

# Encuesta a graduandos

## INGENIERÍA DE DISEÑO DE PRODUCTO 2016-1

### 1. Aspectos Generales de la población encuestada.

- Estado civil.
- Estrato socioeconómico.

### 2. Información general del programa.

- Motivo para elegir el Pregrado.
- Motivo para elegir EAFIT.
- Medio para enterarse del Pregrado.
- Duración promedio en terminar la Carrera.

### 3. Evaluación del pregrado.

- Conocimientos previos sobre el programa, objetivos y campo de acción.
- Pertinencia laboral del pensum desarrollado.
- Rigurosidad académica.
- Grado de actualización del pensum.
- Nivel de exigencia académica.
- Satisfacción personal con el programa académico realizado.
- Satisfacción con la práctica profesional que realizo.
- Fundamentación teórica.
- Integración teórica-práctica.
- Formación ética y humana.
- Desarrollo de habilidades investigativas.
- Tabla Resumen.
- Principal beneficio de la práctica profesional
- Principal logro en la práctica.

### 4. Evaluación de la calidad del profesorado.

- Evaluación de la calidad del profesorado

### 5. Desarrollo de competencias.

- Competencias Interpersonales.
- Competencias Instrumentales.
- Competencias Sistémicas.

### 6. Evaluación de los servicios y recursos ofrecidos por la Institución.

- Calificación de la bibliografía.
- Disponibilidad de los recursos.
- Calidad de los recursos.

### 7. Nivel de identidad con la Institución.




- Principal aporte de EAFIT.
- Volvería a estudiar en EAFIT.
- Razón para volver a EAFIT.

### 8. Aspectos laborales.

- Situación laboral.
- Canal de búsqueda – Empleados.
- Tipo de vinculación laboral.
- Actividad económica principal.
- Deseo de un trabajo o un negocio – Desempleados

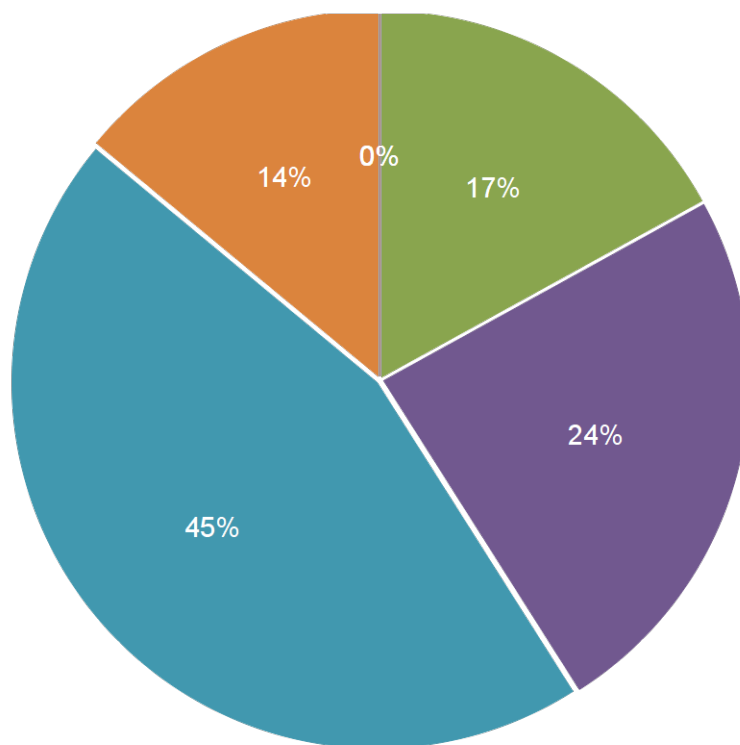
# 1. ASPECTOS GENERALES DE LA POBLACIÓN ENCUESTADA

## Estado civil

Estado	Bar	Total Personas	%
Soltero(a)		26	89.66%
Casado(a)		2	6.90%
Unión Libre		1	3.45%
Viudo		0	0.00%
Separado o divorciado(a)		0	0.00%
Total		29	100.00%


## Estrato socioeconómico

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5 ■ 6



## 2. INFORMACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA

### Motivo para elegir el pregrado






Motivo	Bar	Total Personas	%
Mi vocación e interés por estudiar ciertos temas		20	68.97%
Mis conocimientos y fortalezas en algunas materias del bachillerato		5	17.24%
La buena imagen de la universidad que escogí para estudiar mi carrera		1	3.45%
Las recomendaciones familiares		1	3.45%
La posibilidad de contar con créditos ó beca para realizar mi carrera		1	3.45%
La asesoría de las instituciones que visitaron el colegio		1	3.45%
La buena imagen de la carrera que escogí		0	0.00%
Las expectativas de buenos salarios al terminar la carrera		0	0.00%
Las recomendaciones de amigos		0	0.00%
La orientación vocacional que tiene el colegio en donde estudié el bachillerato		0	0.00%
Total		29	100.00%

### Motivo para elegir a EAFIT

Motivo	Bar	Total Personas	%
Porque escogí un programa exclusivo de EAFIT		20	68.97%
Porque obtuve beca para estudiar en EAFIT		2	6.90%
Recomendaciones de amigos y familiares sobre la calidad académica de la Universidad		2	6.90%
La buena imagen de la carrera que escogí		2	6.90%
Prestigio de la Universidad		2	6.90%
Por la buena dotación de recursos tecnológicos y pedagógicos		1	3.45%
Porque conseguí un crédito para pagar la matrícula		0	0.00%
Calidad de los profesores		0	0.00%
Por la ubicación geográfica (EAFIT queda cerca a mi casa)		0	0.00%
Mejores perspectivas laborales al graduarse		0	0.00%
Existencia de un semestre de práctica profesional		0	0.00%
Porque aquí estudian mis amigos y los compañeros de colegio		0	0.00%
Total		29	100.00%

## 2. INFORMACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA

### Medio para enterarse del pregrado

Medio	Bar	Total Personas	%
Recomendaciones de amigos, o compañeros de colegio		8	27.59%
Experiencia EAFIT		6	20.69%
Página web EAFIT		6	20.69%
Visita personal a la Institución		5	17.24%
Promoción en el colegio		4	13.79%
Anuncios en periódicos o revistas		0	0.00%
Plegable o folletos institucionales		0	0.00%
Información recibida vía correo electrónico		0	0.00%
Total		29	100.00%

