

**Encuesta a graduandos**  
**CIENCIAS POLÍTICAS 2012-1**

<b>1. Aspectos Generales de la población encuestada .....</b>	<b>3</b>
• Número de encuestados.....	3
• Encuestados según aspirante.....	3
• Ciudad de residencia .....	4
• Calidad atención recibida.....	4
• Índice calidad atención recibida .....	5
<b>2. Evaluación del pregrado .....</b>	<b>6</b>
• Calidad general del programa.....	6
• Pertinencia profesional del pensum .....	6
• Rigurosidad académica .....	6
• Grado de actualización con base en la bibliografía .....	7
• Nivel de exigencia académica.....	7
• Calidad del profesorado.....	7
• Personal docente.....	8
• Apoyo a los estudiantes.....	8
• Gestión administrativa .....	9
• Satisfacción general .....	9
• Satisfacción con la práctica .....	9
• Relación entre la práctica y la línea de énfasis .....	10
• Calificación de la bibliografía existente .....	10
• Desarrollo de habilidades investigativas .....	10
• Formación ética y humana.....	11
• Fundamentación teórica .....	11
• Integración teórico práctica.....	11
• Principal beneficio de la práctica profesional .....	12

•	Principal razón para volver a estudiar en la Universidad EAFIT .....	12
<b>3.</b>	<b>Desarrollo de competencias .....</b>	<b>13</b>
•	Competencias Instrumentales.....	13
•	Competencias Interpersonales .....	13
•	Competencias Sistémicas.....	13
<b>4.</b>	<b>Diez mejores profesores .....</b>	<b>14</b>
<b>5.</b>	<b>Elección del pregrado .....</b>	<b>15</b>
•	Ciudad de procedencia .....	15
•	Colegio de procedencia .....	15
•	Conocimientos previos sobre el programa, objetivos y campo de acción.....	16
•	Principal motivo para elegir el Pregrado .....	16
•	Principal razón para elegir la Universidad EAFIT .....	16
<b>6.</b>	<b>Desempeño académico .....</b>	<b>17</b>
•	Duración promedio del pregrado.....	17
<b>7.</b>	<b>Aspectos laborales.....</b>	<b>18</b>
•	Canal de búsqueda de empleo .....	18
•	Actividad económica.....	18

## 1. Aspectos Generales de la población encuestada

- **Número de encuestados**

Programa	No.			Edad Promedio	
	Femenino	Masculino	Total	Femenino	Masculino
Administración de Negocios	92	92	184	23,74	24,67
Ciencias Políticas	3	5	8	23,33	23,60
Comunicación Social	17	2	19	24,12	27,50
Contaduría Pública	3	4	7	31,33	24,75
Derecho	7	3	10	24,43	25,33
Economía	6	7	13	23,00	22,71
Geología		1	1		28,00
Ingeniería Civil	3	5	8	23,67	26,60
Ingeniería de Diseño de Producto	33	21	54	24,52	24,76
Ingeniería de Procesos	5	6	11	25,00	23,33
Ingeniería de Producción	22	23	45	23,32	24,78
Ingeniería de Sistemas	5	17	22	26,00	26,41
Ingeniería Física	2		2	23,00	
Ingeniería Mecánica	2	27	29	24,50	24,48
Música	1	2	3	24,00	26,00
Negocios Internacionales	53	43	96	24,04	24,19
	<b>254</b>	<b>258</b>	<b>512</b>	<b>24,05</b>	<b>24,69</b>

