

## Encuesta a graduandos

### ESPECIALIZACIÓN EN DESARROLLO HUMANO - VIRTUAL

#### 1. Aspectos generales de la población encuestada

- Genero
- Estado Civil
- Número de graduados por año

#### 2. Elección y financiación del Posgrado

- Medio para enterarse del Posgrado
- Conocimiento previo sobre el Posgrado
- Principal motivo para interesarse en realizar el Posgrado
- Principal razón para escoger el área de estudios del Posgrado
- Principal motivo para matricularse en EAFIT
- Principal beneficio que espera recibir
- Principal fuente de recursos

#### 3. Evaluación general del Posgrado

- Evaluación del Posgrado
  - Grado de correspondencia entre el plan de estudios de su posgrado y el perfil exigido a los aspirantes
  - Grado de correspondencia entre el plan de estudios de su posgrado y el perfil académico del egresado, ofrecido al inicio del programa
  - Grado de actualización de su posgrado con base a la bibliografía utilizada y los temas abordados
  - Rigurosidad académica del posgrado realizado
  - Grado de cumplimiento, en su conjunto, de los objetivos propuestos en su posgrado
  - Nivel de exigencia académica para el alumno durante el desarrollo de su posgrado
  - Resumen de la evaluación al programa
- Satisfacción de expectativas
  - Pertinencia profesional del pensum desarrollado
  - Profundidad en el tratamiento de los temas
  - Satisfacción general con el posgrado realizado
  - Satisfacción con el esfuerzo personal realizado
  - Resumen de Satisfacción de expectativas
- Reconocimiento de este posgrado en el medio profesional donde usted se desempeña
- Mayor aporte del Posgrado
- En los próximos 12 meses usted aspira
- Competitividad profesional
- las expectativas que lo motivaron a matricularse en este programa

#### 4. Evaluación de calidad del profesorado

- Dominio del tema
- Habilidad para relacionar su disciplina con otras esferas de conocimiento
- Motivación al aprendizaje (Habilidad para promover y ampliar el interés del estudiante en clase)
- Relación profesor-alumno (aceptación de puntos de vistas los estudiantes, estimulación permanente a la participación, respeto y disposición a recibir y responder consultas en clase y fuera de clase)
- Pedagogía (claridad al enseñar, utiliza buenas herramientas y motiva)
- Resumen de evaluación al profesorado

#### 5. Evaluación de los servicios y recursos ofrecidos por la institución



- Evaluación de la Bibliografía
- Evaluación de los recursos – Calidad

#### 6. Aspectos laborales





- Situación Laboral
- Canal de búsqueda para conseguir empleo - Empleados
- Tipo de vinculación laboral
- Actividad económica principal
- Deseo de un trabajo o un negocio – Desempleado

## 1. ASPECTOS GENERALES DE LA POBLACIÓN ENCUESTADA




### Género

Género	Barra	Respuesta	%
Femenino		15	75%
Masculino		5	25%
Total		20	100%

### Estado civil

Estado	Barra	Respuesta	%
Soltero(a)		10	50%
Casado(a)		8	40%
Unión Libre		1	5%
Separado o divorciado(a)		1	5%
Viudo		0	0%
Total		20	100%