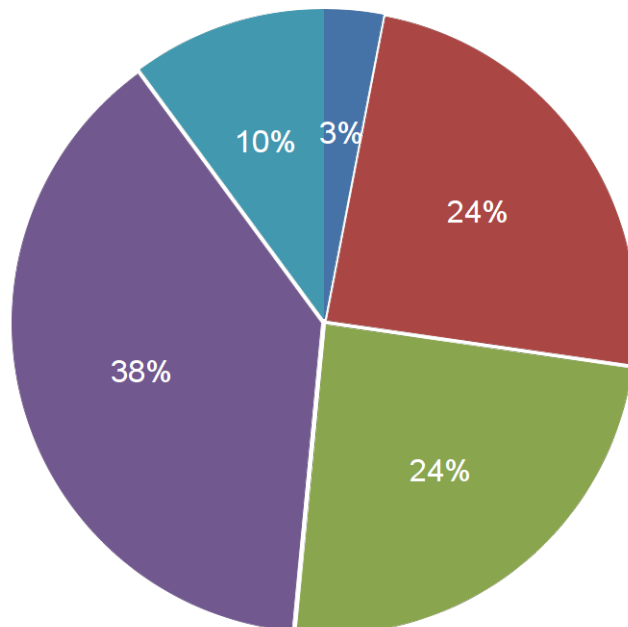
### Duración promedio en terminar carrera

Answer	Bar	Response	%
11		7	24.14%
15 o más		5	17.24%
12		5	17.24%
14		4	13.79%
13		4	13.79%
10		2	6.90%
9 o menos		2	6.90%
Total		29	100.00%

### 3. EVALUACIÓN DEL PREGRADO

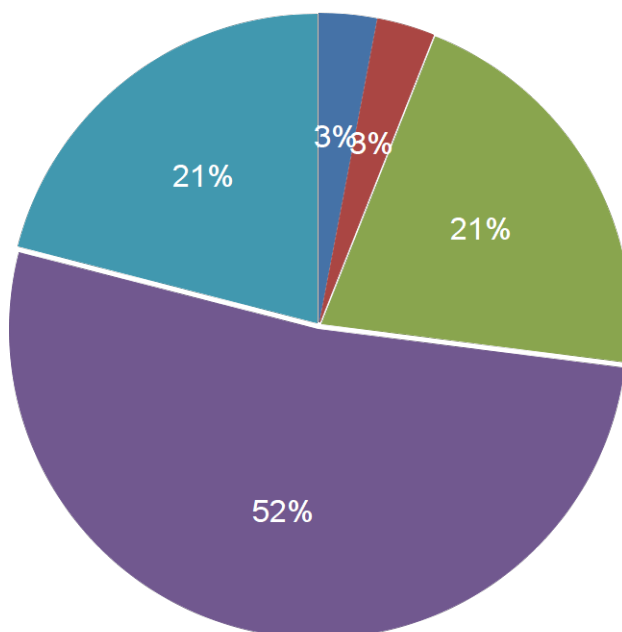
#### Grado de conocimiento previo sobre el programa, objetivos y campo de acción.

■ Malo ■ Deficiente ■ Regular ■ Bueno ■ Excelente



#### Pertinencia Laboral del Pensum Desarrollado

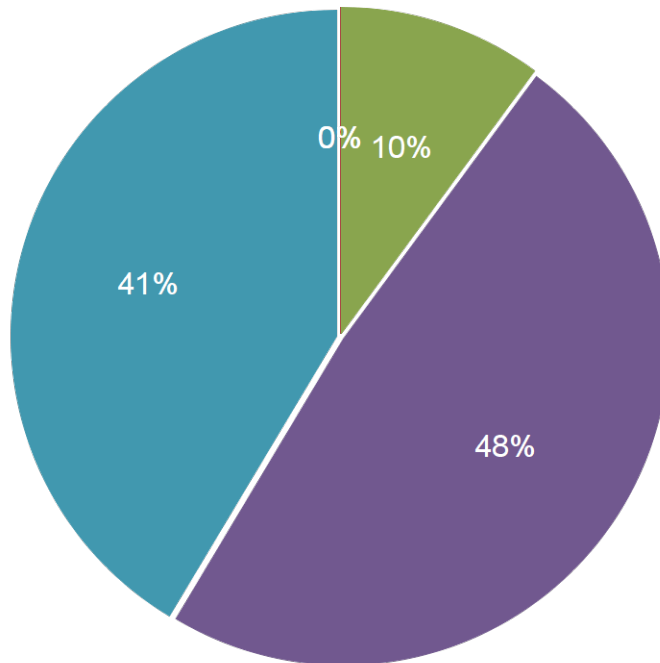
■ Malo ■ Deficiente ■ Regular ■ Bueno ■ Excelente



