

**Encuesta a graduandos**  
**ESPECIALIZACIÓN EN ADMINISTRACIÓN**

1. Aspectos generales de la población encuestada

- Genero
- Estado Civil
- Número de graduados por año

2. Elección y financiación del Posgrado

- Medio para enterarse del Posgrado
- Conocimiento previo sobre el Posgrado
- Principal motivo para interesarse en realizar el Posgrado
- Principal razón para escoger el área de estudios del Posgrado
- Principal motivo para matricularse en EAFIT
- Principal beneficio que espera recibir
- Principal fuente de recursos

3. Evaluación general del Posgrado

- Evaluación del Posgrado
  - Grado de correspondencia entre el plan de estudios de su posgrado y el perfil exigido a los aspirantes
  - Grado de correspondencia entre el plan de estudios de su posgrado y el perfil académico del egresado, ofrecido al inicio del programa
  - Grado de actualización de su posgrado con base a la bibliografía utilizada y los temas abordados
  - Rigurosidad académica del posgrado realizado
  - Grado de cumplimiento, en su conjunto, de los objetivos propuestos en su posgrado
  - Nivel de exigencia académica para el alumno durante el desarrollo de su posgrado
  - Resumen de la evaluación al programa
- Satisfacción de expectativas
  - Pertinencia profesional del pensum desarrollado
  - Profundidad en el tratamiento de los temas
  - Satisfacción general con el posgrado realizado
  - Satisfacción con el esfuerzo personal realizado
  - Resumen de Satisfacción de expectativas
- Reconocimiento de este posgrado en el medio profesional donde usted se desempeña
- Mayor aporte del Posgrado
- En los próximos 12 meses usted aspira
- Competitividad profesional
- las expectativas que lo motivaron a matricularse en este programa

4. Evaluación de calidad del profesorado

- Dominio del tema
- Habilidad para relacionar su disciplina con otras esferas de conocimiento
- Motivación al aprendizaje (Habilidad para promover y ampliar el interés del estudiante en clase)
- Relación profesor-alumno (aceptación de puntos de vistas los estudiantes, estimulación permanente a la participación, respeto y disposición a recibir y responder consultas en clase y fuera de clase)
- Pedagogía (claridad al enseñar, utiliza buenas herramientas y motiva)
- Resumen de evaluación al profesorado

5. Evaluación de los servicios y recursos ofrecidos por la institución



- Evaluación de la Bibliografía
- Evaluación de los recursos – Calidad

6. Aspectos laborales





- Situación Laboral
- Canal de búsqueda para conseguir empleo - Empleados
- Tipo de vinculación laboral
- Actividad económica principal
- Deseo de un trabajo o un negocio – Desempleado

## 1. ASPECTOS GENERALES DE LA POBLACIÓN ENCUESTADA

### Género

Género	Barra	Respuesta	%
Masculino		31	56%
Femenino		24	44%
Total		55	100%

### Estado civil

Estado	Barra	Respuesta	%
Soltero(a)		27	49%
Casado(a)		20	36%
Unión Libre		6	11%
Separado o divorciado(a)		2	4%
Viudo		0	0%
Total		55	100%

