

# ESP. EN FINANZAS - 2008

## 1. Evaluación del posgrado\*

- \* Evaluación general del programa
- \* Cumplimiento de expectativas
- \* Calificación bibliografía existente
- \* Calificación de la atención brindada en áreas
- \* Calificación de la planta física disponible
- \* Nivel académico del posgrado con relación a otros similares del medio
- \* Mayor aporte recibido del posgrado
- \* Calificación del reconocimiento del posgrado en el medio profesional
- \* Afinidad entre los conocimientos adquiridos y las actividades en el cargo actual
- \* Variación en la competitividad profesional por la culminación del posgrado
- \* Cumplimiento de las expectativas que motivaron la realización del posgrado

## 2. Evaluación cuerpo profesoral

### 3. Datos generales

- \* Distribución por género
- \* Edad promedio de obtención del título
- \* Ciudad de residencia

### 4. Elección del posgrado

- \* Conocimiento previo sobre el campo de acción, objetivos y metas del posgrado
- \* Principal motivo para interesarse en realizar el posgrado
- \* Principal razón para escoger el área de estudio del posgrado
- \* Principal razón para decidir realizar el posgrado en EAFIT
- \* Principal beneficio que espera recibir

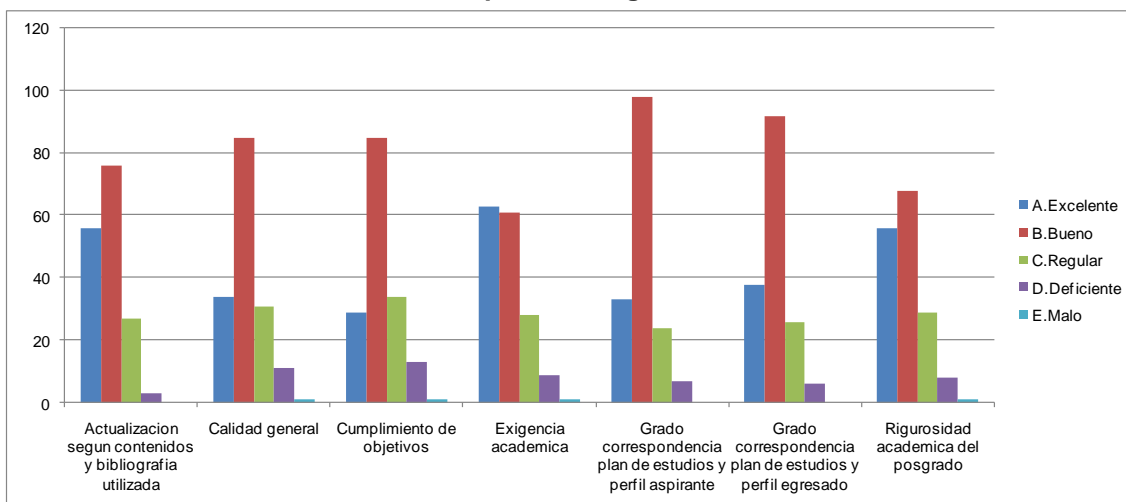
### 5. Aspectos laborales

- \* Actividad económica desarrollada
- \* Permanencia en la empresa

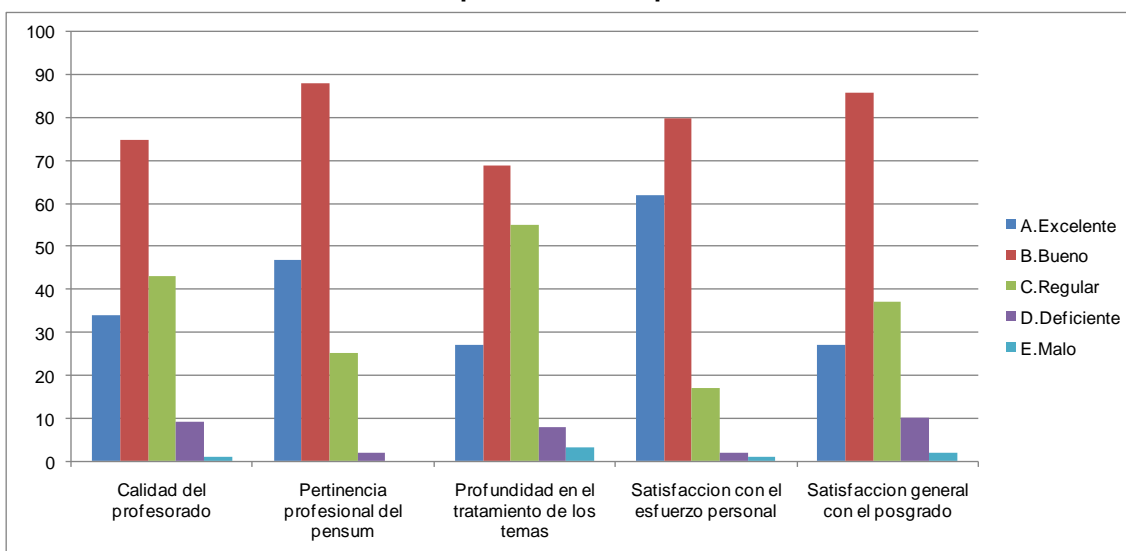
**\*Orientación metodológica:** en los gráficos el eje vertical contiene los números de respuestas para cada aspecto evaluado. Refleja la distribución de opiniones entre los encuestados.

