

## Encuesta a graduandos

### ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA DE PROYECTOS

#### 1. Aspectos generales de la población encuestada

- Genero
- Estado Civil
- Número de graduados por año

#### 2. Elección y financiación del Posgrado

- Medio para enterarse del Posgrado
- Conocimiento previo sobre el Posgrado
- Principal motivo para interesarse en realizar el Posgrado
- Principal razón para escoger el área de estudios del Posgrado
- Principal motivo para matricularse en EAFIT
- Principal beneficio que espera recibir
- Principal fuente de recursos

#### 3. Evaluación general del Posgrado

- Evaluación del Posgrado
  - Grado de correspondencia entre el plan de estudios de su posgrado y el perfil exigido a los aspirantes
  - Grado de correspondencia entre el plan de estudios de su posgrado y el perfil académico del egresado, ofrecido al inicio del programa
  - Grado de actualización de su posgrado con base a la bibliografía utilizada y los temas abordados
  - Rigurosidad académica del posgrado realizado
  - Grado de cumplimiento, en su conjunto, de los objetivos propuestos en su posgrado
  - Nivel de exigencia académica para el alumno durante el desarrollo de su posgrado
  - Resumen de la evaluación al programa
- Satisfacción de expectativas
  - Pertinencia profesional del pensum desarrollado
  - Profundidad en el tratamiento de los temas
  - Satisfacción general con el posgrado realizado
  - Satisfacción con el esfuerzo personal realizado
  - Resumen de Satisfacción de expectativas
- Reconocimiento de este posgrado en el medio profesional donde usted se desempeña
- Mayor aporte del Posgrado
- En los próximos 12 meses usted aspira
- Competitividad profesional
- las expectativas que lo motivaron a matricularse en este programa

#### 4. Evaluación de calidad del profesorado

- Dominio del tema
- Habilidad para relacionar su disciplina con otras esferas de conocimiento
- Motivación al aprendizaje (Habilidad para promover y ampliar el interés del estudiante en clase)
- Relación profesor-alumno (aceptación de puntos de vistas los estudiantes, estimulación permanente a la participación, respeto y disposición a recibir y responder consultas en clase y fuera de clase)
- Pedagogía (claridad al enseñar, utiliza buenas herramientas y motiva)
- Resumen de evaluación al profesorado

#### 5. Evaluación de los servicios y recursos ofrecidos por la institución



- Evaluación de la Bibliografía
- Evaluación de los recursos – Calidad

#### 6. Aspectos laborales





- Situación Laboral
- Canal de búsqueda para conseguir empleo - Empleados
- Tipo de vinculación laboral
- Actividad económica principal
- Deseo de un trabajo o un negocio – Desempleado

## 1. ASPECTOS GENERALES DE LA POBLACIÓN ENCUESTADA


### Género

Género	Barra	Respuesta	%
Femenino		105	54%
Masculino		91	46%
Total		196	100%

### Estado civil

Estado	Barra	Respuesta	%
Soltero(a)		152	78%
Casado(a)		30	15%
Unión Libre		11	6%
Separado o divorciado(a)		3	2%
Viudo		0	0%
Total		196	100%

