

Encuesta a graduandos
MAESTRÍA EN INGENIERÍA

1. Aspectos generales de la población encuestada

- Genero
- Estado Civil
- Número de graduados por año

2. Elección y financiación del Posgrado

- Medio para enterarse del Posgrado
- Conocimiento previo sobre el Posgrado
- Principal motivo para interesarse en realizar el Posgrado
- Principal razón para escoger el área de estudios del Posgrado
- Principal motivo para matricularse en EAFIT
- Principal beneficio que espera recibir
- Principal fuente de recursos

3. Evaluación general del Posgrado

- Evaluación del Posgrado
 - Grado de correspondencia entre el plan de estudios de su posgrado y el perfil exigido a los aspirantes
 - Grado de correspondencia entre el plan de estudios de su posgrado y el perfil académico del egresado, ofrecido al inicio del programa
 - Grado de actualización de su posgrado con base a la bibliografía utilizada y los temas abordados
 - Rigurosidad académica del posgrado realizado
 - Grado de cumplimiento, en su conjunto, de los objetivos propuestos en su posgrado
 - Nivel de exigencia académica para el alumno durante el desarrollo de su posgrado
 - Resumen de la evaluación al programa
- Satisfacción de expectativas
 - Pertinencia profesional del pensum desarrollado
 - Profundidad en el tratamiento de los temas
 - Satisfacción general con el posgrado realizado
 - Satisfacción con el esfuerzo personal realizado
 - Resumen de Satisfacción de expectativas
- Reconocimiento de este posgrado en el medio profesional donde usted se desempeña
- Mayor aporte del Posgrado
- En los próximos 12 meses usted aspira
- Competitividad profesional
- las expectativas que lo motivaron a matricularse en este programa

4. Evaluación de calidad del profesorado

- Dominio del tema
- Habilidad para relacionar su disciplina con otras esferas de conocimiento
- Motivación al aprendizaje (Habilidad para promover y ampliar el interés del estudiante en clase)
- Relación profesor-alumno (aceptación de puntos de vistas los estudiantes, estimulación permanente a la participación, respeto y disposición a recibir y responder consultas en clase y fuera de clase)
- Pedagogía (claridad al enseñar, utiliza buenas herramientas y motiva)
- Resumen de evaluación al profesorado

5. Evaluación de los servicios y recursos ofrecidos por la institución



- Evaluación de la Bibliografía
- Evaluación de los recursos – Calidad

6. Aspectos laborales





- Situación Laboral
- Canal de búsqueda para conseguir empleo - Empleados
- Tipo de vinculación laboral
- Actividad económica principal
- Deseo de un trabajo o un negocio – Desempleado

1. ASPECTOS GENERALES DE LA POBLACIÓN ENCUESTADA


Género

Género	Barra	Respuesta	%
Masculino		66	66%
Femenino		34	34%
Total		100	100%

Estado civil

Estado	Barra	Respuesta	%
Soltero(a)		66	66%
Casado(a)		29	29%
Separado o divorciado(a)		3	3%
Unión Libre		2	2%
Viudo		0	0%
Total		100	100%

