

# Encuesta a graduandos

## INGENIERÍA DE DISEÑO DE PRODUCTO 2015-2

### 1. Aspectos Generales de la población encuestada.

- Estado civil.
- Estrato socioeconómico.

### 2. Información general del programa.

- Motivo para elegir el Pregrado.
- Motivo para elegir EAFIT.
- Medio para enterarse del Pregrado.
- Duración promedio en terminar la Carrera.

### 3. Evaluación del pregrado.

- Conocimientos previos sobre el programa, objetivos y campo de acción.
- Pertinencia laboral del pensum desarrollado.
- Rigurosidad académica.
- Grado de actualización del pensum.
- Nivel de exigencia académica.
- Satisfacción personal con el programa académico realizado.
- Satisfacción con la práctica profesional que realizo.
- Fundamentación teórica.
- Integración teórica-práctica.
- Formación ética y humana.
- Desarrollo de habilidades investigativas.
- Tabla Resumen.
- Principal beneficio de la práctica profesional
- Principal logro en la práctica.

### 4. Evaluación de la calidad del profesorado.

- Evaluación de la calidad del profesorado

### 5. Desarrollo de competencias.

- Competencias Interpersonales.
- Competencias Instrumentales.
- Competencias Sistémicas.

### 6. Evaluación de los servicios y recursos ofrecidos por la Institución.

- Calificación de la bibliografía.
- Disponibilidad de los recursos.
- Calidad de los recursos.

### 7. Nivel de identidad con la Institución.



- Principal aporte de EAFIT.
- Volvería a estudiar en EAFIT.
- Razón para volver a EAFIT.

### 8. Aspectos laborales.

- Situación laboral.
- Canal de búsqueda – Empleados.
- Tipo de vinculación laboral.
- Actividad económica principal.
- Deseo de un trabajo o un negocio – Desempleados

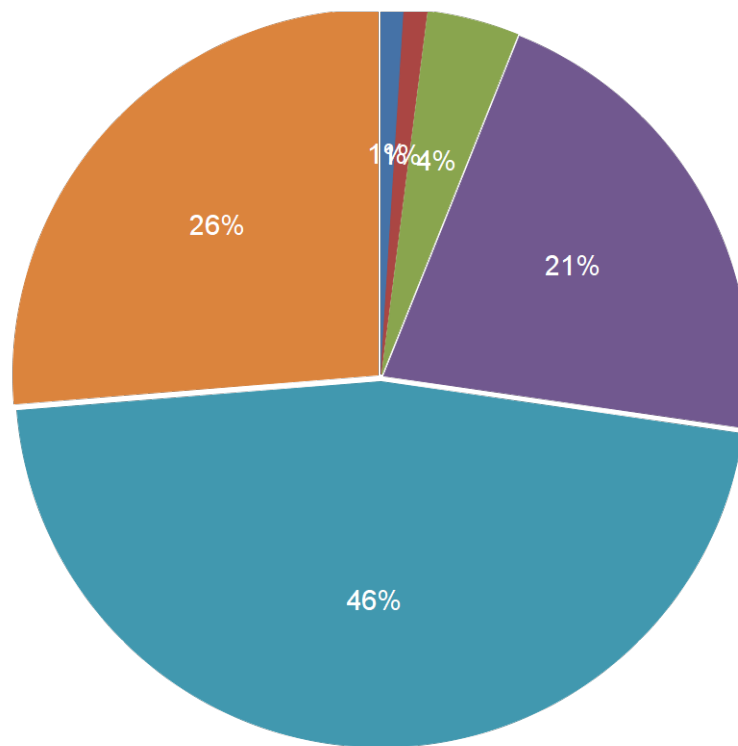
# 1. ASPECTOS GENERALES DE LA POBLACIÓN ENCUESTADA

## Estado civil

Estado	Bar	Total Personas	%
Soltero(a)		69	98.57%
Casado(a)		1	1.43%
Viudo		0	0.00%
Separado o divorciado(a)		0	0.00%
Unión Libre		0	0.00%
Total		70	100.00%

## Estrato socioeconómico

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5 ■ 6



## 2. INFORMACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA

### Motivo para elegir el pregrado

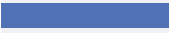





Motivo	Bar	Total Personas	%
Mi vocación e interés por estudiar ciertos temas		46	65.71%
Mis conocimientos y fortalezas en algunas materias del bachillerato		7	10.00%
La buena imagen de la universidad que escogí para estudiar mi carrera		6	8.57%
La asesoría de las instituciones que visitaron el colegio		4	5.71%
La buena imagen de la carrera que escogí		3	4.29%
Las recomendaciones de amigos		2	2.86%
Las recomendaciones familiares		1	1.43%
La orientación vocacional que tiene el colegio en donde estudié el bachillerato		1	1.43%
La posibilidad de contar con créditos ó beca para realizar mi carrera		0	0.00%
Las expectativas de buenos salarios al terminar la carrera		0	0.00%
Total		70	100.00%

### Motivo para elegir a EAFIT




Motivo	Bar	Total Personas	%
Porque escogí un programa exclusivo de EAFIT		46	65.71%
Prestigio de la Universidad		12	17.14%
La buena imagen de la carrera que escogí		6	8.57%
Recomendaciones de amigos y familiares sobre la calidad académica de la Universidad		3	4.29%
Por la buena dotación de recursos tecnológicos y pedagógicos		3	4.29%
Porque conseguí un crédito para pagar la matrícula		0	0.00%
Calidad de los profesores		0	0.00%
Por la ubicación geográfica (EAFIT queda cerca a mi casa)		0	0.00%
Mejores perspectivas laborales al graduarse		0	0.00%
Porque aquí estudian mis amigos y los compañeros de colegio		0	0.00%
Porque obtuve beca para estudiar en EAFIT		0	0.00%
Existencia de un semestre de práctica profesional		0	0.00%
Total		70	100.00%

## 2. INFORMACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA

### Medio para enterarse del pregrado

Medio	Bar	Total Personas	%
Visita personal a la Institución		21	30.00%
Recomendaciones de amigos, o compañeros de colegio		20	28.57%
Experiencia EAFIT		14	20.00%
Página web EAFIT		9	12.86%
Promoción en el colegio		4	5.71%
Plegable o folletos institucionales		2	2.86%
Información recibida vía correo electrónico		0	0.00%
Anuncios en periódicos o revistas		0	0.00%
Total		70	100.00%