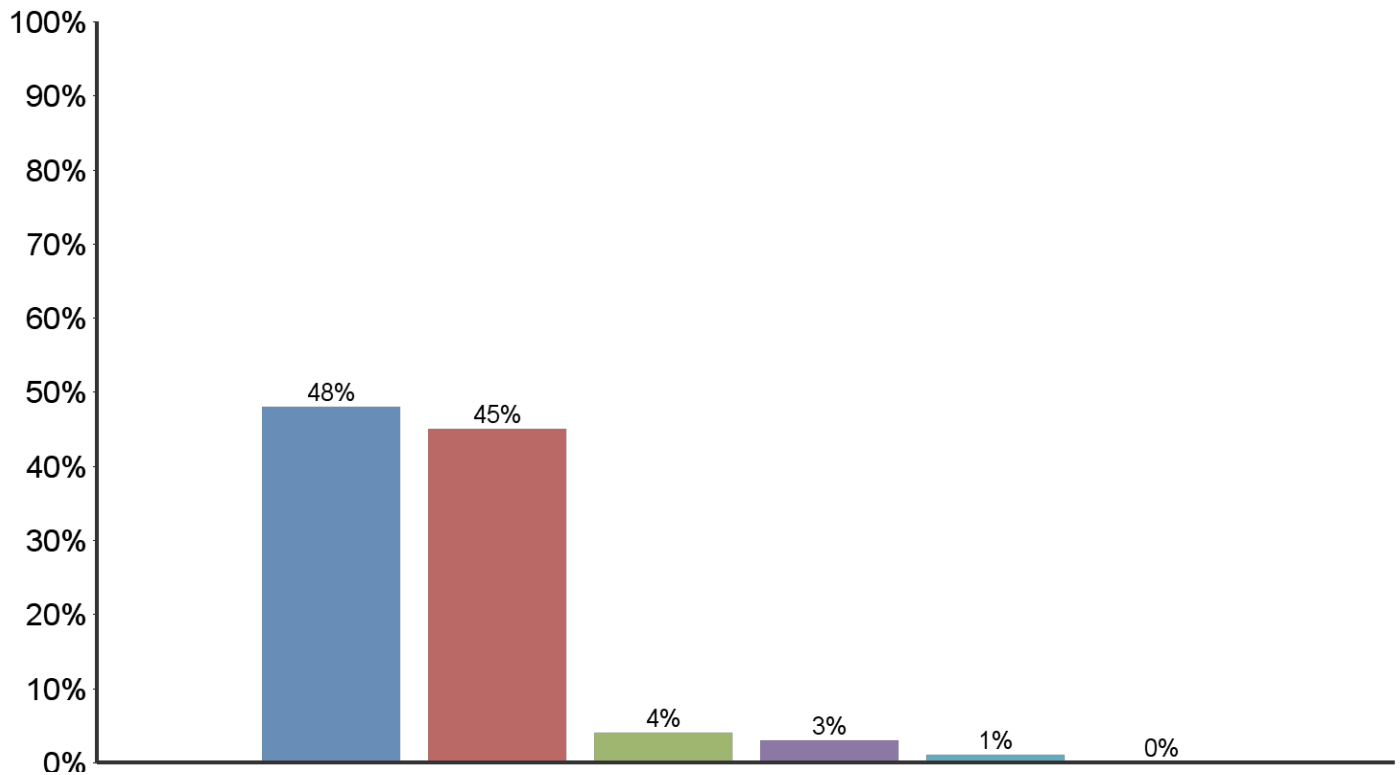
### Número de encuestados

Año	Barra	Respuesta	%
2014		196	100%

## 2. ELECCIÓN Y FINANCIACIÓN DEL POSGRADO

### Medio para enterarse del posgrado

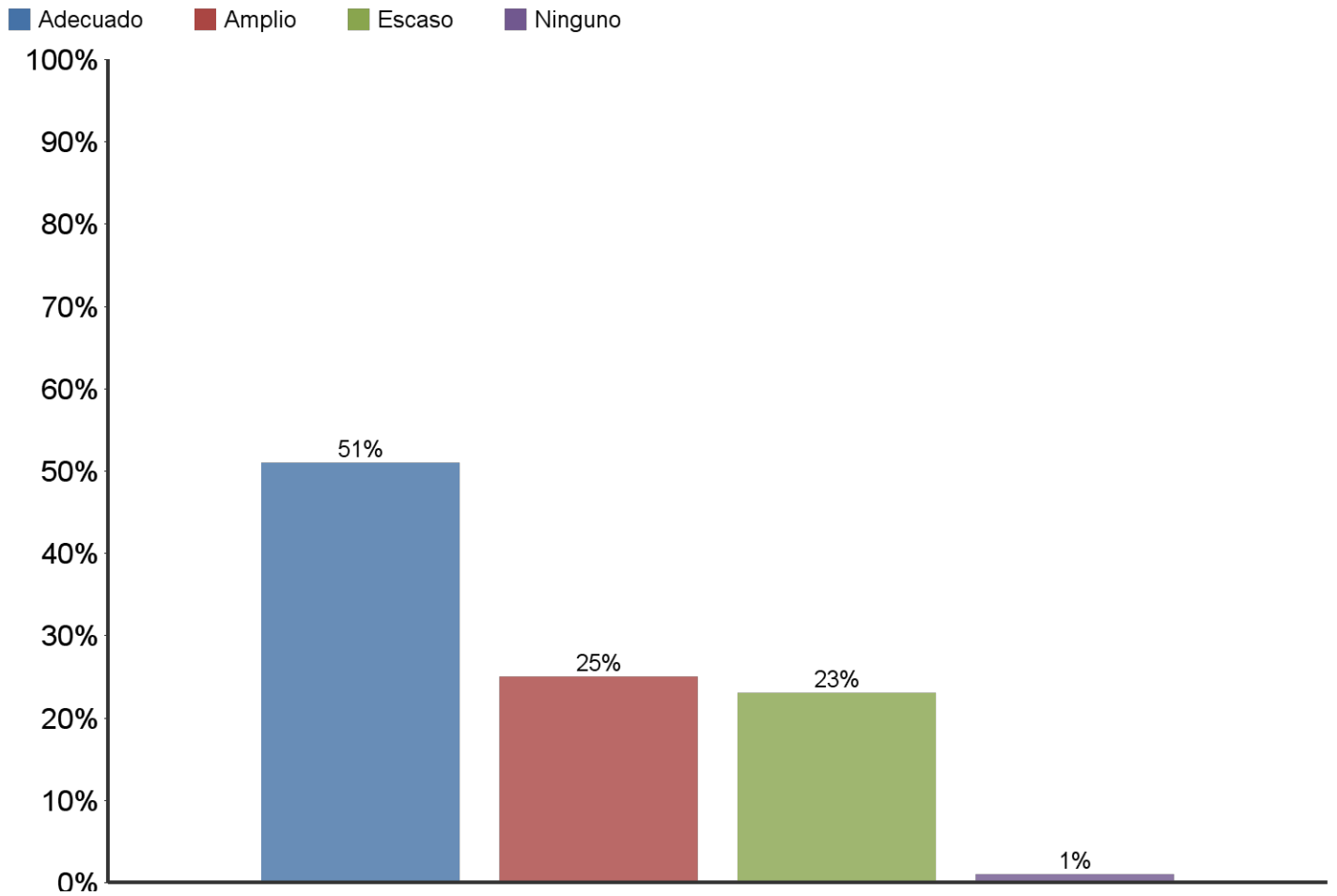
■ Página Web de EAFIT   
 ■ Familiares, amigos o compañeros   
 ■ Plegable o folletos institucionales  
■ Correo electrónico   
 ■ Anuncios en Periódicos   
 ■ Anuncios en Revistas



Medios	Barra	Respuesta	%
Página Web de EAFIT	<div style="width: 48%; background-color: blue;"></div>	94	48%
Familiares, amigos o compañeros	<div style="width: 45%; background-color: red;"></div>	89	45%
Plegable o folletos institucionales	<div style="width: 4%; background-color: green;"></div>	7	4%
Correo electrónico	<div style="width: 3%; background-color: purple;"></div>	5	3%
Anuncios en Periódicos	<div style="width: 1%; background-color: cyan;"></div>	1	1%
Anuncios en Revistas	<div style="width: 0%; background-color: orange;"></div>	0	0%
Total		196	100%

## 2. ELECCIÓN Y FINANCIACIÓN DEL POSGRADO





### Conocimiento previo sobre el posgrado



Conocimientos	Barra	Respuesta	%
Adecuado		100	51%
Amplio		49	25%
Escaso		45	23%
Ninguno		2	1%
Total		196	100%

## 2. ELECCIÓN Y FINANCIACIÓN DEL POSGRADO

### Principal motivo para interesarse en realizar el Posgrado

Motivos	Barra	Respuesta	%
Interés en complementar su formación profesional		139	71%
Para mejorar sus posibilidades laborales		33	17%
Interés en estudiar algo que le gusta		10	5%
Interés en cambiar de ocupación profesional		7	4%
Porque en su nuevo cargo requería de mayor preparación		4	2%
Porque su organización lo alentó a continuar con su educación		2	1%
Otro		1	1%
Por un requisito para ascender en su organización		0	0%
Total		196	100%

### Principal razón para escoger el área de estudios del Posgrado

Razones	Barra	Respuesta	%
Profundizar en temas relacionados con su profesión		61	31%
Expandir sus conocimientos hacia áreas por fuera de su profesión		49	25%
Formarse en temas de interés personal o académico		36	18%
Formarse en temas que el mercado laboral requiere		29	15%
Formarse en temas de importancia para su organización		21	11%
Total		196	100%

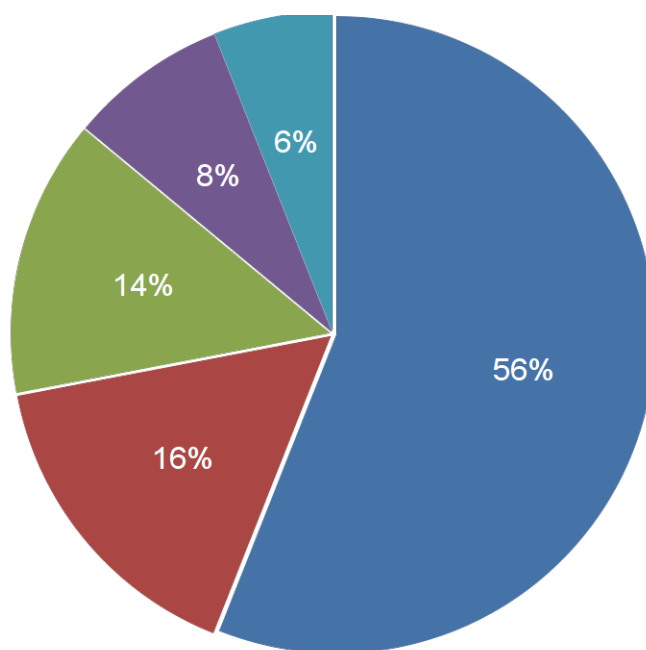
## 2. ELECCIÓN Y FINANCIACIÓN DEL POSGRADO

### Principal motivo para matricularse en EAFIT

Motivos	Barra	Respuesta	%
Prestigio de la Universidad		129	66%
Prestigio del Posgrado		41	21%
Posibilidades laborales		8	4%
Buena dotación de recursos tecnológicos y pedagógicos		7	4%
Programa exclusivo de EAFIT		6	3%
Facilidad de horario		4	2%
Costo de la matrícula		1	1%
Total		196	100%

