

Encuesta a graduandos

MERCADEO 2016-1

1. Aspectos Generales de la población encuestada.

- Estado civil.
- Estrato socioeconómico.

2. Información general del programa.

- Motivo para elegir el Pregrado.
- Motivo para elegir EAFIT.
- Medio para enterarse del Pregrado.
- Duración promedio en terminar la Carrera.

3. Evaluación del pregrado.

- Conocimientos previos sobre el programa, objetivos y campo de acción.
- Pertinencia laboral del pensum desarrollado.
- Rigurosidad académica.
- Grado de actualización del pensum.
- Nivel de exigencia académica.
- Satisfacción personal con el programa académico realizado.
- Satisfacción con la práctica profesional que realizo.
- Fundamentación teórica.
- Integración teórica-práctica.
- Formación ética y humana.
- Desarrollo de habilidades investigativas.
- Tabla Resumen.
- Principal beneficio de la práctica profesional
- Principal logro en la práctica.

4. Evaluación de la calidad del profesorado.

- Evaluación de la calidad del profesorado

5. Desarrollo de competencias.

- Competencias Interpersonales.
- Competencias Instrumentales.
- Competencias Sistémicas.

6. Evaluación de los servicios y recursos ofrecidos por la Institución.

- Calificación de la bibliografía.
- Disponibilidad de los recursos.
- Calidad de los recursos.

7. Nivel de identidad con la Institución.

- Principal aporte de EAFIT.
- Volvería a estudiar en EAFIT.
- Razón para volver a EAFIT.

8. Aspectos laborales.

- Situación laboral.
- Canal de búsqueda – Empleados.
- Tipo de vinculación laboral.
- Actividad económica principal.
- Deseo de un trabajo o un negocio – Desempleados

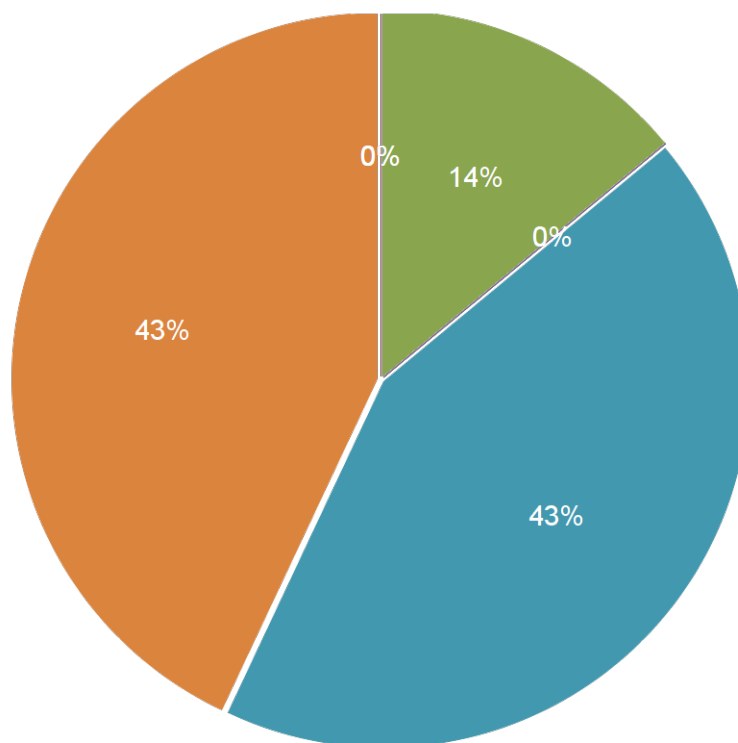
1. ASPECTOS GENERALES DE LA POBLACIÓN ENCUESTADA

Estado civil

Estado	Bar	Total Personas	%
Soltero(a)		7	100.00%
Viudo		0	0.00%
Unión Libre		0	0.00%
Separado o divorciado(a)		0	0.00%
Casado(a)		0	0.00%
Total		7	100.00%

Estrato socioeconómico

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5 ■ 6



2. INFORMACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA

Motivo para elegir el pregrado





Motivo	Bar	Total Personas	%
Mi vocación e interés por estudiar ciertos temas		5	71.43%
La buena imagen de la universidad que escogí para estudiar mi carrera		2	28.57%
La buena imagen de la carrera que escogí		0	0.00%
La posibilidad de contar con créditos ó beca para realizar mi carrera		0	0.00%
La asesoría de las instituciones que visitaron el colegio		0	0.00%
Las expectativas de buenos salarios al terminar la carrera		0	0.00%
Las recomendaciones de amigos		0	0.00%
Mis conocimientos y fortalezas en algunas materias del bachillerato		0	0.00%
Las recomendaciones familiares		0	0.00%
La orientación vocacional que tiene el colegio en donde estudié el bachillerato		0	0.00%
Total		7	100.00%

Motivo para elegir a EAFIT




Motivo	Bar	Total Personas	%
Prestigio de la Universidad		3	42.86%
Porque escogí un programa exclusivo de EAFIT		2	28.57%
La buena imagen de la carrera que escogí		1	14.29%
Calidad de los profesores		1	14.29%
Por la ubicación geográfica (EAFIT queda cerca a mi casa)		0	0.00%
Porque conseguí un crédito para pagar la matrícula		0	0.00%
Recomendaciones de amigos y familiares sobre la calidad académica de la Universidad		0	0.00%
Por la buena dotación de recursos tecnológicos y pedagógicos		0	0.00%
Mejores perspectivas laborales al graduarse		0	0.00%
Existencia de un semestre de práctica profesional		0	0.00%
Porque aquí estudian mis amigos y los compañeros de colegio		0	0.00%
Porque obtuve beca para estudiar en EAFIT		0	0.00%
Total		7	100.00%

2. INFORMACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA

Medio para enterarse del pregrado

Medio	Bar	Total Personas	%
Promoción en el colegio		3	42.86%
Experiencia EAFIT		2	28.57%
Recomendaciones de amigos, o compañeros de colegio		1	14.29%
Página web EAFIT		1	14.29%
Anuncios en periódicos o revistas		0	0.00%
Visita personal a la Institución		0	0.00%
Plegable o folletos institucionales		0	0.00%
Información recibida vía correo electrónico		0	0.00%
Total		7	100.00%

