

ESP. EN GERENCIA HOSPITALARIA - 2006

1. Evaluación del posgrado*

- * Evaluación general del programa
- * Cumplimiento de expectativas
- * Calificación bibliografía existente
- * Calificación de la atención brindada en áreas
- * Calificación de la planta física disponible
- * Nivel académico del posgrado con relación a otros similares del medio
- * Mayor aporte recibido del posgrado
- * Calificación del reconocimiento del posgrado en el medio profesional
- * Afinidad entre los conocimientos adquiridos y las actividades en el cargo actual
- * Variación en la competitividad profesional por la culminación del posgrado
- * Cumplimiento de las expectativas que motivaron la realización del posgrado

2. Evaluación cuerpo profesoral

3. Datos generales

- * Distribución por género
- * Edad promedio de obtención del título
- * Ciudad de residencia

4. Historia académica

- * Pregrado de procedencia
- * Institución de procedencia

5. Elección del posgrado

- * Conocimiento previo sobre el campo de acción, objetivos y metas del posgrado
- * Principal motivo para interesarse en realizar el posgrado
- * Principal razón para escoger el área de estudio del posgrado
- * Principal razón para decidir realizar el posgrado en EAFIT
- * Principal beneficio que espera recibir

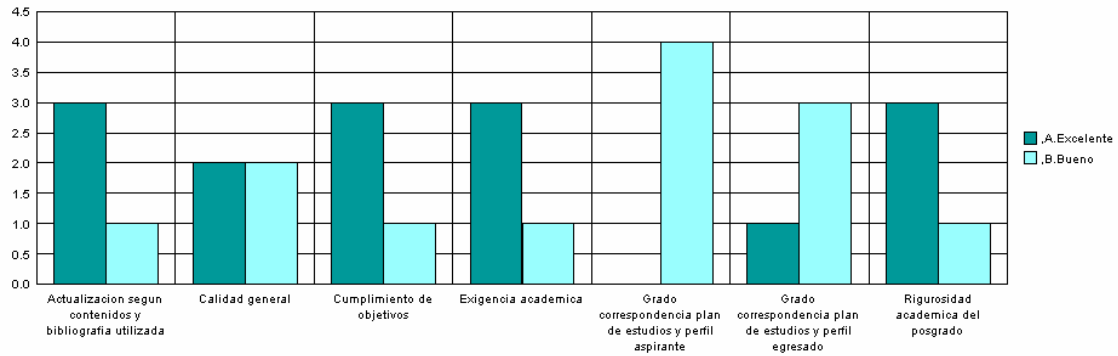
6. Aspectos laborales

- * Actividad económica desarrollada
- * Permanencia en la empresa

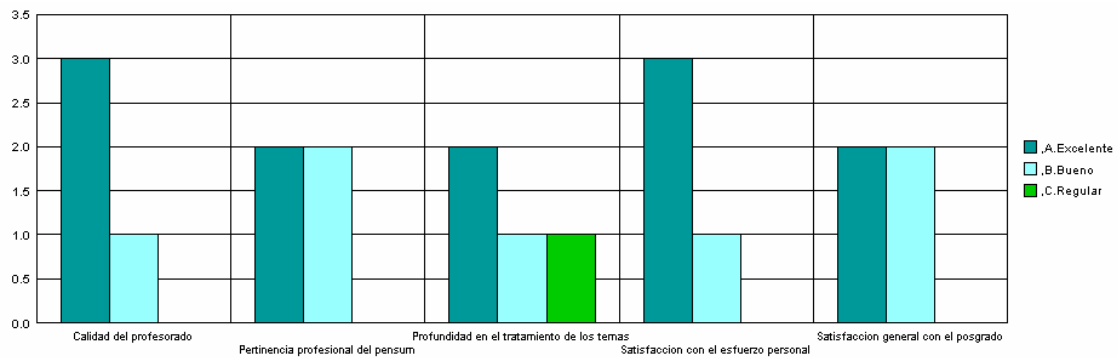
***Orientación metodológica:** en los gráficos el eje vertical contiene los números de respuestas para cada aspecto evaluado. Refleja la distribución de opiniones entre los encuestados.

