

Encuesta a graduandos

INGENIERÍA DE DISEÑO DE PRODUCTO 2014-2

1. Aspectos Generales de la población encuestada.

- Estado civil.
- Estrato socioeconómico.

2. Información general del programa.

- Motivo para elegir el Pregrado.
- Motivo para elegir EAFIT.
- Medio para enterarse del Pregrado.
- Duración promedio en terminar la Carrera.

3. Evaluación del pregrado.

- Conocimientos previos sobre el programa, objetivos y campo de acción.
- Pertinencia laboral del pensum desarrollado.
- Rigurosidad académica.
- Grado de actualización del pensum.
- Nivel de exigencia académica.
- Satisfacción personal con el programa académico realizado.
- Satisfacción con la práctica profesional que realizo.
- Fundamentación teórica.
- Integración teórica-práctica.
- Formación ética y humana.
- Desarrollo de habilidades investigativas.
- Tabla Resumen.
- Principal beneficio de la práctica profesional
- Principal logro en la práctica.

4. Evaluación de la calidad del profesorado.

- Evaluación de la calidad del profesorado

5. Desarrollo de competencias.

- Competencias Interpersonales.
- Competencias Instrumentales.
- Competencias Sistémicas.

6. Evaluación de los servicios y recursos ofrecidos por la Institución.

- Calificación de la bibliografía.
- Disponibilidad de los recursos.
- Calidad de los recursos.

7. Nivel de identidad con la Institución.

- Principal aporte de EAFIT.
- Volvería a estudiar en EAFIT.
- Razón para volver a EAFIT.

8. Aspectos laborales.

- Situación laboral.
- Canal de búsqueda – Empleados.
- Tipo de vinculación laboral.
- Actividad económica principal.
- Deseo de un trabajo o un negocio – Desempleados

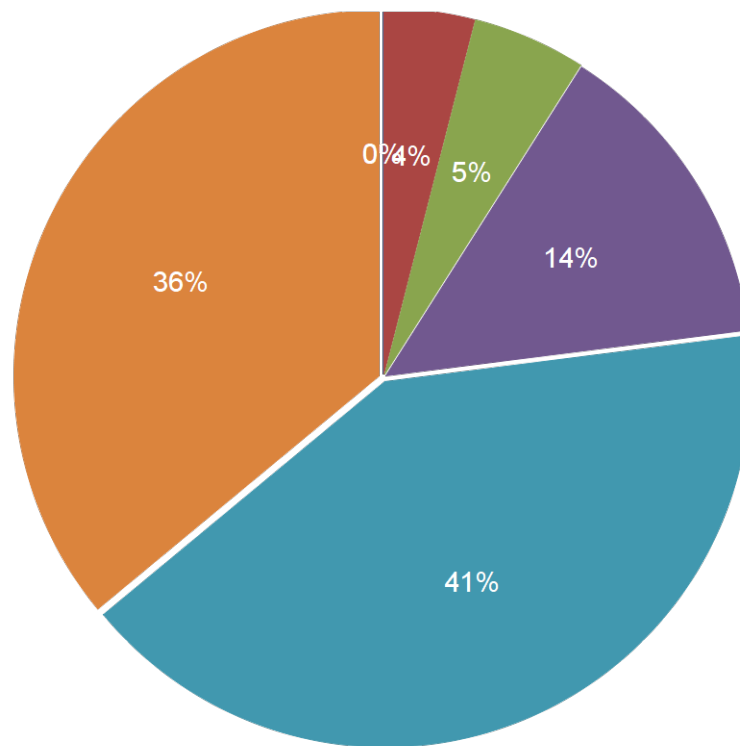
1. ASPECTOS GENERALES DE LA POBLACIÓN ENCUESTADA

Estado civil

Estado	Bar	Total Personas	%
Soltero(a)		54	96.43%
Unión Libre		2	3.57%
Viudo		0	0.00%
Separado o divorciado(a)		0	0.00%
Casado(a)		0	0.00%
Total		56	100.00%

Estrato socioeconómico

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5 ■ 6



2. INFORMACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA

Motivo para elegir el pregrado





Motivo	Bar	Total Personas	%
Mi vocación e interés por estudiar ciertos temas		30	53.57%
Mis conocimientos y fortalezas en algunas materias del bachillerato		12	21.43%
La buena imagen de la carrera que escogí		6	10.71%
Las recomendaciones de amigos		3	5.36%
Las recomendaciones familiares		3	5.36%
La buena imagen de la universidad que escogí para estudiar mi carrera		1	1.79%
La asesoría de las instituciones que visitaron el colegio		1	1.79%
La posibilidad de contar con créditos ó beca para realizar mi carrera		0	0.00%
Las expectativas de buenos salarios al terminar la carrera		0	0.00%
La orientación vocacional que tiene el colegio en donde estudié el bachillerato		0	0.00%
Total		56	100.00%

Motivo para elegir a EAFIT







Motivo	Bar	Total Personas	%
Porque escogí un programa exclusivo de EAFIT		36	64.29%
Prestigio de la Universidad		7	12.50%
Recomendaciones de amigos y familiares sobre la calidad académica de la Universidad		3	5.36%
La buena imagen de la carrera que escogí		3	5.36%
Porque obtuve beca para estudiar en EAFIT		3	5.36%
Por la ubicación geográfica (EAFIT queda cerca a mi casa)		1	1.79%
Por la buena dotación de recursos tecnológicos y pedagógicos		1	1.79%
Porque aquí estudian mis amigos y los compañeros de colegio		1	1.79%
Mejores perspectivas laborales al graduarse		1	1.79%
Calidad de los profesores		0	0.00%
Porque conseguí un crédito para pagar la matrícula		0	0.00%
Existencia de un semestre de práctica profesional		0	0.00%
Total		56	100.00%

2. INFORMACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA

Medio para enterarse del pregrado

Medio	Bar	Total Personas	%
Recomendaciones de amigos, o compañeros de colegio		17	30.36%
Experiencia EAFIT		12	21.43%
Visita personal a la Institución		12	21.43%
Promoción en el colegio		7	12.50%
Plegable o folletos institucionales		4	7.14%
Página web EAFIT		4	7.14%
Anuncios en periódicos o revistas		0	0.00%
Información recibida vía correo electrónico		0	0.00%
Total		56	100.00%

