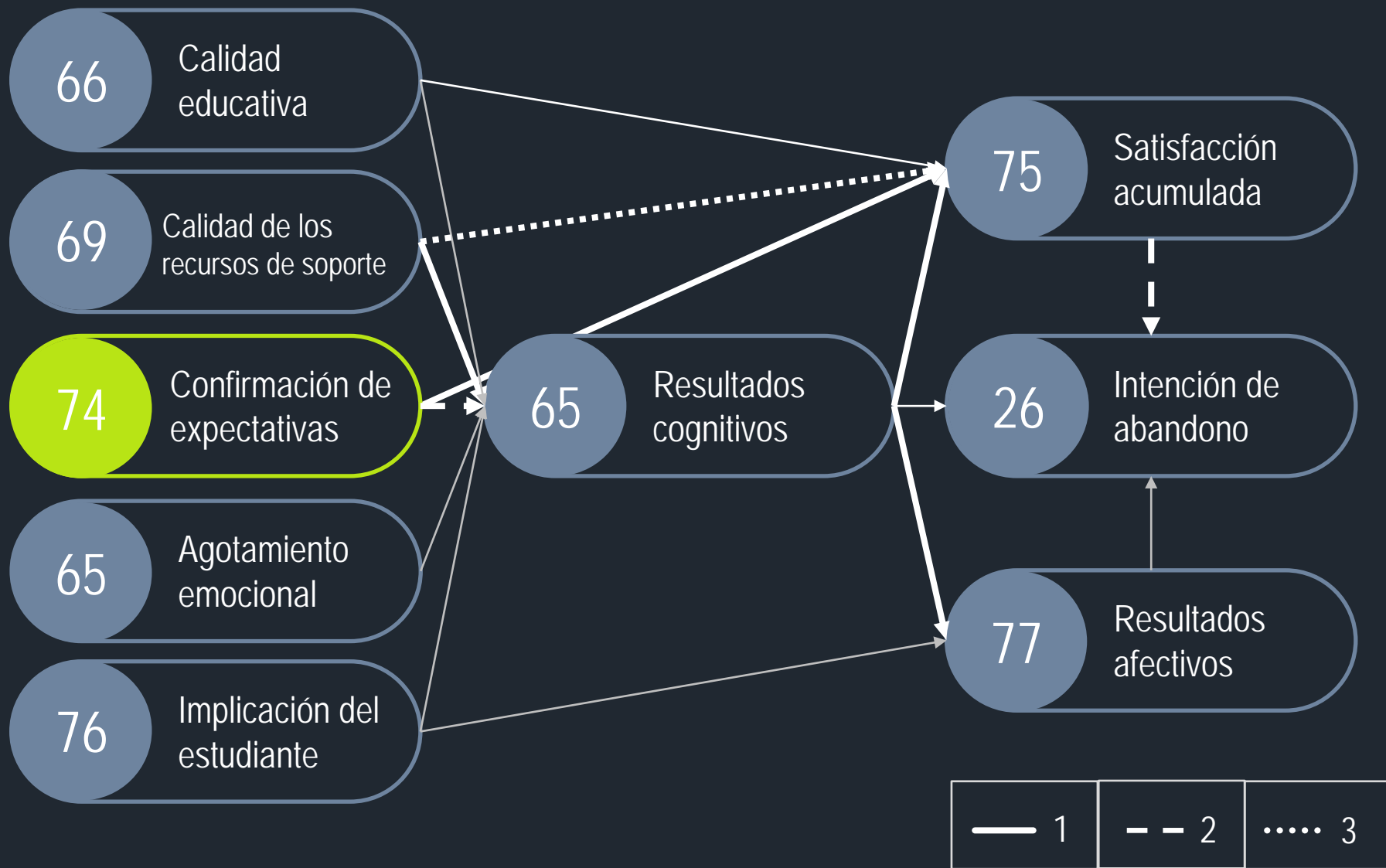
Pregrado en Mercadeo



- Administración de Negocios
- Negocios Internacionales
- Mercadeo
- Contaduría Pública
- Psicología

