

# Intención de abandono

Pregrado en  
Negocios Internacionales



**UNIVERSIDAD  
EAFIT®**  
Abierta al mundo

# Autores de la investigación

Juan Carlos Duque  
Isabel Montes  
Stefanía Rodríguez  
Alberto Jaramillo

Dirección de Planeación  
Grupo de investigación Research in  
Spatial Economics (RiSE)  
Universidad EAFIT  
2014



# Contexto de la investigación



**UNIVERSIDAD**  
**EAFIT**  
Abierta al mundo





Colombia

40%

EAFIT

26%

Administración de Negocios

28%

Negocios Internacionales

19%

Contaduría Pública

40%

Psicología

20%

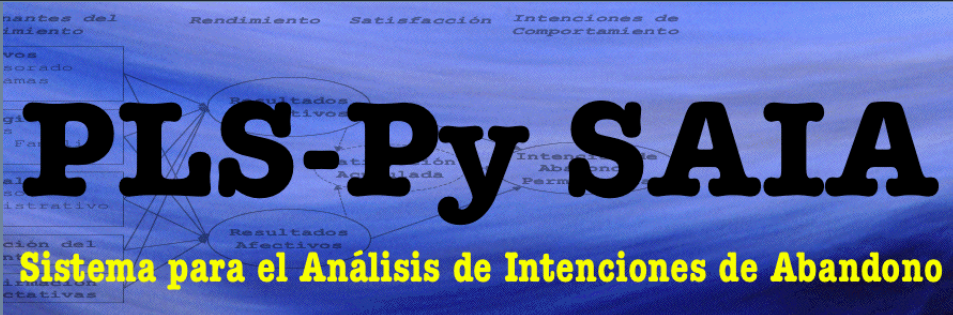
Mercadeo

23%

»»»  
Tasa de abandono por cohorte

Contexto de la investigación

«Resultados del aprendizaje e intenciones de abandono:  
Un modelo de análisis para la Universidad Española»  
- Lola C. Duque, Juan C. Duque & Jordi Suriñach (2012)



PLS-Py SAIA un sistema para el Análisis de Intenciones de abandono desarrollado por Juan C. Duque.

## Antecedentes

Contexto de la investigación



Medir el efecto de la satisfacción de los estudiantes y sus resultados en el aprendizaje -cognitivo y afectivo-, en la **intención** de abandono de los estudios universitarios, con el fin de elaborar estrategias o políticas enfocadas en aumentar la permanencia estudiantil.



## Objetivo

Contexto de la investigación

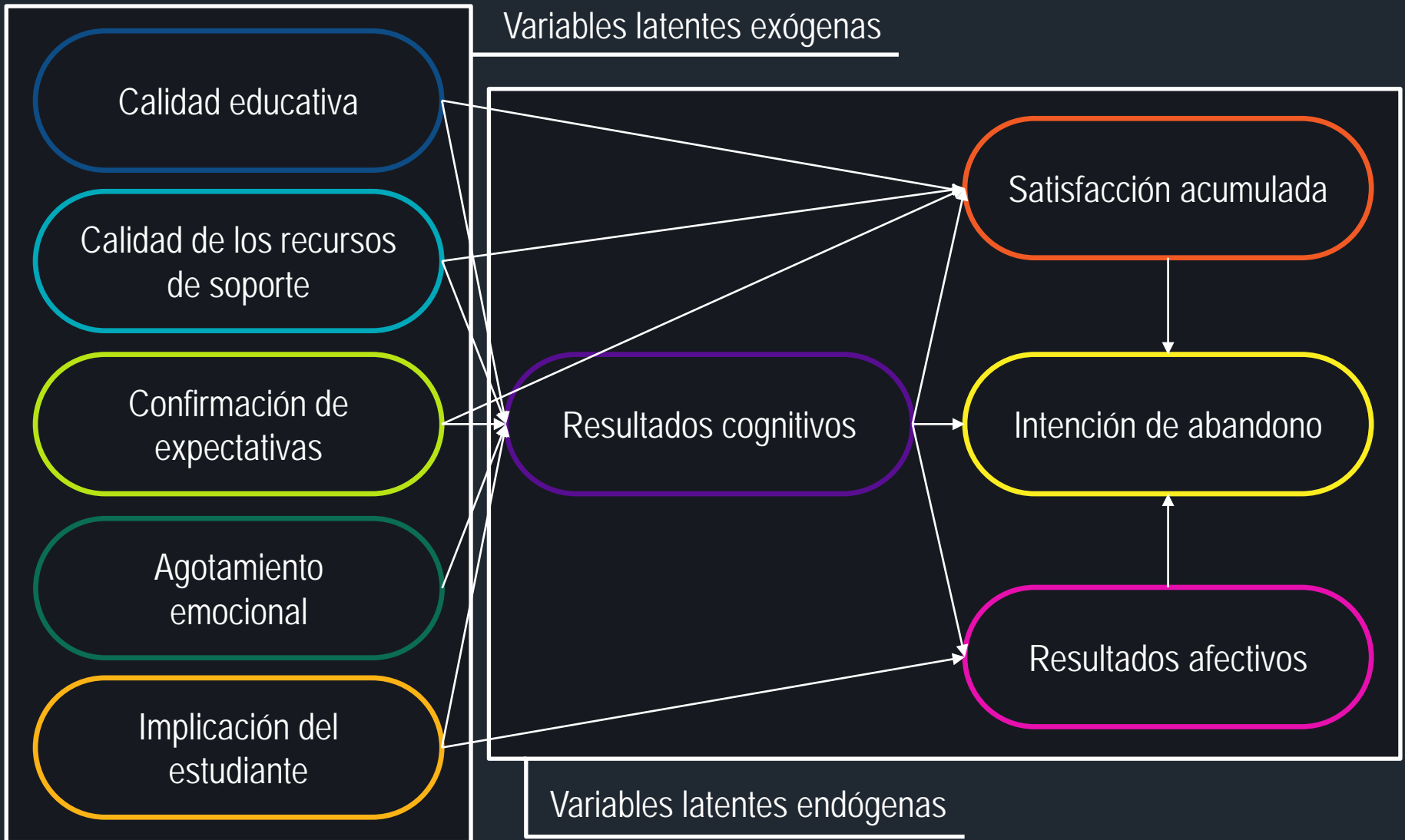
# Modelo de Ecuaciones estructurales usando el algoritmo PLS

Variables latentes

Indicadores

Metodología

Contexto de la investigación



# Modelo conceptual

Contexto de la investigación



Calidad educativa

Definida como la impresión relacionada con la inferioridad o superioridad que perciben los estudiantes sobre la formación impartida.

Calidad de los recursos de soporte

Definida como la impresión relacionada con la inferioridad o superioridad que perciben los estudiantes sobre los recursos.

Confirmación de expectativas

Comparación de las expectativas previas al comienzo de sus estudios con el desempeño o los resultados del mismo.

Agotamiento emocional

Consiste en experimentar sentimientos de fatiga, frustración, agotamiento y aburrimiento con los estudios.

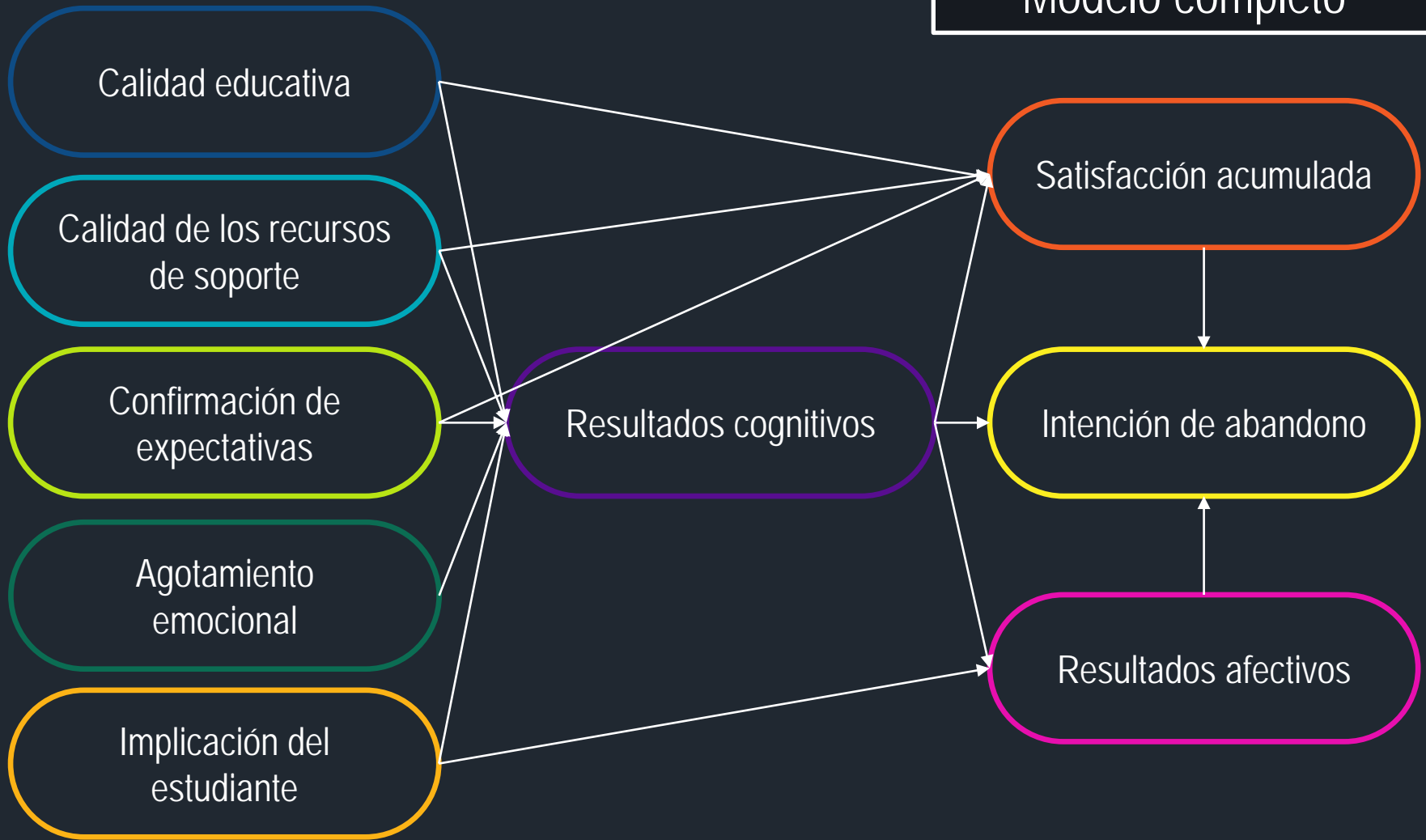
Implicación del estudiante

Participación del estudiante como co-productor de su experiencia y logros educativos.

## Modelo conceptual

Contexto de la investigación

# Modelo completo



## Modelo conceptual

Contexto de la investigación

Entendida como la percepción de agrado que ha tenido el estudiante de acuerdo con las experiencias en su proceso formativo en la universidad.

Satisfacción acumulada

Representan los conocimientos y habilidades específicas del aprendizaje que adquiere el estudiante durante su experiencia educativa.

Resultados cognitivos

Reflejan cómo la experiencia educativa impacta los valores, actitudes, auto conceptos, perspectivas y comportamientos del estudiante.

Resultados afectivos

## Modelo conceptual

Contexto de la investigación





Entendida como la **voluntad** que impulsa al estudiante a dejar sus estudios.

