

ESP. EN FINANZAS - 2005

1. Evaluación del posgrado*

- * Evaluación general del programa
- * Cumplimiento de expectativas
- * Calificación bibliografía existente
- * Calificación de la atención brindada en áreas
- * Calificación de la planta física disponible
- * Nivel académico del posgrado con relación a otros similares del medio
- * Mayor aporte recibido del posgrado
- * Calificación del reconocimiento del posgrado en el medio profesional
- * Afinidad entre los conocimientos adquiridos y las actividades en el cargo actual
- * Variación en la competitividad profesional por la culminación del posgrado
- * Cumplimiento de las expectativas que motivaron la realización del posgrado

2. Evaluación cuerpo profesoral

3. Datos generales

- * Distribución por género
- * Edad promedio de obtención del título
- * Ciudad de residencia

4. Historia académica

- * Pregrado de procedencia
- * Institución de procedencia

5. Elección del posgrado

- * Conocimiento previo sobre el campo de acción, objetivos y metas del posgrado
- * Principal motivo para interesarse en realizar el posgrado
- * Principal razón para escoger el área de estudio del posgrado
- * Principal razón para decidir realizar el posgrado en EAFIT
- * Principal beneficio que espera recibir

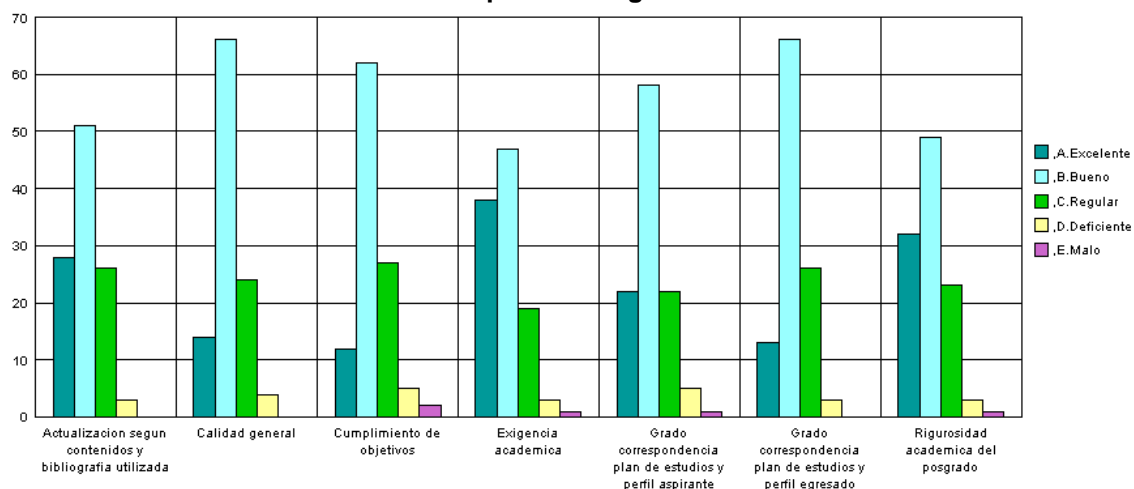
6. Aspectos laborales

- * Actividad económica desarrollada
- * Permanencia en la empresa

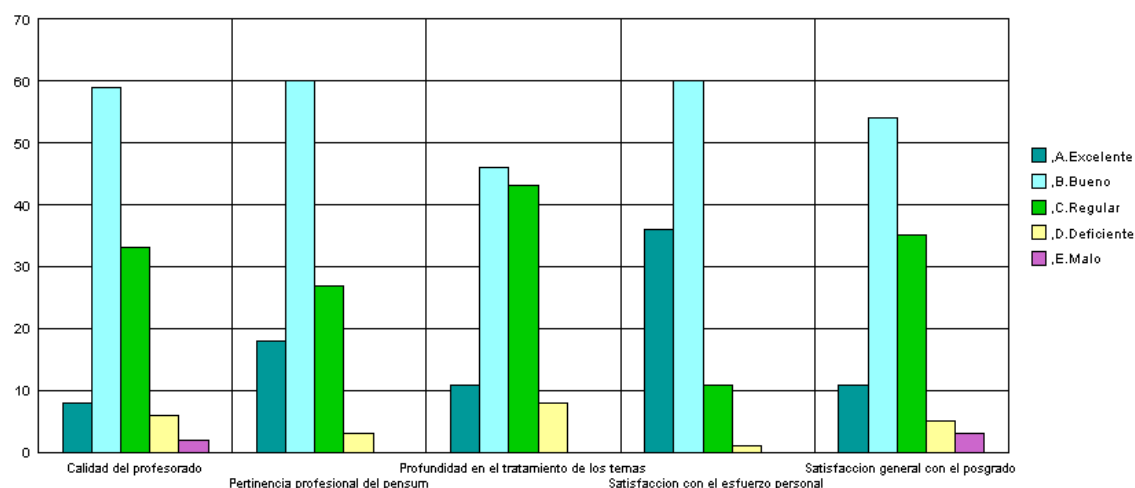
***Orientación metodológica:** en los gráficos el eje vertical contiene los números de respuestas para cada aspecto evaluado. Refleja la distribución de opiniones entre los encuestados.

