

# Encuesta a graduandos

## ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS 2015-1

### 1. Aspectos Generales de la población encuestada.

- Estado civil.
- Estrato socioeconómico.

### 2. Información general del programa.

- Motivo para elegir el Pregrado.
- Motivo para elegir EAFIT.
- Medio para enterarse del Pregrado.
- Duración promedio en terminar la Carrera.

### 3. Evaluación del pregrado.

- Conocimientos previos sobre el programa, objetivos y campo de acción.
- Pertinencia laboral del pensum desarrollado.
- Rigurosidad académica.
- Grado de actualización del pensum.
- Nivel de exigencia académica.
- Satisfacción personal con el programa académico realizado.
- Satisfacción con la práctica profesional que realizo.
- Fundamentación teórica.
- Integración teórica-práctica.
- Formación ética y humana.
- Desarrollo de habilidades investigativas.
- Tabla Resumen.
- Principal beneficio de la práctica profesional
- Principal logro en la práctica.

### 4. Evaluación de la calidad del profesorado.

- Evaluación de la calidad del profesorado

### 5. Desarrollo de competencias.

- Competencias Interpersonales.
- Competencias Instrumentales.
- Competencias Sistémicas.

### 6. Evaluación de los servicios y recursos ofrecidos por la Institución.

- Calificación de la bibliografía.
- Disponibilidad de los recursos.
- Calidad de los recursos.

### 7. Nivel de identidad con la Institución.





- Principal aporte de EAFIT.
- Volvería a estudiar en EAFIT.
- Razón para volver a EAFIT.

### 8. Aspectos laborales.

- Situación laboral.
- Canal de búsqueda – Empleados.
- Tipo de vinculación laboral.
- Actividad económica principal.
- Deseo de un trabajo o un negocio – Desempleados

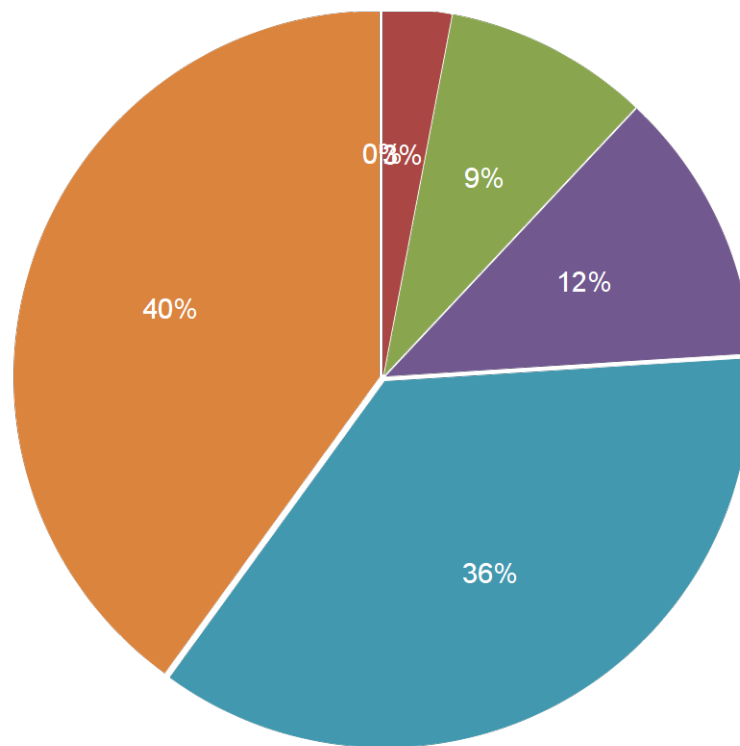
# 1. ASPECTOS GENERALES DE LA POBLACIÓN ENCUESTADA

## Estado civil

Estado	Bar	Total Personas	%
Soltero(a)		162	94.74%
Casado(a)		7	4.09%
Unión Libre		1	0.58%
Separado o divorciado(a)		1	0.58%
Viudo		0	0.00%
Total		171	100.00%

## Estrato socioeconómico

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5 ■ 6



## 2. INFORMACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA

### Motivo para elegir el pregrado


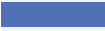




Motivo	Bar	Total Personas	%
Mi vocación e interés por estudiar ciertos temas		84	49.12%
Mis conocimientos y fortalezas en algunas materias del bachillerato		27	15.79%
La buena imagen de la universidad que escogí para estudiar mi carrera		21	12.28%
Las recomendaciones familiares		19	11.11%
La buena imagen de la carrera que escogí		7	4.09%
La orientación vocacional que tiene el colegio en donde estudié el bachillerato		5	2.92%
Las expectativas de buenos salarios al terminar la carrera		3	1.75%
La asesoría de las instituciones que visitaron el colegio		3	1.75%
La posibilidad de contar con créditos ó beca para realizar mi carrera		2	1.17%
Las recomendaciones de amigos		0	0.00%
Total		171	100.00%

### Motivo para elegir a EAFIT








Motivo	Bar	Total Personas	%
Prestigio de la Universidad		80	46.78%
La buena imagen de la carrera que escogí		47	27.49%
Recomendaciones de amigos y familiares sobre la calidad académica de la Universidad		21	12.28%
Mejores perspectivas laborales al graduarse		10	5.85%
Por la buena dotación de recursos tecnológicos y pedagógicos		4	2.34%
Porque obtuve beca para estudiar en EAFIT		3	1.75%
Calidad de los profesores		3	1.75%
Por la ubicación geográfica (EAFIT queda cerca a mi casa)		2	1.17%
Porque escogí un programa exclusivo de EAFIT		1	0.58%
Porque aquí estudian mis amigos y los compañeros de colegio		0	0.00%
Porque conseguí un crédito para pagar la matrícula		0	0.00%
Existencia de un semestre de práctica profesional		0	0.00%
Total		171	100.00%

## 2. INFORMACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA

### Medio para enterarse del pregrado

Medio	Bar	Total Personas	%
Recomendaciones de amigos, o compañeros de colegio		65	38.01%
Experiencia EAFIT		32	18.71%
Visita personal a la Institución		26	15.20%
Promoción en el colegio		25	14.62%
Página web EAFIT		20	11.70%
Plegable o folletos institucionales		2	1.17%
Anuncios en periódicos o revistas		1	0.58%
Información recibida vía correo electrónico		0	0.00%
Total		171	100.00%