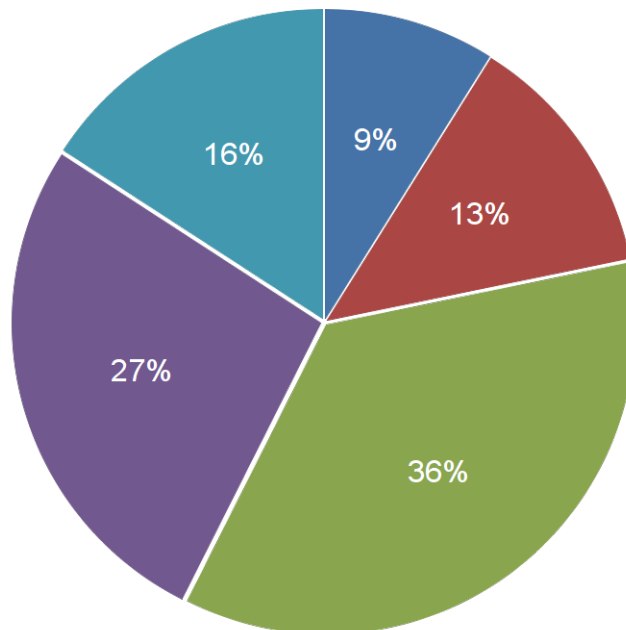
Duración promedio en terminar carrera

Answer	Bar	Response	%
12		22	39.29%
11		15	26.79%
10		9	16.07%
15 o más		5	8.93%
13		3	5.36%
14		2	3.57%
9 o menos		0	0.00%
Total		56	100.00%

3. EVALUACIÓN DEL PREGRADO

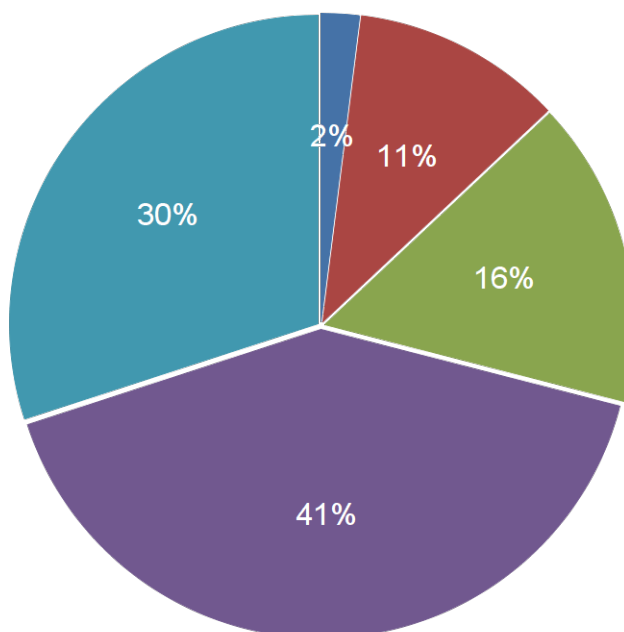
Grado de conocimiento previo sobre el programa, objetivos y campo de acción.

■ Malo ■ Deficiente ■ Regular ■ Bueno ■ Excelente



Pertinencia Laboral del Pensum Desarrollado

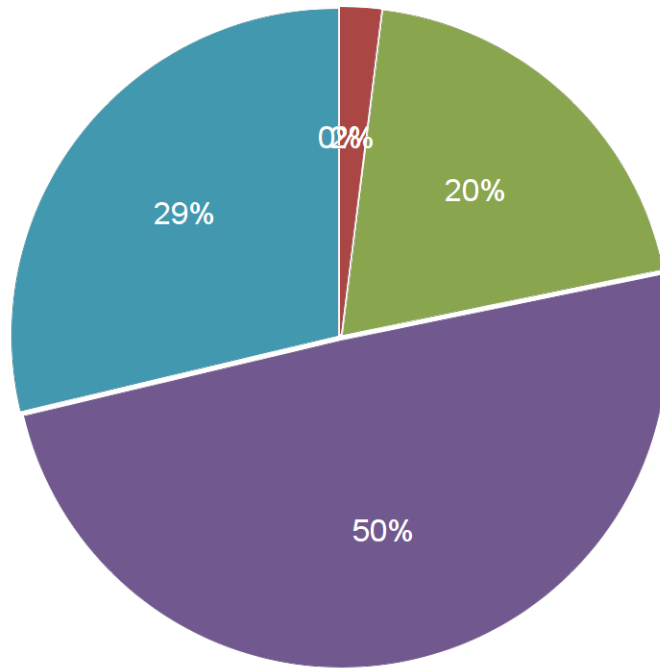
■ Malo ■ Deficiente ■ Regular ■ Bueno ■ Excelente