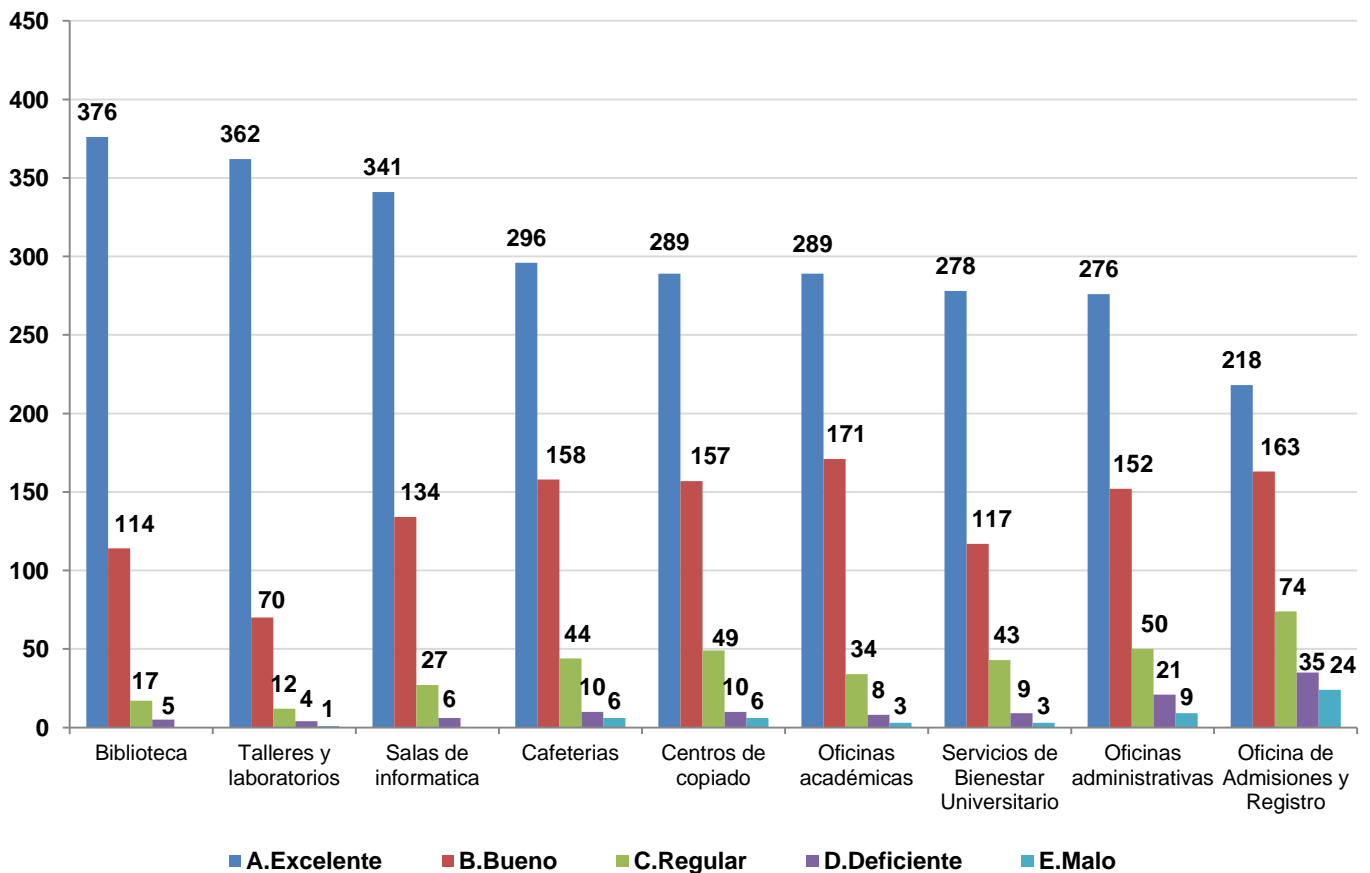
- **Encuestados según aspirante**

Programa	No.					
	Bachilleres	Reingreso	T. externa	T. interna	Reintegro	G. Previo
Administración de Negocios	156	10	11	5		
Ciencias Políticas	8					
Comunicación Social	13	1	2	3		
Contaduría Pública	4	1				1
Derecho	8			1		
Economía	9		1	2		
Geología	1					
Ingeniería Civil	3	1	1	2		
Ingeniería de Diseño de Producto	46	4	1	2		
Ingeniería de Procesos	10		1			
Ingeniería de Producción	36	2		3		
Ingeniería de Sistemas	15	1		1	1	
Ingeniería Física	2					
Ingeniería Matemática	1					
Ingeniería Mecánica	27	1	1			
Música	2					
Negocios Internacionales	80	2	2	7		
	<b>421</b>	<b>23</b>	<b>20</b>	<b>26</b>	<b>1</b>	<b>1</b>

- **Ciudad de residencia**

Programa	Medellín	Envigado	Sabaneta	Bello	Rionegro	Itagüí	Bogotá	Otros
Administración de Negocios	146	28	2	1	3			4
Ciencias Políticas	8							
Comunicación Social	19							
Contaduría Pública	6	1						
Derecho	8	2						
Economía	12	1						
Geología	1							
Ingeniería Civil	4	2	1			1		
Ingeniería de Diseño de Producto	39	11	1				1	2
Ingeniería de Procesos	8	2	1					
Ingeniería de Producción	31	11		1				2
Ingeniería de Sistemas	14	6	1	1				
Ingeniería Física	1							1
Ingeniería Mecánica	23	4				1		1
Música	3							
Negocios Internacionales	64	27	1	1			1	2
	<b>387</b>	<b>95</b>	<b>7</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>12</b>

- **Calidad atención recibida**



- **Índice calidad atención recibida**

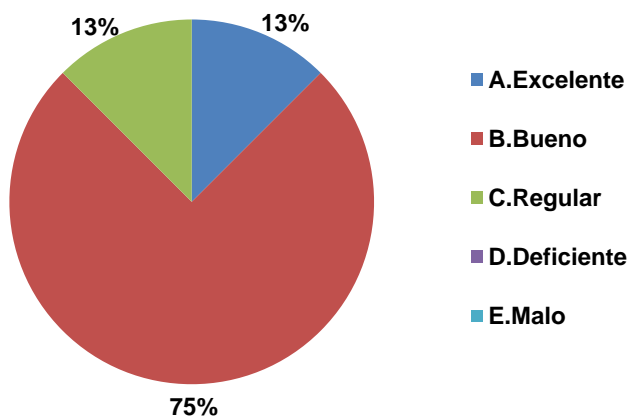
**Nota:** El puntaje total se obtiene asignando valores a las calificaciones cualitativas de la siguiente manera: Excelente = 2; Bueno = 1; Regular = 0; Deficiente = - 1; Malo = -2. Luego se multiplica el total de respuestas en cada categoría por el valor asignado y los resultados se suman algebraicamente para obtener el puntaje total.

