

Encuesta a graduandos

INGENIERÍA DE PROCESOS 2015-1

1. Aspectos Generales de la población encuestada.

- Estado civil.
- Estrato socioeconómico.

2. Información general del programa.

- Motivo para elegir el Pregrado.
- Motivo para elegir EAFIT.
- Medio para enterarse del Pregrado.
- Duración promedio en terminar la Carrera.

3. Evaluación del pregrado.

- Conocimientos previos sobre el programa, objetivos y campo de acción.
- Pertinencia laboral del pensum desarrollado.
- Rigurosidad académica.
- Grado de actualización del pensum.
- Nivel de exigencia académica.
- Satisfacción personal con el programa académico realizado.
- Satisfacción con la práctica profesional que realizo.
- Fundamentación teórica.
- Integración teórica-práctica.
- Formación ética y humana.
- Desarrollo de habilidades investigativas.
- Tabla Resumen.
- Principal beneficio de la práctica profesional
- Principal logro en la práctica.

4. Evaluación de la calidad del profesorado.

- Evaluación de la calidad del profesorado

5. Desarrollo de competencias.

- Competencias Interpersonales.
- Competencias Instrumentales.
- Competencias Sistémicas.

6. Evaluación de los servicios y recursos ofrecidos por la Institución.

- Calificación de la bibliografía.
- Disponibilidad de los recursos.
- Calidad de los recursos.

7. Nivel de identidad con la Institución.

- Principal aporte de EAFIT.
- Volvería a estudiar en EAFIT.
- Razón para volver a EAFIT.

8. Aspectos laborales.

- Situación laboral.
- Canal de búsqueda – Empleados.
- Tipo de vinculación laboral.
- Actividad económica principal.
- Deseo de un trabajo o un negocio – Desempleados

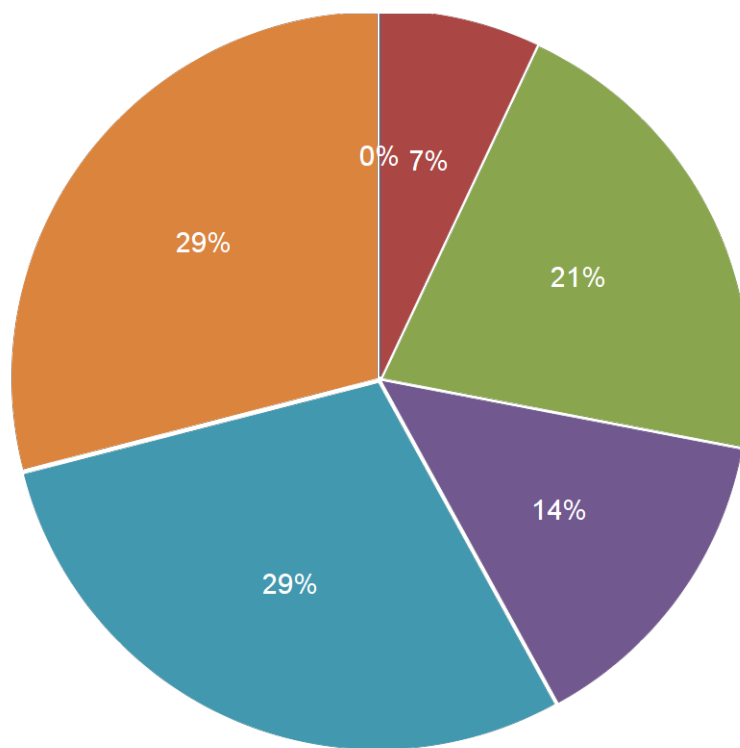
1. ASPECTOS GENERALES DE LA POBLACIÓN ENCUESTADA

Estado civil

Estado	Bar	Total Personas	%
Soltero(a)		14	100.00%
Viudo		0	0.00%
Unión Libre		0	0.00%
Separado o divorciado(a)		0	0.00%
Casado(a)		0	0.00%
Total		14	100.00%

Estrato socioeconómico

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5 ■ 6



2. INFORMACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA

Motivo para elegir el pregrado







Motivo	Bar	Total Personas	%
Mis conocimientos y fortalezas en algunas materias del bachillerato		7	50.00%
Mi vocación e interés por estudiar ciertos temas		4	28.57%
La buena imagen de la universidad que escogí para estudiar mi carrera		1	7.14%
Las recomendaciones familiares		1	7.14%
Las expectativas de buenos salarios al terminar la carrera		1	7.14%
La posibilidad de contar con créditos ó beca para realizar mi carrera		0	0.00%
Las recomendaciones de amigos		0	0.00%
La buena imagen de la carrera que escogí		0	0.00%
La asesoría de las instituciones que visitaron el colegio		0	0.00%
La orientación vocacional que tiene el colegio en donde estudié el bachillerato		0	0.00%
Total		14	100.00%

Motivo para elegir a EAFIT






Motivo	Bar	Total Personas	%
Porque escogí un programa exclusivo de EAFIT		4	28.57%
Mejores perspectivas laborales al graduarse		3	21.43%
Prestigio de la Universidad		3	21.43%
Por la ubicación geográfica (EAFIT queda cerca a mi casa)		1	7.14%
Porque obtuve beca para estudiar en EAFIT		1	7.14%
Porque conseguí un crédito para pagar la matrícula		1	7.14%
Recomendaciones de amigos y familiares sobre la calidad académica de la Universidad		1	7.14%
Calidad de los profesores		0	0.00%
Por la buena dotación de recursos tecnológicos y pedagógicos		0	0.00%
La buena imagen de la carrera que escogí		0	0.00%
Existencia de un semestre de práctica profesional		0	0.00%
Porque aquí estudian mis amigos y los compañeros de colegio		0	0.00%
Total		14	100.00%

2. INFORMACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA

Medio para enterarse del pregrado

Medio	Bar	Total Personas	%
Visita personal a la Institución		4	28.57%
Experiencia EAFIT		3	21.43%
Promoción en el colegio		2	14.29%
Recomendaciones de amigos, o compañeros de colegio		2	14.29%
Página web EAFIT		2	14.29%
Plegable o folletos institucionales		1	7.14%
Anuncios en periódicos o revistas		0	0.00%
Información recibida vía correo electrónico		0	0.00%
Total		14	100.00%