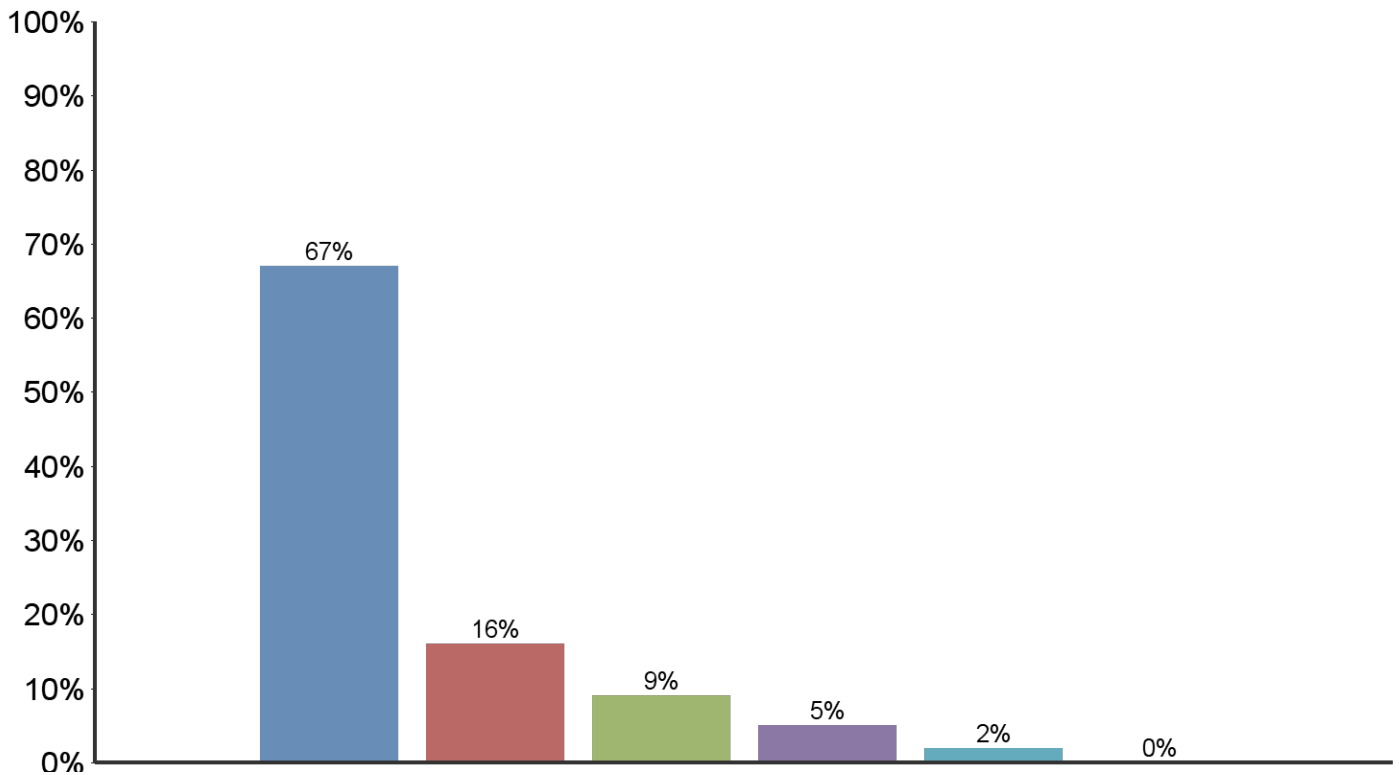
### Número de encuestados

Año	Barra	Respuesta	%
2014		55	100%
Total		55	100%

## 2. ELECCIÓN Y FINANCIACIÓN DEL POSGRADO

### Medio para enterarse del posgrado

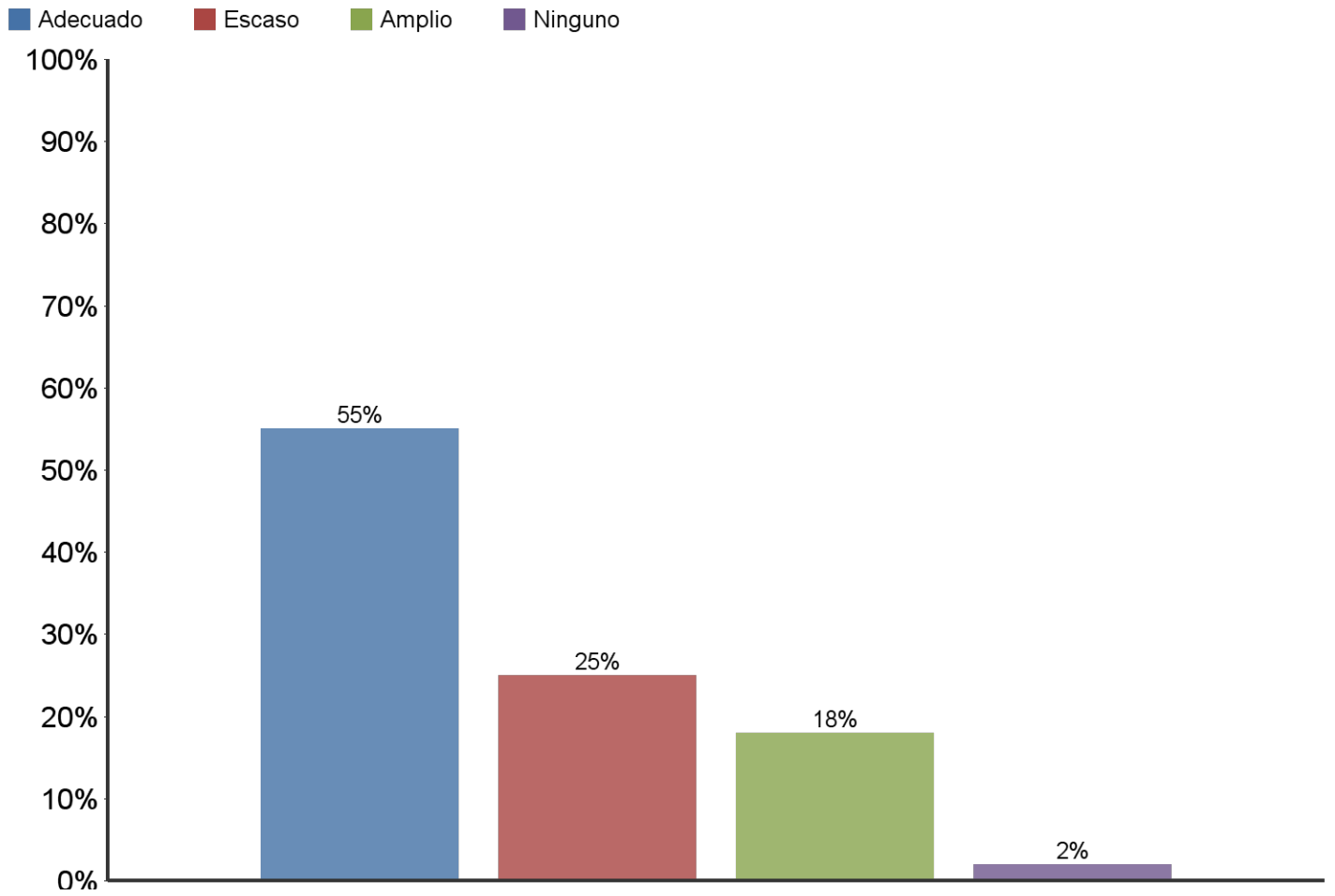
■ Familiares, amigos o compañeros    
 ■ Página Web de EAFIT    
 ■ Plegable o folletos institucionales  
■ Correo electrónico    
 ■ Anuncios en Periódicos    
 ■ Anuncios en Revistas



Medios	Barra	Respuesta	%
Familiares, amigos o compañeros	<div style="width: 67%;"></div>	37	67%
Página Web de EAFIT	<div style="width: 16%;"></div>	9	16%
Plegable o folletos institucionales	<div style="width: 9%;"></div>	5	9%
Correo electrónico	<div style="width: 5%;"></div>	3	5%
Anuncios en Periódicos	<div style="width: 2%;"></div>	1	2%
Anuncios en Revistas	<div style="width: 0%;"></div>	0	0%
Total		55	100%

## 2. ELECCIÓN Y FINANCIACIÓN DEL POSGRADO

### Conocimiento previo sobre el posgrado




Conocimientos	Barra	Respuesta	%
Adecuado		30	55%
Amplio		10	18%
Escaso		14	25%
Ninguno		1	2%
Total		55	100%

## 2. ELECCIÓN Y FINANCIACIÓN DEL POSGRADO

### Principal motivo para interesarse en realizar el Posgrado





Motivos	Barra	Respuesta	%
Interés en complementar su formación profesional		34	62%
Para mejorar sus posibilidades laborales		11	20%
Interés en estudiar algo que le gusta		5	9%
Porque en su nuevo cargo requería de mayor preparación		2	4%
Interés en cambiar de ocupación profesional		1	2%
Por un requisito para ascender en su organización		1	2%
Otro		1	2%
Porque su organización lo alentó a continuar con su educación		0	0%
Total		55	100%

### Principal razón para escoger el área de estudios del Posgrado

Razones	Barra	Respuesta	%
Profundizar en temas relacionados con su profesión		22	40%
Expandir sus conocimientos hacia áreas por fuera de su profesión		19	35%
Formarse en temas de importancia para su organización		11	20%
Formarse en temas que el mercado laboral requiere		2	4%
Formarse en temas de interés personal o académico		1	2%
Total		55	100%

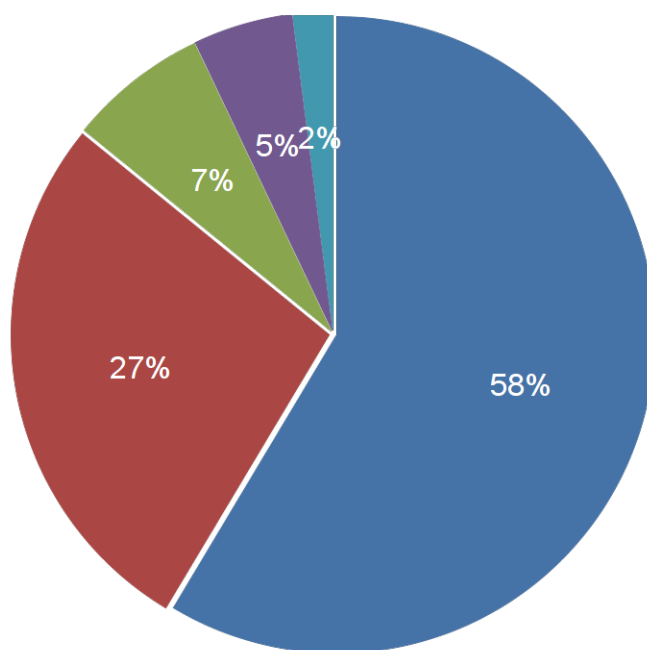
## 2. ELECCIÓN Y FINANCIACIÓN DEL POSGRADO

### Principal motivo para matricularse en EAFIT

Motivos	Barra	Respuesta	%
Prestigio de la Universidad		43	78%
Posibilidades laborales		5	9%
Prestigio del Posgrado		5	9%
Programa exclusivo de EAFIT		2	4%
Facilidad de horario		0	0%
Costo de la matrícula		0	0%
Buena dotación de recursos tecnológicos y pedagógicos		0	0%
Total		55	100%