1. Evaluación del posgrado*

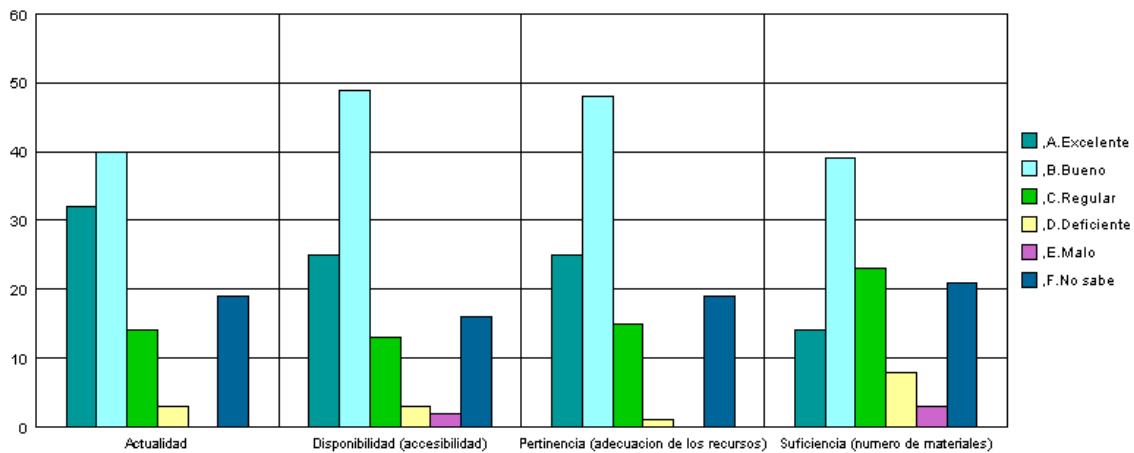
1.1 Apreciación general



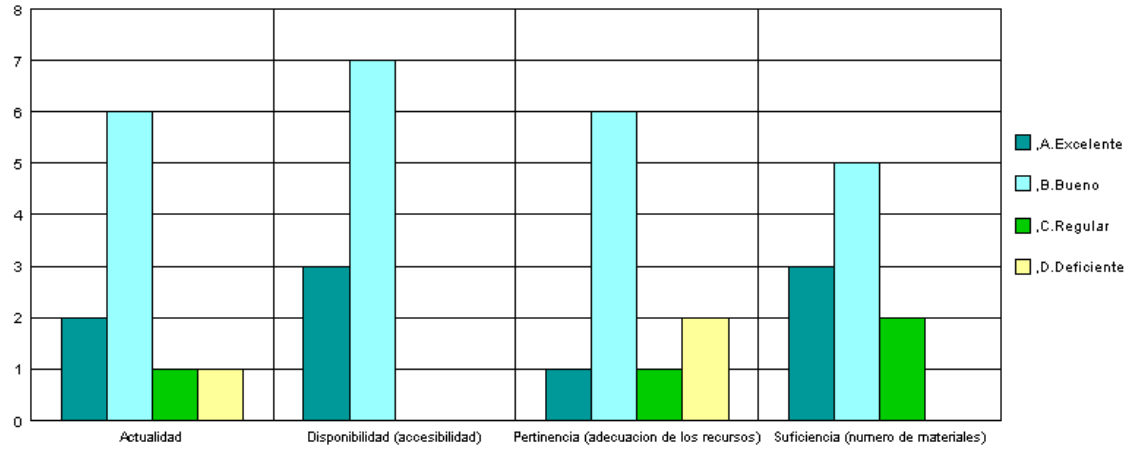
1.2 Cumplimiento de expectativas