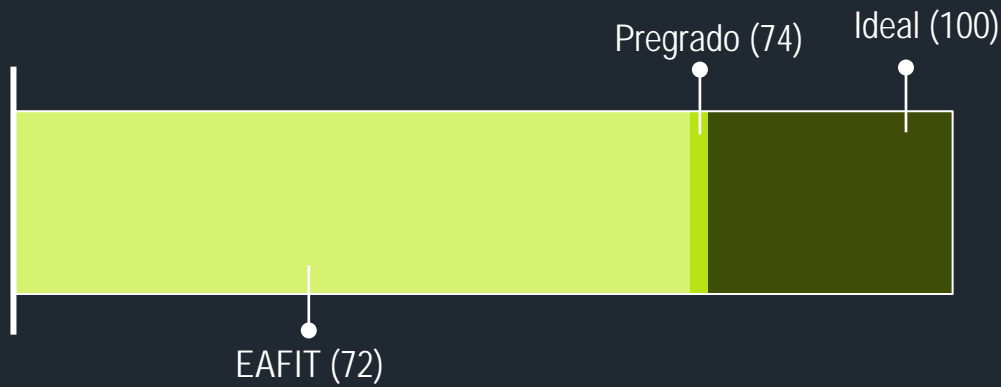
Calidad de los recursos de soporte

Resumen de la Escuela de Administración



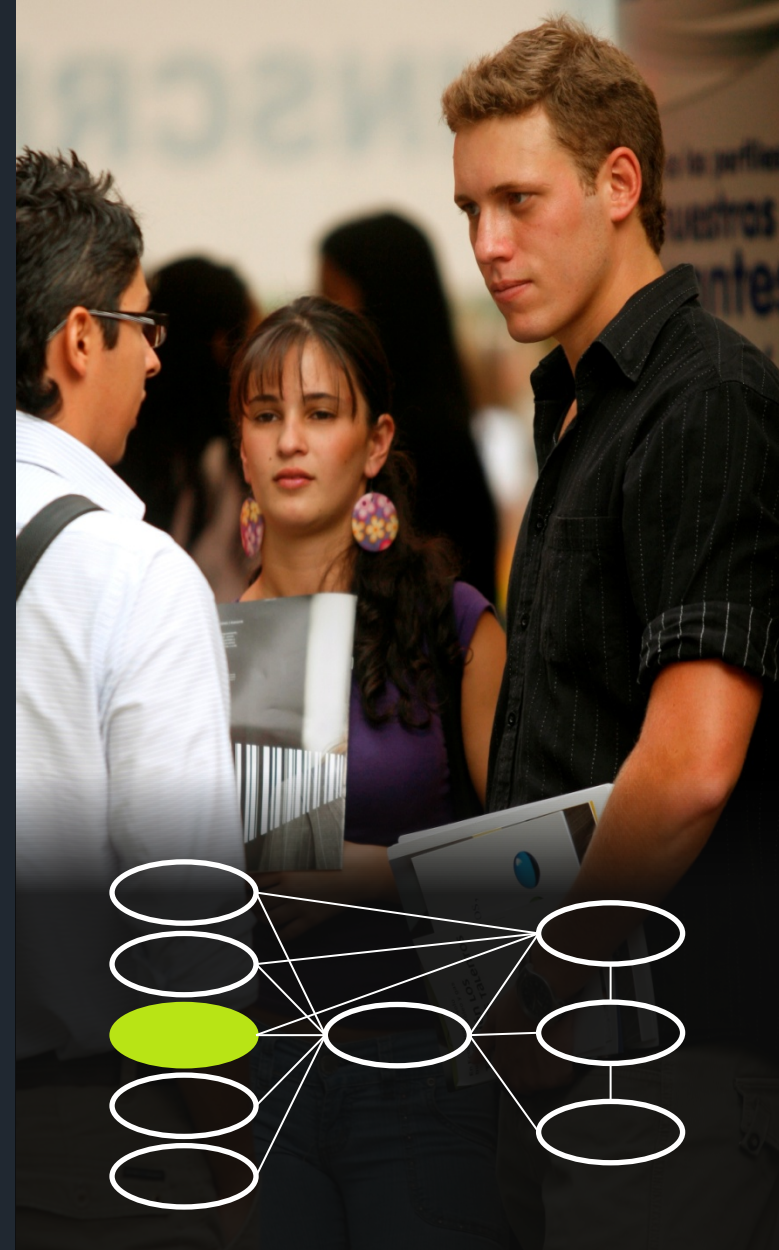
Confirmación de expectativas percibidas

Modelo estructural

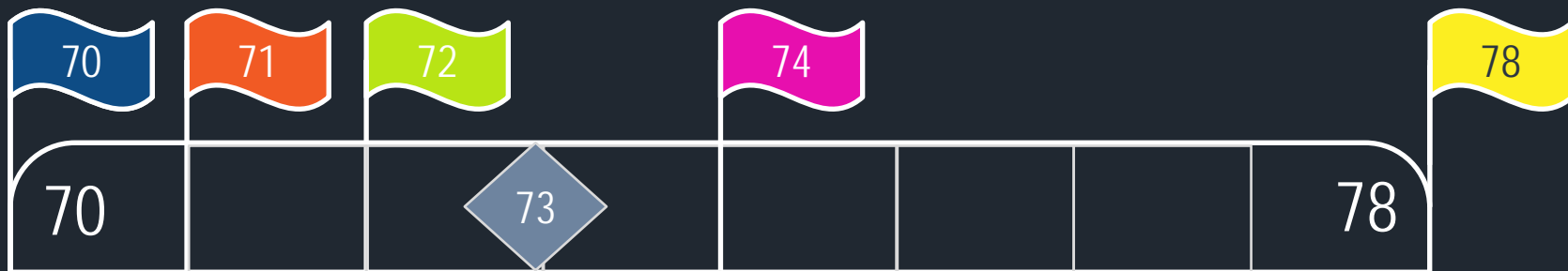


Indicadores:

- Desarrollo intelectual
- Sistema educativo en general
- Interacción con profesores
- Oportunidad de hacer amigos y-o buenos colegas

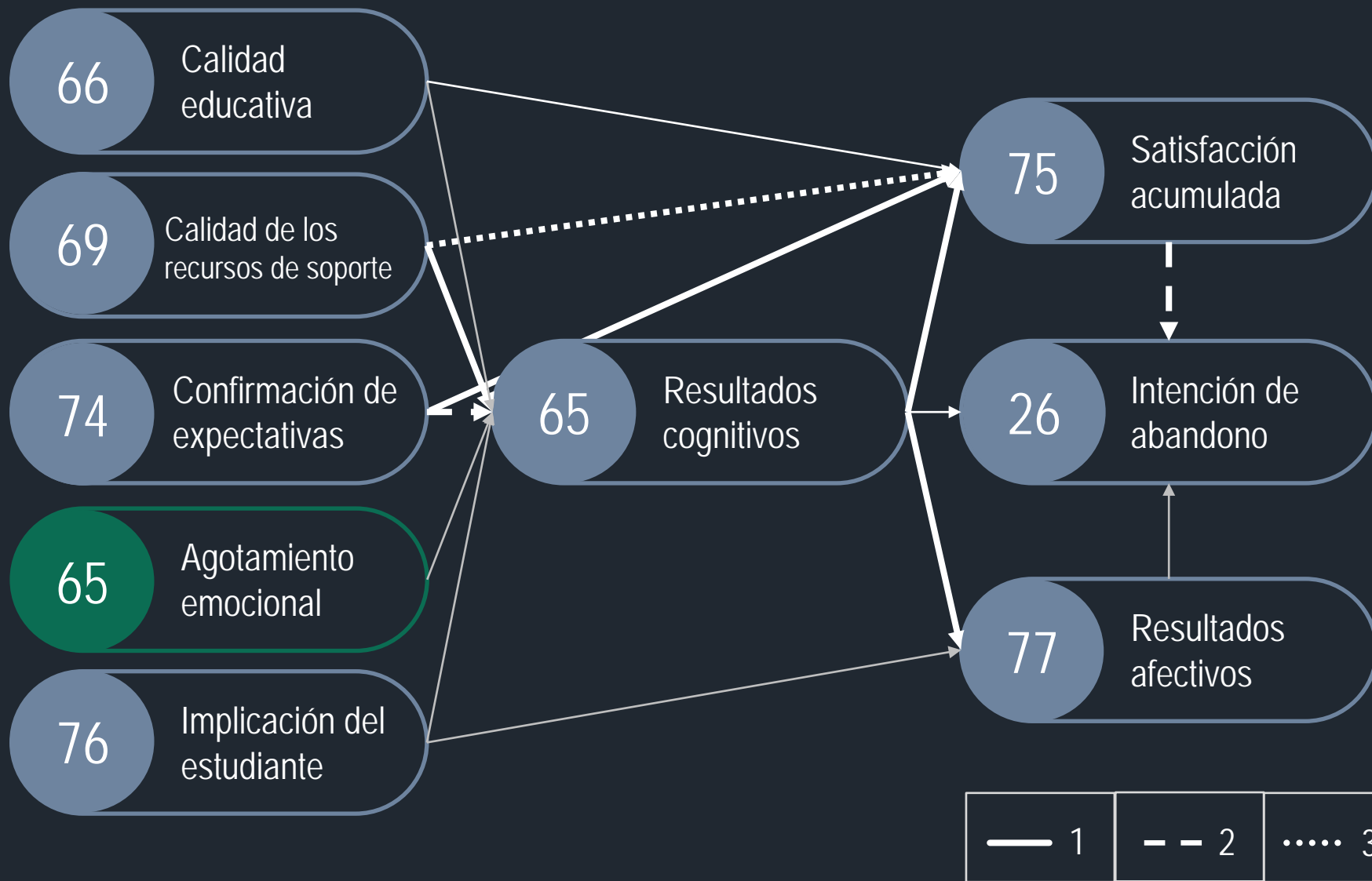


»»»
Confirmación de expectativas percibidas



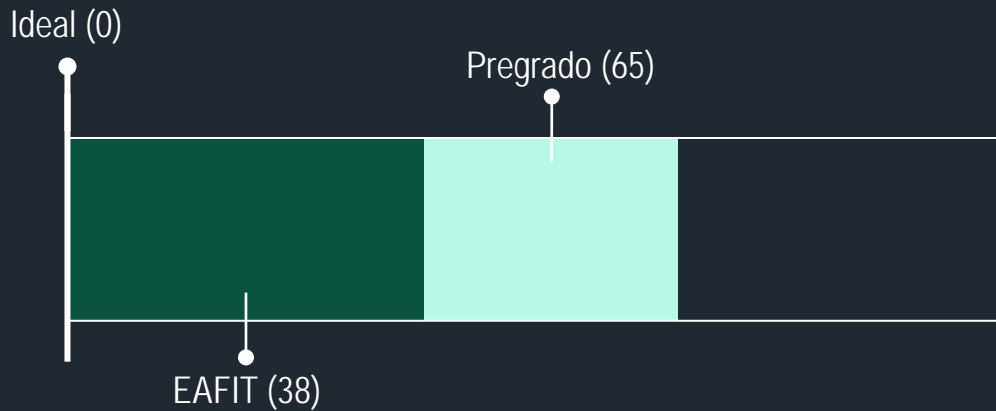
- Administración de Negocios
- Negocios Internacionales
- Mercadeo
- Contaduría Pública
- Psicología