### Principal beneficio que espera recibir

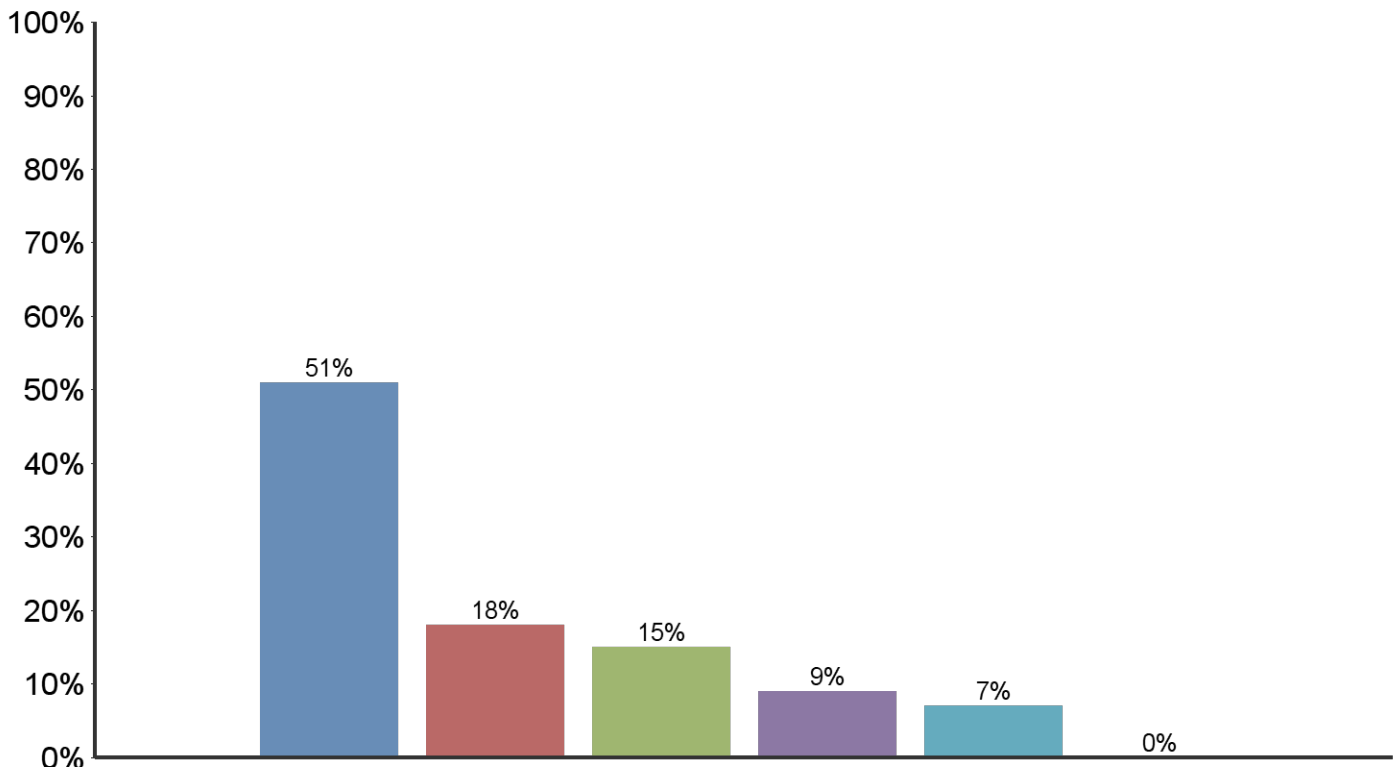
- Mejorar su perfil profesional
- Crear o desarrollar su propia empresa
- Ascenso en la empresa
- Cambio de actividad laboral
- Aumento salarial



## 2. ELECCIÓN Y FINANCIACIÓN DEL POSGRADO

### Principal fuente de recursos

■ Recursos propios   ■ Recursos propios y de la organización donde trabaja   ■ Crédito (Bancario, Icetex, otro)  
■ Recursos de la organización donde trabaja   ■ Cofinanciación (crédito y recursos propios)   ■ Becas / subsidios

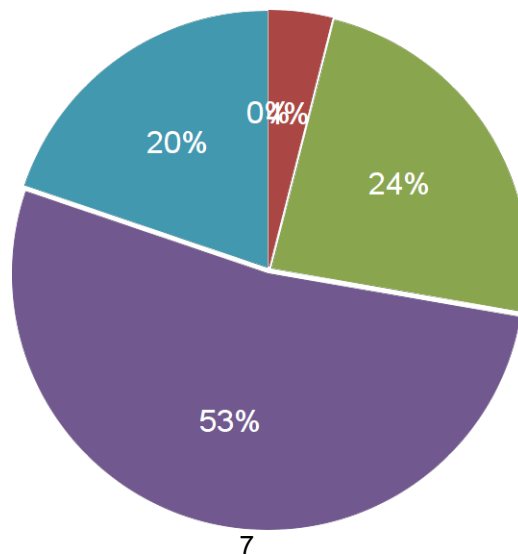


## 3. EVALUACIÓN GENERAL DEL POSGRADO

### EVALUACIÓN DEL PROGRAMA

Grado de correspondencia entre el plan de estudios de su posgrado y el perfil exigido a los aspirantes

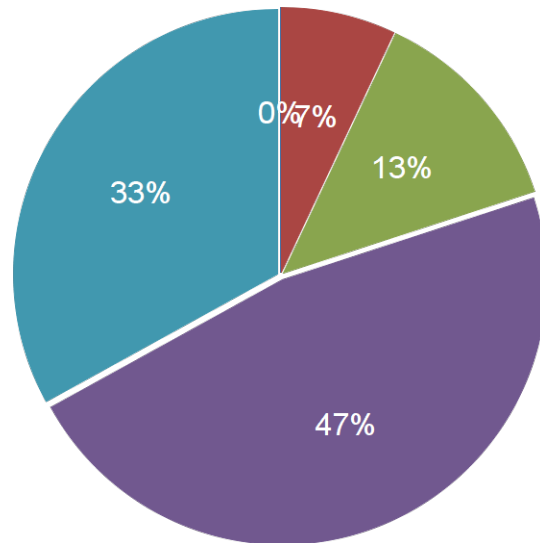
■ 1   ■ 2   ■ 3   ■ 4   ■ 5



### 3. EVALUACIÓN GENERAL DEL POSGRADO

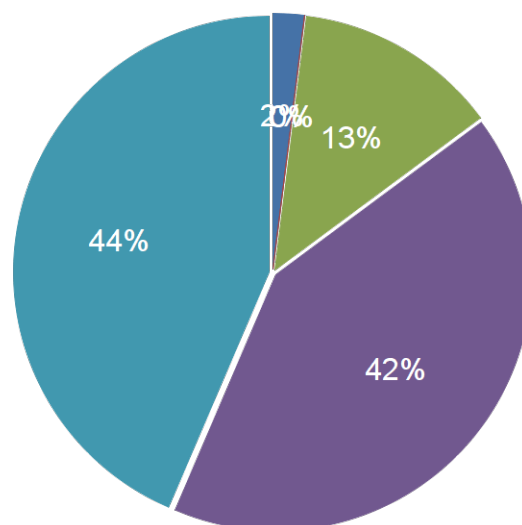
Grado de correspondencia entre el plan de estudios de su posgrado y el perfil académico del egresado, ofrecido al inicio del programa

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



Grado de actualización de su posgrado con base a la bibliografía utilizada y los temas abordados

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5

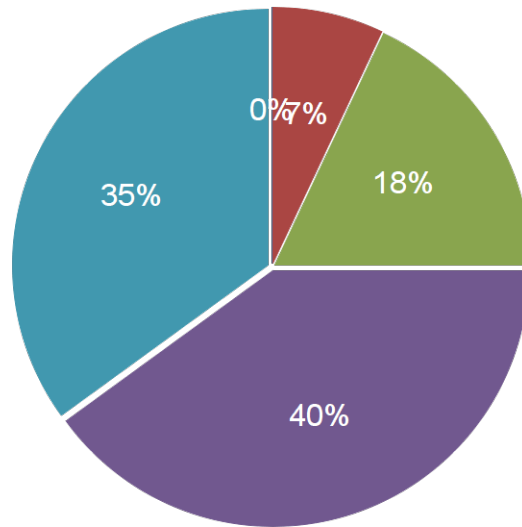




### 3. EVALUACIÓN GENERAL DEL POSGRADO

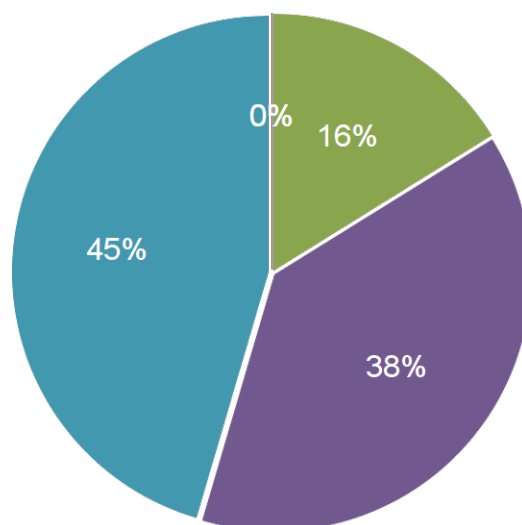
#### Rigurosidad académica del posgrado realizado