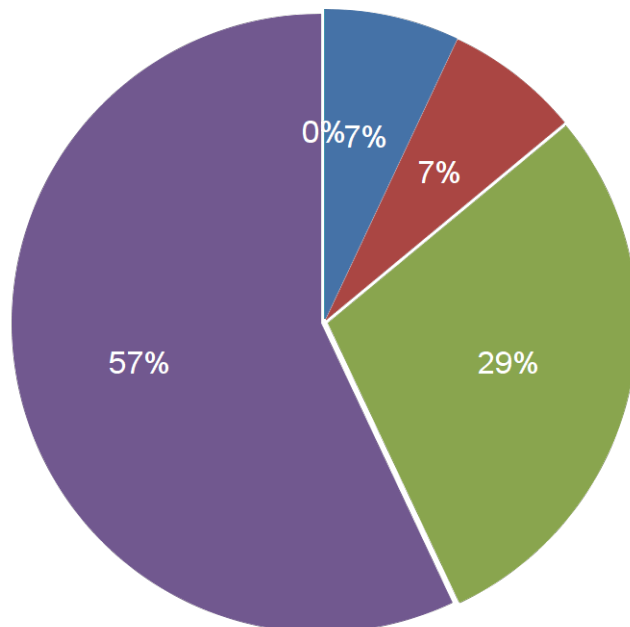
Duración promedio en terminar carrera

Answer	Bar	Response	%
10		6	42.86%
11		5	35.71%
13		1	7.14%
12		1	7.14%
9 o menos		1	7.14%
15 o más		0	0.00%
14		0	0.00%
Total		14	100.00%

3. EVALUACIÓN DEL PREGRADO

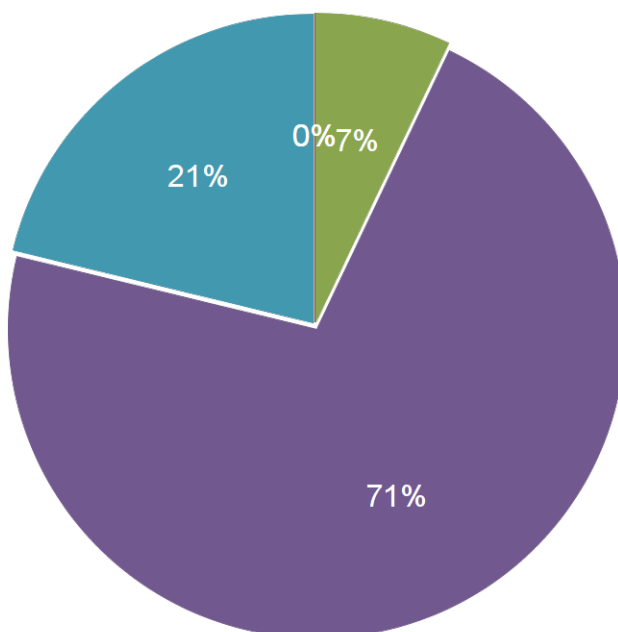
Grado de conocimiento previo sobre el programa, objetivos y campo de acción.

■ Malo ■ Deficiente ■ Regular ■ Bueno ■ Excelente



Pertinencia Laboral del Pensum Desarrollado

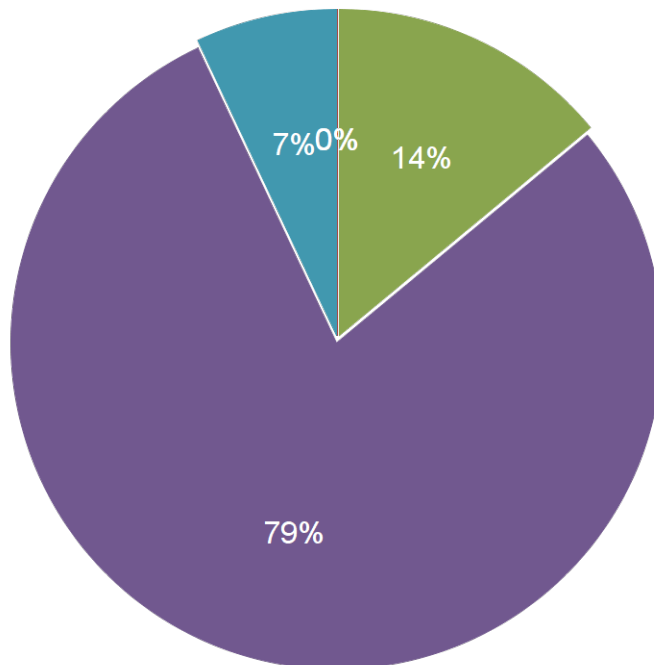
■ Malo ■ Deficiente ■ Regular ■ Bueno ■ Excelente