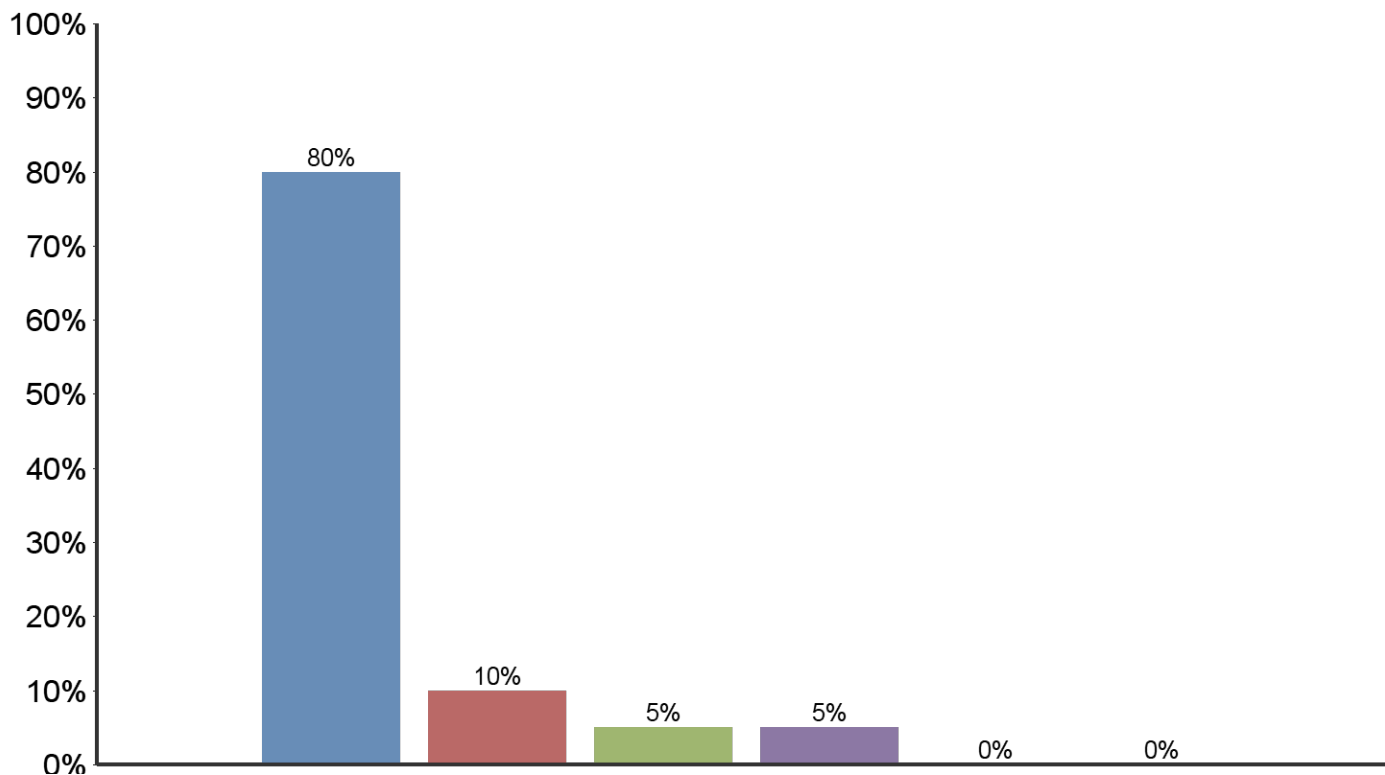
### Número de encuestados

Año	Barra	Respuesta	%
2013		7	35%
2014		5	25%
2015		8	40%
Total		20	100%

## 2. ELECCIÓN Y FINANCIACIÓN DEL POSGRADO

### Medio para enterarse del posgrado

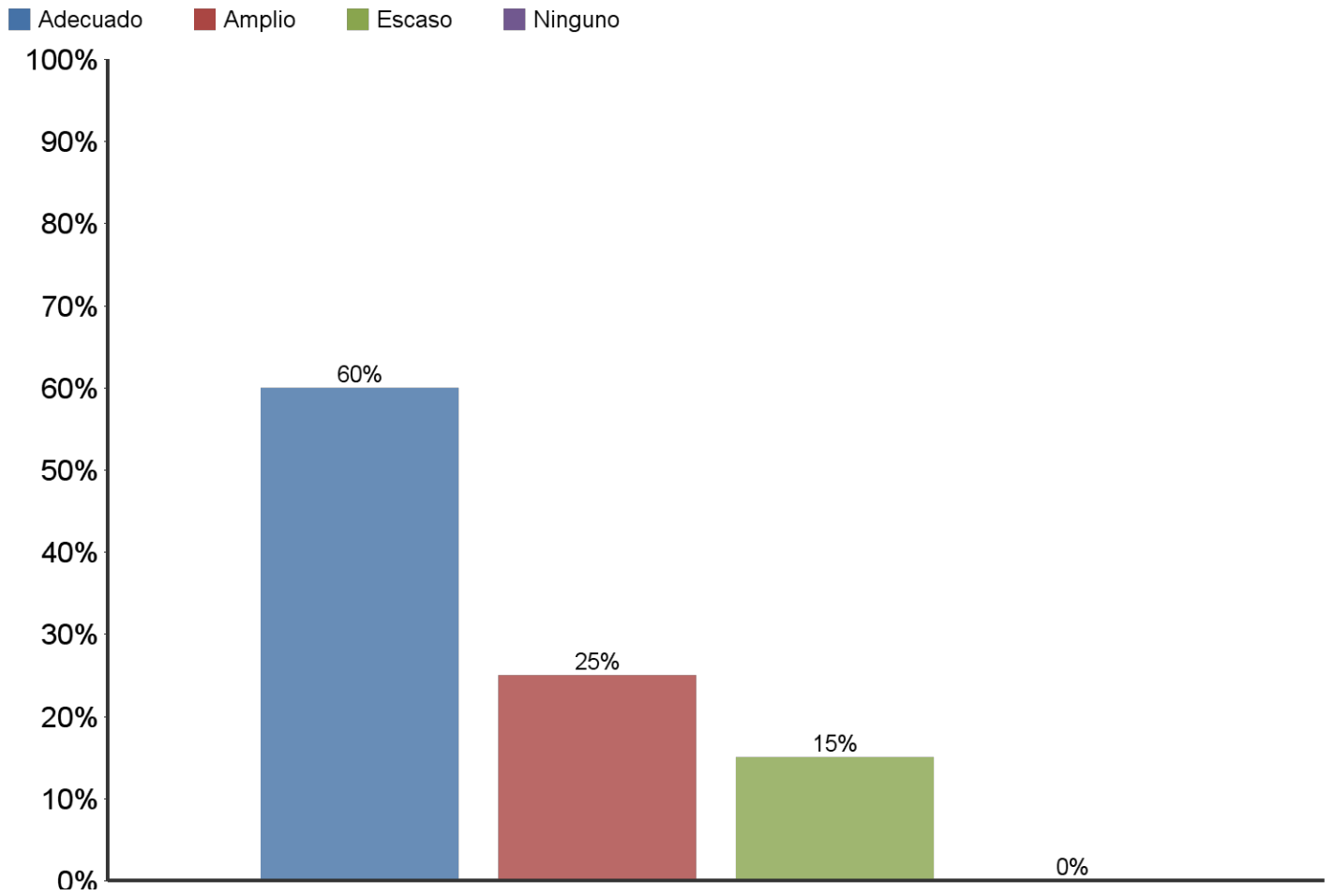
■ Página Web de EAFIT   
 ■ Familiares, amigos o compañeros   
 ■ Plegable o folletos institucionales  
■ Correo electrónico   
 ■ Anuncios en Periódicos   
 ■ Anuncios en Revistas



Medios	Barra	Respuesta	%
Página Web de EAFIT	<div style="width: 80%; height: 10px; background-color: blue;"></div>	16	80%
Familiares, amigos o compañeros	<div style="width: 10%; height: 10px; background-color: red;"></div>	2	10%
Plegable o folletos institucionales	<div style="width: 5%; height: 10px; background-color: green;"></div>	1	5%
Correo electrónico	<div style="width: 5%; height: 10px; background-color: purple;"></div>	1	5%
Anuncios en Periódicos	<div style="width: 0%; height: 10px; background-color: cyan;"></div>	0	0%
Anuncios en Revistas	<div style="width: 0%; height: 10px; background-color: orange;"></div>	0	0%
Total		20	100%

## 2. ELECCIÓN Y FINANCIACIÓN DEL POSGRADO

### Conocimiento previo sobre el posgrado



Conocimientos	Barra	Respuesta	%
Adecuado		12	60%
Amplio		5	25%
Escaso		3	15%
Ninguno		0	0%
Total		20	100%

## 2. ELECCIÓN Y FINANCIACIÓN DEL POSGRADO

### Principal motivo para interesarse en realizar el Posgrado

Motivos	Barra	Respuesta	%
Interés en complementar su formación profesional		11	55%
Para mejorar sus posibilidades laborales		4	20%
Porque su organización lo alentó a continuar con su educación		2	10%
Otro		1	5%
Interés en estudiar algo que le gusta		1	5%
Interés en cambiar de ocupación profesional		1	5%
Porque en su nuevo cargo requería de mayor preparación		0	0%
Por un requisito para ascender en su organización		0	0%
Total		20	100%

### Principal razón para escoger el área de estudios del Posgrado

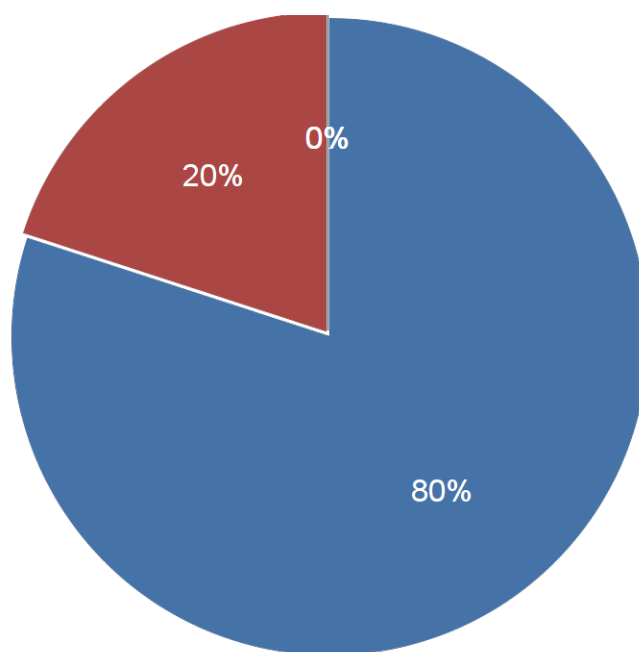
Razones	Barra	Respuesta	%
Profundizar en temas relacionados con su profesión		8	40%
Formarse en temas de interés personal o académico		5	25%
Expandir sus conocimientos hacia áreas por fuera de su profesión		3	15%
Formarse en temas que el mercado laboral requiere		2	10%
Formarse en temas de importancia para su organización		2	10%
Total		20	100%

**Principal motivo para matricularse en EAFIT**

Motivos	Barra	Respuesta	%
Prestigio de la Universidad		11	55%
Facilidad de horario		3	15%
Programa exclusivo de EAFIT		2	10%
Posibilidades laborales		2	10%
Costo de la matrícula		1	5%
Prestigio del Posgrado		1	5%
Buena dotación de recursos tecnológicos y pedagógicos		0	0%
Total		20	100%

