

Encuesta a graduandos
COMUNICACIÓN SOCIAL 2012-1

1. Aspectos Generales de la población encuestada	3
• Número de encuestados.....	3
• Encuestados según aspirante.....	3
• Ciudad de residencia	4
• Calidad atención recibida.....	4
• Índice calidad atención recibida	5
2. Evaluación del pregrado	6
• Calidad general del programa.....	6
• Pertinencia profesional del pensum	6
• Rigurosidad académica	6
• Grado de actualización con base en la bibliografía	7
• Nivel de exigencia académica.....	7
• Calidad del profesorado.....	7
• Personal docente.....	8
• Apoyo a los estudiantes.....	8
• Gestión administrativa	9
• Satisfacción general	9
• Satisfacción con la práctica	9
• Relación entre la práctica y la línea de énfasis	10
• Calificación de la bibliografía existente	10
• Desarrollo de habilidades investigativas	10
• Formación ética y humana.....	11
• Fundamentación teórica	11
• Integración teórico práctica.....	11
• Principal beneficio de la práctica profesional	12

•	Principal razón para volver a estudiar en la Universidad EAFIT.....	12
3.	Desarrollo de competencias	13
•	Competencias Instrumentales.....	13
•	Competencias Interpersonales	13
•	Competencias Sistémicas.....	13
4.	Diez mejores profesores	14
5.	Elección del pregrado	15
•	Ciudad de procedencia.....	15
•	Colegio de procedencia	15
•	Conocimientos previos sobre el programa, objetivos y campo de acción.....	16
•	Principal motivo para elegir el Pregrado	16
•	Principal razón para elegir la Universidad EAFIT	16
6.	Desempeño académico	17
•	Duración promedio del pregrado.....	17
7.	Aspectos laborales.....	18
•	Canal de búsqueda de empleo	18
•	Actividad económica.....	18

1. Aspectos Generales de la población encuestada

- **Número de encuestados**

Programa	No.			Edad Promedio	
	Femenino	Masculino	Total	Femenino	Masculino
Administración de Negocios	92	92	184	23,74	24,67
Ciencias Políticas	3	5	8	23,33	23,60
Comunicación Social	17	2	19	24,12	27,50
Contaduría Pública	3	4	7	31,33	24,75
Derecho	7	3	10	24,43	25,33
Economía	6	7	13	23,00	22,71
Geología		1	1		28,00
Ingeniería Civil	3	5	8	23,67	26,60
Ingeniería de Diseño de Producto	33	21	54	24,52	24,76
Ingeniería de Procesos	5	6	11	25,00	23,33
Ingeniería de Producción	22	23	45	23,32	24,78
Ingeniería de Sistemas	5	17	22	26,00	26,41
Ingeniería Física	2		2	23,00	
Ingeniería Mecánica	2	27	29	24,50	24,48
Música	1	2	3	24,00	26,00
Negocios Internacionales	53	43	96	24,04	24,19
	254	258	512	24,05	24,69