3. EVALUACIÓN DEL PREGRADO

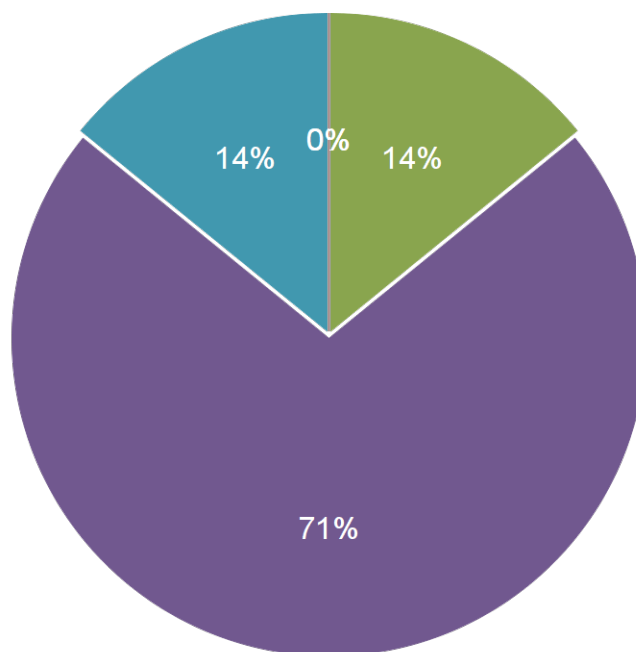
Rigurosidad Academica

■ Malo ■ Deficiente ■ Regular ■ Bueno ■ Excelente



Grado de Actualizacion del Pensum

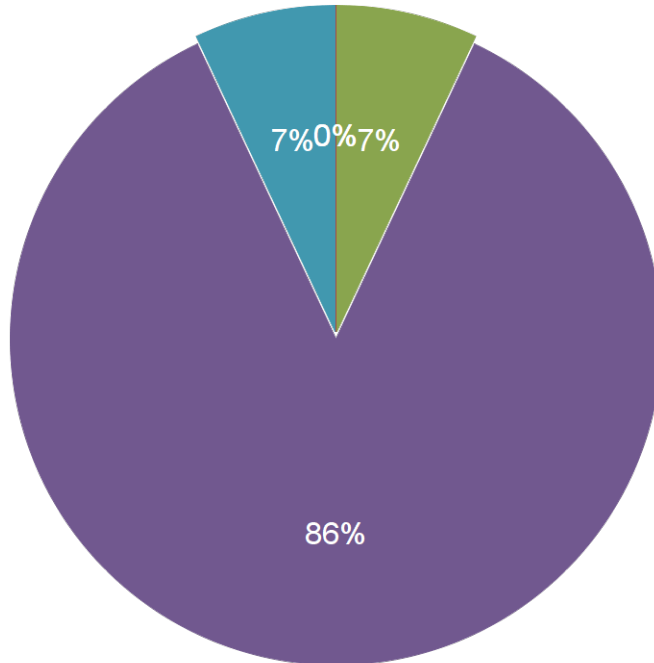
■ Malo ■ Deficiente ■ Regular ■ Bueno ■ Excelente



3. EVALUACIÓN DEL PREGRADO

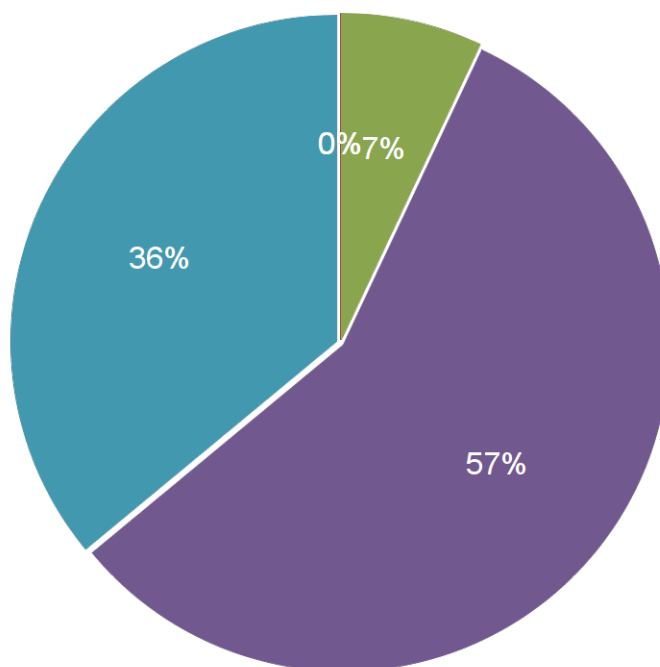
Nivel de Exigencia Académica

■ Malo ■ Deficiente ■ Regular ■ Bueno ■ Excelente



Satisfacción Personal con el Programa Académico Realizado

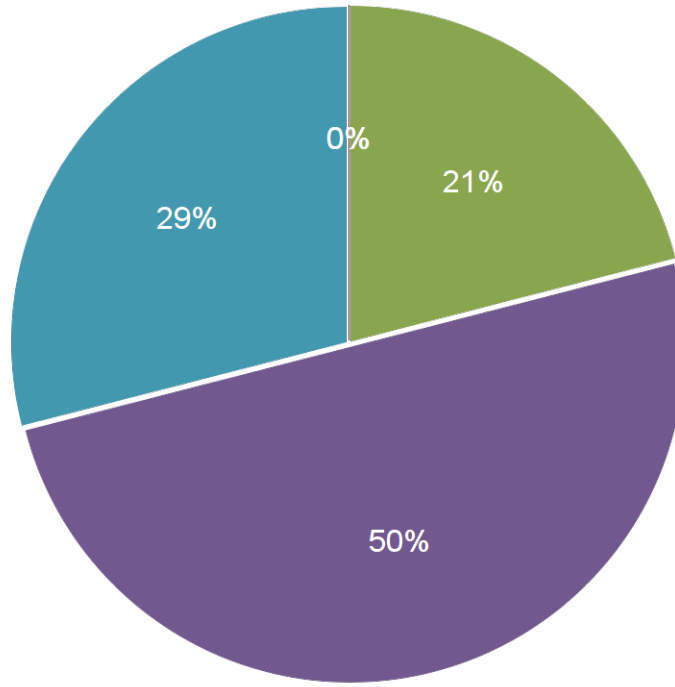
■ Malo ■ Deficiente ■ Regular ■ Bueno ■ Excelente



3. EVALUACIÓN DEL PREGRADO

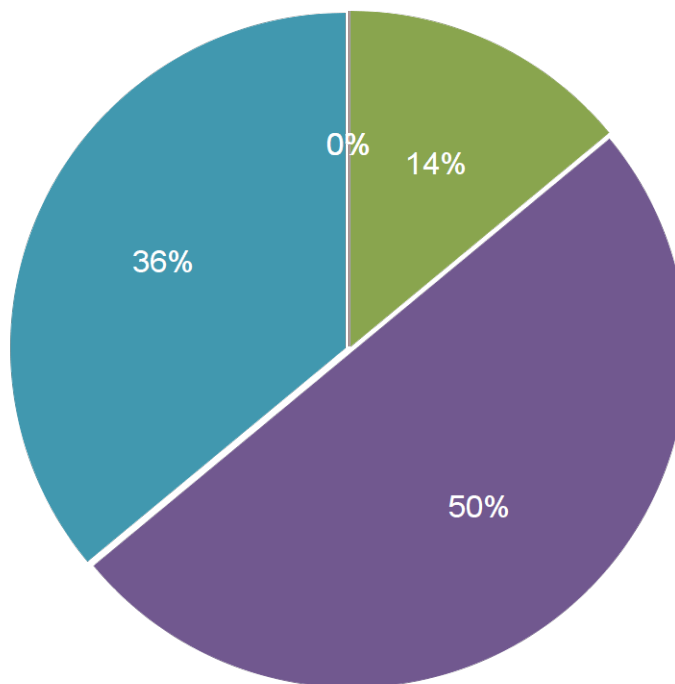
Satisfacción con la práctica profesional que realizó