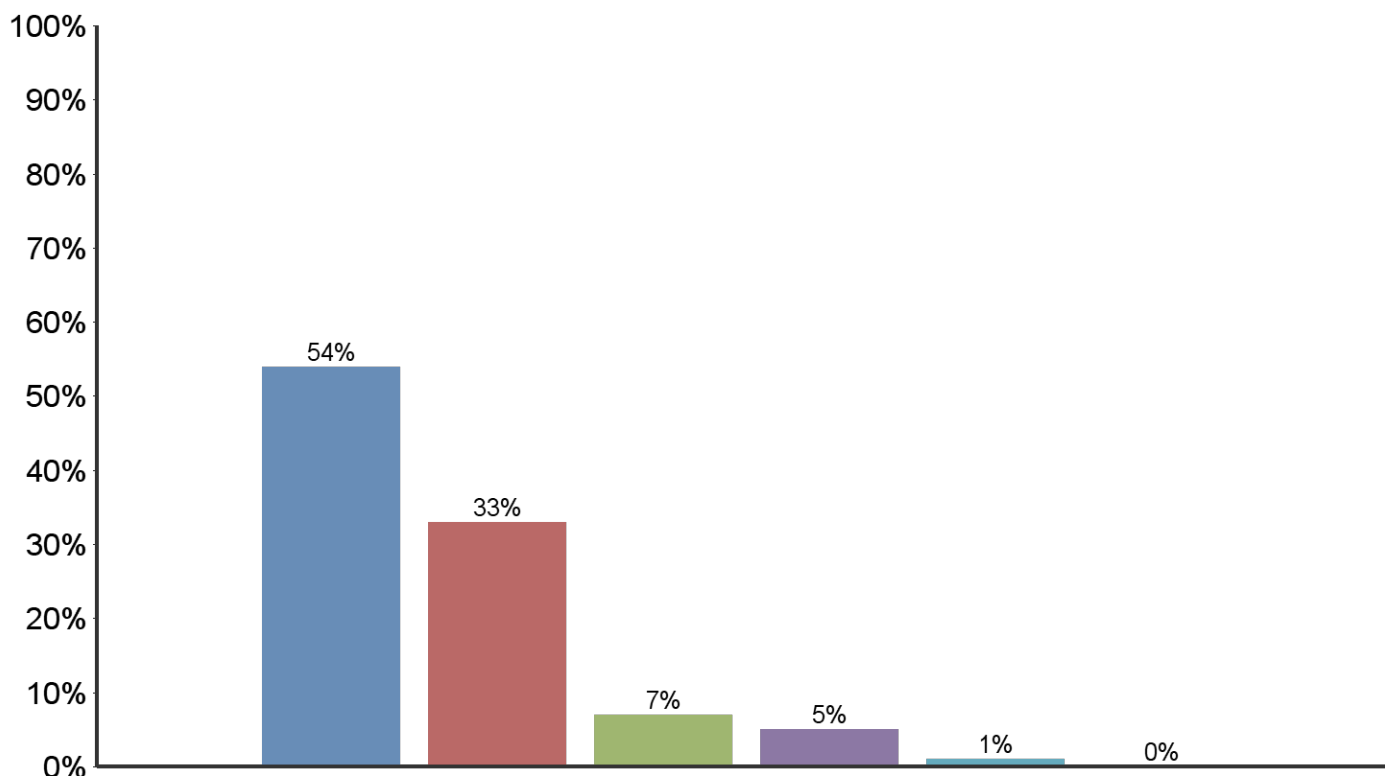
Número de encuestados

Año	Barra	Respuesta	%
2014		100	100%

2. ELECCIÓN Y FINANCIACIÓN DEL POSGRADO

Medio para enterarse del posgrado

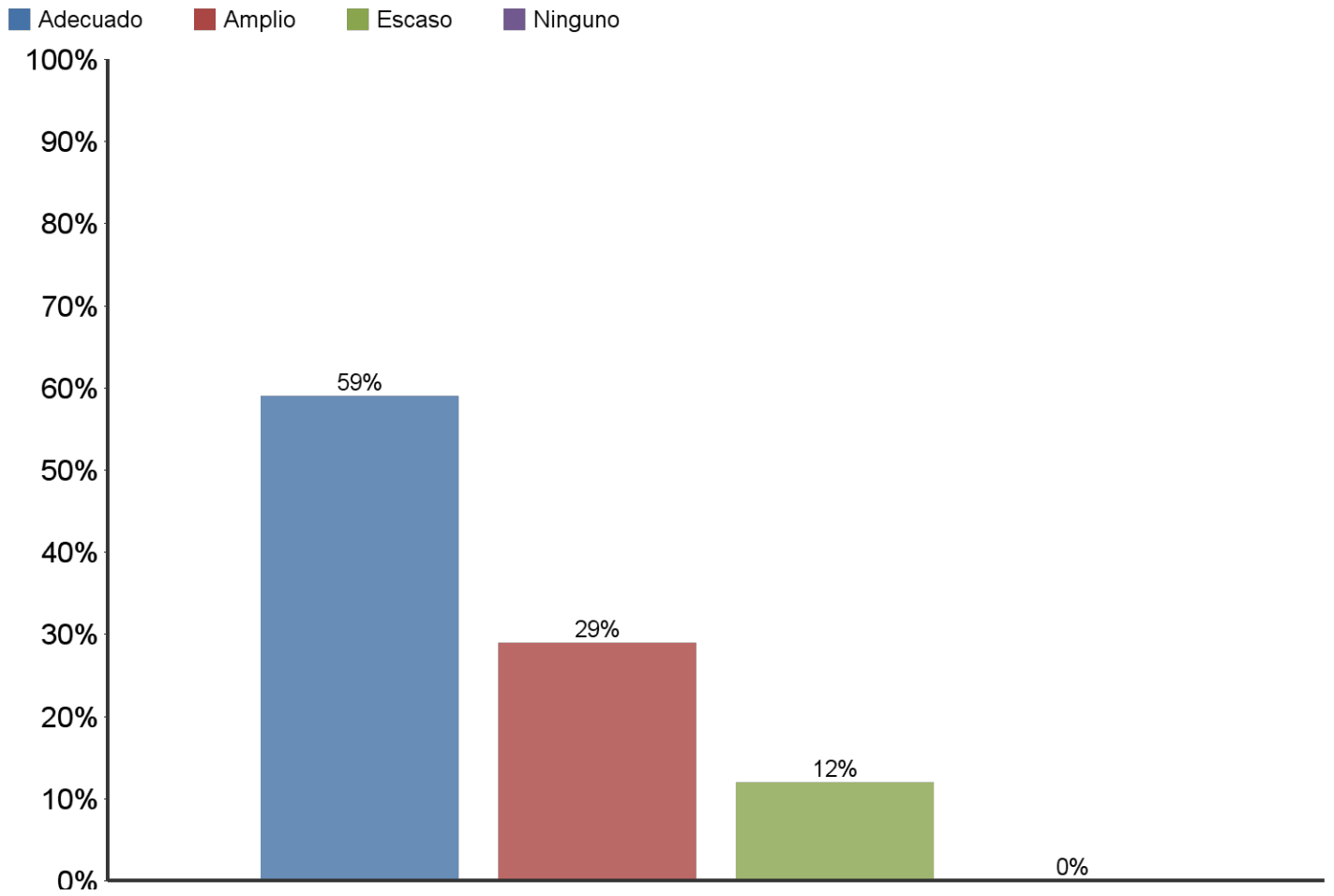
■ Familiares, amigos o compañeros ■ Página Web de EAFIT ■ Correo electrónico
■ Plegable o folletos institucionales ■ Anuncios en Periódicos ■ Anuncios en Revistas