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



#### Grado de cumplimiento, en su conjunto, de los objetivos propuestos en su posgrado

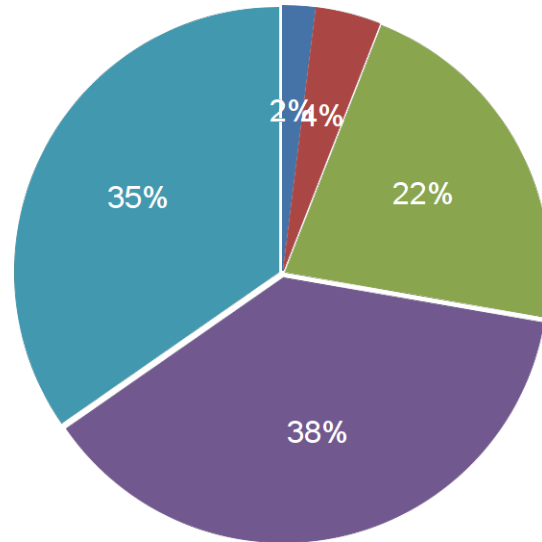
■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



### 3. EVALUACIÓN GENERAL DEL POSGRADO

#### Nivel de exigencia académica para el alumno durante el desarrollo de su posgrado

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



#### Resumen de la evaluación al programa

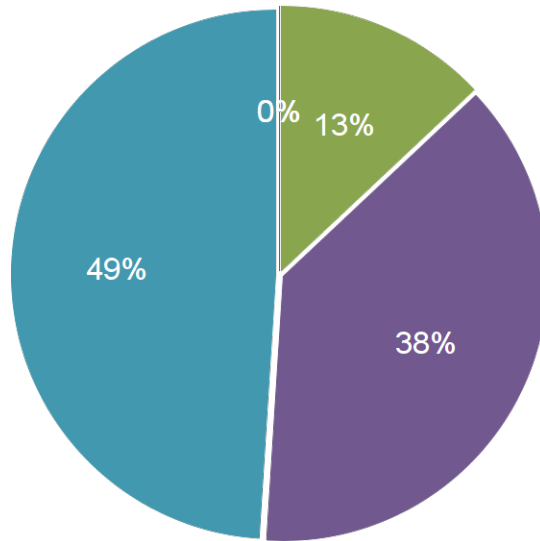
Aspecto	1	2	3	4	5	Respuestas
Califique el grado de correspondencia entre el plan de estudios de su posgrado y el perfil exigido a los aspirantes	-	4%	24%	53%	20%	55
Califique el grado de correspondencia entre el plan de estudios de su posgrado y el perfil académico del egresado, ofrecido al inicio del programa	-	7%	13%	47%	33%	55
Califique el grado de actualización de su posgrado con base a la bibliografía utilizada y los temas abordados	2%	-	13%	42%	44%	55
Califique la rigurosidad académica del posgrado realizado	-	7%	18%	40%	35%	55
Califique el grado de cumplimiento, en su conjunto, de los objetivos propuestos en su posgrado	-	-	16%	38%	45%	55
Califique el nivel de exigencia académica para el alumno durante el desarrollo de su posgrado:	2%	4%	22%	38%	35%	55

### 3. EVALUACIÓN GENERAL DEL POSGRADO

#### SATISFACCIÓN DE ESPECTATIVAS

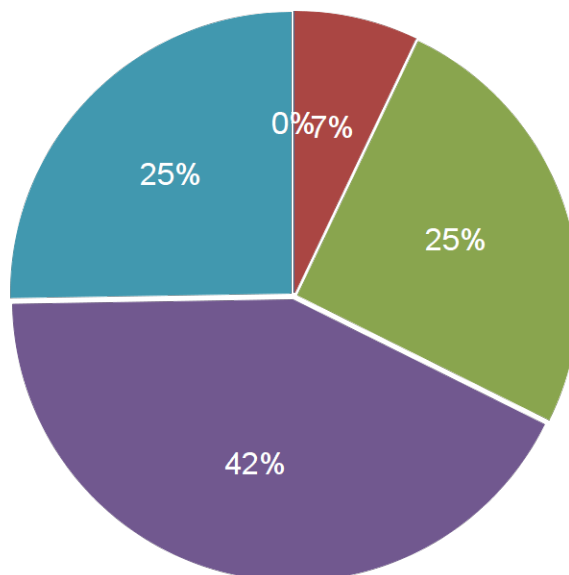
##### Pertinencia profesional del pensum desarrollado

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



##### Profundidad en el tratamiento de los temas

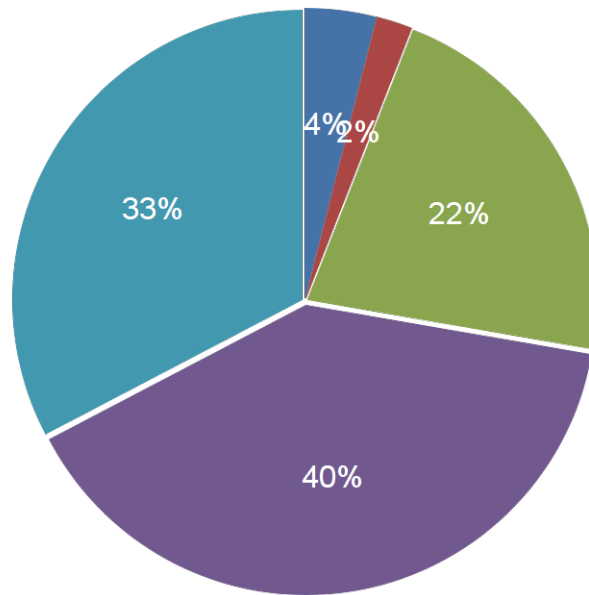
■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



### 3. EVALUACIÓN GENERAL DEL POSGRADO

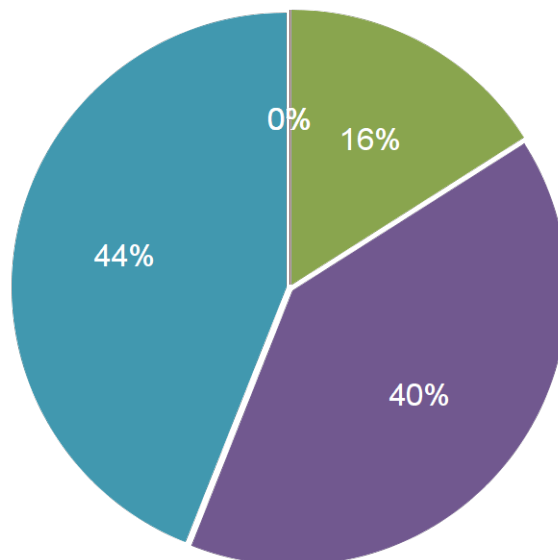
#### Satisfacción general con el posgrado realizado