3. EVALUACIÓN DEL PREGRADO

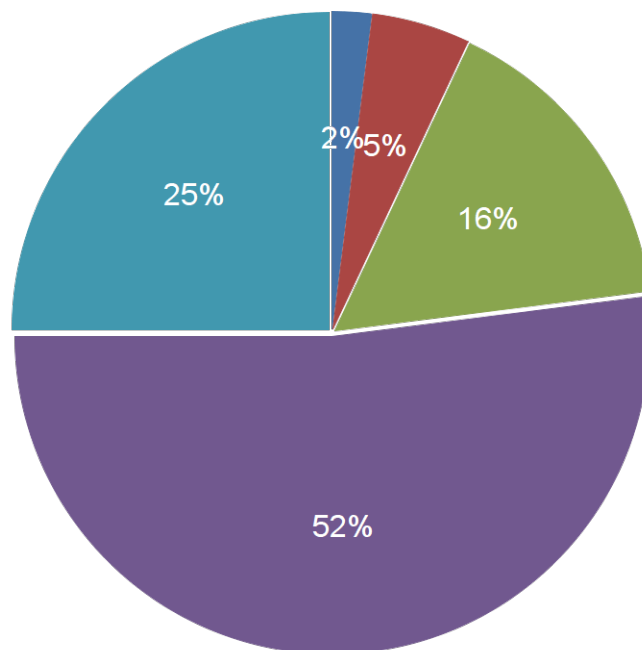
Rigurosidad Académica

■ Malo ■ Deficiente ■ Regular ■ Bueno ■ Excelente



Grado de Actualización del Pensum

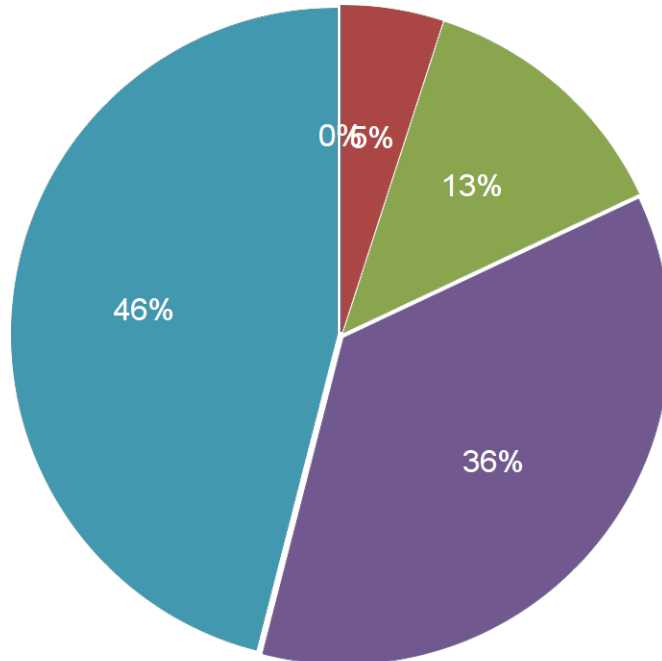
■ Malo ■ Deficiente ■ Regular ■ Bueno ■ Excelente



3. EVALUACIÓN DEL PREGRADO

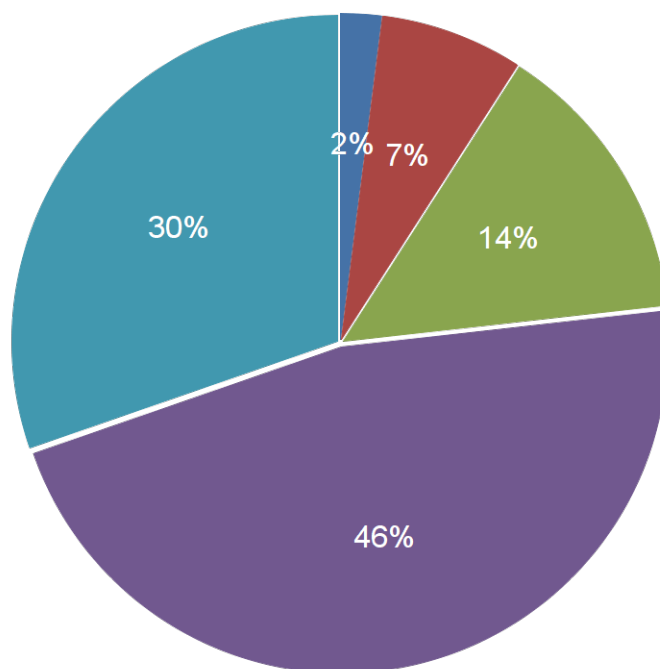
Nivel de Exigencia Académica

■ Malo ■ Deficiente ■ Regular ■ Bueno ■ Excelente



Satisfacción Personal con el Programa Académico Realizado

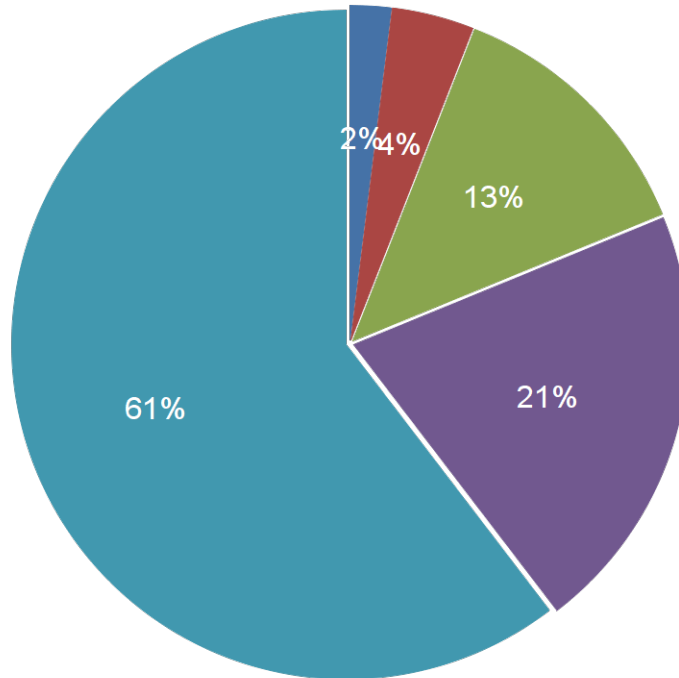
■ Malo ■ Deficiente ■ Regular ■ Bueno ■ Excelente



3. EVALUACIÓN DEL PREGRADO

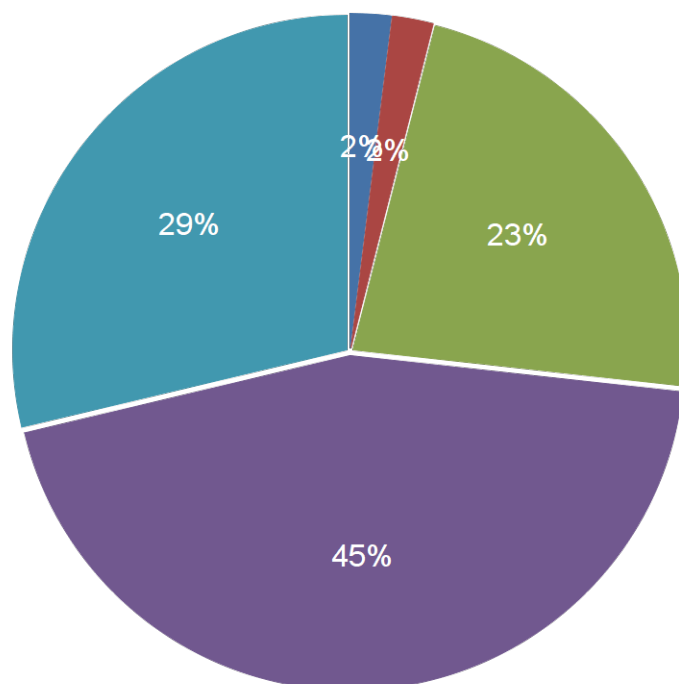
Satisfacción con la práctica profesional que realizó