**Principal beneficio que espera recibir**

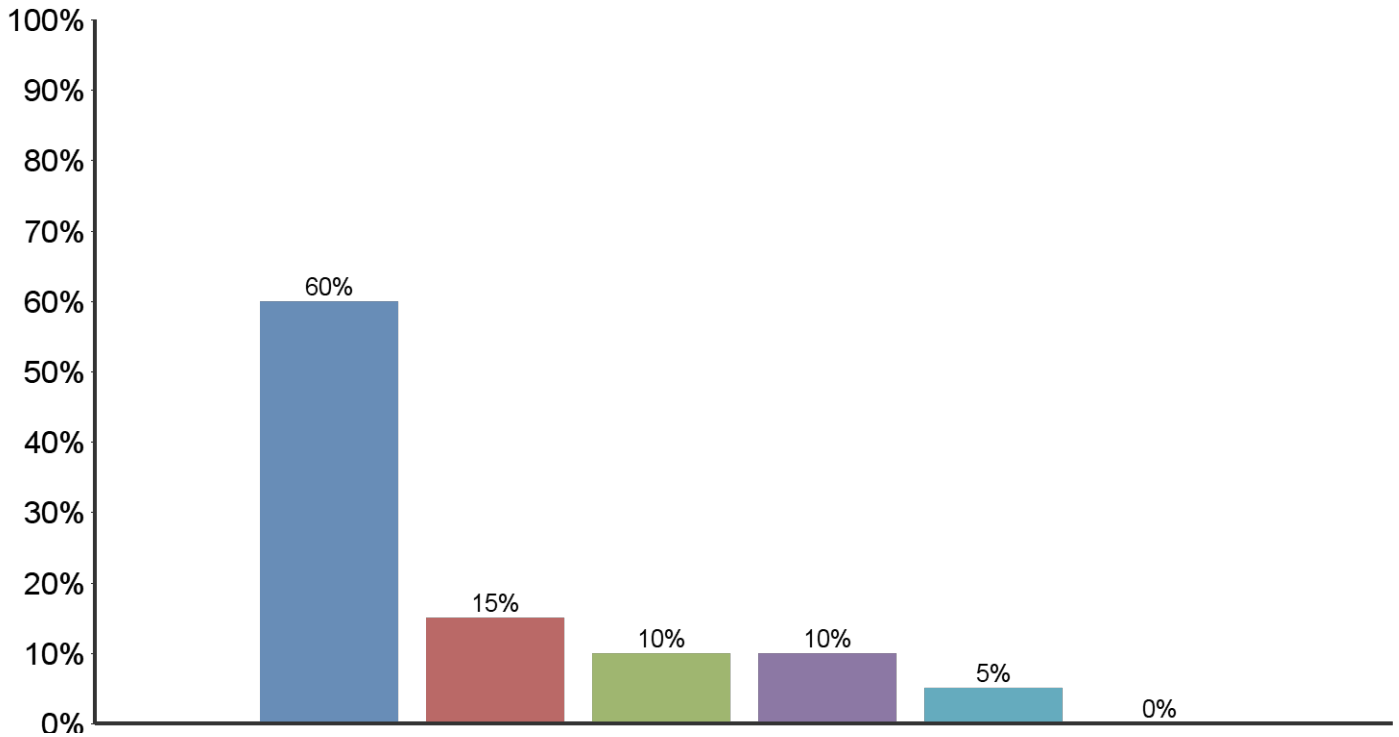
- Mejorar su perfil profesional
- Cambio de actividad laboral
- Ascenso en la empresa
- Crear o desarrollar su propia empresa
- Aumento salarial



## 2. ELECCIÓN Y FINANCIACIÓN DEL POSGRADO

### Principal fuente de recursos

- Recursos propios
- Becas / subsidios
- Cofinanciación (crédito y recursos propios)
- Recursos de la organización donde trabaja
- Crédito (Bancario, Icetex, otro)
- Recursos propios y de la organización donde trabaja

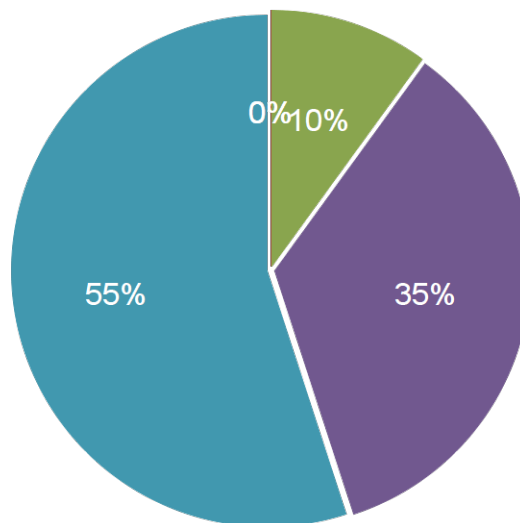


## 3. EVALUACIÓN GENERAL DEL POSGRADO

### EVALUACIÓN DEL PROGRAMA

Grado de correspondencia entre el plan de estudios de su posgrado y el perfil exigido a los aspirantes

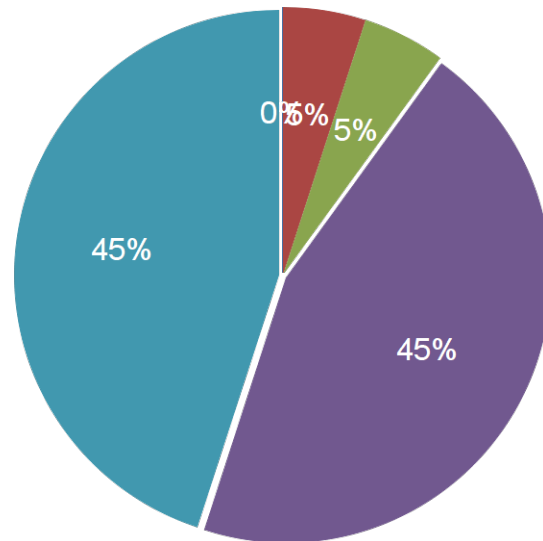
- 1
- 2
- 3
- 4
- 5



### 3. EVALUACIÓN GENERAL DEL POSGRADO

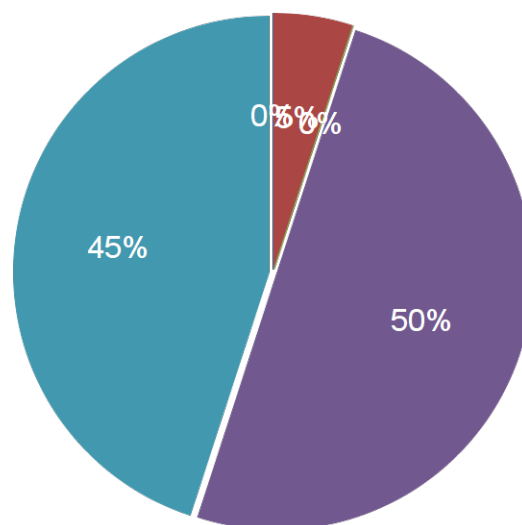
Grado de correspondencia entre el plan de estudios de su posgrado y el perfil académico del egresado, ofrecido al inicio del programa

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



Grado de actualización de su posgrado con base a la bibliografía utilizada y los temas abordados

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5

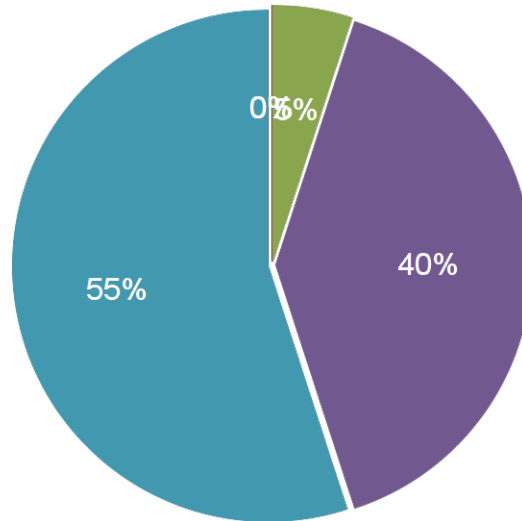




### 3. EVALUACIÓN GENERAL DEL POSGRADO

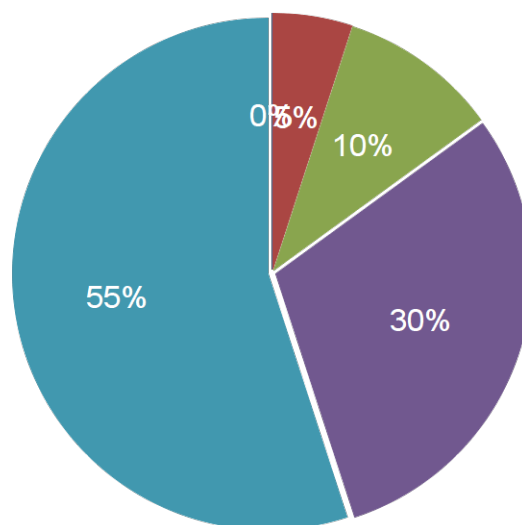
#### Rigurosidad académica del posgrado realizado