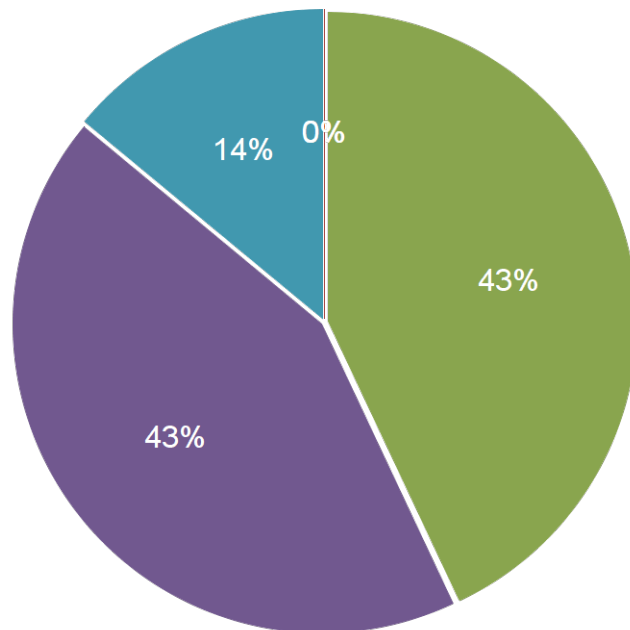
Duración promedio en terminar carrera

Answer	Bar	Response	%
9 o menos		3	42.86%
13		3	42.86%
10		1	14.29%
15 o más		0	0.00%
14		0	0.00%
12		0	0.00%
11		0	0.00%
Total		7	100.00%

3. EVALUACIÓN DEL PREGRADO

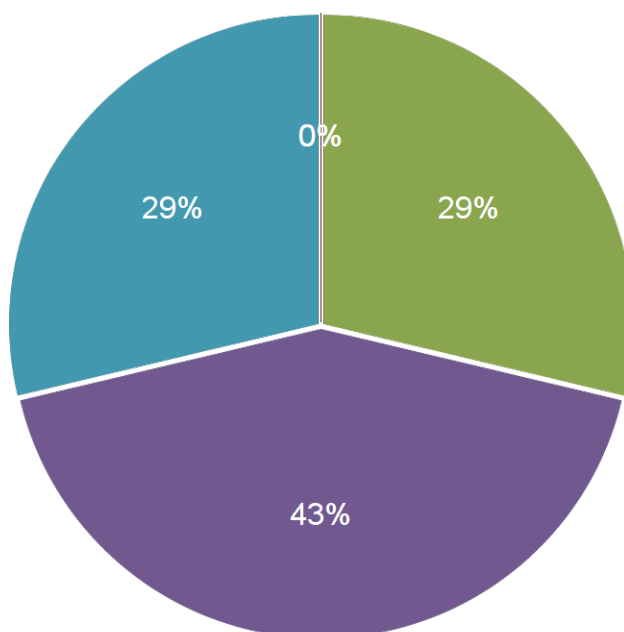
Grado de conocimiento previo sobre el programa, objetivos y campo de acción.

■ Malo ■ Deficiente ■ Regular ■ Bueno ■ Excelente



Pertinencia Laboral del Pensum Desarrollado

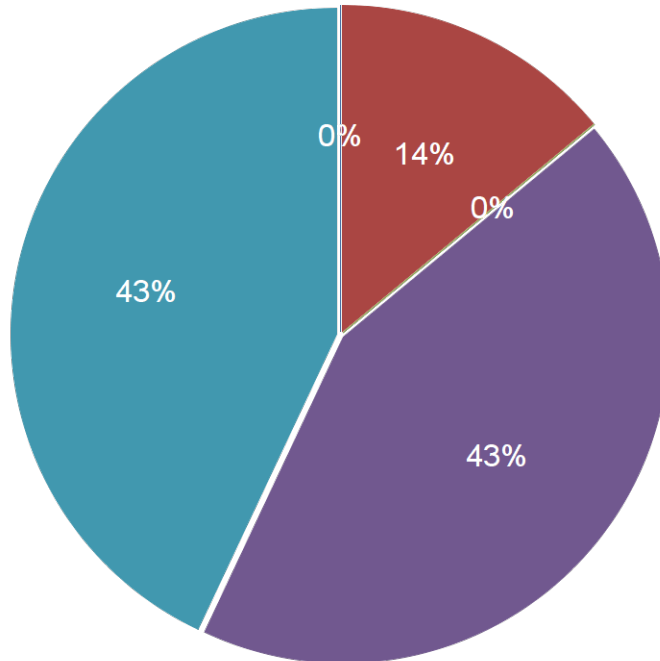
■ Malo ■ Deficiente ■ Regular ■ Bueno ■ Excelente