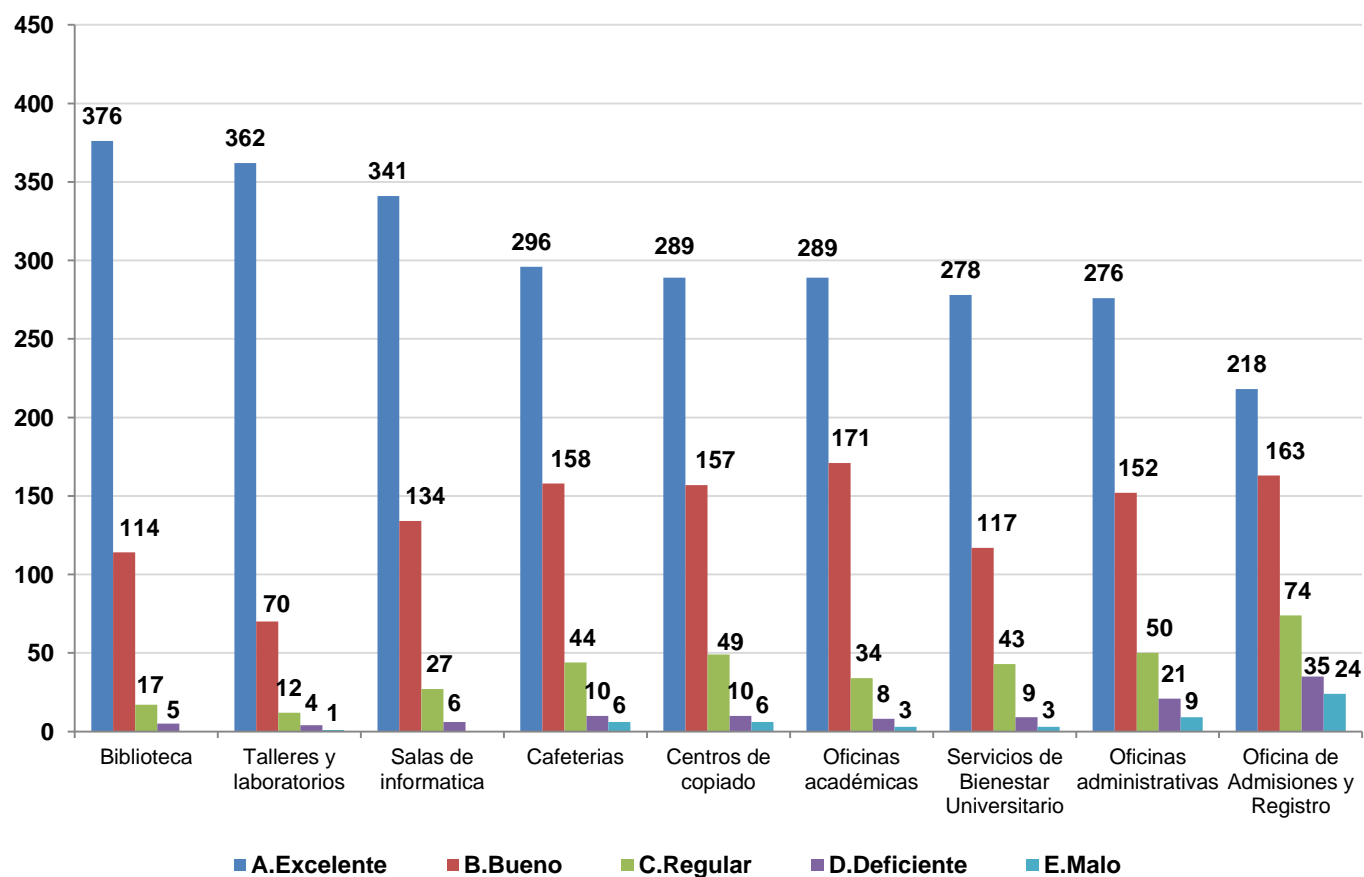
- **Encuestados según aspirante**

Programa	No.					
	Bachilleres	Reingreso	T. externa	T. interna	Reintegro	G. Previo
Administración de Negocios	156	10	11	5		
Ciencias Políticas	8					
Comunicación Social	13	1	2	3		
Contaduría Pública	4	1				1
Derecho	8			1		
Economía	9		1	2		
Geología	1					
Ingeniería Civil	3	1	1	2		
Ingeniería de Diseño de Producto	46	4	1	2		
Ingeniería de Procesos	10		1			
Ingeniería de Producción	36	2		3		
Ingeniería de Sistemas	15	1		1	1	
Ingeniería Física	2					
Ingeniería Matemática	1					
Ingeniería Mecánica	27	1	1			
Música	2					
Negocios Internacionales	80	2	2	7		
	421	23	20	26	1	1

- **Ciudad de residencia**

Programa	Medellín	Envigado	Sabaneta	Bello	Rionegro	Itagüí	Bogotá	Otros
Administración de Negocios	146	28	2	1	3			4
Ciencias Políticas	8							
Comunicación Social	19							
Contaduría Pública	6	1						
Derecho	8	2						
Economía	12	1						
Geología	1							
Ingeniería Civil	4	2	1			1		
Ingeniería de Diseño de Producto	39	11	1				1	2
Ingeniería de Procesos	8	2	1					
Ingeniería de Producción	31	11		1				2
Ingeniería de Sistemas	14	6	1	1				
Ingeniería Física	1							1
Ingeniería Mecánica	23	4				1		1
Música	3							
Negocios Internacionales	64	27	1	1			1	2
	387	95	7	4	3	2	2	12

- **Calidad atención recibida**



- **Índice calidad atención recibida**

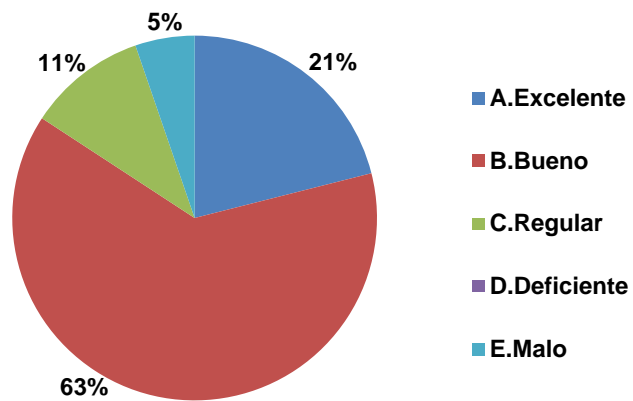
Nota: El puntaje total se obtiene asignando valores a las calificaciones cualitativas de la siguiente manera: Excelente = 2; Bueno = 1; Regular = 0; Deficiente = - 1; Malo = -2. Luego se multiplica el total de respuestas en cada categoría por el valor asignado y los resultados se suman algebraicamente para obtener el puntaje total.