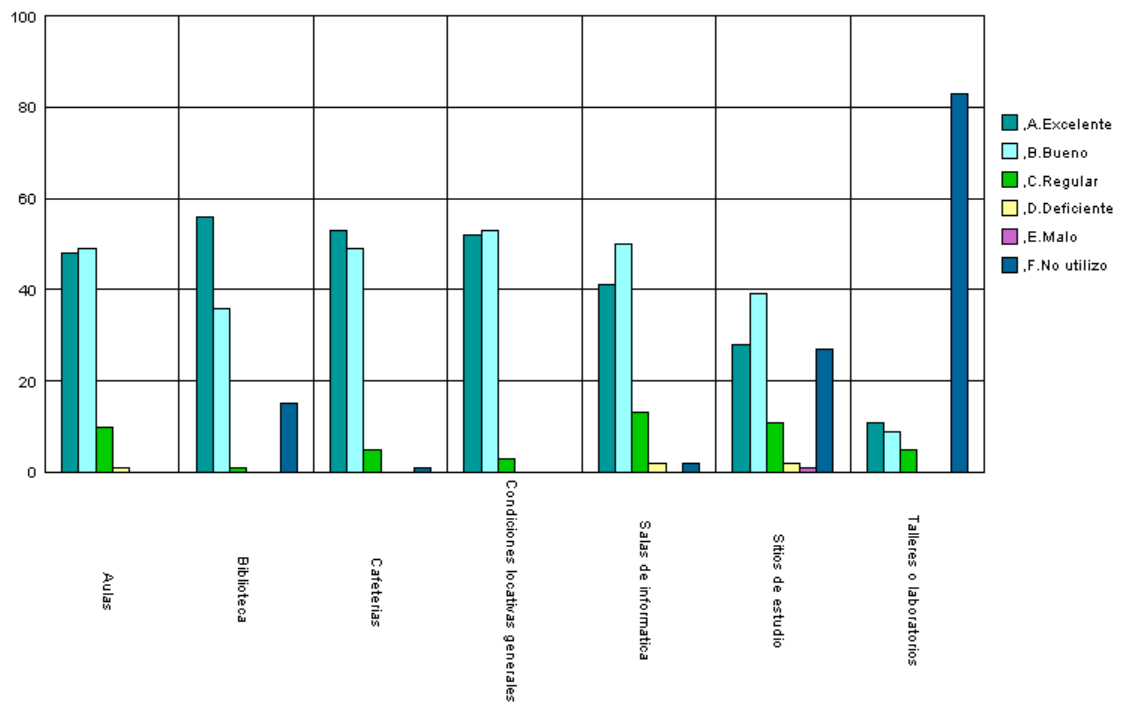
1.3 Calificación de la bibliografía existente



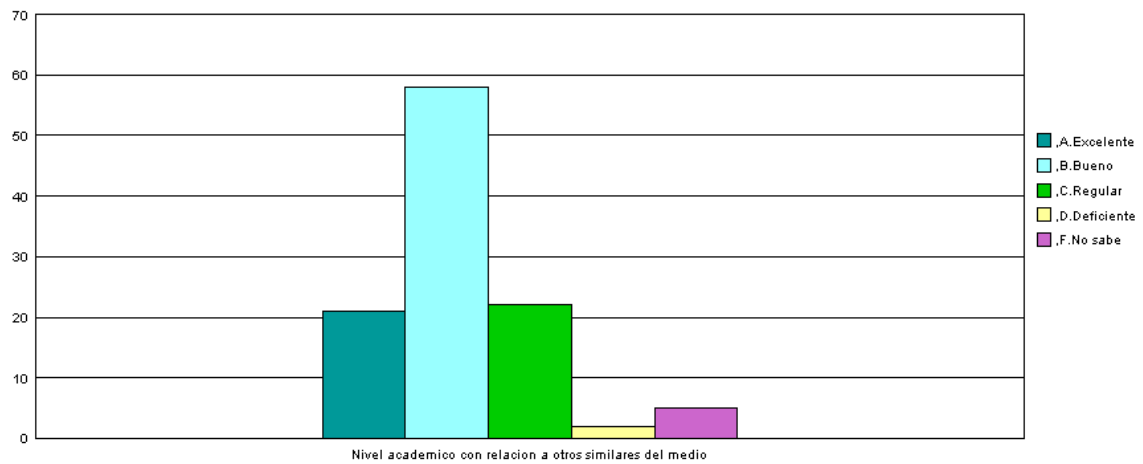
1.4 Calificación de la atención brindada en áreas