Confirmación de expectativas percibidas



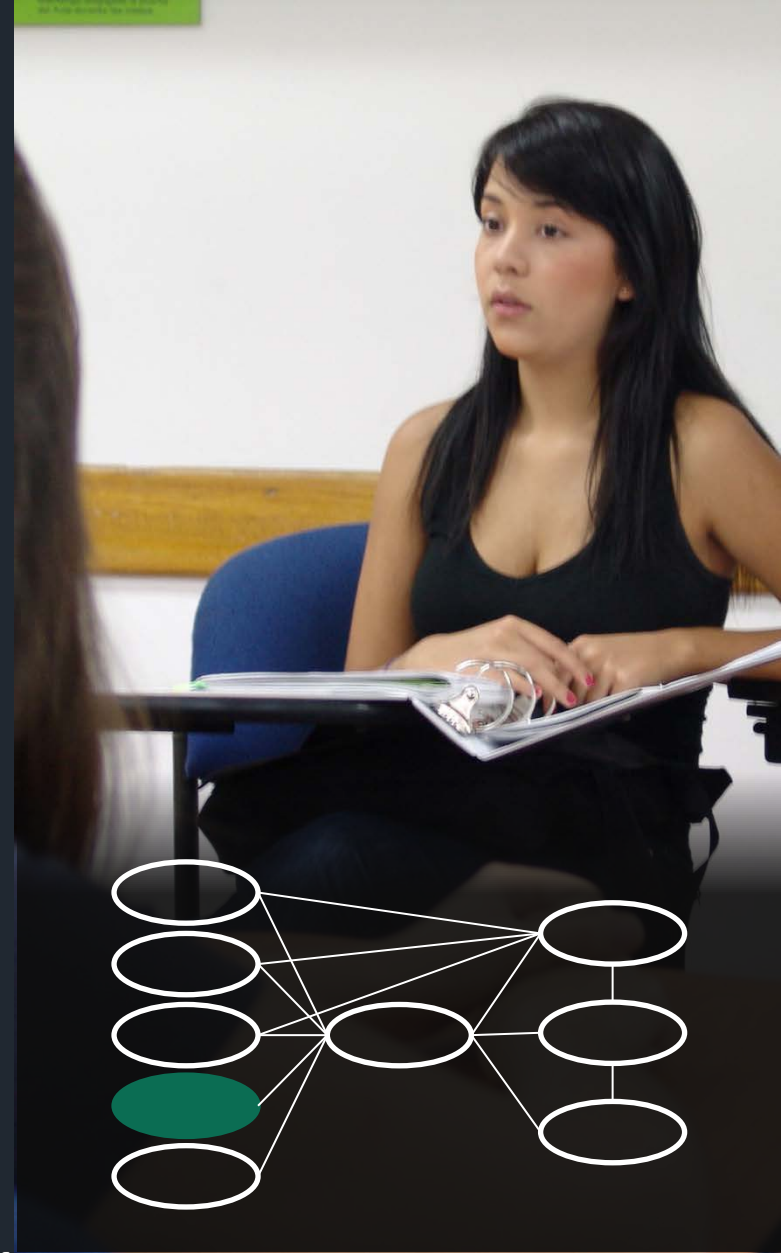
Agotamiento emocional

Modelo estructural



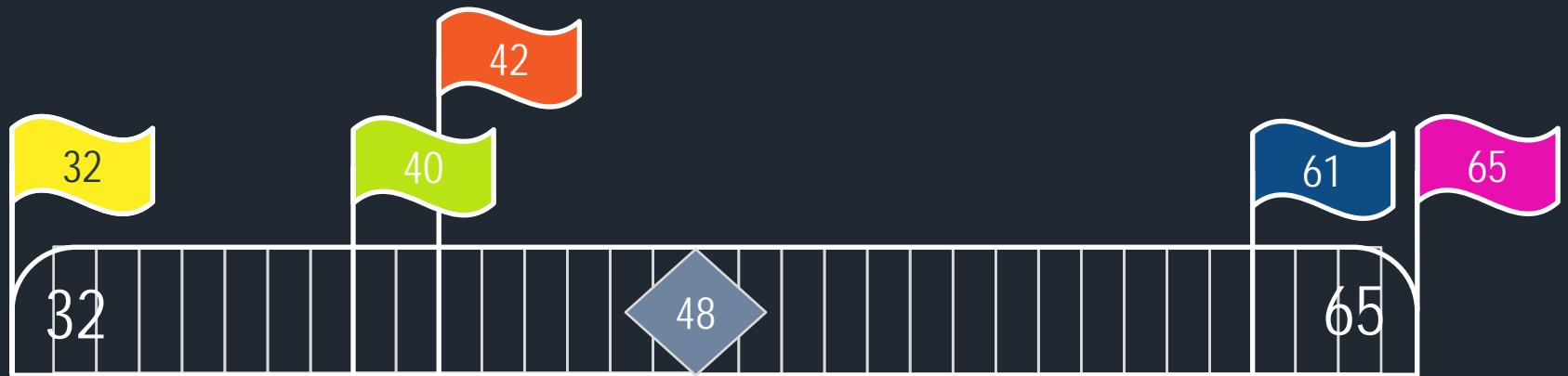
Indicadores:

- Me siento muy cansado cuando termino el día en la universidad
- Estoy emocionalmente agotado por hacer esta carrera
- Estudiar o atender clases es estresante para mi
- Me siento quemado por mis estudios



Agotamiento emocional

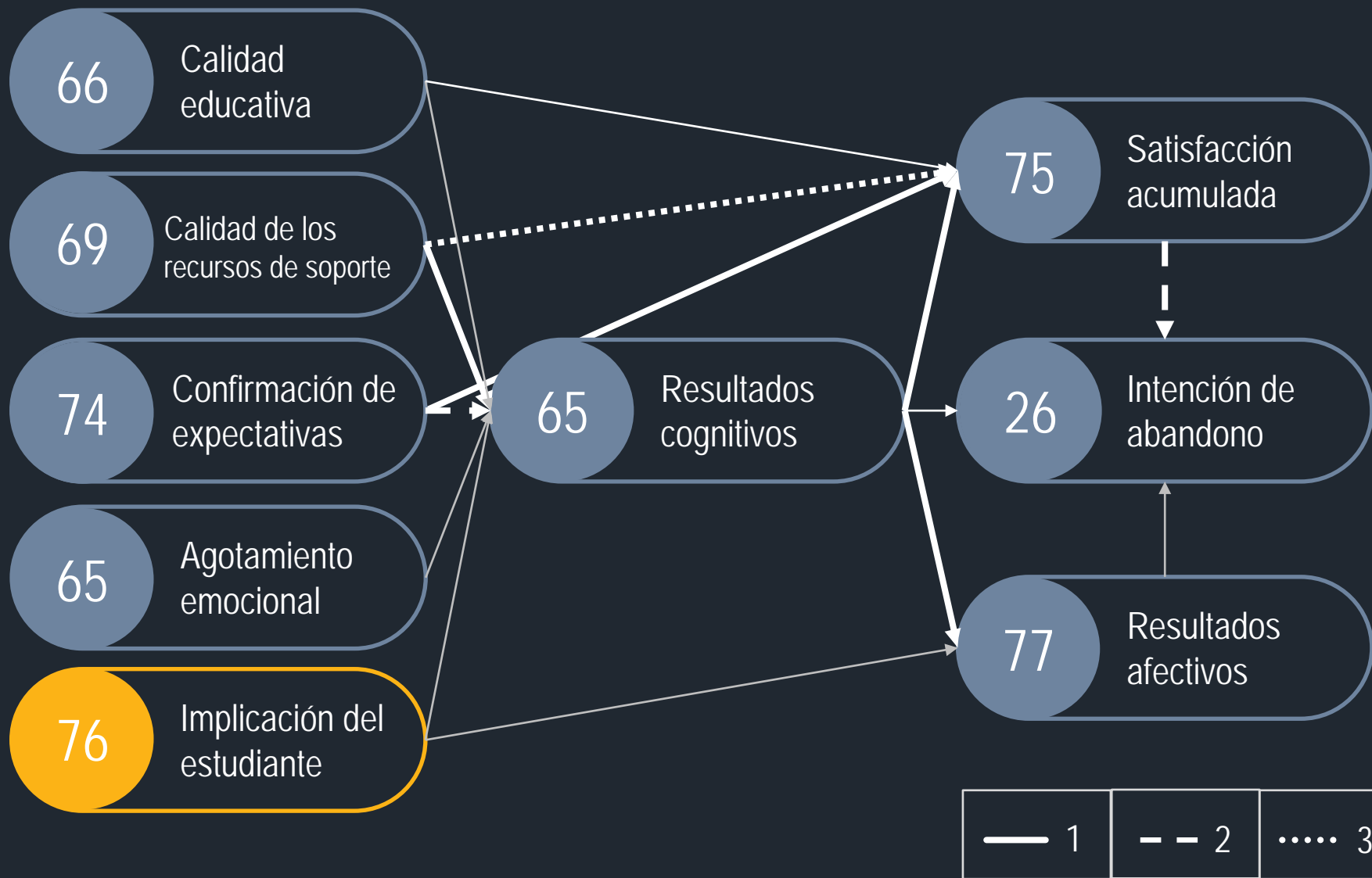
Pregrado en Mercadeo



- Administración de Negocios
- Negocios Internacionales
- Mercadeo
- Contaduría Pública
- Psicología

