

Encuesta a graduandos

ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS 2016-1

1. Aspectos Generales de la población encuestada.

- Estado civil.
- Estrato socioeconómico.

2. Información general del programa.

- Motivo para elegir el Pregrado.
- Motivo para elegir EAFIT.
- Medio para enterarse del Pregrado.
- Duración promedio en terminar la Carrera.

3. Evaluación del pregrado.

- Conocimientos previos sobre el programa, objetivos y campo de acción.
- Pertinencia laboral del pensum desarrollado.
- Rigurosidad académica.
- Grado de actualización del pensum.
- Nivel de exigencia académica.
- Satisfacción personal con el programa académico realizado.
- Satisfacción con la práctica profesional que realizo.
- Fundamentación teórica.
- Integración teórica-práctica.
- Formación ética y humana.
- Desarrollo de habilidades investigativas.
- Tabla Resumen.
- Principal beneficio de la práctica profesional
- Principal logro en la práctica.

4. Evaluación de la calidad del profesorado.

- Evaluación de la calidad del profesorado

5. Desarrollo de competencias.

- Competencias Interpersonales.
- Competencias Instrumentales.
- Competencias Sistémicas.

6. Evaluación de los servicios y recursos ofrecidos por la Institución.

- Calificación de la bibliografía.
- Disponibilidad de los recursos.
- Calidad de los recursos.

7. Nivel de identidad con la Institución.




- Principal aporte de EAFIT.
- Volvería a estudiar en EAFIT.
- Razón para volver a EAFIT.

8. Aspectos laborales.

- Situación laboral.
- Canal de búsqueda – Empleados.
- Tipo de vinculación laboral.
- Actividad económica principal.
- Deseo de un trabajo o un negocio – Desempleados

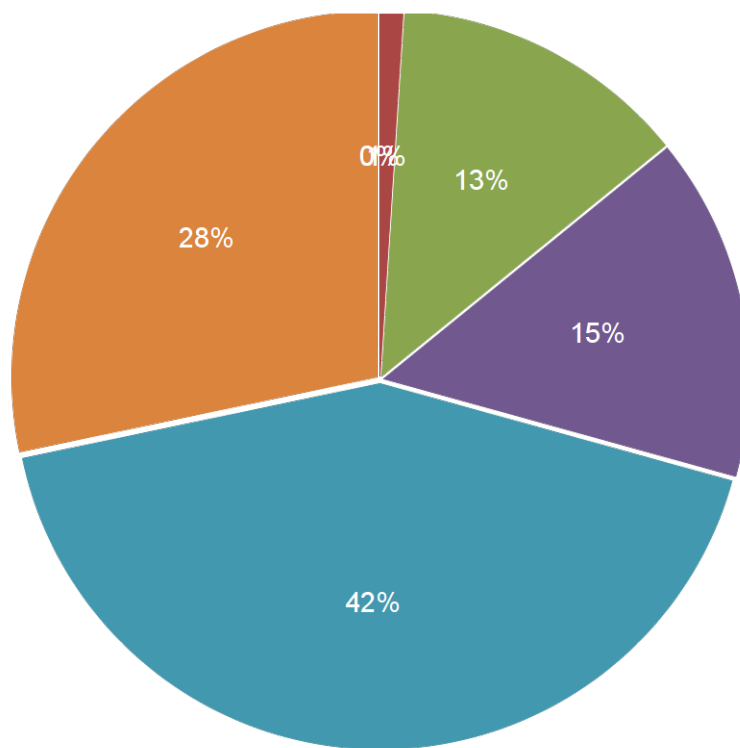
1. ASPECTOS GENERALES DE LA POBLACIÓN ENCUESTADA

Estado civil

Estado	Bar	Total Personas	%
Soltero(a)		139	97.89%
Casado(a)		2	1.41%
Unión Libre		1	0.70%
Viudo		0	0.00%
Separado o divorciado(a)		0	0.00%
Total		142	100.00%

Estrato socioeconómico

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5 ■ 6



2. INFORMACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA

Motivo para elegir el pregrado







Motivo	Bar	Total Personas	%
Mi vocación e interés por estudiar ciertos temas		79	55.63%
La buena imagen de la universidad que escogí para estudiar mi carrera		18	12.68%
Las recomendaciones familiares		18	12.68%
Mis conocimientos y fortalezas en algunas materias del bachillerato		15	10.56%
La buena imagen de la carrera que escogí		3	2.11%
La orientación vocacional que tiene el colegio en donde estudié el bachillerato		3	2.11%
La asesoría de las instituciones que visitaron el colegio		2	1.41%
Las recomendaciones de amigos		2	1.41%
La posibilidad de contar con créditos ó beca para realizar mi carrera		1	0.70%
Las expectativas de buenos salarios al terminar la carrera		1	0.70%
Total		142	100.00%

Motivo para elegir a EAFIT








Motivo	Bar	Total Personas	%
Prestigio de la Universidad		74	52.11%
Recomendaciones de amigos y familiares sobre la calidad académica de la Universidad		24	16.90%
La buena imagen de la carrera que escogí		21	14.79%
Mejores perspectivas laborales al graduarse		13	9.15%
Por la buena dotación de recursos tecnológicos y pedagógicos		4	2.82%
Porque obtuve beca para estudiar en EAFIT		2	1.41%
Porque escogí un programa exclusivo de EAFIT		2	1.41%
Porque aquí estudian mis amigos y los compañeros de colegio		1	0.70%
Por la ubicación geográfica (EAFIT queda cerca a mi casa)		1	0.70%
Calidad de los profesores		0	0.00%
Porque conseguí un crédito para pagar la matrícula		0	0.00%
Existencia de un semestre de práctica profesional		0	0.00%
Total		142	100.00%

2. INFORMACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA

Medio para enterarse del pregrado

Medio	Bar	Total Personas	%
Recomendaciones de amigos, o compañeros de colegio		55	38.73%
Experiencia EAFIT		32	22.54%
Visita personal a la Institución		25	17.61%
Promoción en el colegio		16	11.27%
Página web EAFIT		13	9.15%
Plegable o folletos institucionales		1	0.70%
Anuncios en periódicos o revistas		0	0.00%
Información recibida vía correo electrónico		0	0.00%
Total		142	100.00%