3. EVALUACIÓN DEL PREGRADO

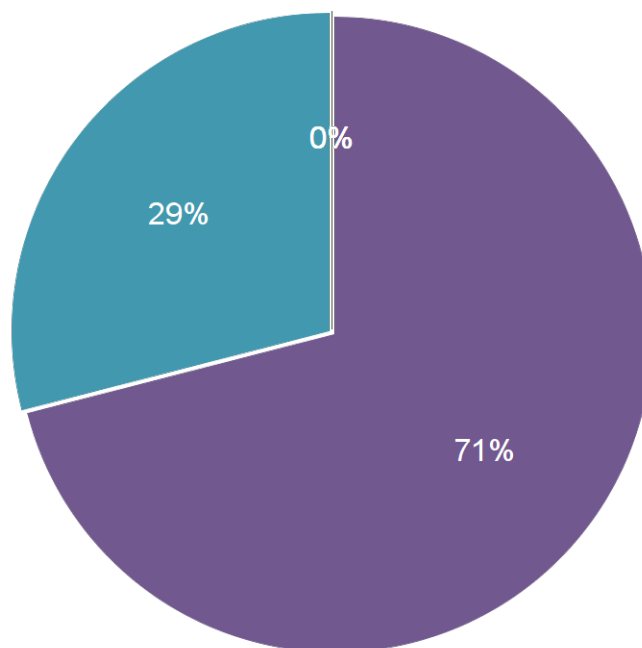
Rigurosidad Academica

■ Malo ■ Deficiente ■ Regular ■ Bueno ■ Excelente



Grado de Actualizacion del Pensum

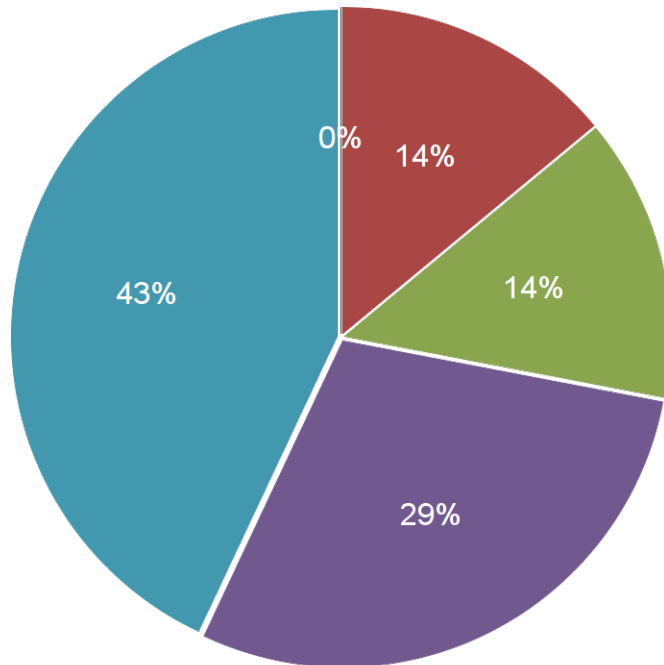
■ Malo ■ Deficiente ■ Regular ■ Bueno ■ Excelente



3. EVALUACIÓN DEL PREGRADO

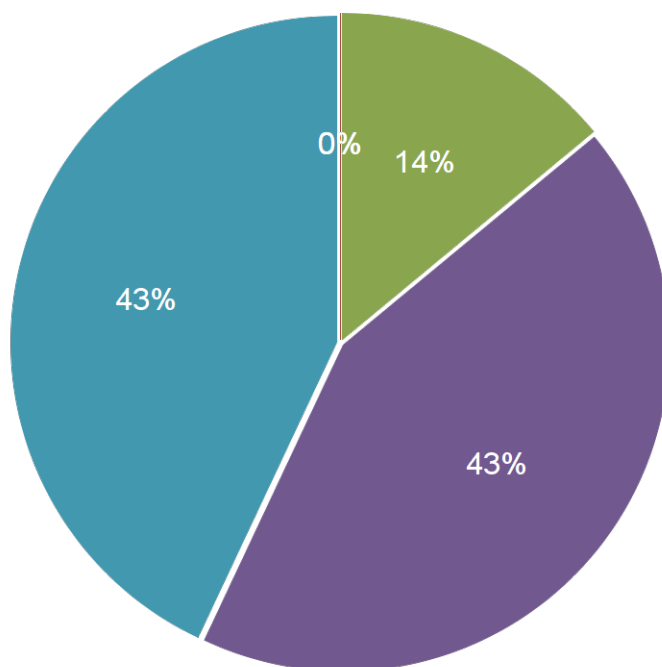
Nivel de Exigencia Académica

■ Malo ■ Deficiente ■ Regular ■ Bueno ■ Excelente



Satisfacción Personal con el Programa Académico Realizado

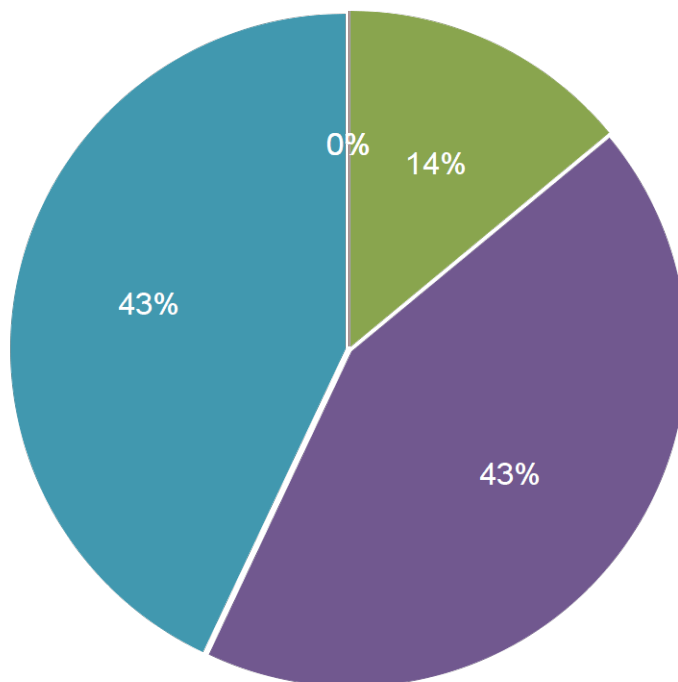
■ Malo ■ Deficiente ■ Regular ■ Bueno ■ Excelente



3. EVALUACIÓN DEL PREGRADO

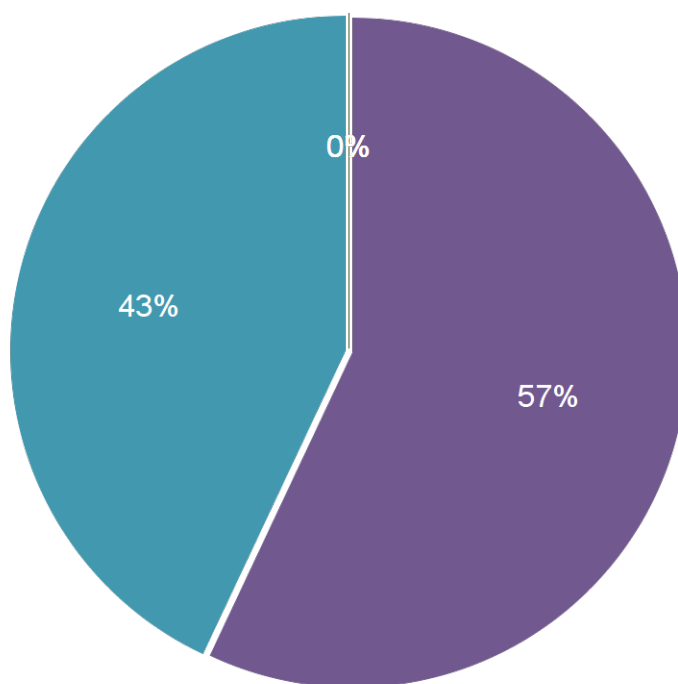
Satisfacción con la práctica profesional que realizó