■ Malo ■ Deficiente ■ Regular ■ Bueno ■ Excelente



Fundamentación Teórica

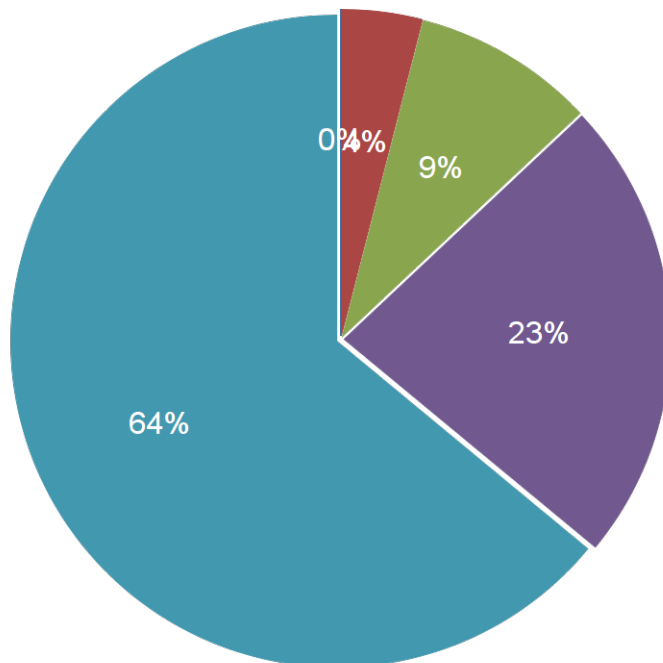
■ Malo ■ Deficiente ■ Regular ■ Bueno ■ Excelente