# 1. Evaluación del posgrado\*

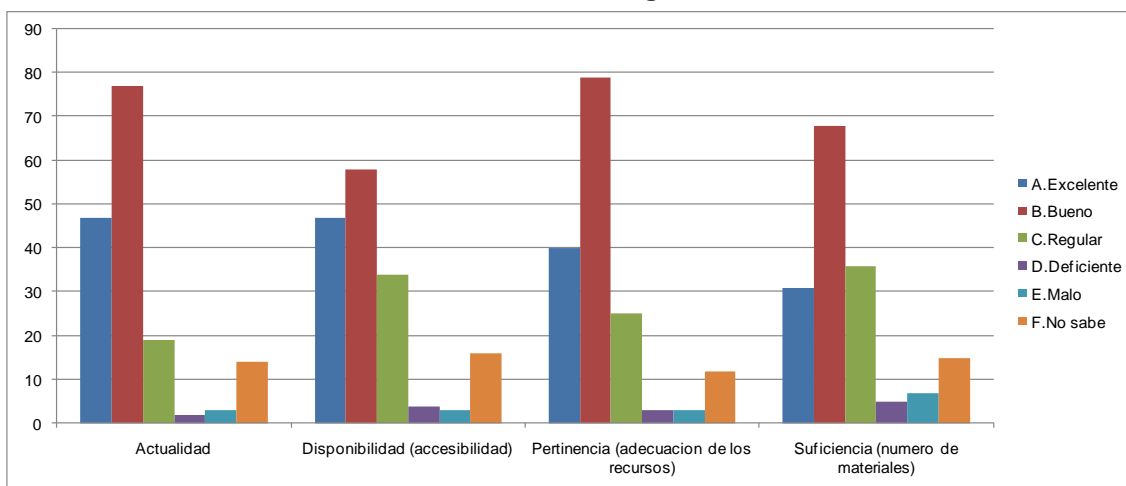
## 1.1 Apreciación general



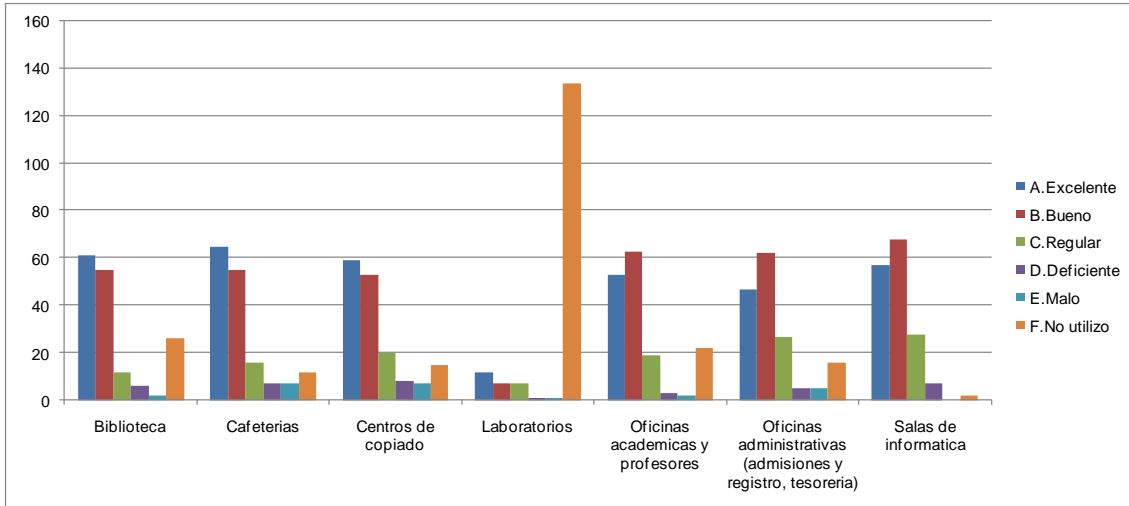