■ Malo ■ Deficiente ■ Regular ■ Bueno ■ Excelente



Fundamentación Teórica

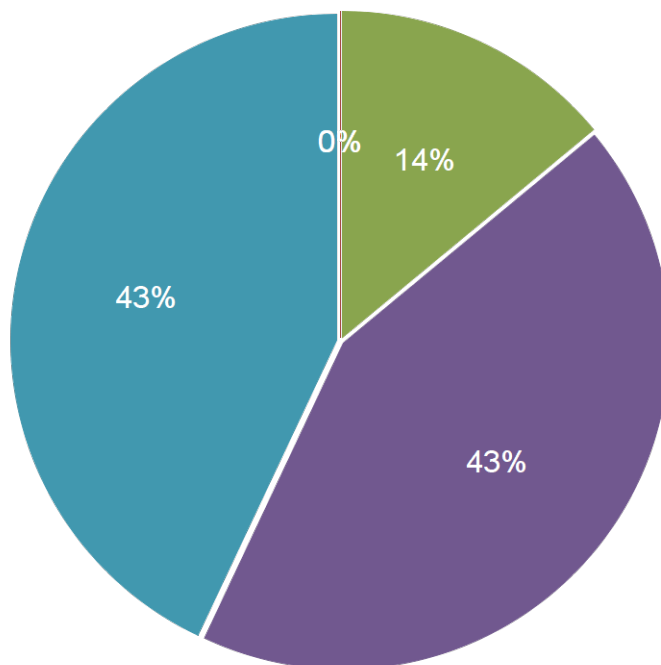
■ Malo ■ Deficiente ■ Regular ■ Bueno ■ Excelente