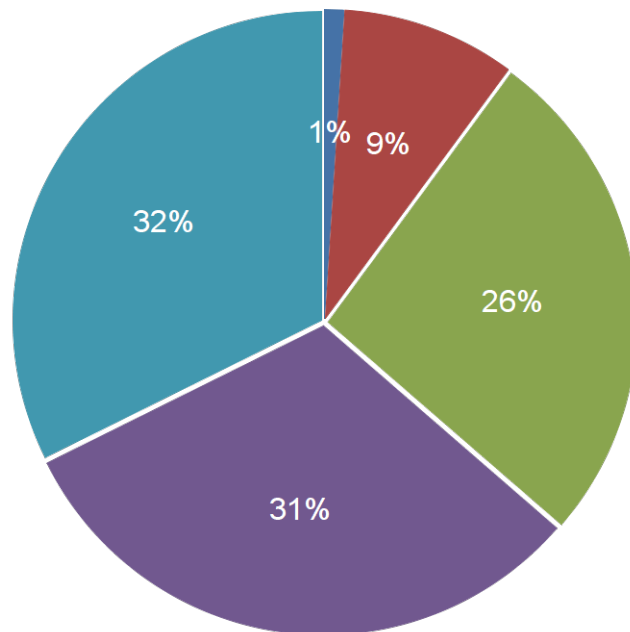
### Duración promedio en terminar carrera

Answer	Bar	Response	%
10		62	36.26%
9 o menos		53	30.99%
11		29	16.96%
12		12	7.02%
13		6	3.51%
15 o más		5	2.92%
14		4	2.34%
Total		171	100.00%

### 3. EVALUACIÓN DEL PREGRADO

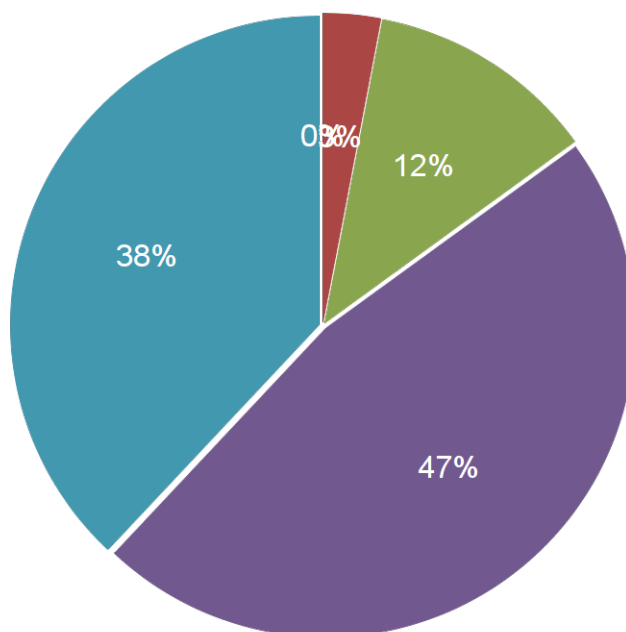
#### Grado de conocimiento previo sobre el programa, objetivos y campo de acción.

■ Malo ■ Deficiente ■ Regular ■ Bueno ■ Excelente



#### Pertinencia Laboral del Pensum Desarrollado

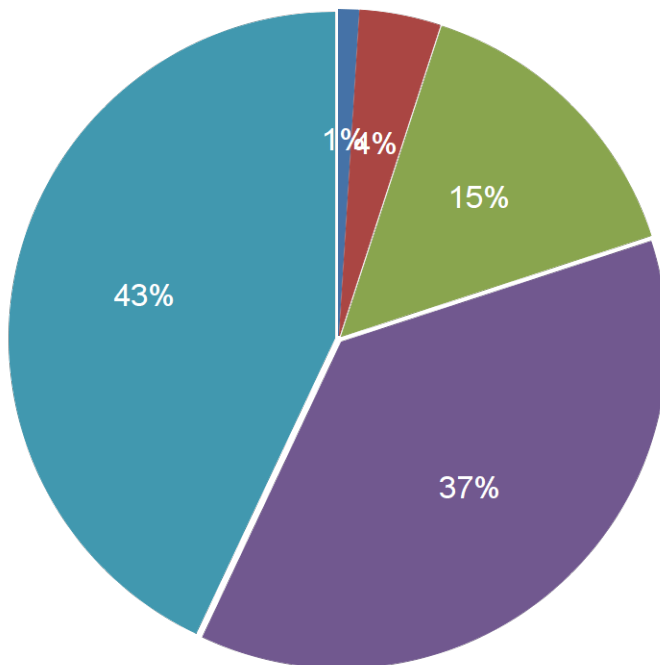
■ Malo ■ Deficiente ■ Regular ■ Bueno ■ Excelente