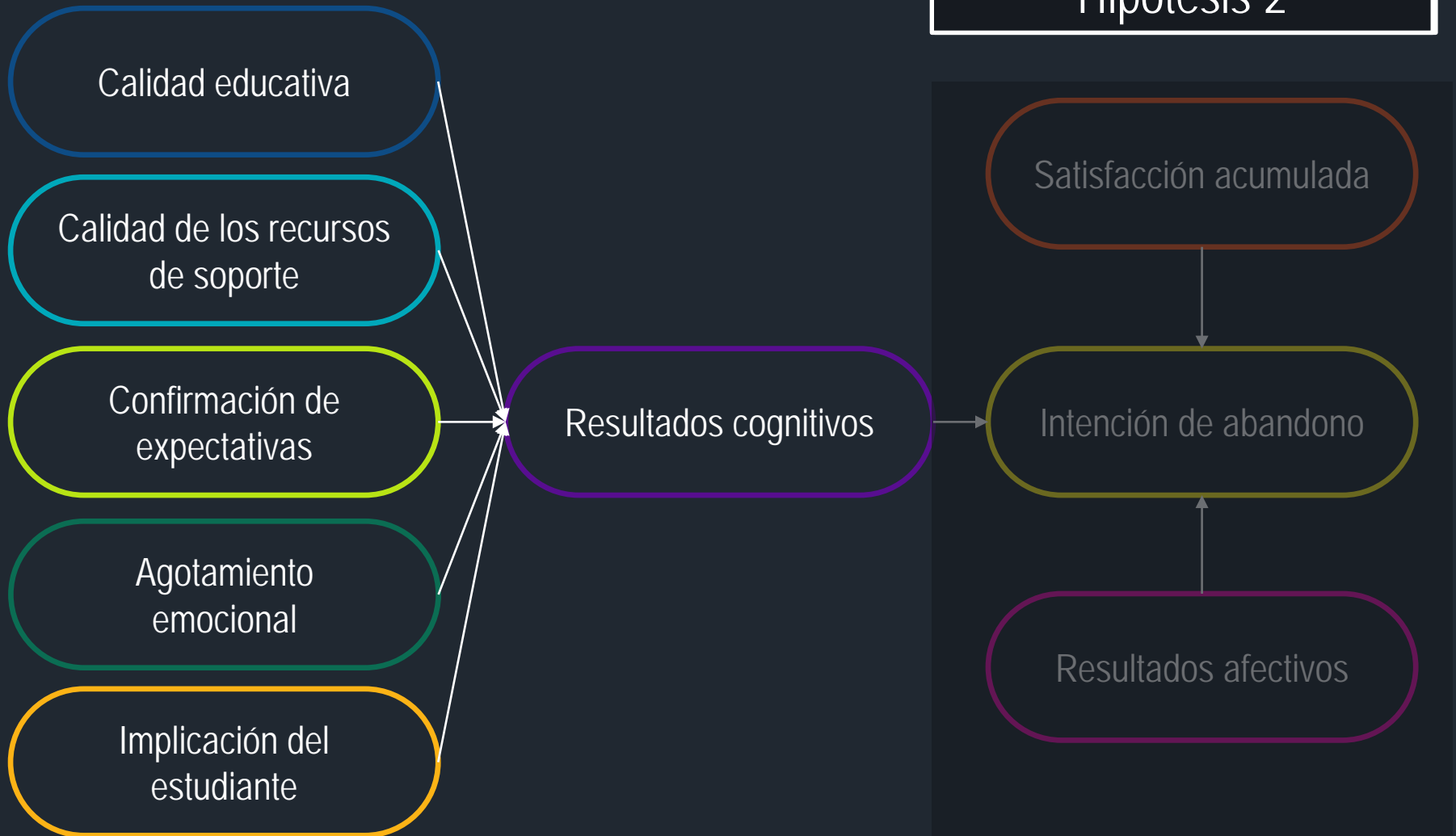
Intención de abandono



## Modelo conceptual

Contexto de la investigación

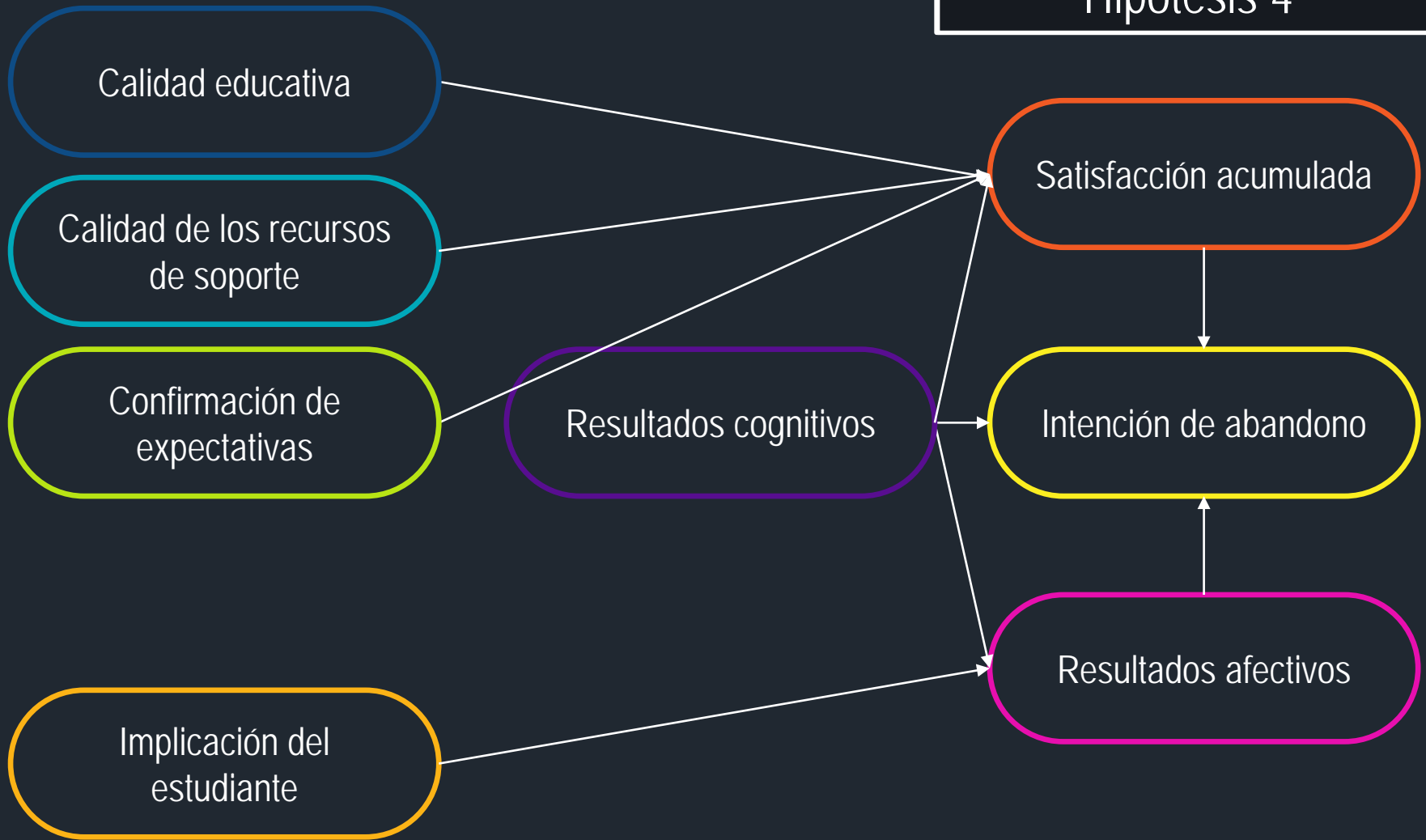
## Hipótesis 2



## Modelo conceptual - Hipótesis

Contexto de la investigación

## Hipótesis 4

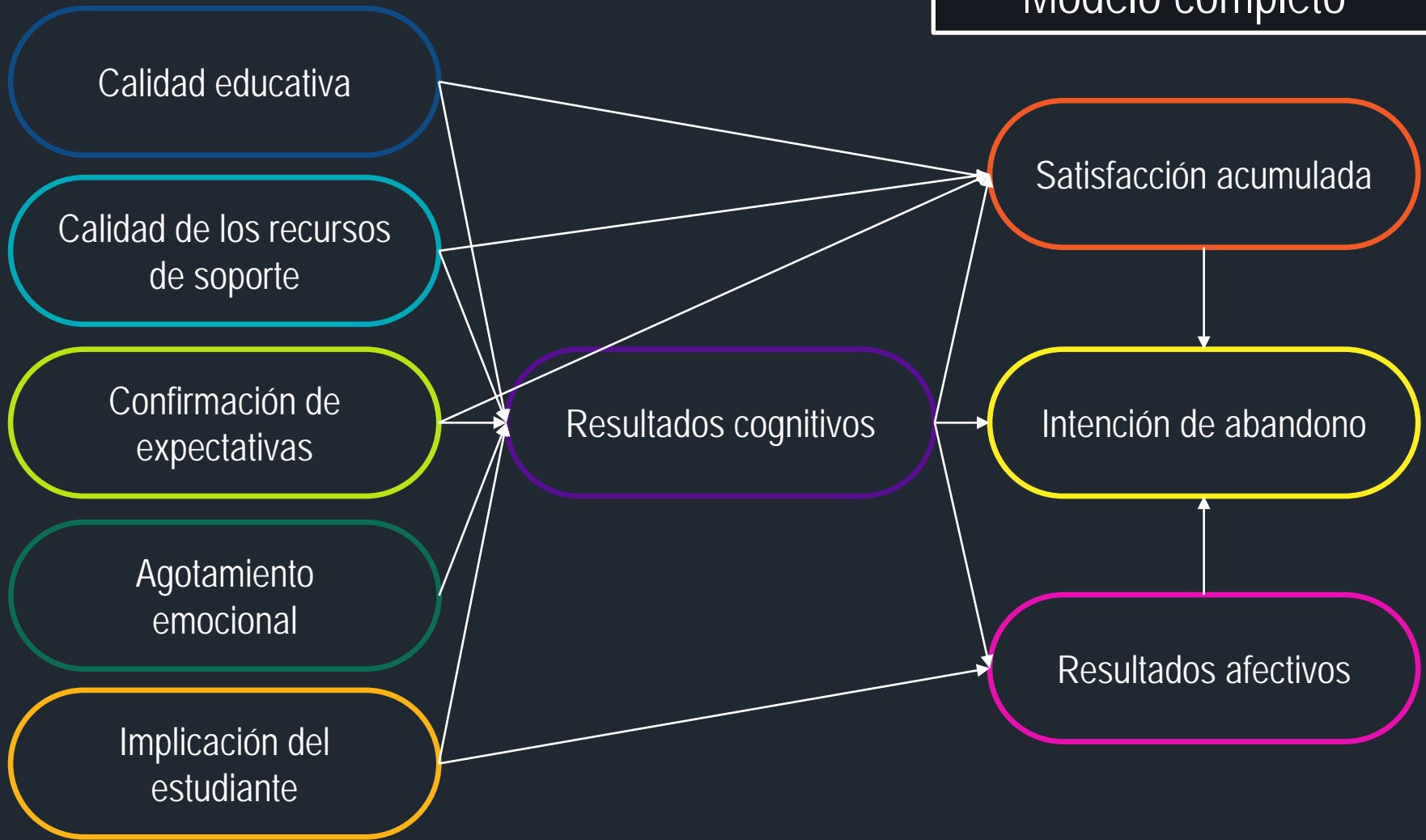


## Modelo conceptual - Hipótesis

Contexto de la investigación



## Modelo completo



## Modelo conceptual

Contexto de la investigación



Basada en el estudio español

Adaptada al contexto colombiano

Realizada anónimamente

Escala de respuesta 1 - 7

Total de preguntas 54



## Encuesta y muestra

Contexto de la investigación

## Cohortes encuestadas:

- 2013-1: Segundo semestre
- 2012-2: Tercer semestre
- 2012-1: Cuarto semestre
- 2011-2: Quinto semestre

Estimación	Población	Muestra
Administración de negocios	1007	285
Negocios internacionales	349	143
Contaduría pública	71	30
Psicología	109	48
Mercadeo	240	121
Total	1776	627



## Encuesta y muestra

Contexto de la investigación





Septiembre 17 y Octubre 4 de 2013

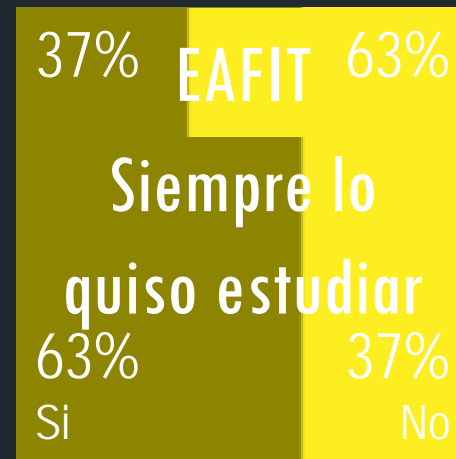
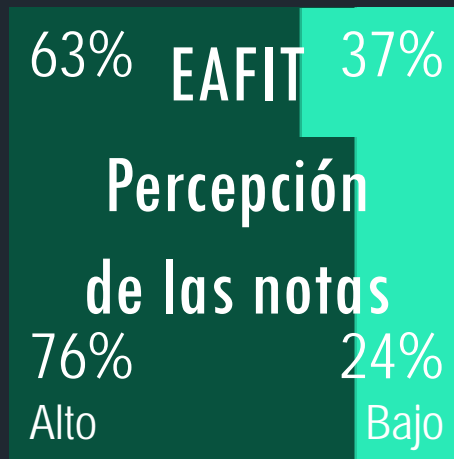
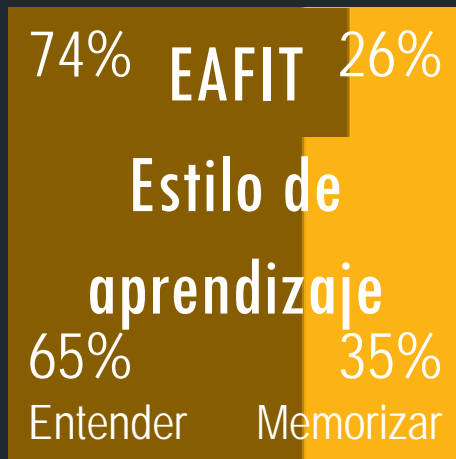
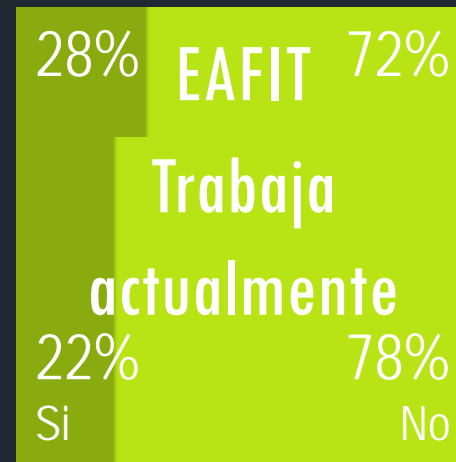
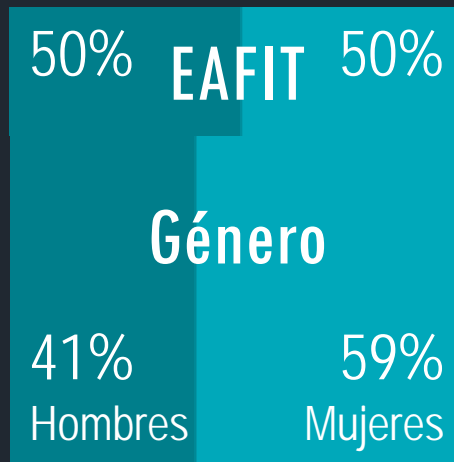
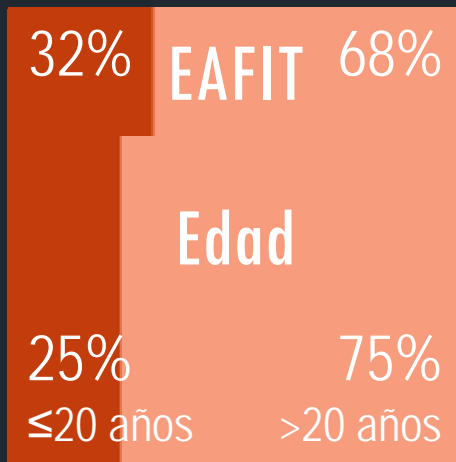
Turning points (Clickers)