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



#### Satisfacción con el esfuerzo personal realizado

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5

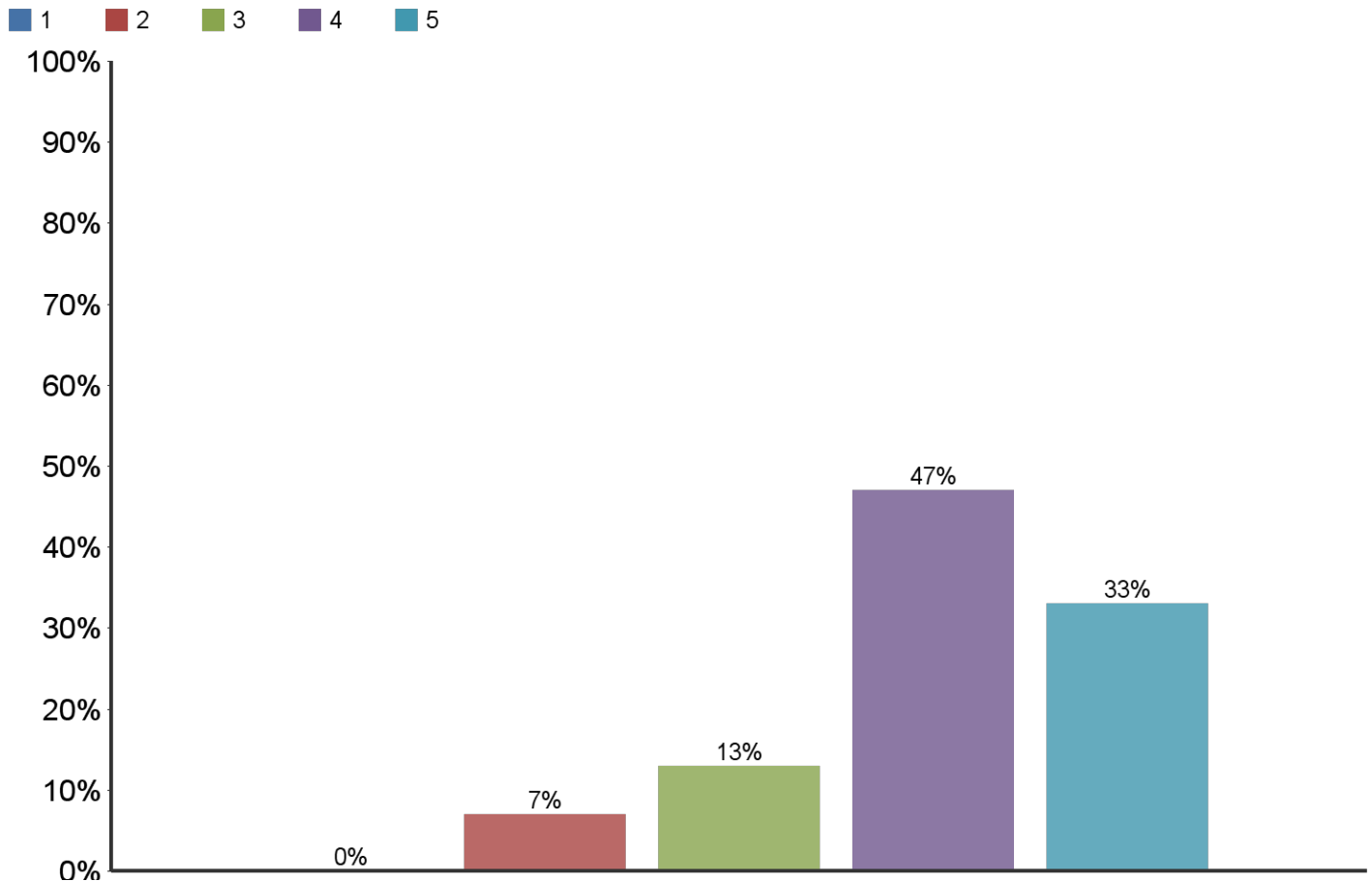


### 3. EVALUACIÓN GENERAL DEL POSGRADO

#### Resumen de Satisfacción de expectativas

Aspectos	1	2	3	4	5	Respuestas
Pertinencia profesional del pensum desarrollado	-	-	13%	38%	49%	55
Profundidad en el tratamiento de los temas	-	7%	25%	42%	25%	55
Satisfacción general con el posgrado realizado	4%	2%	22%	40%	33%	55
Satisfacción con el esfuerzo personal realizado	-	-	16%	40%	44%	55

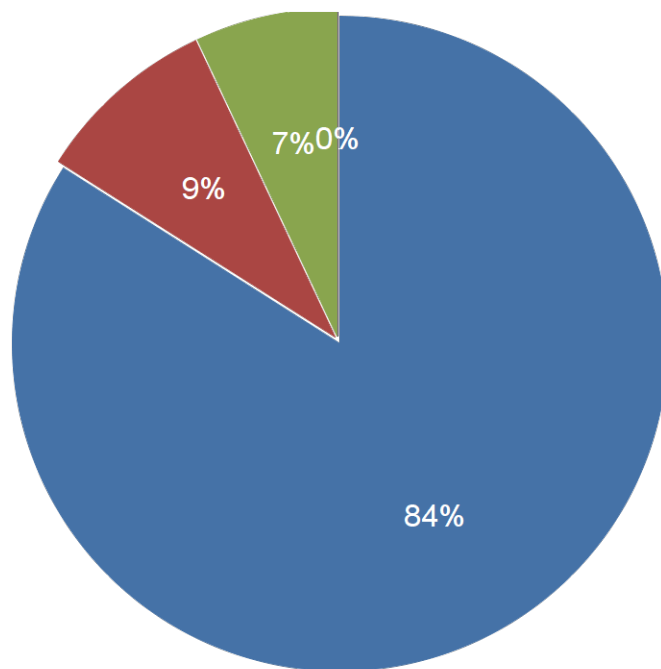
Califique de 1 a 5, siendo 5 la mejor calificación, el reconocimiento de este posgrado en el medio profesional donde usted se desempeña



### 3. EVALUACIÓN GENERAL DEL POSGRADO

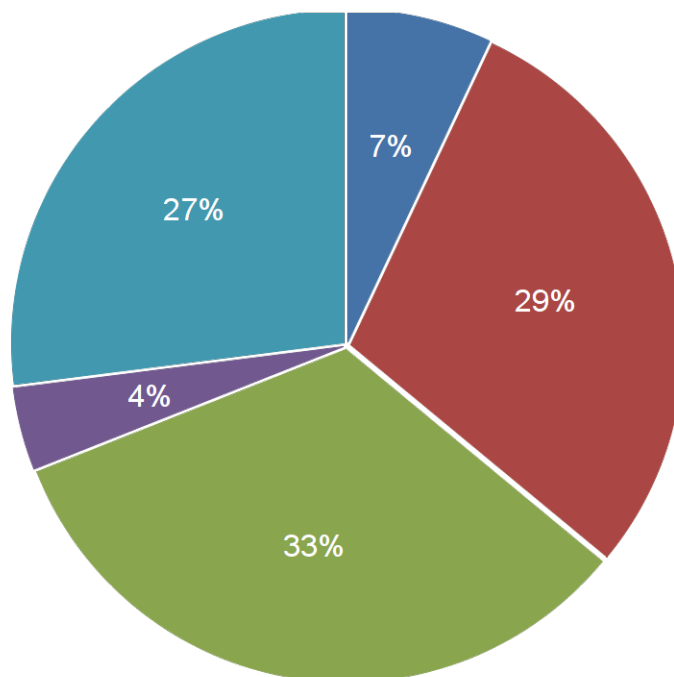
#### Mayor aporte recibido del Posgrado

- Desarrollo de competencias laborales
- Formación ética y humana
- Desarrollo de habilidades investigativas
- Relaciones interpersonales