3. EVALUACIÓN DEL PREGRADO

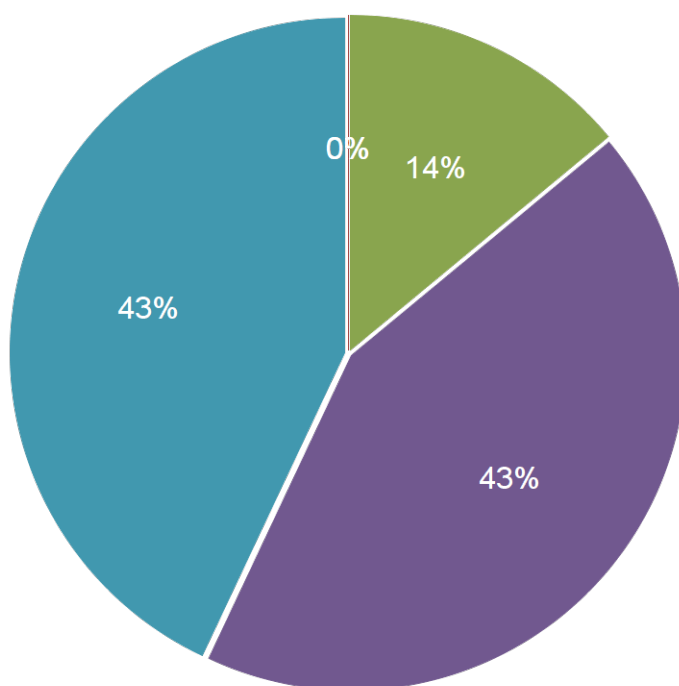
Integración Teórico - Práctica

■ Malo ■ Deficiente ■ Regular ■ Bueno ■ Excelente



Formación Ética y Humana

■ Malo ■ Deficiente ■ Regular ■ Bueno ■ Excelente



3. EVALUACIÓN DEL PREGRADO

Desarrollo de Habilidades Investigativas

■ Malo ■ Deficiente ■ Regular ■ Bueno ■ Excelente

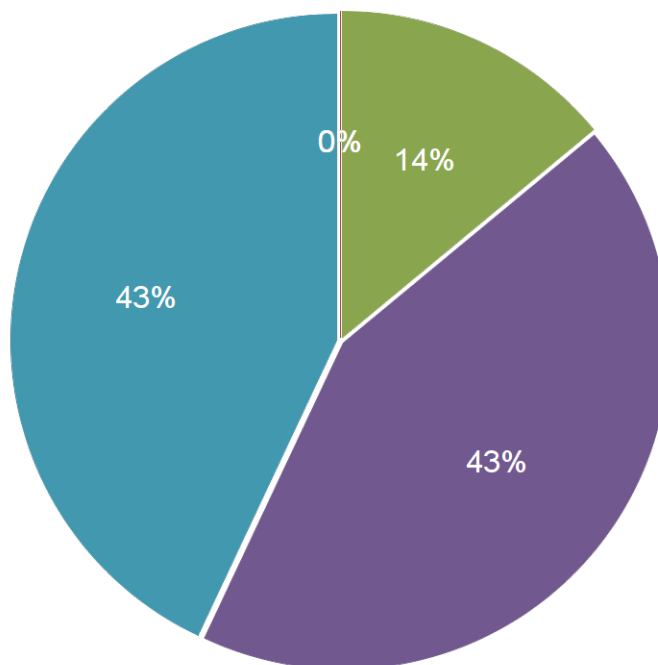





Tabla Resumen

Question	Malo	Deficiente	Regular	Bueno	Excelente	Total Respuestas
El grado de conocimiento previo sobre el programa, objetivos y campo de acción del mismo que tenía en el momento de matricularse.	-	-	3	3	1	7
Pertinencia laboral del pensum desarrollado (basado en la experiencia obtenida en el semestre de práctica profesional u otras actividades laborales que haya ejercido)	-	-	2	3	2	7
Rigurosidad académica (uso de metodologías adecuadas a los temas de la carrera y profundidad en el análisis de los mismos)	-	1	-	3	3	7
Grado de actualización del pensum (de acuerdo con los temas abordados y la bibliografía utilizada)	-	-	-	5	2	7
Nivel de exigencia académica (de acuerdo con el promedio de tiempo personal, fuera de clase dedicado a estudiar a las asignaturas).	-	1	1	2	3	7
Satisfacción personal con el programa académico realizado	-	-	1	3	3	7
Satisfacción con la práctica profesional que realizó	-	-	1	3	3	7
Fundamentación teórica	-	-	-	4	3	7
Integración teórica-práctica	-	-	1	3	3	7
Formación ética y humana	-	-	1	3	3	7
1.1.2 Desarrollo de habilidades investigativas	-	-	1	3	3	7

3. EVALUACIÓN DEL PREGRADO

Principal beneficio de la Práctica Profesional

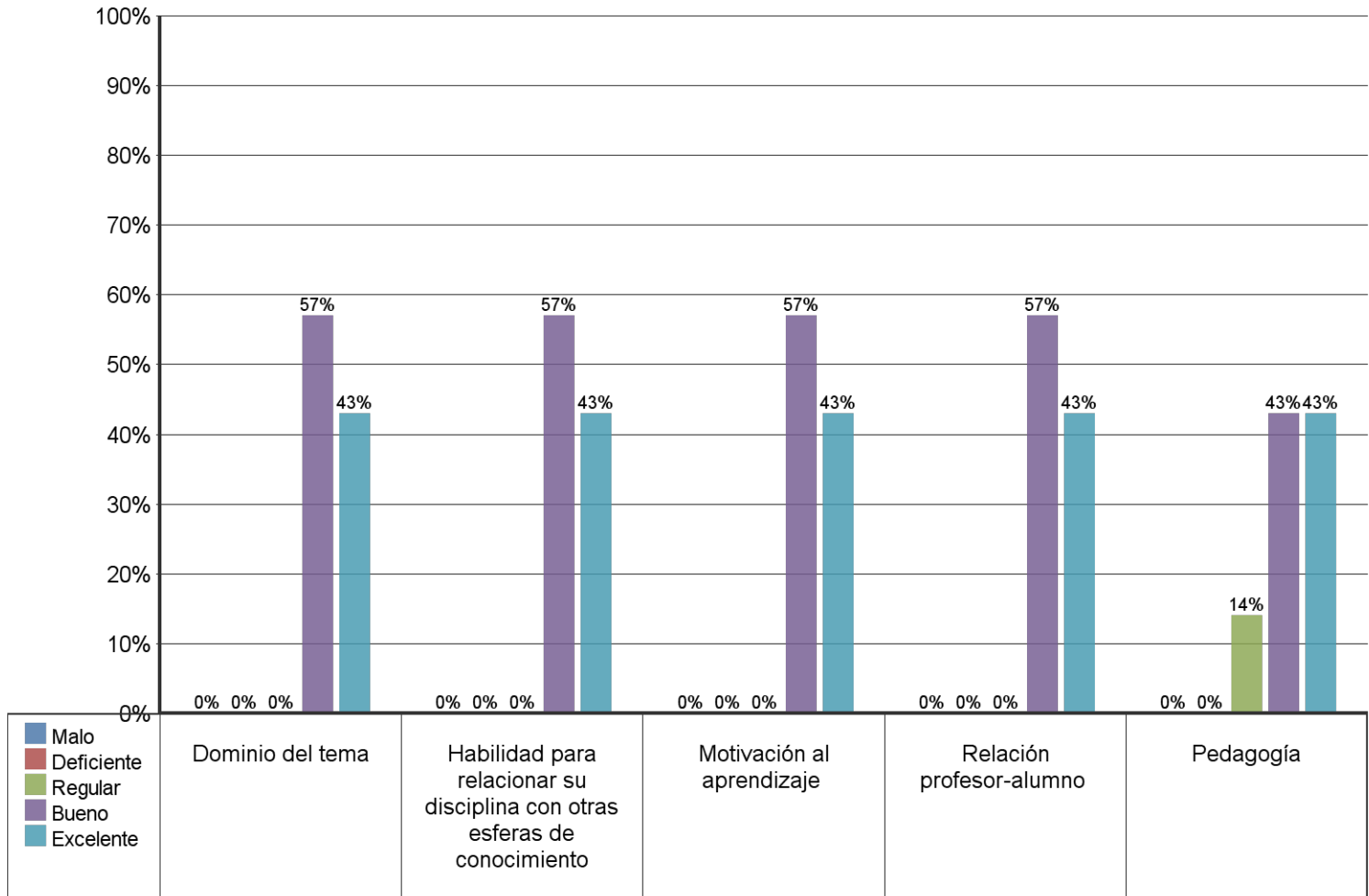
Logro	Bar	Numero de Respuesta	%
Personal (siente haber crecido en su desarrollo individual)		5	71.43%
Académico e investigativo (mejoró el conocimiento de áreas profesionales de su carrera)		1	14.29%
Empresarial (contribuyó al desarrollo de su empresa familiar o personal)		1	14.29%
Mejoramiento de su bilingüismo		0	0.00%
Total		7	100.00%

Principal logro en la Práctica Profesional

Logro	Bar	Numero de Respuestas	%
Reconocer las fortalezas y debilidades que tienen en su formación personal, teórica y técnica profesional.		2	28.57%
Aplicar a la realidad empresarial los conocimientos, habilidades y destrezas aprendidas en la carrera profesional.		1	14.29%
Desarrollar habilidades investigativas y de manejo de información.		1	14.29%
Desarrollar habilidades de comunicación.		1	14.29%
Aprender a ser eficientes y eficaces como miembros de una organización.		1	14.29%
Aprender a manejar y superar problemas personales, administrativos y profesionales.		1	14.29%
Promover la consultoría y asesoría empresarial, como una opción óptima de desarrollo profesional.		0	0.00%
Apoyar iniciativas de Empresarismo como un aporte de los estudiantes al desarrollo socio-económico del país.		0	0.00%
Desarrollar actitudes hacia la búsqueda del mejoramiento continuo y la excelencia profesional.		0	0.00%
Aprender a trabajar en equipo en un medio laboral.		0	0.00%
Profundizar en el conocimiento de la profesión.		0	0.00%
Total		7	100.00%