Índice=(puntaje total/puntaje promedio)*100

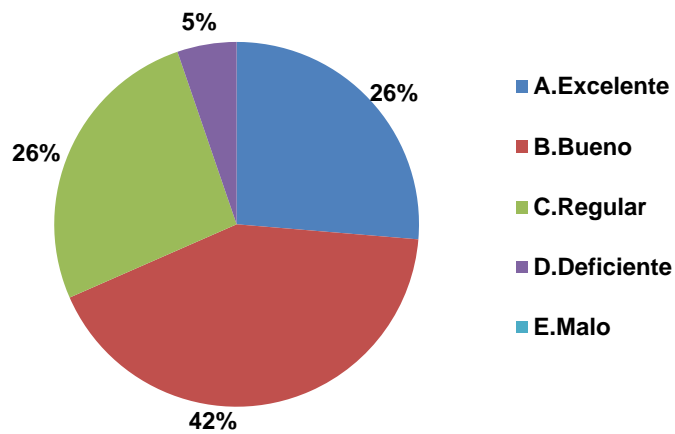
Servicio	Puntaje	Índice
Biblioteca	861	174
Salas de informática	810	164
Talleres y laboratorios	788	160
Oficinas académicas	735	149
Cafeterías	728	147
Centros de copiado	713	144
Oficinas administrativas	665	135
Servicios de Bienestar Universitario	658	133
Oficina de Admisiones y Registro	516	104
	719	100

2. Evaluación del pregrado

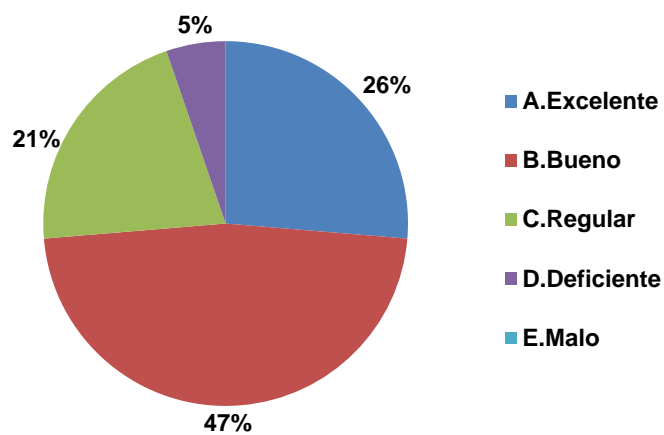
- Calidad general del programa



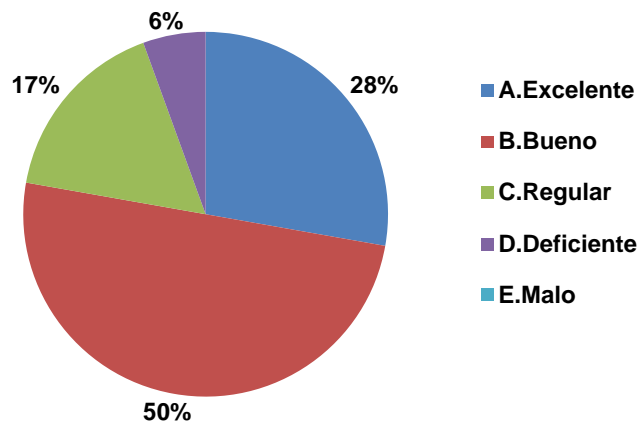
- Pertinencia profesional del pensum



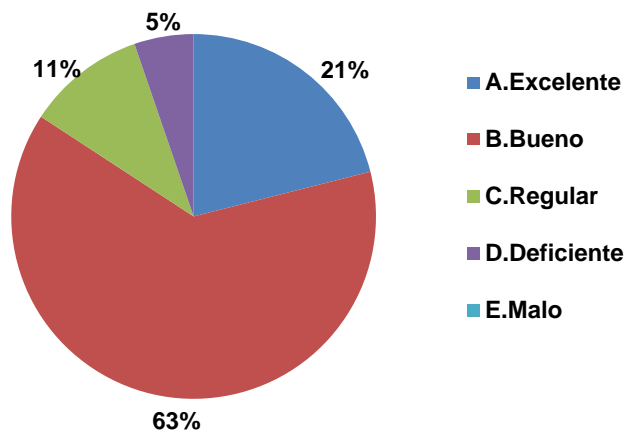
- Rigurosidad académica



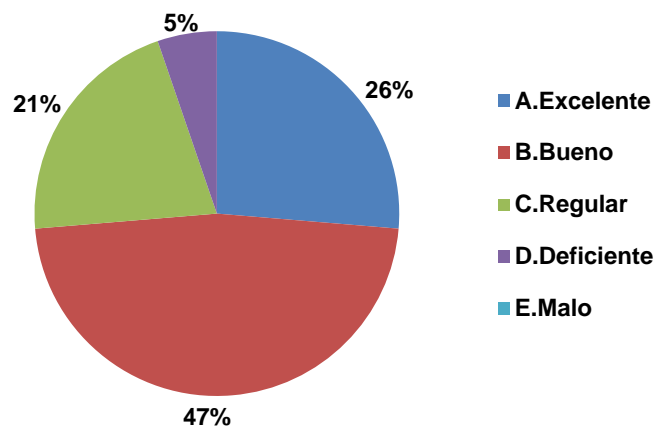
- **Grado de actualización con base en la bibliografía**