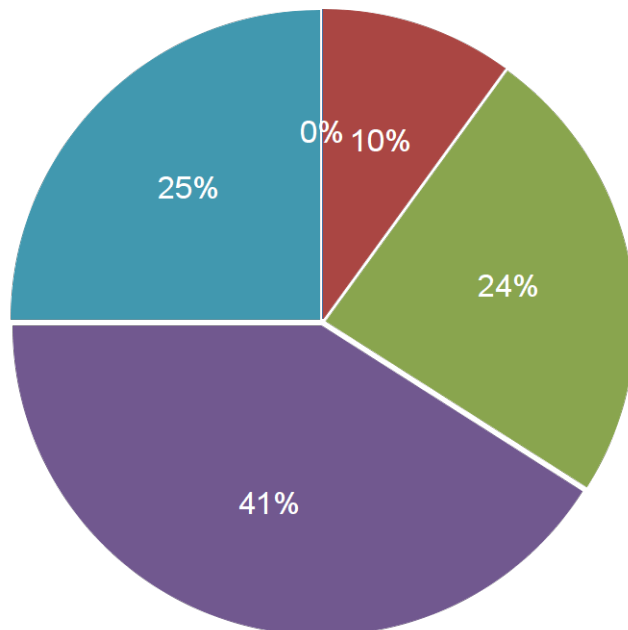
Duración promedio en terminar carrera

Answer	Bar	Response	%
10		53	37.32%
9 o menos		38	26.76%
11		23	16.20%
12		11	7.75%
15 o más		6	4.23%
14		6	4.23%
13		5	3.52%
Total		142	100.00%

3. EVALUACIÓN DEL PREGRADO

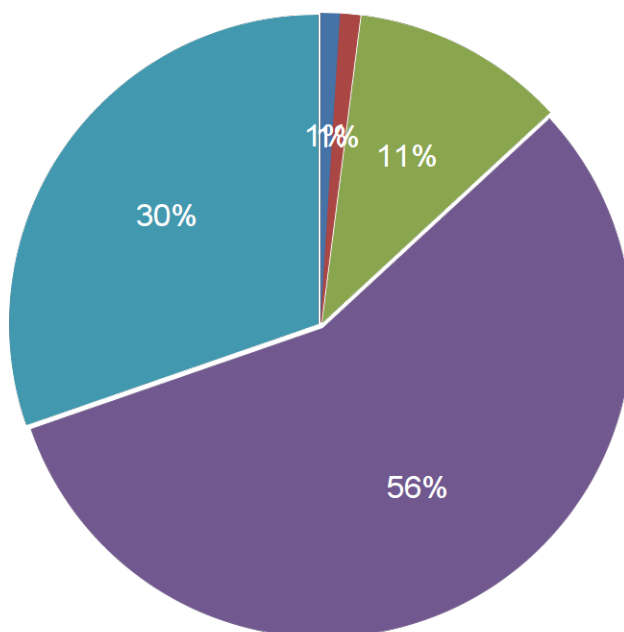
Grado de conocimiento previo sobre el programa, objetivos y campo de acción.

■ Malo ■ Deficiente ■ Regular ■ Bueno ■ Excelente



Pertinencia Laboral del Pensum Desarrollado

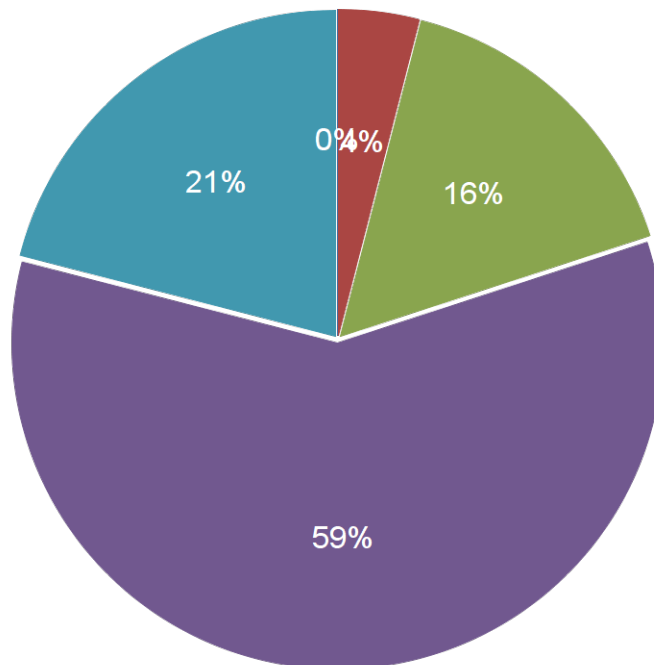
■ Malo ■ Deficiente ■ Regular ■ Bueno ■ Excelente