### 3. EVALUACIÓN DEL PREGRADO

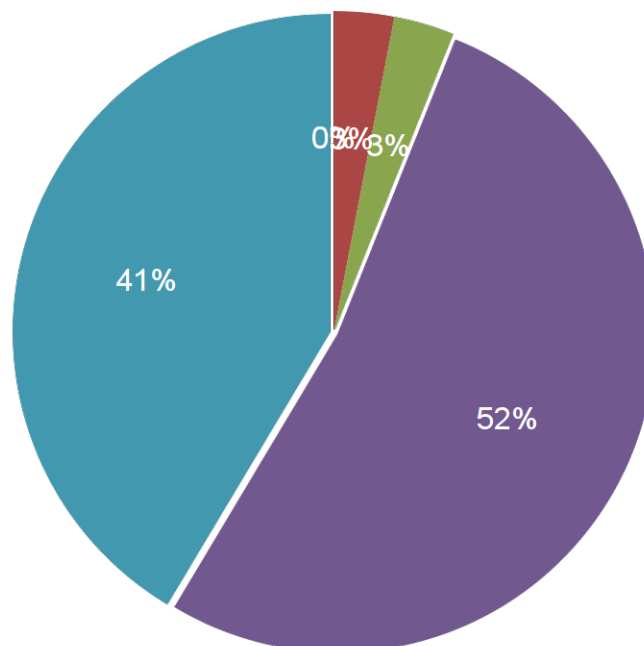
#### Rigurosidad Academica

■ Malo   ■ Deficiente   ■ Regular   ■ Bueno   ■ Excelente



#### Grado de Actualizacion del Pensum

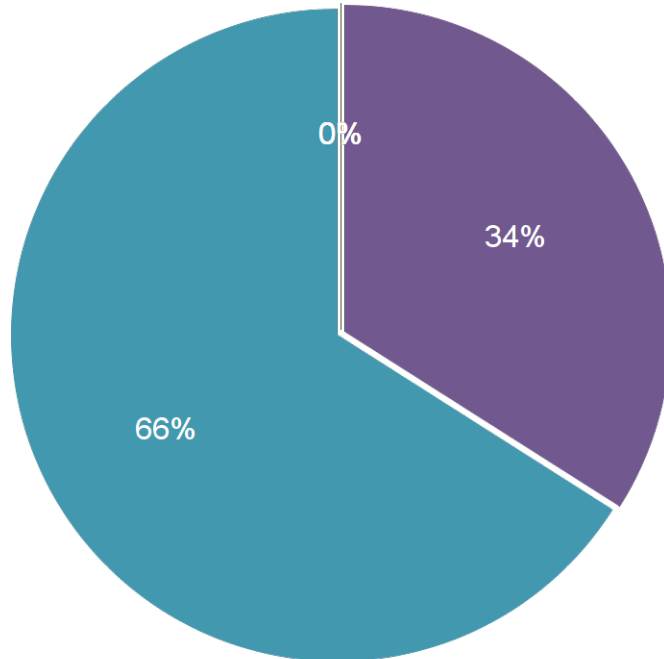
■ Malo   ■ Deficiente   ■ Regular   ■ Bueno   ■ Excelente



### 3. EVALUACIÓN DEL PREGRADO

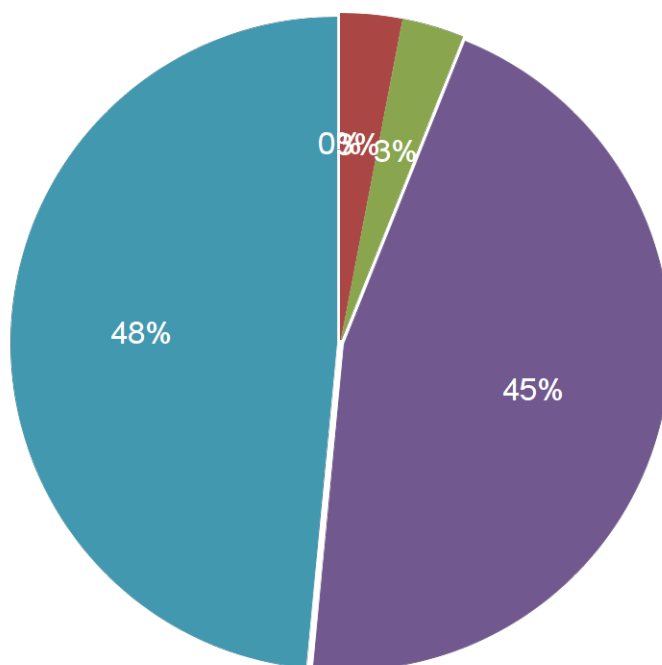
#### Nivel de Exigencia Académica

■ Malo ■ Deficiente ■ Regular ■ Bueno ■ Excelente



#### Satisfacción Personal con el Programa Académico Realizado

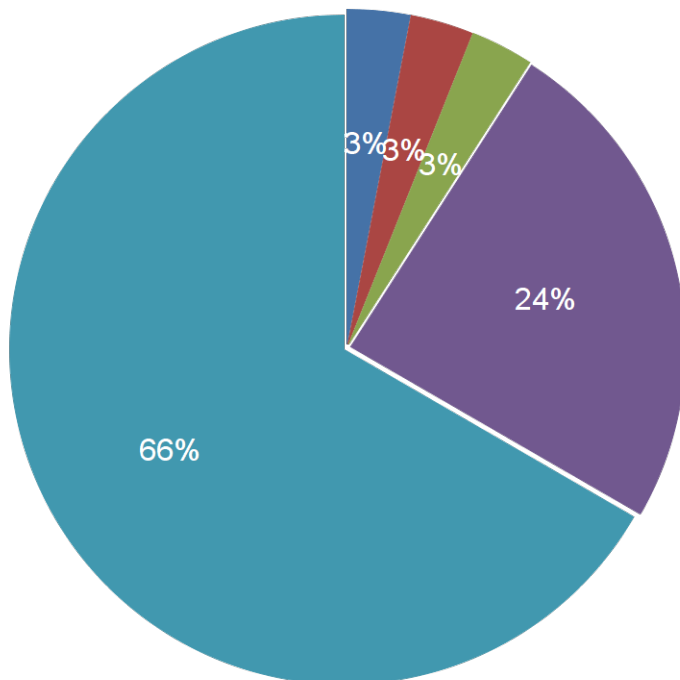
■ Malo ■ Deficiente ■ Regular ■ Bueno ■ Excelente



### 3. EVALUACIÓN DEL PREGRADO

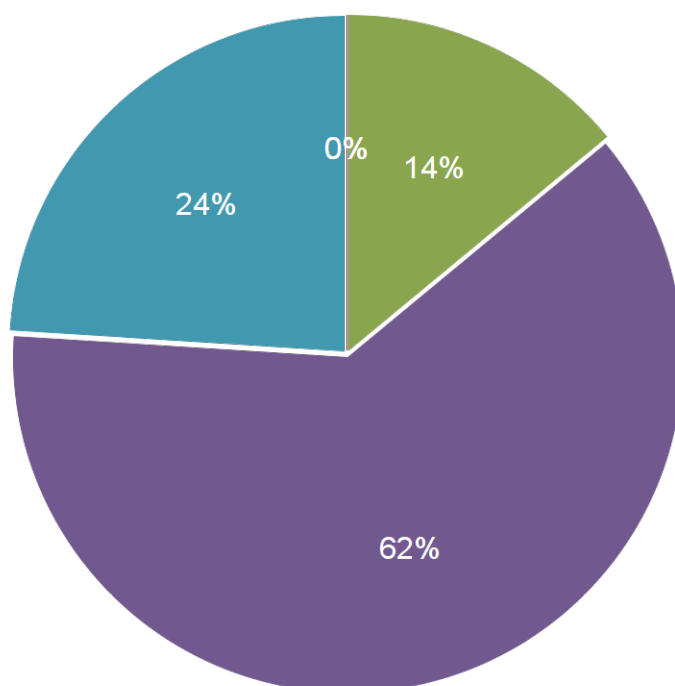
#### Satisfacción con la práctica profesional que realizó