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



#### Grado de cumplimiento, en su conjunto, de los objetivos propuestos en su posgrado

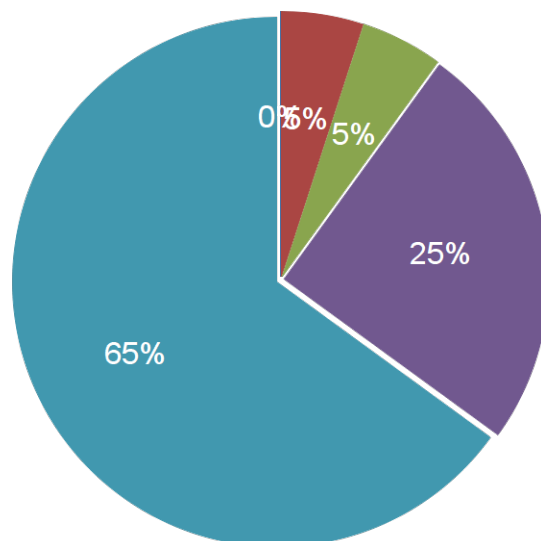
■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



### 3. EVALUACIÓN GENERAL DEL POSGRADO

#### Nivel de exigencia académica para el alumno durante el desarrollo de su posgrado

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



#### Resumen de la evaluación al programa

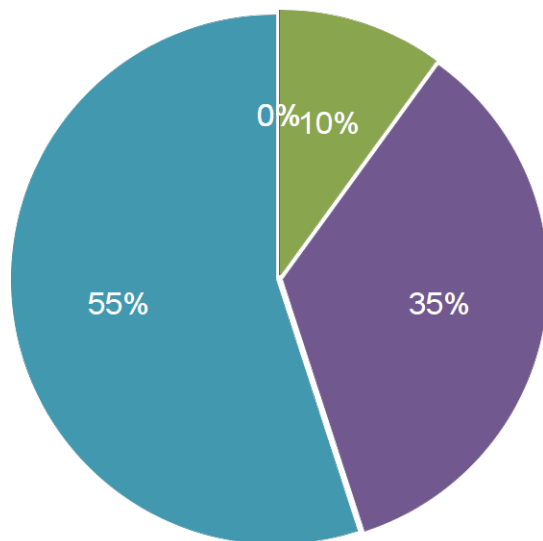
Aspecto	1	2	3	4	5	Respuestas
Califique el grado de correspondencia entre el plan de estudios de su posgrado y el perfil exigido a los aspirantes	-	-	10%	35%	55%	20
Califique el grado de correspondencia entre el plan de estudios de su posgrado y el perfil académico del egresado, ofrecido al inicio del programa	-	5%	5%	45%	45%	20
Califique el grado de actualización de su posgrado con base a la bibliografía utilizada y los temas abordados	-	5%	-	50%	45%	20
Califique la rigurosidad académica del posgrado realizado	-	-	5%	40%	55%	20
Califique el grado de cumplimiento, en su conjunto, de los objetivos propuestos en su posgrado	-	5%	10%	30%	55%	20
Califique el nivel de exigencia académica para el alumno durante el desarrollo de su posgrado:	-	5%	5%	25%	65%	20

### 3. EVALUACIÓN GENERAL DEL POSGRADO

#### SATISFACCIÓN DE ESPECTATIVAS

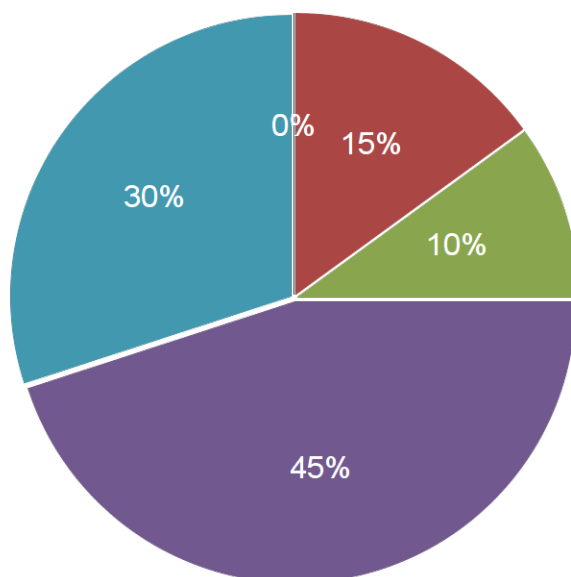
##### Pertinencia profesional del pensum desarrollado

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



##### Profundidad en el tratamiento de los temas

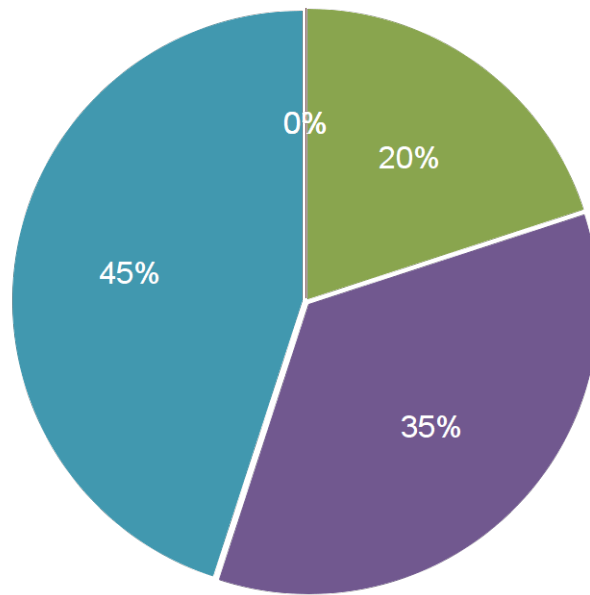
■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



### 3. EVALUACIÓN GENERAL DEL POSGRADO

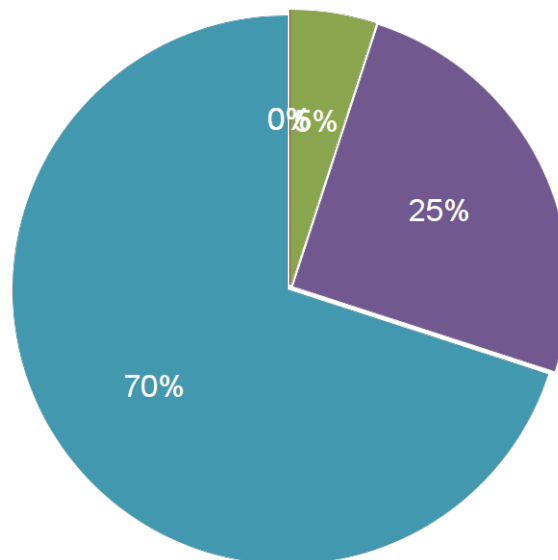
#### Satisfacción general con el posgrado realizado