4. EVALUACIÓN DE CALIDAD DEL PROFESORADO

Evaluación de la Calidad al Profesorado



5. DESARROLLO DE COMPETENCIAS

Competencias Interpersonales

Competencias	Muy insatisfecho	Insatisfecho	Satisfecho con reparos	Satisfecho	Muy satisfecho	Numero de Respuestas
Comunicación oral y escrita con claridad	-	-	-	5	2	7
Relaciones interpersonales y trabajo en equipo	-	-	-	4	3	7
Capacidad de adaptación al cambio (trabajar en contextos nuevos y diversos)	-	-	1	4	2	7
Capacidad de trabajar bajo presión	-	-	-	3	4	7
1.1.5 Capacidad para solucionar problemas (generar ideas nuevas ante situaciones adversas)	-	-	1	2	4	7

Competencias Instrumentales

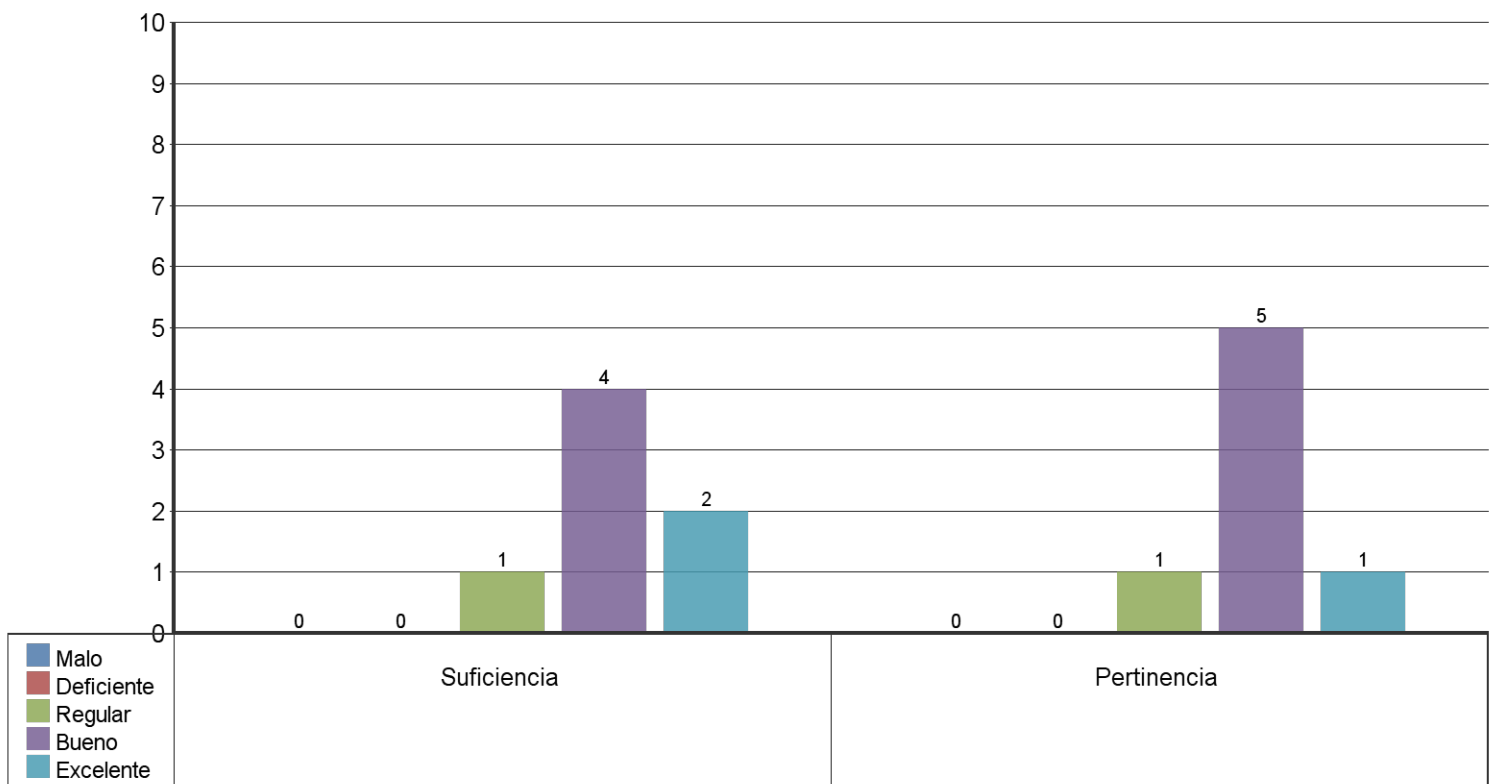
Competencias	Muy Insatisfecho	Insatisfecho	Satisfecho con Reparos	Satisfecho	Muy Satisfecho	Numero de Respuestas
Planificar y utilizar el tiempo de manera efectiva para lograr los objetivos planteados	-	1	-	4	2	7
Utilizar herramientas de informática de medición y diagnostico (STATA, MATLAB, R, Paquetes estadísticos, software de diseño, software contable, software de Riesgos ERP, FINALE, MACS, SOUND, FORGE, EAR MASTER etc.)	-	1	3	2	1	7
Habilidades para la lectura y la escritura (análisis e interpretación de textos, redacción de documentos)	-	-	-	5	2	7

Competencias Sistémicas

Question	Muy Insatisfecho	Insatisfecho	Satisfecho con Reparos	Satisfecho	Muy Satisfecho	Numero de Respuestas
Capacidad de abstracción, análisis y síntesis	-	-	-	6	1	7
Asumir responsabilidades y tomar decisiones	-	-	-	3	4	7
1.1.3 Formular y ejecutar proyectos (Identificar, plantear y resolver problemas)	-	1	-	2	4	7