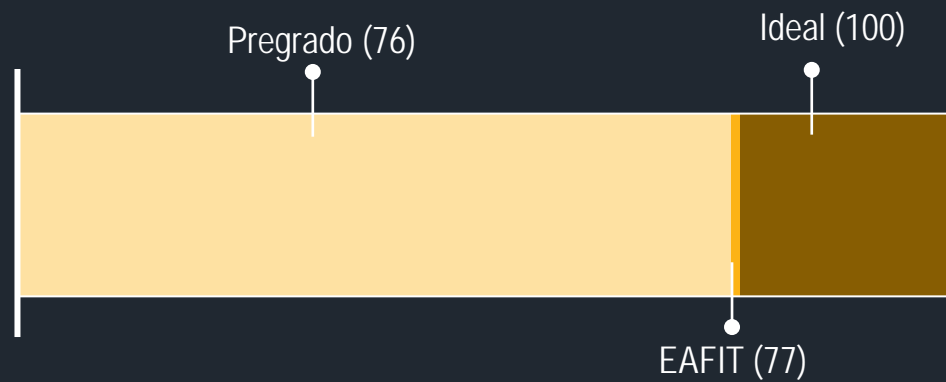
Agotamiento emocional

Resumen de la Escuela de Administración



Implicación del estudiante

Modelo estructural

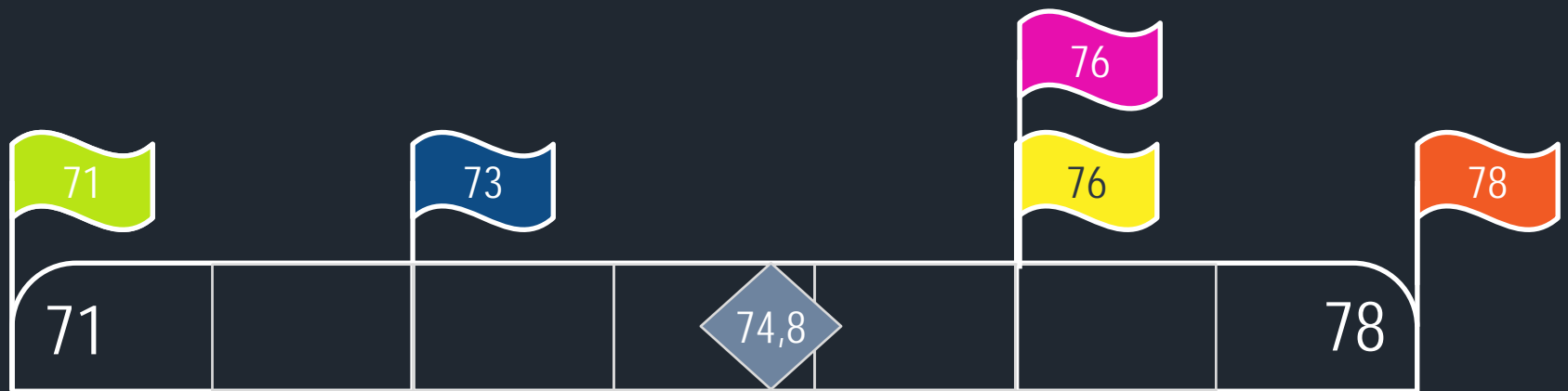


Indicadores:

- He procurado ampliar los temas vistos en clase
- Me he integrado en la vida cultural y social de la universidad
- Mi actitud hacia el programa, clases y profesores ha sido positiva
- He aprovechado eficientemente la oportunidad de estudiar en esta universidad

Implicación del estudiante

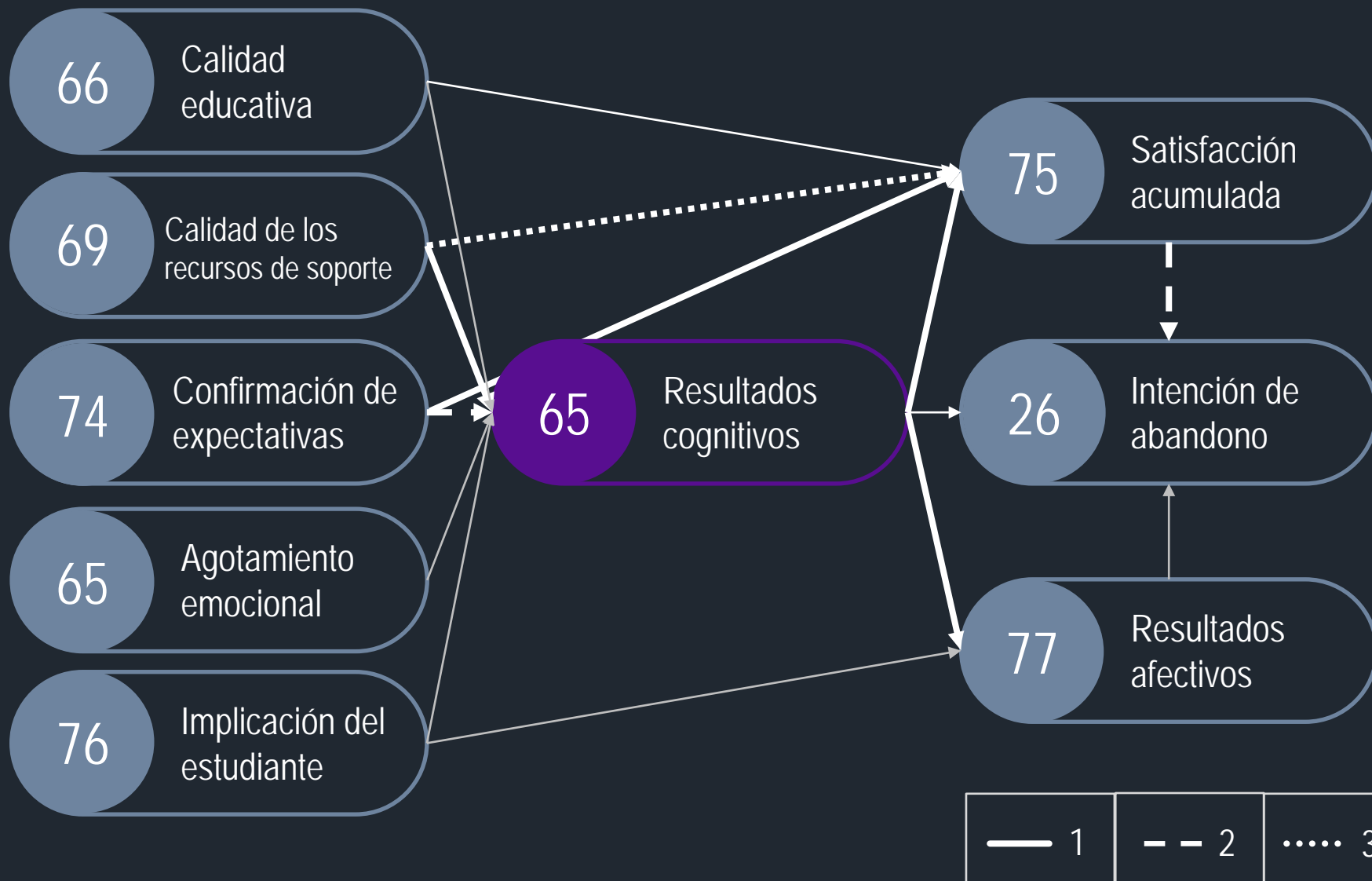
Pregrado en Mercadeo



- Administración de Negocios
- Negocios Internacionales
- Mercadeo
- Contaduría Pública
- Psicología