### 3. EVALUACIÓN DEL PREGRADO

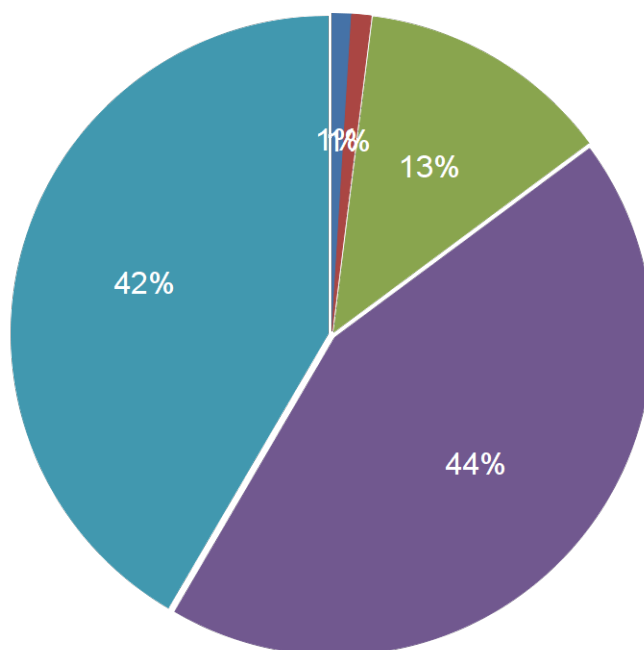
#### Rigurosidad Academica

■ Malo ■ Deficiente ■ Regular ■ Bueno ■ Excelente



#### Grado de Actualizacion del Pensum

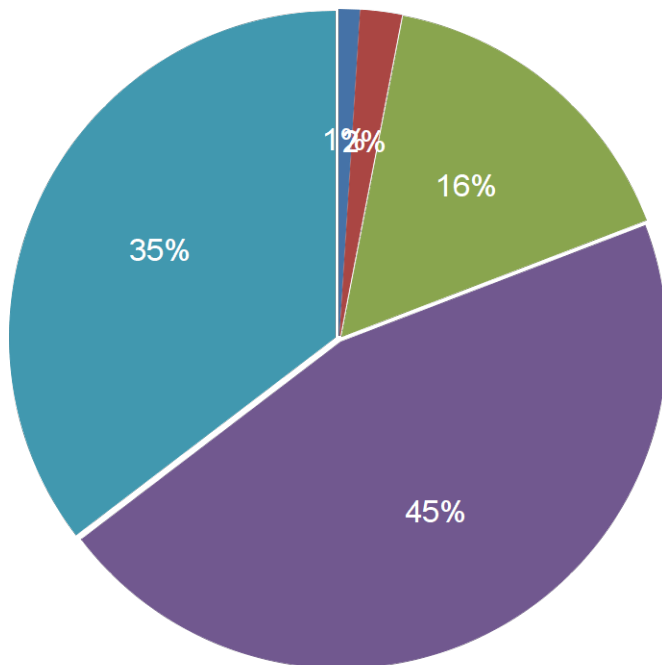
■ Malo ■ Deficiente ■ Regular ■ Bueno ■ Excelente



### 3. EVALUACIÓN DEL PREGRADO

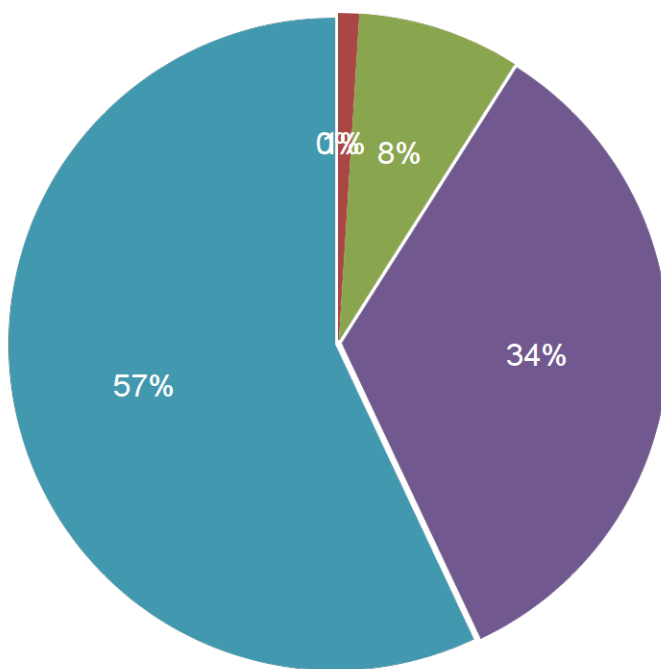
#### Nivel de Exigencia Académica

■ Malo ■ Deficiente ■ Regular ■ Bueno ■ Excelente



#### Satisfacción Personal con el Programa Académico Realizado

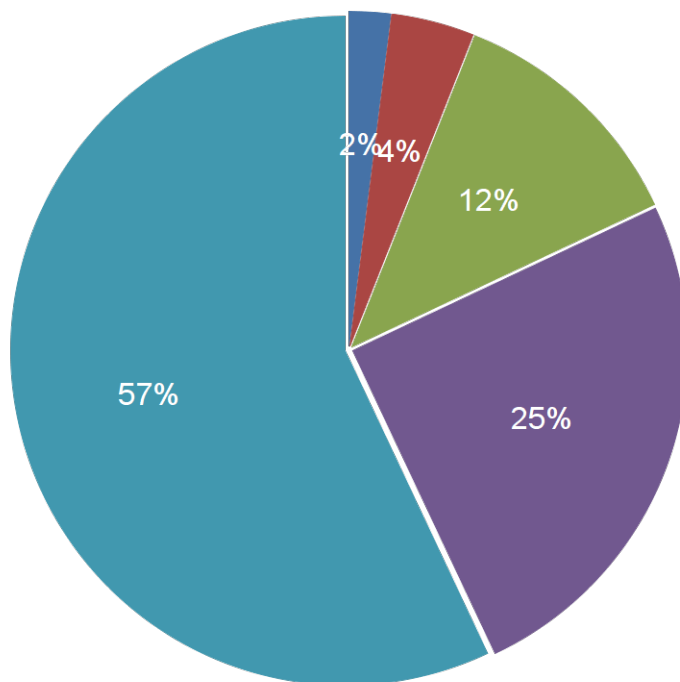
■ Malo ■ Deficiente ■ Regular ■ Bueno ■ Excelente