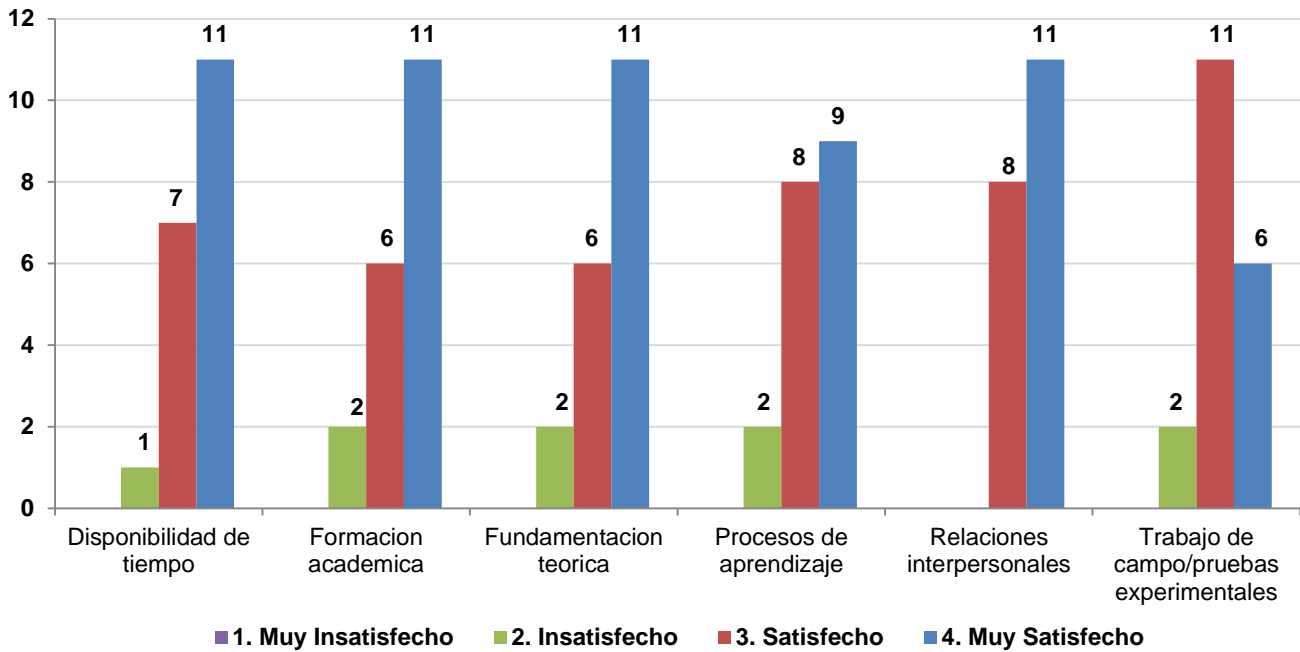
- **Nivel de exigencia académica**



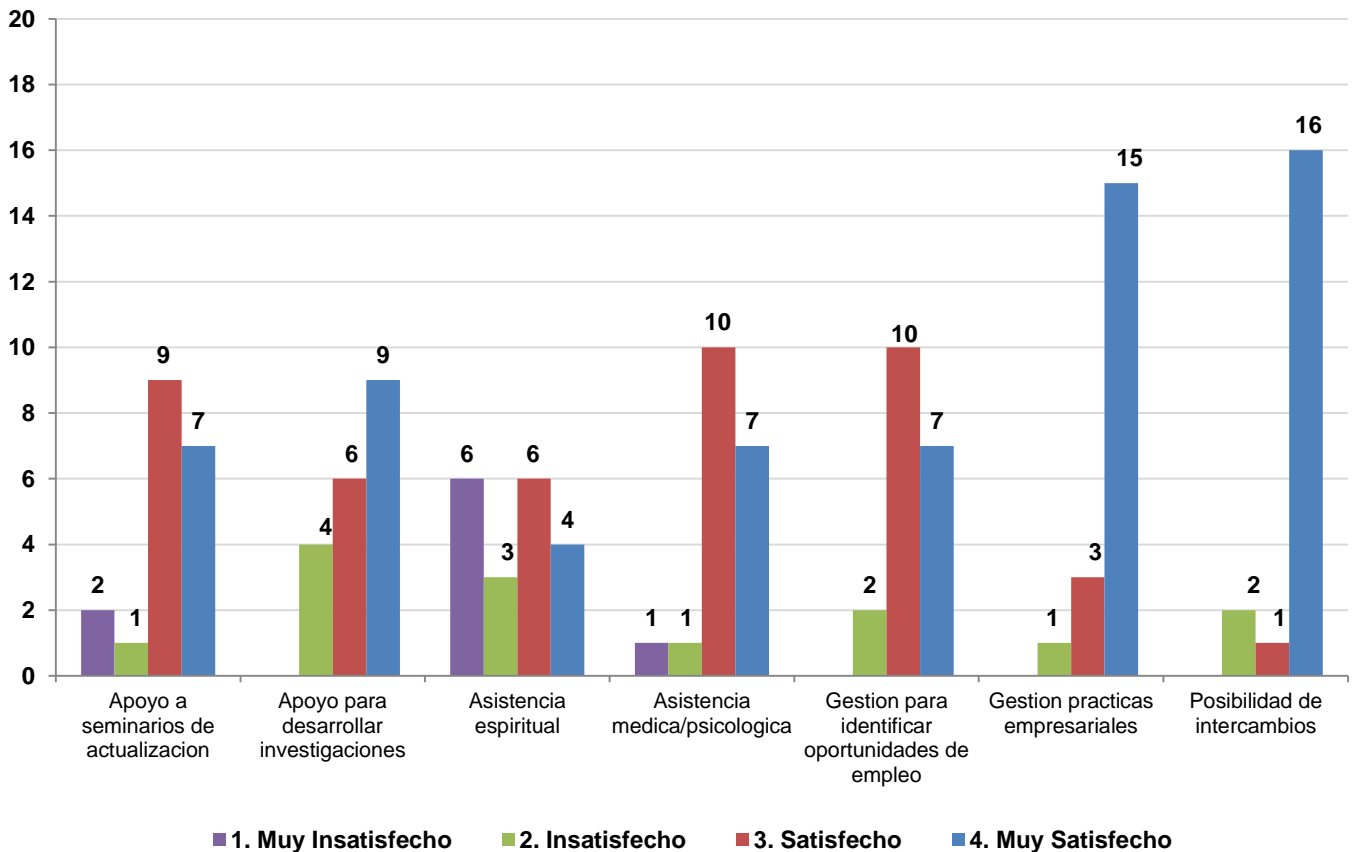
- **Calidad del profesorado**



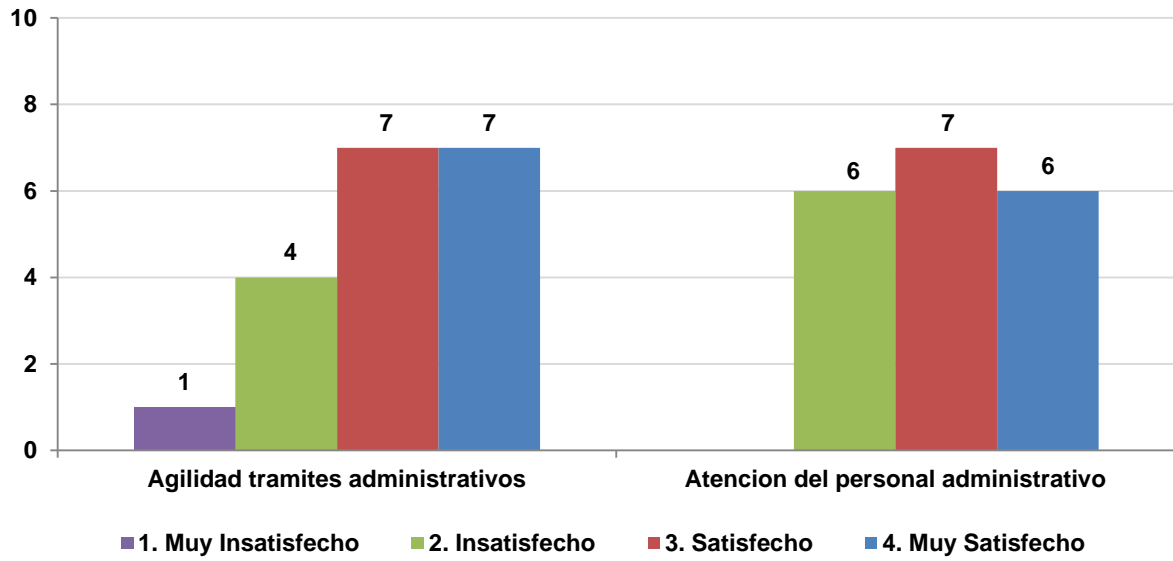