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



#### Satisfacción con el esfuerzo personal realizado

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5

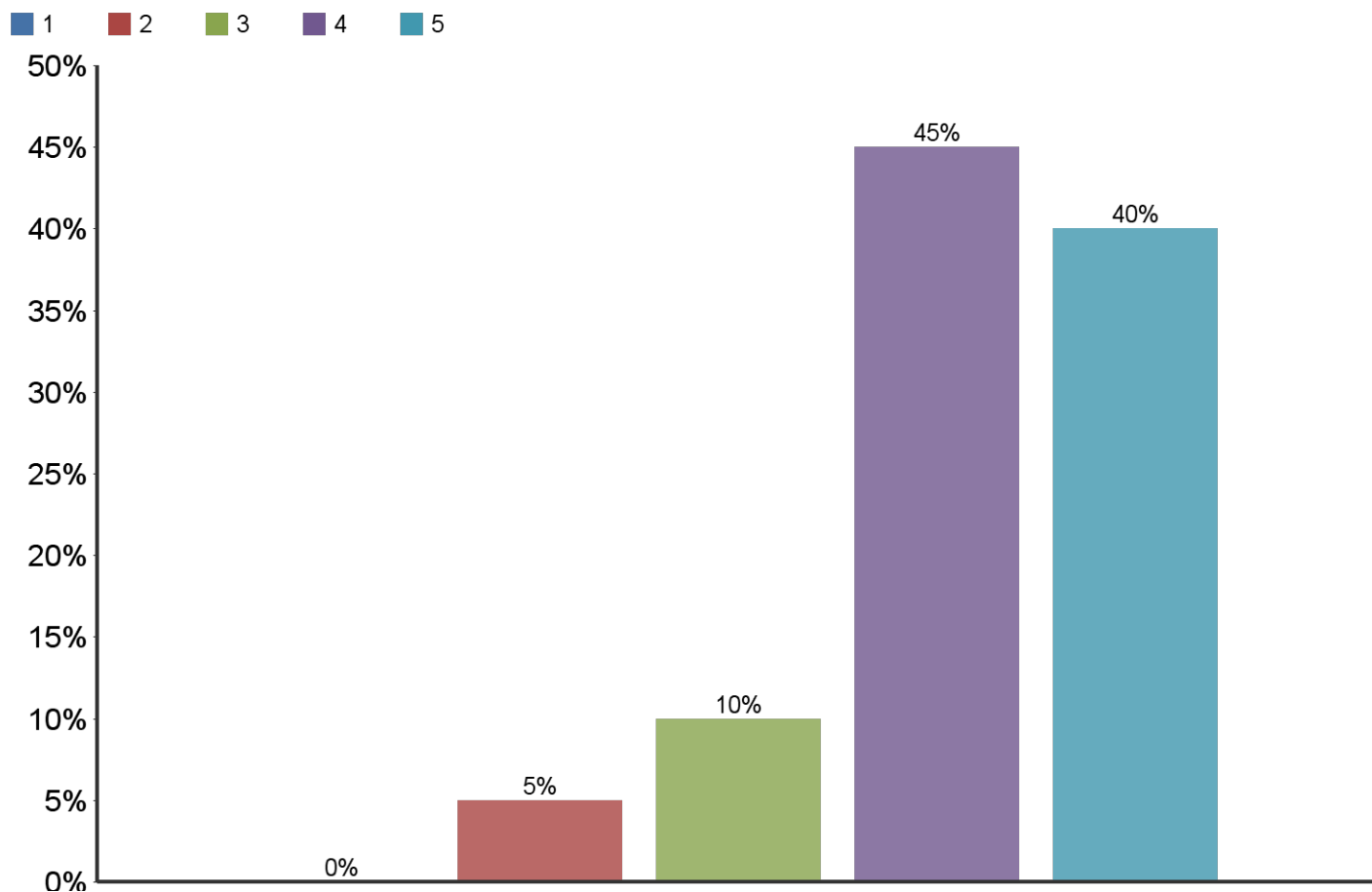


### 3. EVALUACIÓN GENERAL DEL POSGRADO

#### Resumen de Satisfacción de expectativas

Aspectos	1	2	3	4	5	Respuestas
Pertinencia profesional del pensum desarrollado	-	-	10%	35%	55%	20
Profundidad en el tratamiento de los temas	-	15%	10%	45%	30%	20
Satisfacción general con el posgrado realizado	-	-	20%	35%	45%	20
Satisfacción con el esfuerzo personal realizado	-	-	5%	25%	70%	20

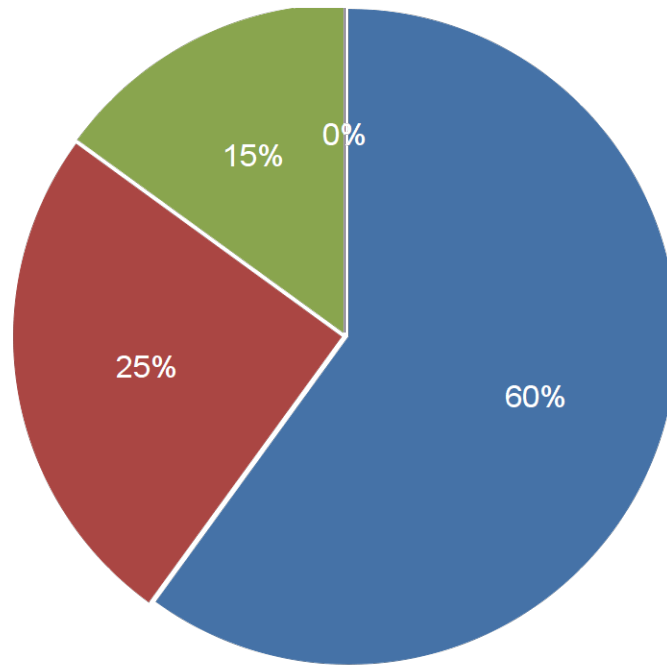
Califique de 1 a 5, siendo 5 la mejor calificación, el reconocimiento de este posgrado en el medio profesional donde usted se desempeña



### 3. EVALUACIÓN GENERAL DEL POSGRADO

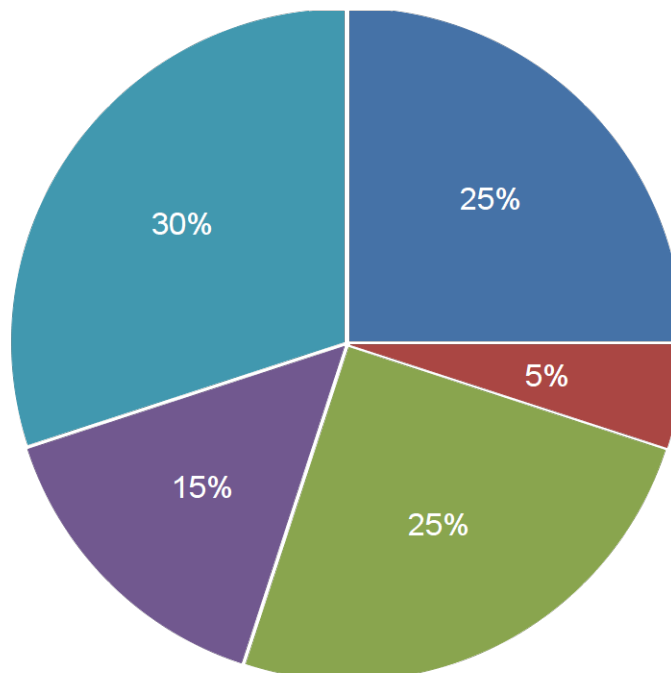
#### Mayor aporte recibido del Posgrado

- Desarrollo de competencias laborales
- Formación ética y humana
- Desarrollo de habilidades investigativas
- Relaciones interpersonales