**Índice**=(puntaje total/puntaje promedio)\*100

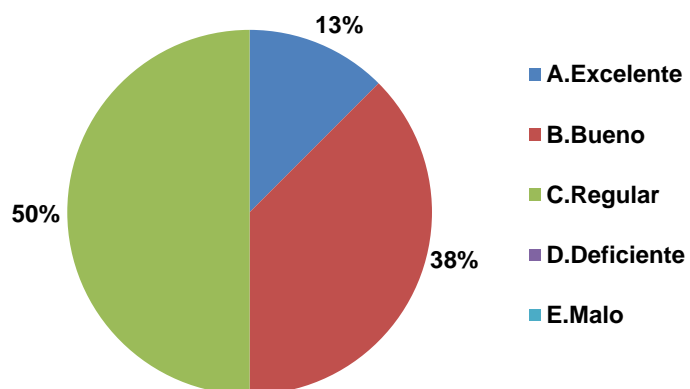
Servicio	Puntaje	Índice
Biblioteca	861	174
Salas de informática	810	164
Talleres y laboratorios	788	160
Oficinas académicas	735	149
Cafeterías	728	147
Centros de copiado	713	144
Oficinas administrativas	665	135
Servicios de Bienestar Universitario	658	133
Oficina de Admisiones y Registro	516	104
	<b>719</b>	<b>100</b>

## 2. Evaluación del pregrado

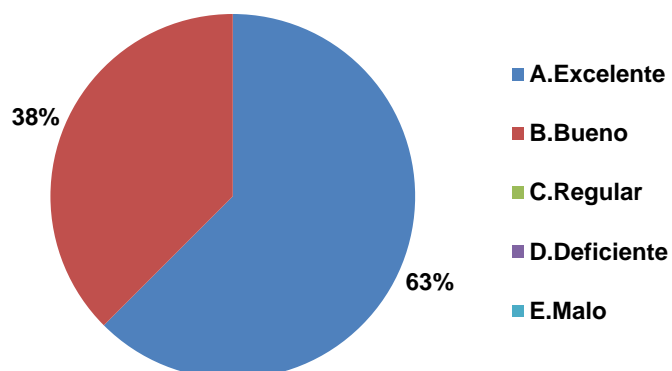
- Calidad general del programa



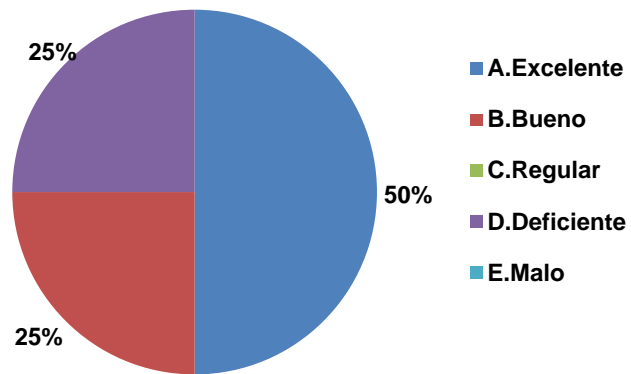
- Pertinencia profesional del pensum



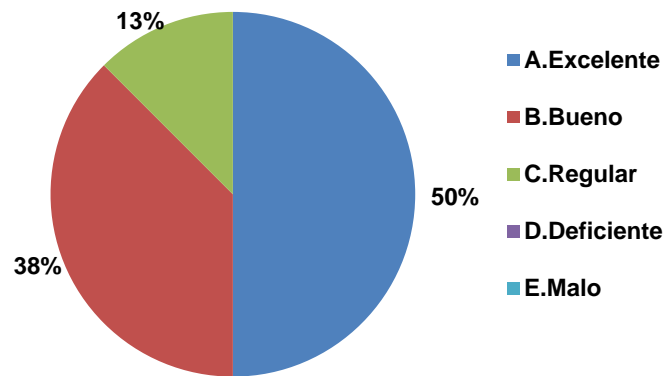
- Rigurosidad académica



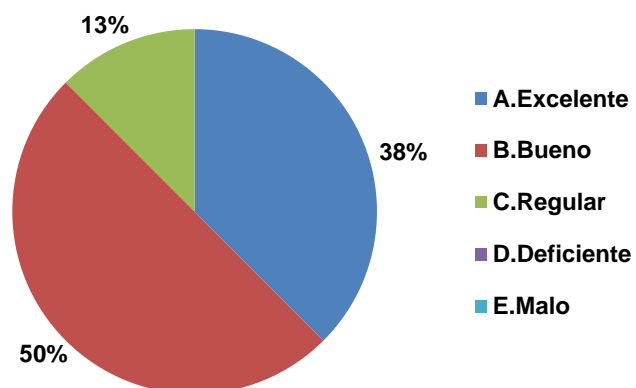
- **Grado de actualización con base en la bibliografía**