### Principal beneficio que espera recibir

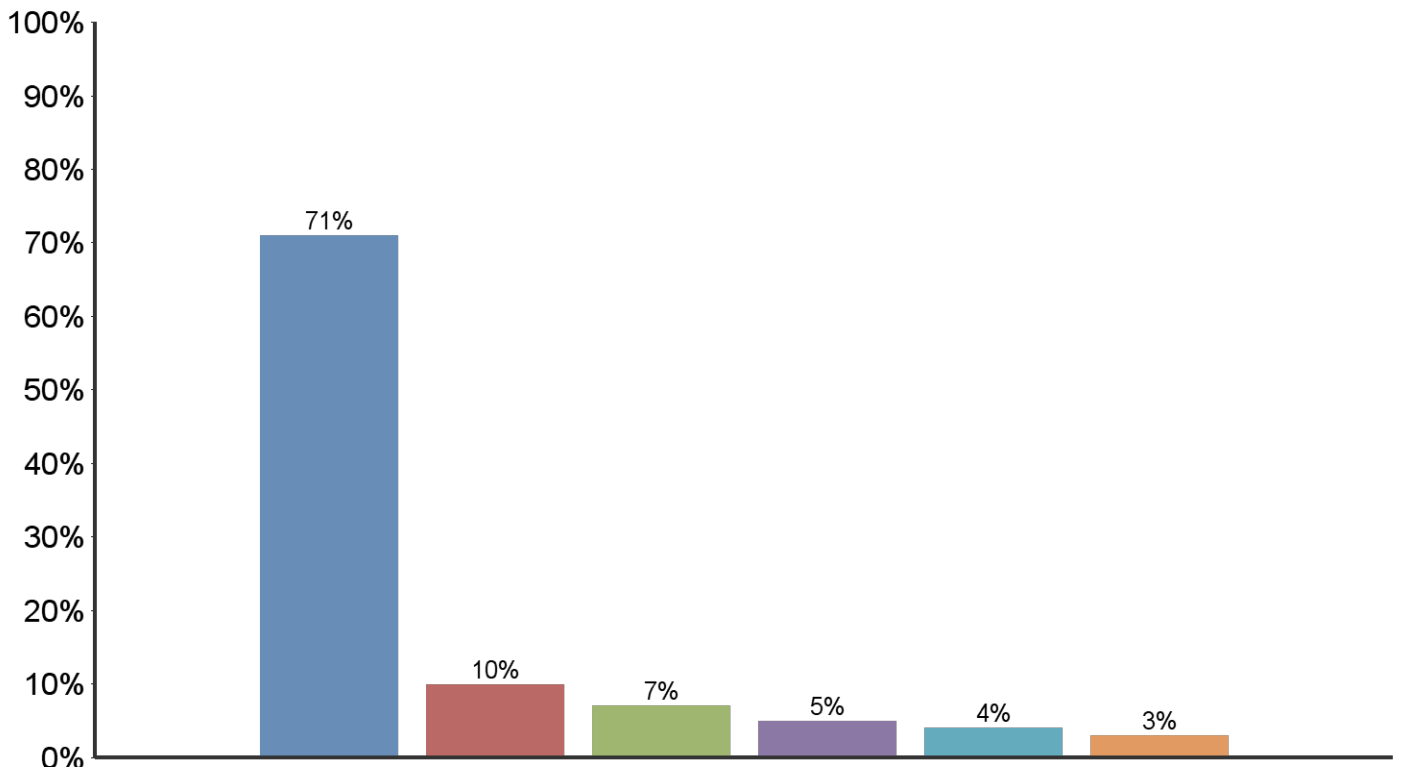
- Mejorar su perfil profesional
- Crear o desarrollar su propia empresa
- Cambio de actividad laboral
- Aumento salarial
- Ascenso en la empresa



## 2. ELECCIÓN Y FINANCIACIÓN DEL POSGRADO

### Principal fuente de recursos

■ Recursos propios   ■ Recursos propios y de la organización donde trabaja   ■ Crédito (Bancario, Icetex, otro)  
■ Cofinanciación (crédito y recursos propios)   ■ Recursos de la organización donde trabaja   ■ Becas / subsidios

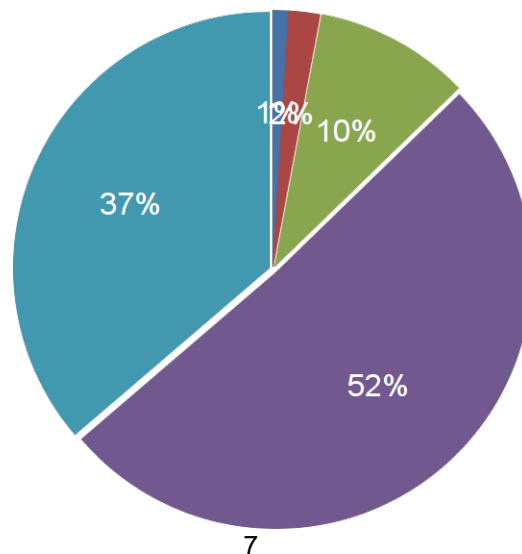


## 3. EVALUACIÓN GENERAL DEL POSGRADO

### EVALUACIÓN DEL PROGRAMA

Grado de correspondencia entre el plan de estudios de su posgrado y el perfil exigido a los aspirantes

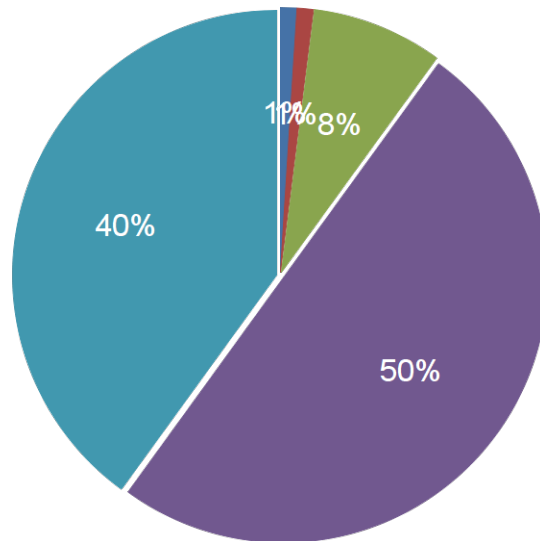
■ 1   ■ 2   ■ 3   ■ 4   ■ 5



### 3. EVALUACIÓN GENERAL DEL POSGRADO

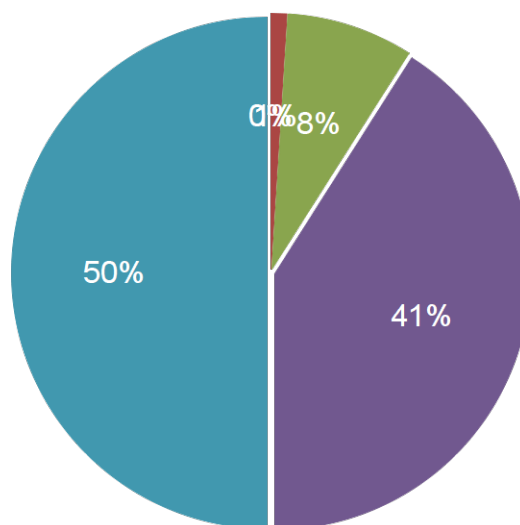
Grado de correspondencia entre el plan de estudios de su posgrado y el perfil académico del egresado, ofrecido al inicio del programa

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



Grado de actualización de su posgrado con base a la bibliografía utilizada y los temas abordados