3. EVALUACIÓN DEL PREGRADO

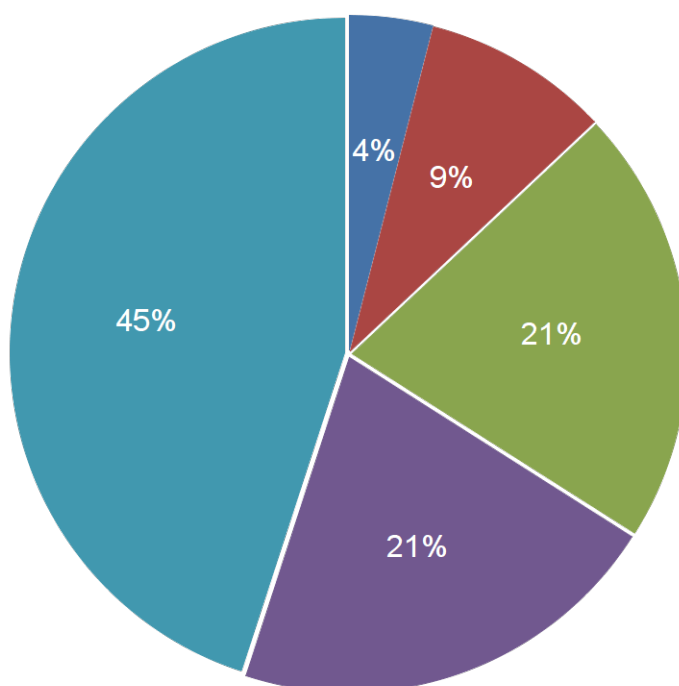
Integración Teórico - Práctica

■ Malo ■ Deficiente ■ Regular ■ Bueno ■ Excelente



Formación Ética y Humana

■ Malo ■ Deficiente ■ Regular ■ Bueno ■ Excelente



3. EVALUACIÓN DEL PREGRADO

Desarrollo de Habilidades Investigativas

■ Malo ■ Deficiente ■ Regular ■ Bueno ■ Excelente

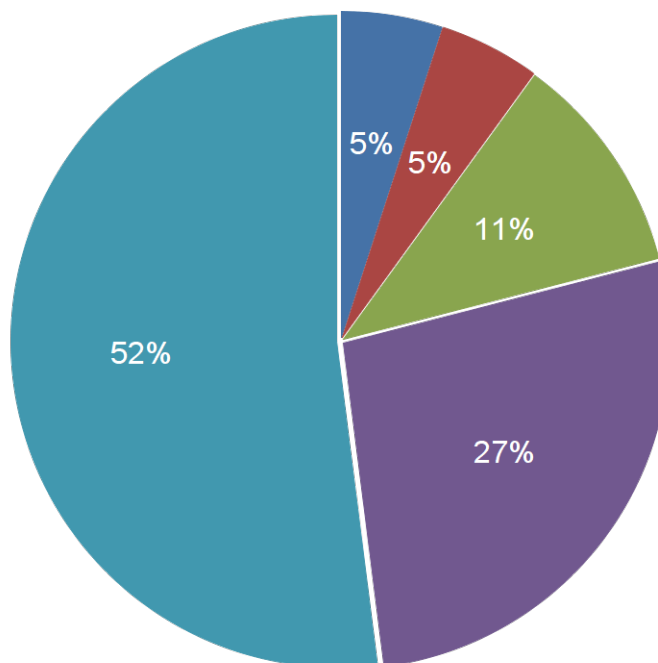


Tabla Resumen

Question	Malo	Deficiente	Regular	Bueno	Excelente	Total Respuestas
El grado de conocimiento previo sobre el programa, objetivos y campo de acción del mismo que tenía en el momento de matricularse.	5	7	20	15	9	56
Pertinencia laboral del pensum desarrollado (basado en la experiencia obtenida en el semestre de práctica profesional u otras actividades laborales que haya ejercido)	1	6	9	23	17	56
Rigurosidad académica (uso de metodologías adecuadas a los temas de la carrera y profundidad en el análisis de los mismos)	-	1	11	28	16	56
Grado de actualización del pensum (de acuerdo con los temas abordados y la bibliografía utilizada)	1	3	9	29	14	56
Nivel de exigencia académica (de acuerdo con el promedio de tiempo personal, fuera de clase dedicado a estudiar a las asignaturas).	-	3	7	20	26	56
Satisfacción personal con el programa académico realizado	1	4	8	26	17	56
Satisfacción con la práctica profesional que realizó	1	2	7	12	34	56
Fundamentación teórica	1	1	13	25	16	56
Integración teórica-práctica	-	2	5	13	36	56
Formación ética y humana	2	5	12	12	25	56
1.1.2 Desarrollo de habilidades investigativas	3	3	6	15	29	56

3. EVALUACIÓN DEL PREGRADO

Principal beneficio de la Práctica Profesional

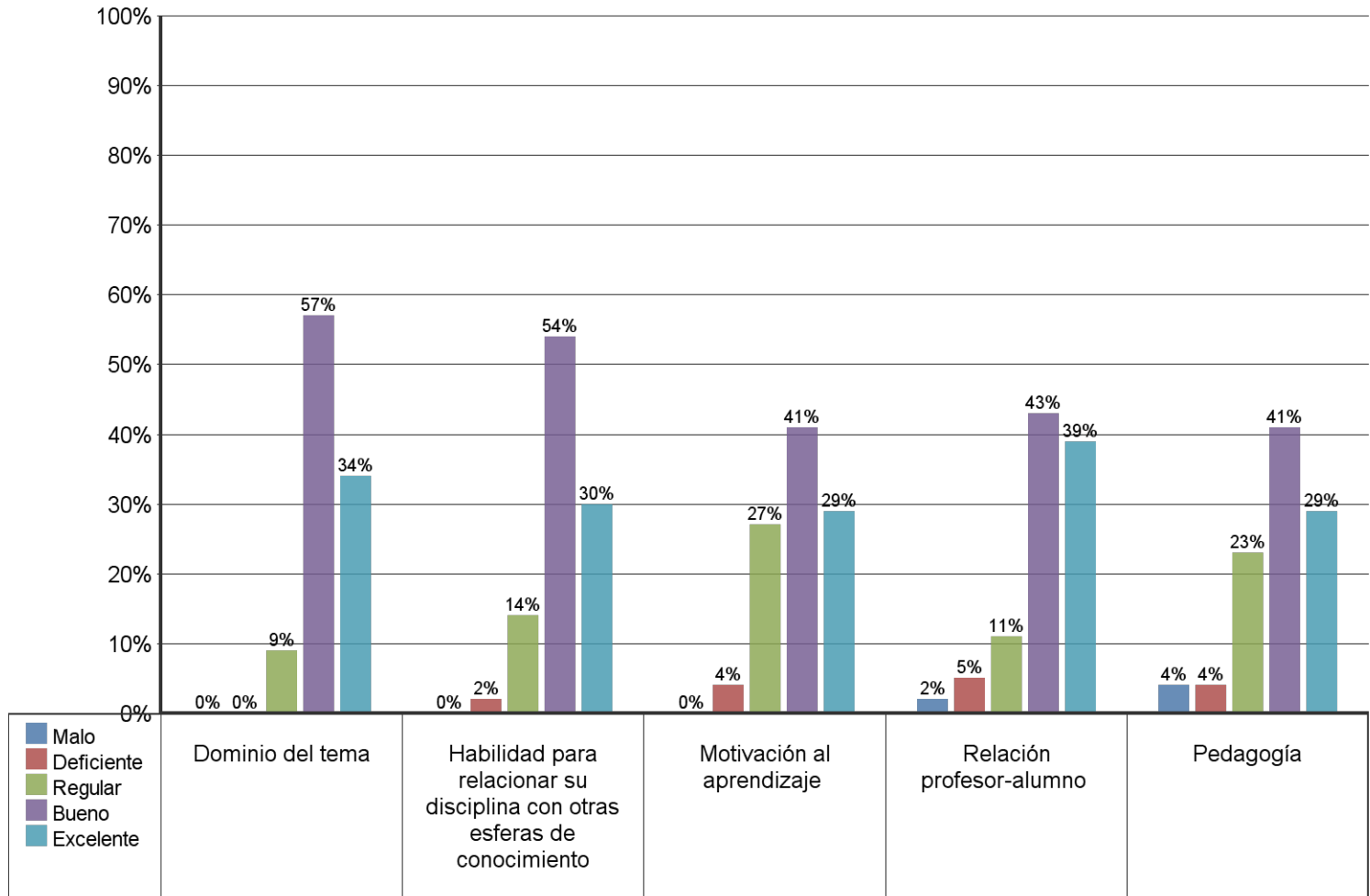
Logro	Bar	Numero de Respuesta	%
Personal (siente haber crecido en su desarrollo individual)		32	57.14%
Académico e investigativo (mejoró el conocimiento de áreas profesionales de su carrera)		15	26.79%
Empresarial (contribuyó al desarrollo de su empresa familiar o personal)		9	16.07%
Mejoramiento de su bilingüismo		0	0.00%
Total		56	100.00%

Principal logro en la Práctica Profesional

Logro	Bar	Numero de Respuestas	%
Reconocer las fortalezas y debilidades que tienen en su formación personal, teórica y técnica profesional.		16	28.57%
Aprender a manejar y superar problemas personales, administrativos y profesionales.		12	21.43%
Aplicar a la realidad empresarial los conocimientos, habilidades y destrezas aprendidas en la carrera profesional.		9	16.07%
Desarrollar actitudes hacia la búsqueda del mejoramiento continuo y la excelencia profesional.		7	12.50%
Aprender a ser eficientes y eficaces como miembros de una organización.		4	7.14%
Profundizar en el conocimiento de la profesión.		2	3.57%
Aprender a trabajar en equipo en un medio laboral.		2	3.57%
Desarrollar habilidades investigativas y de manejo de información.		2	3.57%
Desarrollar habilidades de comunicación.		1	1.79%
Promover la consultoría y asesoría empresarial, como una opción óptima de desarrollo profesional.		1	1.79%
Apoyar iniciativas de Empresarismo como un aporte de los estudiantes al desarrollo socio-económico del país.		0	0.00%
Total		56	100.00%