112 grupos visitados en EAFIT

42 grupos en la Escuela de Administración

## Trabajo de campo

Contexto de la investigación

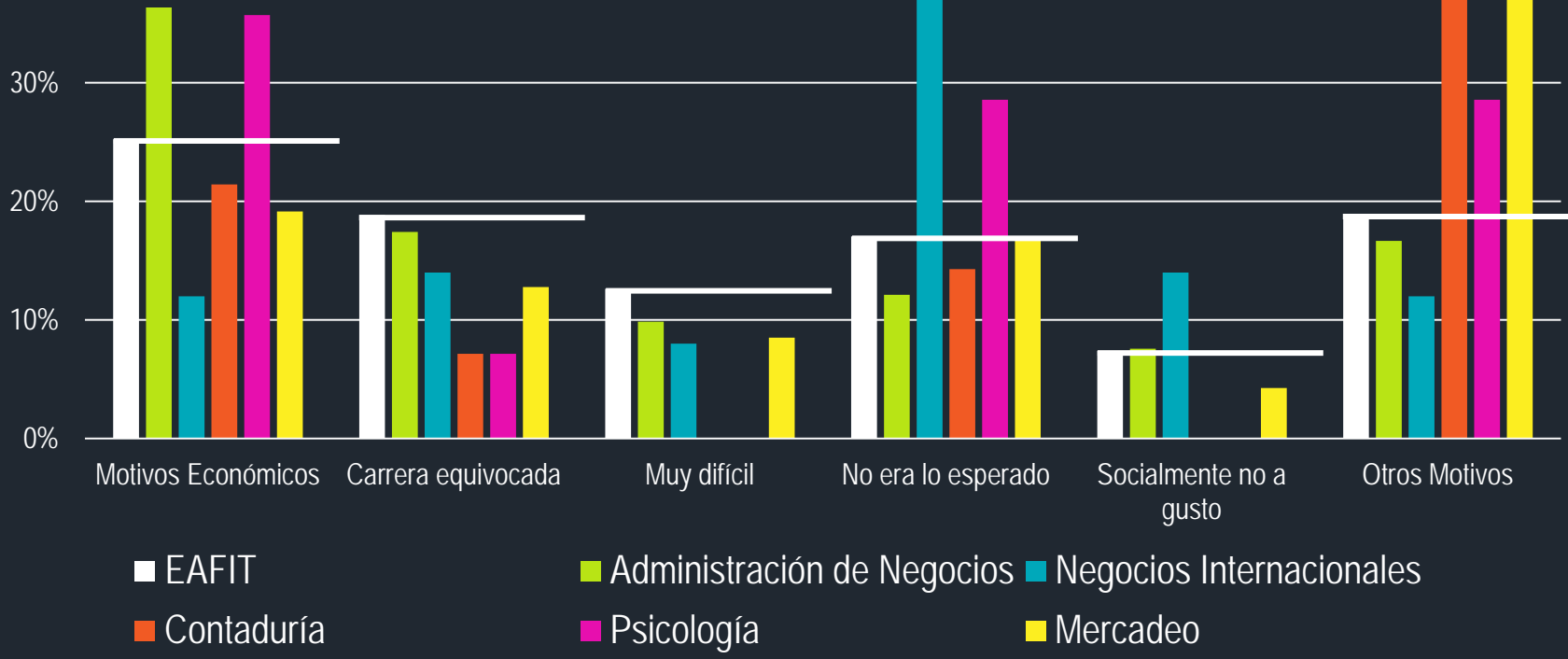


# Estadística Descriptiva

Contexto de la investigación

Porcentaje de estudiantes que han pensado en abandonar sus estudios:

EAFIT **43%**  
 Negocios Internacionales **35%**



# Razones de abandono

Contexto de la investigación



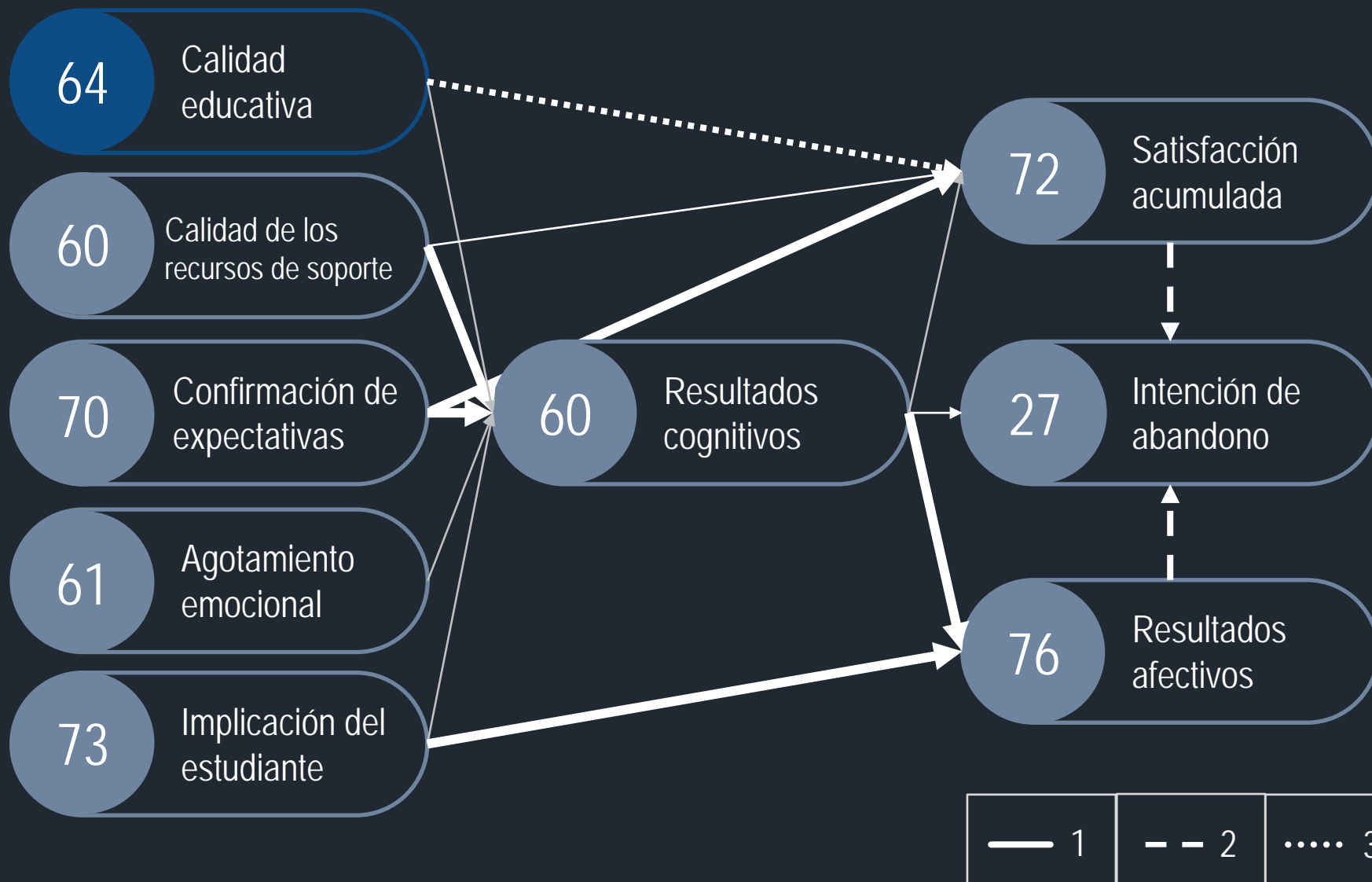




# Resultados de la estimación



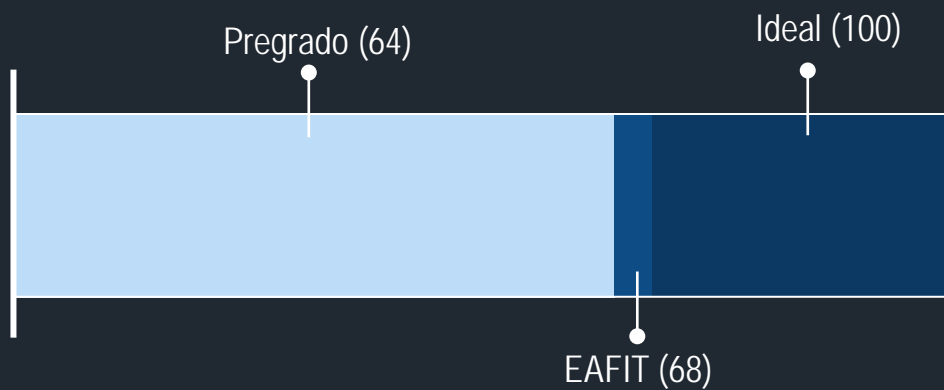
**UNIVERSIDAD**  
**EAFIT**  
Abierta al mundo



# Calidad educativa

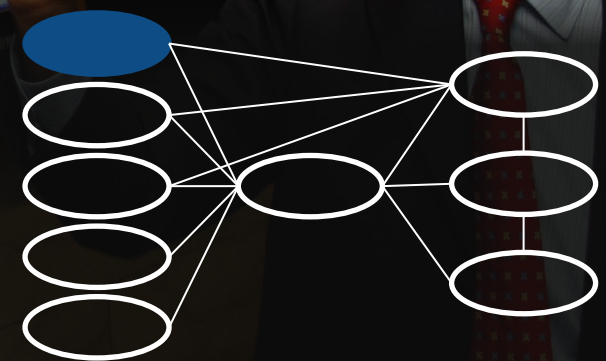
Modelo estructural





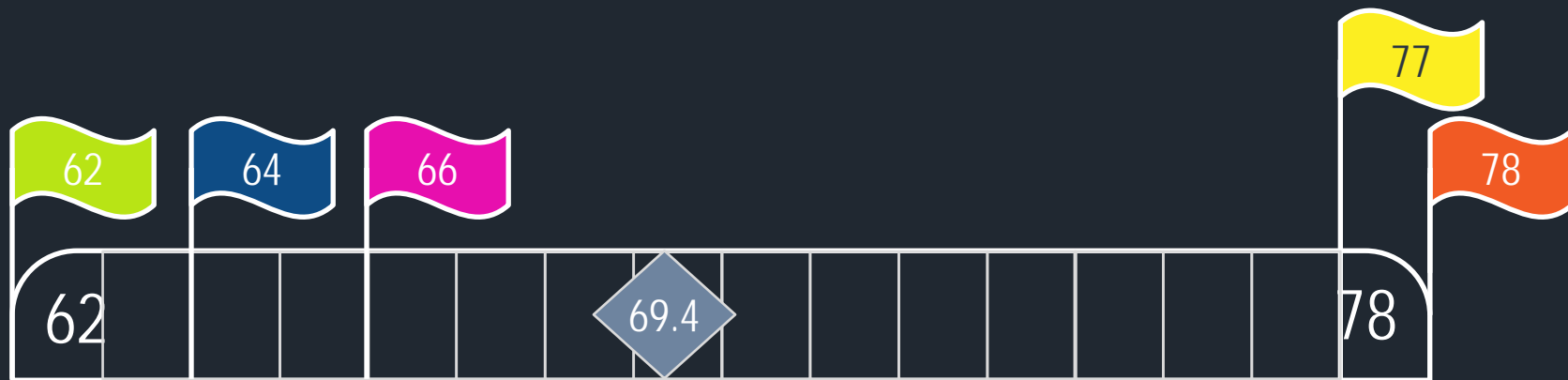
## Indicadores:

- Profesores e instructores demuestran dominar la materia
- Profesores hacen que las clases sean interesantes
- Programa de estudios y contenido de clases parecen tener estructura coherente