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5

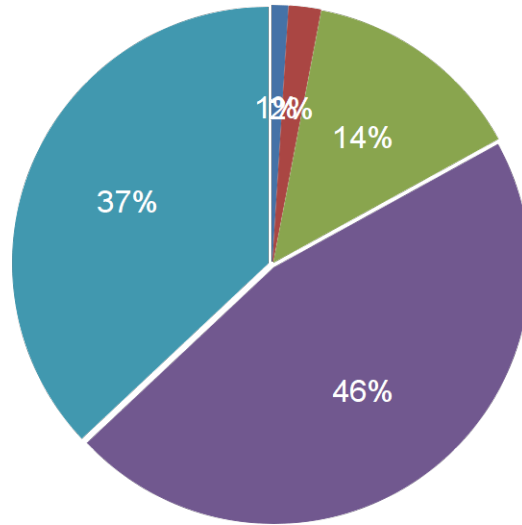




### 3. EVALUACIÓN GENERAL DEL POSGRADO

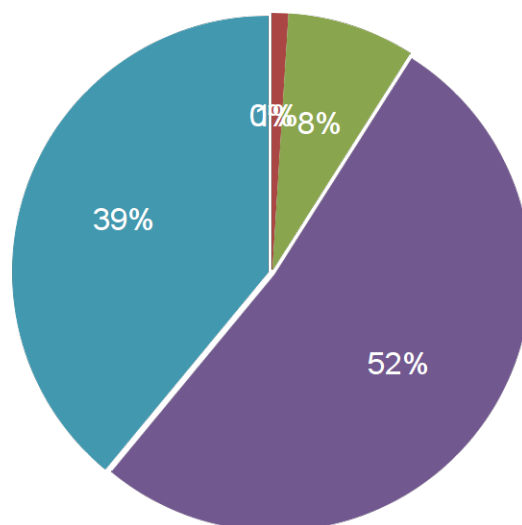
#### Rigurosidad académica del posgrado realizado

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



#### Grado de cumplimiento, en su conjunto, de los objetivos propuestos en su posgrado

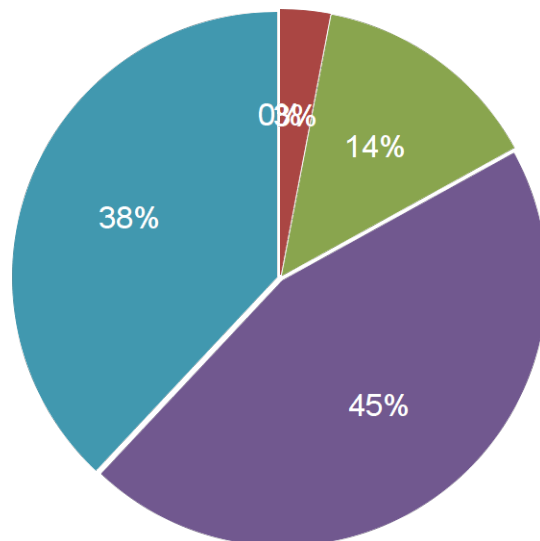
■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



### 3. EVALUACIÓN GENERAL DEL POSGRADO

#### Nivel de exigencia académica para el alumno durante el desarrollo de su posgrado

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



#### Resumen de la evaluación al programa

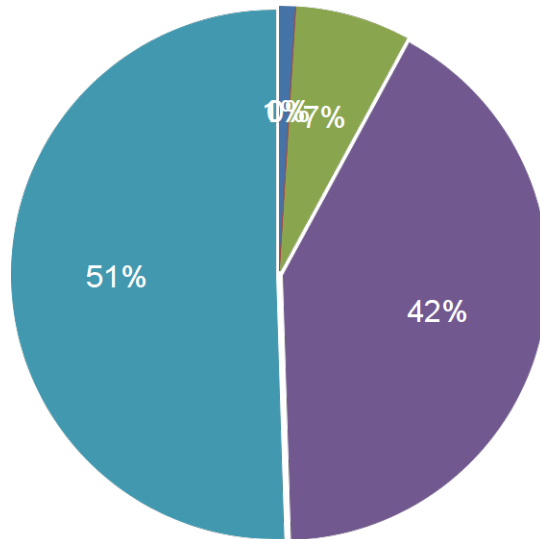
Aspecto	1	2	3	4	5	Respuestas
Califique el grado de correspondencia entre el plan de estudios de su posgrado y el perfil exigido a los aspirantes	1%	2%	10%	52%	37%	196
Califique el grado de correspondencia entre el plan de estudios de su posgrado y el perfil académico del egresado, ofrecido al inicio del programa	1%	1%	8%	50%	40%	196
Califique el grado de actualización de su posgrado con base a la bibliografía utilizada y los temas abordados	-	1%	8%	41%	50%	196
Califique la rigurosidad académica del posgrado realizado	1%	2%	14%	46%	37%	196
Califique el grado de cumplimiento, en su conjunto, de los objetivos propuestos en su posgrado	-	1%	8%	52%	39%	196
Califique el nivel de exigencia académica para el alumno durante el desarrollo de su posgrado:	-	3%	14%	45%	38%	196

### 3. EVALUACIÓN GENERAL DEL POSGRADO

#### SATISFACCIÓN DE ESPECTATIVAS

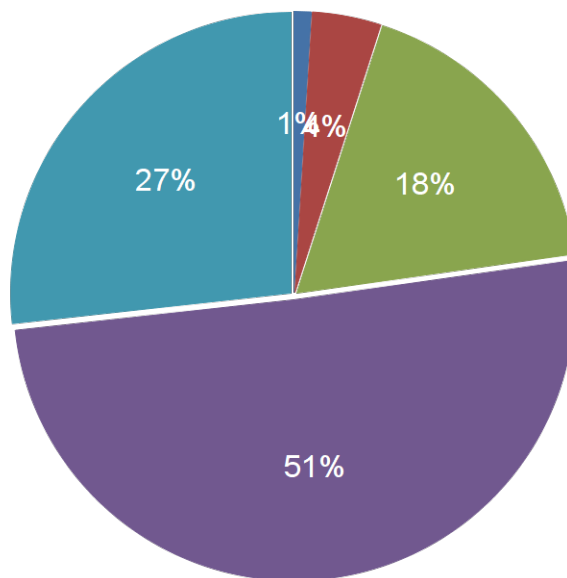
##### Pertinencia profesional del pensum desarrollado

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



##### Profundidad en el tratamiento de los temas

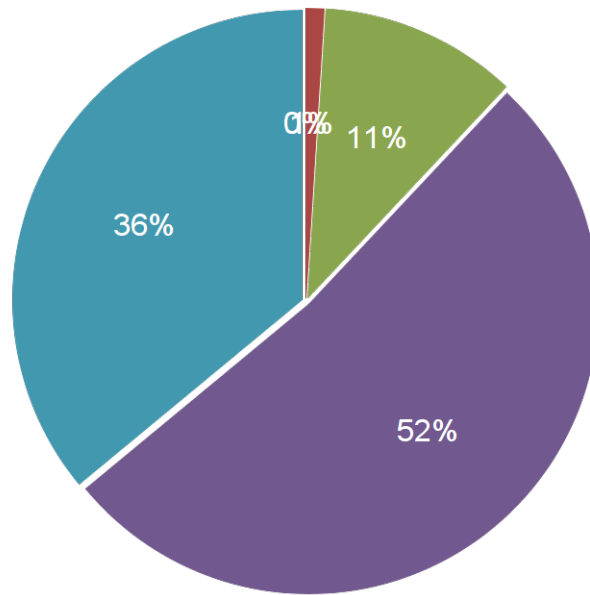
■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



### 3. EVALUACIÓN GENERAL DEL POSGRADO

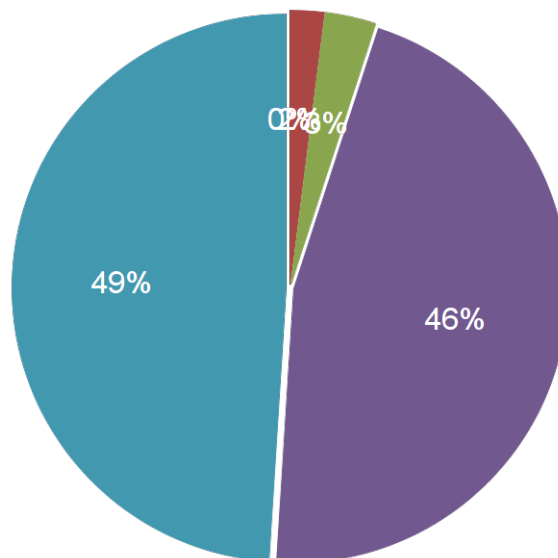
#### Satisfacción general con el posgrado realizado