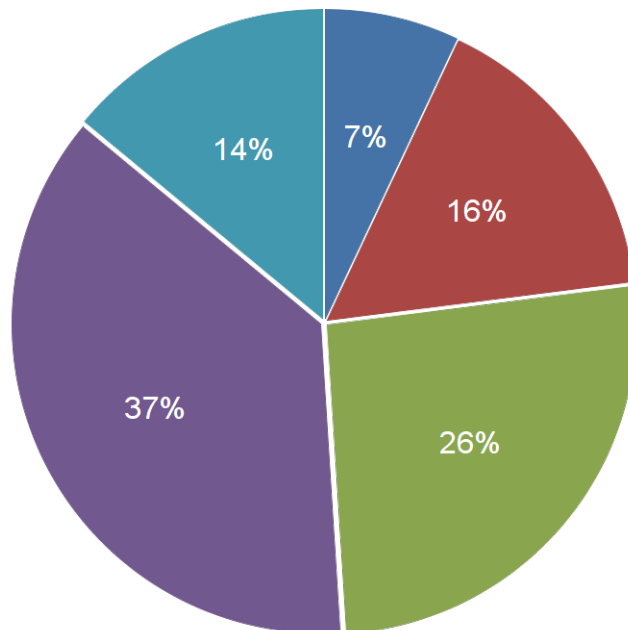
### Duración promedio en terminar carrera

Answer	Bar	Response	%
12		19	27.14%
11		17	24.29%
10		11	15.71%
14		9	12.86%
15 o más		7	10.00%
13		5	7.14%
9 o menos		2	2.86%
Total		70	100.00%

### 3. EVALUACIÓN DEL PREGRADO

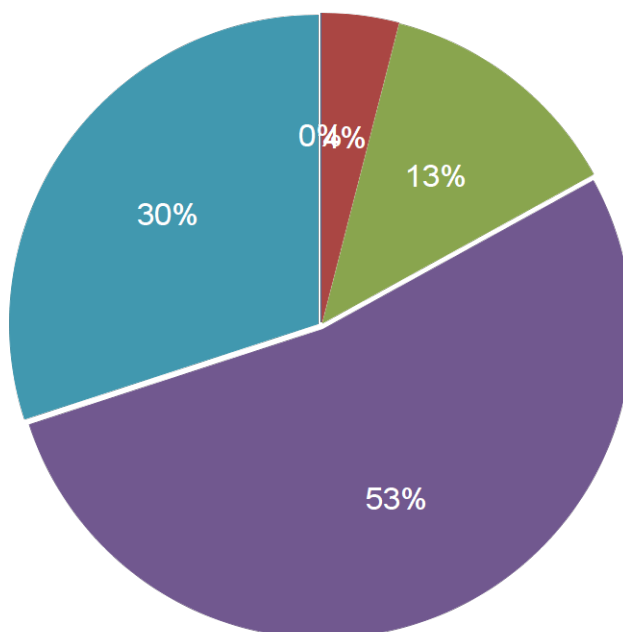
#### Grado de conocimiento previo sobre el programa, objetivos y campo de acción.

■ Malo   ■ Deficiente   ■ Regular   ■ Bueno   ■ Excelente



#### Pertinencia Laboral del Pensum Desarrollado

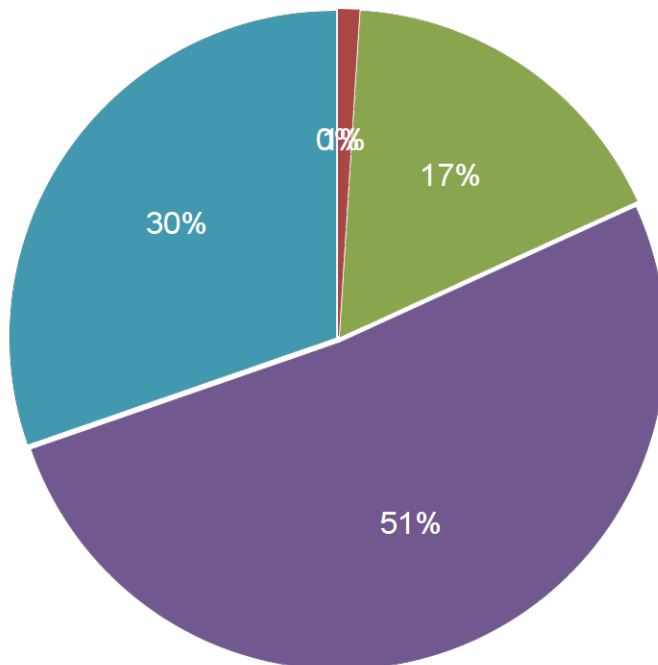
■ Malo   ■ Deficiente   ■ Regular   ■ Bueno   ■ Excelente