### 3. EVALUACIÓN DEL PREGRADO

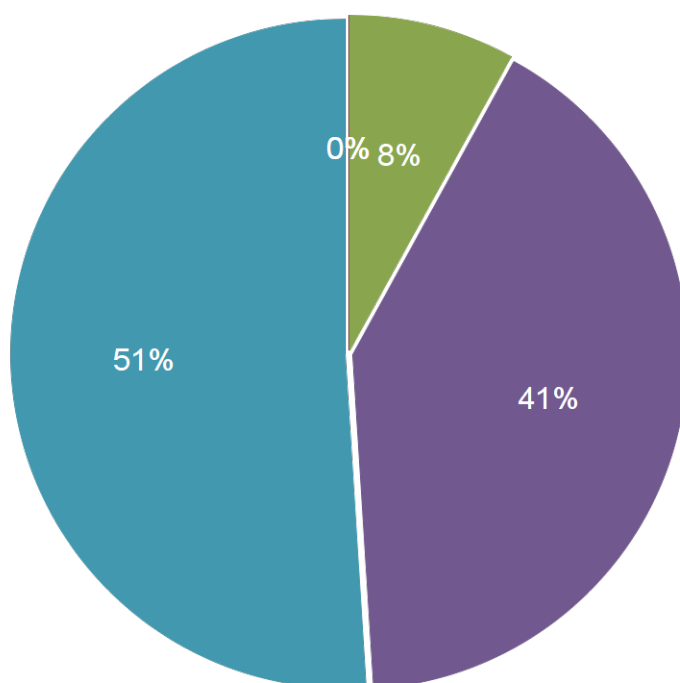
#### Satisfacción con la práctica profesional que realizó

■ Malo ■ Deficiente ■ Regular ■ Bueno ■ Excelente



#### Fundamentación Teórica

■ Malo ■ Deficiente ■ Regular ■ Bueno ■ Excelente

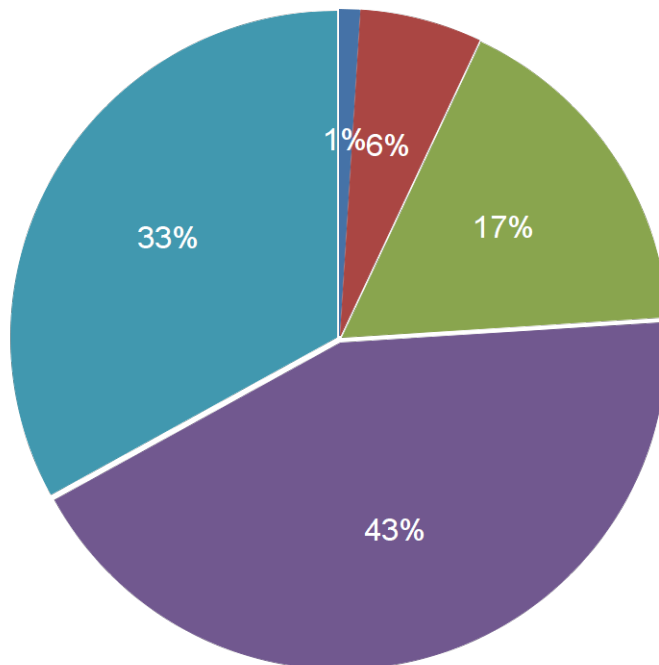




### 3. EVALUACIÓN DEL PREGRADO

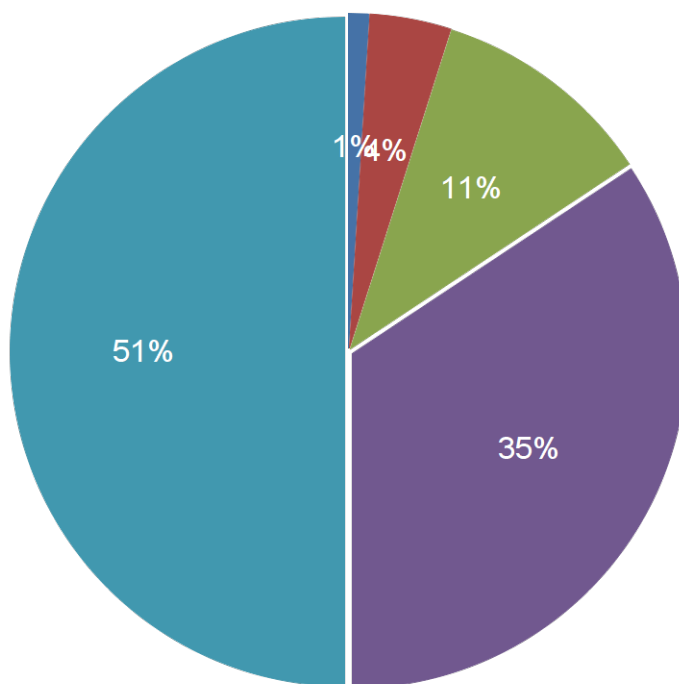
#### Integración Teórico - Práctica

■ Malo ■ Deficiente ■ Regular ■ Bueno ■ Excelente



#### Formación Ética y Humana

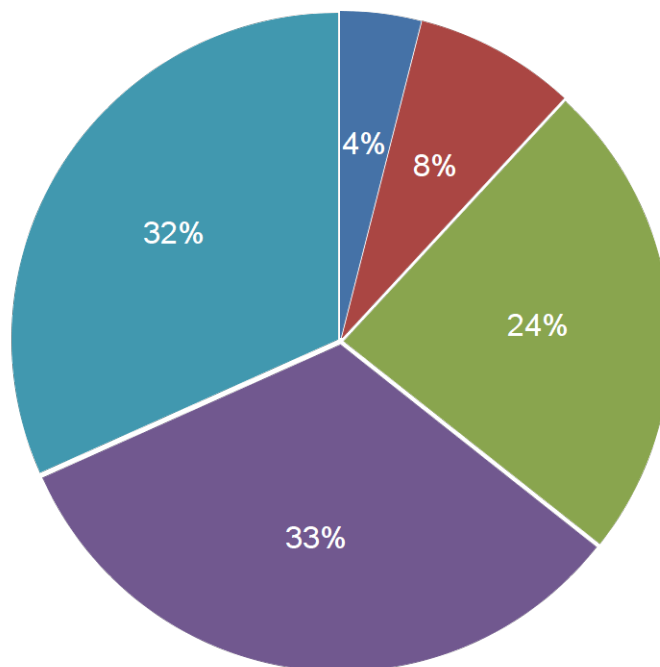
■ Malo ■ Deficiente ■ Regular ■ Bueno ■ Excelente