4. EVALUACIÓN DE CALIDAD DEL PROFESORADO

Evaluación de la Calidad al Profesorado



5. DESARROLLO DE COMPETENCIAS

Competencias Interpersonales

Competencias	Muy insatisfecho	Insatisfecho	Satisfecho con reparos	Satisfecho	Muy satisfecho	Numero de Respuestas
Comunicación oral y escrita con claridad	1	4	2	34	15	56
Relaciones interpersonales y trabajo en equipo	-	1	3	13	39	56
Capacidad de adaptación al cambio (trabajar en contextos nuevos y diversos)	1	-	-	15	40	56
Capacidad de trabajar bajo presión	-	-	1	15	40	56
1.1.5 Capacidad para solucionar problemas (generar ideas nuevas ante situaciones adversas)	-	-	1	20	35	56

Competencias Instrumentales

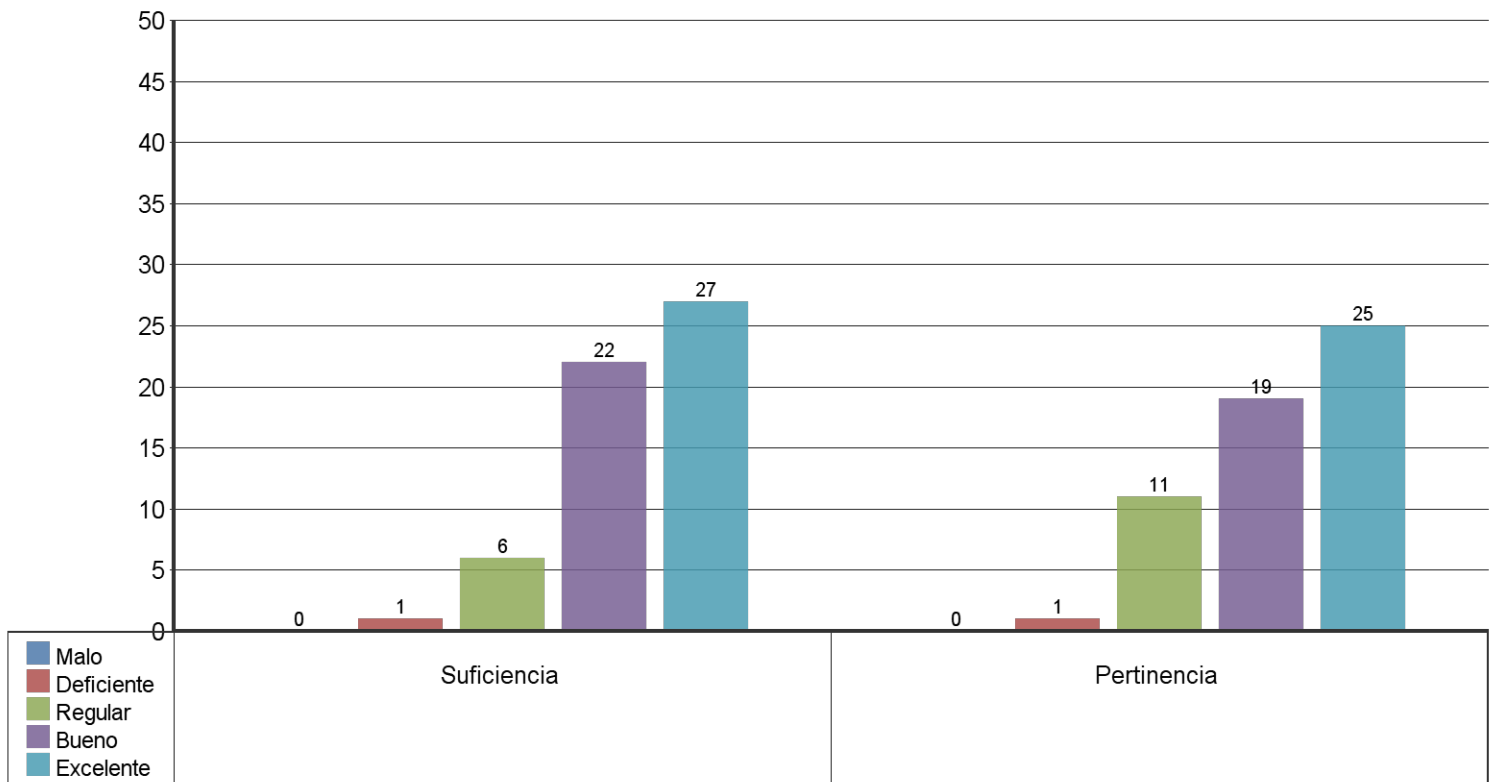
Competencias	Muy Insatisfecho	Insatisfecho	Satisfecho con Reparos	Satisfecho	Muy Satisfecho	Numero de Respuestas
Planificar y utilizar el tiempo de manera efectiva para lograr los objetivos planteados	-	2	9	25	20	56
Utilizar herramientas de informática de medición y diagnóstico (STATA, MATLAB, R, Paquetes estadísticos, software de diseño, software contable, software de Riesgos ERP, FINALE, MACS, SOUND, FORGE, EAR MASTER etc.)	7	7	18	16	8	56
Habilidades para la lectura y la escritura (análisis e interpretación de textos, redacción de documentos)	3	3	17	22	11	56

Competencias Sistémicas

Question	Muy Insatisfecho	Insatisfecho	Satisfecho con Reparos	Satisfecho	Muy Satisfecho	Numero de Respuestas
Capacidad de abstracción, análisis y síntesis	-	1	6	28	21	56
Asumir responsabilidades y tomar decisiones	-	-	1	15	40	56
1.1.3 Formular y ejecutar proyectos (Identificar, plantear y resolver problemas)	-	-	-	19	37	56