### 3. EVALUACIÓN DEL PREGRADO

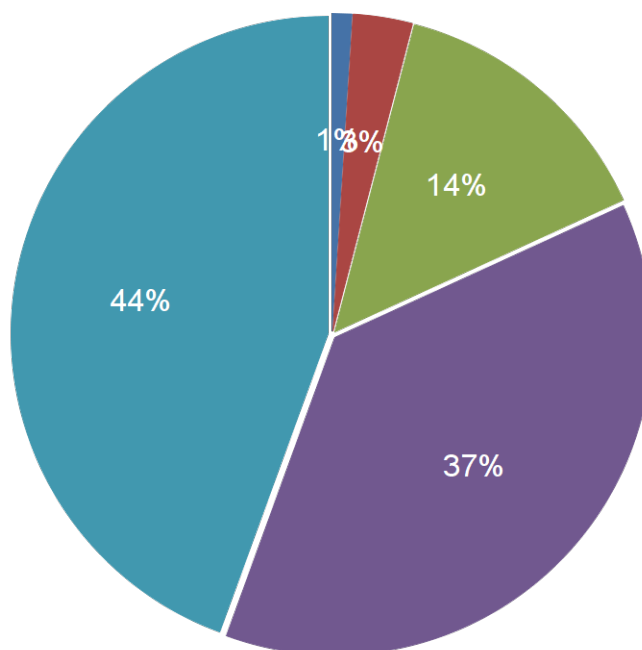
#### Rigurosidad Academica

■ Malo ■ Deficiente ■ Regular ■ Bueno ■ Excelente



#### Grado de Actualizacion del Pensum

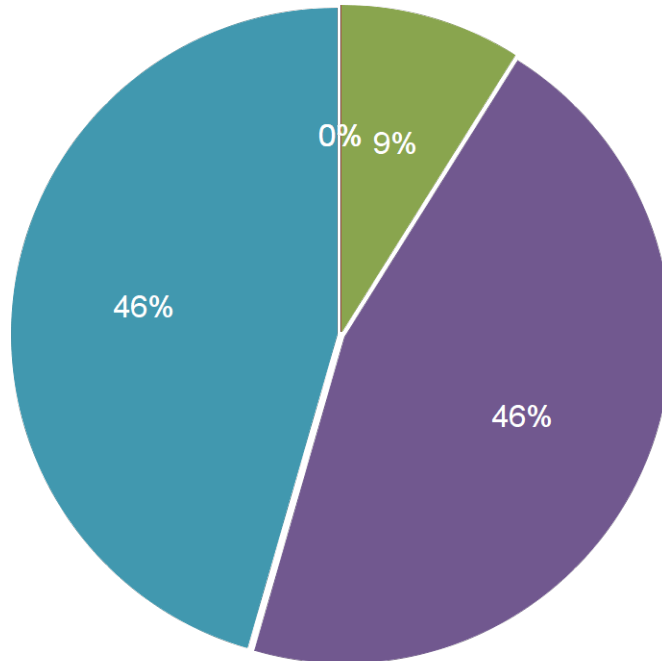
■ Malo ■ Deficiente ■ Regular ■ Bueno ■ Excelente



### 3. EVALUACIÓN DEL PREGRADO

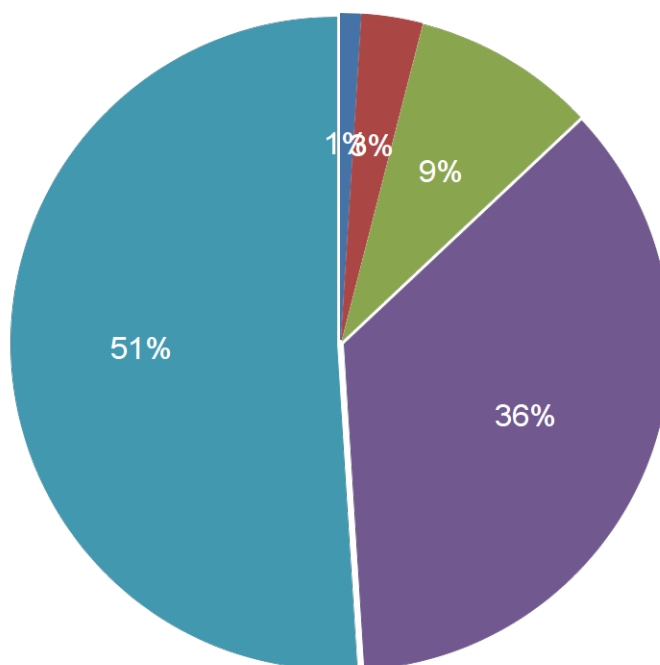
#### Nivel de Exigencia Académica

■ Malo ■ Deficiente ■ Regular ■ Bueno ■ Excelente



#### Satisfacción Personal con el Programa Académico Realizado

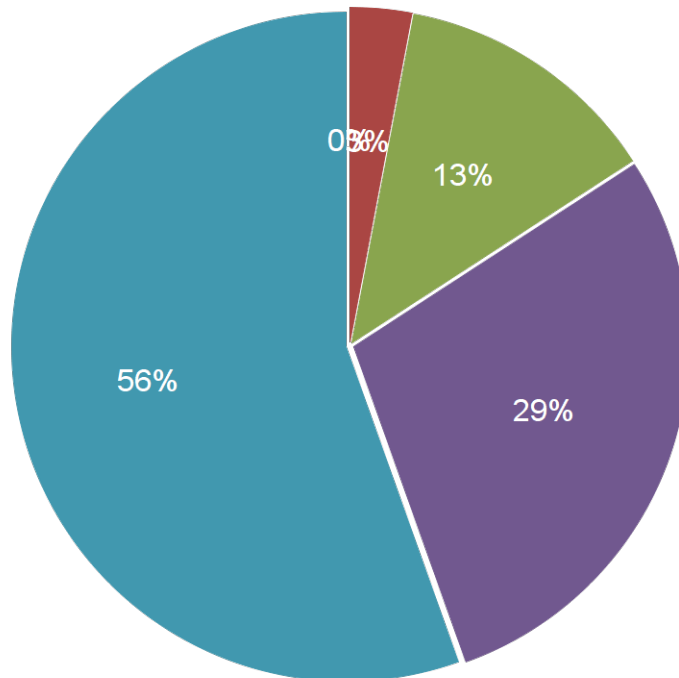
■ Malo ■ Deficiente ■ Regular ■ Bueno ■ Excelente