1.5 Calificación de la planta física disponible



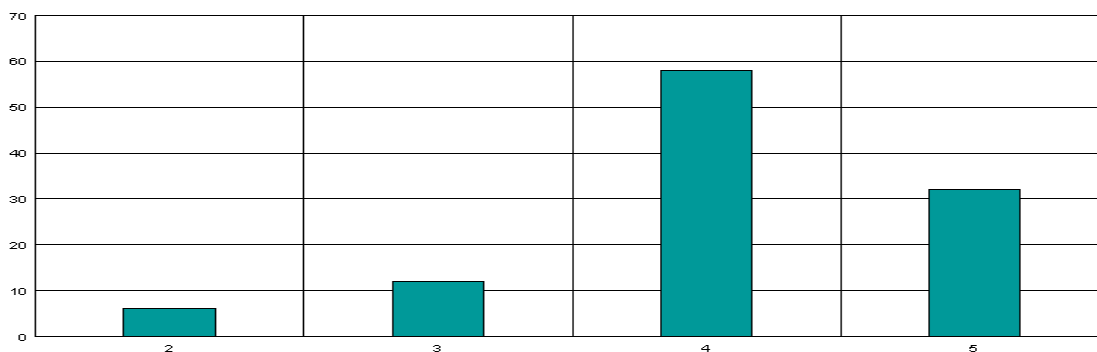
1.6 Nivel académico del posgrado con relación a otros similares del medio



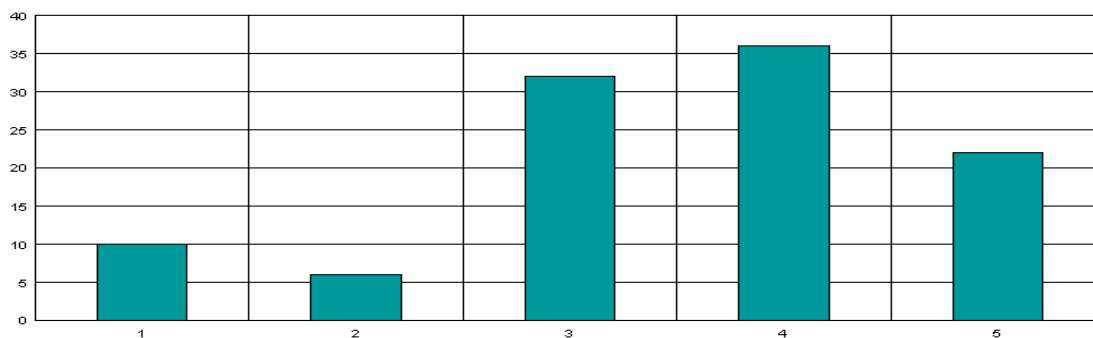
1.7 Mayor aporte recibido del posgrado

Mayor aporte	No.	%
Desarrollo de competencias laborales	101	94%
Relaciones interpersonales	3	3%
Desarrollo de habilidades investigativas	2	2%
Formación ética y humana	2	2%
	108	100%

1.8 Calificación del reconocimiento del posgrado en el medio profesional (5=Máxima nota)



1.9 Afinidad entre los conocimientos adquiridos y las actividades en el cargo actual (5=Máxima nota)



1.10 Variación en la competitividad profesional por la culminación del posgrado

Competitividad profesional	No.	%
Mejóro dentro del área de desempeño de su formación de pregrado	75	69,4%
Mejóro dentro del área de trabajo a la que está vinculado actualmente	31	28,7%
No se modificó	2	1,9%
	108	100%

1.11 Cumplimiento de las expectativas que motivaron la realización del posgrado

Expectativas	No.	%
Satisfechas	75	69,4%
Poco satisfechas	19	17,6%
Altamente satisfechas	14	13,0%
	108	100%

***Orientación metodológica:** en los gráficos el eje vertical contiene los números de respuestas para cada aspecto evaluado. Refleja la distribución de opiniones entre los encuestados.

2. Evaluación cuerpo profesoral

	Profesor	Puntaje
1	Cecilia Ines Maya Ochoa	154
2	Leonardo Sanchez Garrido	116
3	Gabriel Ignacio Torres Avendano	115
4	Jorge Angel Posada Piedrahita	113
5	Zulma Ines Cardona Marin	112
6	Carlos Alberto Loaiza Cortes	70
7	Gloria Cecilia Tamayo Ortiz	44
8	Pedro Vicente Esteban Duarte	44
9	Andres Felipe Fernandez Gonzalez	35
10	Oscar Velasquez Uribe	21

NOTA: El puntaje total es la suma ponderada de las menciones de cada profesor en primer, segundo o tercer renglón, de acuerdo con el formulario de encuesta.