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



#### Satisfacción con el esfuerzo personal realizado

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5

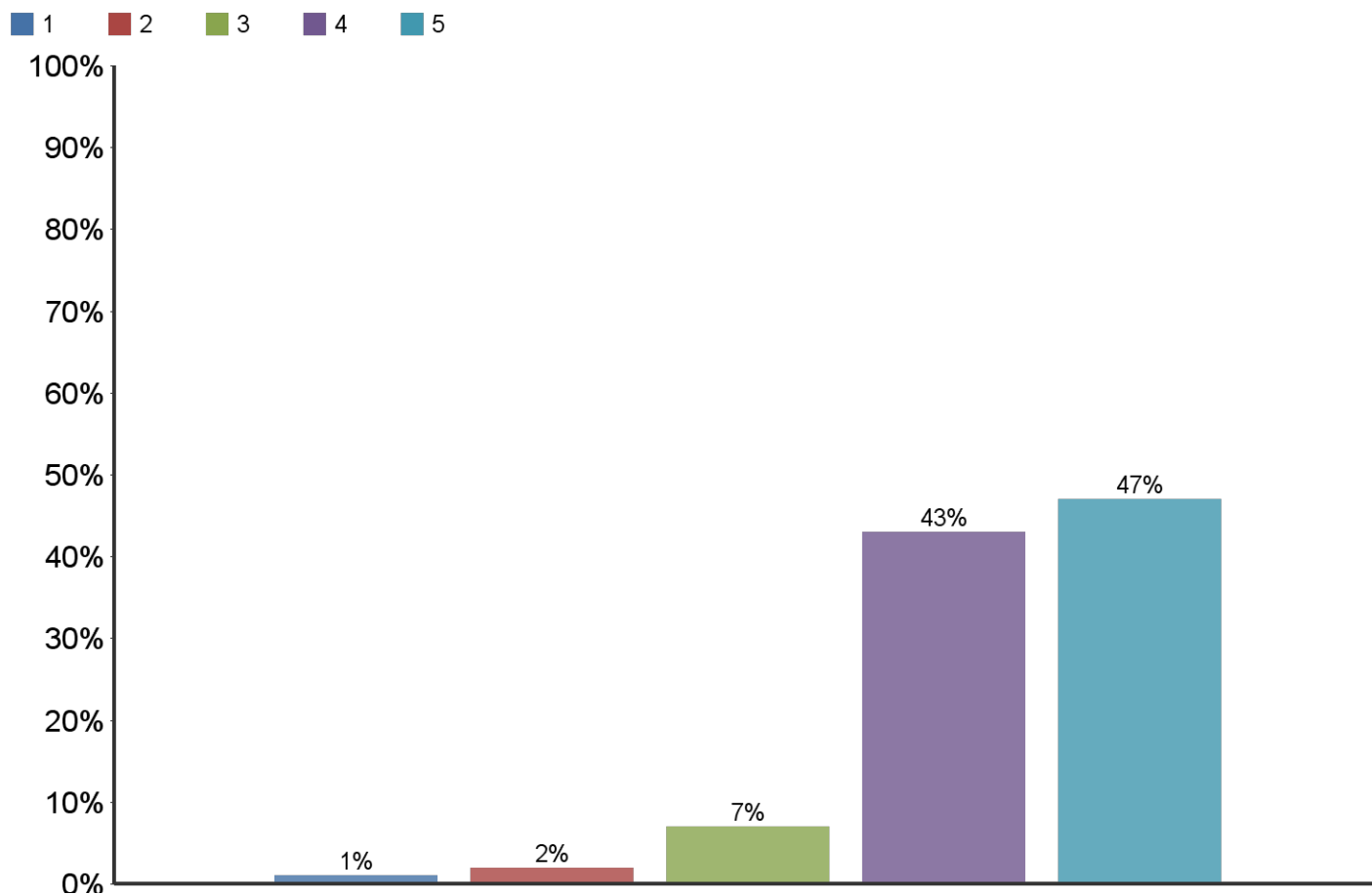


### 3. EVALUACIÓN GENERAL DEL POSGRADO

#### Resumen de Satisfacción de expectativas

Aspectos	1	2	3	4	5	Respuestas
Pertinencia profesional del pensum desarrollado	1%	-	7%	42%	51%	196
Profundidad en el tratamiento de los temas	1%	4%	18%	51%	27%	196
Satisfacción general con el posgrado realizado	-	1%	11%	52%	36%	196
Satisfacción con el esfuerzo personal realizado	-	2%	3%	46%	49%	196

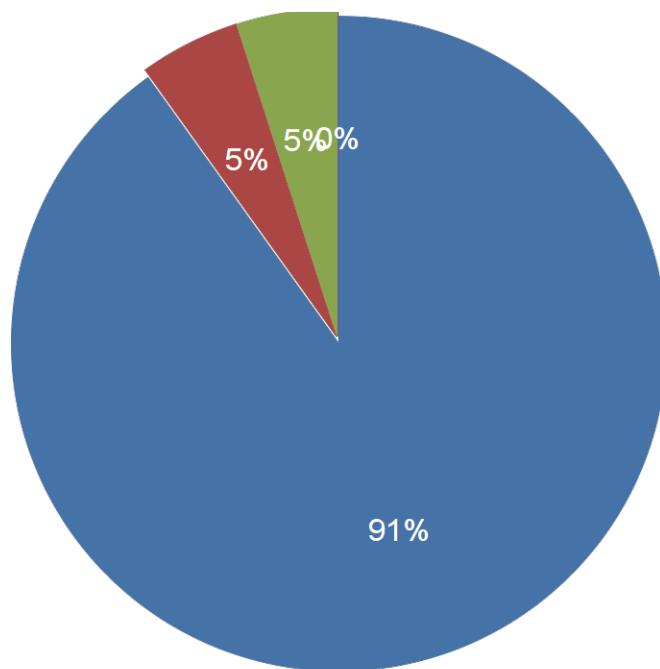
Califique de 1 a 5, siendo 5 la mejor calificación, el reconocimiento de este posgrado en el medio profesional donde usted se desempeña



### 3. EVALUACIÓN GENERAL DEL POSGRADO

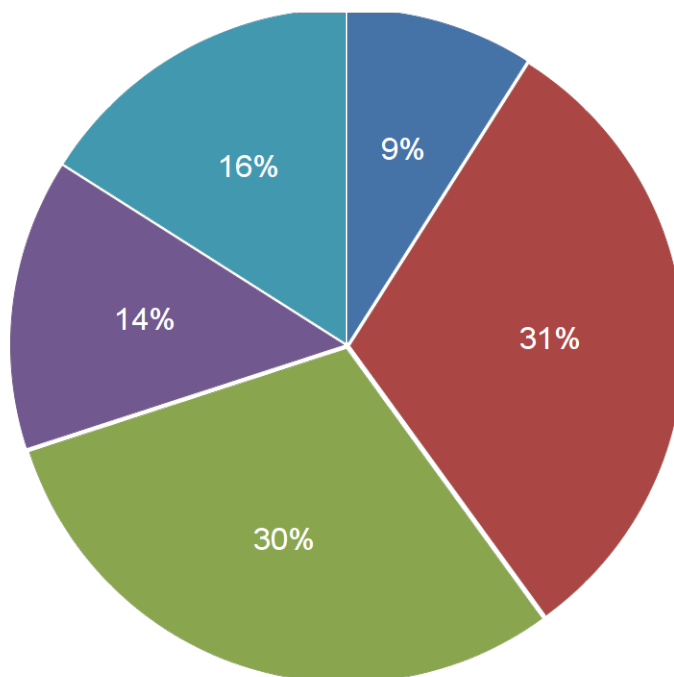
#### Mayor aporte recibido del Posgrado

- Desarrollo de competencias laborales
- Formación ética y humana
- Desarrollo de habilidades investigativas
- Relaciones interpersonales