## 1.2 Cumplimiento de expectativas



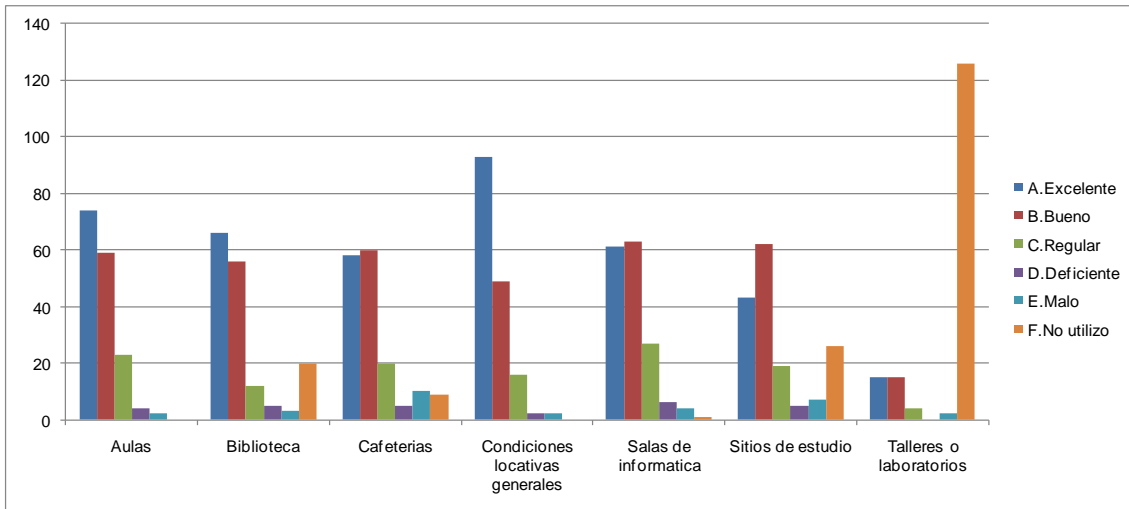
## 1.3 Calificación de la bibliografía existente