### 3. EVALUACIÓN DEL PREGRADO

#### Desarrollo de Habilidades Investigativas

■ Malo ■ Deficiente ■ Regular ■ Bueno ■ Excelente






#### Tabla Resumen

Question	Malo	Deficiente	Regular	Bueno	Excelente	Total Respuestas
El grado de conocimiento previo sobre el programa, objetivos y campo de acción del mismo que tenía en el momento de matricularse.	2	16	45	53	55	171
Pertinencia laboral del pensum desarrollado (basado en la experiencia obtenida en el semestre de práctica profesional u otras actividades laborales que haya ejercido)	-	5	21	80	65	171
Rigurosidad académica (uso de metodologías adecuadas a los temas de la carrera y profundidad en el análisis de los mismos)	1	6	26	64	74	171
Grado de actualización del pensum (de acuerdo con los temas abordados y la bibliografía utilizada)	1	1	22	75	72	171
Nivel de exigencia académica (de acuerdo con el promedio de tiempo personal, fuera de clase dedicado a estudiar a las asignaturas).	2	4	28	77	60	171
Satisfacción personal con el programa académico realizado	-	1	14	58	98	171
Satisfacción con la práctica profesional que realizó	4	7	20	43	97	171
Fundamentación teórica	-	-	13	70	88	171
Integración teórica-práctica	2	10	29	73	57	171
Formación ética y humana	1	6	18	59	87	171
1.1.2 Desarrollo de habilidades investigativas	6	13	41	57	54	171

### 3. EVALUACIÓN DEL PREGRADO

#### Principal beneficio de la Práctica Profesional

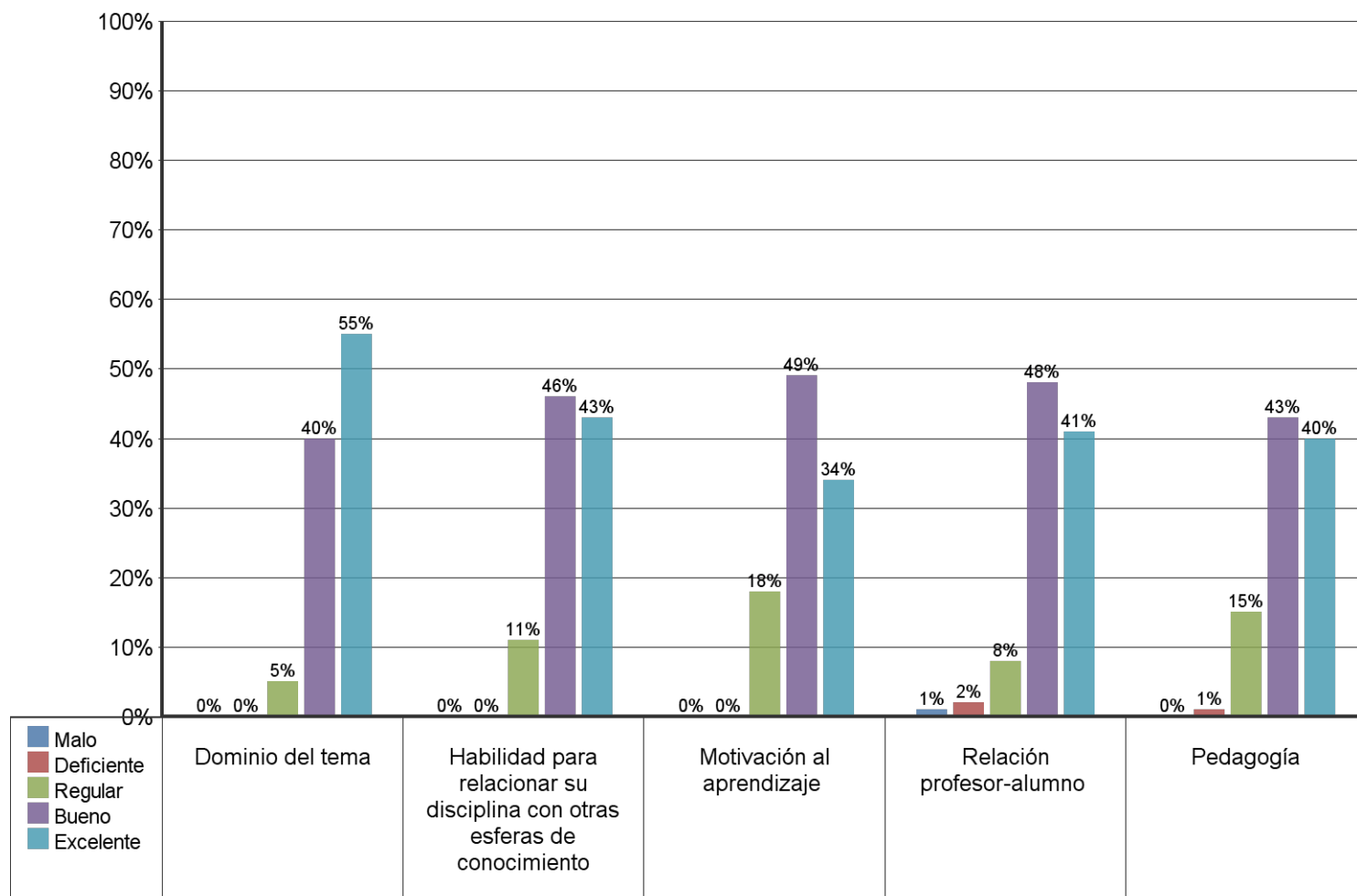
Logro	Bar	Numero de Respuesta	%
Personal (siente haber crecido en su desarrollo individual)		112	65.50%
Académico e investigativo (mejoró el conocimiento de áreas profesionales de su carrera)		34	19.88%
Empresarial (contribuyó al desarrollo de su empresa familiar o personal)		24	14.04%
Mejoramiento de su bilingüismo		1	0.58%
Total		171	100.00%