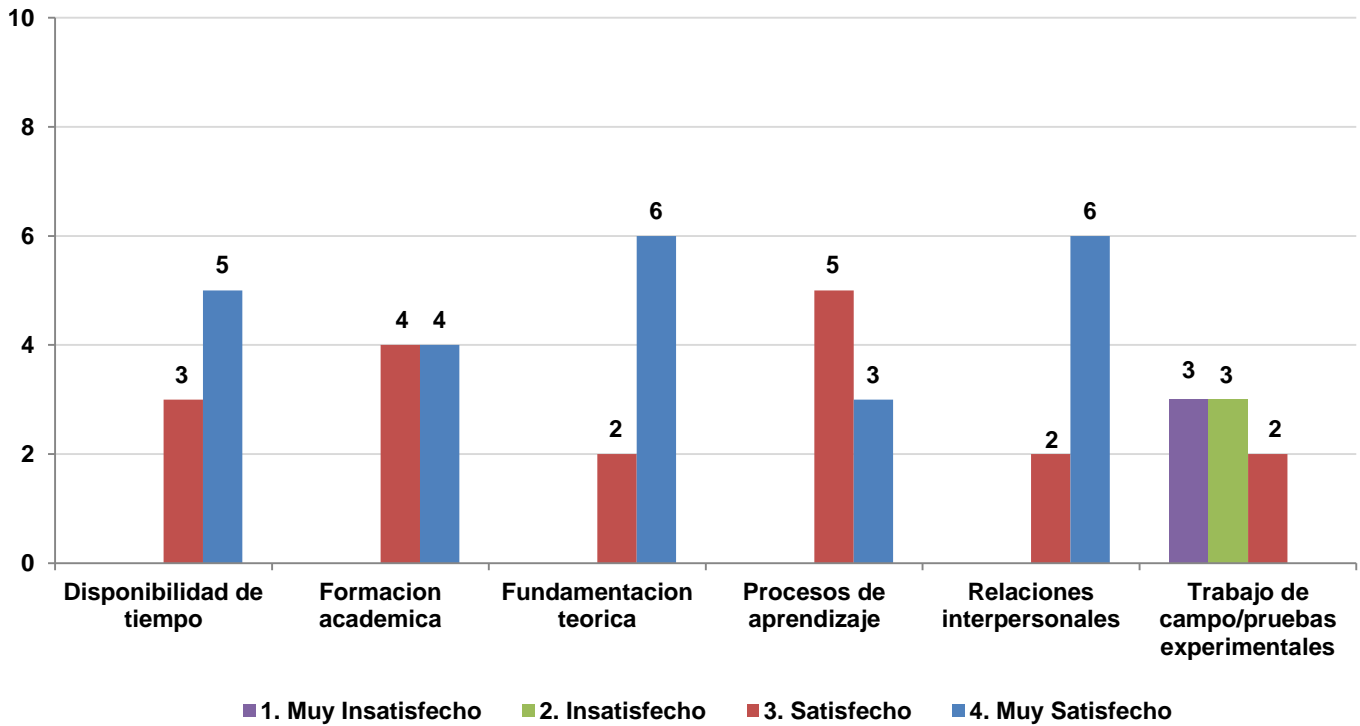
- **Nivel de exigencia académica**



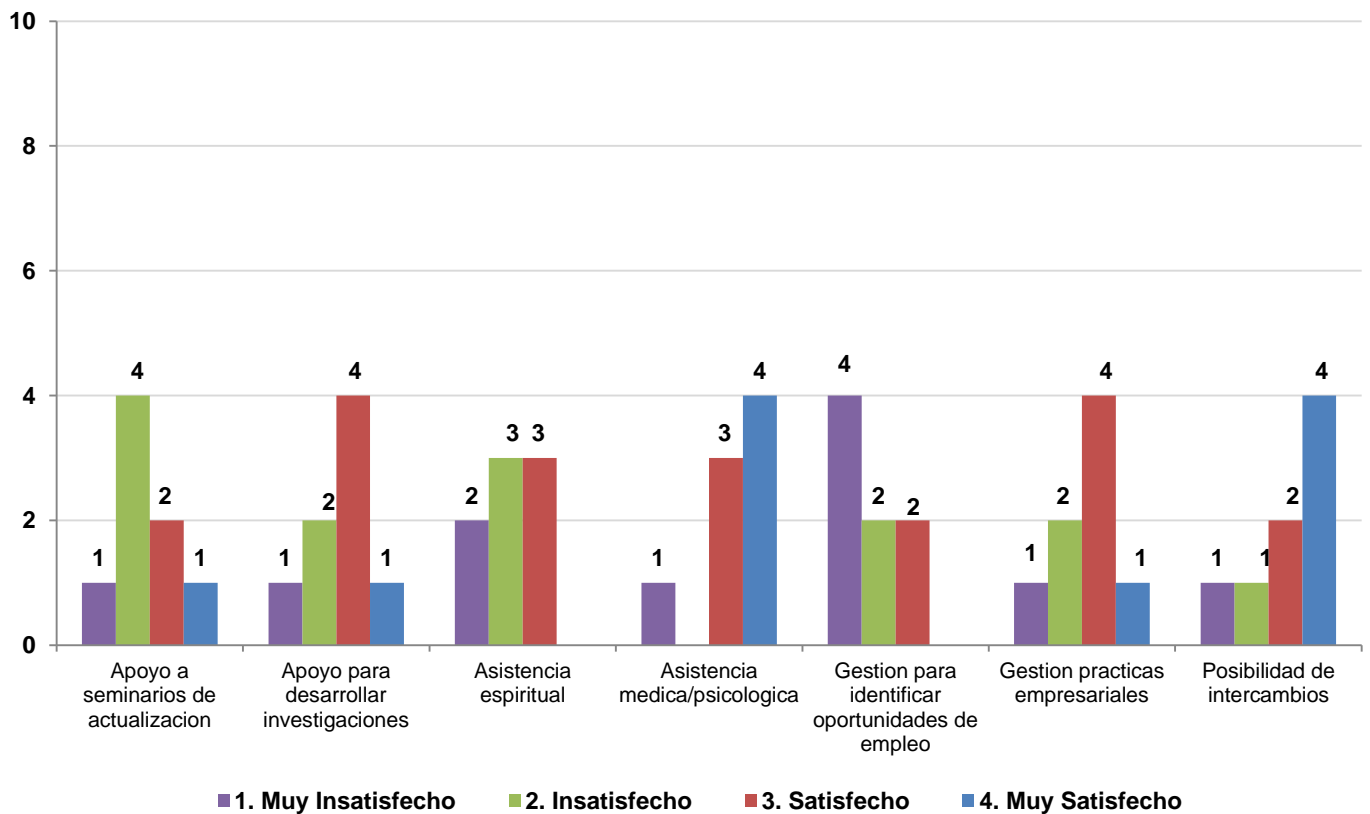
- **Calidad del profesorado**



- **Personal docente**

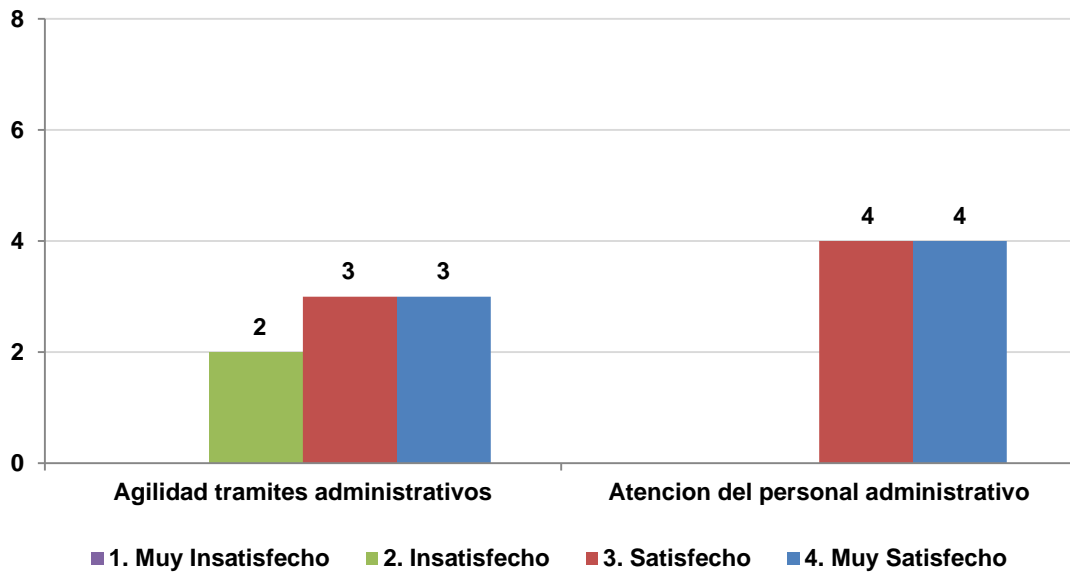


- **Apoyo a los estudiantes**

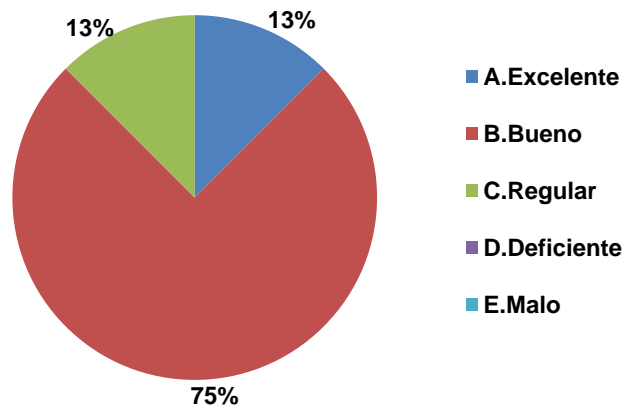




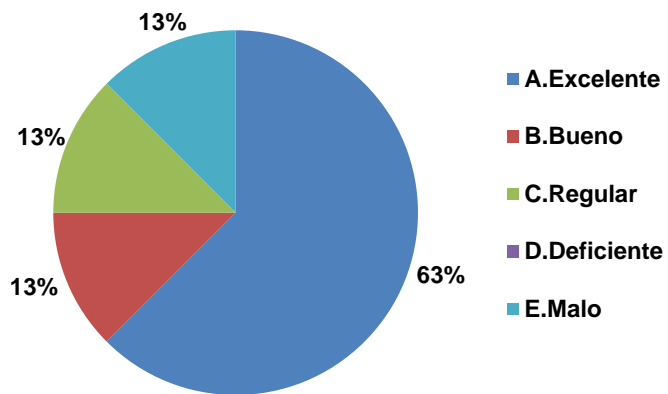
- **Gestión administrativa**