### 3. EVALUACIÓN DEL PREGRADO

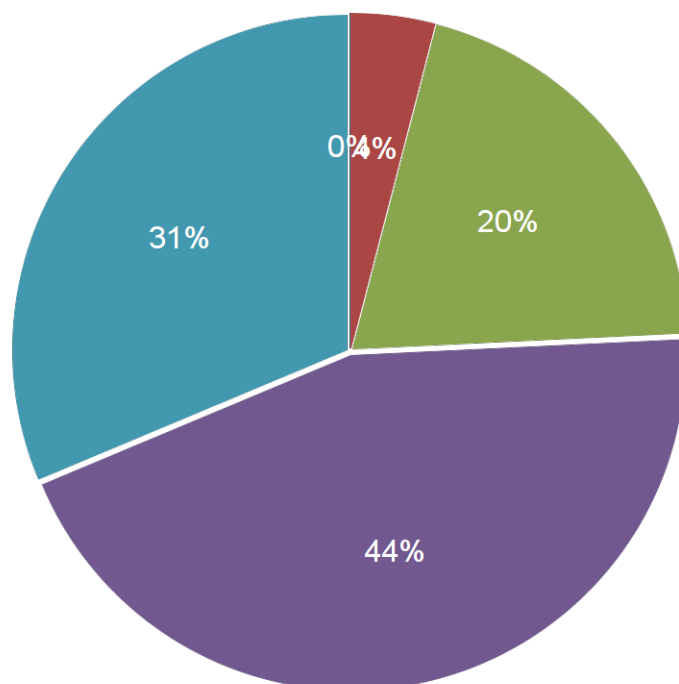
#### Satisfacción con la práctica profesional que realizó

■ Malo ■ Deficiente ■ Regular ■ Bueno ■ Excelente



#### Fundamentación Teórica

■ Malo ■ Deficiente ■ Regular ■ Bueno ■ Excelente

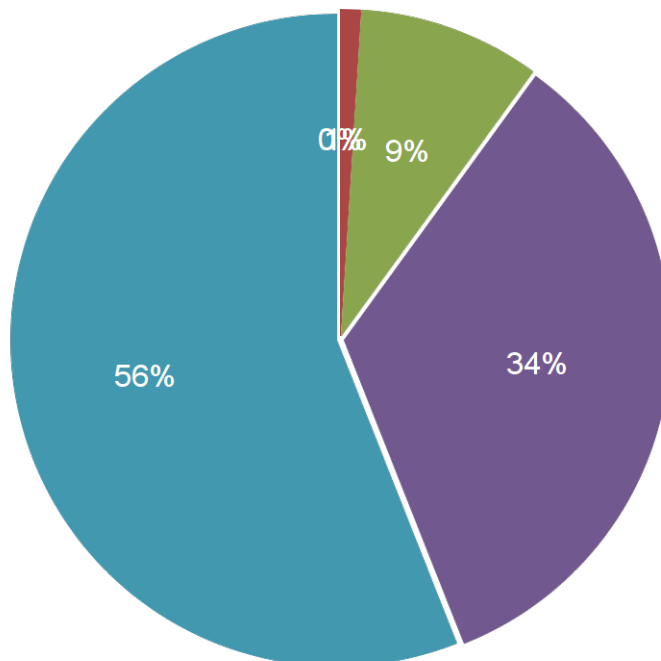




### 3. EVALUACIÓN DEL PREGRADO

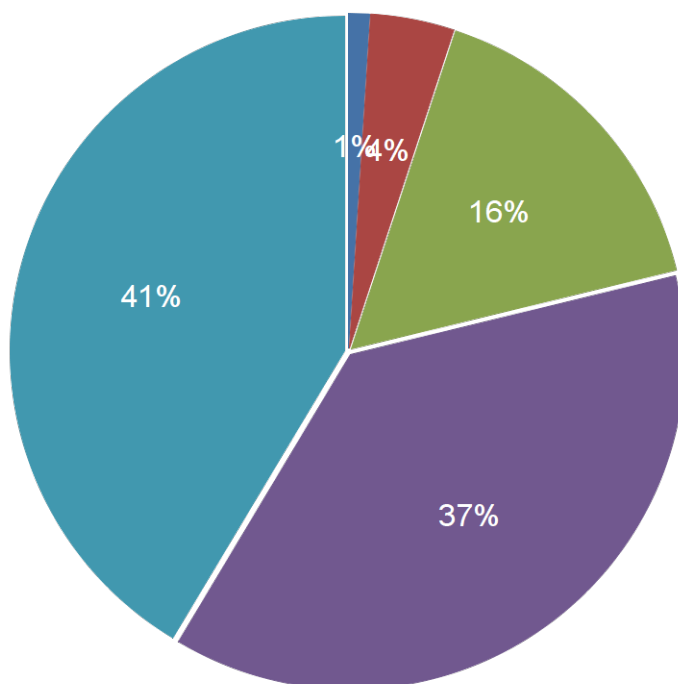
#### Integración Teórico - Práctica

■ Malo ■ Deficiente ■ Regular ■ Bueno ■ Excelente



#### Formación Ética y Humana

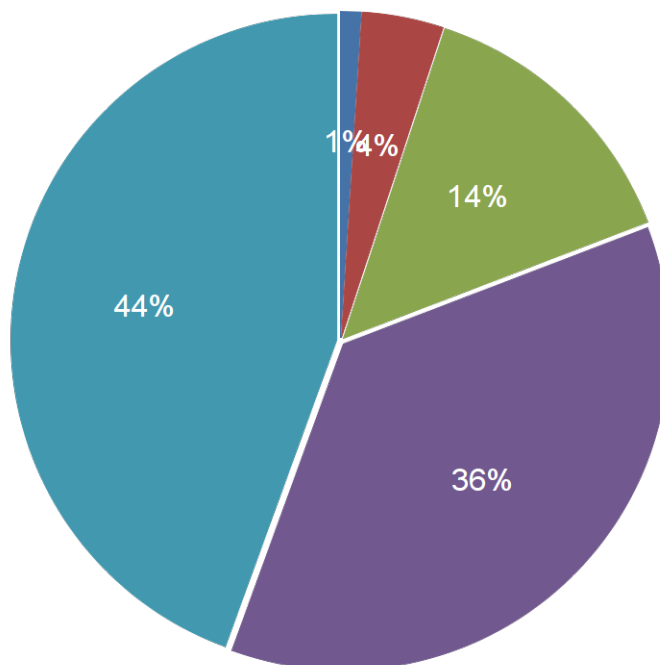
■ Malo ■ Deficiente ■ Regular ■ Bueno ■ Excelente