■ Malo ■ Deficiente ■ Regular ■ Bueno ■ Excelente



#### Fundamentación Teórica

■ Malo ■ Deficiente ■ Regular ■ Bueno ■ Excelente

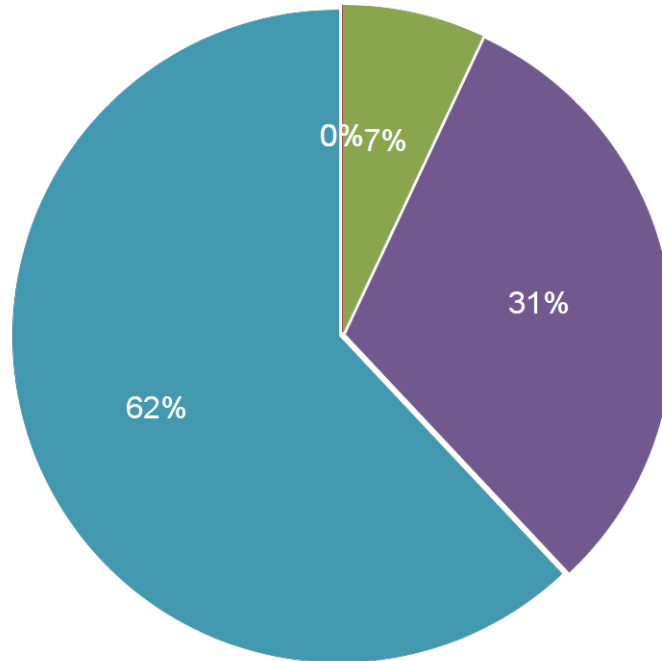




### 3. EVALUACIÓN DEL PREGRADO

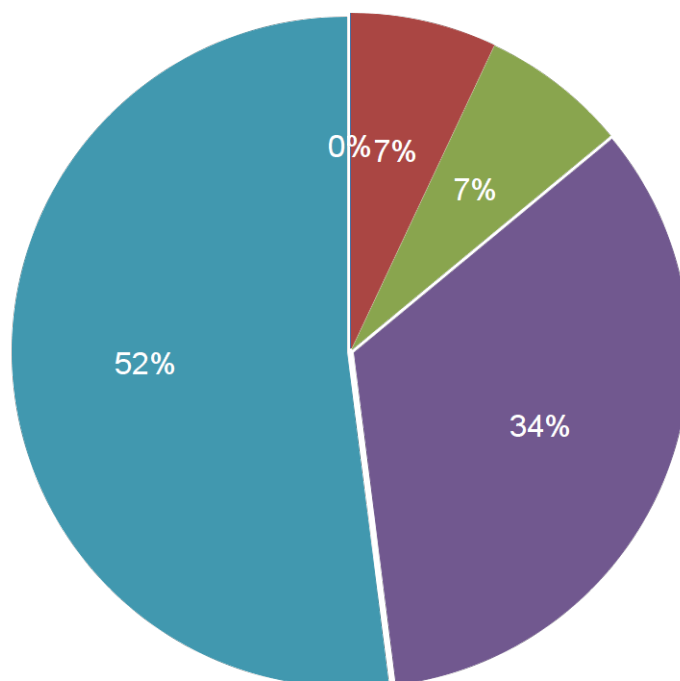
#### Integración Teórico - Práctica

■ Malo ■ Deficiente ■ Regular ■ Bueno ■ Excelente



#### Formación Ética y Humana

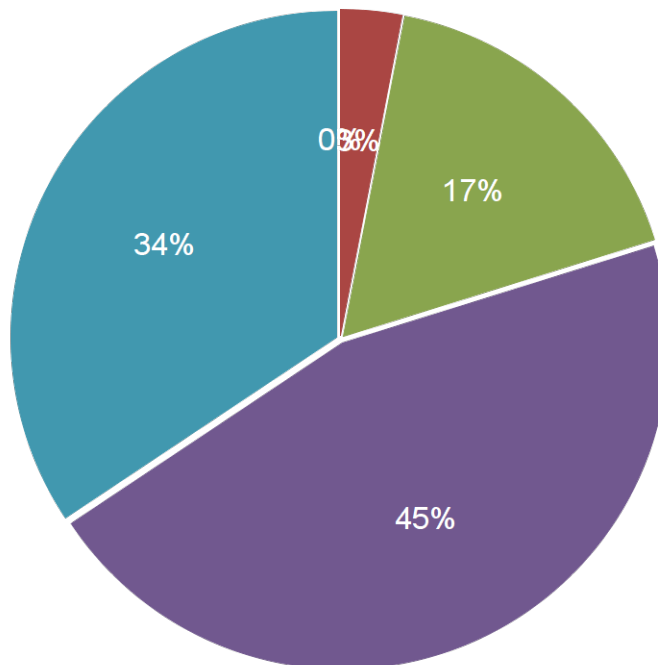
■ Malo ■ Deficiente ■ Regular ■ Bueno ■ Excelente