■ Malo ■ Deficiente ■ Regular ■ Bueno ■ Excelente



Fundamentación Teórica

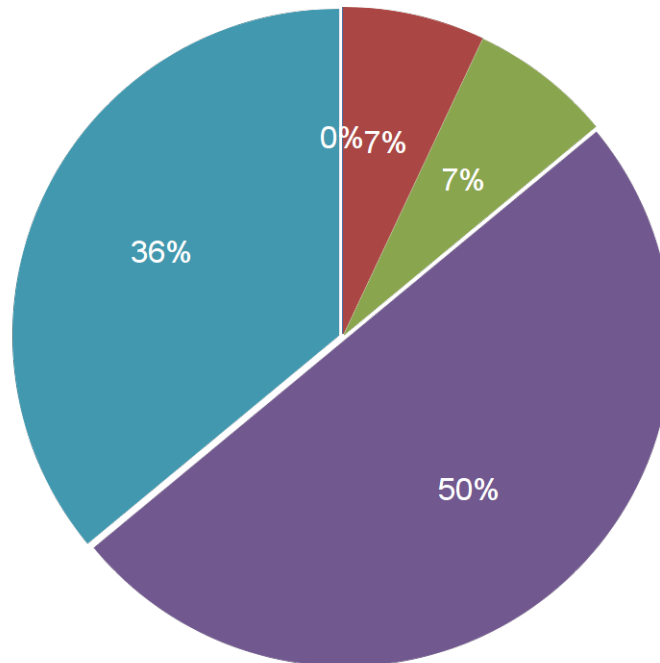
■ Malo ■ Deficiente ■ Regular ■ Bueno ■ Excelente