#### Con la finalización de este posgrado, en los próximos 12 meses usted aspira:

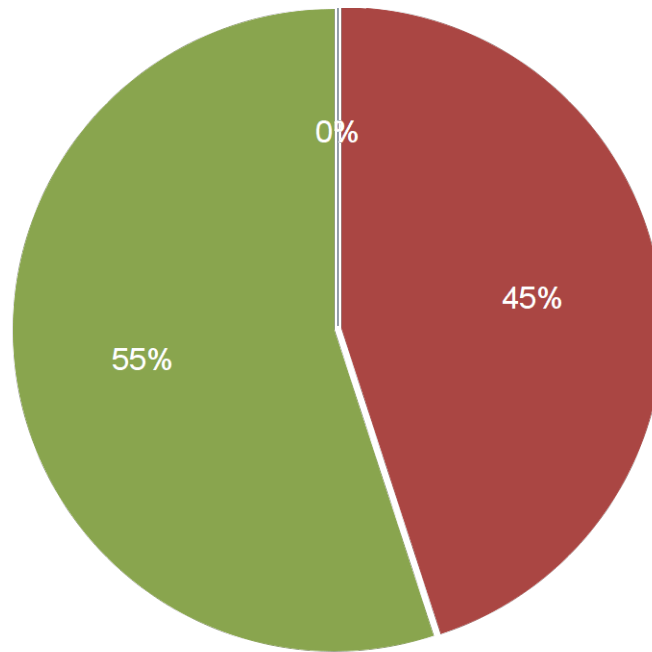
- Conseguir empleo (si actualmente está desempleado)
- Cambiar de organización
- Cambiar de cargo dentro de la misma organización
- Un incremento salarial sin cambiar de cargo
- Ningún efecto sobre las condiciones laborales actuales



### 3. EVALUACIÓN GENERAL DEL POSGRADO

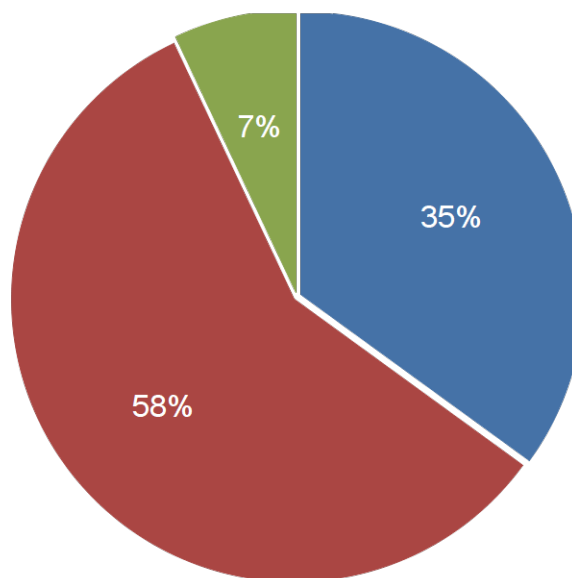
Con la culminación de este posgrado, usted considera que su competitividad profesional

- No se modificó
- Mejoró dentro área de desempeño de su formación de pregrado
- Mejoró dentro del área de trabajo a la que está vinculado actualmente



Al momento de diligenciar esta encuesta, las expectativas que lo motivaron a matricularse en este programa, se encuentran

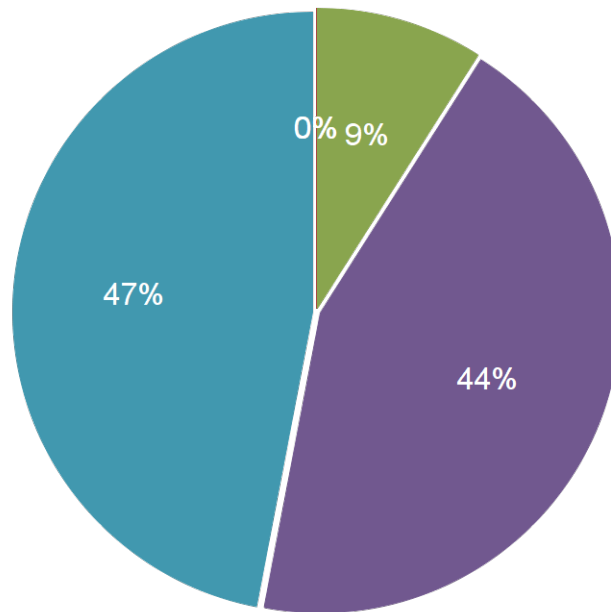
- Altamente satisfechas
- Satisfechas
- Poco satisfechas



#### 4. EVALUACIÓN DE CALIDAD DEL PROFESORADO

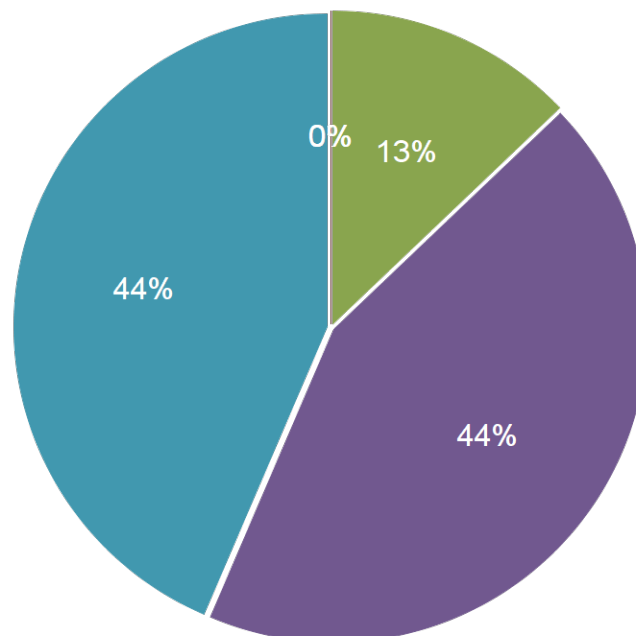
##### Dominio del tema (Conocimiento y entusiasmo por la materia de enseñanza)