1. Evaluación del posgrado*

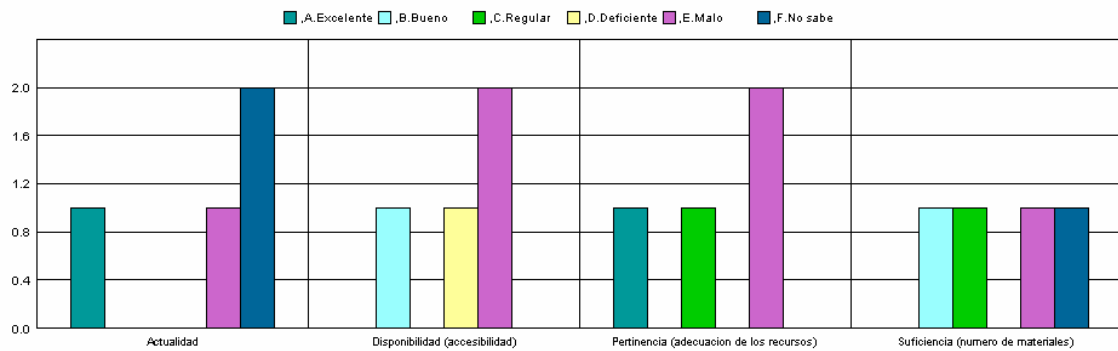
1.1 Apreciación general



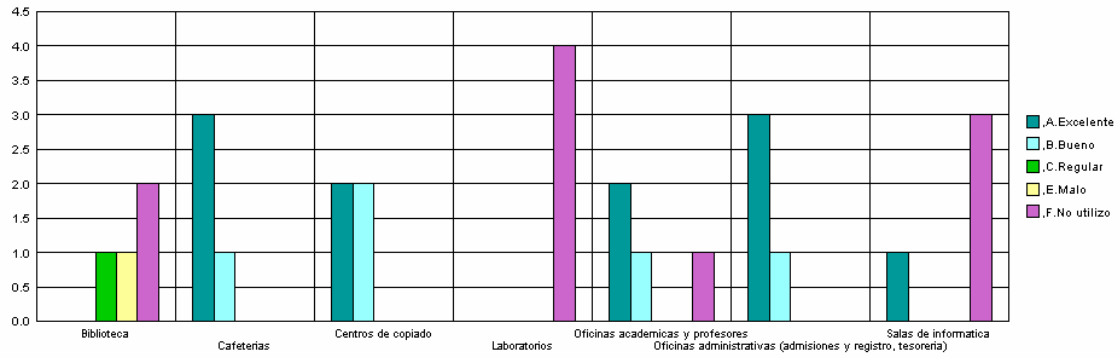
1.2 Cumplimiento de expectativas



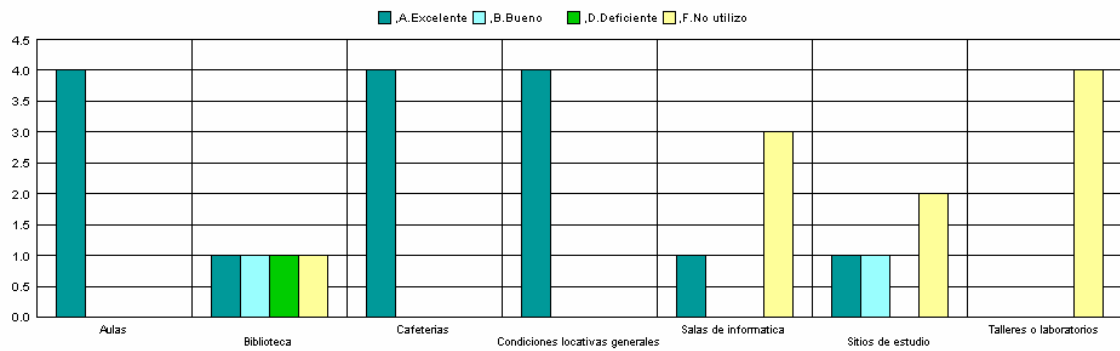
1.3 Calificación de la bibliografía existente