Calidad educativa

Pregrado en Negocios Internacionales



Administración de Negocios



Negocios Internacionales



Mercadeo



Contaduría Pública

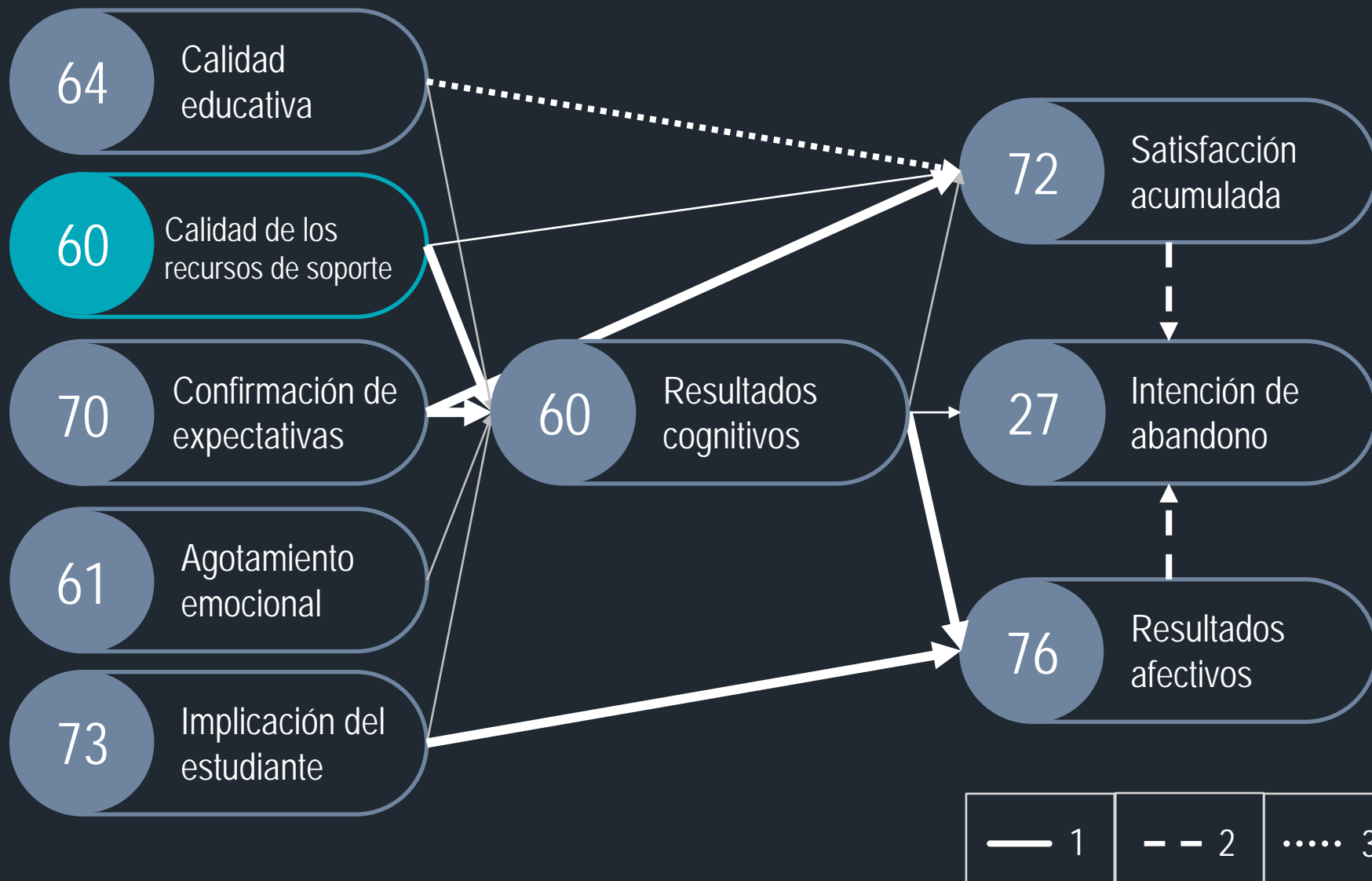


Psicología

## Calidad educativa

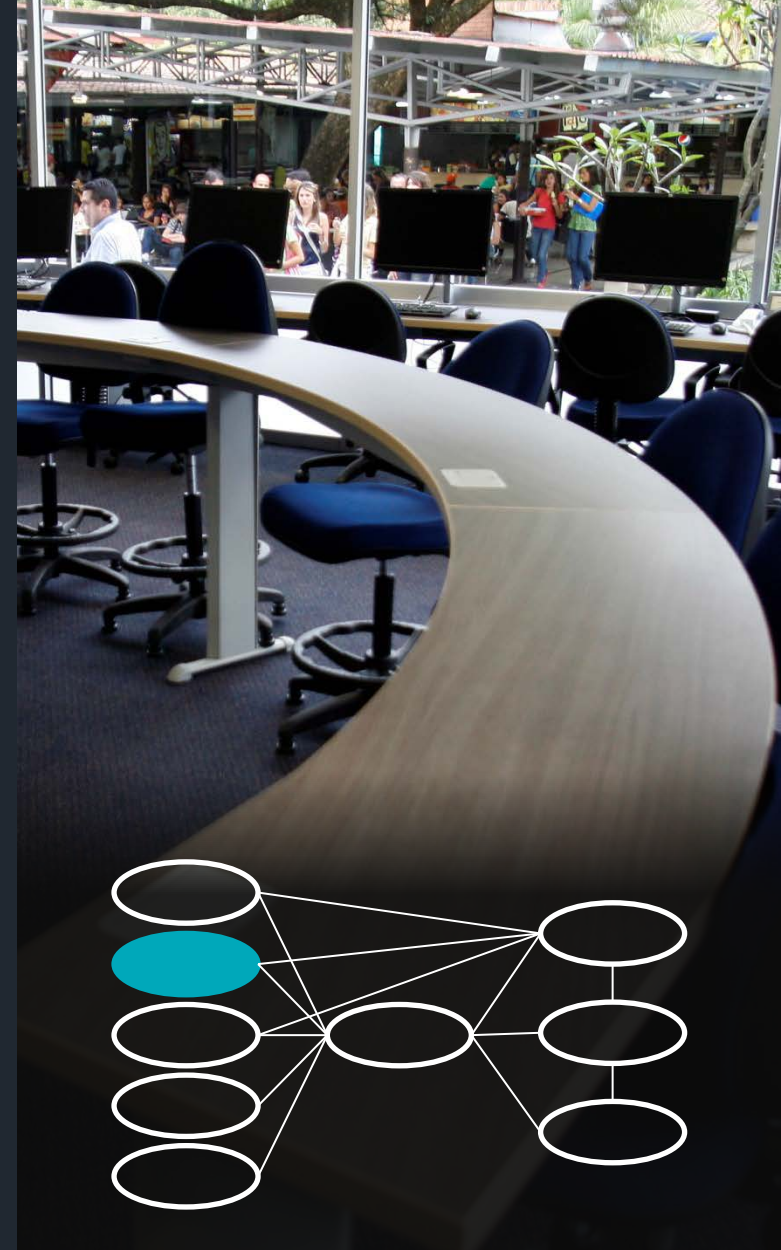
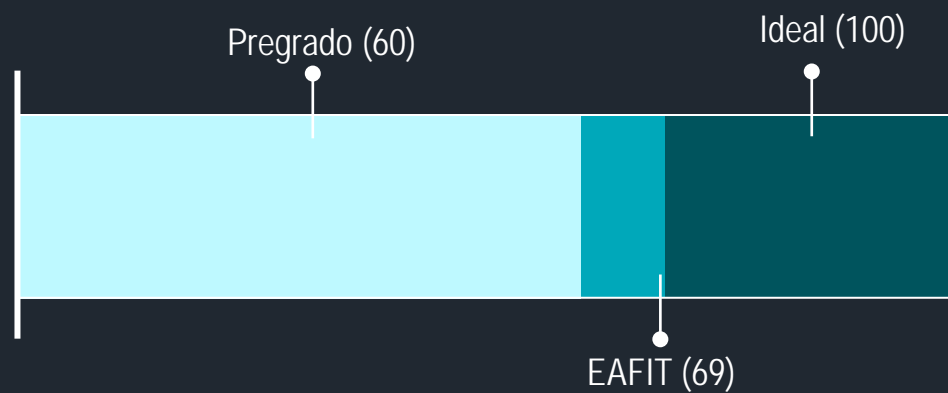
Resumen de la Escuela de Administración





## Calidad de los recursos de soporte

Modelo estructural

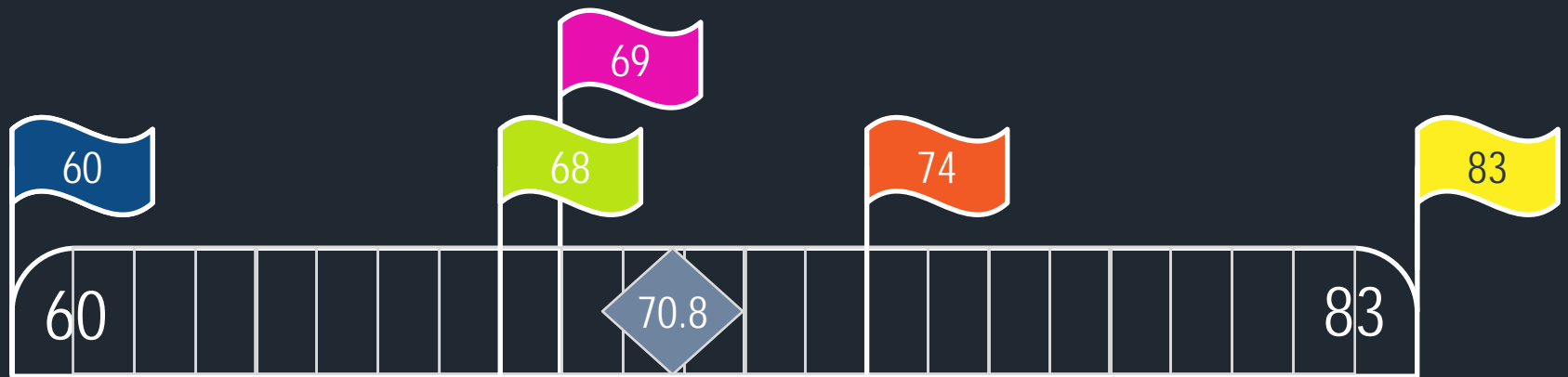


## Indicadores:

- Hay actividades prácticas que nos preparan para la vida laboral
- Los horarios de clase son convenientes
- Los entes administrativos y secretarias funcionan eficientemente

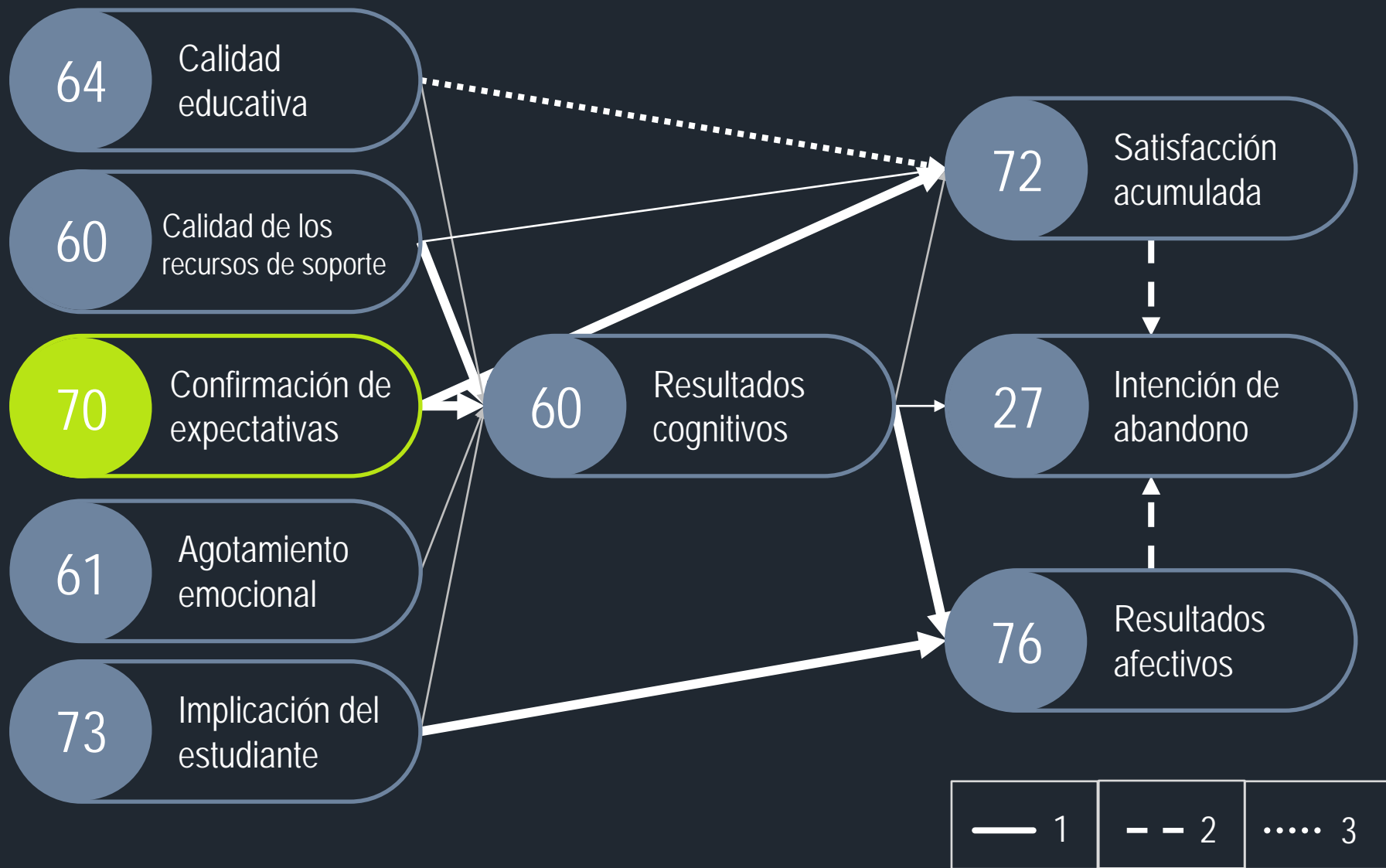
## Calidad de los recursos de soporte

Pregrado en Negocios Internacionales



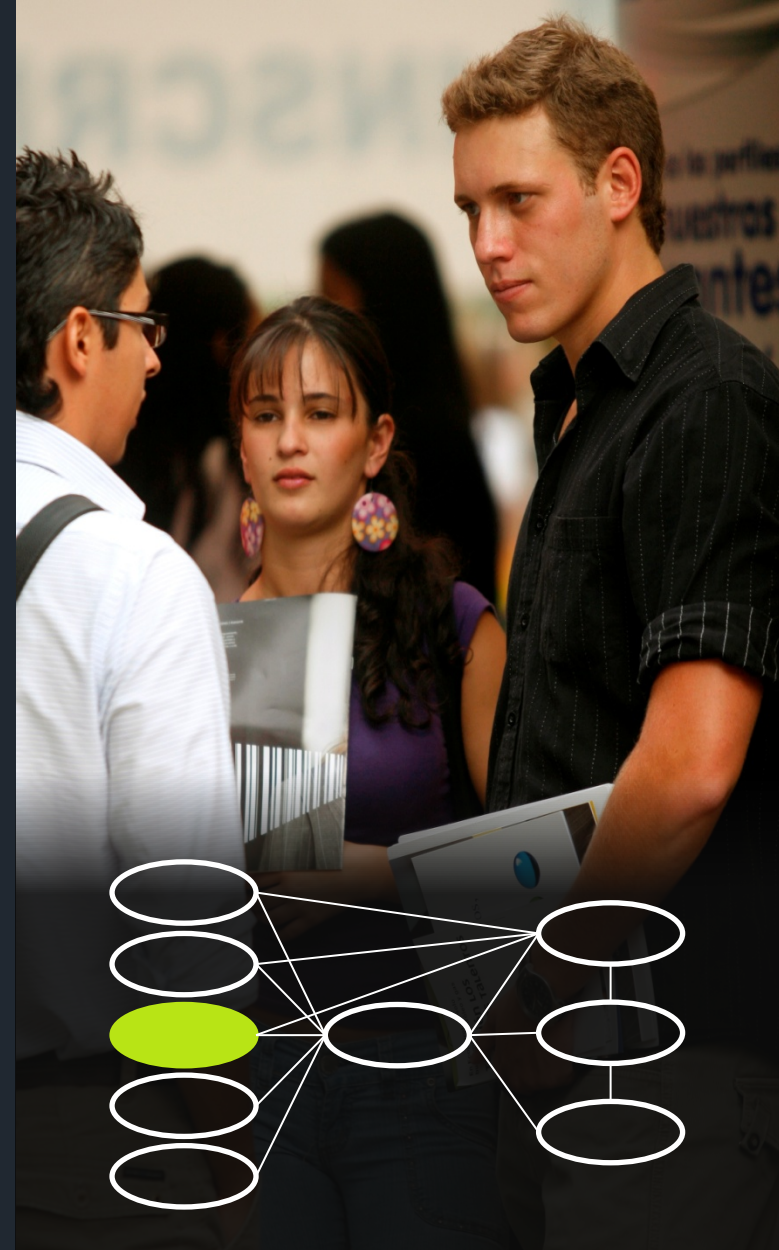
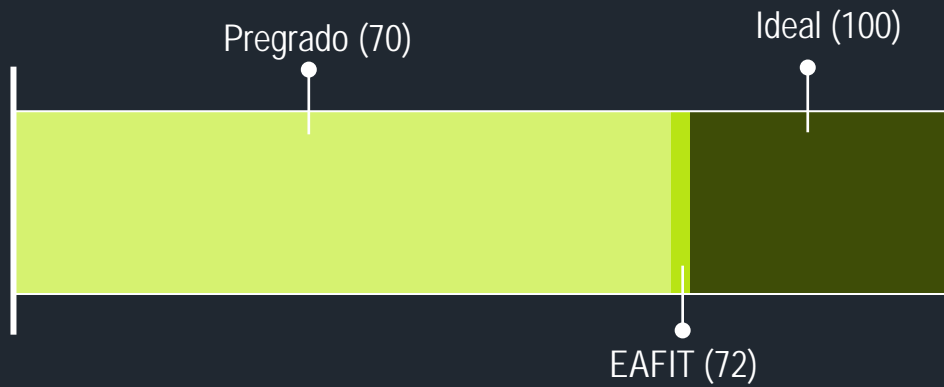
- Administración de Negocios
- Negocios Internacionales
- Mercadeo
- Contaduría Pública
- Psicología