### 3. EVALUACIÓN DEL PREGRADO

#### Desarrollo de Habilidades Investigativas

■ Malo ■ Deficiente ■ Regular ■ Bueno ■ Excelente



**Tabla Resumen**

Question	Malo	Deficiente	Regular	Bueno	Excelente	Total Respuestas
El grado de conocimiento previo sobre el programa, objetivos y campo de acción del mismo que tenía en el momento de matricularse.	1	7	7	11	3	29
Pertinencia laboral del pensum desarrollado (basado en la experiencia obtenida en el semestre de práctica profesional u otras actividades laborales que haya ejercido)	1	1	6	15	6	29
Rigurosidad académica (uso de metodologías adecuadas a los temas de la carrera y profundidad en el análisis de los mismos)	-	-	3	14	12	29
Grado de actualización del pensum (de acuerdo con los temas abordados y la bibliografía utilizada)	-	1	1	15	12	29
Nivel de exigencia académica (de acuerdo con el promedio de tiempo personal, fuera de clase dedicado a estudiar a las asignaturas).	-	-	-	10	19	29
Satisfacción personal con el programa académico realizado	-	1	1	13	14	29
Satisfacción con la práctica profesional que realizó	1	1	1	7	19	29
Fundamentación teórica	-	-	4	18	7	29
Integración teórica-práctica	-	-	2	9	18	29
Formación ética y humana	-	2	2	10	15	29
1.1.2 Desarrollo de habilidades investigativas	-	1	5	13	10	29

### 3. EVALUACIÓN DEL PREGRADO

#### Principal beneficio de la Práctica Profesional

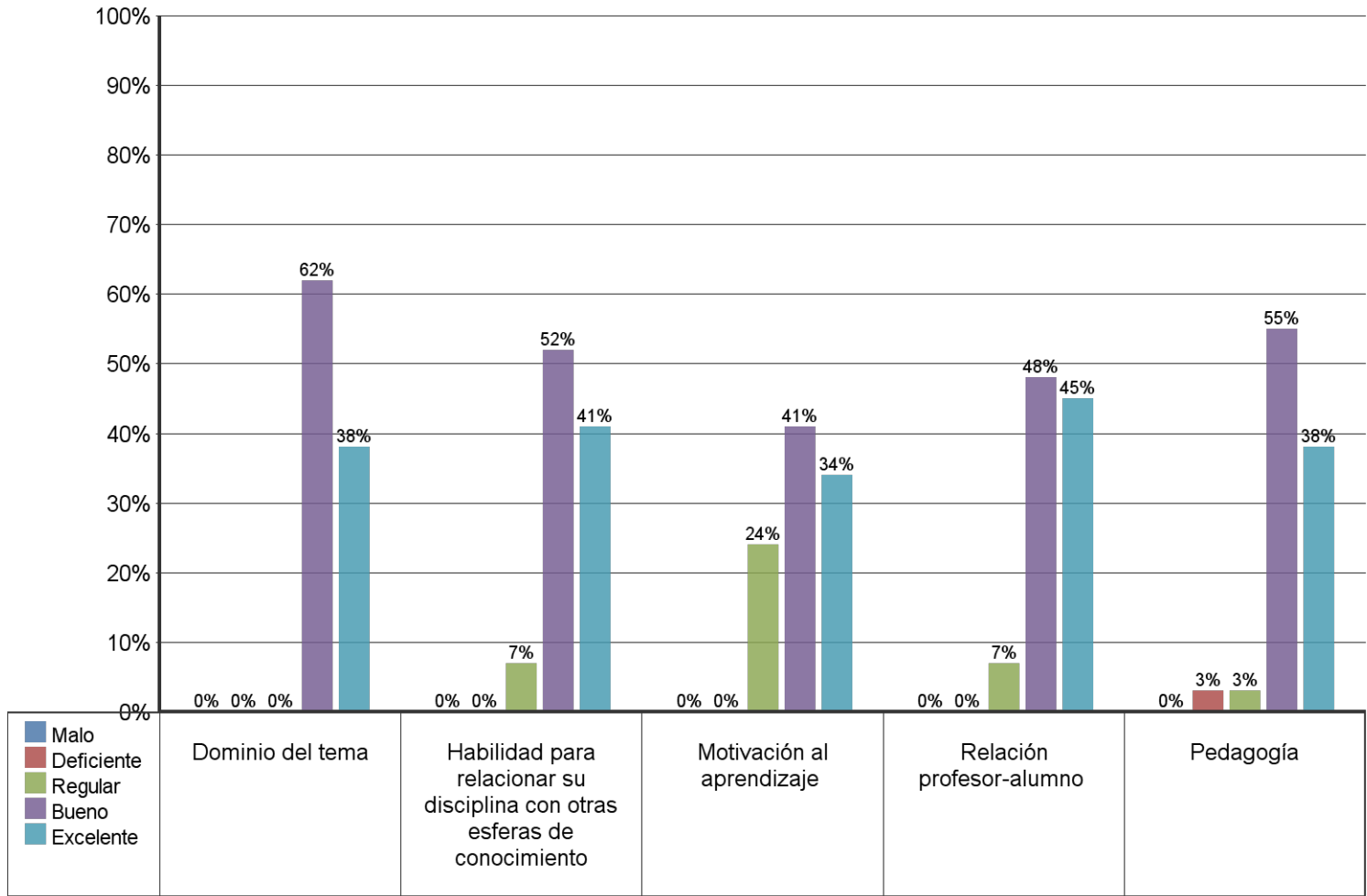
Logro	Bar	Numero de Respuesta	%
Personal (siente haber crecido en su desarrollo individual)		17	58.62%
Académico e investigativo (mejoró el conocimiento de áreas profesionales de su carrera)		7	24.14%
Empresarial (contribuyó al desarrollo de su empresa familiar o personal)		5	17.24%
Mejoramiento de su bilingüismo		0	0.00%
Total		29	100.00%

#### Principal logro en la Práctica Profesional

Logro	Bar	Numero de Respuestas	%
Aplicar a la realidad empresarial los conocimientos, habilidades y destrezas aprendidas en la carrera profesional.		11	37.93%
Desarrollar actitudes hacia la búsqueda del mejoramiento continuo y la excelencia profesional.		6	20.69%
Aprender a manejar y superar problemas personales, administrativos y profesionales.		4	13.79%
Aprender a ser eficientes y eficaces como miembros de una organización.		3	10.34%
Reconocer las fortalezas y debilidades que tienen en su formación personal, teórica y técnica profesional.		3	10.34%
Profundizar en el conocimiento de la profesión.		1	3.45%
Desarrollar habilidades investigativas y de manejo de información.		1	3.45%
Apoyar iniciativas de Empresarismo como un aporte de los estudiantes al desarrollo socio-económico del país.		0	0.00%
Promover la consultoría y asesoría empresarial, como una opción óptima de desarrollo profesional.		0	0.00%
Desarrollar habilidades de comunicación.		0	0.00%
Aprender a trabajar en equipo en un medio laboral.		0	0.00%
Total		29	100.00%