### 3. EVALUACIÓN DEL PREGRADO

#### Desarrollo de Habilidades Investigativas

■ Malo ■ Deficiente ■ Regular ■ Bueno ■ Excelente



#### Tabla Resumen

Question	Malo	Deficiente	Regular	Bueno	Excelente	Total Respuestas
El grado de conocimiento previo sobre el programa, objetivos y campo de acción del mismo que tenía en el momento de matricularse.	5	11	18	26	10	70
Pertinencia laboral del pensum desarrollado (basado en la experiencia obtenida en el semestre de práctica profesional u otras actividades laborales que haya ejercido)	-	3	9	37	21	70
Rigurosidad académica (uso de metodologías adecuadas a los temas de la carrera y profundidad en el análisis de los mismos)	-	1	12	36	21	70
Grado de actualización del pensum (de acuerdo con los temas abordados y la bibliografía utilizada)	1	2	10	26	31	70
Nivel de exigencia académica (de acuerdo con el promedio de tiempo personal, fuera de clase dedicado a estudiar a las asignaturas).	-	-	6	32	32	70
Satisfacción personal con el programa académico realizado	1	2	6	25	36	70
Satisfacción con la práctica profesional que realizó	-	2	9	20	39	70
Fundamentación teórica	-	3	14	31	22	70
Integración teórica-práctica	-	1	6	24	39	70
Formación ética y humana	1	3	11	26	29	70
1.1.2 Desarrollo de habilidades investigativas	1	3	10	25	31	70

### 3. EVALUACIÓN DEL PREGRADO

#### Principal beneficio de la Práctica Profesional

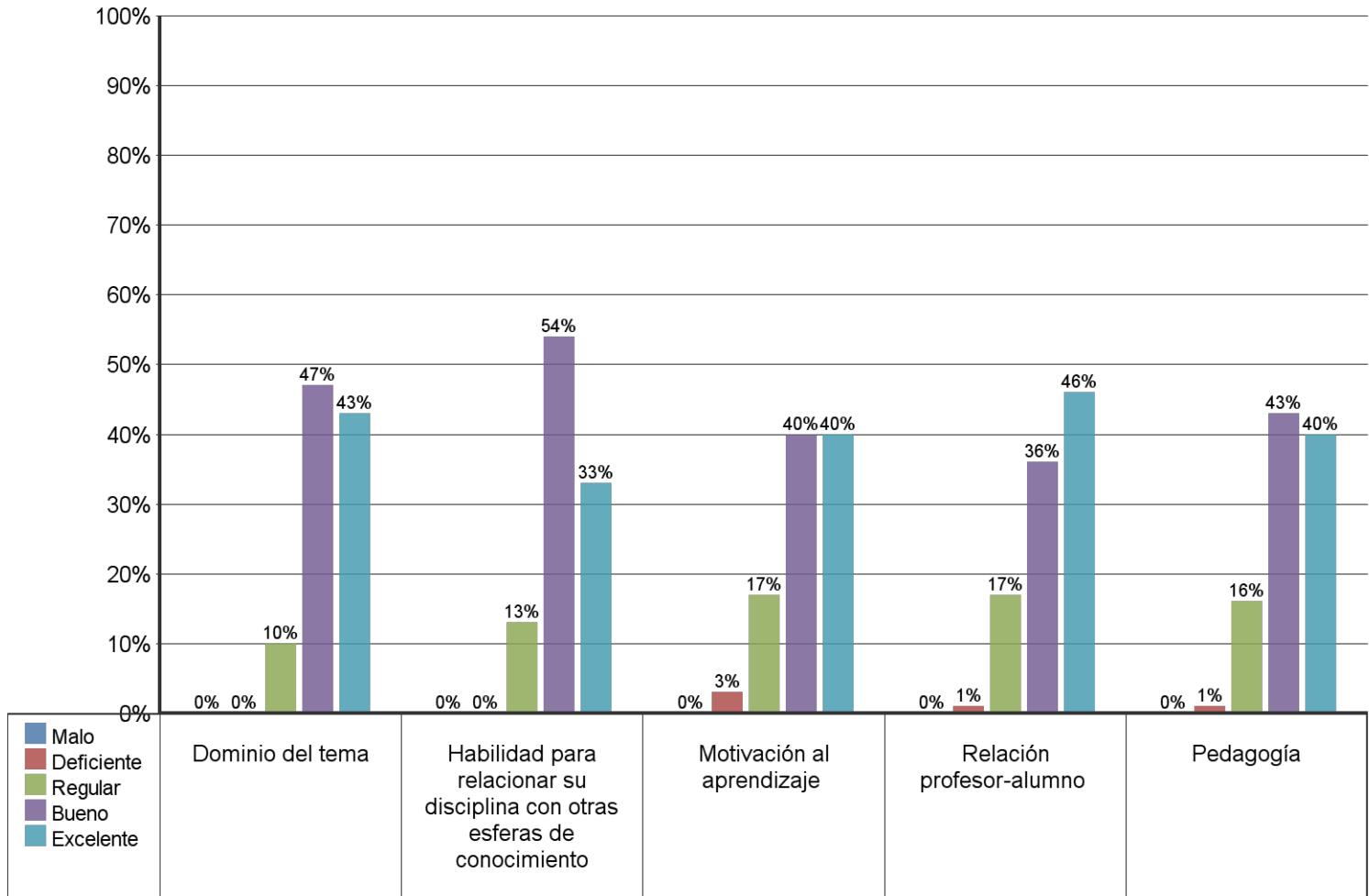
Logro	Bar	Numero de Respuesta	%
Personal (siente haber crecido en su desarrollo individual)		40	57.14%
Académico e investigativo (mejoró el conocimiento de áreas profesionales de su carrera)		24	34.29%
Empresarial (contribuyó al desarrollo de su empresa familiar o personal)		6	8.57%
Mejoramiento de su bilingüismo		0	0.00%
Total		70	100.00%

#### Principal logro en la Práctica Profesional

Logro	Bar	Numero de Respuestas	%
Aplicar a la realidad empresarial los conocimientos, habilidades y destrezas aprendidas en la carrera profesional.		26	37.14%
Reconocer las fortalezas y debilidades que tienen en su formación personal, teórica y técnica profesional.		17	24.29%
Aprender a manejar y superar problemas personales, administrativos y profesionales.		9	12.86%
Desarrollar actitudes hacia la búsqueda del mejoramiento continuo y la excelencia profesional.		5	7.14%
Desarrollar habilidades investigativas y de manejo de información.		4	5.71%
Aprender a ser eficientes y eficaces como miembros de una organización.		3	4.29%
Aprender a trabajar en equipo en un medio laboral.		2	2.86%
Profundizar en el conocimiento de la profesión.		2	2.86%
Desarrollar habilidades de comunicación.		1	1.43%
Apoyar iniciativas de Empresarismo como un aporte de los estudiantes al desarrollo socio-económico del país.		1	1.43%
Promover la consultoría y asesoría empresarial, como una opción óptima de desarrollo profesional.		0	0.00%
Total		70	100.00%