## Calidad de los recursos de soporte



## Confirmación de expectativas percibidas

Modelo estructural



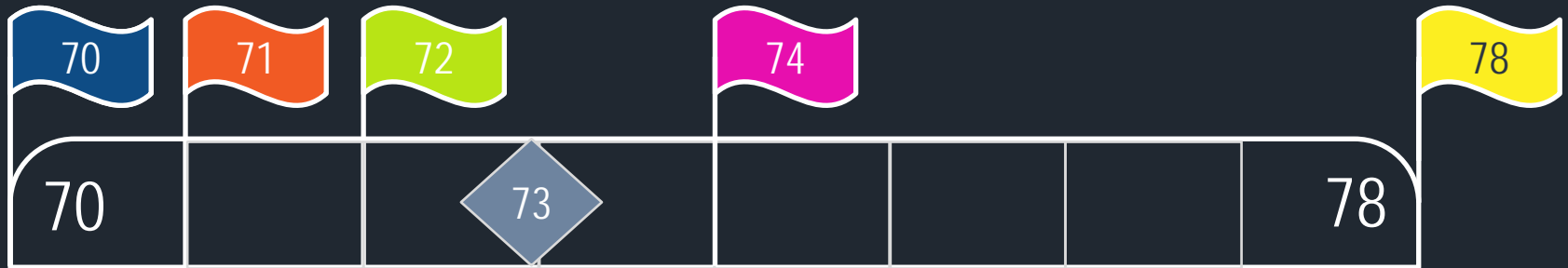
## Indicadores:

- Desarrollo intelectual
- Sistema educativo en general
- Adaptación a la vida universitaria
- Interacción con profesores
- Integración en el ambiente social y actividades extracurriculares
- Oportunidad de hacer amigos y-o buenos colegas

»»» Confirmación de expectativas percibidas

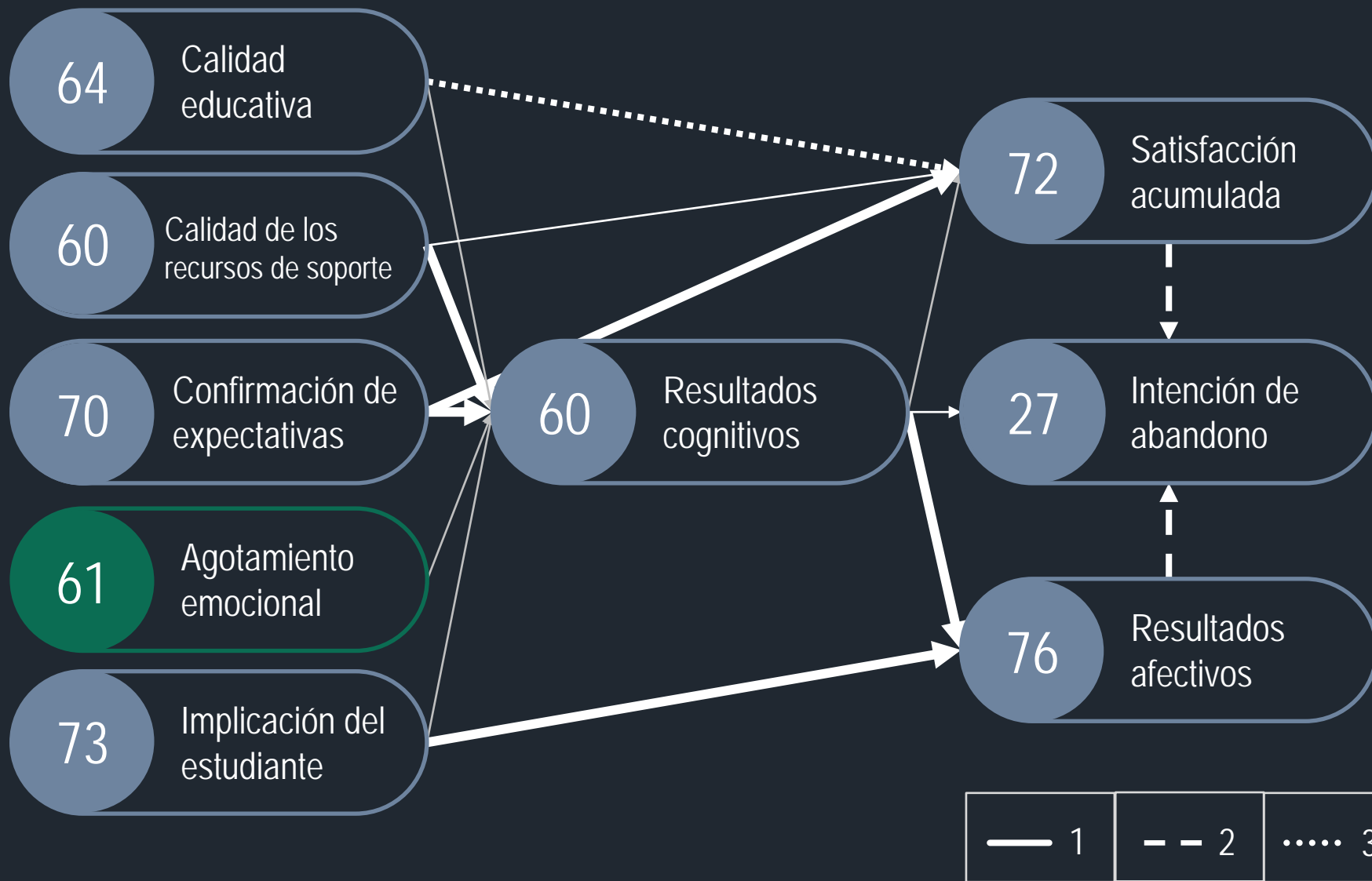
Pregrado en Negocios Internacionales





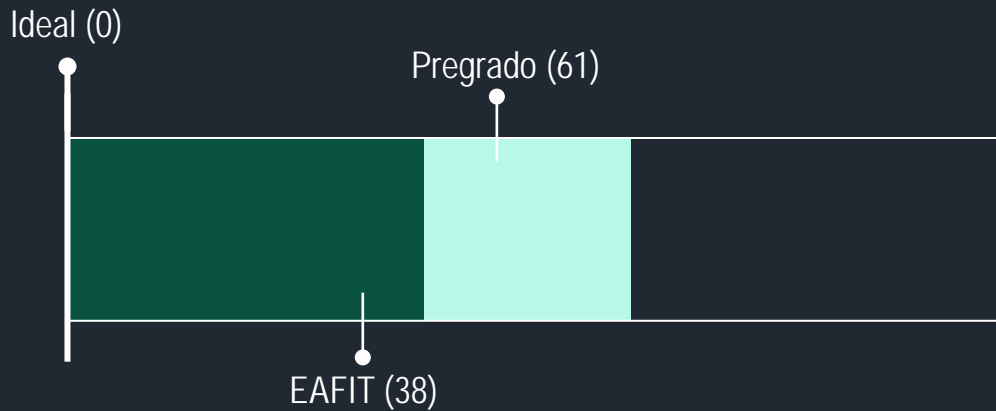
- Administración de Negocios
- Negocios Internacionales
- Mercadeo
- Contaduría Pública
- Psicología

## Confirmación de expectativas percibidas



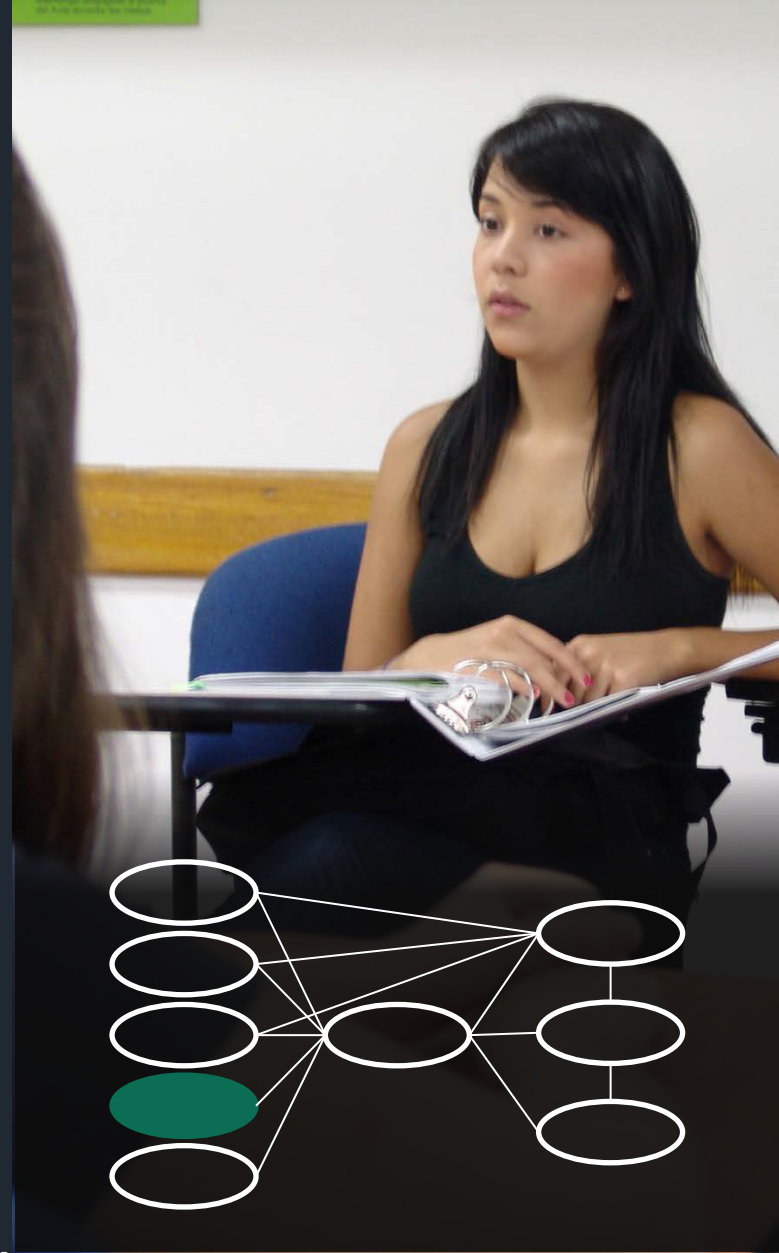
# Agotamiento emocional

Modelo estructural



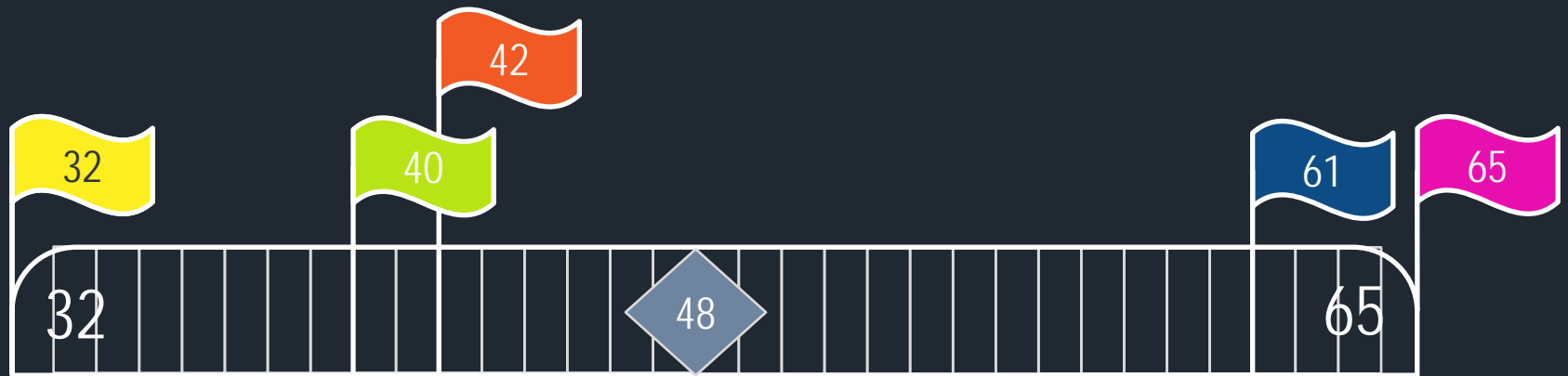
## Indicadores:

- Me siento muy cansado cuando termina el día
- Me siento agobiado en las mañanas porque tengo que enfrentar otro día en la universidad
- Estoy emocionalmente agotado por hacer esta titulación
- Me siento quemado por mis estudios