3. EVALUACIÓN DEL PREGRADO

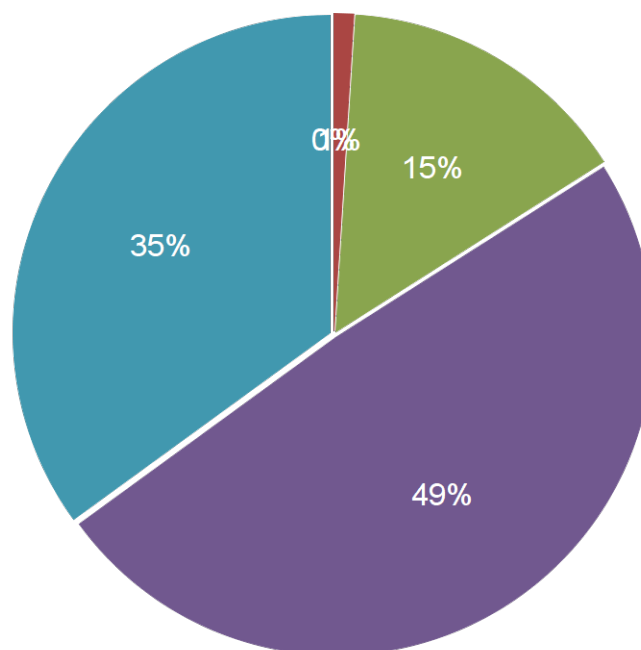
Rigurosidad Academica

■ Malo ■ Deficiente ■ Regular ■ Bueno ■ Excelente



Grado de Actualizacion del Pensum

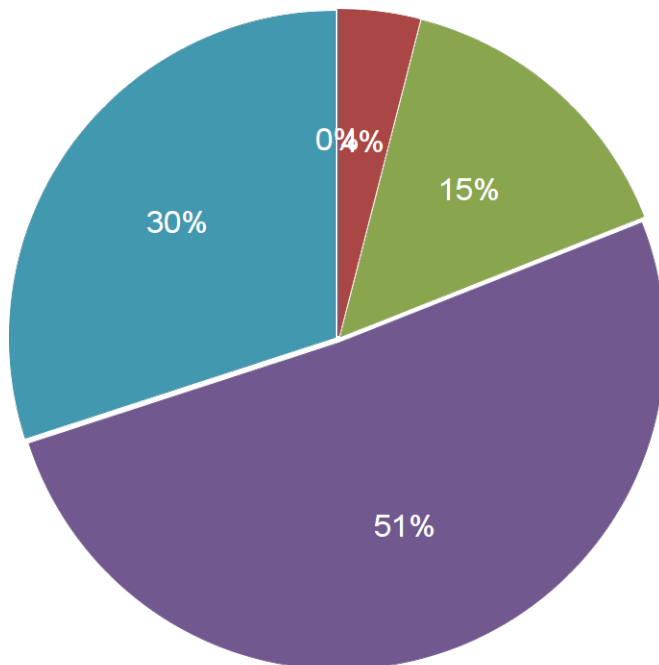
■ Malo ■ Deficiente ■ Regular ■ Bueno ■ Excelente



3. EVALUACIÓN DEL PREGRADO

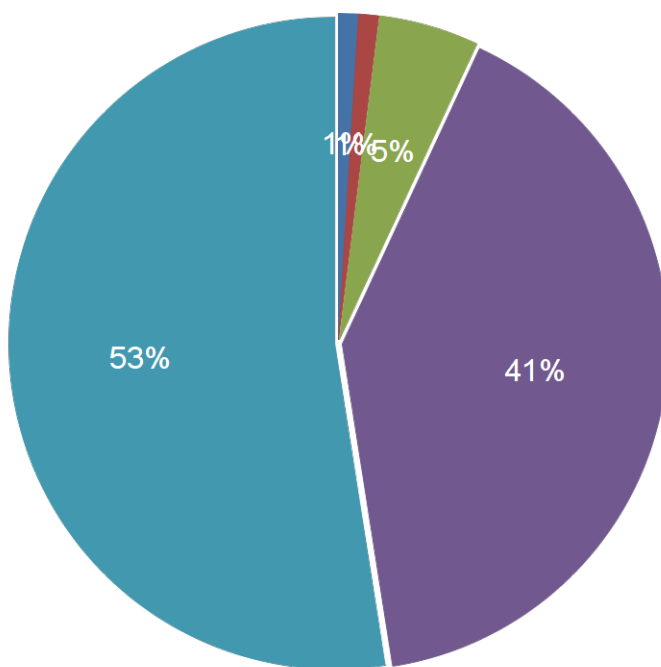
Nivel de Exigencia Académica

■ Malo ■ Deficiente ■ Regular ■ Bueno ■ Excelente



Satisfacción Personal con el Programa Académico Realizado

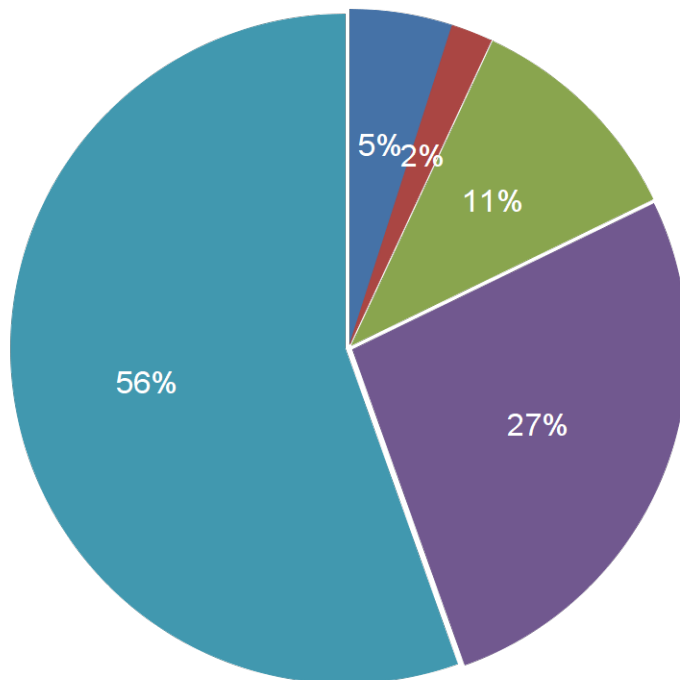
■ Malo ■ Deficiente ■ Regular ■ Bueno ■ Excelente



3. EVALUACIÓN DEL PREGRADO

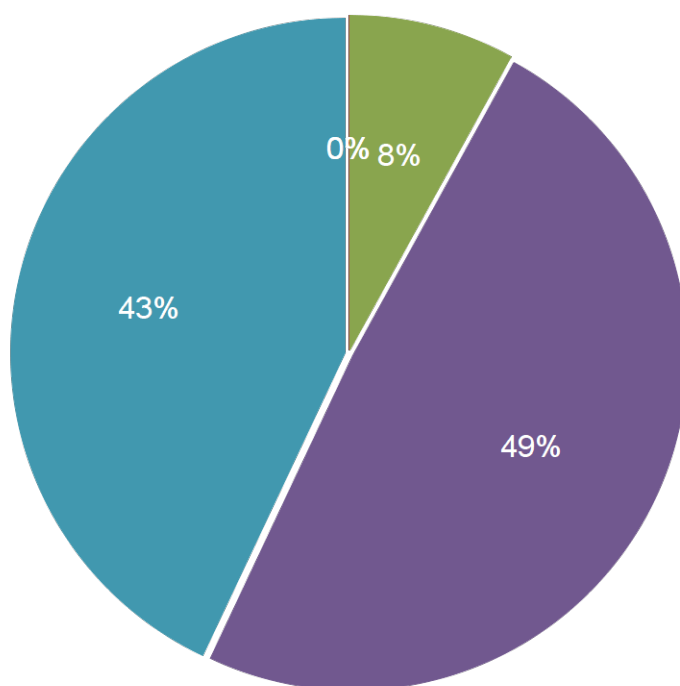
Satisfacción con la práctica profesional que realizó