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



##### Habilidad para relacionar su disciplina con otras esferas de conocimiento

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5

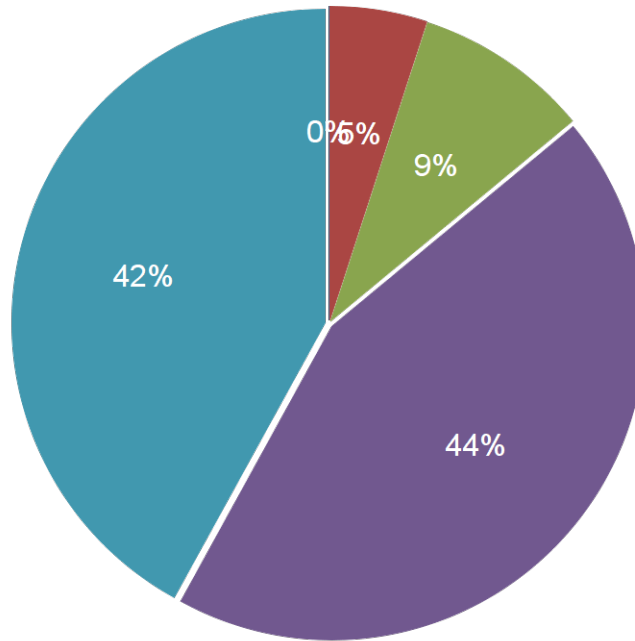




#### 4. EVALUACIÓN DE CALIDAD DEL PROFESORADO

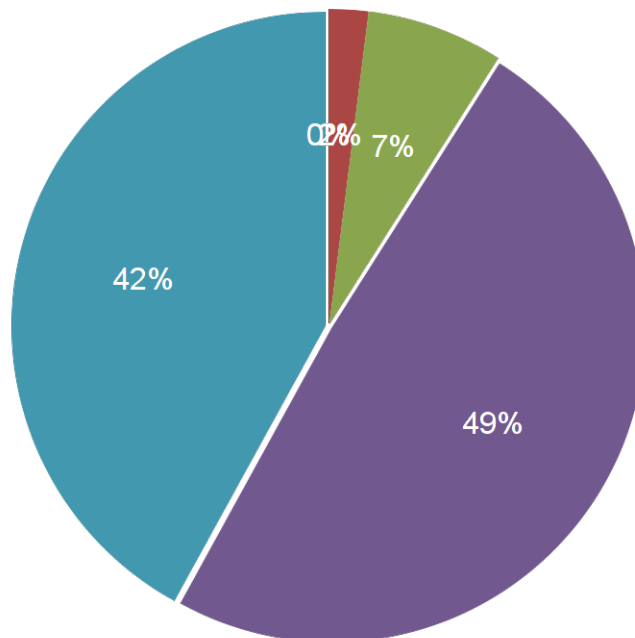
**Motivación al aprendizaje (Habilidad para promover y ampliar el interés del estudiante en clase)**

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



**Relación profesor-alumno (aceptación de puntos de vistas los estudiantes, estimulación permanente a la participación, respeto y disposición a recibir y responder consultas en clase y fuera de clase)**

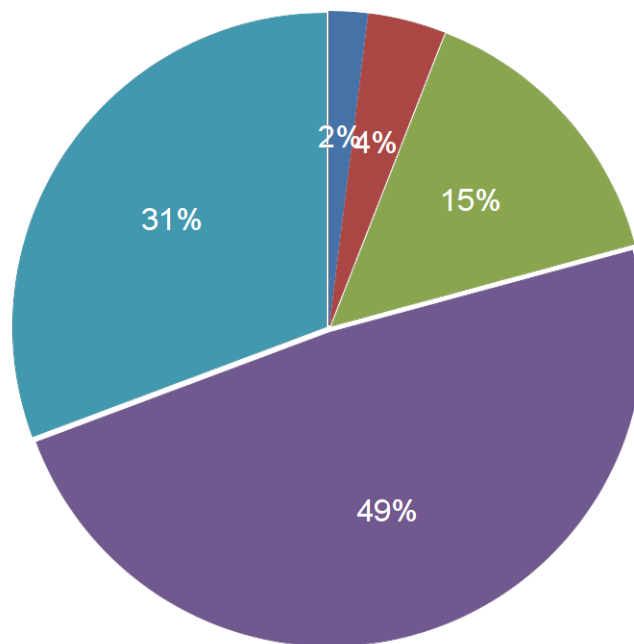
■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



#### 4. EVALUACIÓN DE CALIDAD DEL PROFESORADO

##### Pedagogía (claridad al enseñar, utiliza buenas herramientas y motiva)

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5

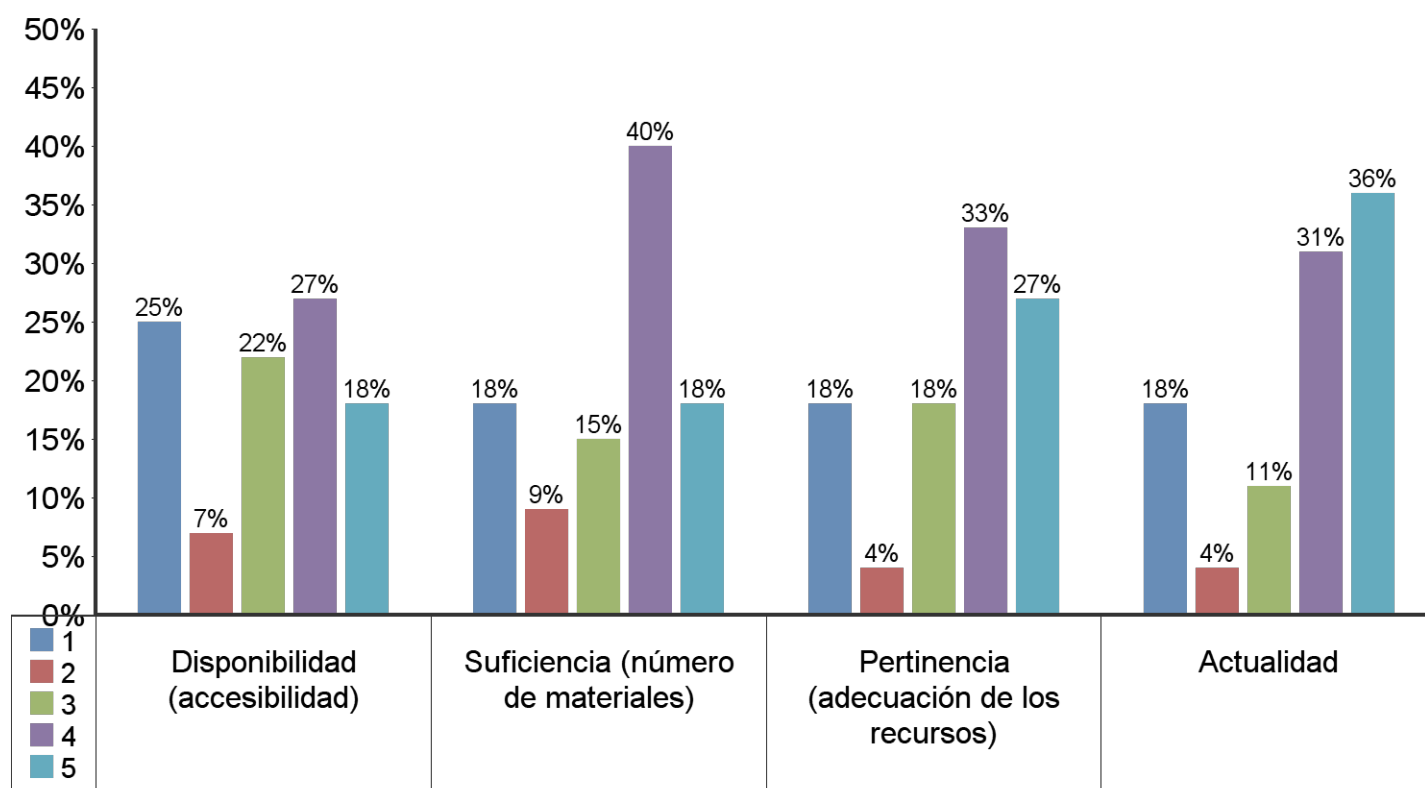


##### Resumen de evaluación al profesorado

Aspectos	1	2	3	4	5	Respuestas
Dominio del tema (Conocimiento y entusiasmo por la materia de enseñanza).	-	-	9%	44%	47%	55
Habilidad para relacionar su disciplina con otras esferas de conocimiento	-	-	13%	44%	44%	55
Motivación al aprendizaje (Habilidad para promover y ampliar el interés del estudiante en clase)	-	5%	9%	44%	42%	55
Relación profesor-alumno (aceptación de puntos de vistas los estudiantes, estimulación permanente a la participación, respeto y disposición a recibir y responder consultas en clase y fuera de clase).	-	2%	7%	49%	42%	55
Pedagogía (claridad al enseñar, utiliza buenas herramientas y motiva)	2%	4%	15%	49%	31%	55