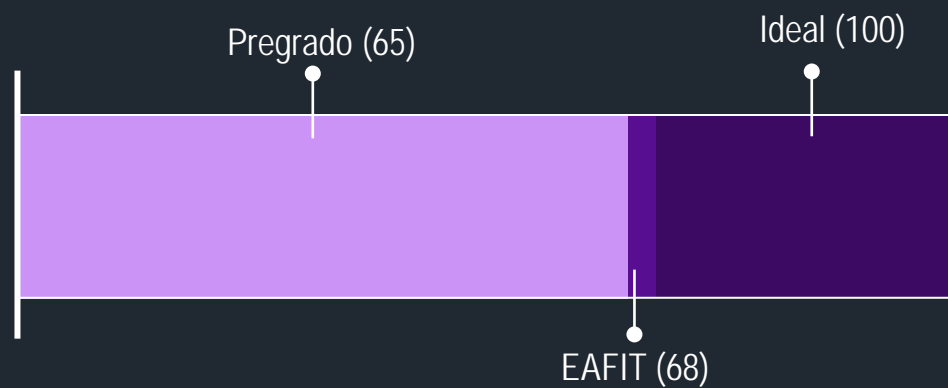
Implicación del estudiante

Resumen de la Escuela de Administración



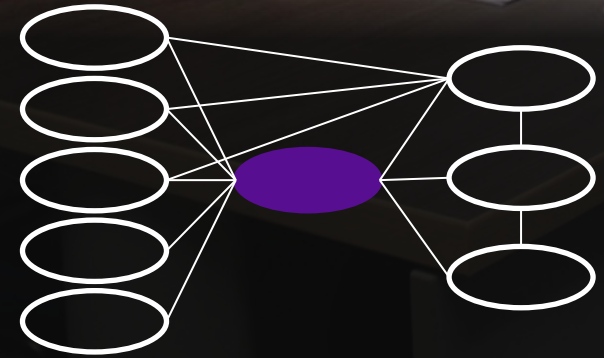
Resultados cognitivos

Modelo estructural



Indicadores:

- Buen nivel de conocimientos prácticos
- Conceptos, metodologías y herramientas útiles de cara al mercado laboral
- Al terminar tendré conocimientos suficientes para desempeñar un buen trabajo



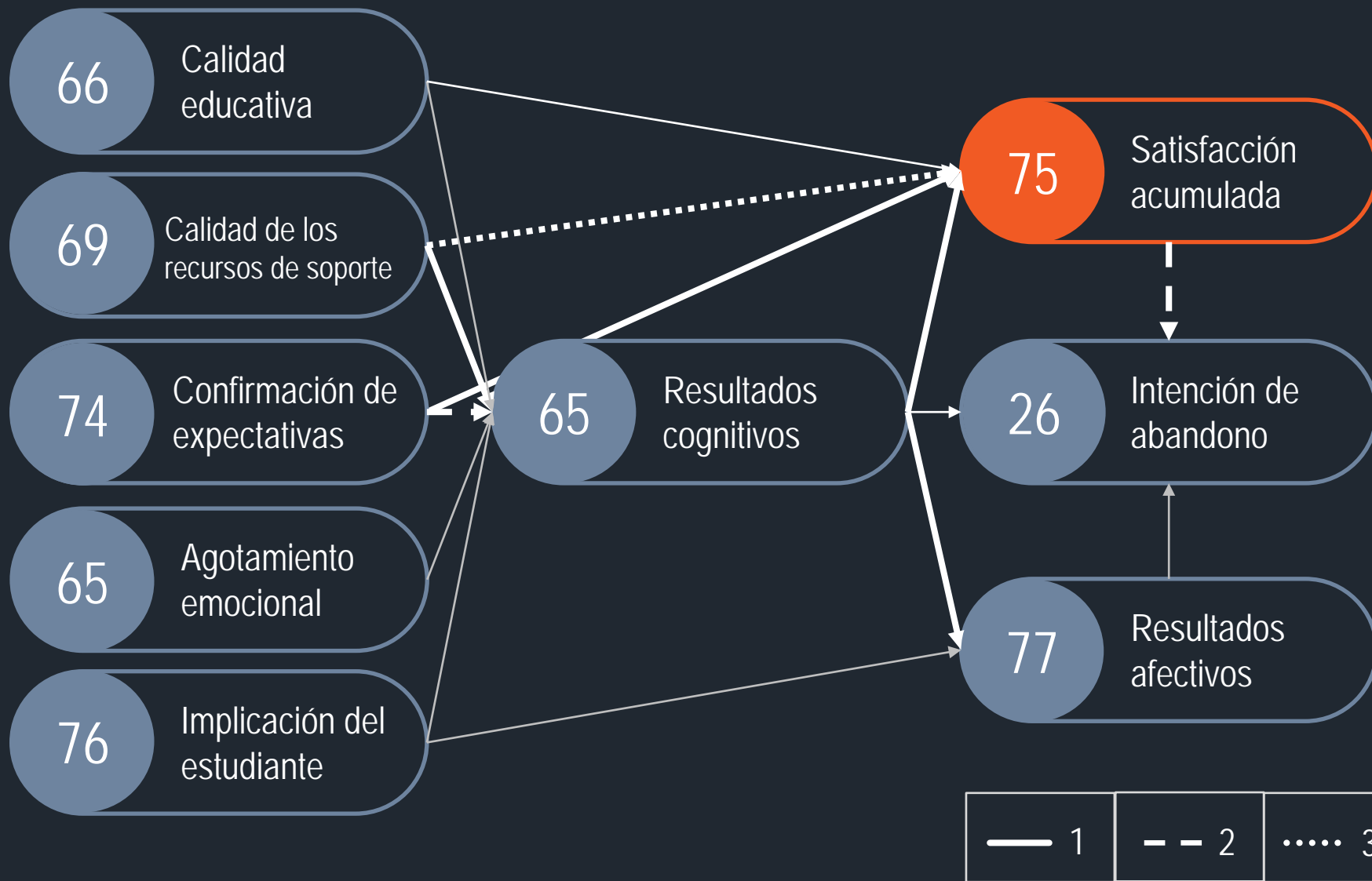
Resultados cognitivos



- Administración de Negocios
- Negocios Internacionales
- Mercadeo
- Contaduría Pública
- Psicología