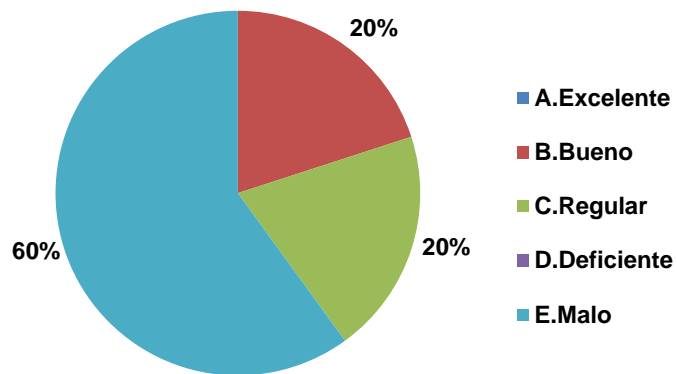
- **Satisfacción general**



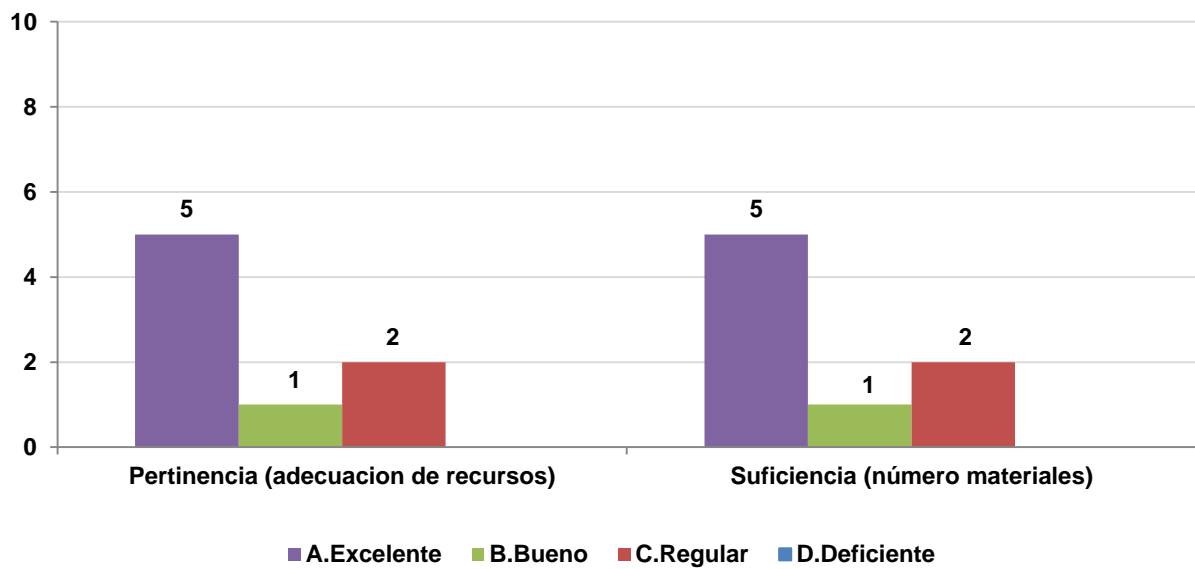
- **Satisfacción con la práctica**



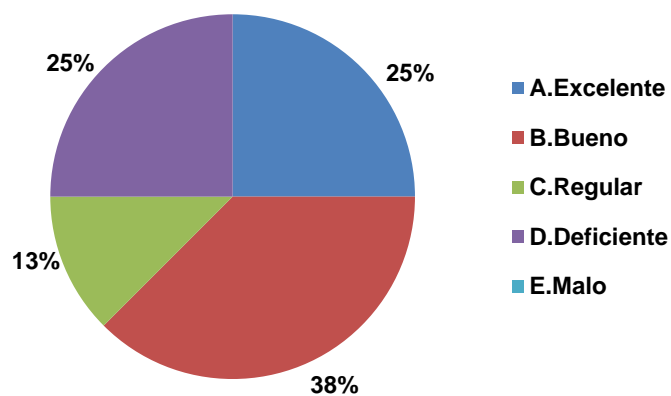
- **Relación entre la práctica y la línea de énfasis**



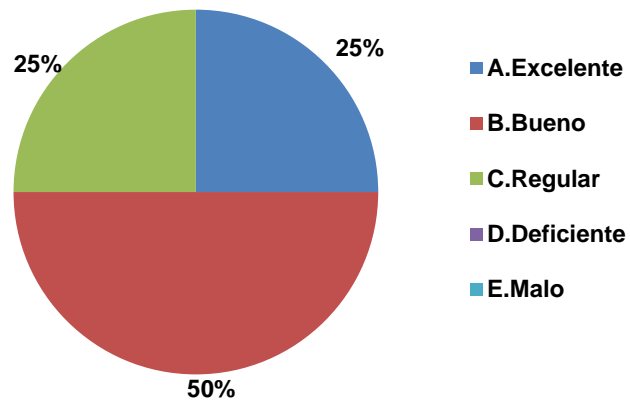
- **Calificación de la bibliografía existente**



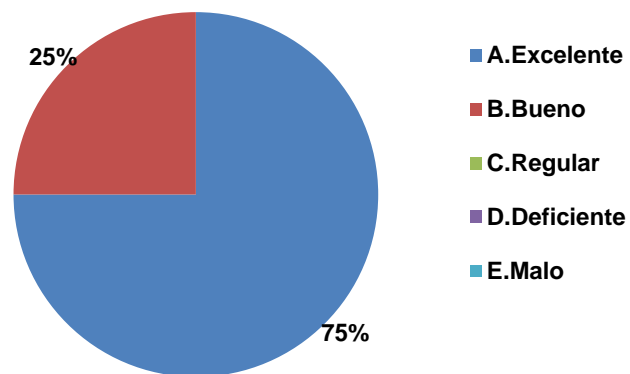