## 5. EVALUACIÓN DE LOS SERVICIOS Y RECURSOS OFRECIDOS POR LA INSTITUCIÓN

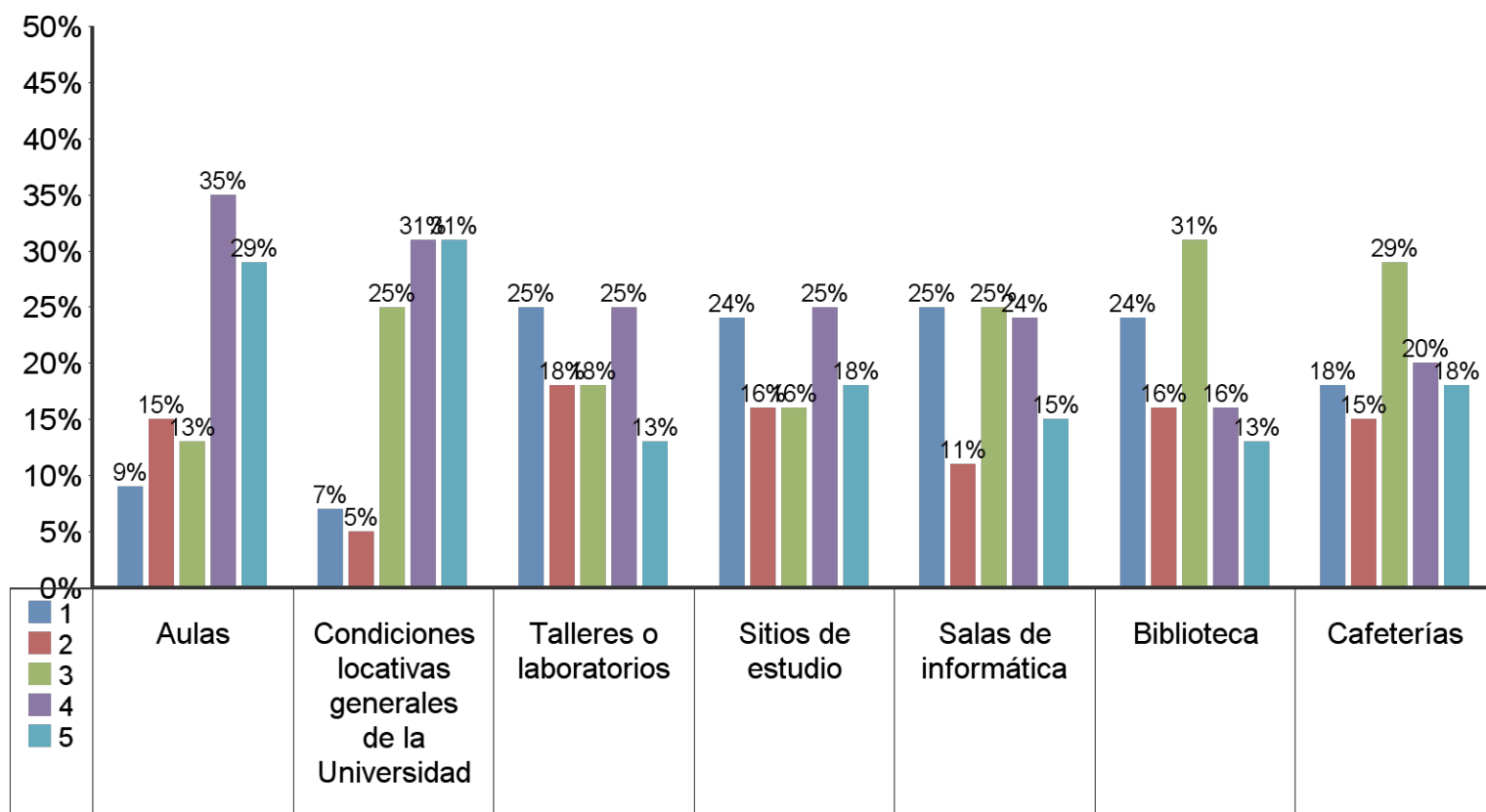
### Evaluación de la Bibliografía



Aspectos	1	2	3	4	5	Respuesta
Disponibilidad (accesibilidad)	25%	7%	22%	27%	18%	55
Suficiencia (número de materiales)	18%	9%	15%	40%	18%	55
Pertinencia (adecuación de los recursos)	18%	4%	18%	33%	27%	55
Actualidad	18%	4%	11%	31%	36%	55

## 5. EVALUACIÓN DE LOS SERVICIOS Y RECURSOS OFRECIDOS POR LA INSTITUCIÓN

### Evaluación de los recursos - Calidad

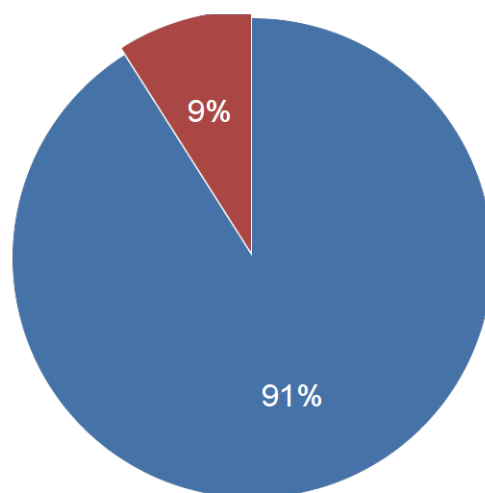


Aspectos	1	2	3	4	5	Respuestas
Aulas	9%	15%	13%	35%	29%	55
Condiciones locativas generales de la Universidad	7%	5%	25%	31%	31%	55
Talleres o laboratorios	25%	18%	18%	25%	13%	55
Sitios de estudio	24%	16%	16%	25%	18%	55
Salas de informática	25%	11%	25%	24%	15%	55
Biblioteca	24%	16%	31%	16%	13%	55
Cafeterías	18%	15%	29%	20%	18%	55

## 6. ASPECTOS LABORALES

En la actualidad se encuentra trabajando o realizando una actividad remunerada

■ Si ■ No








¿Qué canal de búsqueda le permitió conseguir el empleo actual? - Empleados













Canales de búsqueda	Barra	Respuesta	%
Su empleador lo contactó		15	30%
Convocatorias		12	24%
Redes sociales (familia, amigos, conocidos)		11	22%
Otras bolsas de empleo (Internet, cajas de compensación, head-hunters)		8	16%
Semestre de práctica profesional		2	4%
Servicio público de empleo (SPE) SENA		2	4%
Medios de comunicación		0	0%
Centro de egresados EAFIT		0	0%
Total		50	100%

## 6. ASPECTOS LABORALES

### ¿Qué tipo de vinculación laboral tiene con la organización principal para la que labora? - Empleados

Tipo de contrato	Barra	Respuesta	%
Contrato a termino indefinido		35	70%
Contrato de prestación de servicios		7	14%
Contrato a termino fijo		6	12%
Otro tipo de contrato		1	2%
Ninguno		1	2%
Total		50	100%

### Actividad Economica Principal - Empleados

Actividad económica	Barra	Respuesta	%
Comercio		9	18%
Educación		8	16%
Otra actividad económica		7	14%
Financieras		7	14%
Servicios Sociales y de Salud		6	12%
Servicios		5	10%
Comunicaciones		2	4%
Construcción		2	4%
Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura		1	2%
Transporte Almacenamiento y Distribución		1	2%
Industrias Manufactureras		1	2%
Actividades Inmobiliarias de Alquiler y Empresariales		1	2%
Explotación de Minas y Canteras		0	0%
Esparcimiento, Culturales y Deporte		0	0%
Suministros de Electricidad, Gas y Agua		0	0%
Pesca		0	0%
Hoteles, Restaurantes, Bares y similares		0	0%
Organizaciones y Órganos Extraterritoriales		0	0%
Total		50	100%

Deseo de un trabajo o un negocio – Desempleados

■ Si ■ No