#### Con la finalización de este posgrado, en los próximos 12 meses usted aspira:

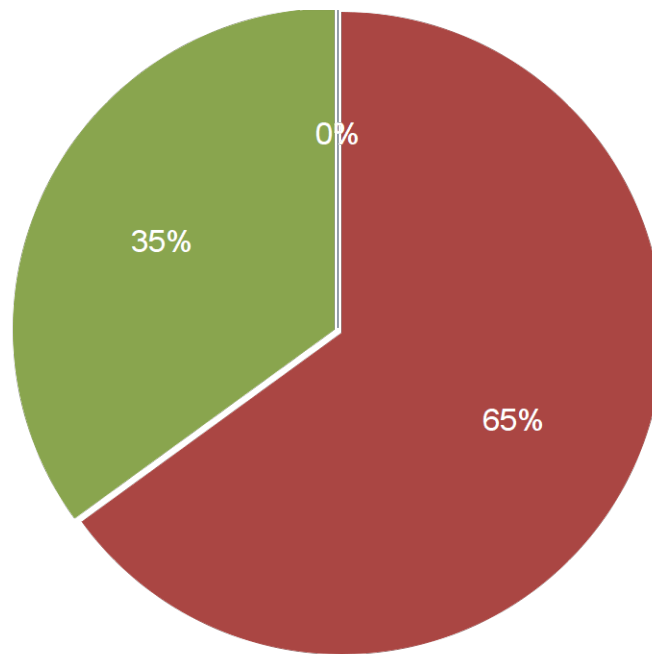
- Conseguir empleo (si actualmente está desempleado)
- Cambiar de organización
- Cambiar de cargo dentro de la misma organización
- Un incremento salarial sin cambiar de cargo
- Ningún efecto sobre las condiciones laborales actuales



### 3. EVALUACIÓN GENERAL DEL POSGRADO

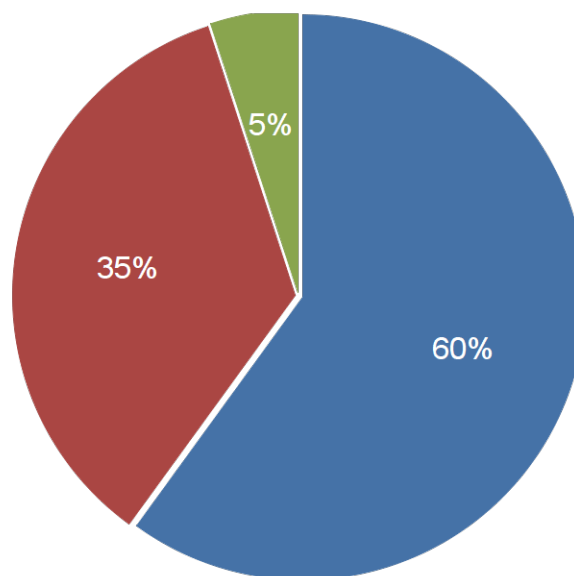
Con la culminación de este posgrado, usted considera que su competitividad profesional

- No se modificó
- Mejoró dentro área de desempeño de su formación de pregrado
- Mejoró dentro del área de trabajo a la que está vinculado actualmente



Al momento de diligenciar esta encuesta, las expectativas que lo motivaron a matricularse en este programa, se encuentran

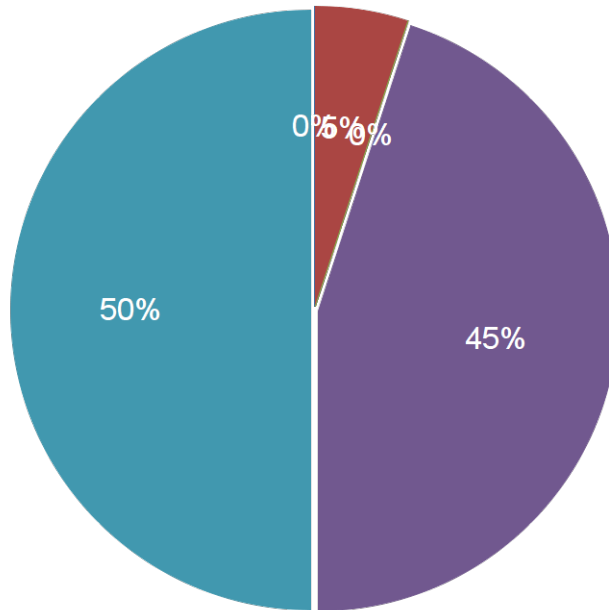
- Altamente satisfechas
- Satisfechas
- Poco satisfechas



#### 4. EVALUACIÓN DE CALIDAD DEL PROFESORADO

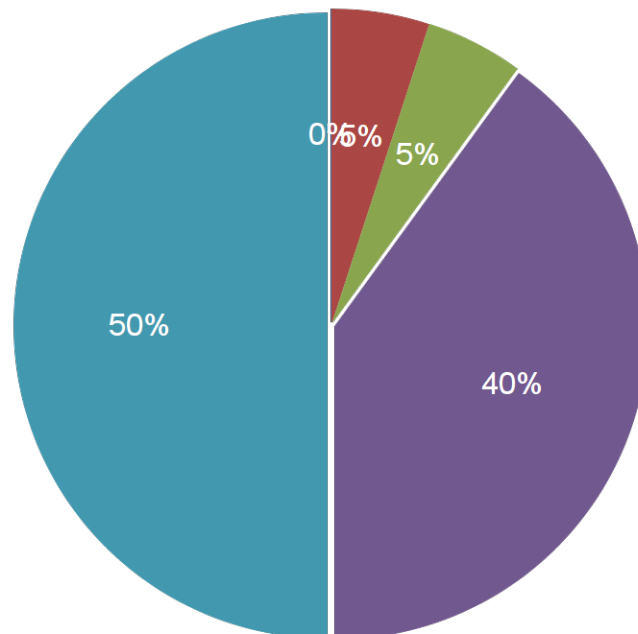
##### Dominio del tema (Conocimiento y entusiasmo por la materia de enseñanza)