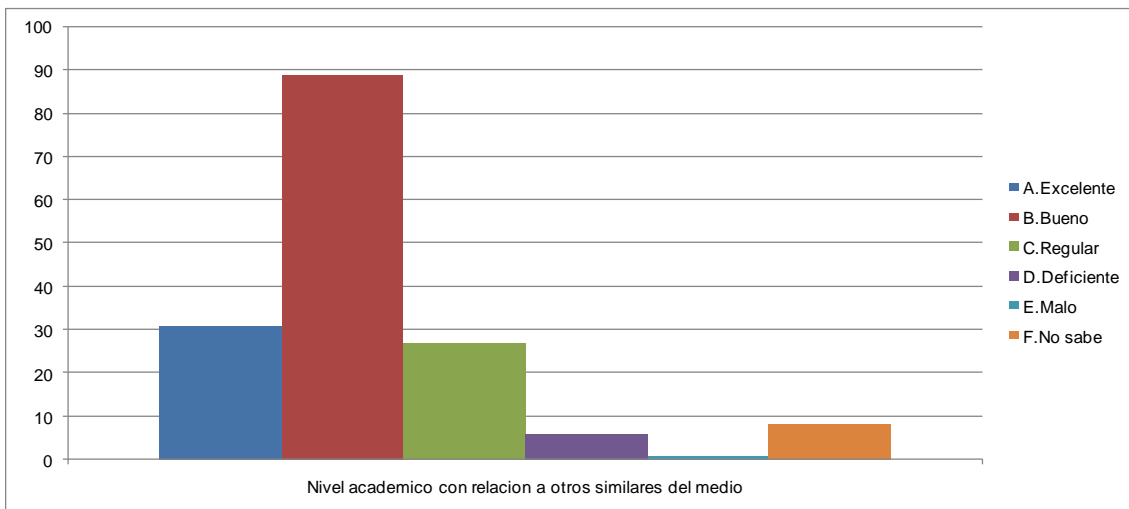
### 1.4 Calificación de la atención brindada en áreas



### 1.5 Calificación de la planta física disponible



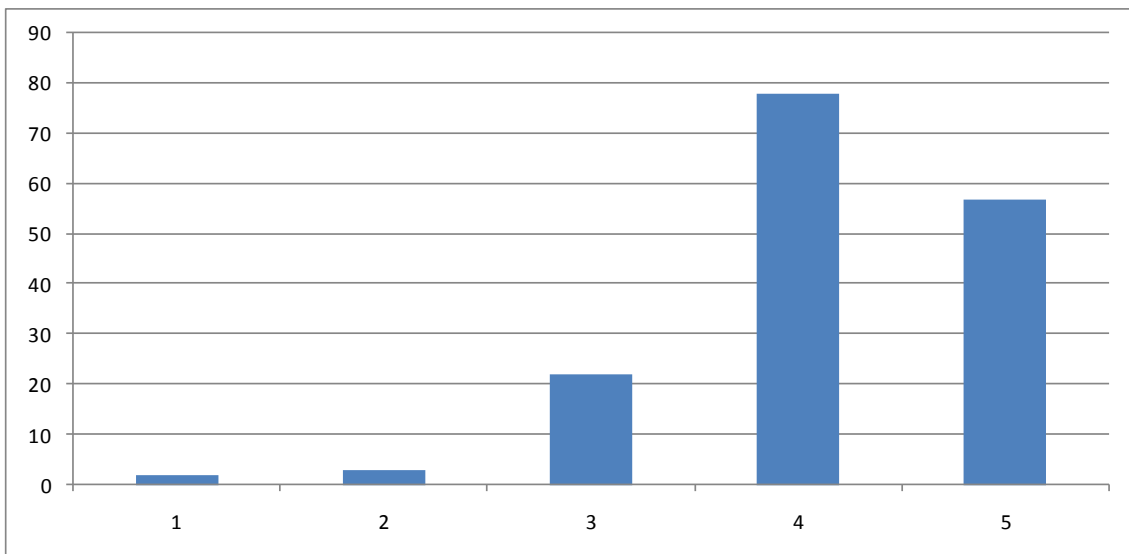
### 1.6 Nivel académico del posgrado con relación a otros similares del medio