■ Malo ■ Deficiente ■ Regular ■ Bueno ■ Excelente



Fundamentación Teórica

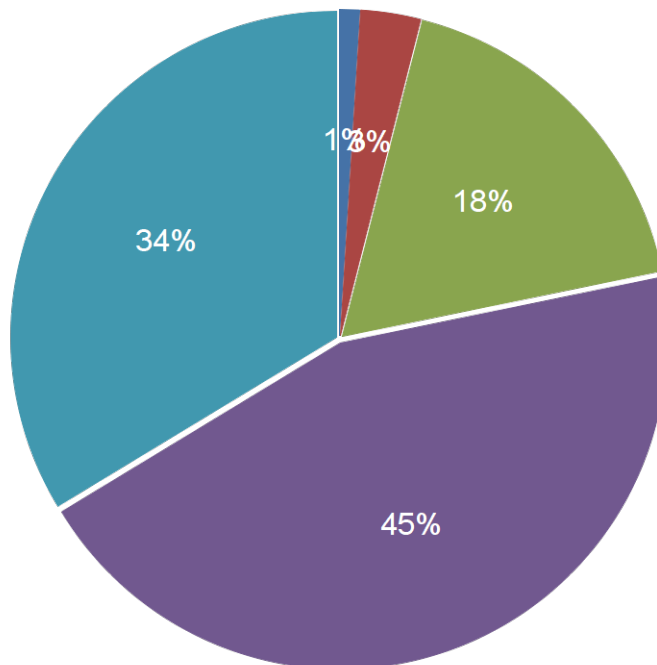
■ Malo ■ Deficiente ■ Regular ■ Bueno ■ Excelente



3. EVALUACIÓN DEL PREGRADO

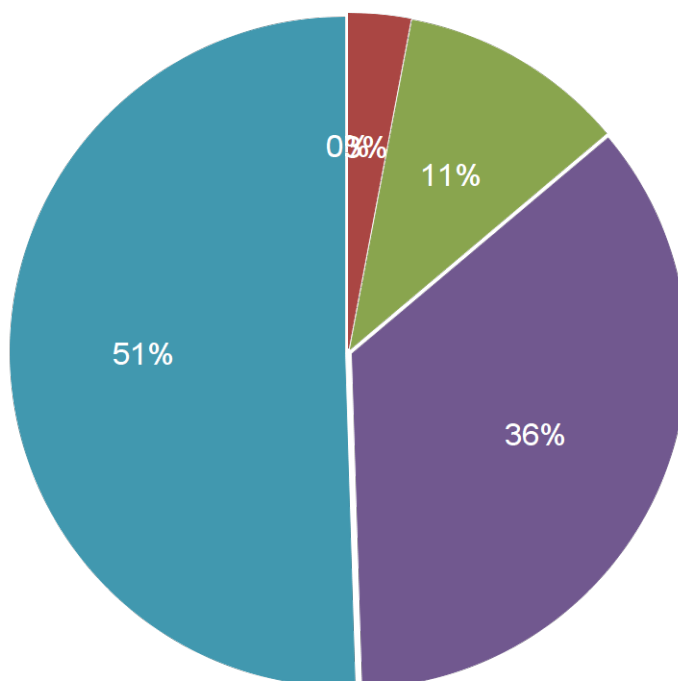
Integración Teórico - Práctica

■ Malo ■ Deficiente ■ Regular ■ Bueno ■ Excelente



Formación Ética y Humana

■ Malo ■ Deficiente ■ Regular ■ Bueno ■ Excelente



3. EVALUACIÓN DEL PREGRADO

Desarrollo de Habilidades Investigativas

■ Malo ■ Deficiente ■ Regular ■ Bueno ■ Excelente

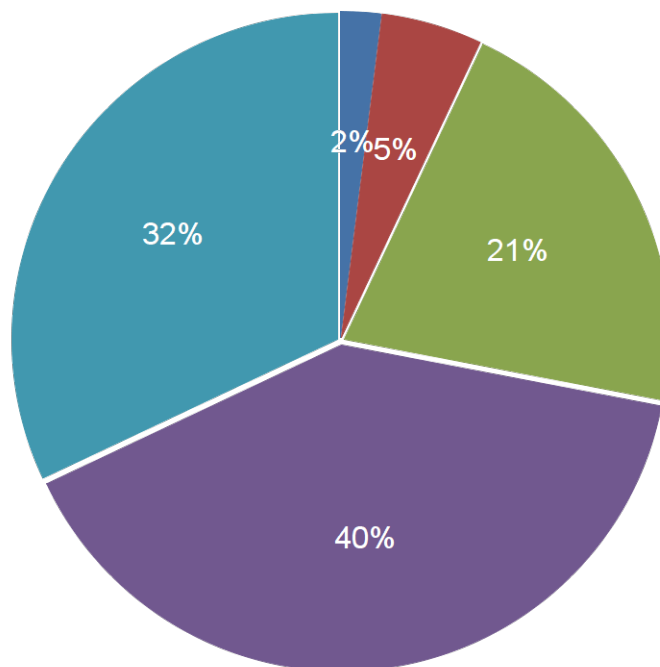





Tabla Resumen

Question	Malo	Deficiente	Regular	Bueno	Excelente	Total Respuestas
El grado de conocimiento previo sobre el programa, objetivos y campo de acción del mismo que tenía en el momento de matricularse.	-	14	34	58	36	142
Pertinencia laboral del pensum desarrollado (basado en la experiencia obtenida en el semestre de práctica profesional u otras actividades laborales que haya ejercido)	2	2	16	79	43	142
Rigurosidad académica (uso de metodologías adecuadas a los temas de la carrera y profundidad en el análisis de los mismos)	-	5	23	84	30	142
Grado de actualización del pensum (de acuerdo con los temas abordados y la bibliografía utilizada)	-	2	21	70	49	142
Nivel de exigencia académica (de acuerdo con el promedio de tiempo personal, fuera de clase dedicado a estudiar a las asignaturas).	-	5	22	72	43	142
Satisfacción personal con el programa académico realizado	1	1	7	58	75	142
Satisfacción con la práctica profesional que realizó	7	3	15	38	79	142
Fundamentación teórica	-	-	11	70	61	142
Integración teórica-práctica	1	4	25	64	48	142
Formación ética y humana	-	4	15	51	72	142
1.1.2 Desarrollo de habilidades investigativas	3	7	30	57	45	142