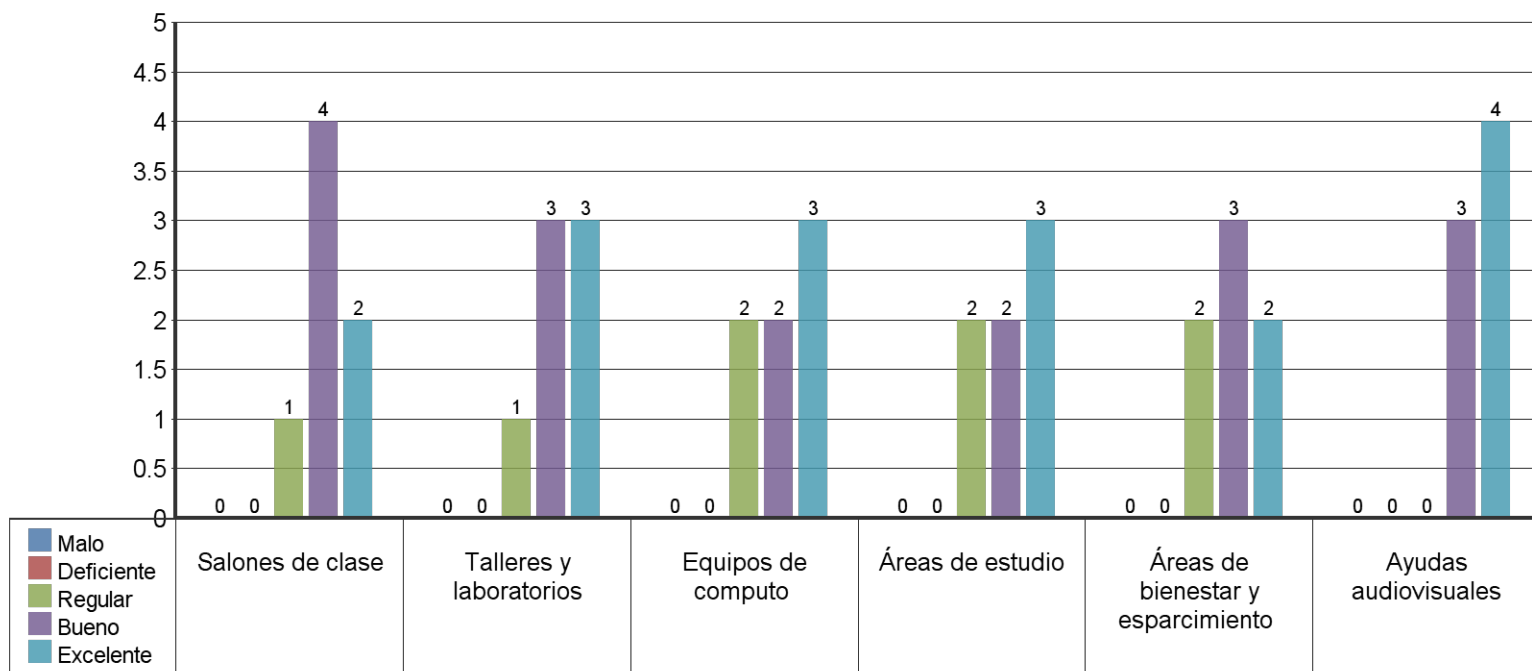
6. EVALUACIÓN DE LOS SERVICIOS Y RECURSOS OFRECIDOS POR LA INSTITUCIÓN

Calificación de la Bibliografía

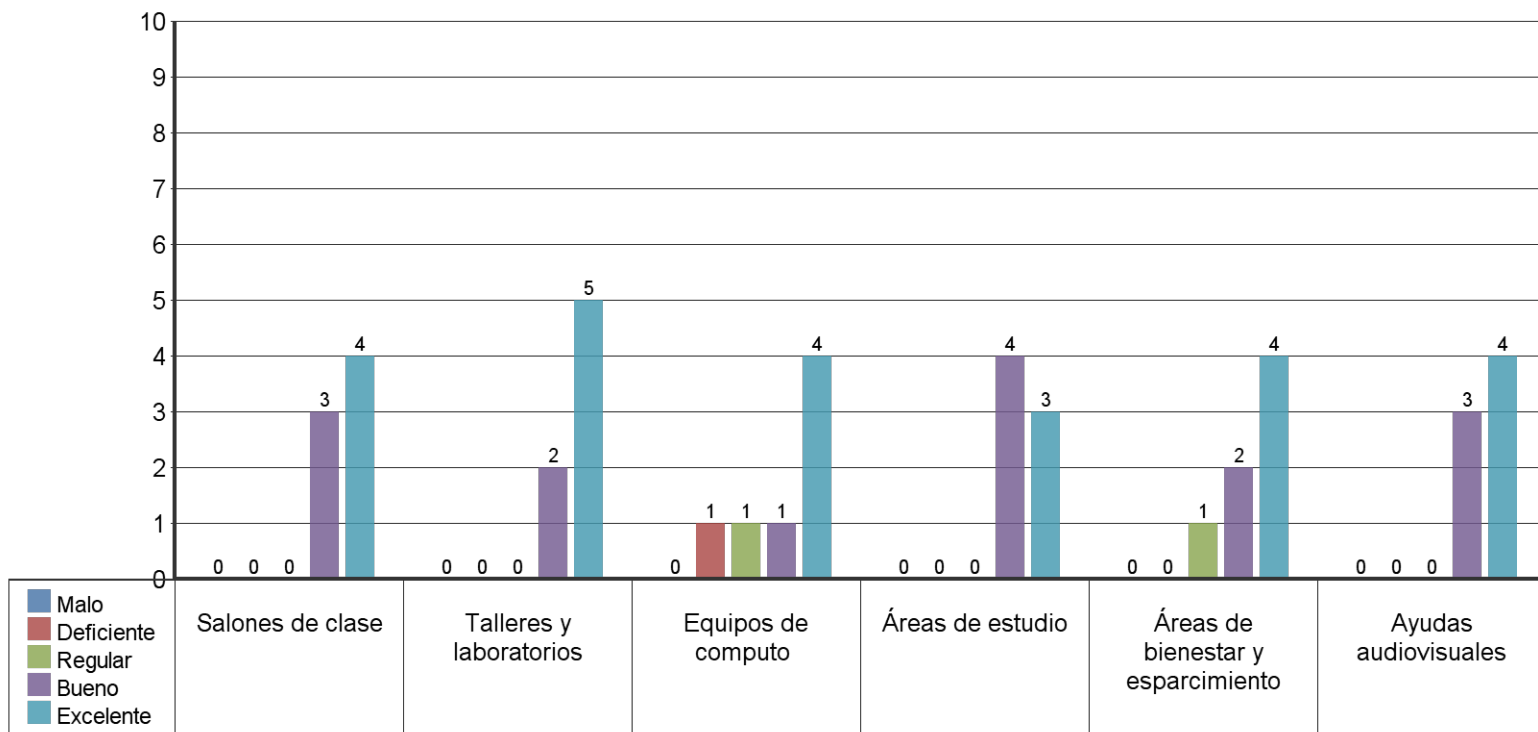


6. EVALUACIÓN DE LOS SERVICIOS Y RECURSOS OFRECIDOS POR LA INSTITUCIÓN

Disponibilidad de los Recursos



Calidad de los Recursos



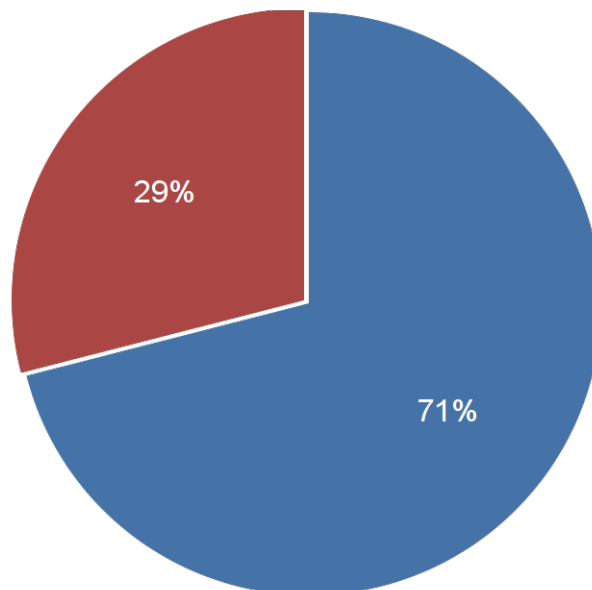
7. NIVEL DE IDENTIDAD CON LA INSTITUCIÓN

Principal Aporte de EAFIT

Aporte	Bar	Numero de Respuestas	%
El prestigio de EAFIT (como carta de presentación profesional y laboral)		2	28.57%
La formación ética y humana recibida		2	28.57%
La experiencia de la práctica profesional		1	14.29%
Las relaciones sociales desarrolladas		1	14.29%
Las competencias laborales adquiridas		1	14.29%
Total		7	100.00%

Volveria a Estudiar en EAFIT

■ si ■ no



7. NIVEL DE IDENTIDAD CON LA INSTITUCIÓN

Razón para Volver a EAFIT

Razón	Bar	Número de Respuestas	%
La buena calidad académica de sus programas		4	80.00%
La infraestructura de la universidad (planta física, biblioteca, etc)		1	20.00%
El ambiente de la Universidad		0	0.00%
El buen nombre de la Universidad		0	0.00%
Buenas posibilidades laborales		0	0.00%
Total		5	100.00%

8. ASPECTOS LABORALES

Situación Laboral

En la Actualidad se Encuentra Realizando una Actividad Remunerada	Bar	Número de Respuestas	%
No (Pasar por favor a la pregunta 10.3)		4	57.14%
Si (Pasar por favor a la pregunta 10.2)		3	42.86%
Total		7	100.00%

8. ASPECTOS LABORALES

Canal de Búsqueda - Empleados