#### Principal logro en la Práctica Profesional

Logro	Bar	Numero de Respuestas	%
Aprender a manejar y superar problemas personales, administrativos y profesionales.		46	26.90%
Reconocer las fortalezas y debilidades que tienen en su formación personal, teórica y técnica profesional.		44	25.73%
Aplicar a la realidad empresarial los conocimientos, habilidades y destrezas aprendidas en la carrera profesional.		30	17.54%
Aprender a ser eficientes y eficaces como miembros de una organización.		15	8.77%
Desarrollar actitudes hacia la búsqueda del mejoramiento continuo y la excelencia profesional.		9	5.26%
Desarrollar habilidades investigativas y de manejo de información.		7	4.09%
Profundizar en el conocimiento de la profesión.		7	4.09%
Desarrollar habilidades de comunicación.		5	2.92%
Aprender a trabajar en equipo en un medio laboral.		5	2.92%
Promover la consultoría y asesoría empresarial, como una opción óptima de desarrollo profesional.		2	1.17%
Apoyar iniciativas de Empresarismo como un aporte de los estudiantes al desarrollo socio-económico del país.		1	0.58%
Total		171	100.00%

## 4. EVALUACIÓN DE CALIDAD DEL PROFESORADO

### Evaluación de la Calidad al Profesorado



## 5. DESARROLLO DE COMPETENCIAS

### Competencias Interpersonales

Competencias	Muy insatisfecho	Insatisfecho	Satisfecho con reparos	Satisfecho	Muy satisfecho	Numero de Respuestas
Comunicación oral y escrita con claridad	-	-	8	59	104	171
Relaciones interpersonales y trabajo en equipo	-	1	15	60	95	171
Capacidad de adaptación al cambio (trabajar en contextos nuevos y diversos)	-	2	19	80	70	171
Capacidad de trabajar bajo presión	-	-	11	77	83	171
1.1.5 Capacidad para solucionar problemas (generar ideas nuevas ante situaciones adversas)	1	5	21	70	74	171

### Competencias Instrumentales

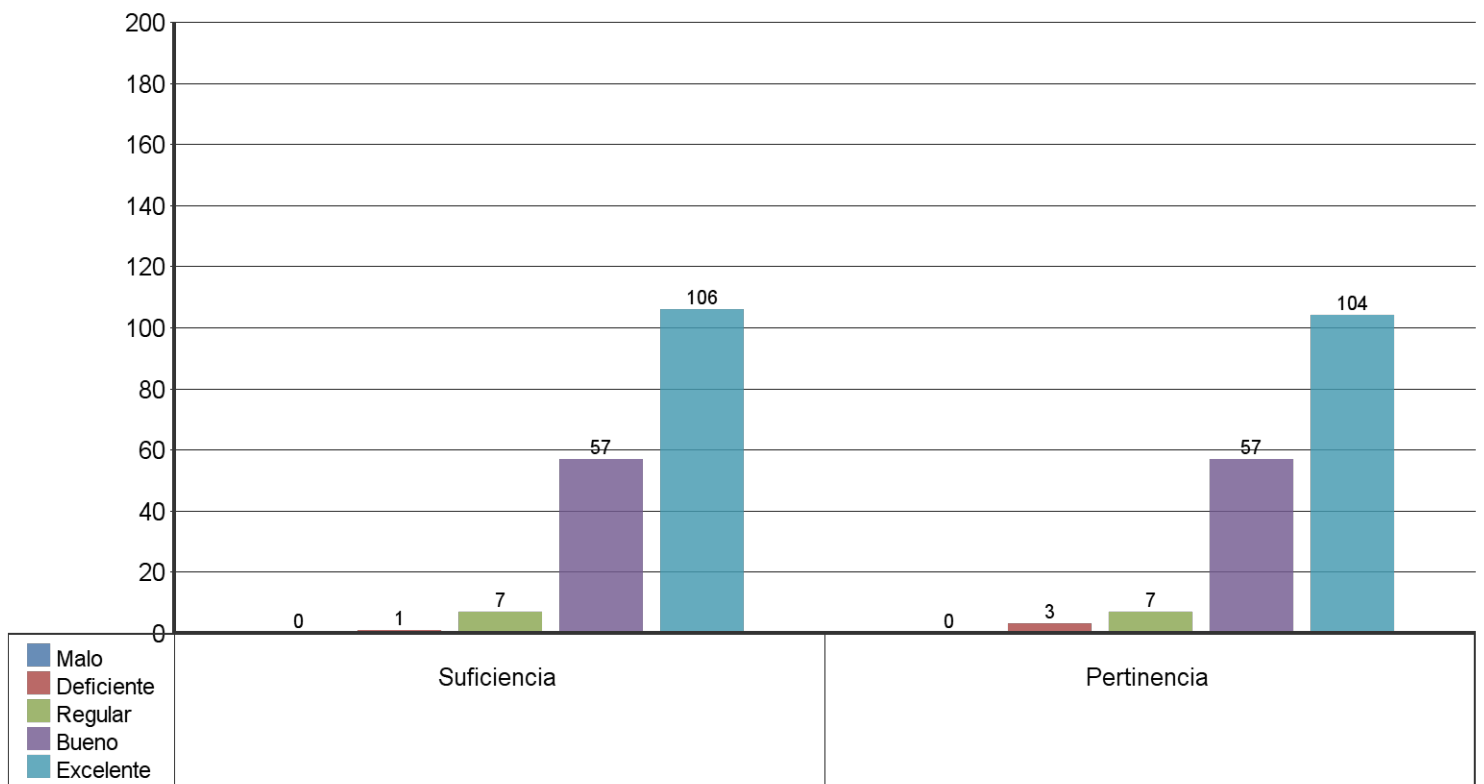
Competencias	Muy Insatisfecho	Insatisfecho	Satisfecho con Reparos	Satisfecho	Muy Satisfecho	Numero de Respuestas
Planificar y utilizar el tiempo de manera efectiva para lograr los objetivos planteados	1	5	21	70	74	171
Utilizar herramientas de informática de medición y diagnostico (STATA, MATLAB, R, Paquetes estadísticos, software de diseño, software contable, software de Riesgos ERP, FINALE, MACS, SOUND, FORGE, EAR MASTER etc.)	39	24	38	44	26	171
Habilidades para la lectura y la escritura (análisis e interpretación de textos, redacción de documentos)	-	2	23	84	62	171