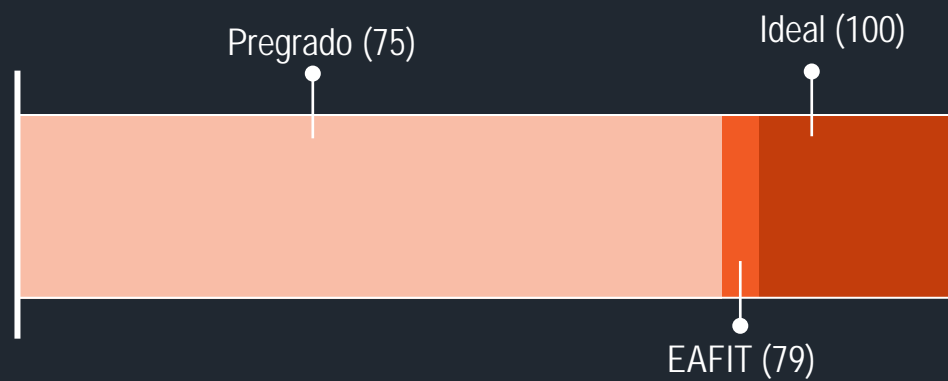
Resultados cognitivos

Resumen de la Escuela de Administración



Satisfacción acumulada

Modelo estructural



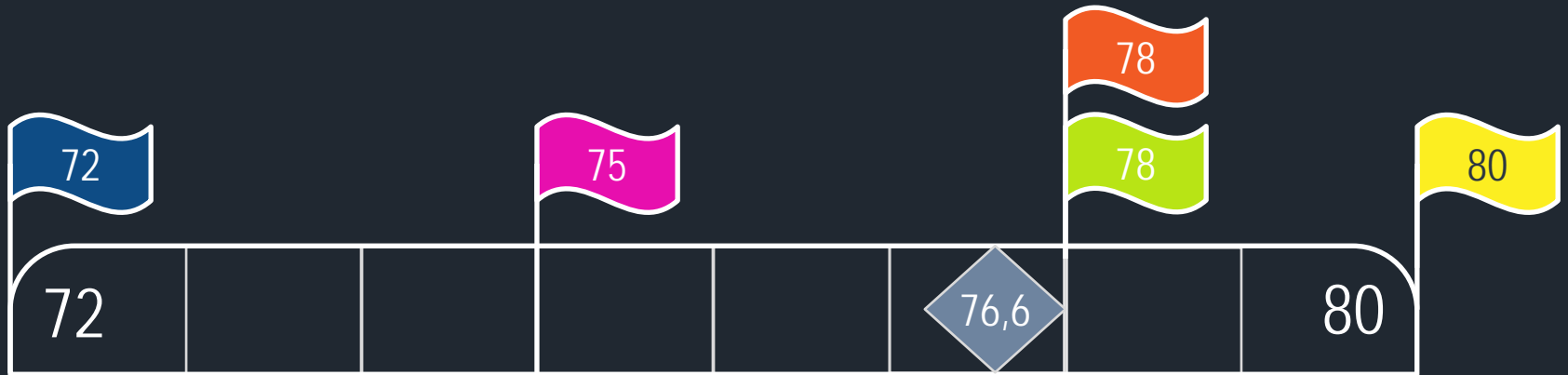
Indicadores:

- Grado de satisfacción con la formación educativa recibida en la universidad
- Como ves tu universidad comparada con una que trabaje de manera óptima
- Teniendo en cuenta lo anterior, grado de satisfacción con la formación educativa



»»» Satisfacción acumulada del estudiante

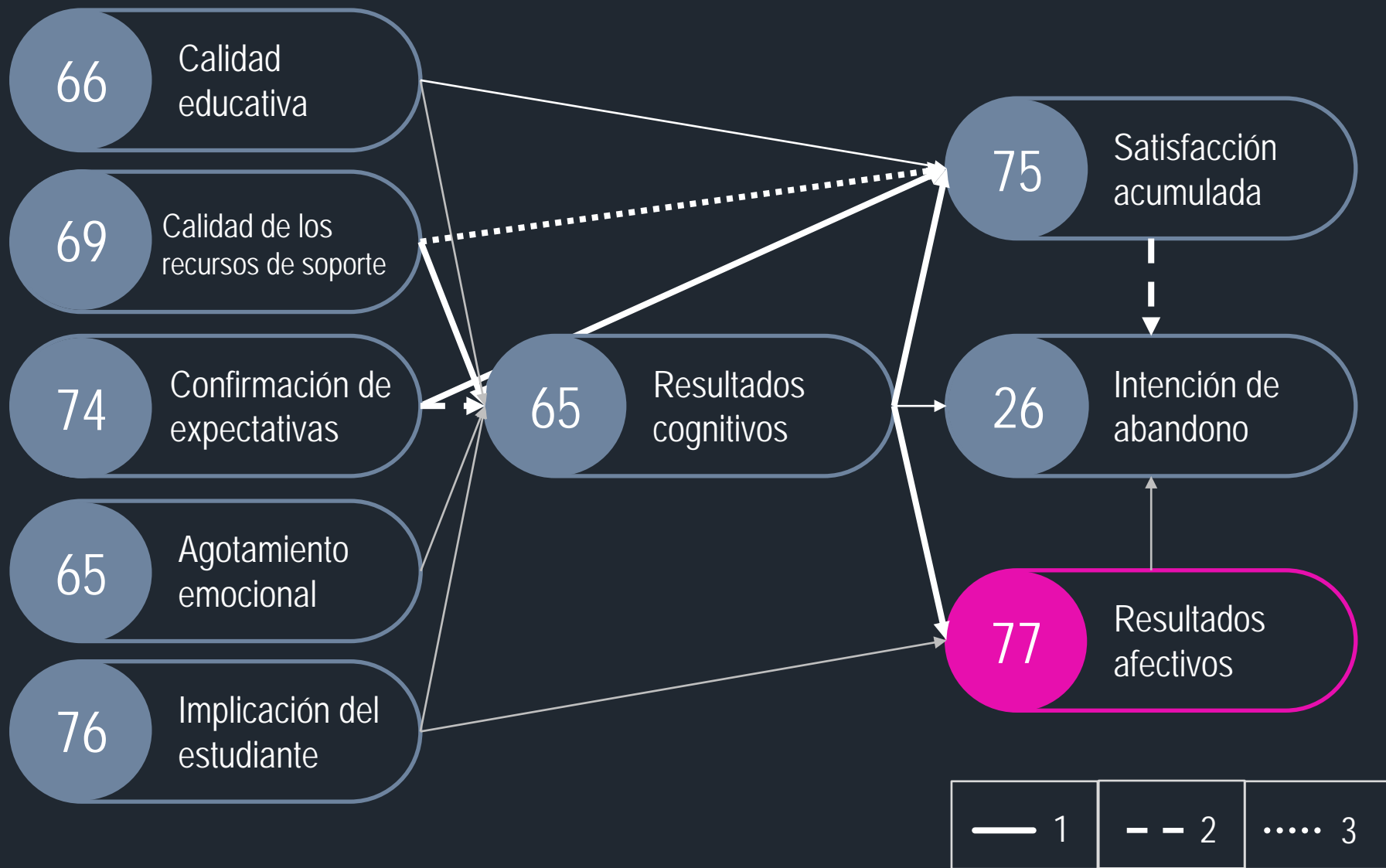
Pregrado en Mercadeo



- Administración de Negocios
- Negocios Internacionales
- Mercadeo
- Contaduría Pública
- Psicología

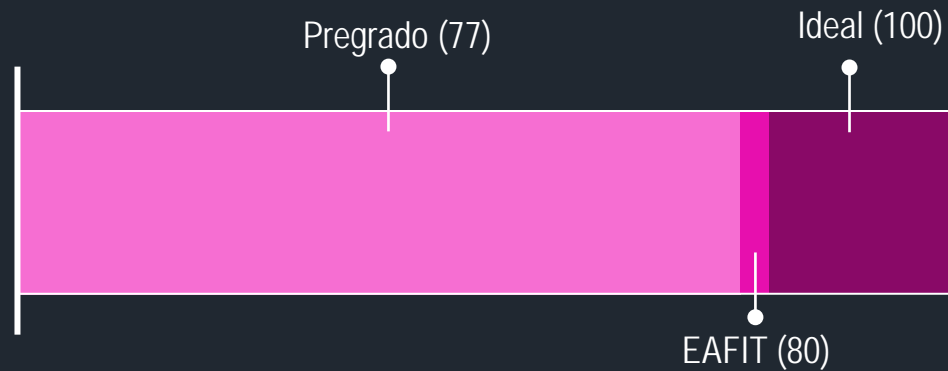
Satisfacción acumulada

Resumen de la Escuela de Administración



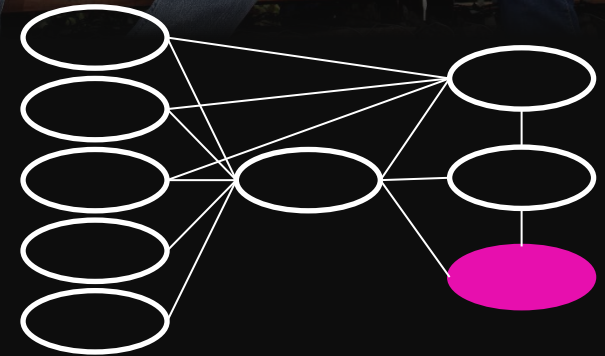
Resultados afectivos

Modelo estructural



Indicadores:

- Habilidades para usar y analizar información
- Habilidades para comunicarme efectivamente (comprender, escribir y hablar)
- Habilidades para planificar y organizar



Resultados afectivos



Administración de Negocios



Negocios Internacionales



Mercadeo



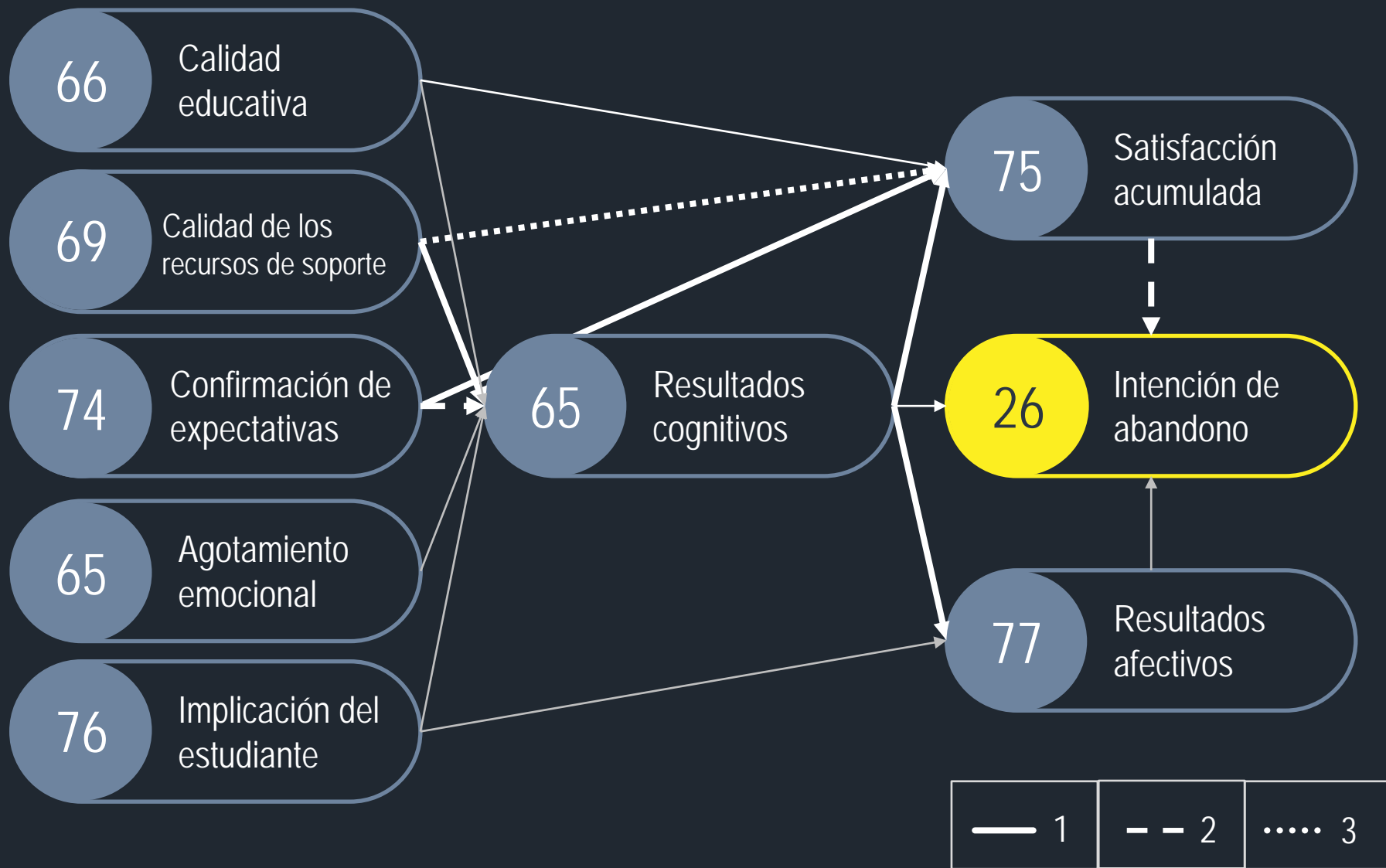
Contaduría Pública



Psicología

Resultados afectivos

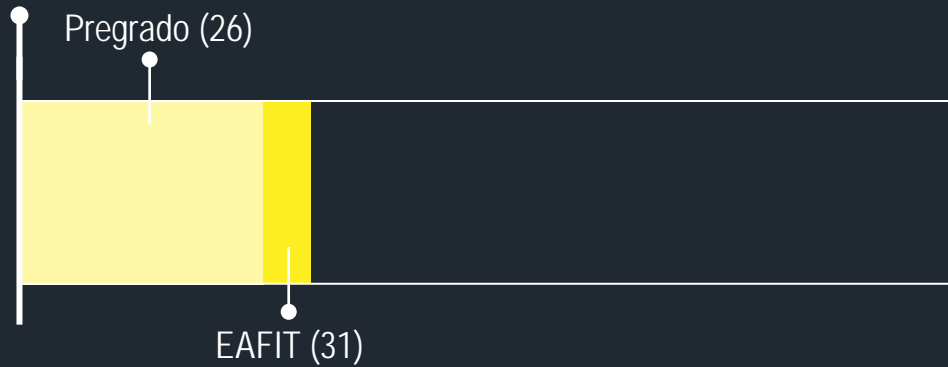
Resumen de la Escuela de Administración



Intención de abandono

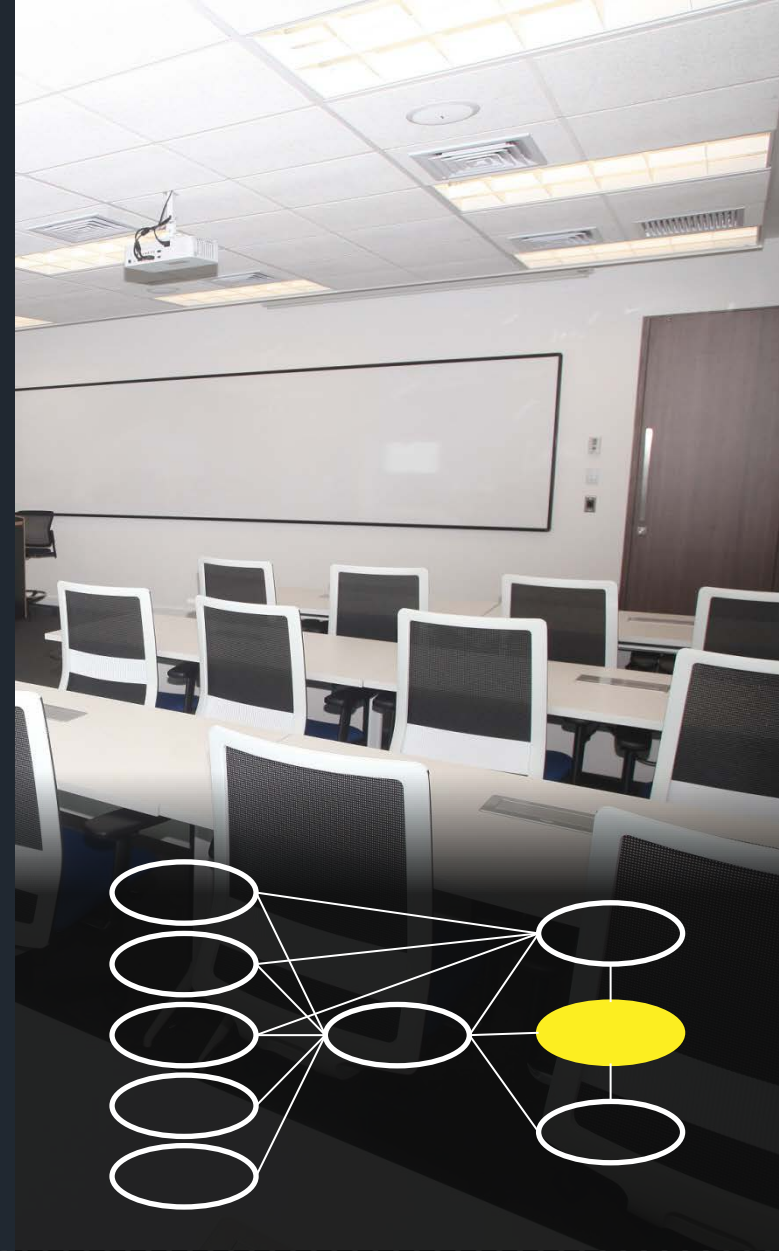
Modelo estructural

Ideal (0)