## 4. EVALUACIÓN DE CALIDAD DEL PROFESORADO

### Evaluación de la Calidad al Profesorado



## 5. DESARROLLO DE COMPETENCIAS

### Competencias Interpersonales

Competencias	Muy insatisfecho	Insatisfecho	Satisfecho con reparos	Satisfecho	Muy satisfecho	Numero de Respuestas
Comunicación oral y escrita con claridad	-	-	3	19	48	70
Relaciones interpersonales y trabajo en equipo	-	-	4	19	47	70
Capacidad de adaptación al cambio (trabajar en contextos nuevos y diversos)	-	1	6	16	47	70
Capacidad de trabajar bajo presión	-	-	4	19	47	70
1.1.5 Capacidad para solucionar problemas (generar ideas nuevas ante situaciones adversas)	1	2	8	34	25	70

### Competencias Instrumentales

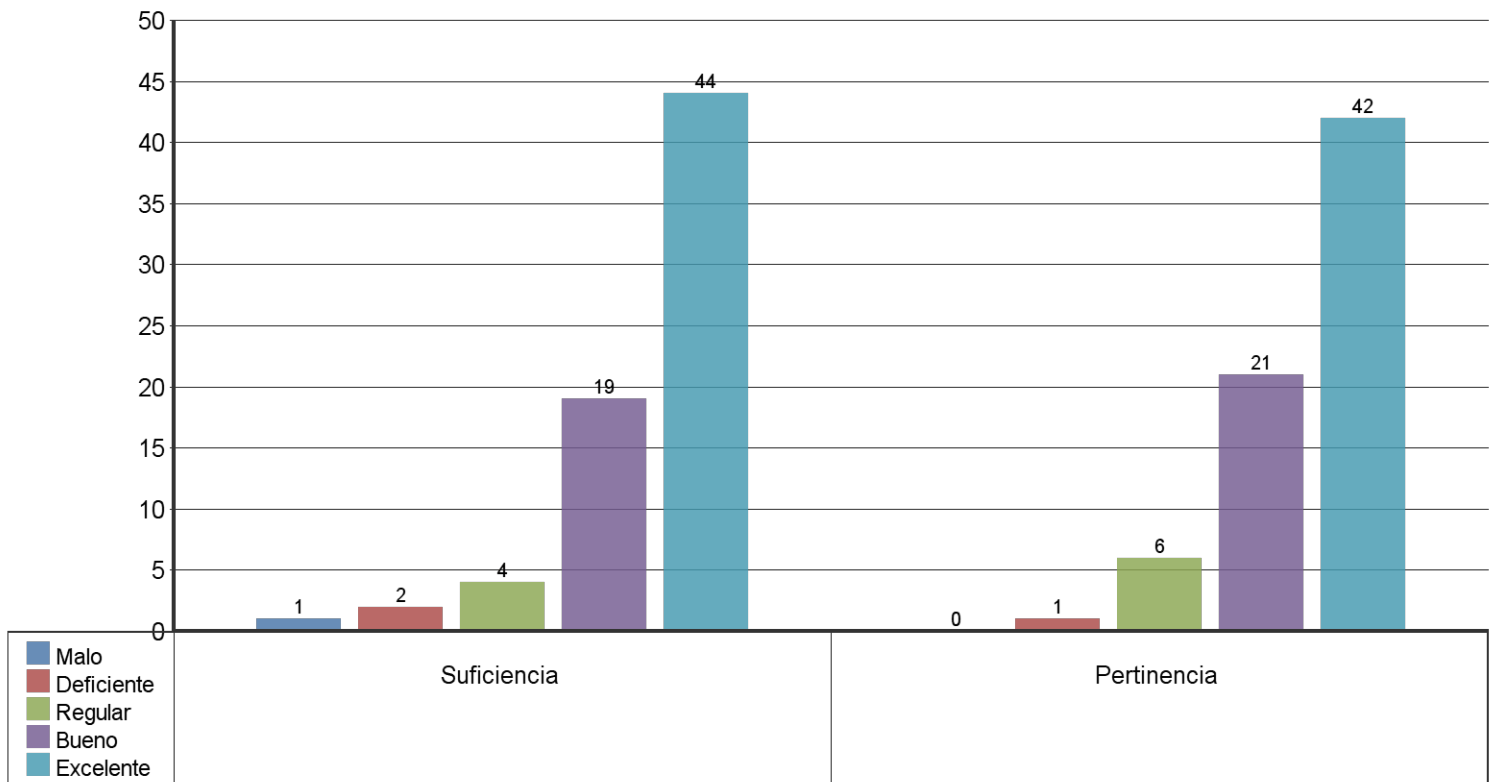
Competencias	Muy Insatisfecho	Insatisfecho	Satisfecho con Reparos	Satisfecho	Muy Satisfecho	Numero de Respuestas
Planificar y utilizar el tiempo de manera efectiva para lograr los objetivos planteados	1	2	8	34	25	70
Utilizar herramientas de informática de medición y diagnóstico (STATA, MATLAB, R, Paquetes estadísticos, software de diseño, software contable, software de Riesgos ERP, FINALE, MACS, SOUND, FORGE, EAR MASTER etc.)	4	7	13	33	13	70
Habilidades para la lectura y la escritura (análisis e interpretación de textos, redacción de documentos)	-	4	18	31	17	70

## Competencias Sistémicas

Question	Muy Insatisfecho	Insatisfecho	Satisfecho con Reparos	Satisfecho	Muy Satisfecho	Numero de Respuestas
Capacidad de abstracción, análisis y síntesis	-	-	10	31	29	70
Asumir responsabilidades y tomar decisiones	-	1	3	21	45	70
1.1.3 Formular y ejecutar proyectos (Identificar, plantear y resolver problemas)	-	-	5	19	46	70