## Competencias Sistémicas

Question	Muy Insatisfecho	Insatisfecho	Satisfecho con Reparos	Satisfecho	Muy Satisfecho	Numero de Respuestas
Capacidad de abstracción, análisis y síntesis	1	-	20	79	71	171
Asumir responsabilidades y tomar decisiones	1	-	8	60	102	171
1.1.3 Formular y ejecutar proyectos (Identificar, plantear y resolver problemas)	1	-	13	75	82	171

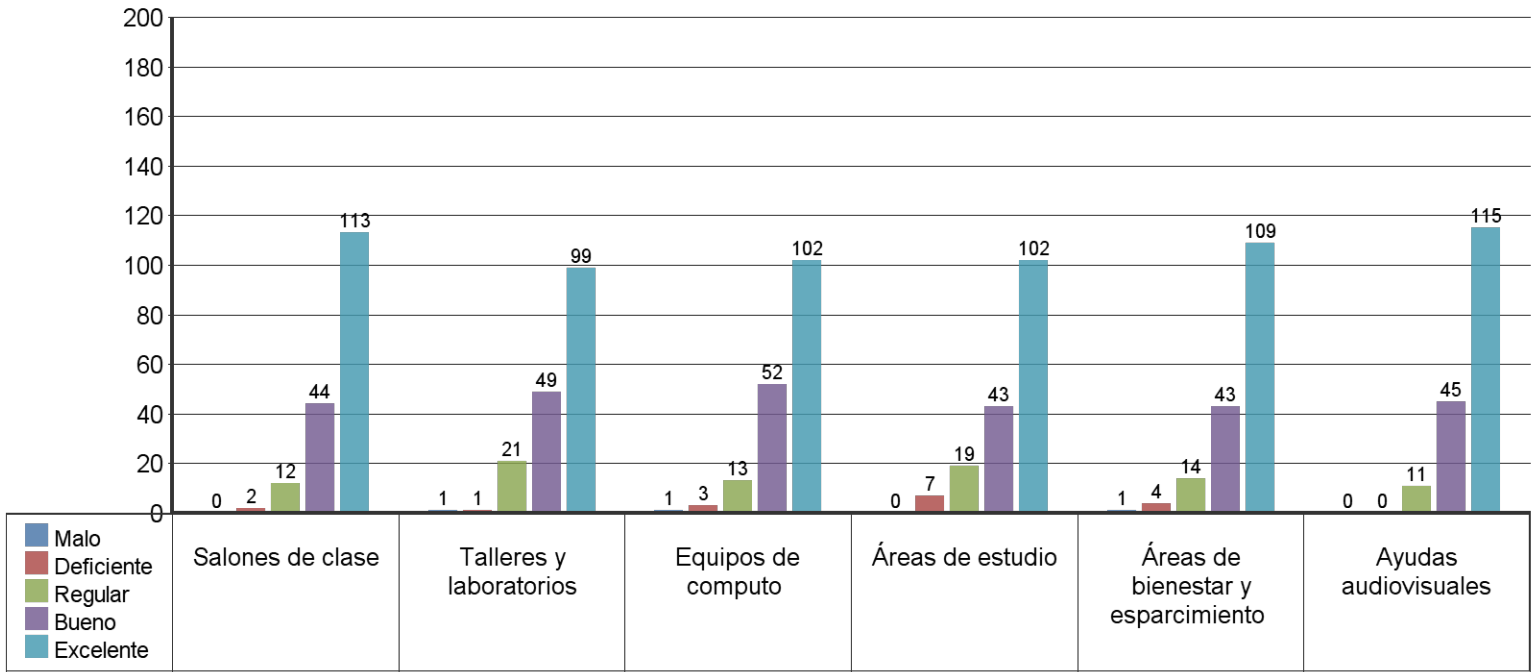
## 6. EVALUACIÓN DE LOS SERVICIOS Y RECURSOS OFRECIDOS POR LA INSTITUCIÓN

### Calificación de la Bibliografía

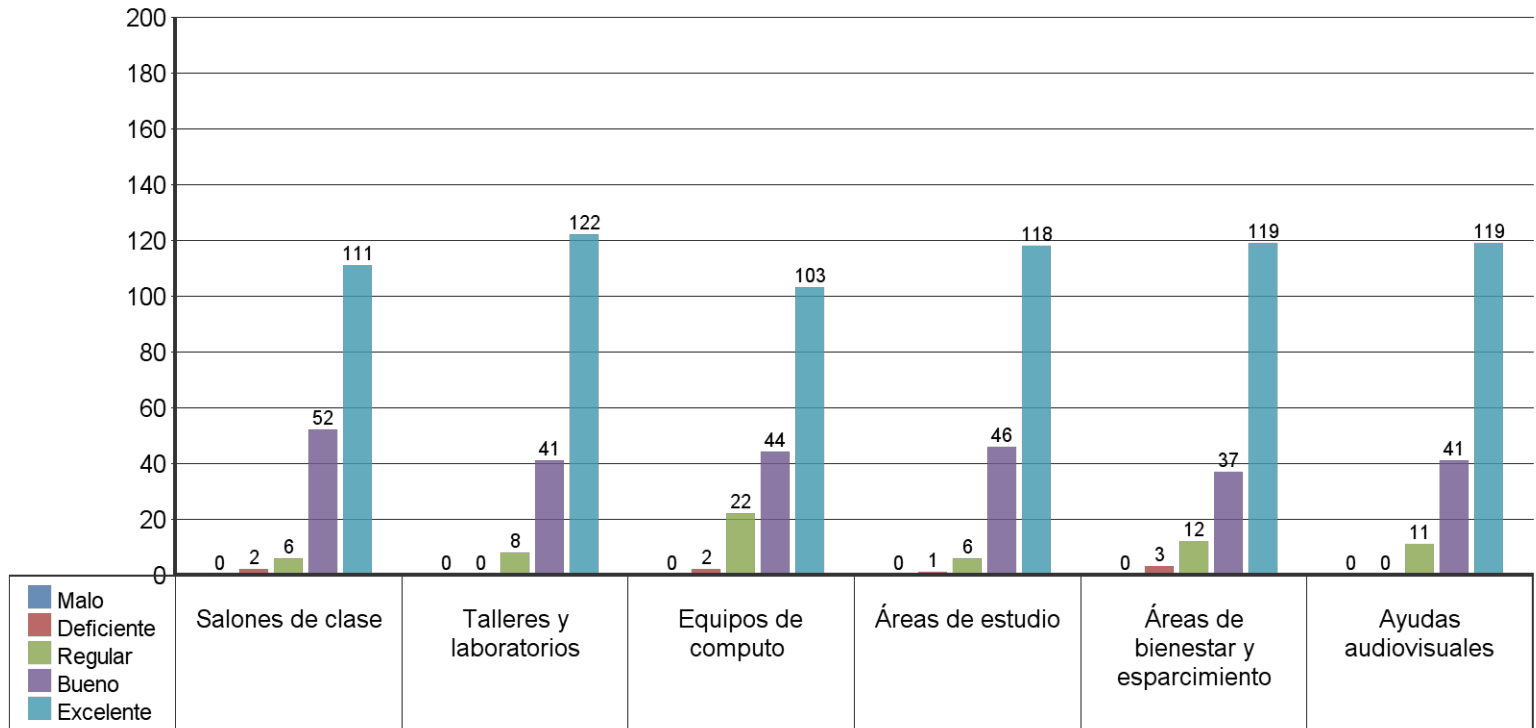


## 6. EVALUACIÓN DE LOS SERVICIOS Y RECURSOS OFRECIDOS POR LA INSTITUCIÓN

### Disponibilidad de los Recursos








### Calidad de los Recursos



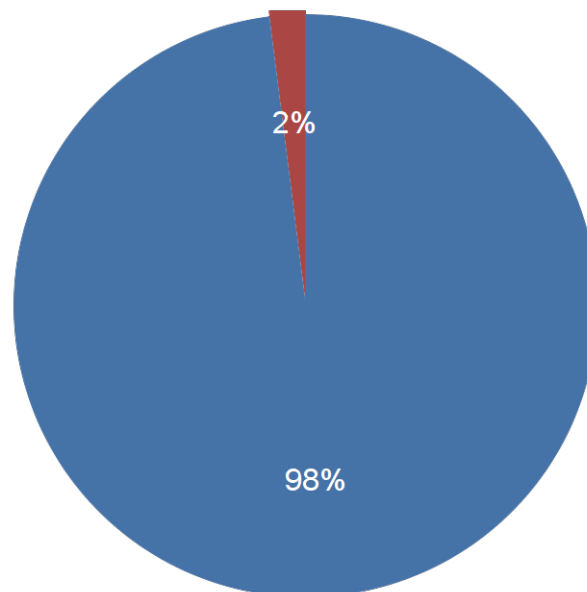
## 7. NIVEL DE IDENTIDAD CON LA INSTITUCIÓN

### Principal Aporte de EAFIT

Aporte	Bar	Numero de Respuestas	%
Las competencias laborales adquiridas		60	35.09%
El prestigio de EAFIT (como carta de presentación profesional y laboral)		41	23.98%
La formación ética y humana recibida		34	19.88%
Las relaciones sociales desarrolladas		22	12.87%
La experiencia de la práctica profesional		14	8.19%
Total		171	100.00%

### Volveria a Estudiar en EAFIT

■ si ■ no





## 7. NIVEL DE IDENTIDAD CON LA INSTITUCIÓN

### Razón para Volver a EAFIT

Razón	Bar	Número de Respuestas	%
La buena calidad académica de sus programas		96	57.49%
Buenas posibilidades laborales		19	11.38%
El ambiente de la Universidad		18	10.78%
La infraestructura de la universidad (planta física, biblioteca, etc)		17	10.18%
El buen nombre de la Universidad		17	10.18%
Total		167	100.00%

## 8. ASPECTOS LABORALES

### Situación Laboral






En la Actualidad se Encuentra Realizando una Actividad Remunerada	Bar	Número de Respuestas	%