3. EVALUACIÓN DEL PREGRADO

Principal beneficio de la Práctica Profesional

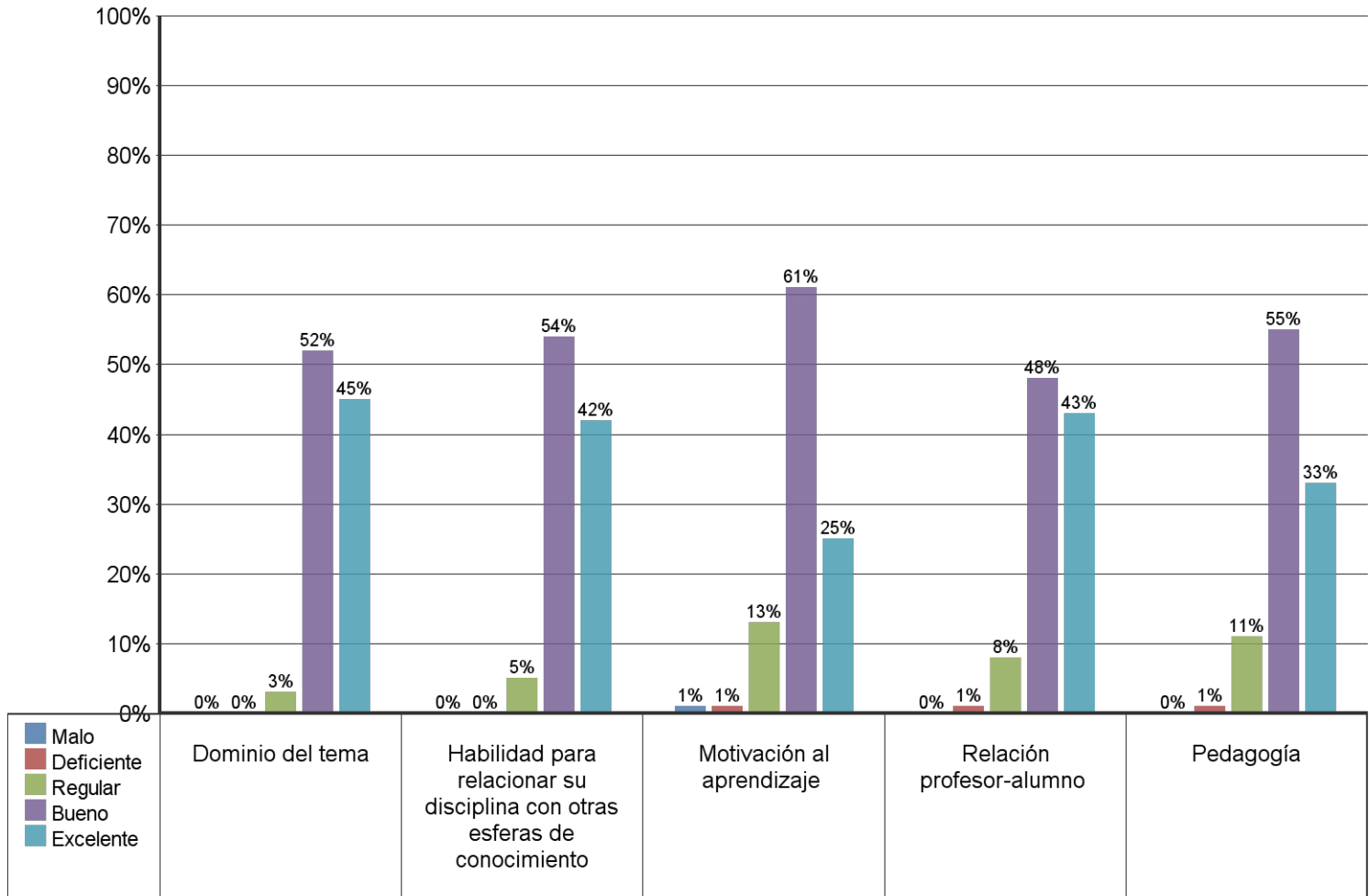
Logro	Bar	Numero de Respuesta	%
Personal (siente haber crecido en su desarrollo individual)		89	62.68%
Académico e investigativo (mejoró el conocimiento de áreas profesionales de su carrera)		32	22.54%
Empresarial (contribuyó al desarrollo de su empresa familiar o personal)		21	14.79%
Mejoramiento de su bilingüismo		0	0.00%
Total		142	100.00%

Principal logro en la Práctica Profesional

Logro	Bar	Numero de Respuestas	%
Aplicar a la realidad empresarial los conocimientos, habilidades y destrezas aprendidas en la carrera profesional.		41	28.87%
Aprender a manejar y superar problemas personales, administrativos y profesionales.		35	24.65%
Reconocer las fortalezas y debilidades que tienen en su formación personal, teórica y técnica profesional.		26	18.31%
Aprender a ser eficientes y eficaces como miembros de una organización.		15	10.56%
Desarrollar actitudes hacia la búsqueda del mejoramiento continuo y la excelencia profesional.		8	5.63%
Aprender a trabajar en equipo en un medio laboral.		5	3.52%
Desarrollar habilidades de comunicación.		4	2.82%
Desarrollar habilidades investigativas y de manejo de información.		4	2.82%
Apoyar iniciativas de Empresarismo como un aporte de los estudiantes al desarrollo socio-económico del país.		2	1.41%
Profundizar en el conocimiento de la profesión.		2	1.41%
Promover la consultoría y asesoría empresarial, como una opción óptima de desarrollo profesional.		0	0.00%
Total		142	100.00%