3. EVALUACIÓN DEL PREGRADO

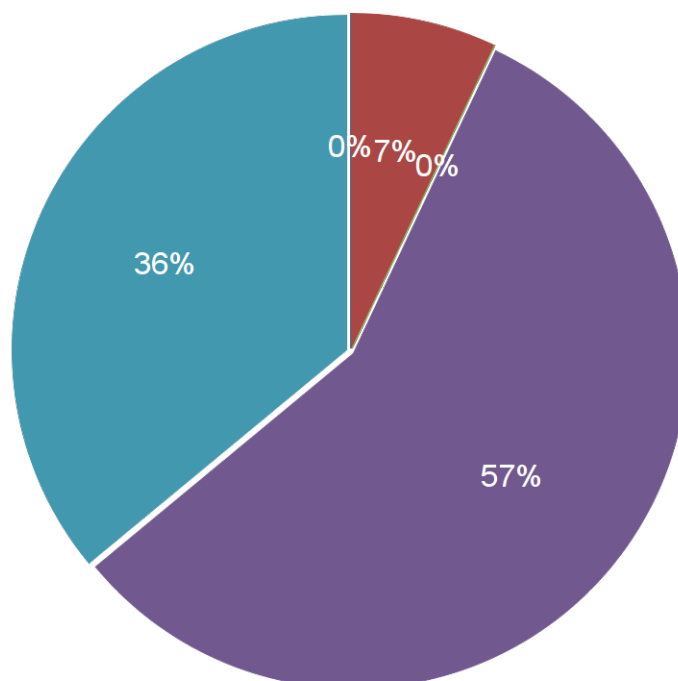
Integración Teórico - Práctica

■ Malo ■ Deficiente ■ Regular ■ Bueno ■ Excelente



Formación Ética y Humana

■ Malo ■ Deficiente ■ Regular ■ Bueno ■ Excelente



3. EVALUACIÓN DEL PREGRADO

Desarrollo de Habilidades Investigativas

■ Malo ■ Deficiente ■ Regular ■ Bueno ■ Excelente

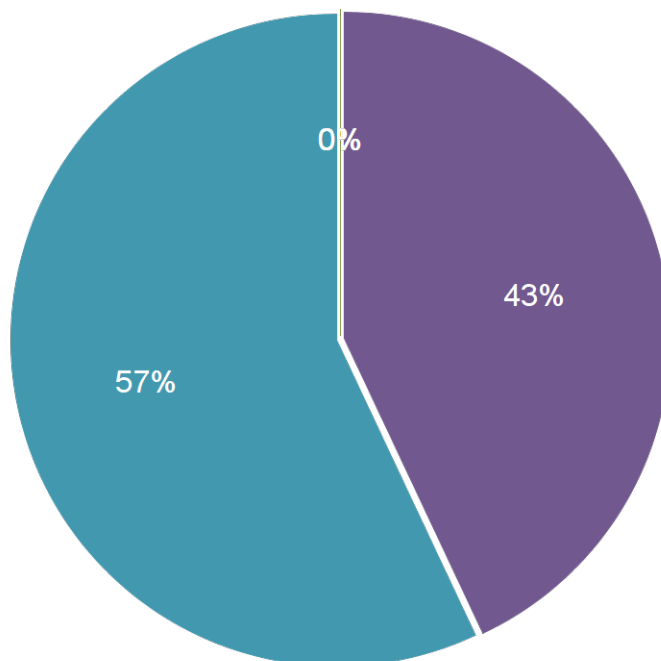






Tabla Resumen

Question	Malo	Deficiente	Regular	Bueno	Excelente	Total Respuestas
El grado de conocimiento previo sobre el programa, objetivos y campo de acción del mismo que tenía en el momento de matricularse.	1	1	4	8	-	14
Pertinencia laboral del pensum desarrollado (basado en la experiencia obtenida en el semestre de práctica profesional u otras actividades laborales que haya ejercido)	-	-	1	10	3	14
Rigurosidad académica (uso de metodologías adecuadas a los temas de la carrera y profundidad en el análisis de los mismos)	-	-	2	11	1	14
Grado de actualización del pensum (de acuerdo con los temas abordados y la bibliografía utilizada)	-	-	2	10	2	14
Nivel de exigencia académica (de acuerdo con el promedio de tiempo personal, fuera de clase dedicado a estudiar a las asignaturas).	-	-	1	12	1	14
Satisfacción personal con el programa académico realizado	-	-	1	8	5	14
Satisfacción con la práctica profesional que realizó	-	-	3	7	4	14
Fundamentación teórica	-	-	2	7	5	14
Integración teórica-práctica	-	1	1	7	5	14
Formación ética y humana	-	1	-	8	5	14
1.1.2 Desarrollo de habilidades investigativas	-	-	-	6	8	14

3. EVALUACIÓN DEL PREGRADO

Principal beneficio de la Práctica Profesional

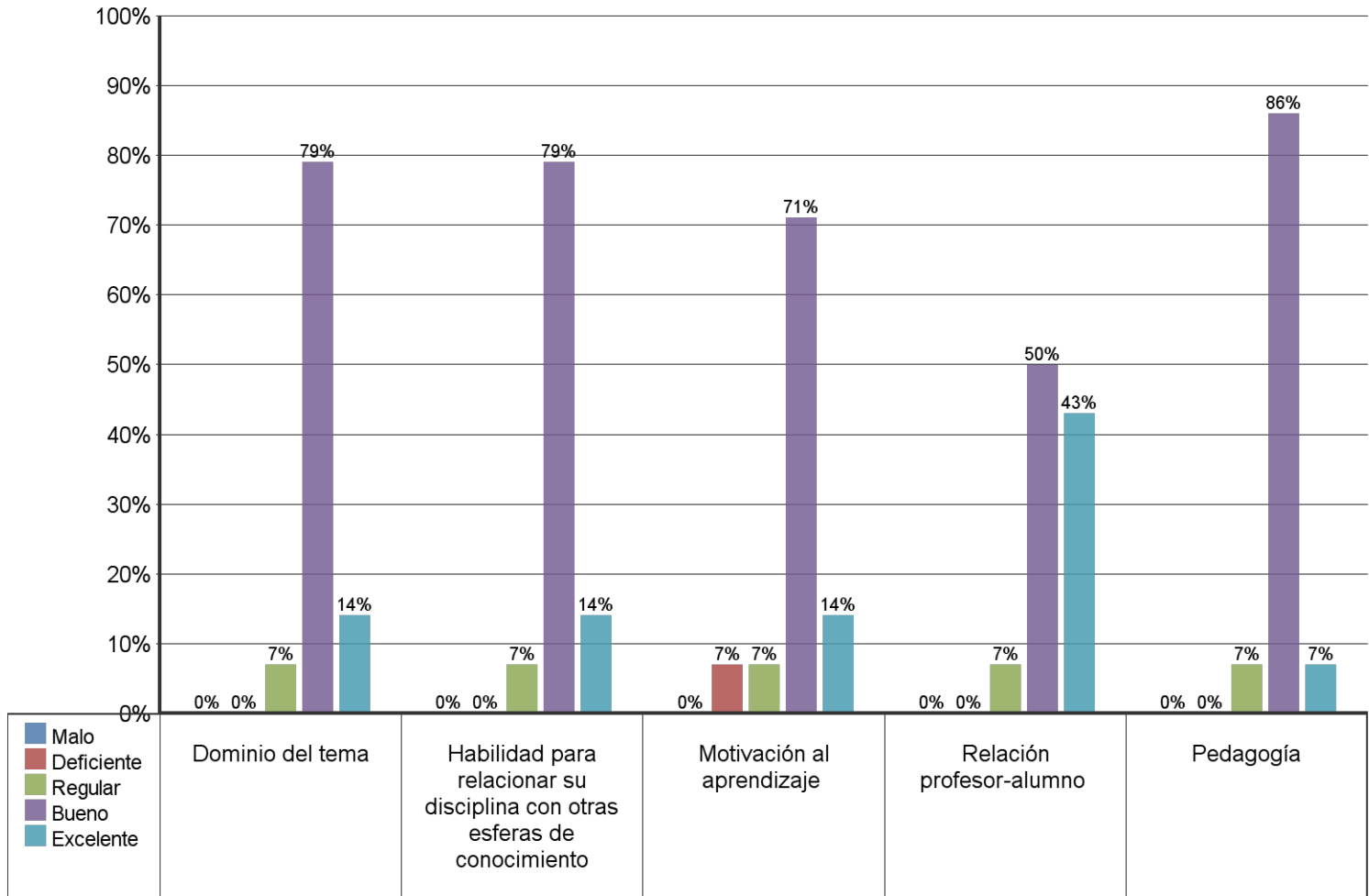
Logro	Bar	Numero de Respuesta	%
Personal (siente haber crecido en su desarrollo individual)		7	50.00%
Académico e investigativo (mejoró el conocimiento de áreas profesionales de su carrera)		5	35.71%
Mejoramiento de su bilingüismo		1	7.14%
Empresarial (contribuyó al desarrollo de su empresa familiar o personal)		1	7.14%
Total		14	100.00%

Principal logro en la Práctica Profesional

Logro	Bar	Numero de Respuestas	%
Reconocer las fortalezas y debilidades que tienen en su formación personal, teórica y técnica profesional.		5	35.71%
Desarrollar habilidades investigativas y de manejo de información.		3	21.43%
Aplicar a la realidad empresarial los conocimientos, habilidades y destrezas aprendidas en la carrera profesional.		3	21.43%
Aprender a ser eficientes y eficaces como miembros de una organización.		2	14.29%
Profundizar en el conocimiento de la profesión.		1	7.14%
Apoyar iniciativas de Empresarismo como un aporte de los estudiantes al desarrollo socio-económico del país.		0	0.00%
Promover la consultoría y asesoría empresarial, como una opción óptima de desarrollo profesional.		0	0.00%
Desarrollar actitudes hacia la búsqueda del mejoramiento continuo y la excelencia profesional.		0	0.00%
Aprender a trabajar en equipo en un medio laboral.		0	0.00%
Aprender a manejar y superar problemas personales, administrativos y profesionales.		0	0.00%
Desarrollar habilidades de comunicación.		0	0.00%
Total		14	100.00%