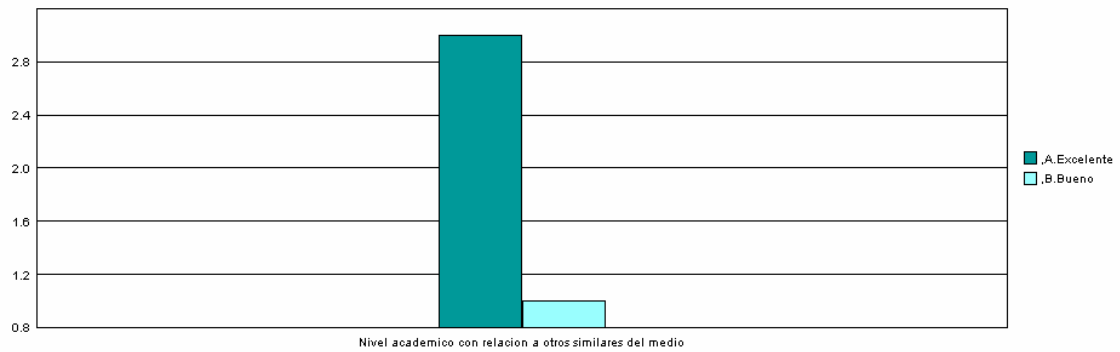
1.4 Calificación de la atención brindada en áreas



1.5 Calificación de la planta física disponible



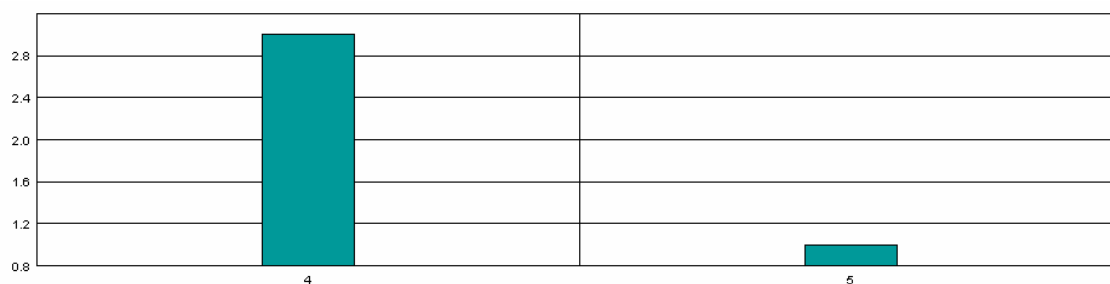
1.6 Nivel académico del posgrado con relación a otros similares del medio



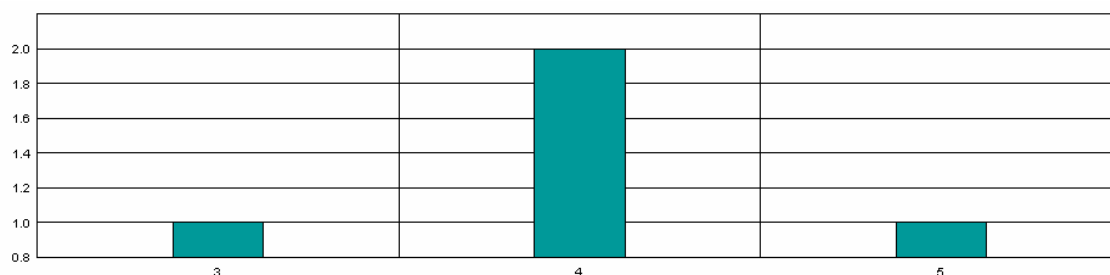
1.7 Mayor aporte recibido del posgrado

| Mayor Aporte | No. | % |
|--------------------------------------|-----|------|
| Desarrollo de competencias laborales | 4 | 100% |
| | 4 | 100% |

**1.8 Calificación del reconocimiento del posgrado en el medio profesional
(5=Máxima nota)**



**1.9 Afinidad entre los conocimientos adquiridos y las actividades en el cargo actual
(5=Máxima nota)**



1.10 Variación en la competitividad profesional por la culminación del posgrado

| Competitividad profesional | No. | % |
|---|----------|---------------|
| Mejóro dentro del área de desempeño de su formación de pregrado | 2 | 50,0% |
| Mejóro dentro del área de trabajo a la que está vinculado actualmente | 2 | 50,0% |
| | 4 | 100,0% |

1.11 Cumplimiento de las expectativas que motivaron la realización del posgrado

| Expectativas | No. | % |
|-----------------------|----------|---------------|
| Altamente satisfechas | 2 | 50,0% |
| Satisfechas | 2 | 50,0% |
| | 4 | 100,0% |

***Orientación metodológica:** en los gráficos el eje vertical contiene los números de respuestas para cada aspecto evaluado. Refleja la distribución de opiniones entre los encuestados.