## 4. EVALUACIÓN DE CALIDAD DEL PROFESORADO

### Evaluación de la Calidad al Profesorado



## 5. DESARROLLO DE COMPETENCIAS

### Competencias Interpersonales

Competencias	Muy insatisfecho	Insatisfecho	Satisfecho con reparos	Satisfecho	Muy satisfecho	Numero de Respuestas
Comunicación oral y escrita con claridad	-	-	4	15	10	29
Relaciones interpersonales y trabajo en equipo	-	-	2	3	24	29
Capacidad de adaptación al cambio (trabajar en contextos nuevos y diversos)	-	-	1	6	22	29
Capacidad de trabajar bajo presión	-	-	2	7	20	29
1.1.5 Capacidad para solucionar problemas (generar ideas nuevas ante situaciones adversas)	-	-	3	8	18	29

### Competencias Instrumentales

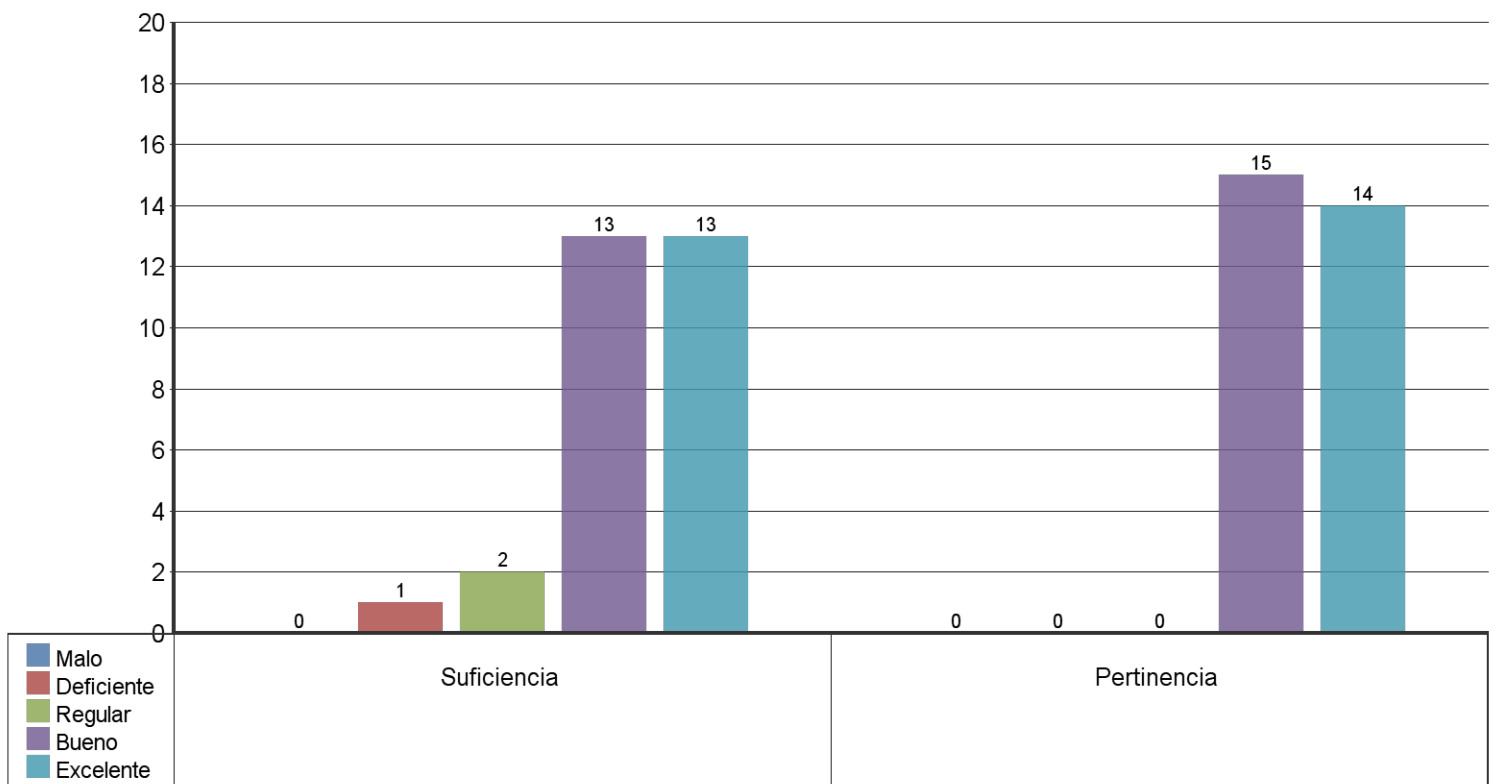
Competencias	Muy Insatisfecho	Insatisfecho	Satisfecho con Reparos	Satisfecho	Muy Satisfecho	Numero de Respuestas
Planificar y utilizar el tiempo de manera efectiva para lograr los objetivos planteados	-	1	3	17	8	29
Utilizar herramientas de informática de medición y diagnóstico (STATA, MATLAB, R, Paquetes estadísticos, software de diseño, software contable, software de Riesgos ERP, FINALE, MACS, SOUND, FORGE, EAR MASTER etc.)	2	2	5	11	9	29
Habilidades para la lectura y la escritura (análisis e interpretación de textos, redacción de documentos)	-	-	5	15	9	29

## Competencias Sistémicas

Question	Muy Insatisfecho	Insatisfecho	Satisfecho con Reparos	Satisfecho	Muy Satisfecho	Numero de Respuestas
Capacidad de abstracción, análisis y síntesis	-	-	3	17	9	29
Asumir responsabilidades y tomar decisiones	-	-	2	8	19	29
1.1.3 Formular y ejecutar proyectos (Identificar, plantear y resolver problemas)	-	1	1	11	16	29