- **Personal docente**



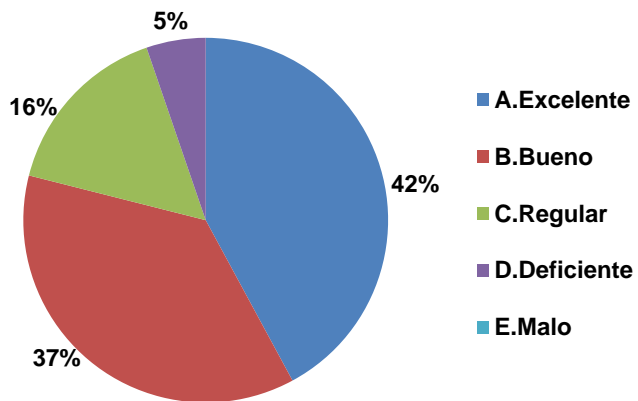
- **Apoyo a los estudiantes**



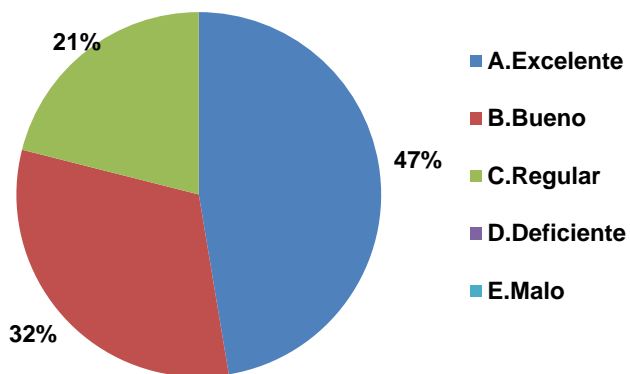
- **Gestión administrativa**



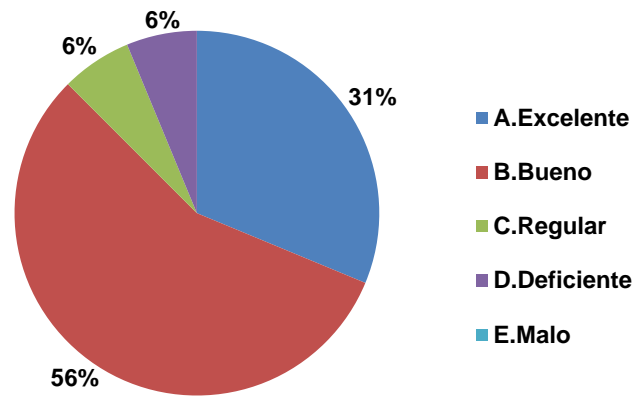