4. EVALUACIÓN DE CALIDAD DEL PROFESORADO

Evaluación de la Calidad al Profesorado



5. DESARROLLO DE COMPETENCIAS

Competencias Interpersonales

Competencias	Muy insatisfecho	Insatisfecho	Satisfecho con reparos	Satisfecho	Muy satisfecho	Numero de Respuestas
Comunicación oral y escrita con claridad	-	-	-	7	7	14
Relaciones interpersonales y trabajo en equipo	-	-	-	7	7	14
Capacidad de adaptación al cambio (trabajar en contextos nuevos y diversos)	-	-	1	7	6	14
Capacidad de trabajar bajo presión	-	-	1	7	6	14
1.1.5 Capacidad para solucionar problemas (generar ideas nuevas ante situaciones adversas)	-	-	3	6	5	14

Competencias Instrumentales

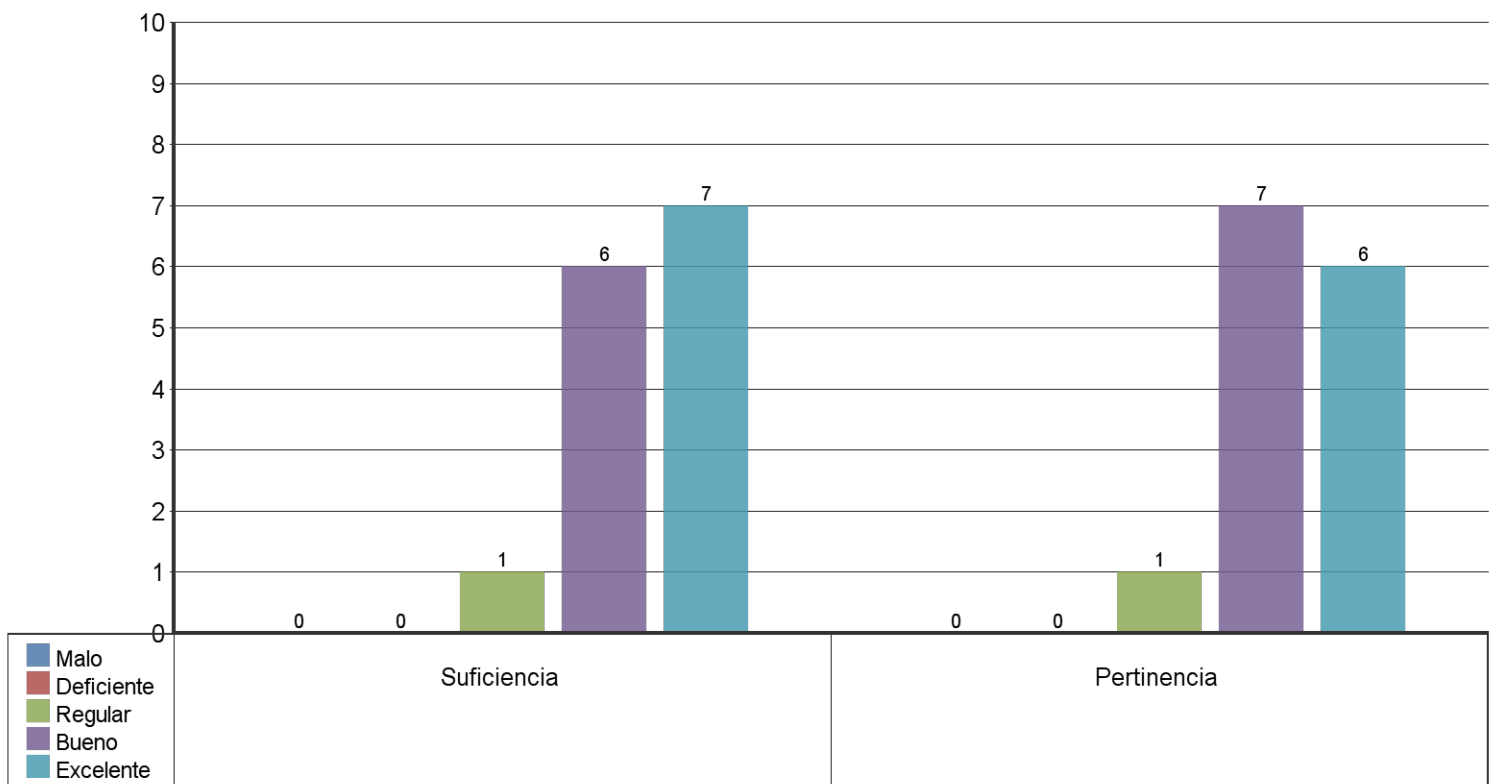
Competencias	Muy Insatisfecho	Insatisfecho	Satisfecho con Reparos	Satisfecho	Muy Satisfecho	Numero de Respuestas
Planificar y utilizar el tiempo de manera efectiva para lograr los objetivos planteados	-	-	3	6	5	14
Utilizar herramientas de informática de medición y diagnóstico (STATA, MATLAB, R, Paquetes estadísticos, software de diseño, software contable, software de Riesgos ERP, FINALE, MACS, SOUND, FORGE, EAR MASTER etc.)	-	1	4	9	-	14
Habilidades para la lectura y la escritura (análisis e interpretación de textos, redacción de documentos)	1	-	-	9	4	14

Competencias Sistémicas

Question	Muy Insatisfecho	Insatisfecho	Satisfecho con Reparos	Satisfecho	Muy Satisfecho	Numero de Respuestas
Capacidad de abstracción, análisis y síntesis	-	-	1	7	6	14
Asumir responsabilidades y tomar decisiones	-	-	-	7	7	14
1.1.3 Formular y ejecutar proyectos (Identificar, plantear y resolver problemas)	-	-	2	5	7	14