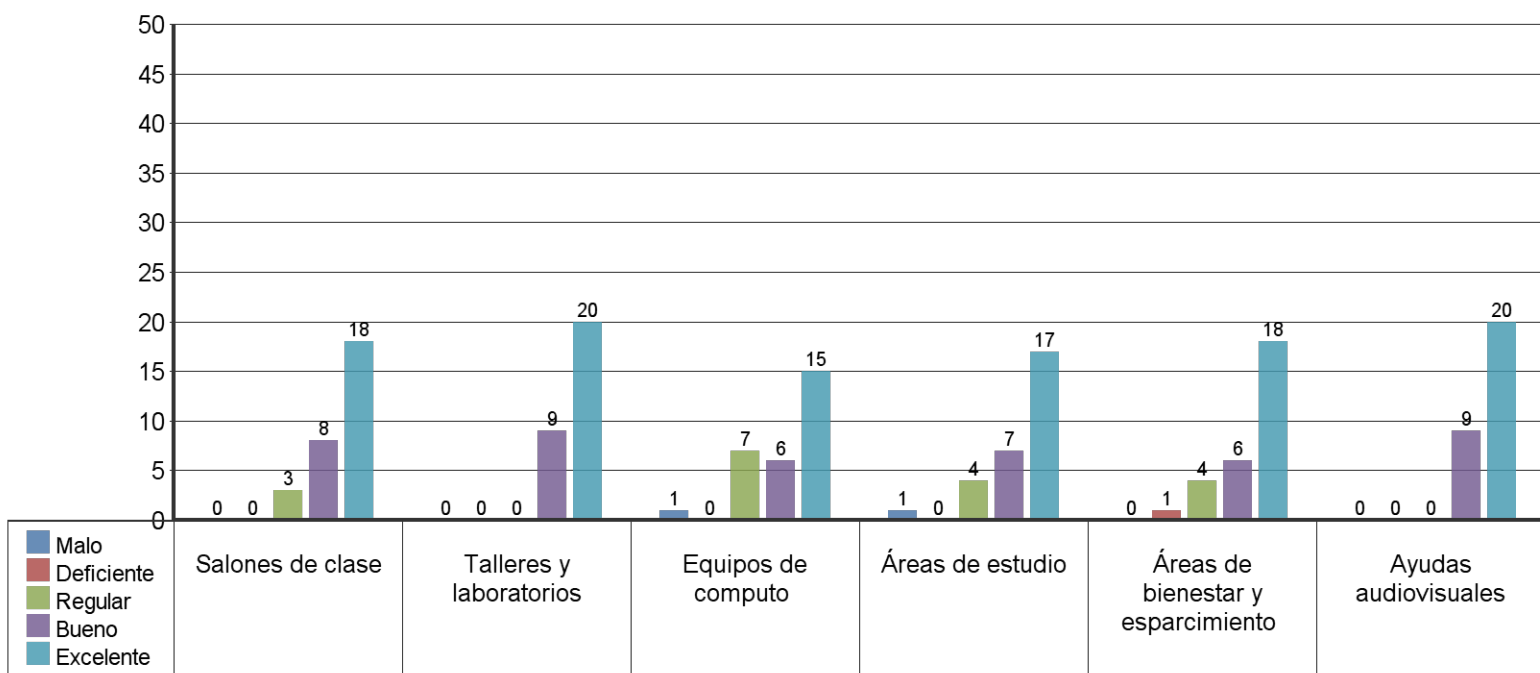
## 6. EVALUACIÓN DE LOS SERVICIOS Y RECURSOS OFRECIDOS POR LA INSTITUCIÓN

### Calificación de la Bibliografía

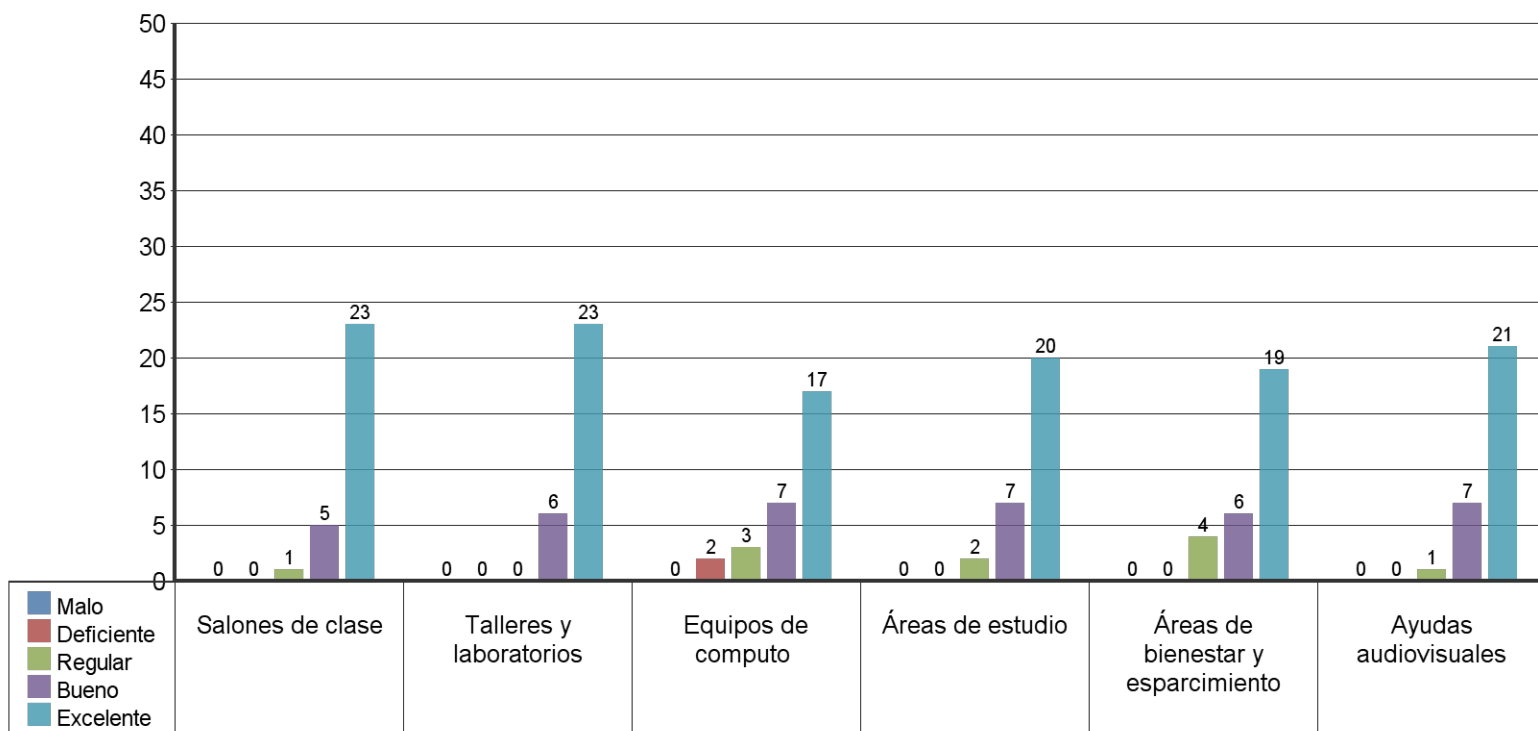


## 6. EVALUACIÓN DE LOS SERVICIOS Y RECURSOS OFRECIDOS POR LA INSTITUCIÓN

### Disponibilidad de los Recursos



### Calidad de los Recursos



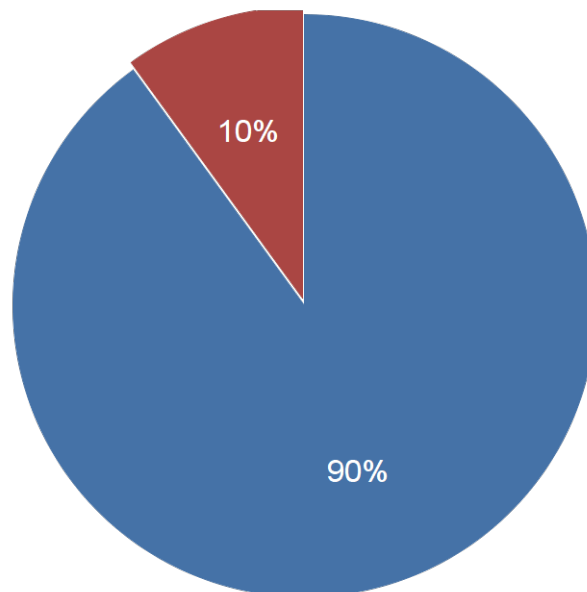
## 7. NIVEL DE IDENTIDAD CON LA INSTITUCIÓN

### Principal Aporte de EAFIT

Aporte	Bar	Numero de Respuestas	%
Las competencias laborales adquiridas		9	31.03%
La experiencia de la práctica profesional		6	20.69%
La formación ética y humana recibida		6	20.69%
El prestigio de EAFIT (como carta de presentación profesional y laboral)		4	13.79%
Las relaciones sociales desarrolladas		4	13.79%
Total		29	100.00%

### Volveria a Estudiar en EAFIT

■ si ■ no





## 7. NIVEL DE IDENTIDAD CON LA INSTITUCIÓN

### Razón para Volver a EAFIT

Razón	Bar	Número de Respuestas	%
La buena calidad académica de sus programas		12	46.15%
La infraestructura de la universidad (planta física, biblioteca, etc)		9	34.62%
El ambiente de la Universidad		3	11.54%
El buen nombre de la Universidad		1	3.85%
Buenas posibilidades laborales		1	3.85%
Total		26	100.00%


## 8. ASPECTOS LABORALES

### Situación Laboral





En la Actualidad se Encuentra Realizando una Actividad Remunerada	Bar	Número de Respuestas	%
Si (Pasar por favor a la pregunta 10.2)		17	58.62%
No (Pasar por favor a la pregunta 10.3)		12	41.38%
Total		29	100.00%

## 8. ASPECTOS LABORALES

### Canal de Búsqueda - Empleados







Canal de Búsqueda	Bar	Número de Respuestas	%