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



##### Habilidad para relacionar su disciplina con otras esferas de conocimiento

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5

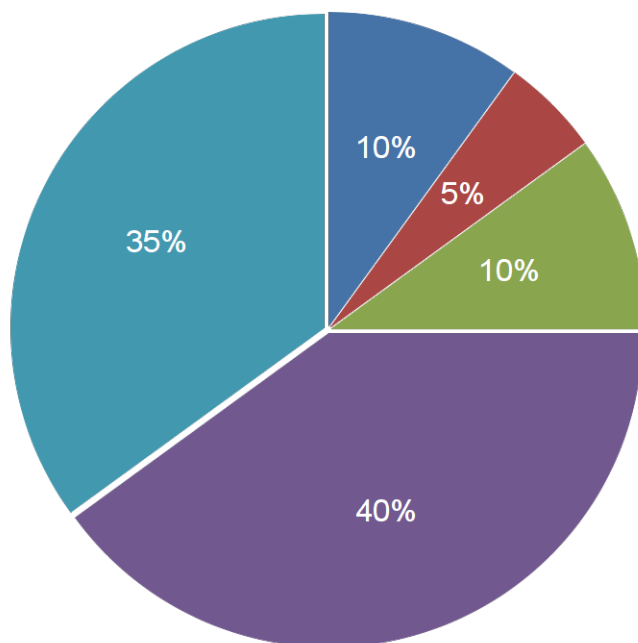




#### 4. EVALUACIÓN DE CALIDAD DEL PROFESORADO

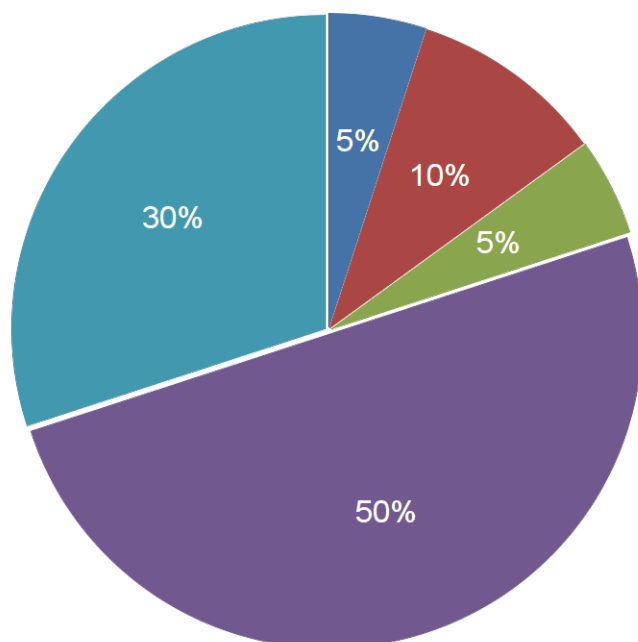
##### Motivación al aprendizaje (Habilidad para promover y ampliar el interés del estudiante en clase)

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



##### Relación profesor-alumno (aceptación de puntos de vistas los estudiantes, estimulación permanente a la participación, respeto y disposición a recibir y responder consultas en clase y fuera de clase)

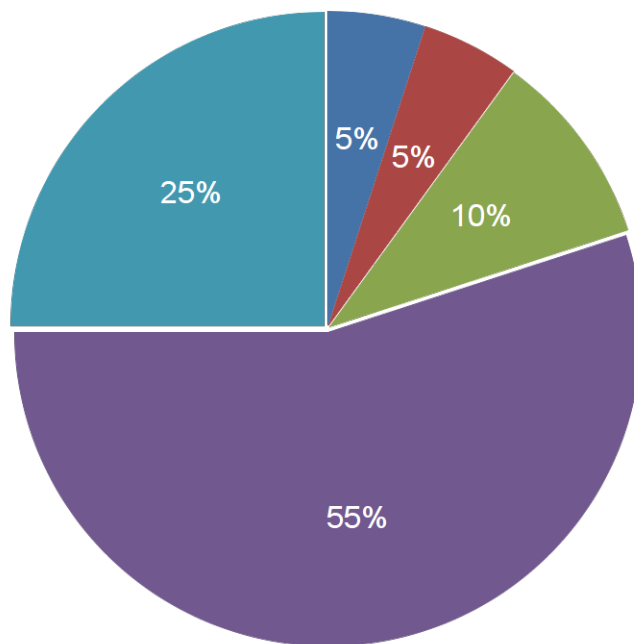
■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



#### 4. EVALUACIÓN DE CALIDAD DEL PROFESORADO

##### Pedagogía (claridad al enseñar, utiliza buenas herramientas y motiva)

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5

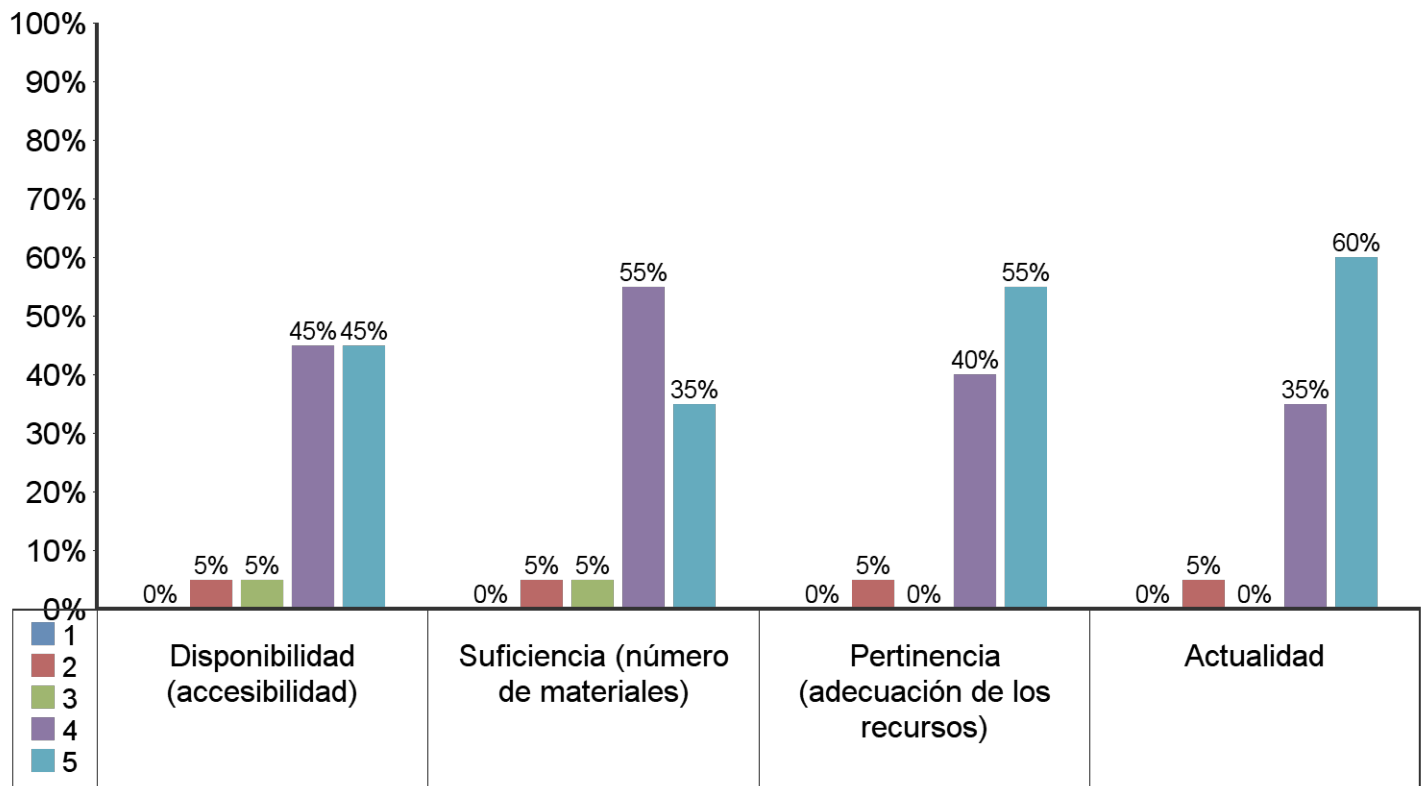


##### Resumen de evaluación al profesorado

Aspectos	1	2	3	4	5	Respuestas
Dominio del tema (Conocimiento y entusiasmo por la materia de enseñanza).	-	5%	-	45%	50%	20
Habilidad para relacionar su disciplina con otras esferas de conocimiento	-	5%	5%	40%	50%	20
Motivación al aprendizaje (Habilidad para promover y ampliar el interés del estudiante en clase)	10%	5%	10%	40%	35%	20
Relación profesor-alumno (aceptación de puntos de vistas los estudiantes, estimulación permanente a la participación, respeto y disposición a recibir y responder consultas en clase y fuera de clase).	5%	10%	5%	50%	30%	20
Pedagogía (claridad al enseñar, utiliza buenas herramientas y motiva)	5%	5%	10%	55%	25%	20