# Agotamiento emocional

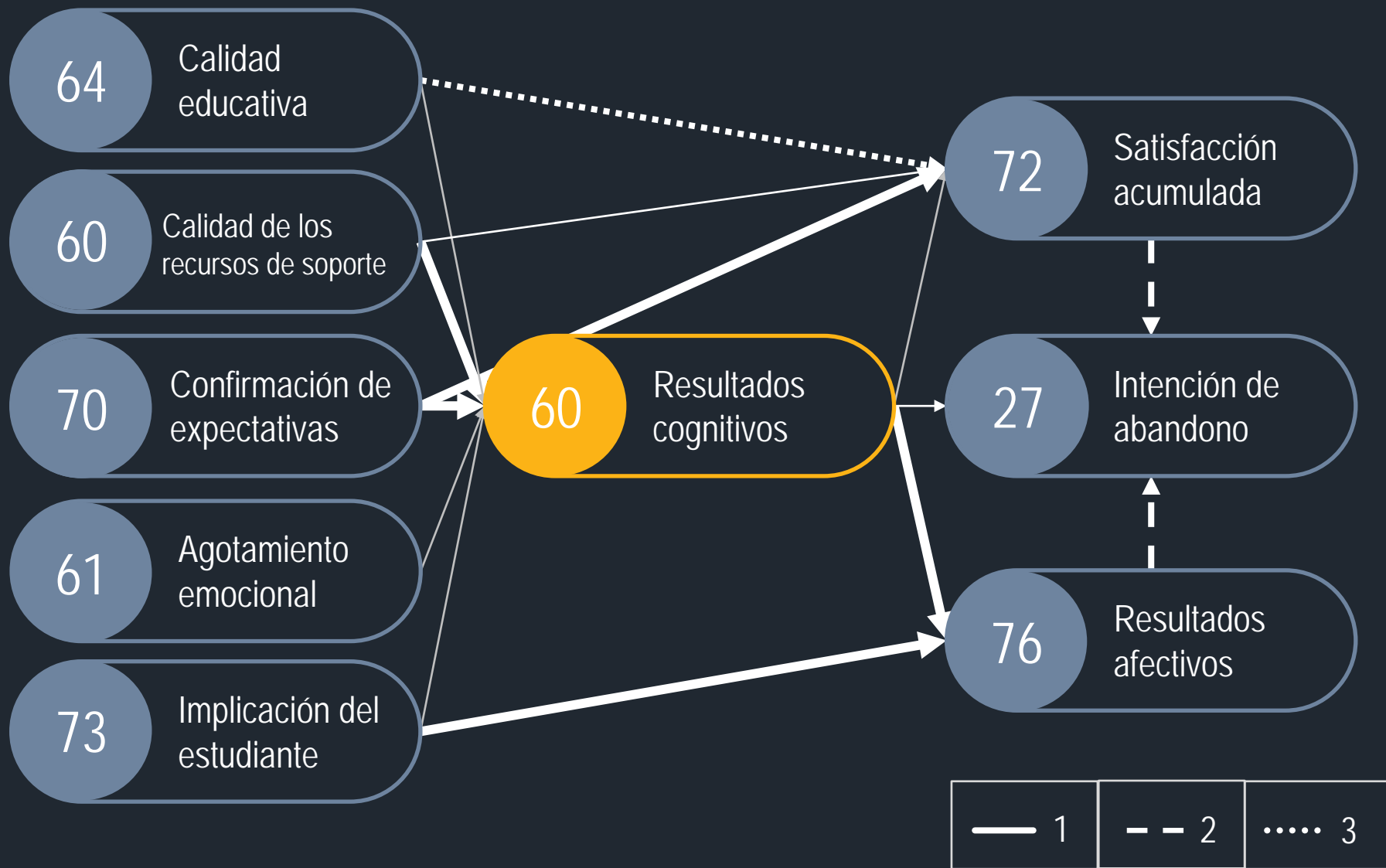
Pregrado en Negocios Internacionales



- Administración de Negocios
- Negocios Internacionales
- Mercadeo
- Contaduría Pública
- Psicología

# Agotamiento emocional

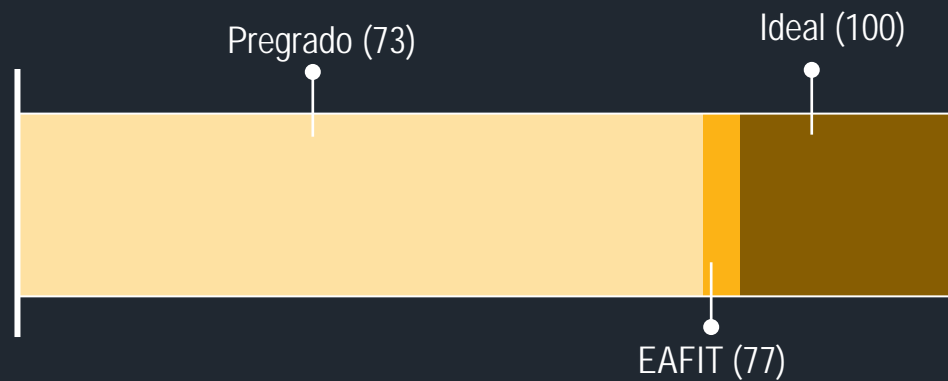
Resumen de la Escuela de Administración



## Implicación del estudiante

Modelo estructural



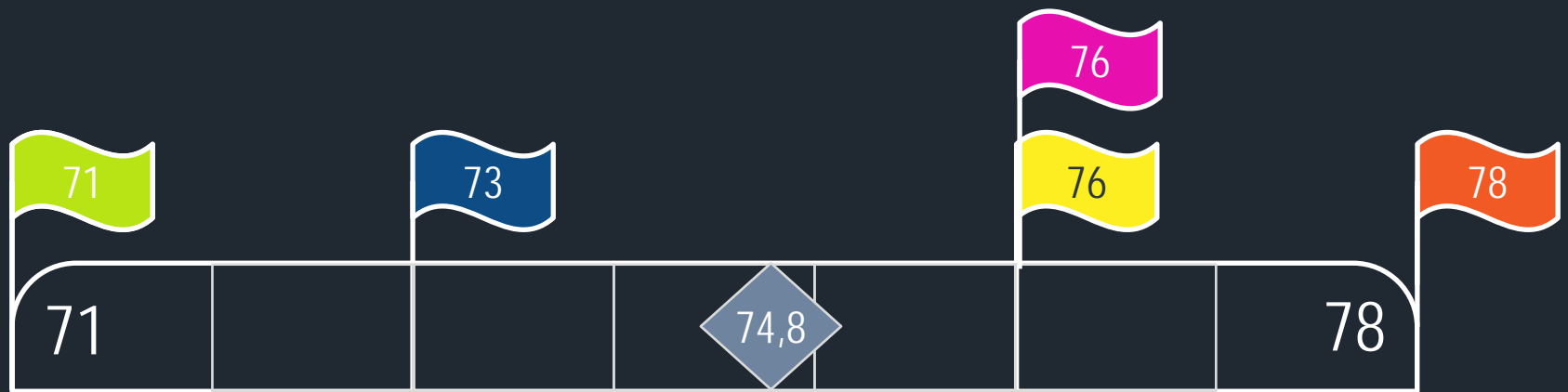


## Indicadores:

- He procurado ampliar los temas vistos en clase
- Me he integrado en la vida cultural y social de la universidad
- Mi actitud ha sido positiva
- He aprovechado la oportunidad de estudiar en esta universidad

## Implicación del estudiante

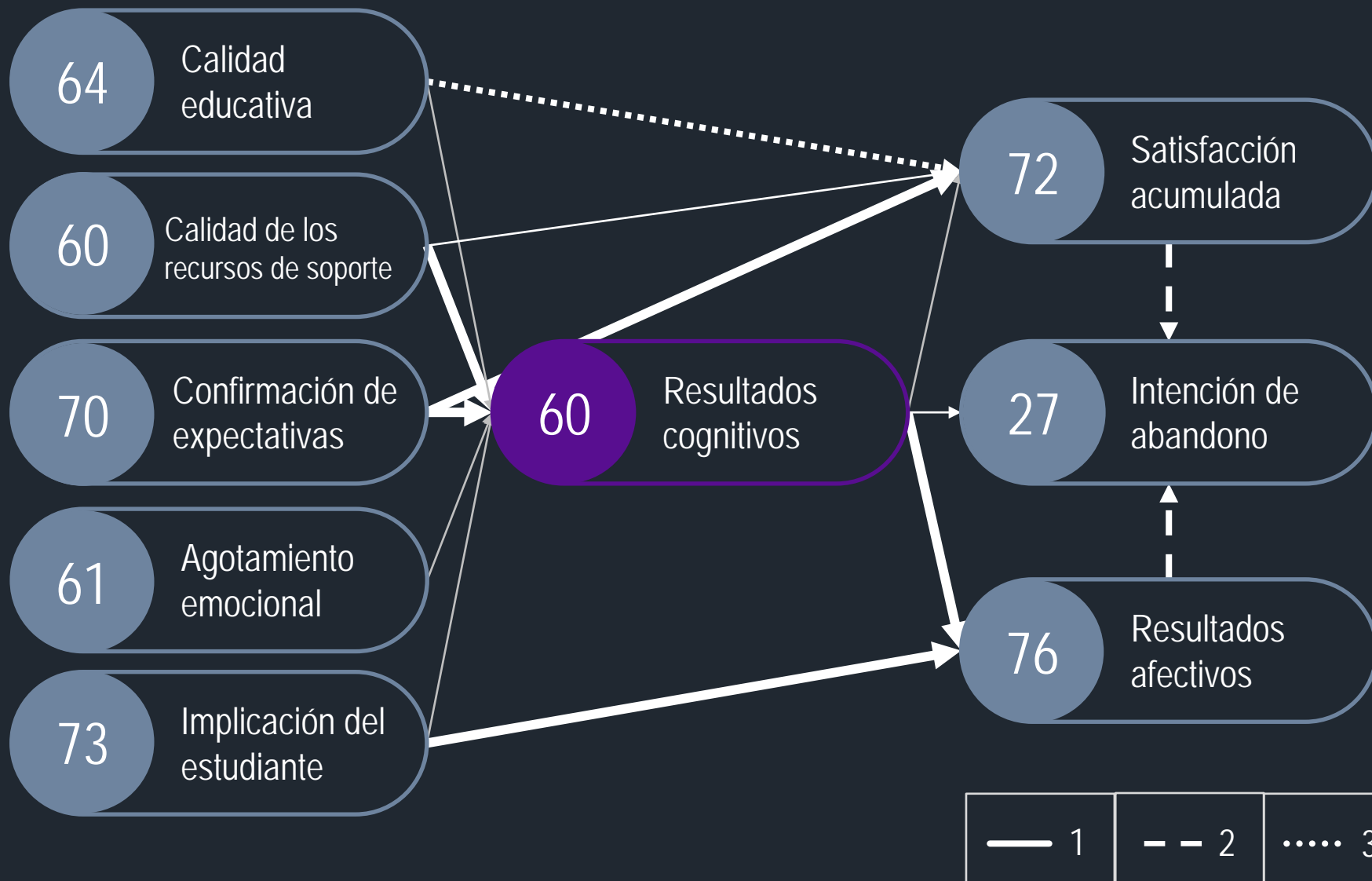
Pregrado en Negocios Internacionales



- Administración de Negocios
- Negocios Internacionales
- Mercadeo
- Contaduría Pública
- Psicología

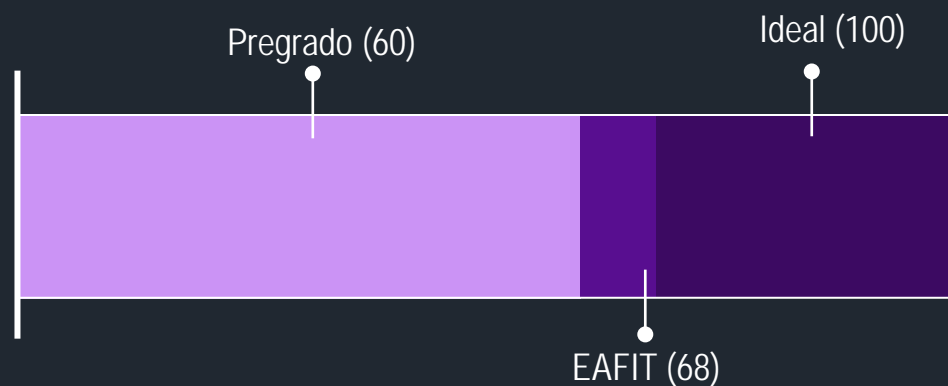
## Implicación del estudiante

Resumen de la Escuela de Administración



# Resultados cognitivos

Modelo estructural



## Indicadores:

- Buen nivel de conocimientos prácticos
- Conceptos, metodologías y herramientas útiles de cara al mercado laboral
- Al terminar tendré conocimientos suficientes para desempeñar un buen trabajo



## Resultados cognitivos

Pregrado en Negocios Internacionales

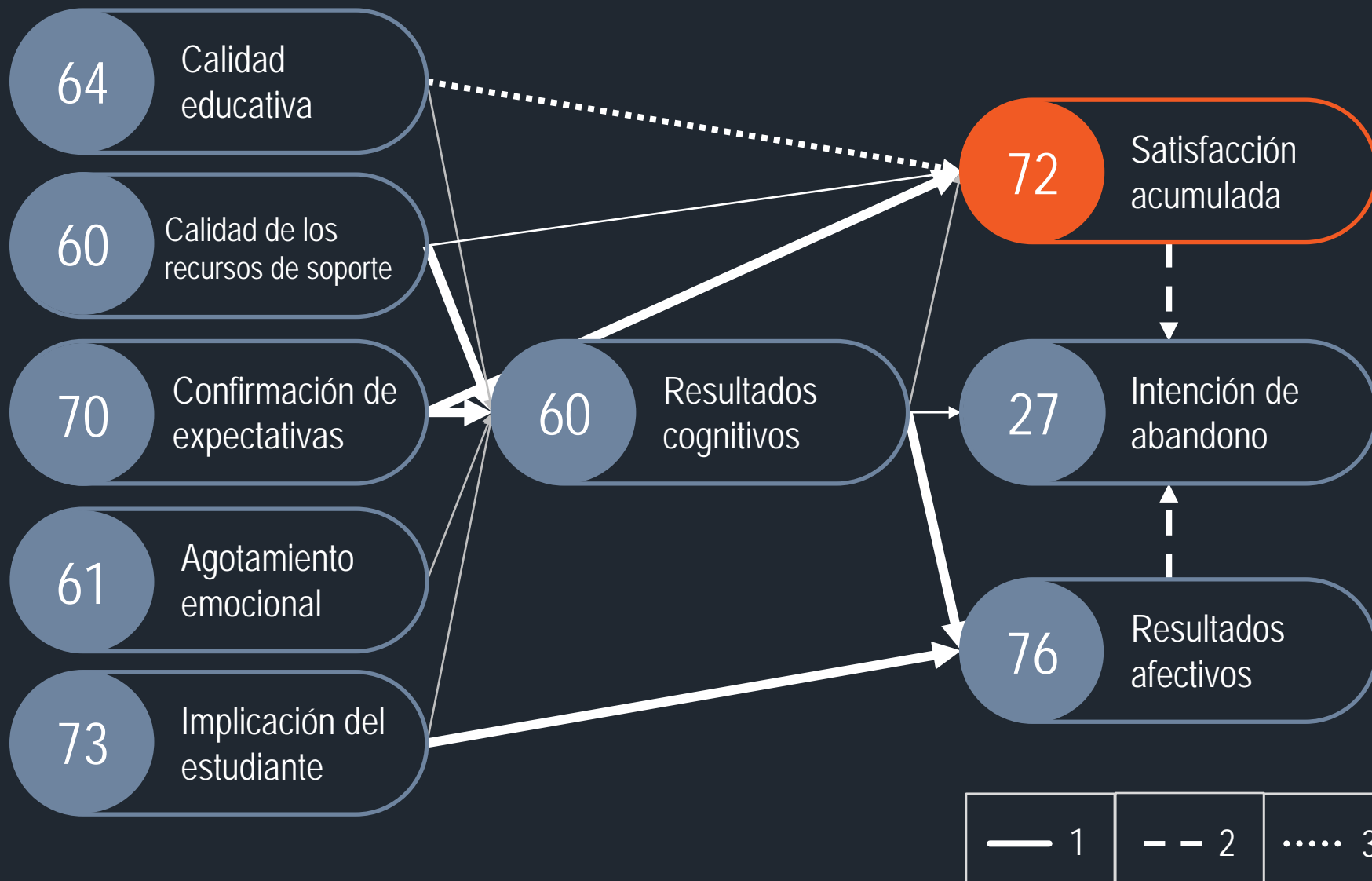


- Administración de Negocios
- Negocios Internacionales
- Mercadeo
- Contaduría Pública
- Psicología