#### Con la finalización de este posgrado, en los próximos 12 meses usted aspira:

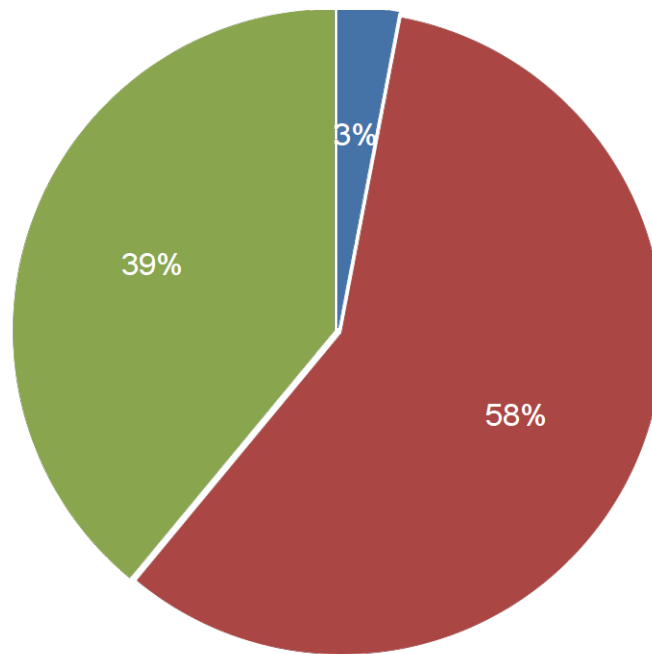
- Conseguir empleo (si actualmente está desempleado)
- Cambiar de organización
- Cambiar de cargo dentro de la misma organización
- Un incremento salarial sin cambiar de cargo
- Ningún efecto sobre las condiciones laborales actuales



### 3. EVALUACIÓN GENERAL DEL POSGRADO

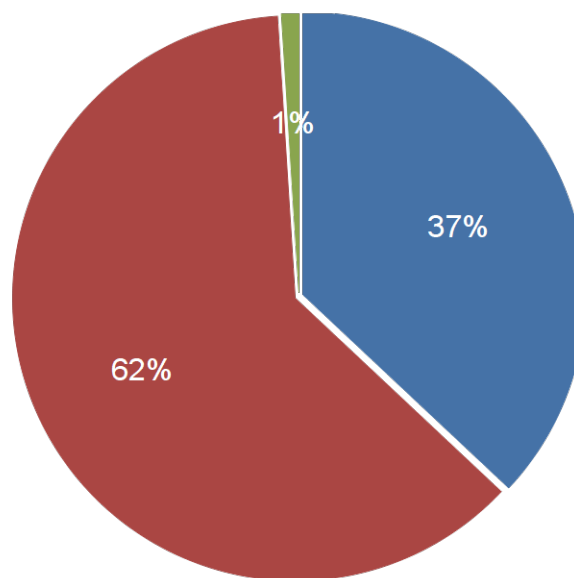
Con la culminación de este posgrado, usted considera que su competitividad profesional

- No se modificó
- Mejoró dentro área de desempeño de su formación de pregrado
- Mejoró dentro del área de trabajo a la que está vinculado actualmente



Al momento de diligenciar esta encuesta, las expectativas que lo motivaron a matricularse en este programa, se encuentran

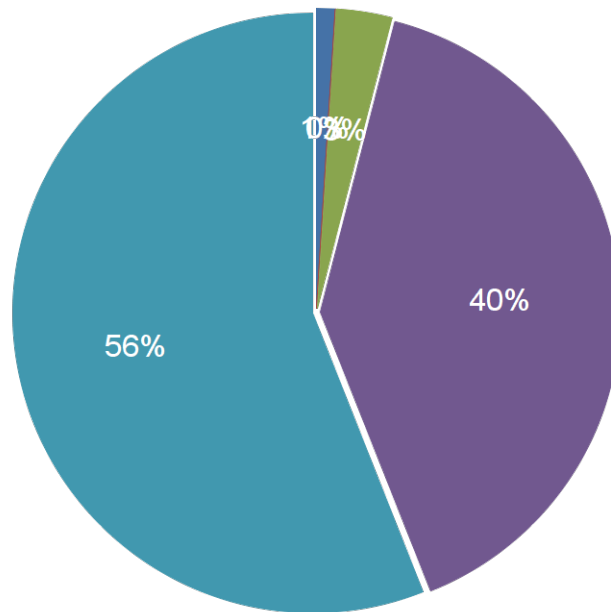
- Altamente satisfechas
- Satisfechas
- Poco satisfechas



#### 4. EVALUACIÓN DE CALIDAD DEL PROFESORADO

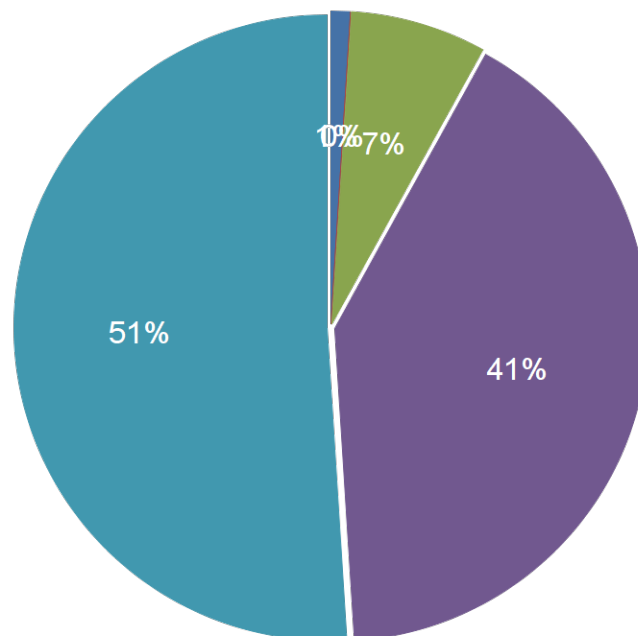
##### Dominio del tema (Conocimiento y entusiasmo por la materia de enseñanza)