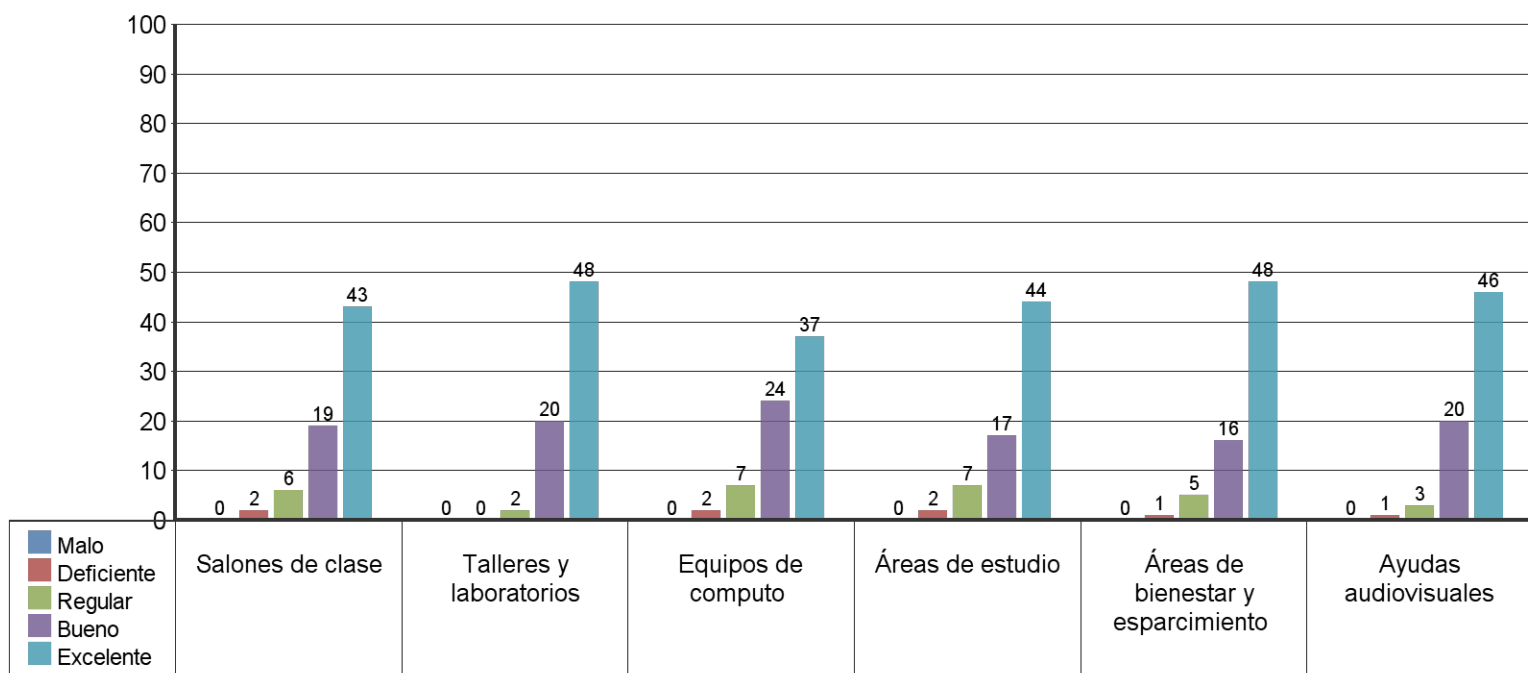
## 6. EVALUACIÓN DE LOS SERVICIOS Y RECURSOS OFRECIDOS POR LA INSTITUCIÓN

### Calificación de la Bibliografía

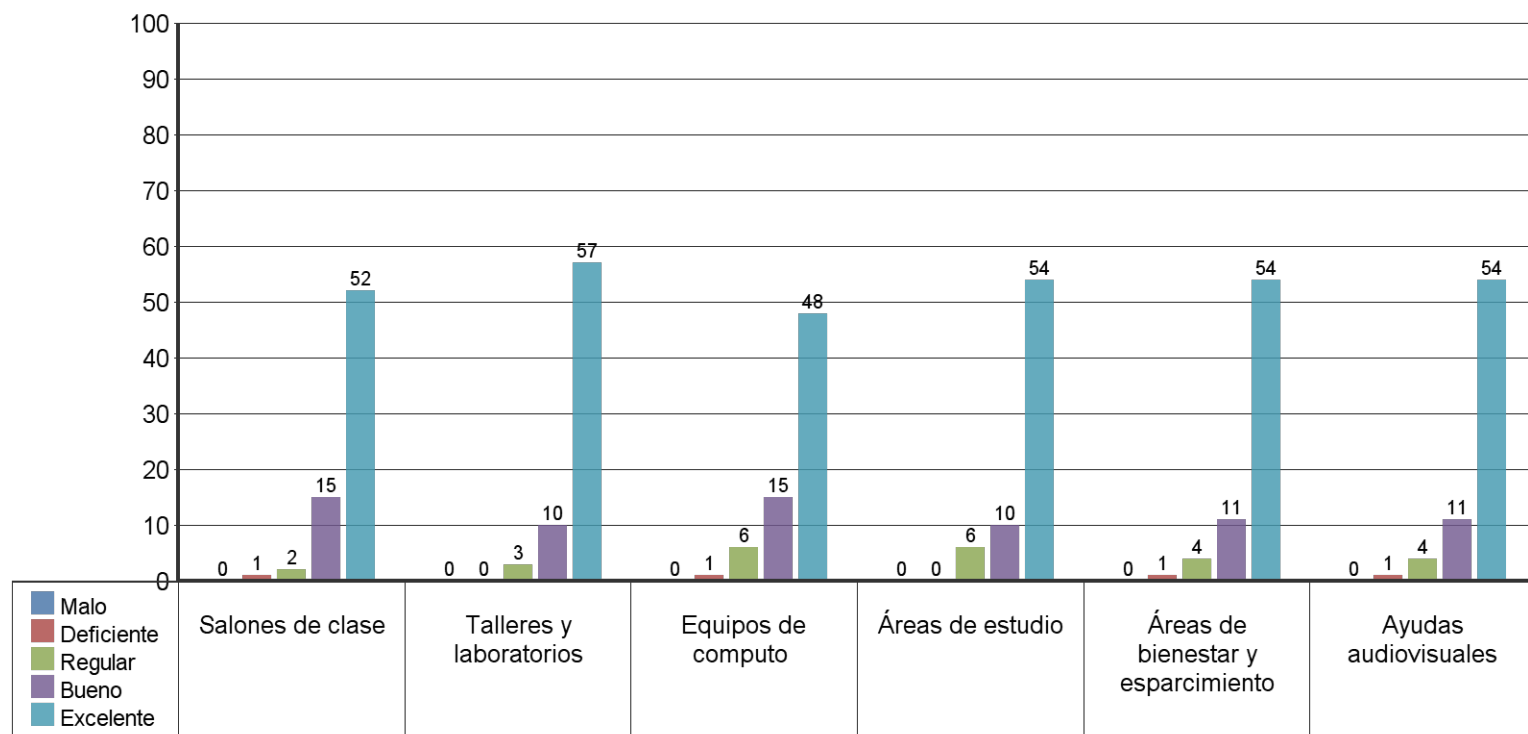


## 6. EVALUACIÓN DE LOS SERVICIOS Y RECURSOS OFRECIDOS POR LA INSTITUCIÓN

### Disponibilidad de los Recursos








### Calidad de los Recursos



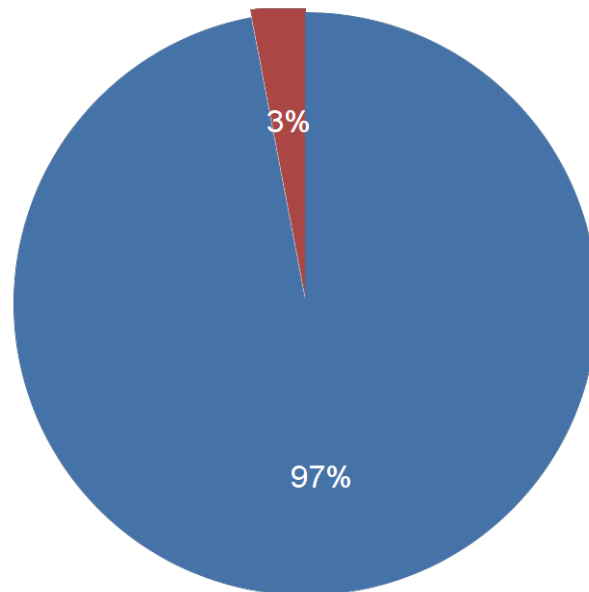
## 7. NIVEL DE IDENTIDAD CON LA INSTITUCIÓN

### Principal Aporte de EAFIT

Aporte	Bar	Numero de Respuestas	%
Las competencias laborales adquiridas		38	54.29%
El prestigio de EAFIT (como carta de presentación profesional y laboral)		12	17.14%
La formación ética y humana recibida		8	11.43%
Las relaciones sociales desarrolladas		7	10.00%
La experiencia de la práctica profesional		5	7.14%
Total		70	100.00%

### Volveria a Estudiar en EAFIT

■ si ■ no





## 7. NIVEL DE IDENTIDAD CON LA INSTITUCIÓN

### Razón para Volver a EAFIT

Razón	Bar	Número de Respuestas	%
La buena calidad académica de sus programas		39	57.35%
La infraestructura de la universidad (planta física, biblioteca, etc)		17	25.00%
El ambiente de la Universidad		8	11.76%
Buenas posibilidades laborales		3	4.41%
El buen nombre de la Universidad		1	1.47%
Total		68	100.00%

## 8. ASPECTOS LABORALES

### Situación Laboral

En la Actualidad se Encuentra Realizando una Actividad Remunerada	Bar	Número de Respuestas	%
Si (Pasar por favor a la pregunta 10.2)		37	52.86%
No (Pasar por favor a la pregunta 10.3)		33	47.14%
Total		70	100.00%

## 8. ASPECTOS LABORALES

### Canal de Búsqueda - Empleados

Canal de Búsqueda	Bar	Número de Respuestas	%