- **Desarrollo de habilidades investigativas**



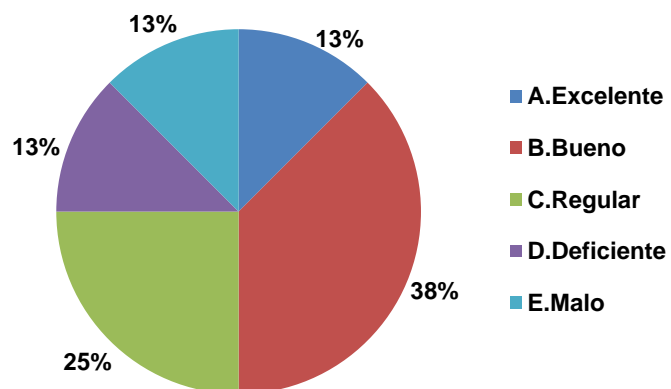
- **Formación ética y humana**



- **Fundamentación teórica**



- **Integración teórico práctica**



- **Principal beneficio de la práctica profesional**

Beneficio	No.	%
Personal (siente haber crecido en su desarrollo individual)	4	50%
Académico e investigativo (mejoró el conocimiento de áreas profesionales de su carrera)	2	25%
Mejoramiento de su bilingüismo	1	12%
Obtuvo vinculación laboral (continuó trabajando luego de la práctica)	1	12%
	<b>8</b>	<b>100%</b>

- **Principal razón para volver a estudiar en la Universidad EAFIT**

Razón	No.	Porcentaje No.
Calidad de la formación	3	43%
Reconocimiento de la institución	2	29%
Calidad de los profesores	1	14%
Otras	1	14%
	<b>7</b>	<b>100%</b>