- **Satisfacción general**



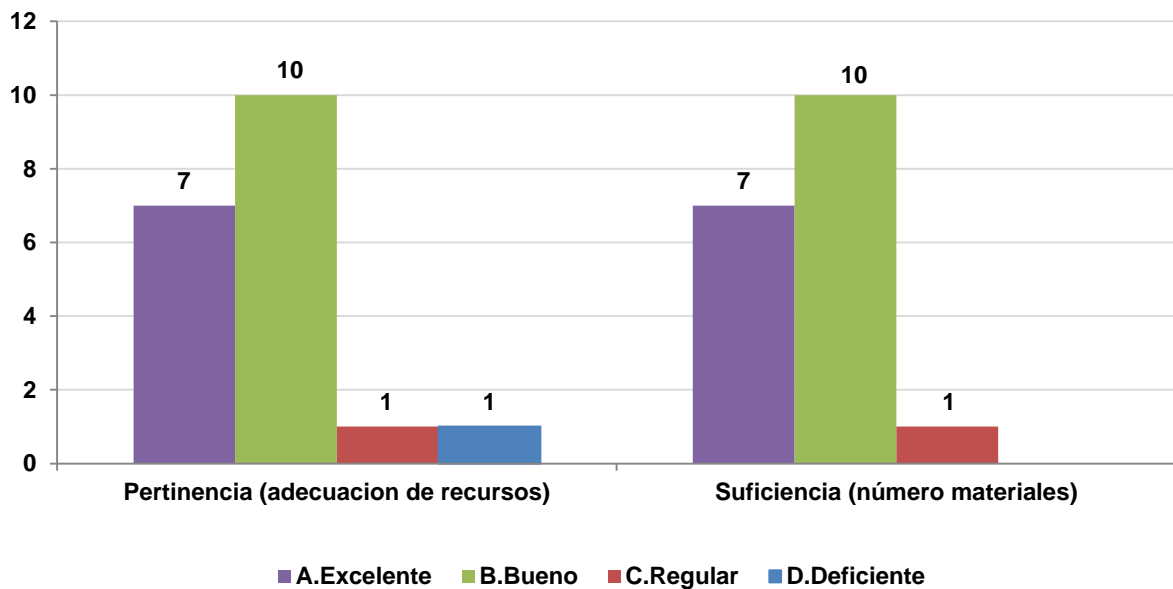
- **Satisfacción con la práctica**



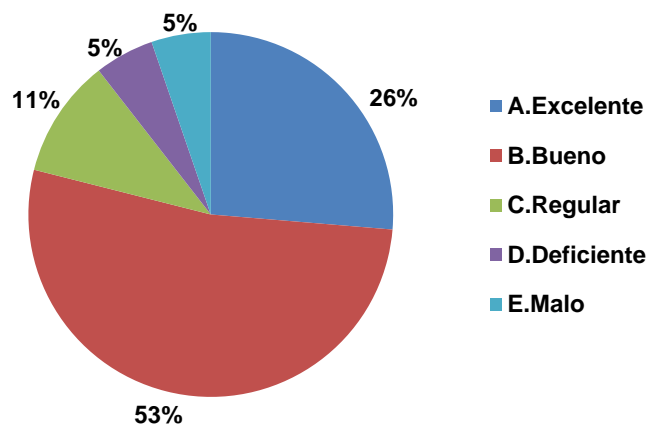
- **Relación entre la práctica y la línea de énfasis**