4. EVALUACIÓN DE CALIDAD DEL PROFESORADO

Evaluación de la Calidad al Profesorado



5. DESARROLLO DE COMPETENCIAS

Competencias Interpersonales

Competencias	Muy insatisfecho	Insatisfecho	Satisfecho con reparos	Satisfecho	Muy satisfecho	Numero de Respuestas
Comunicación oral y escrita con claridad	-	-	15	71	56	142
Relaciones interpersonales y trabajo en equipo	-	1	7	44	90	142
Capacidad de adaptación al cambio (trabajar en contextos nuevos y diversos)	-	2	4	48	88	142
Capacidad de trabajar bajo presión	-	1	14	57	70	142
1.1.5 Capacidad para solucionar problemas (generar ideas nuevas ante situaciones adversas)	-	-	9	60	73	142

Competencias Instrumentales

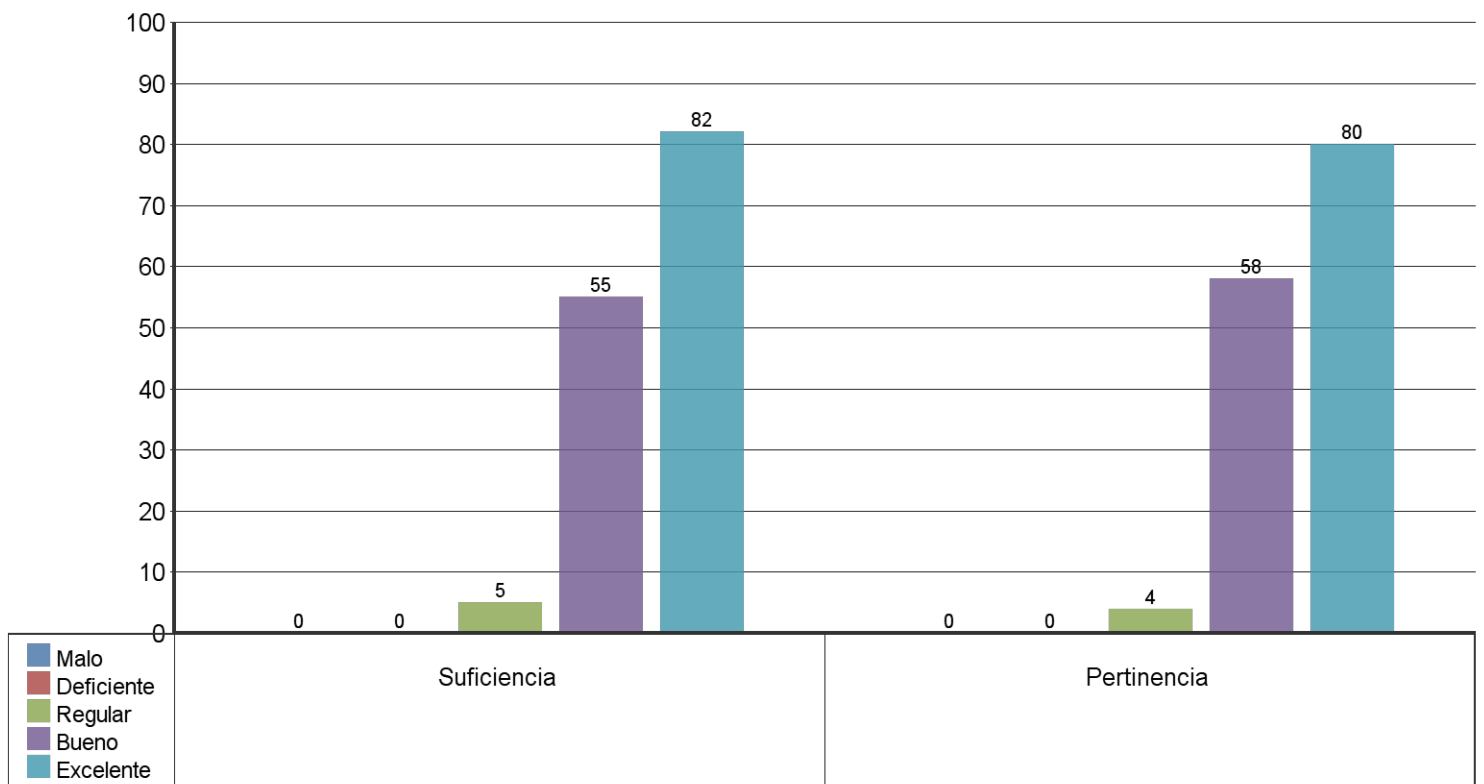
Competencias	Muy Insatisfecho	Insatisfecho	Satisfecho con Reparos	Satisfecho	Muy Satisfecho	Numero de Respuestas
Planificar y utilizar el tiempo de manera efectiva para lograr los objetivos planteados	-	-	18	75	49	142
Utilizar herramientas de informática de medición y diagnóstico (STATA, MATLAB, R, Paquetes estadísticos, software de diseño, software contable, software de Riesgos ERP, FINALE, MACS, SOUND, FORGE, EAR MASTER etc.)	22	16	41	41	22	142
Habilidades para la lectura y la escritura (análisis e interpretación de textos, redacción de documentos)	1	1	25	69	46	142

Competencias Sistémicas

Question	Muy Insatisfecho	Insatisfecho	Satisfecho con Reparos	Satisfecho	Muy Satisfecho	Numero de Respuestas
Capacidad de abstracción, análisis y síntesis	-	-	11	75	56	142
Asumir responsabilidades y tomar decisiones	-	-	8	54	80	142
1.1.3 Formular y ejecutar proyectos (Identificar, plantear y resolver problemas)	-	-	8	67	67	142