### 3. Desarrollo de competencias

- **Competencias Instrumentales**

Competencia	1.Muy insatisfecho	2.Insatisfecho	3.Satisfecho	4.Muy satisfecho
Buscar, analizar, administrar y compartir información		1	1	6
Utilizar herramientas informáticas básicas (procesadores de texto, hojas de cálculo, correo electrónico, etc.)		3	1	4
Crear, investigar y adoptar tecnología	1	4	2	1
Diseñar e implementar soluciones con el apoyo de tecnología	3	2	3	

- **Competencias Interpersonales**

Competencia	1.Muy insatisfecho	2.Insatisfecho	3.Satisfecho	4.Muy satisfecho
Aceptar las diferencias y trabajar en contexto multiculturales			3	5
Asumir una cultura de convivencia		1	1	6
Comunicarse oralmente con claridad			4	4
Exponer las ideas por medios escritos				8
Identificar y utilizar símbolos para comunicarse (lenguaje icónico, lenguaje no verbal, etc)		1	3	4
Persuadir y convencer a sus interlocutores			3	5

- **Competencias Sistémicas**

Competencia	1.Muy insatisfecho	2.Insatisfecho	3.Satisfecho	4.Muy satisfecho
Aprender y mantenerse actualizado			3	5
Asumir responsabilidades y tomar decisiones		1	1	6
Capacidad de abstracción análisis y síntesis			2	6
Comprender la realidad que lo rodea			1	7
Identificar, plantear y resolver problemas			2	6
Ser creativo e innovador	1	2	2	3

#### 4. Diez mejores profesores

**NOTA:** El puntaje total es la suma ponderada de las menciones de cada profesor en primer, segundo o tercer renglón, de acuerdo con el formulario de encuesta. Se muestran los 10 primeros puestos de 185 profesores mencionados.

Profesor	Puntaje
Alejandra Ríos Ramirez	20
Mauricio Velez Upegui	16
Saúl Horacio Echavarría Yepes	13
Adolfo Eslava Gomez	8
Santiago Leyva Botero	5
Luis Fernando Agudelo Henao	5
Santiago Londoño Uribe	3
Rafael Eduardo Tamayo Franco	3
Julder Alexander Gomez Posada	3
Luis Felipe Piedrahita Ramirez	2
Mario Alberto Montoya Brand	2

## 5. Elección del pregrado

- **Ciudad de procedencia**

Ciudad	No.
Medellín	6
Itagüí	1
Tuluá	1
	8

- **Colegio de procedencia**

Colegio	No.
Colegio Alemán	1
Colegio Marymount	1
Colegio Monseñor Víctor Wiedemann	1
Colegio Sagrado Corazón de Jesús	1
Colegio San José de la Salle	1
Comunidad Colegio Jesús María	1
Instituto San Carlos	1
Instituto Técnico Industrial Pascual Bravo	1
	8

- **Conocimientos previos sobre el programa, objetivos y campo de acción**

Programa	No.					
	Sin Información	1	2	3	4	5
Administración de Negocios	5	7	14	42	83	33
Ciencias Políticas	1		2	1	4	
Comunicación Social	1		1	6	6	5
Contaduría Pública				2	4	1
Derecho	1		2	2	2	3
Economía			1	5	4	3
Geología						1
Ingeniería Civil				3	3	2
Ingeniería de Diseño de Producto		3	4	24	17	6
Ingeniería de Procesos			1	2	6	2
Ingeniería de Producción			8	12	20	5
Ingeniería de Sistemas	2		7	7	6	
Ingeniería Física				2		
Ingeniería Mecánica	1		3	14	8	3
Música			1		1	1
Negocios Internacionales	1	5	18	27	31	14
	<b>12</b>	<b>15</b>	<b>62</b>	<b>150</b>	<b>197</b>	<b>79</b>

- **Principal motivo para elegir el Pregrado**

Motivo	No.
Su vocación	5
Sus habilidades y destrezas	3
	<b>8</b>

- **Principal razón para elegir la Universidad EAFIT**

Razón	No.
Prestigio de la Universidad	5
Recomendaciones familiares	2
Posibilidades laborales al graduarse	1
	<b>8</b>



## 6. Desempeño académico

- Duración promedio del pregrado

Programa	Promedio
Administración de Negocios	10,86
Ciencias Políticas	9,38
Comunicación Social	11,42
Contaduría Pública	11,43
Derecho	11,30
Economía	9,23
Geología	14,00
Ingeniería Civil	13,50
Ingeniería de Diseño de Producto	12,74
Ingeniería de Procesos	11,27
Ingeniería de Producción	12,11
Ingeniería de Sistemas	13,05
Ingeniería Física	11,00
Ingeniería Mecánica	12,14
Música	10,67
Negocios Internacionales	10,86

## 7. Aspectos laborales

- **Canal de búsqueda de empleo**

Canal de Búsqueda	No.
Bolsa de empleo de la institución donde estudió	1
Redes sociales (familia, amigos, conocidos)	1
	2

- **Actividad económica**

Actividad Económica	No.
Educación	1
Servicios Sociales y de Salud	1
	2