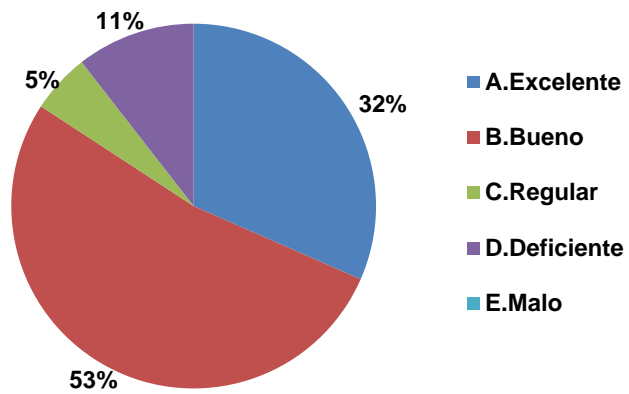
- **Calificación de la bibliografía existente**



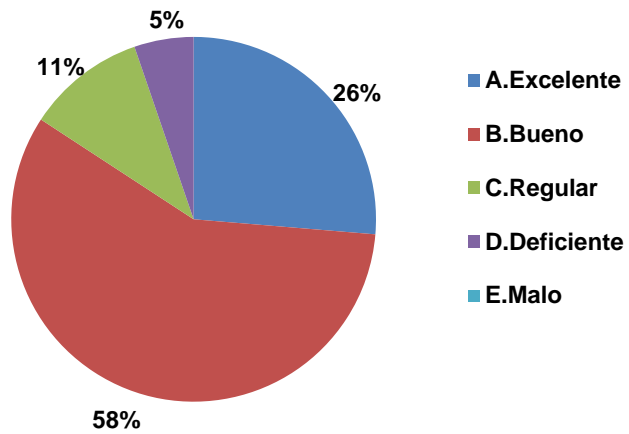
- **Desarrollo de habilidades investigativas**



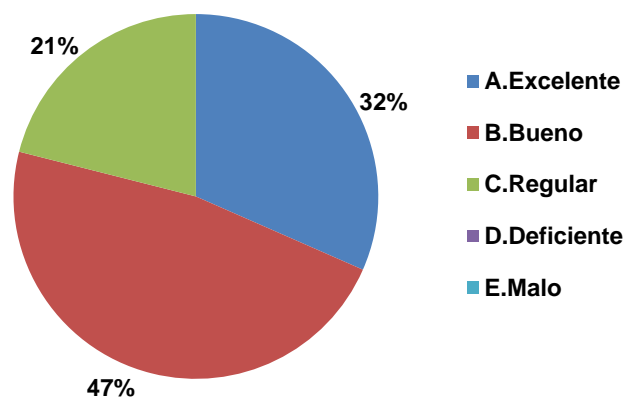
- **Formación ética y humana**



- **Fundamentación teórica**



- **Integración teórico práctica**



- **Principal beneficio de la práctica profesional**

Beneficio	No.	%
Personal (siente haber crecido en su desarrollo individual)	11	58%
Académico e investigativo (mejoró el conocimiento de áreas profesionales de su carrera)	4	21%
Obtuvo vinculación laboral (continuó trabajando luego de la práctica)	3	16%
Mejoramiento de su bilingüismo	1	5%
	19	100%

- **Principal razón para volver a estudiar en la Universidad EAFIT**

Razón	No.	Porcentaje No.
Calidad de la formación	8	44%
Reconocimiento de la institución	6	33%
Los recursos de apoyo al proceso de formación	3	17%
Calidad de los profesores	1	6%
	18	100%

3. Desarrollo de competencias

- **Competencias Instrumentales**

Competencia	1.Muy insatisfecho	2.Insatisfecho	3.Satisfecho	4.Muy satisfecho
Buscar, analizar, administrar y compartir información		1	7	11
Utilizar herramientas informáticas básicas (procesadores de texto, hojas de cálculo, correo electrónico, etc.)	1	1	6	11
Crear, investigar y adoptar tecnología		4	9	6
Diseñar e implementar soluciones con el apoyo de tecnología		2	11	6