3. Datos generales

3.1 Distribución por género

Género	No.	%
Femenino	43	39,8%
Masculino	65	60,2%
	108	100%

3.2 Edad promedio de obtención del título

Género	Edad promedio
Femenino	28,1
Masculino	29,0
Promedio	28,6

3.3 Ciudad de residencia

Ciudad	No.	%
Medellín y Área Metropolitana	98	90,7%
Bogota	6	5,6%
Rionegro	2	1,9%
Ibagué	1	0,9%
Manizales	1	0,9%
	108	100%

4. Historia académica

4.1 Pregrado de procedencia

Pregrado	No.
ADMINISTRACION DE NEGOCIOS	43
CONTADURIA PUBLICA	17
ECONOMIA	8
INGENIERÍA ADMINISTRATIVA	5
INGENIERÍA EN PRODUCTIVIDAD Y CALIDAD	1
INGENIERÍA INDUSTRIAL	3
INGENIERÍA MECÁNICA	3
INGENIERÍA QUÍMICA	1
INGENIERO CIVIL	5
INGENIERO DE PRODUCCION	9
INGENIERO DE SISTEMAS	3
INGENIERO INDUSTRIAL	1
NEGOCIOS INTERNACIONALES	9
	108

4.2 Institución de procedencia

Universidad	No.
UNIVERSIDAD EAFIT	71
UNIVERSIDAD DE MEDELLIN	7
UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA	5
UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA - MEDELLIN	5
ESCUELA DE INGENIERÍA DE ANTIOQUIA	4
UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA - MEDELLIN	3
AUTÓNOMA LATINOAMERICANA	1
CEIPA	1
COOPERATIVA DE COLOMBIA	1
POLITÉCNICO COLOMBIANO JAIME ISAZA CADAVID	1
UNIVERSIDAD CATOLICA DE COLOMBIA - BOGOTA	1
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE ORIENTE	1
UNIVERSIDAD CENTRAL (BOGOTA)	1
UNIVERSIDAD COOPERATIVA DE COLOMBIA-BOGOTÁ D.C.	1
UNIVERSIDAD DE IBAGUE CORUNIVERSITARIA	1
UNIVERSIDAD DE LA SALLE	1
UNIVERSIDAD DE LOS ANDES	1
UNIVERSIDAD DE MANIZALES	1
UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA-MEDELLIN	1
	108

5. Elección del posgrado

5.1 Conocimiento previo del posgrado (campo de acción, objetivos y metas)

Grado de conocimiento	No.	%
Adecuado	59	55%
Amplio	33	31%
Escaso	15	14%
Nulo	1	1%
	108	100%

5.2 Principal motivo para interesarse en realizar el posgrado

Motivo	No.	%
Interés en complementar su formación profesional	76	70,4%
Para mejorar sus posibilidades laborales	21	19,4%
Interés en cambiar de ocupación profesional	4	3,7%
Interés en estudiar algo que le gusta	3	2,8%
Porque en su nuevo cargo requería de mayor preparación	3	2,8%
Porque su empresa lo alentó a continuar con su educación	1	0,9%
	108	100%

5.3 Principal razón para escoger el área de estudio del posgrado

Razón	No.	%
Profundizar en temas relacionados con su profesión	52	48,1%
Formarse en temas de interés personal o académico	20	18,5%
Expandir sus conocimientos hacia áreas por fuera de su profesión	16	14,8%
Formarse en temas de importancia para su empresa	15	13,9%
Formarse en temas que el mercado laboral requiere	5	4,6%
	108	100%

5.4 Principal razón para decidirse a realizar el posgrado en EAFIT

Razón	No.	%
Prestigio de la Universidad	66	61,1%
Prestigio del Posgrado	30	27,8%
Facilidades de horario	6	5,6%
Posibilidades laborales	3	2,8%
Costo de la matrícula	2	1,9%
El posgrado no es ofrecido por otra universidad	1	0,9%
	108	100%

5.5 Principal beneficio que espera recibir

Beneficio	No.	%
Mejorar su perfil profesional	89	82,4%
Ascenso en la estructura organizacional de la empresa	7	6,5%
Cambio de la actividad laboral	7	6,5%
Crear o desarrollar su propia empresa	3	2,8%
Aumento salarial	1	0,9%
Ningun beneficio en particular	1	0,9%
	108	100%

6. Aspectos laborales

6.1 Actividad económica desarrollada

Actividad	No.	
	Inicio programa	Fin programa
Trabajando (o en vacaciones del trabajo)	96	102
Buscando trabajo	10	5
Estudiando (o en vacaciones del estudio)	2	1
	108	108

6.2 Permanencia en la empresa (meses)

Género	Meses promedio
Femenino	29,7
Masculino	34,9
Promedio	32,3