No (Pasar por favor a la pregunta 10.3)		100	58.48%
Si (Pasar por favor a la pregunta 10.2)		71	41.52%
Total		171	100.00%

## 8. ASPECTOS LABORALES

### Canal de Búsqueda - Empleados

Canal de Búsqueda	Bar	Número de Respuestas	%
Semestre de práctica profesional		26	36.62%
Redes sociales (familia, amigos, conocidos)		26	36.62%
Su empleador lo contactó		11	15.49%
Convocatorias		4	5.63%
Medios de comunicación		2	2.82%
Otras bolsas de empleo (Internet, cajas de compensación, head-hunters)		2	2.82%
Servicio público de empleo (SPE) SENA		0	0.00%
Centro de egresados EAFIT		0	0.00%
Total		71	100.00%

### Tipo de Vinculación Laboral

Tipo de Contrato	Bar	Número de Respuestas	%
Contrato a termino indefinido		41	57.75%
Contrato a termino fijo		11	15.49%
Ninguno		8	11.27%
Otro tipo de contrato		8	11.27%
Contrato de prestación de servicios		3	4.23%
Total		71	100.00%

## 8. ASPECTOS LABORALES

### Actividad Económica Principal

Actividad Económica	Bar	Número de Respuestas	%
Comercio		26	36.62%
Servicios		11	15.49%
Otra actividad económica		6	8.45%
Industrias Manufactureras		6	8.45%
Financieras		6	8.45%
Construcción		4	5.63%
Esparcimiento, Culturales y Deporte		3	4.23%
Actividades Inmobiliarias de Alquiler y Empresariales		2	2.82%
Hoteles, Restaurantes, Bares y similares		2	2.82%
Servicios Sociales y de Salud		1	1.41%
Comunicaciones		1	1.41%
Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura		1	1.41%
Educación		1	1.41%
Explotación de Minas y Canteras		1	1.41%
Transporte Almacenamiento y Distribución		0	0.00%
Organizaciones y Órganos Extraterritoriales		0	0.00%
Pesca		0	0.00%
Suministros de Electricidad, Gas y Agua		0	0.00%
Total		71	100.00%

### Deseo de un Trabajo o un Negocio - Desempleados.

■ Si ■ No