Canal de Búsqueda	Bar	Número de Respuestas	%
Su empleador lo contactó		2	66.67%
Redes sociales (familia, amigos, conocidos)		1	33.33%
Otras bolsas de empleo (Internet, cajas de compensación, head-hunters)		0	0.00%
Convocatorias		0	0.00%
Centro de egresados EAFIT		0	0.00%
Servicio público de empleo (SPE) SENA		0	0.00%
Semestre de práctica profesional		0	0.00%
Medios de comunicación		0	0.00%
Total		3	100.00%

Tipo de Vinculación Laboral

Tipo de Contrato	Bar	Número de Respuestas	%
Contrato a termino indefinido		3	100.00%
Otro tipo de contrato		0	0.00%
Ninguno		0	0.00%
Contrato de prestación de servicios		0	0.00%
Contrato a termino fijo		0	0.00%
Total		3	100.00%

8. ASPECTOS LABORALES

Actividad Económica Principal

Actividad Económica	Bar	Número de Respuestas	%
Comunicaciones		1	33.33%
Educación		1	33.33%
Otra actividad económica		1	33.33%
Pesca		0	0.00%
Organizaciones y Órganos Extraterritoriales		0	0.00%
Servicios Sociales y de Salud		0	0.00%
Transporte Almacenamiento y Distribución		0	0.00%
Servicios		0	0.00%
Industrias Manufactureras		0	0.00%
Suministros de Electricidad, Gas y Agua		0	0.00%
Financieras		0	0.00%
Comercio		0	0.00%
Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura		0	0.00%
Construcción		0	0.00%
Esparcimiento, Culturales y Deporte		0	0.00%
Actividades Inmobiliarias de Alquiler y Empresariales		0	0.00%
Explotación de Minas y Canteras		0	0.00%
Hoteles, Restaurantes, Bares y similares		0	0.00%
Total		3	100.00%

Deseo de un Trabajo o un Negocio - Desempleados.

■ Si ■ No