## 5. EVALUACIÓN DE LOS SERVICIOS Y RECURSOS OFRECIDOS POR LA INSTITUCIÓN

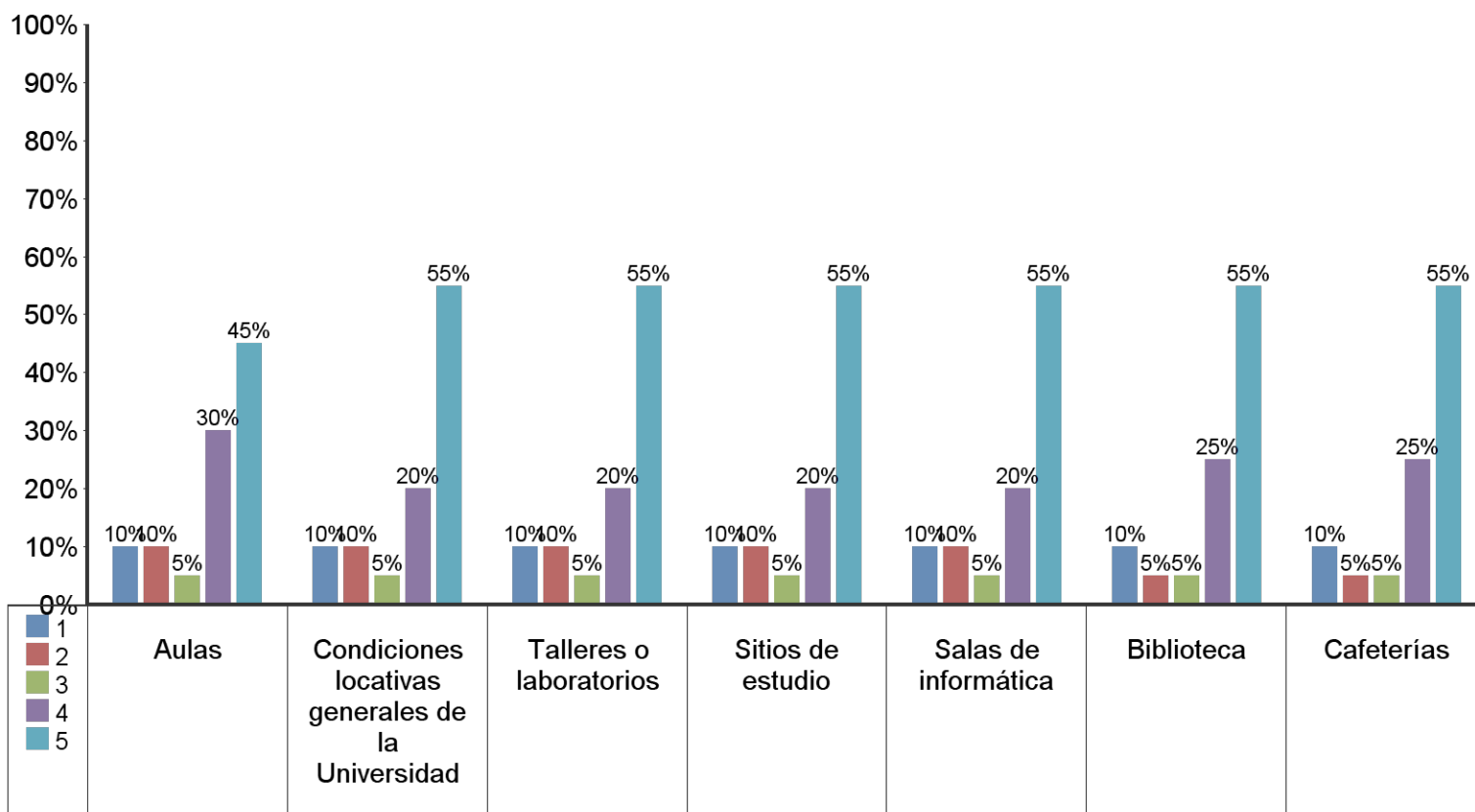
### Evaluación de la Bibliografía



Aspectos	1	2	3	4	5	Respuesta
Disponibilidad (accesibilidad)	-	5%	5%	45%	45%	20
Suficiencia (número de materiales)	-	5%	5%	55%	35%	20
Pertinencia (adecuación de los recursos)	-	5%	-	40%	55%	20
Actualidad	-	5%	-	35%	60%	20

## 5. EVALUACIÓN DE LOS SERVICIOS Y RECURSOS OFRECIDOS POR LA INSTITUCIÓN

### Evaluación de los recursos - Calidad

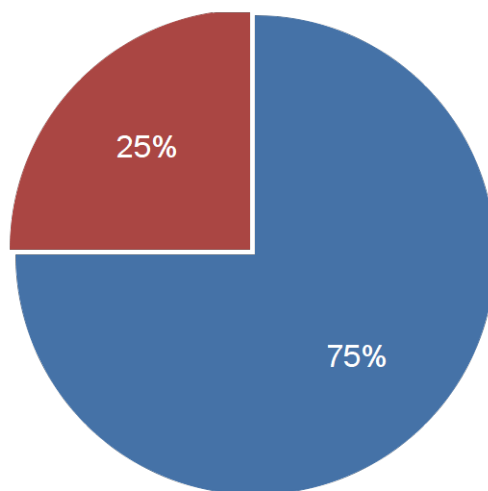


Aspectos	1	2	3	4	5	Respuestas
Aulas	10%	10%	5%	30%	45%	20
Condiciones locativas generales de la Universidad	10%	10%	5%	20%	55%	20
Talleres o laboratorios	10%	10%	5%	20%	55%	20
Sitios de estudio	10%	10%	5%	20%	55%	20
Salas de informática	10%	10%	5%	20%	55%	20
Biblioteca	10%	5%	5%	25%	55%	20
Cafeterías	10%	5%	5%	25%	55%	20

## 6. ASPECTOS LABORALES

En la actualidad se encuentra trabajando o realizando una actividad remunerada

■ Si ■ No






¿Qué canal de búsqueda le permitió conseguir el empleo actual? - Empleados








Canales de búsqueda	Barra	Respuesta	%
Su empleador lo contactó		6	40%
Convocatorias		4	27%
Semestre de práctica profesional		2	13%
Redes sociales (familia, amigos, conocidos)		2	13%
Otras bolsas de empleo (Internet, cajas de compensación, head-hunters)		1	7%
Medios de comunicación		0	0%
Centro de egresados EAFIT		0	0%
Servicio público de empleo (SPE) SENA		0	0%
Total		15	100%

## 6. ASPECTOS LABORALES

### ¿Qué tipo de vinculación laboral tiene con la organización principal para la que labora? - Empleados

Tipo de contrato	Barra	Respuesta	%
Contrato a termino indefinido		10	67%
Contrato a termino fijo		3	20%
Otro tipo de contrato		2	13%
Contrato de prestación de servicios		0	0%
Ninguno		0	0%
Total		15	100%

### Actividad Economica Principal - Empleados

Actividad económica	Barra	Respuesta	%
Educación		6	46%
Financieras		2	15%
Explotación de Minas y Canteras		1	8%
Servicios Sociales y de Salud		1	8%
Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura		1	8%
Esparcimiento, Culturales y Deporte		1	8%
Servicios		1	8%
Otra actividad económica		0	0%
Suministros de Electricidad, Gas y Agua		0	0%
Transporte Almacenamiento y Distribución		0	0%
Pesca		0	0%
Hoteles, Restaurantes, Bares y similares		0	0%
Construcción		0	0%
Comunicaciones		0	0%
Actividades Inmobiliarias de Alquiler y Empresariales		0	0%
Comercio		0	0%
Industrias Manufactureras		0	0%
Organizaciones y Órganos Extraterritoriales		0	0%
Total		13	100%

Deseo de un trabajo o un negocio – Desempleados

■ Si ■ No