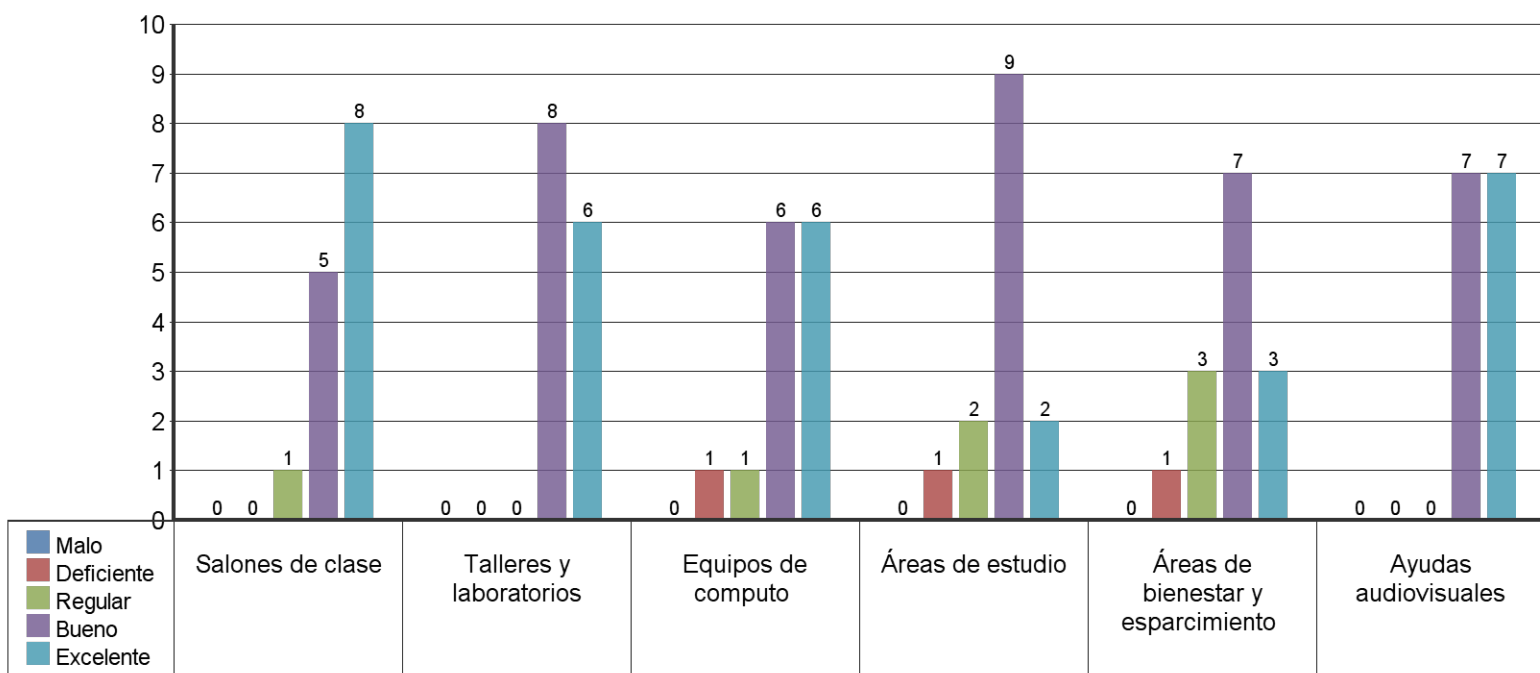
6. EVALUACIÓN DE LOS SERVICIOS Y RECURSOS OFRECIDOS POR LA INSTITUCIÓN

Calificación de la Bibliografía

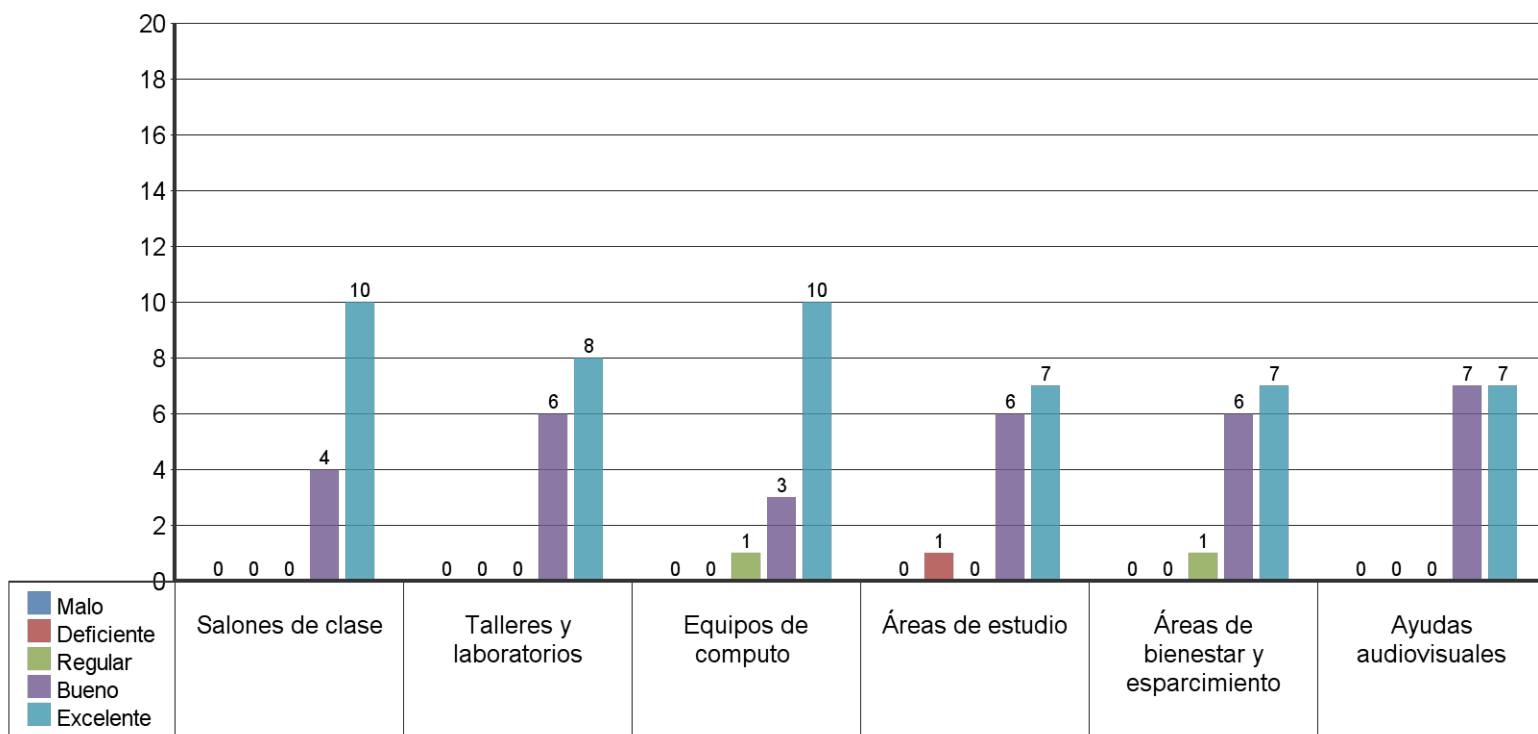


6. EVALUACIÓN DE LOS SERVICIOS Y RECURSOS OFRECIDOS POR LA INSTITUCIÓN

Disponibilidad de los Recursos






Calidad de los Recursos



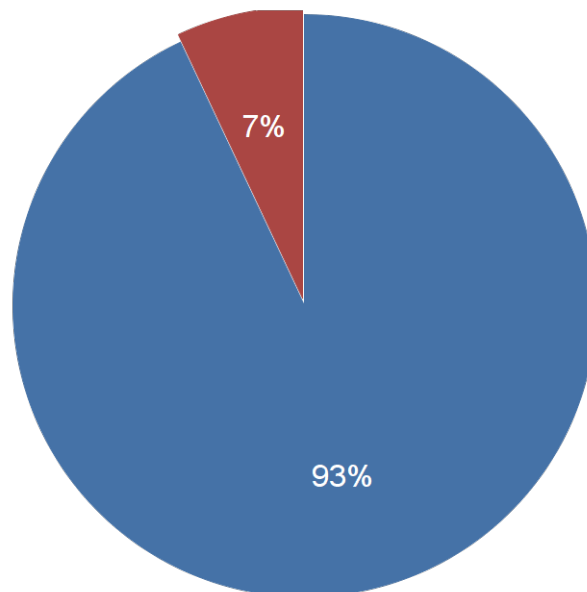
7. NIVEL DE IDENTIDAD CON LA INSTITUCIÓN

Principal Aporte de EAFIT

Aporte	Bar	Numero de Respuestas	%
Las competencias laborales adquiridas		9	64.29%
El prestigio de EAFIT (como carta de presentación profesional y laboral)		2	14.29%
Las relaciones sociales desarrolladas		2	14.29%
La experiencia de la práctica profesional		1	7.14%
La formación ética y humana recibida		0	0.00%
Total		14	100.00%

Volveria a Estudiar en EAFIT

■ si ■ no



7. NIVEL DE IDENTIDAD CON LA INSTITUCIÓN

Razón para Volver a EAFIT

Razón	Bar	Número de Respuestas	%
La buena calidad académica de sus programas		7	53.85%
El ambiente de la Universidad		3	23.08%
Buenas posibilidades laborales		3	23.08%
La infraestructura de la universidad (planta física, biblioteca, etc)		0	0.00%
El buen nombre de la Universidad		0	0.00%
Total		13	100.00%

8. ASPECTOS LABORALES

Situación Laboral





En la Actualidad se Encuentra Realizando una Actividad Remunerada	Bar	Número de Respuestas	%
No (Pasar por favor a la pregunta 10.3)		9	64.29%
Si (Pasar por favor a la pregunta 10.2)		5	35.71%
Total		14	100.00%

8. ASPECTOS LABORALES

Canal de Búsqueda - Empleados

Canal de Búsqueda	Bar	Número de Respuestas	%
Semestre de práctica profesional		2	40.00%