- **Competencias Interpersonales**

Competencia	1.Muy insatisfecho	2.Insatisfecho	3.Satisfecho	4.Muy satisfecho
Aceptar las diferencias y trabajar en contexto multiculturales	1		5	13
Asumir una cultura de convivencia		1	4	14
Comunicarse oralmente con claridad		1	5	13
Exponer las ideas por medios escritos	2		2	15
Identificar y utilizar símbolos para comunicarse (lenguaje icónico, lenguaje no verbal, etc)	1	1	7	10
Persuadir y convencer a sus interlocutores			7	12

- **Competencias Sistémicas**

Competencia	1.Muy insatisfecho	2.Insatisfecho	3.Satisfecho	4.Muy satisfecho
Aprender y mantenerse actualizado	1		6	12
Asumir responsabilidades y tomar decisiones	1	1	2	15
Capacidad de abstracción análisis y síntesis		2	8	9
Comprender la realidad que lo rodea		2	4	13
Identificar, plantear y resolver problemas		2	4	13
Ser creativo e innovador		4	4	11

4. Diez mejores profesores

NOTA: El puntaje total es la suma ponderada de las menciones de cada profesor en primer, segundo o tercer renglón, de acuerdo con el formulario de encuesta. Se muestran los 10 primeros puestos de 185 profesores mencionados.

Profesor	Puntaje
Daniel Hermelín Bravo	62
Carlos Mario Correa Soto	25
Maria Rocío Arango Restrepo	15
Mauricio Vásquez Arias	11
Sonia Inés López Franco	11
David Ernesto Santos Gomez	7
Federico Eduardo Hoyos Salazar	6
Harold Jimmy Salinas Arboleda	5
Alba Patricia Cardona Zuluaga	5
Alejandra Ríos Ramirez	5
Mauricio Velez Upegui	5
Luis David Tobon López	5
Juan Gonzalo Betancur Betancur	5

5. Elección del pregrado

- **Ciudad de procedencia**

Ciudad	No.
Medellín	15
Cali	1
Envigado	1
Girardota	1
Ibagué	1
	19

- **Colegio de procedencia**

Colegio	No.
Colegio San José de las Vegas	5
Liceo Salazar y Herrera	2
Colegiatura Colombiana	1
Colegio Champagnat	1
Colegio de la Presentación	1
Colegio Gimnasio los Pinares	1
Colegio Manzanares	1
Colegio Marymount	1
Colegio Mayor Alférez Real	1
Colegio Montessori	1
Colegio San José de la Salle	1
Colegio Santa Bertilla Boscardin	1
Colegio Teresiano Nuestra Señora de la Candelaria	1
Instituto Parroquial Nuestra Señora de la Presenta	1
	19

- **Conocimientos previos sobre el programa, objetivos y campo de acción**

Programa	No.					
	Sin Información	1	2	3	4	5
Administración de Negocios	5	7	14	42	83	33
Ciencias Políticas	1		2	1	4	
Comunicación Social	1		1	6	6	5
Contaduría Pública				2	4	1
Derecho	1		2	2	2	3
Economía			1	5	4	3
Geología						1
Ingeniería Civil				3	3	2
Ingeniería de Diseño de Producto		3	4	24	17	6
Ingeniería de Procesos			1	2	6	2
Ingeniería de Producción			8	12	20	5
Ingeniería de Sistemas	2		7	7	6	
Ingeniería Física				2		
Ingeniería Mecánica	1		3	14	8	3
Música			1		1	1
Negocios Internacionales	1	5	18	27	31	14
	12	15	62	150	197	79

- **Principal motivo para elegir el Pregrado**

Motivo	No.
Sus habilidades y destrezas	13
Otro	2
Su vocación	2
La familia	1
Ninguno en particular	1
	19

- **Principal razón para elegir la Universidad EAFIT**

Razón	No.
Prestigio de la Universidad	11
Buena dotación de recursos tecnológicos y pedagógicos	4
Programa exclusivo de EAFIT	3
Posibilidades laborales al graduarse	1
	19

6. Desempeño académico

- Duración promedio del pregrado

Programa	Promedio
Administración de Negocios	10,86
Ciencias Políticas	9,38
Comunicación Social	11,42
Contaduría Pública	11,43
Derecho	11,30
Economía	9,23
Geología	14,00
Ingeniería Civil	13,50
Ingeniería de Diseño de Producto	12,74
Ingeniería de Procesos	11,27
Ingeniería de Producción	12,11
Ingeniería de Sistemas	13,05
Ingeniería Física	11,00
Ingeniería Mecánica	12,14
Música	10,67
Negocios Internacionales	10,86

7. Aspectos laborales

- **Canal de búsqueda de empleo**

Canal de Búsqueda	No.
Redes sociales (familia, amigos, conocidos)	2
Bolsa de empleo de la institución donde estudió	1
Otras bolsas de empleo (cajas de compensación, internet, headhunters)	1
	4

- **Actividad económica**

Actividad Económica	No.
Comercio; Reparación de Automotores, Motocicletas, Efectos Personales y Enseres	2
Actividades Inmobiliarias de Alquiler y Empresariales y de Alquiler	1
Educación	1
	4