## Resultados cognitivos

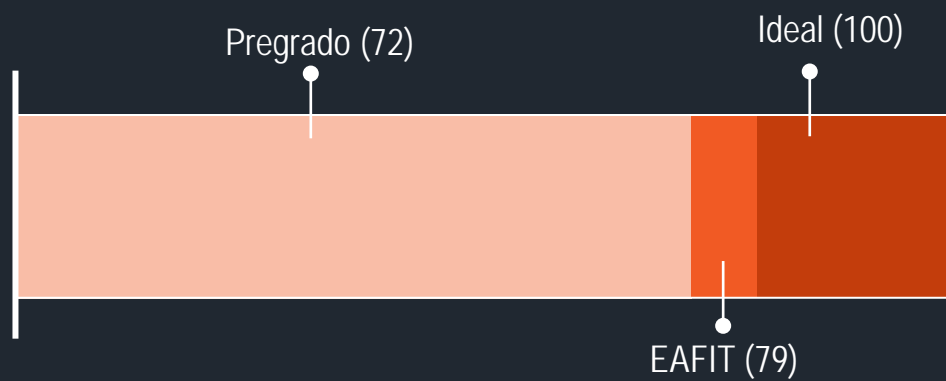
Resumen de la Escuela de Administración





## Satisfacción acumulada

Modelo estructural

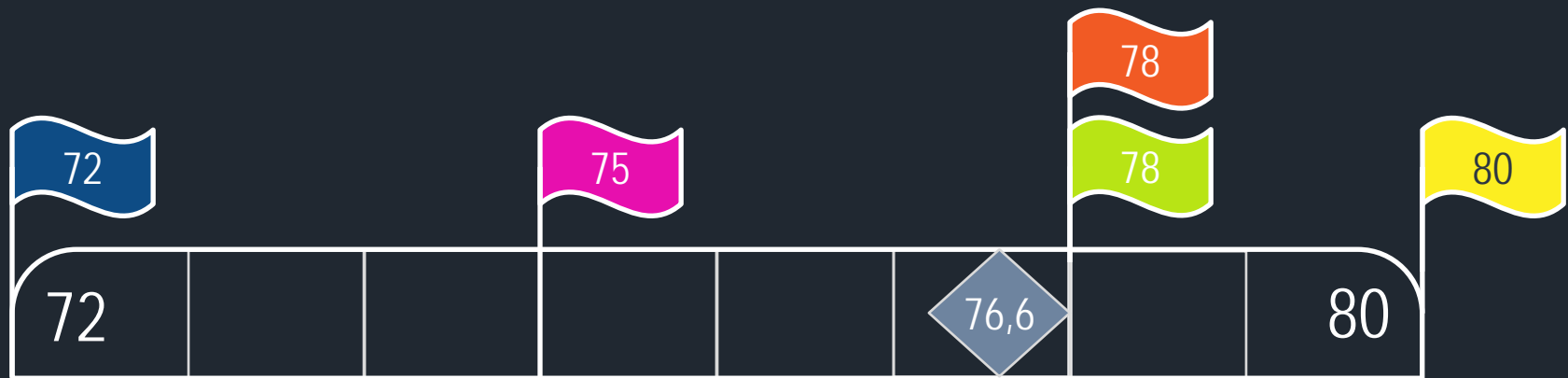


## Indicadores:

- Grado de satisfacción con la formación educativa
- Grado de satisfacción que tiene tu familia, con tu proceso de formación
- Como ves tu universidad comparada con una que trabaje de manera óptima
- Teniendo en cuenta lo anterior, grado de satisfacción con la formación educativa

## Satisfacción acumulada del estudiante

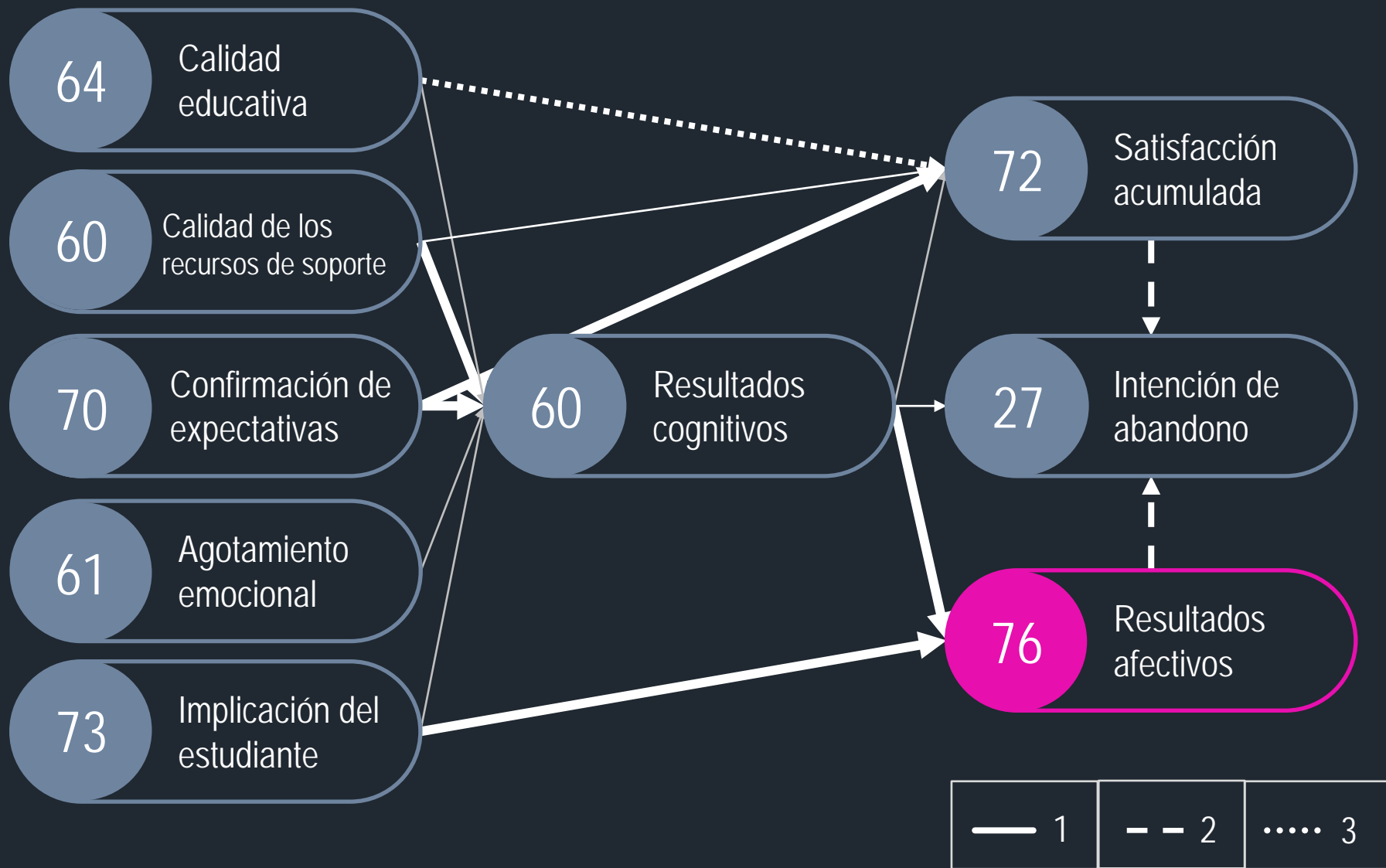
Pregrado en Negocios Internacionales



- Administración de Negocios
- Negocios Internacionales
- Mercadeo
- Contaduría Pública
- Psicología

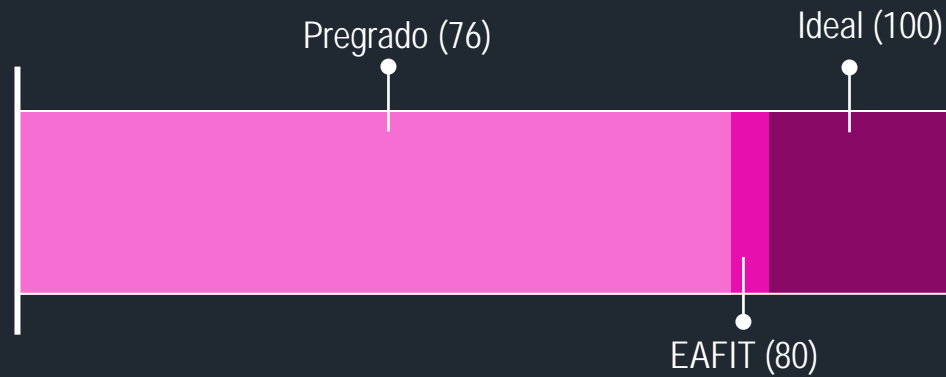
## Satisfacción acumulada

Resumen de la Escuela de Administración



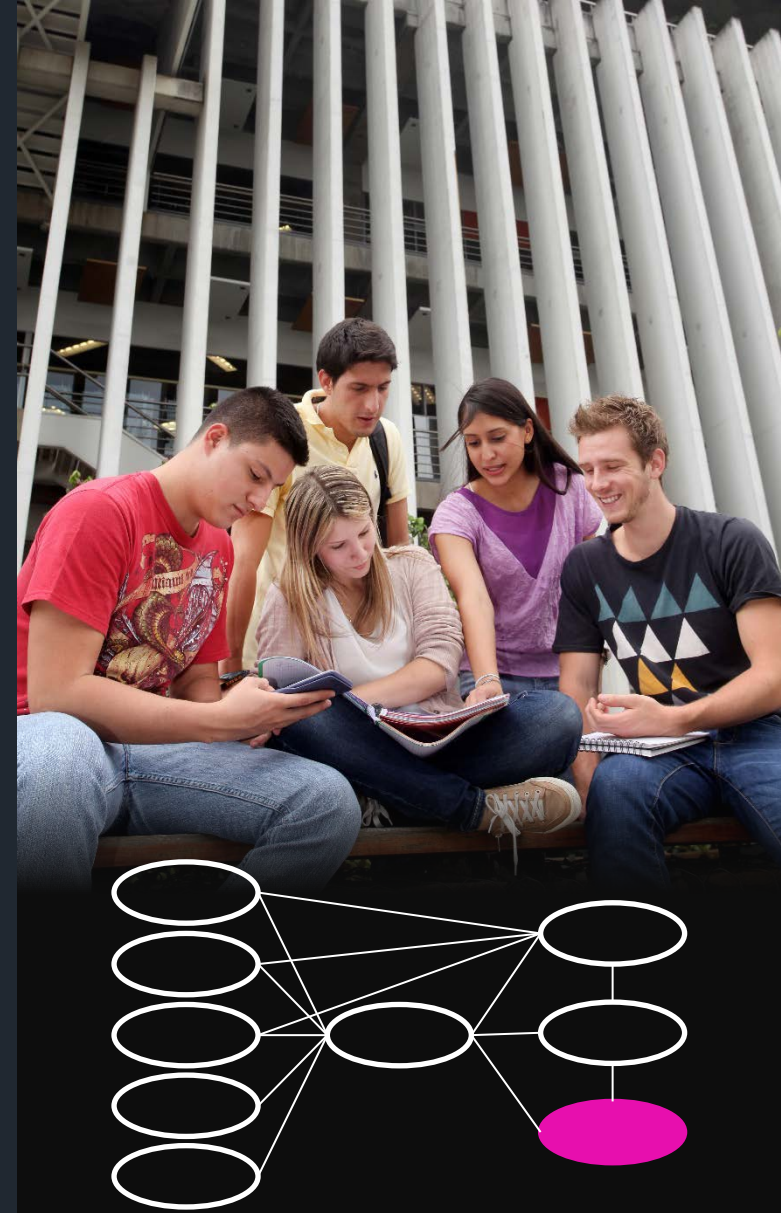
## Resultados afectivos

Modelo estructural



## Indicadores:

- Habilidades para usar y analizar información
- Habilidades para comunicarme efectivamente Puntos de vista y la forma en que interactúo con otras personas
- Creo que los resultados de mi formación educativa son positivos