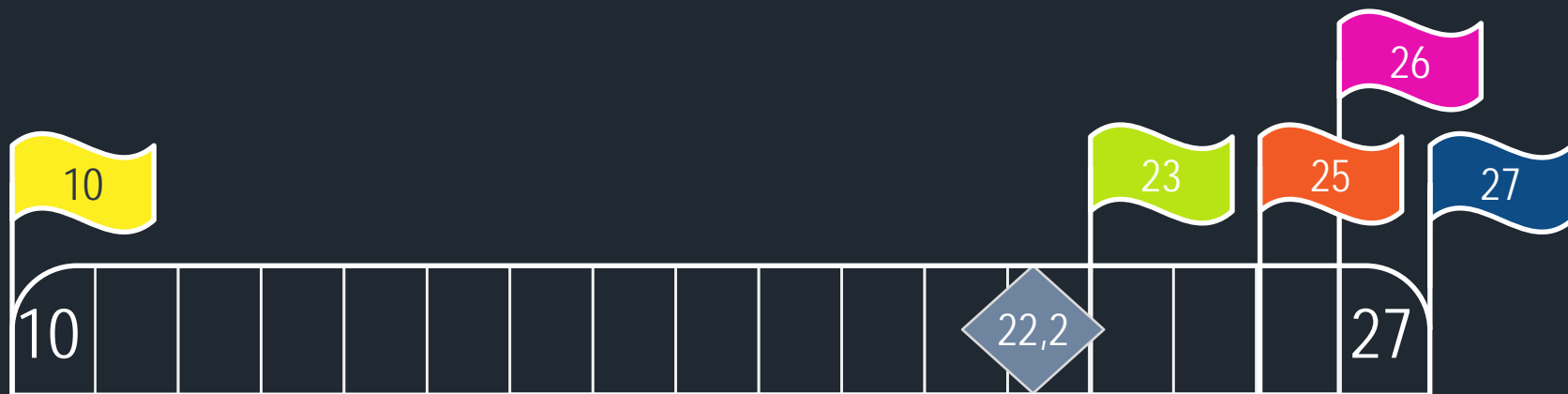
Indicadores:

- Algunas veces me siento inseguro acerca de continuar mis estudios semestre tras semestre
- He considerado la idea de cambiar de carrera



Intención de abandono

Pregrado en Mercadeo



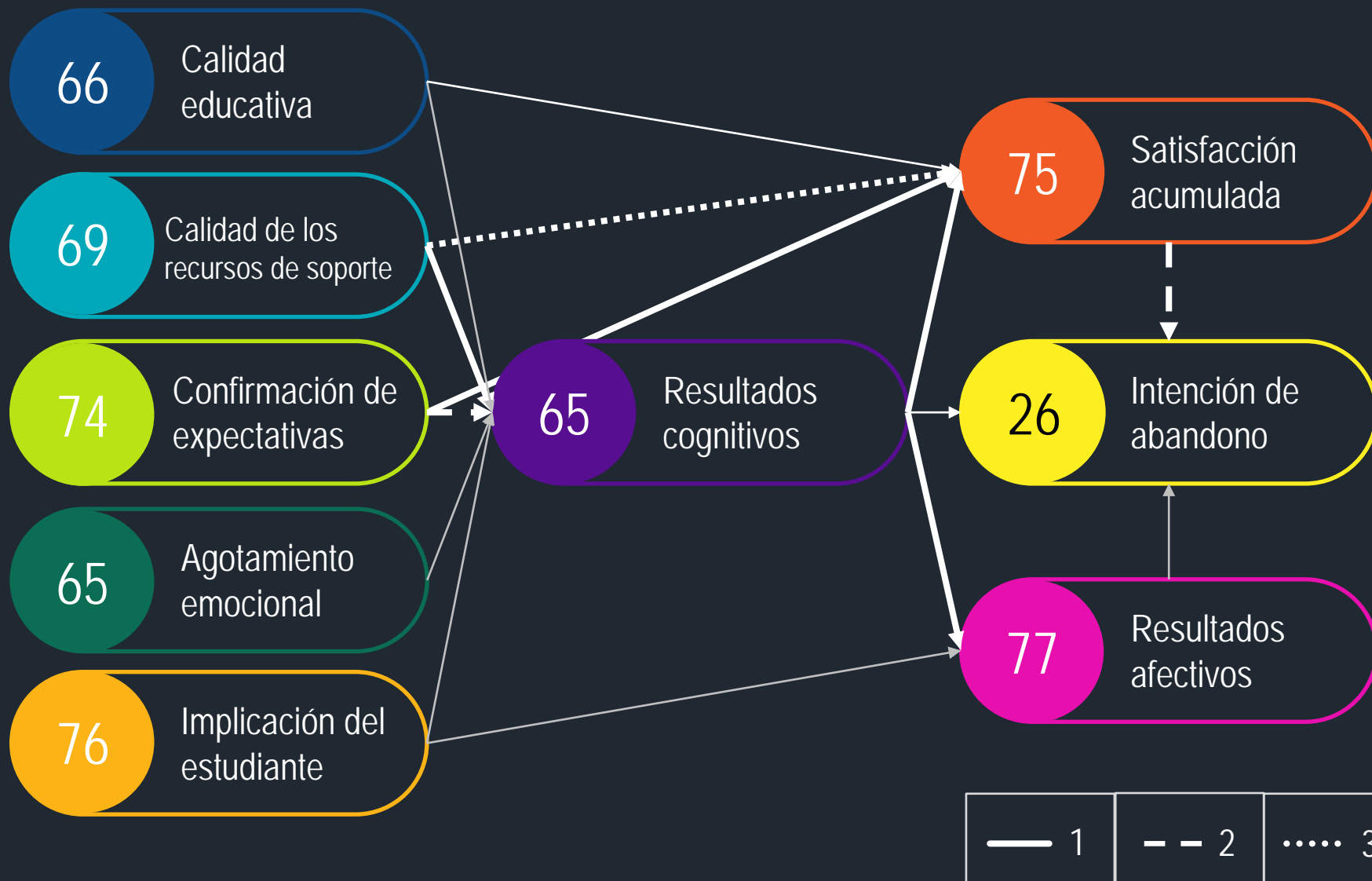
- Administración de Negocios
- Negocios Internacionales
- Mercadeo
- Contaduría Pública
- Psicología

Intención de abandono



| Variable | Calidad educativa | Calidad de los recursos | Confirmación de expectativas | Agotamiento emocional | Implicación del estudiante | Resultados cognitivos | Satisfacción del estudiante | Resultados afectivos |
|-----------------------------|-------------------|-------------------------|------------------------------|-----------------------|----------------------------|-----------------------|-----------------------------|----------------------|
| Intención de abandono | | | | | | | | ↑ 1 |
| Satisfacción del estudiante | | | ↑ 1 | | | ↑ 2 | | |
| Resultados cognitivos | | ↑ 1 | ↑ 2 | | | | | |
| Resultados afectivos | | | | | ↑ 2 | ↑ 1 | | |

Efectos totales



Modelo estructural



UNIVERSIDAD
EAFIT[®]
Abierta al mundo

Muchas gracias