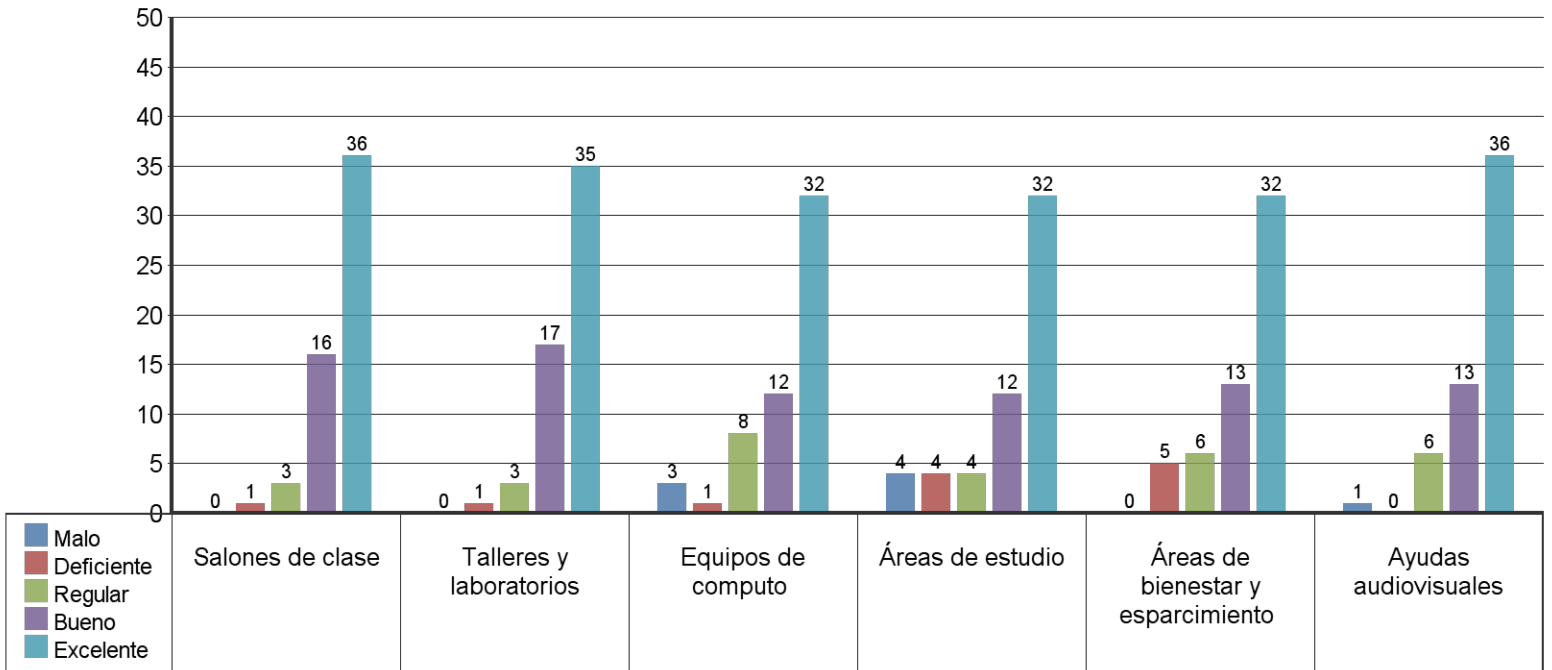
6. EVALUACIÓN DE LOS SERVICIOS Y RECURSOS OFRECIDOS POR LA INSTITUCIÓN

Calificación de la Bibliografía

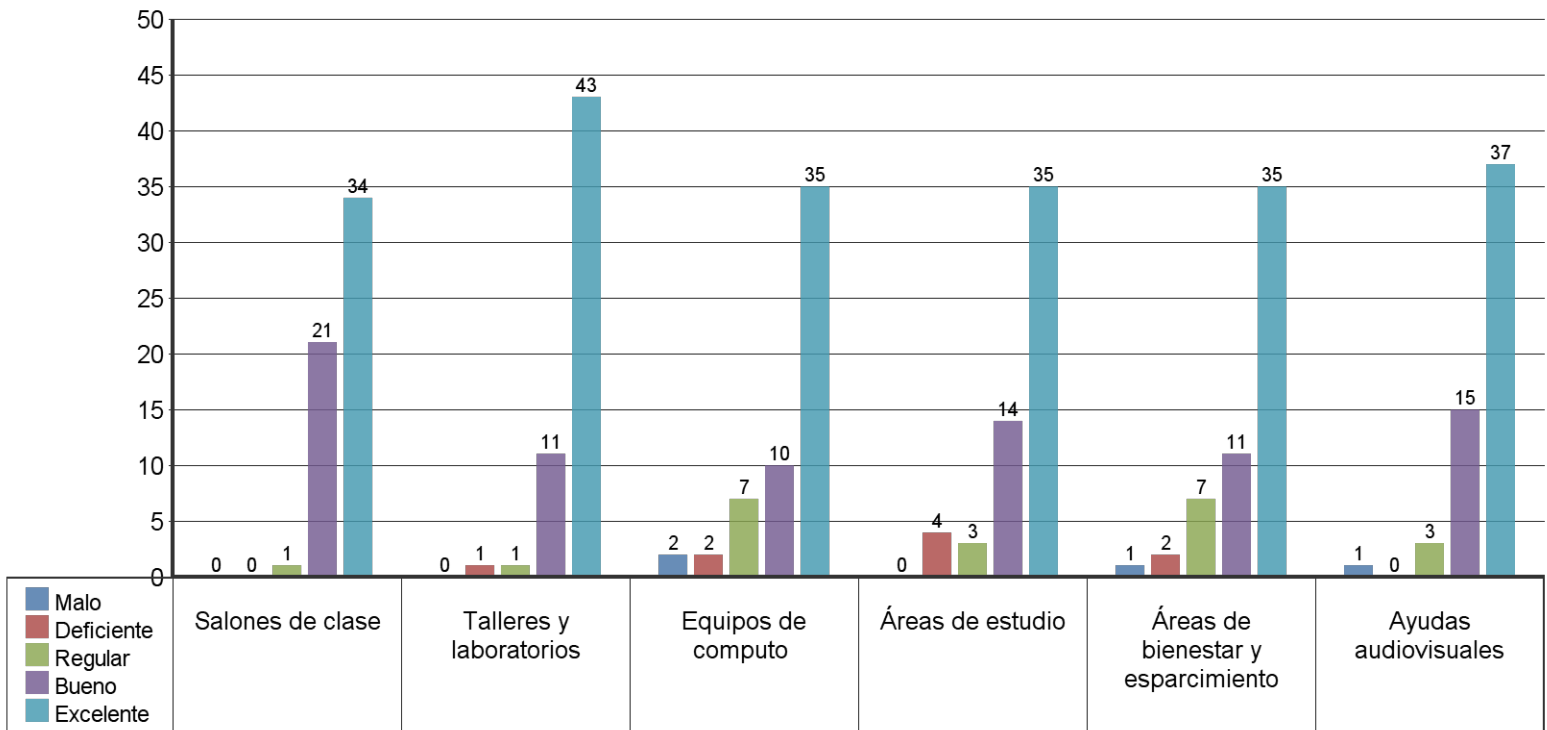


6. EVALUACIÓN DE LOS SERVICIOS Y RECURSOS OFRECIDOS POR LA INSTITUCIÓN

Disponibilidad de los Recursos








Calidad de los Recursos



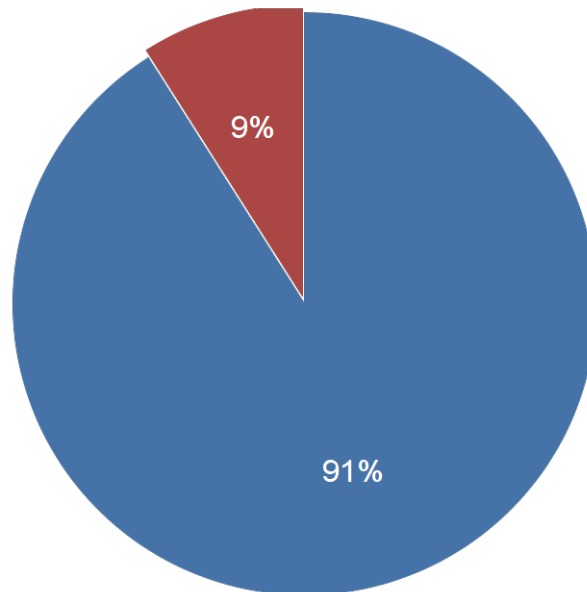
7. NIVEL DE IDENTIDAD CON LA INSTITUCIÓN

Principal Aporte de EAFIT

Aporte	Bar	Numero de Respuestas	%
Las competencias laborales adquiridas		23	41.07%
El prestigio de EAFIT (como carta de presentación profesional y laboral)		12	21.43%
Las relaciones sociales desarrolladas		10	17.86%
La experiencia de la práctica profesional		7	12.50%
La formación ética y humana recibida		4	7.14%
Total		56	100.00%

Volveria a Estudiar en EAFIT

■ si ■ no



7. NIVEL DE IDENTIDAD CON LA INSTITUCIÓN

Razón para Volver a EAFIT

Razón	Bar	Número de Respuestas	%
La buena calidad académica de sus programas		24	52.17%
La infraestructura de la universidad (planta física, biblioteca, etc)		14	30.43%
Buenas posibilidades laborales		5	10.87%
El buen nombre de la Universidad		3	6.52%
El ambiente de la Universidad		0	0.00%
Total		46	100.00%

8. ASPECTOS LABORALES

Situación Laboral






En la Actualidad se Encuentra Realizando una Actividad Remunerada	Bar	Número de Respuestas	%
Si (Pasar por favor a la pregunta 10.2)		30	53.57%
No (Pasar por favor a la pregunta 10.3)		26	46.43%
Total		56	100.00%

8. ASPECTOS LABORALES

Canal de Búsqueda - Empleados