2. Evaluación cuerpo profesoral

| | Profesor | Puntaje |
|---|----------------------------------|---------|
| 1 | Alvaro Franco Giraldo | 10 |
| 2 | Gilberto Valencia Trujillo | 9 |
| 3 | Sol Angel Ardila Londoño | 9 |
| 4 | Carlos Alberto Sanchez Quintero | 5 |
| 5 | Alfonso Velez Rodriguez | 3 |
| 6 | Leonardo De Jesus Quiroz Alvarez | 2 |
| 7 | Pascual Hernando Perez Rivera | 2 |

NOTA: El puntaje total es la suma ponderada de las menciones de cada profesor en primer, segundo o tercer renglón, de acuerdo con el formulario de encuesta.

3. Datos generales

3.1 Distribución por género

| Género | No. | % |
|-----------|----------|---------------|
| Femenino | 3 | 75,0% |
| Masculino | 1 | 25,0% |
| | 4 | 100,0% |

3.2 Edad promedio de obtención del título

| Género | Promedio |
|-----------------|-------------|
| Femenino | 29,5 |
| Masculino | 29,7 |
| Promedio | 29,6 |

3.3 Ciudad de residencia

| Ciudad | No. | % |
|-------------------------------|----------|---------------|
| Medellin y Area Metropolitana | 4 | 100,0% |
| | 4 | 100,0% |

4. Historia académica

4.1 Pregrado de procedencia

| Pregrado | No. |
|-------------|-----|
| MEDICINA | 1 |
| ODONTOLOGIA | 3 |
| | 4 |

4.2 Institución de procedencia

| Universidad | No. |
|--|-----|
| UNIVERSIDAD COOPERATIVA DE COLOMBIA-MEDELLIN | 2 |
| INSTITUTO DE CIENCIAS DE LA SALUD | 1 |
| UNIVERSIDAD DE CALDAS | 1 |
| | 4 |

5. Elección del posgrado

5.1 Conocimiento previo del posgrado (campo de acción, objetivos y metas)

| Grado de conocimiento | No. | % |
|-----------------------|----------|-------------|
| Amplio | 2 | 50% |
| Adecuado | 1 | 25% |
| Escaso | 1 | 25% |
| | 4 | 100% |

5.2 Principal motivo para interesarse en realizar el posgrado

| Motivo | No. | % |
|--|----------|---------------|
| Para mejorar sus posibilidades laborales | 3 | 75,0% |
| Interés en estudiar algo que le gusta | 1 | 25,0% |
| | 4 | 100,0% |

5.3 Principal razón para escoger el área de estudio del posgrado

| Área | No. | % |
|--|----------|---------------|
| Formarse en temas que el mercado laboral requiere | 2 | 50,0% |
| Formarse en temas de importancia para su empresa | 1 | 25,0% |
| Profundizar en temas relacionados con su profesión | 1 | 25,0% |
| | 4 | 100,0% |

5.4 Principal razón para decidirse a realizar el posgrado en EAFIT

| Razón | No. | % |
|-----------------------------|----------|---------------|
| Prestigio de la Universidad | 3 | 75,0% |
| Prestigio del Posgrado | 1 | 25,0% |
| | 4 | 100,0% |

5.5 Principal beneficio que espera recibir

| Beneficio | No. | % |
|---------------------------------------|----------|---------------|
| Mejorar su perfil profesional | 2 | 50,0% |
| Cambio de la actividad laboral | 1 | 25,0% |
| Crear o desarrollar su propia empresa | 1 | 25,0% |
| | 4 | 100,0% |

6. Aspectos laborales

6.1 Actividad económica desarrollada

| Actividad | No. | |
|--|-----------------|--------------|
| | Inicio programa | Fin programa |
| Trabajando (o en vacaciones del trabajo) | 4 | 4 |
| | 4 | 4 |

6.2 Permanencia en la empresa (meses)

| Genero | Promedio |
|-----------------|-------------|
| Femenino | 20,7 |
| Masculino | 24,0 |
| Promedio | 22,3 |