Semestre de práctica profesional		9	52.94%
Redes sociales (familia, amigos, conocidos)		6	35.29%
Su empleador lo contactó		2	11.76%
Convocatorias		0	0.00%
Otras bolsas de empleo (Internet, cajas de compensación, head-hunters)		0	0.00%
Servicio público de empleo (SPE) SENA		0	0.00%
Medios de comunicación		0	0.00%
Centro de egresados EAFIT		0	0.00%
Total		17	100.00%

### Tipo de Vinculación Laboral

Tipo de Contrato	Bar	Número de Respuestas	%
Contrato a termino indefinido		9	52.94%
Contrato de prestación de servicios		5	29.41%
Contrato a termino fijo		2	11.76%
Otro tipo de contrato		1	5.88%
Ninguno		0	0.00%
Total		17	100.00%

## 8. ASPECTOS LABORALES

### Actividad Económica Principal

Actividad Económica	Bar	Número de Respuestas	%
Industrias Manufactureras		5	29.41%
Otra actividad económica		5	29.41%
Servicios		3	17.65%
Comercio		2	11.76%
Financieras		1	5.88%
Comunicaciones		1	5.88%
Servicios Sociales y de Salud		0	0.00%
Suministros de Electricidad, Gas y Agua		0	0.00%
Transporte Almacenamiento y Distribución		0	0.00%
Pesca		0	0.00%
Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura		0	0.00%
Organizaciones y Órganos Extraterritoriales		0	0.00%
Explotación de Minas y Canteras		0	0.00%
Esparcimiento, Culturales y Deporte		0	0.00%
Actividades Inmobiliarias de Alquiler y Empresariales		0	0.00%
Hoteles, Restaurantes, Bares y similares		0	0.00%
Construcción		0	0.00%
Educación		0	0.00%
Total		17	100.00%

### Deseo de un Trabajo o un Negocio - Desempleados.

■ Si   ■ No