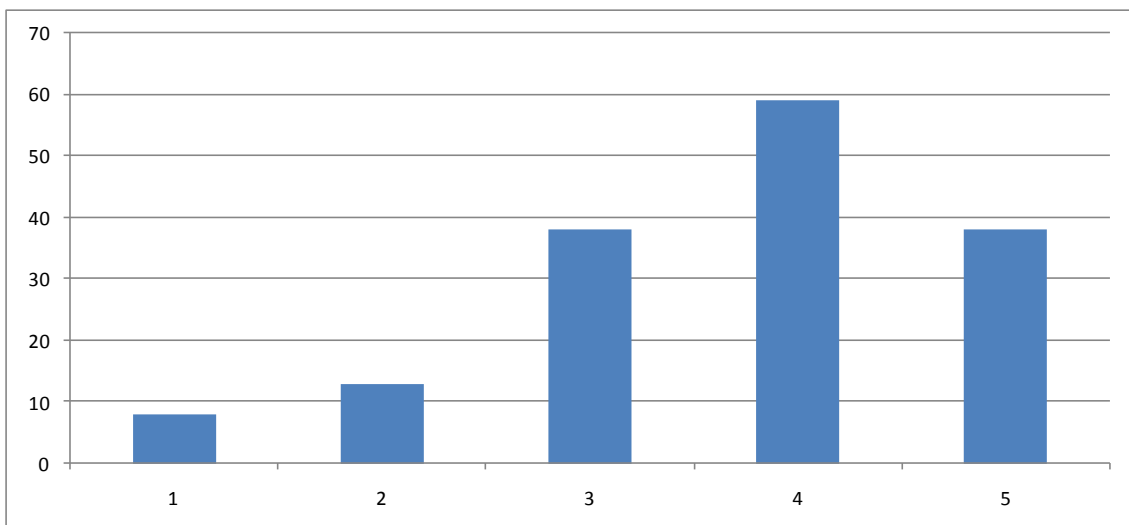
### 1.7 Mayor aporte recibido del posgrado

Mayor Aporte	No.	%
Desarrollo de competencias laborales	143	88%
Relaciones interpersonales	10	6%
Desarrollo de habilidades investigativas	5	3%
Formación ética y humana	4	2%
	<b>162</b>	<b>100%</b>

### 1.8 Calificación del reconocimiento del posgrado en el medio profesional (5=Máxima nota)



### 1.9 Afinidad entre los conocimientos adquiridos y las actividades en el cargo actual (5=Máxima nota)



### 1.10 Variación en la competitividad profesional por la culminación del posgrado

Competitividad profesional	No.	%
Mejóro dentro del área de desempeño de su formación de pregrado	79	48,8%
Mejóro dentro del área de trabajo a la que está vinculado actualmente	69	42,6%
No se modificó	14	8,6%
	<b>162</b>	<b>100,0%</b>

### 1.11 Cumplimiento de las expectativas que motivaron la realización del posgrado

Expectativas	No.	%
Satisfechas	104	64,2%
Altamente satisfechas	32	19,8%
Poco satisfechas	26	16,0%
	<b>162</b>	<b>100,0%</b>

**\*Orientación metodológica:** en los gráficos el eje vertical contiene los números de respuestas para cada aspecto evaluado. Refleja la distribución de opiniones entre los encuestados.

## 2. Evaluación cuerpo profesoral

	Profesor	Puntaje
1	Carlos Alberto Loaiza Cortes	247
2	Diego Alexander Restrepo Tobon	175
3	Juan Camilo Arbeláez Zapata	143
4	Leonardo Sanchez Garrido	138
5	Jorge Angel Posada Piedrahita	100
6	Zulma Ines Cardona Marin	91
7	Ricardo Uribe Marin	84
8	Julian Alberto Pareja Vasseur	83
9	Andres Felipe Fernandez Gonzalez	61
10	Gloria Cecilia Tamayo Ortiz	41

**NOTA:** El puntaje total es la suma ponderada de las menciones de cada profesor en primer, segundo o tercer renglón, de acuerdo con el formulario de encuesta. Se muestran los 10 primeros puestos de 39 profesores mencionados.