## Resultados afectivos

Pregrado en Negocios Internacionales

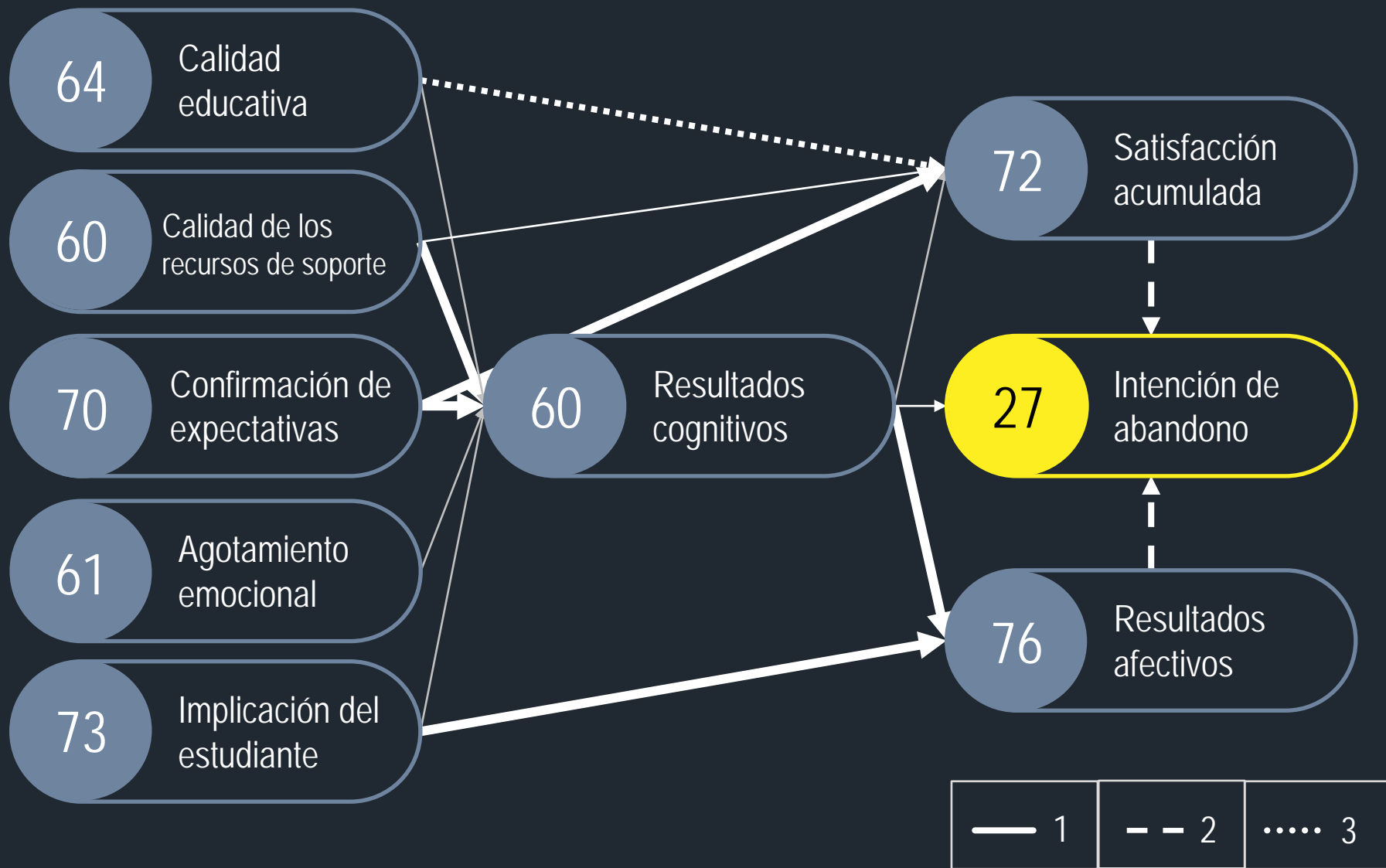




- Administración de Negocios
- Negocios Internacionales
- Mercadeo
- Contaduría Pública
- Psicología

## Resultados afectivos

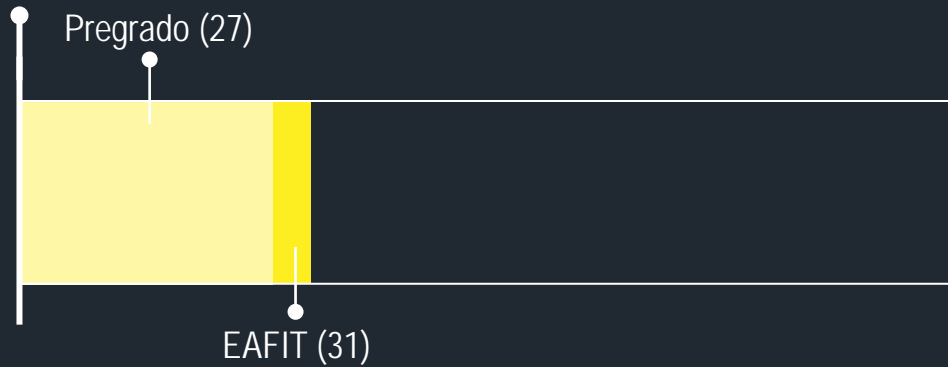
Resumen de la Escuela de Administración



# Intención de abandono

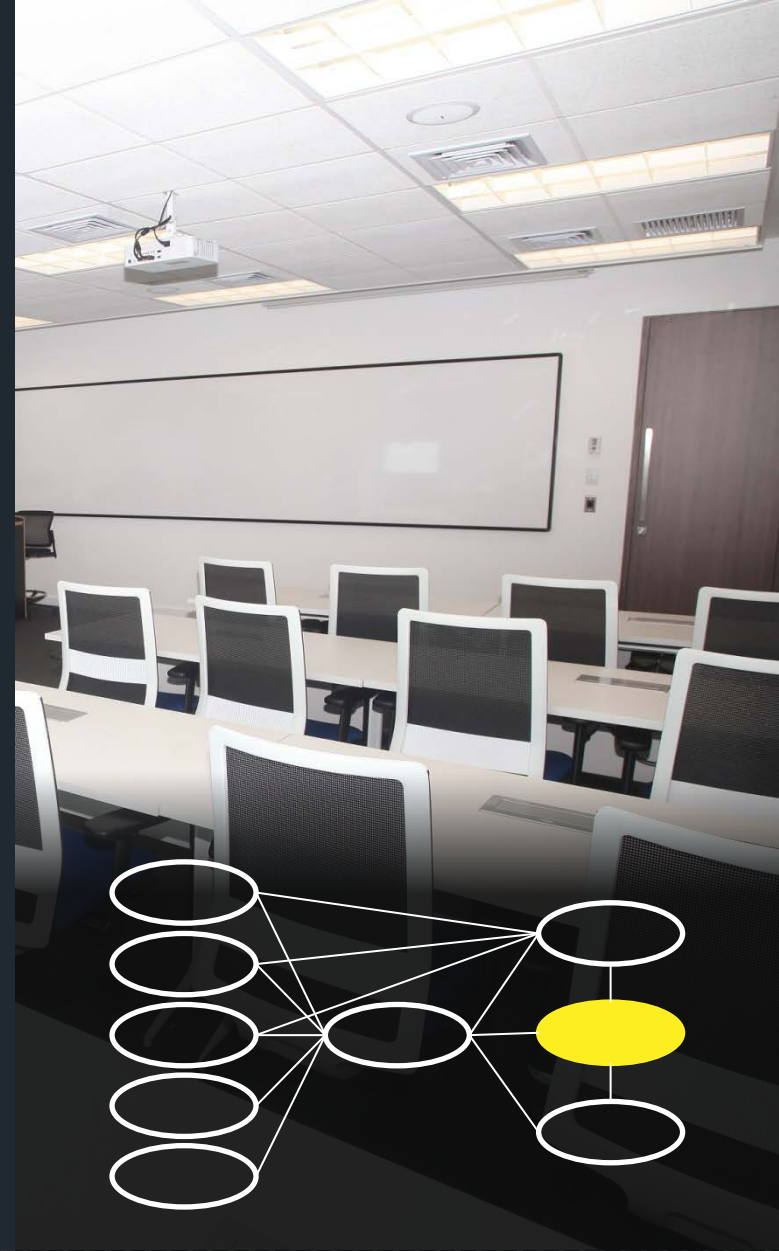
Modelo estructural

Ideal (0)



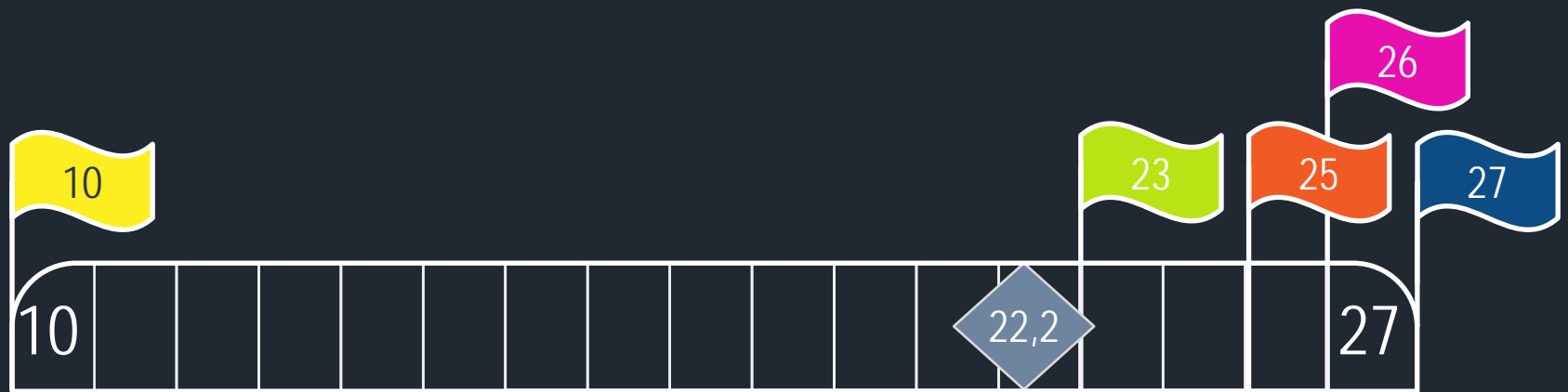
## Indicadores:

- Algunas veces me siento inseguro acerca de continuar mis estudios semestre tras semestre
- He considerado la idea de cambiar de carrera



## Intención de abandono

Pregrado en Negocios Internacionales



- Administración de Negocios
- Negocios Internacionales
- Mercadeo
- Contaduría Pública
- Psicología

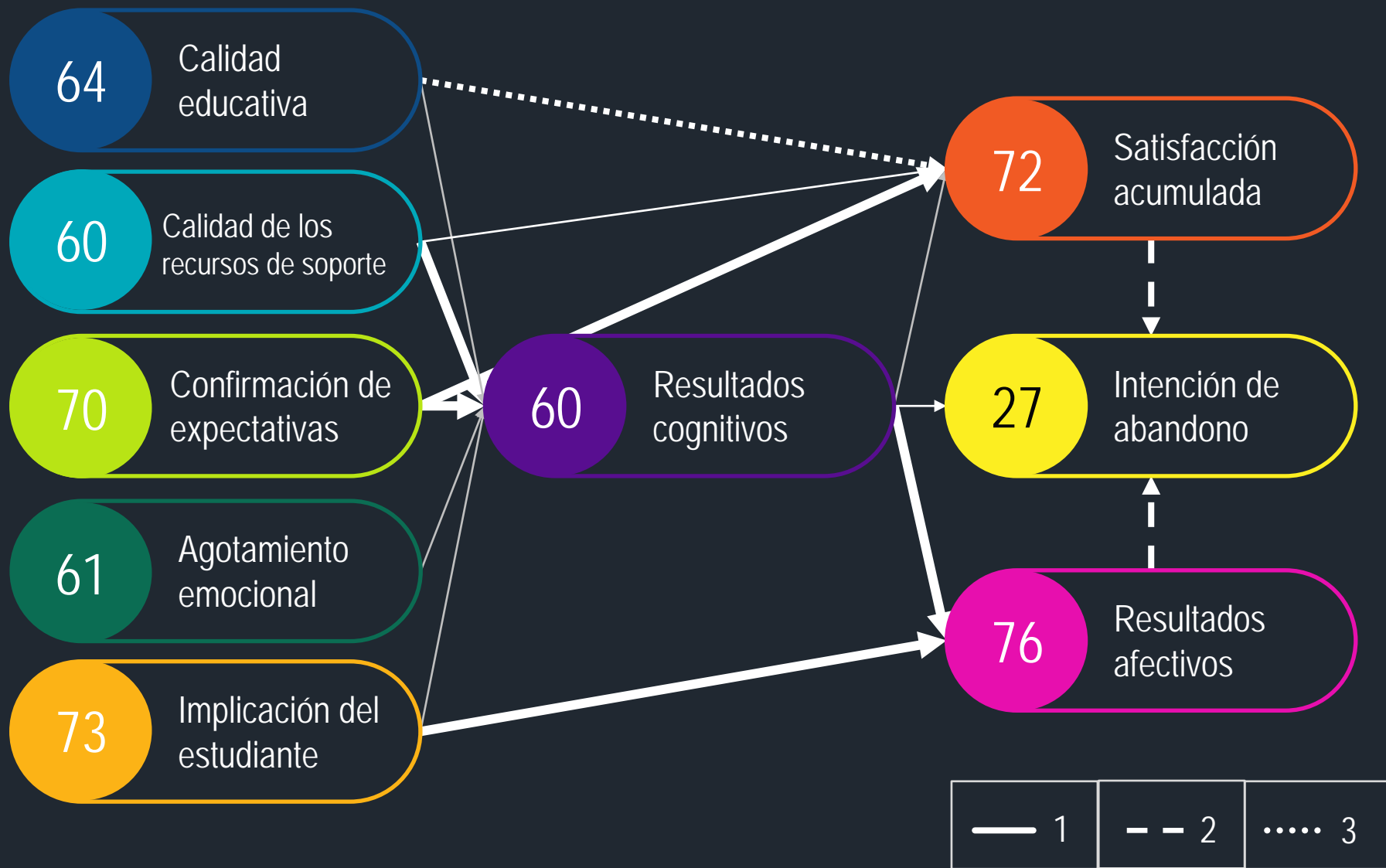
# Intención de abandono



Variable	Calidad educativa	Calidad de los recursos	Confirmación de expectativas	Agotamiento emocional	Implicación del estudiante	Resultados cognitivos	Satisfacción del estudiante	Resultados afectivos
Intención de abandono							↑ 1	
Satisfacción del estudiante	↑ 1		↑ 3					↑ 2
Resultados cognitivos					↑ 1			
Resultados afectivos		↑ 2			↑ 1			

## Efectos totales





# Modelo estructural



**UNIVERSIDAD**  
**EAFIT**<sup>®</sup>  
Abierta al mundo

Muchas gracias