Canal de Búsqueda	Bar	Número de Respuestas	%
Semestre de práctica profesional		10	33.33%
Redes sociales (familia, amigos, conocidos)		9	30.00%
Su empleador lo contactó		6	20.00%
Otras bolsas de empleo (Internet, cajas de compensación, head-hunters)		2	6.67%
Convocatorias		2	6.67%
Medios de comunicación		1	3.33%
Servicio público de empleo (SPE) SENA		0	0.00%
Centro de egresados EAFIT		0	0.00%
Total		30	100.00%

Tipo de Vinculación Laboral

Tipo de Contrato	Bar	Número de Respuestas	%
Contrato a termino indefinido		12	40.00%
Contrato de prestación de servicios		8	26.67%
Contrato a termino fijo		4	13.33%
Otro tipo de contrato		4	13.33%
Ninguno		2	6.67%
Total		30	100.00%

8. ASPECTOS LABORALES

Actividad Económica Principal

Actividad Económica	Bar	Número de Respuestas	%
Otra actividad económica		7	23.33%
Servicios		4	13.33%
Educación		4	13.33%
Industrias Manufactureras		3	10.00%
Comunicaciones		2	6.67%
Comercio		2	6.67%
Suministros de Electricidad, Gas y Agua		2	6.67%
Construcción		2	6.67%
Hoteles, Restaurantes, Bares y similares		2	6.67%
Explotación de Minas y Canteras		1	3.33%
Transporte Almacenamiento y Distribución		1	3.33%
Servicios Sociales y de Salud		0	0.00%
Financieras		0	0.00%
Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura		0	0.00%
Esparcimiento, Culturales y Deporte		0	0.00%
Actividades Inmobiliarias de Alquiler y Empresariales		0	0.00%
Organizaciones y Órganos Extraterritoriales		0	0.00%
Pesca		0	0.00%
Total		30	100.00%

Deseo de un Trabajo o un Negocio - Desempleados.

■ Si ■ No