### 3. Datos generales

#### 3.1 Distribución por género

Género	No.	%
Femenino	75	46,3%
Masculino	87	53,7%
	<b>162</b>	<b>100,0%</b>

#### 3.2 Edad promedio de obtención del título

Género	Promedio
Femenino	28,6
Masculino	28,6
<b>Promedio</b>	<b>28,6</b>

#### 3.3 Ciudad de residencia

Ciudad	No.	%
Medellín y área metropolitana	123	75,9%
Bogotá	13	8,0%
Manizales	12	7,4%
Pereira	7	4,3%
Cali	3	1,9%
Rionegro	3	1,9%
Extranjero	1	0,6%
	<b>162</b>	<b>100,0%</b>

## 4. Elección del posgrado

### 4.1 Conocimiento previo del posgrado (campo de acción, objetivos y metas)

Grado de conocimiento	No.	%
Adecuado	99	61%
Amplio	45	28%
Escaso	15	9%
Nulo	3	2%
	<b>162</b>	<b>100%</b>

### 4.2 Principal motivo para interesarse en realizar el posgrado

Motivo	No.	%
Interés en complementar su formación profesional	104	64,2%
Para mejorar sus posibilidades laborales	27	16,7%
Disponibilidad de tiempo libre	14	8,6%
Interés en cambiar de ocupación profesional	7	4,3%
Interés en estudiar algo que le gusta	4	2,5%
Porque en su nuevo cargo requería de mayor preparación	3	1,9%
Por un requisito para ascender en su empresa	2	1,2%
Porque su empresa lo alentó a continuar con su educación	1	0,6%
	<b>162</b>	<b>100,0%</b>

### 4.3 Principal razón para escoger el área de estudio del posgrado

Área	No.	%
Profundizar en temas relacionados con su profesión	80	49,4%
Formarse en temas de interés personal o académico	25	15,4%
Expandir sus conocimientos hacia áreas por fuera de su profesión	24	14,8%
Formarse en temas de importancia para su empresa	20	12,3%
Formarse en temas que el mercado laboral requiere	13	8,0%
	<b>162</b>	<b>100,0%</b>

### 4.4 Principal razón para decidirse a realizar el posgrado en EAFIT

Razón	No.	%
Prestigio de la Universidad	101	62,3%
Prestigio del Posgrado	49	30,2%
Facilidades de horario	7	4,3%
Posibilidades laborales	3	1,9%
El posgrado no es ofrecido por otra universidad	2	1,2%
	<b>162</b>	<b>100,0%</b>



#### 4.5 Principal beneficio que espera recibir

Beneficio	No.	%
Mejorar su perfil profesional	119	73,5%
Ascenso en la estructura organizacional de la empresa	13	8,0%
Crear o desarrollar su propia empresa	13	8,0%
Cambio de la actividad laboral	10	6,2%
Aumento salarial	5	3,1%
Conseguir empleo	1	0,6%
Ningún beneficio en particular	1	0,6%
	<b>162</b>	<b>100,0%</b>

## 5. Aspectos laborales

### 5.1 Actividad económica desarrollada

Actividad	No.	
	Inicio programa	Fin programa
Trabajando (o en vacaciones del trabajo)	149	156
Buscando trabajo	11	5
Estudiando (o en vacaciones del estudio)	2	1
	<b>162</b>	<b>162</b>

### 5.2 Permanencia en la empresa (meses)

Género	Promedio
Femenino	34,4
Masculino	40,8
<b>Promedio</b>	<b>37,6</b>