Semestre de práctica profesional		21	56.76%
Convocatorias		4	10.81%
Redes sociales (familia, amigos, conocidos)		4	10.81%
Su empleador lo contactó		4	10.81%
Otras bolsas de empleo (Internet, cajas de compensación, head-hunters)		2	5.41%
Centro de egresados EAFIT		1	2.70%
Servicio público de empleo (SPE) SENA		1	2.70%
Medios de comunicación		0	0.00%
Total		37	100.00%

### Tipo de Vinculación Laboral

Tipo de Contrato	Bar	Número de Respuestas	%
Contrato a termino indefinido		14	37.84%
Contrato a termino fijo		13	35.14%
Ninguno		5	13.51%
Contrato de prestación de servicios		4	10.81%
Otro tipo de contrato		1	2.70%
Total		37	100.00%

## 8. ASPECTOS LABORALES

### Actividad Económica Principal

Actividad Económica	Bar	Número de Respuestas	%
Otra actividad económica		13	35.14%
Industrias Manufactureras		10	27.03%
Comercio		5	13.51%
Servicios		3	8.11%
Financieras		2	5.41%
Transporte Almacenamiento y Distribución		1	2.70%
Educación		1	2.70%
Servicios Sociales y de Salud		1	2.70%
Actividades Inmobiliarias de Alquiler y Empresariales		1	2.70%
Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura		0	0.00%
Suministros de Electricidad, Gas y Agua		0	0.00%
Comunicaciones		0	0.00%
Organizaciones y Órganos Extraterritoriales		0	0.00%
Esparcimiento, Culturales y Deporte		0	0.00%
Explotación de Minas y Canteras		0	0.00%
Hoteles, Restaurantes, Bares y similares		0	0.00%
Construcción		0	0.00%
Pesca		0	0.00%
Total		37	100.00%

### Deseo de un Trabajo o un Negocio - Desempleados.

■ Si ■ No