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



##### Habilidad para relacionar su disciplina con otras esferas de conocimiento

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5

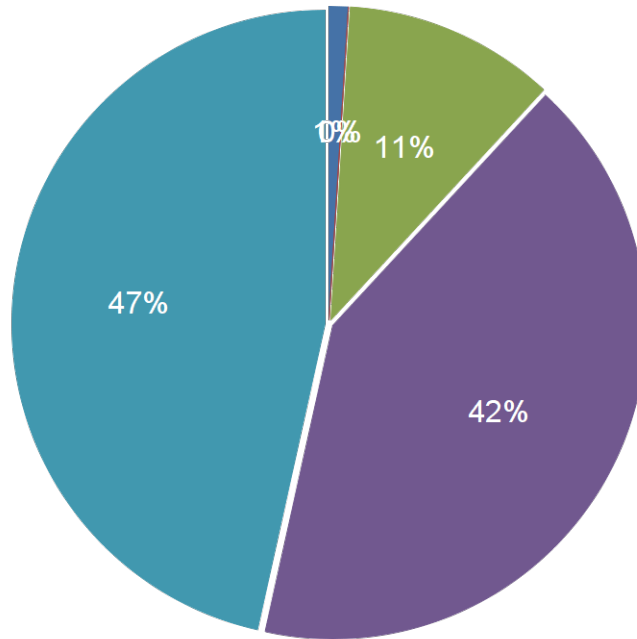




#### 4. EVALUACIÓN DE CALIDAD DEL PROFESORADO

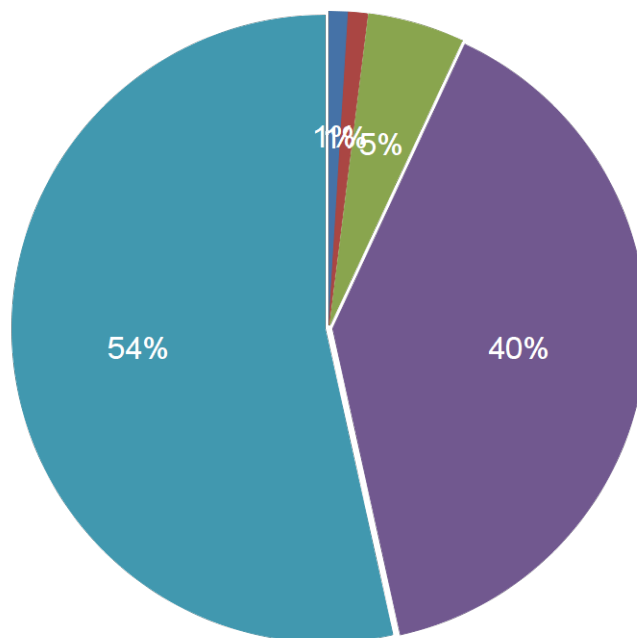
**Motivación al aprendizaje (Habilidad para promover y ampliar el interés del estudiante en clase)**

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



**Relación profesor-alumno (aceptación de puntos de vistas los estudiantes, estimulación permanente a la participación, respeto y disposición a recibir y responder consultas en clase y fuera de clase)**

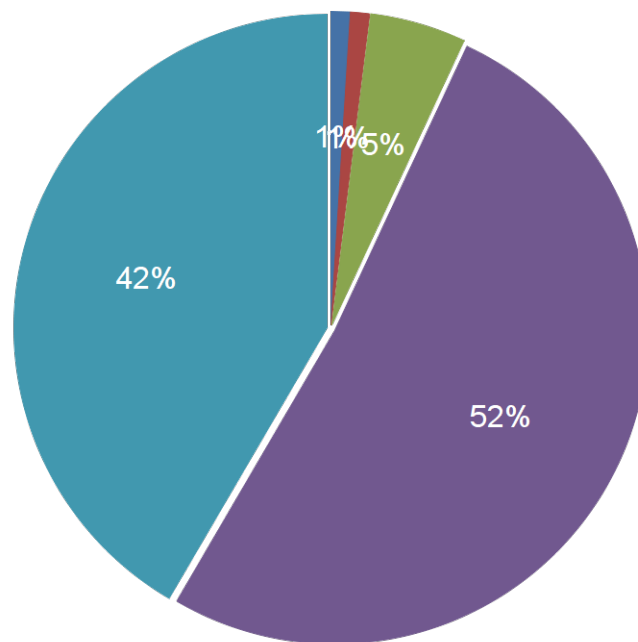
■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



#### 4. EVALUACIÓN DE CALIDAD DEL PROFESORADO

##### Pedagogía (claridad al enseñar, utiliza buenas herramientas y motiva)

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5

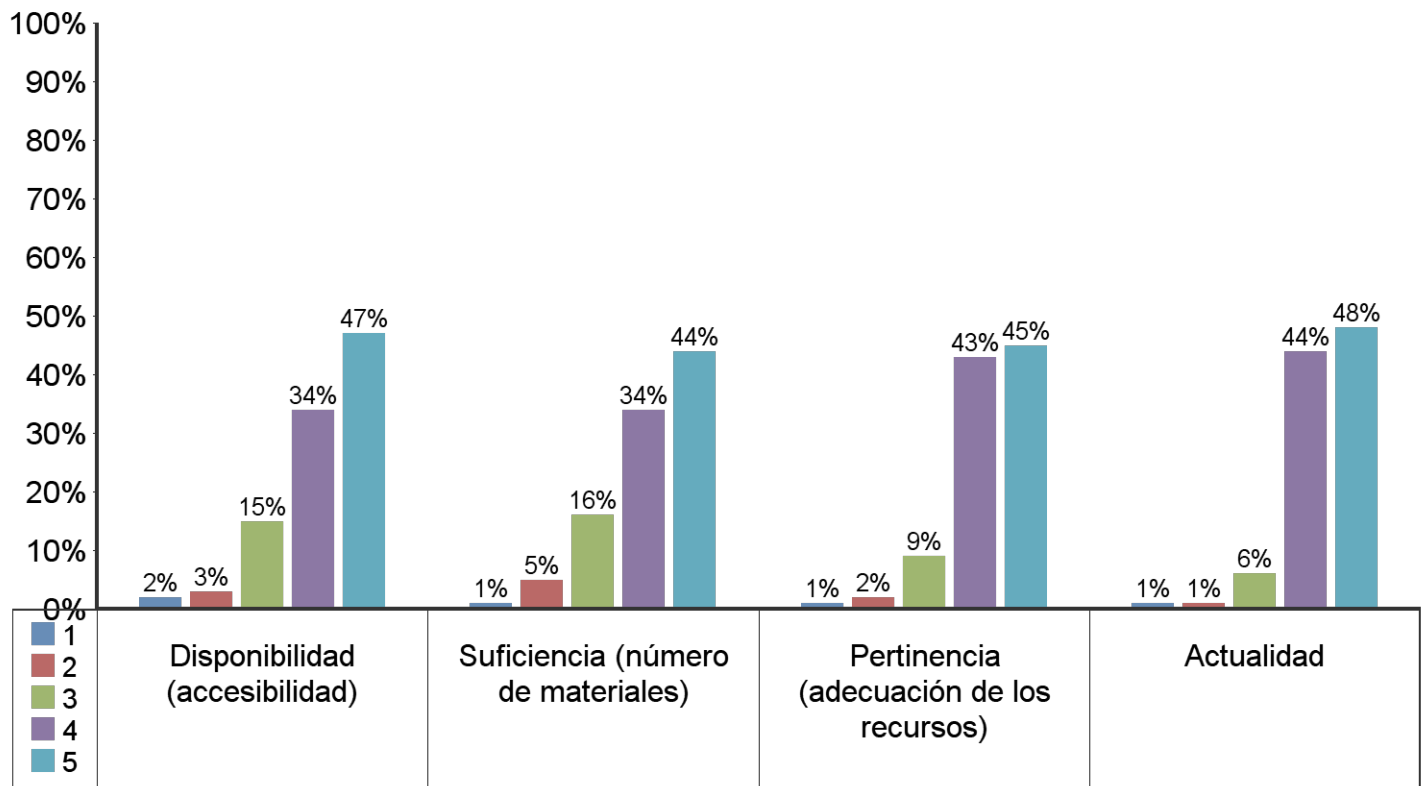


##### Resumen de evaluación al profesorado

Aspectos	1	2	3	4	5	Respuestas
Dominio del tema (Conocimiento y entusiasmo por la materia de enseñanza).	1%	-	3%	40%	56%	196
Habilidad para relacionar su disciplina con otras esferas de conocimiento	1%	-	7%	41%	51%	196
Motivación al aprendizaje (Habilidad para promover y ampliar el interés del estudiante en clase)	1%	-	11%	42%	47%	196
Relación profesor-alumno (aceptación de puntos de vistas los estudiantes, estimulación permanente a la participación, respeto y disposición a recibir y responder consultas en clase y fuera de clase).	1%	1%	5%	40%	54%	196
Pedagogía (claridad al enseñar, utiliza buenas herramientas y motiva)	1%	1%	5%	52%	42%	196