Redes sociales (familia, amigos, conocidos)		2	40.00%
Convocatorias		1	20.00%
Otras bolsas de empleo (Internet, cajas de compensación, head-hunters)		0	0.00%
Centro de egresados EAFIT		0	0.00%
Servicio público de empleo (SPE) SENA		0	0.00%
Medios de comunicación		0	0.00%
Su empleador lo contactó		0	0.00%
Total		5	100.00%

Tipo de Vinculación Laboral

Tipo de Contrato	Bar	Número de Respuestas	%
Contrato a termino fijo		2	40.00%
Otro tipo de contrato		1	20.00%
Contrato de prestación de servicios		1	20.00%
Contrato a termino indefinido		1	20.00%
Ninguno		0	0.00%
Total		5	100.00%

8. ASPECTOS LABORALES

Actividad Económica Principal

Actividad Económica	Bar	Número de Respuestas	%
Otra actividad económica	<div style="width: 40%;"></div>	2	40.00%
Industrias Manufactureras	<div style="width: 20%;"></div>	1	20.00%
Transporte Almacenamiento y Distribución	<div style="width: 20%;"></div>	1	20.00%
Comercio	<div style="width: 20%;"></div>	1	20.00%
Organizaciones y Órganos Extraterritoriales		0	0.00%
Pesca		0	0.00%
Suministros de Electricidad, Gas y Agua		0	0.00%
Servicios		0	0.00%
Servicios Sociales y de Salud		0	0.00%
Financieras		0	0.00%
Construcción		0	0.00%
Comunicaciones		0	0.00%
Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura		0	0.00%
Educación		0	0.00%
Esparcimiento, Culturales y Deporte		0	0.00%
Actividades Inmobiliarias de Alquiler y Empresariales		0	0.00%
Explotación de Minas y Canteras		0	0.00%
Hoteles, Restaurantes, Bares y similares		0	0.00%
Total		5	100.00%

Deseo de un Trabajo o un Negocio - Desempleados.

■ Si ■ No