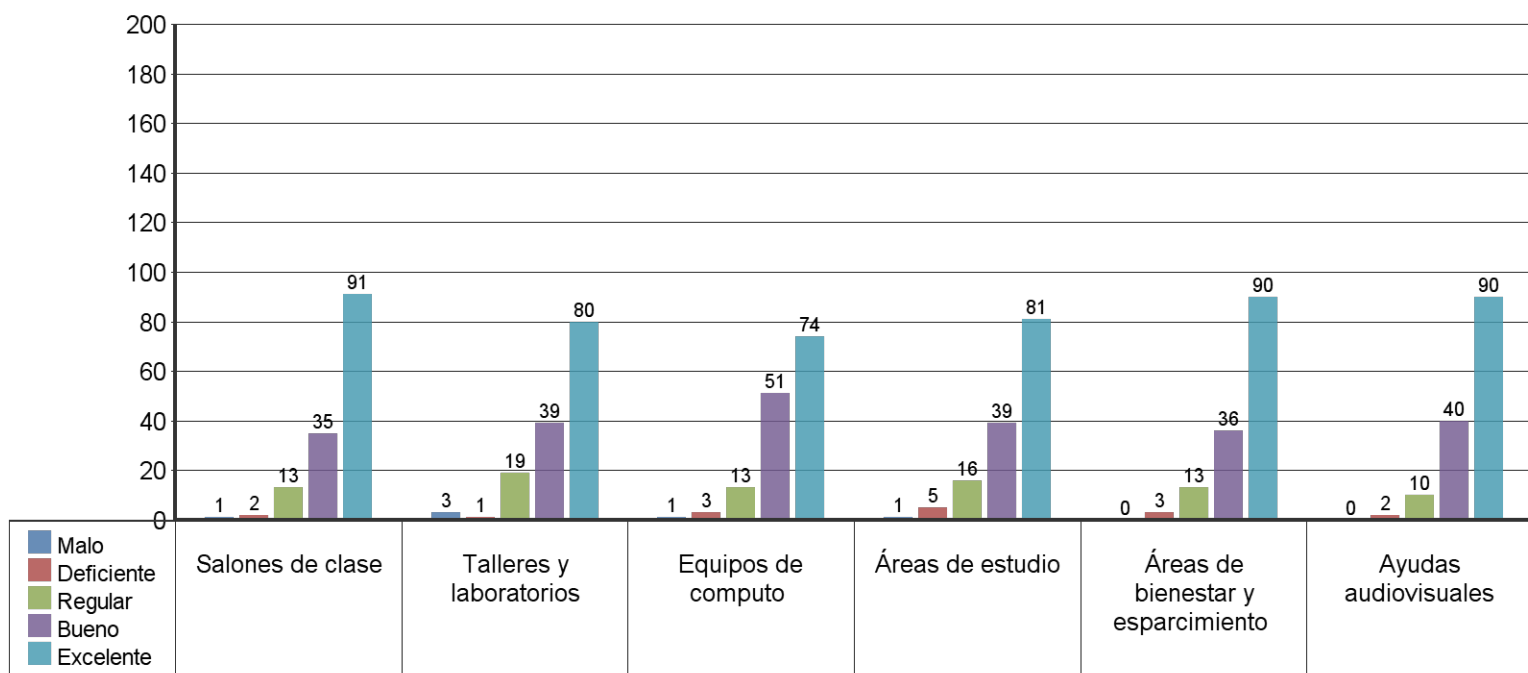
6. EVALUACIÓN DE LOS SERVICIOS Y RECURSOS OFRECIDOS POR LA INSTITUCIÓN

Calificación de la Bibliografía

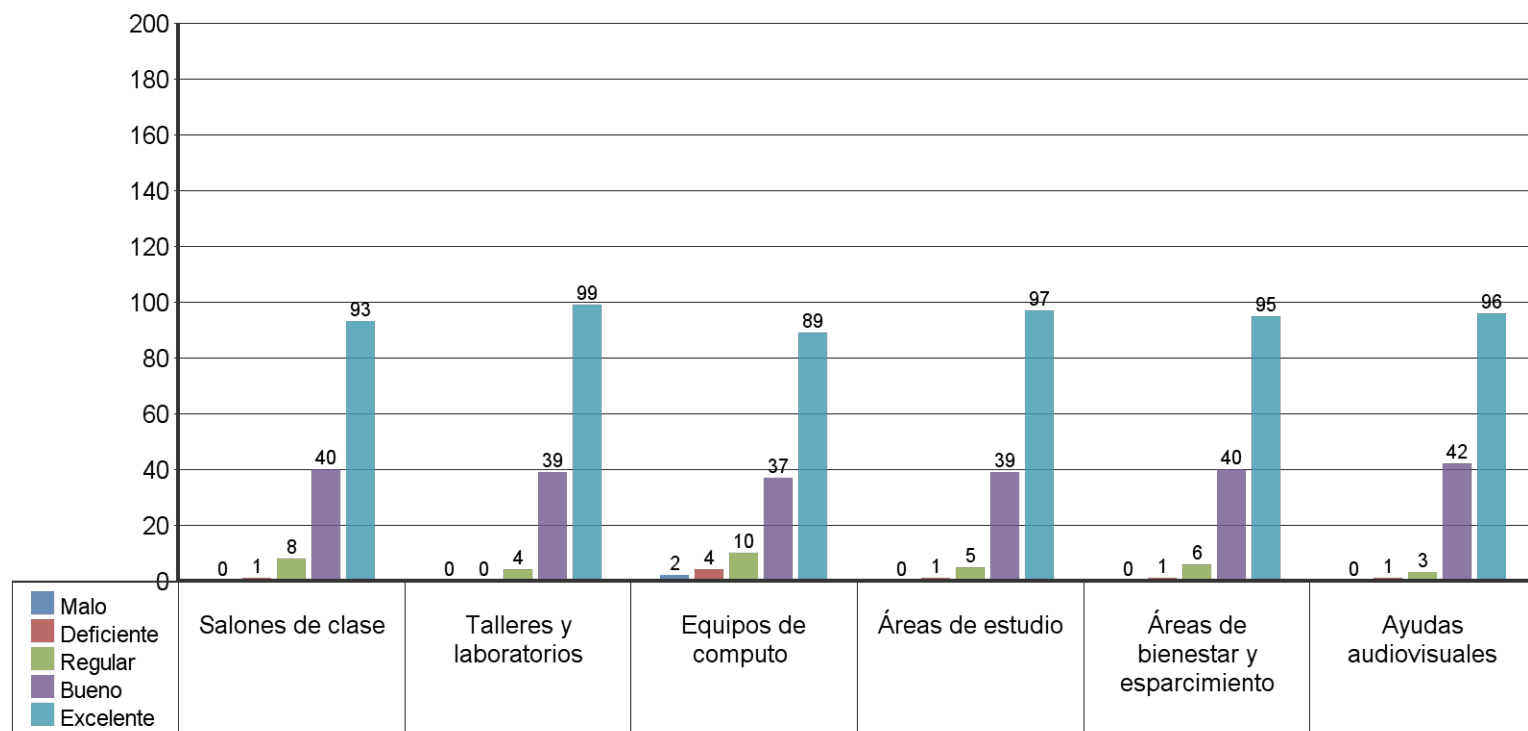


6. EVALUACIÓN DE LOS SERVICIOS Y RECURSOS OFRECIDOS POR LA INSTITUCIÓN

Disponibilidad de los Recursos


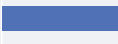




Calidad de los Recursos



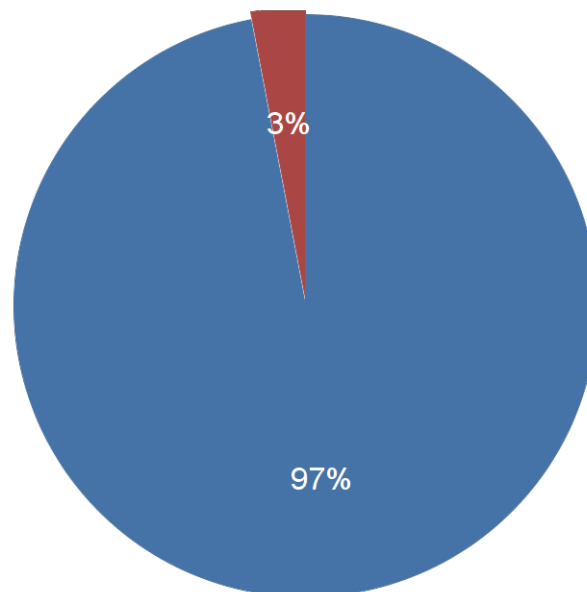
7. NIVEL DE IDENTIDAD CON LA INSTITUCIÓN

Principal Aporte de EAFIT

Aporte	Bar	Numero de Respuestas	%
Las competencias laborales adquiridas		48	33.80%
El prestigio de EAFIT (como carta de presentación profesional y laboral)		34	23.94%
La formación ética y humana recibida		29	20.42%
Las relaciones sociales desarrolladas		26	18.31%
La experiencia de la práctica profesional		5	3.52%
Total		142	100.00%

Volveria a Estudiar en EAFIT

■ si ■ no



7. NIVEL DE IDENTIDAD CON LA INSTITUCIÓN

Razón para Volver a EAFIT

Razón	Bar	Número de Respuestas	%
La buena calidad académica de sus programas		91	65.94%
El ambiente de la Universidad		16	11.59%
El buen nombre de la Universidad		11	7.97%
Buenas posibilidades laborales		11	7.97%
La infraestructura de la universidad (planta física, biblioteca, etc)		9	6.52%
Total		138	100.00%

8. ASPECTOS LABORALES

Situación Laboral

En la Actualidad se Encuentra Realizando una Actividad Remunerada	Bar	Número de Respuestas	%
No (Pasar por favor a la pregunta 10.3)		75	52.82%
Si (Pasar por favor a la pregunta 10.2)		67	47.18%
Total		142	100.00%

8. ASPECTOS LABORALES

Canal de Búsqueda - Empleados

Canal de Búsqueda	Bar	Número de Respuestas	%
Redes sociales (familia, amigos, conocidos)		28	41.79%
Semestre de práctica profesional		23	34.33%
Su empleador lo contactó		8	11.94%