## 5. EVALUACIÓN DE LOS SERVICIOS Y RECURSOS OFRECIDOS POR LA INSTITUCIÓN

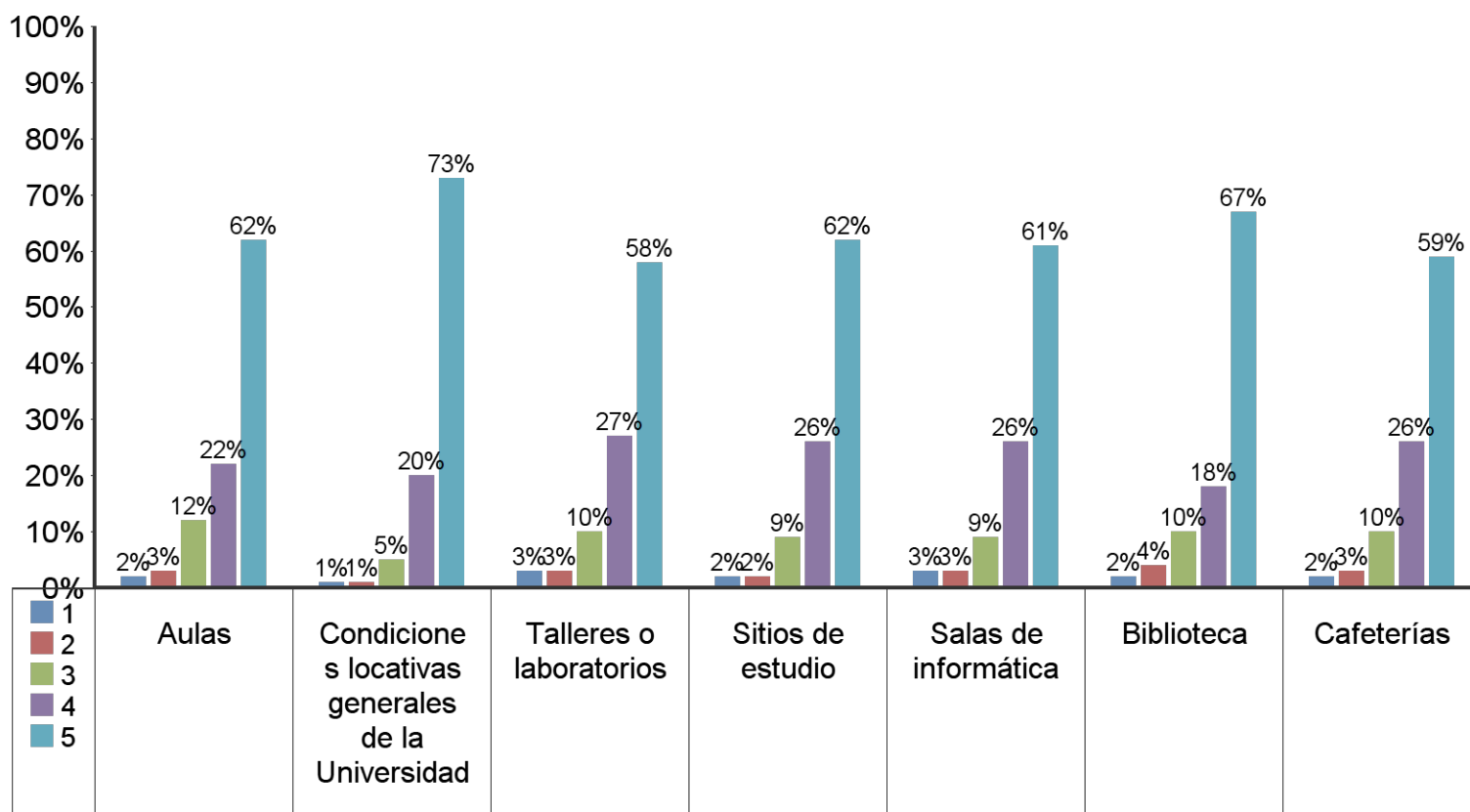
### Evaluación de la Bibliografía



Aspectos	1	2	3	4	5	Respuesta
Disponibilidad (accesibilidad)	2%	3%	15%	34%	47%	196
Suficiencia (número de materiales)	1%	5%	16%	34%	44%	196
Pertinencia (adecuación de los recursos)	1%	2%	9%	43%	45%	196
Actualidad	1%	1%	6%	44%	48%	196

## 5. EVALUACIÓN DE LOS SERVICIOS Y RECURSOS OFRECIDOS POR LA INSTITUCIÓN

### Evaluación de los recursos - Calidad

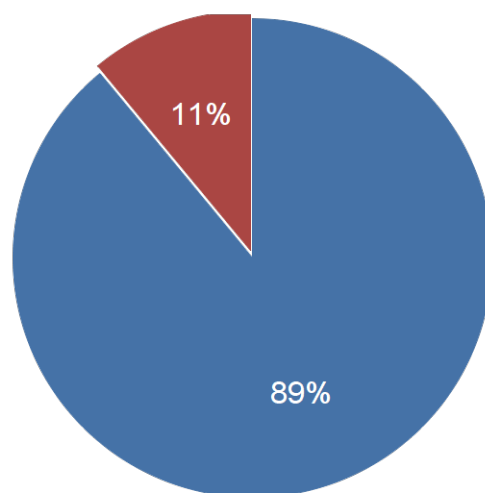


Aspectos	1	2	3	4	5	Respuestas
Aulas	2%	3%	12%	22%	62%	196
Condiciones locativas generales de la Universidad	1%	1%	5%	20%	73%	196
Talleres o laboratorios	3%	3%	10%	27%	58%	196
Sitios de estudio	2%	2%	9%	26%	62%	196
Salas de informática	3%	3%	9%	26%	61%	196
Biblioteca	2%	4%	10%	18%	67%	196
Cafeterías	2%	3%	10%	26%	59%	196

## 6. ASPECTOS LABORALES

En la actualidad se encuentra trabajando o realizando una actividad remunerada

■ Si ■ No








¿Qué canal de búsqueda le permitió conseguir el empleo actual? - Empleados

Canales de búsqueda	Barra	Respuesta	%
Su empleador lo contactó		48	28%
Redes sociales (familia, amigos, conocidos)		41	24%
Semestre de práctica profesional		24	14%
Otras bolsas de empleo (Internet, cajas de compensación, head-hunters)		22	13%
Convocatorias		20	11%
Centro de egresados EAFIT		11	6%
Medios de comunicación		6	3%
Servicio público de empleo (SPE) SENA		2	1%
Total		174	100%

## 6. ASPECTOS LABORALES

### ¿Qué tipo de vinculación laboral tiene con la organización principal para la que labora? - Empleados

Tipo de contrato	Barra	Respuesta	%
Contrato a termino indefinido		123	71%
Contrato a termino fijo		26	15%
Contrato de prestación de servicios		15	9%
Otro tipo de contrato		8	5%
Ninguno		2	1%
Total		174	100%

### Actividad Economica Principal - Empleados

Actividad económica	Barra	Respuesta	%
Servicios		32	18%
Comercio		27	16%
Industrias Manufactureras		24	14%
Construcción		18	10%
Otra actividad económica		18	10%
Financieras		14	8%
Educación		14	8%
Transporte Almacenamiento y Distribución		9	5%
Comunicaciones		5	3%
Suministros de Electricidad, Gas y Agua		4	2%
Servicios Sociales y de Salud		2	1%
Explotación de Minas y Canteras		2	1%
Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura		2	1%
Actividades Inmobiliarias de Alquiler y Empresariales		2	1%
Esparcimiento, Culturales y Deporte		1	1%
Organizaciones y Órganos Extraterritoriales		0	0%
Hoteles, Restaurantes, Bares y similares		0	0%
Pesca		0	0%
Total		174	100%

Deseo de un trabajo o un negocio – Desempleados

■ Si ■ No