Otras bolsas de empleo (Internet, cajas de compensación, head-hunters)		4	5.97%
Convocatorias		2	2.99%
Servicio público de empleo (SPE) SENA		1	1.49%
Medios de comunicación		1	1.49%
Centro de egresados EAFIT		0	0.00%
Total		67	100.00%

Tipo de Vinculación Laboral

Tipo de Contrato	Bar	Número de Respuestas	%
Contrato a termino indefinido		36	53.73%
Contrato a termino fijo		17	25.37%
Ninguno		5	7.46%
Otro tipo de contrato		5	7.46%
Contrato de prestación de servicios		4	5.97%
Total		67	100.00%

8. ASPECTOS LABORALES

Actividad Económica Principal

Actividad Económica	Bar	Número de Respuestas	%
Comercio	<div style="width: 26.87%;"></div>	18	26.87%
Construcción	<div style="width: 13.43%;"></div>	9	13.43%
Industrias Manufactureras	<div style="width: 11.94%;"></div>	8	11.94%
Otra actividad económica	<div style="width: 10.45%;"></div>	7	10.45%
Financieras	<div style="width: 10.45%;"></div>	7	10.45%
Transporte Almacenamiento y Distribución	<div style="width: 4.48%;"></div>	3	4.48%
Actividades Inmobiliarias de Alquiler y Empresariales	<div style="width: 4.48%;"></div>	3	4.48%
Hoteles, Restaurantes, Bares y similares	<div style="width: 4.48%;"></div>	3	4.48%
Servicios	<div style="width: 4.48%;"></div>	3	4.48%
Educación	<div style="width: 2.99%;"></div>	2	2.99%
Comunicaciones	<div style="width: 2.99%;"></div>	2	2.99%
Servicios Sociales y de Salud	<div style="width: 1.49%;"></div>	1	1.49%
Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura	<div style="width: 1.49%;"></div>	1	1.49%
Suministros de Electricidad, Gas y Agua		0	0.00%
Organizaciones y Órganos Extraterritoriales		0	0.00%
Esparcimiento, Culturales y Deporte		0	0.00%
Explotación de Minas y Canteras		0	0.00%
Pesca		0	0.00%
Total		67	100.00%

Deseo de un Trabajo o un Negocio - Desempleados.

■ Si ■ No