Medios	Barra	Respuesta	%
Familiares, amigos o compañeros	<div style="width: 54%;"></div>	54	54%
Página Web de EAFIT	<div style="width: 33%;"></div>	33	33%
Correo electrónico	<div style="width: 7%;"></div>	7	7%
Plegable o folletos institucionales	<div style="width: 5%;"></div>	5	5%
Anuncios en Periódicos	<div style="width: 1%;"></div>	1	1%
Anuncios en Revistas	<div style="width: 0%;"></div>	0	0%
Total		100	100%

2. ELECCIÓN Y FINANCIACIÓN DEL POSGRADO


Conocimiento previo sobre el posgrado






Conocimientos	Barra	Respuesta	%
Adecuado		59	59%
Amplio		29	29%
Escaso		12	12%
Ninguno		0	0%
Total		100	100%

2. ELECCIÓN Y FINANCIACIÓN DEL POSGRADO

Principal motivo para interesarse en realizar el Posgrado








Motivos	Barra	Respuesta	%
Interés en complementar su formación profesional		66	66%
Interés en estudiar algo que le gusta		16	16%
Para mejorar sus posibilidades laborales		8	8%
Otro		4	4%
Porque en su nuevo cargo requería de mayor preparación		3	3%
Porque su organización lo alentó a continuar con su educación		2	2%
Por un requisito para ascender en su organización		1	1%
Interés en cambiar de ocupación profesional		0	0%
Total		100	100%

Principal razón para escoger el área de estudios del Posgrado

Razones	Barra	Respuesta	%
Profundizar en temas relacionados con su profesión		62	62%
Formarse en temas de interés personal o académico		26	26%
Formarse en temas de importancia para su organización		6	6%
Expandir sus conocimientos hacia áreas por fuera de su profesión		5	5%
Formarse en temas que el mercado laboral requiere		1	1%
Total		100	100%

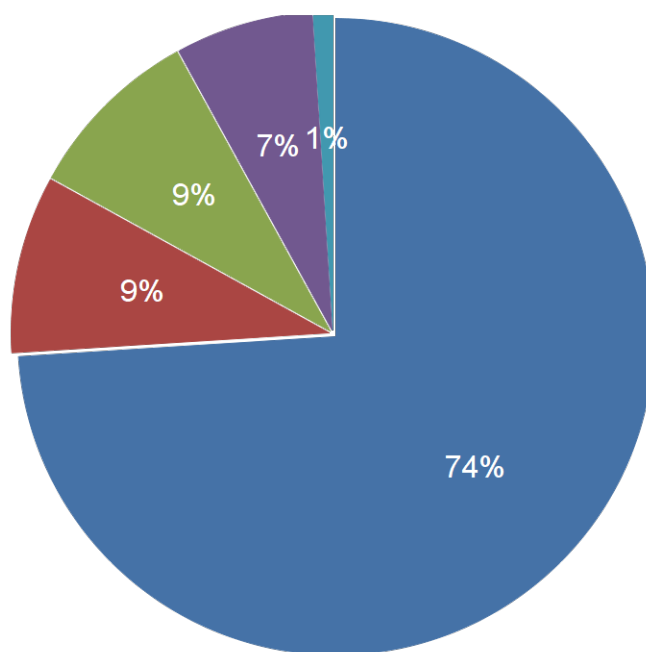
2. ELECCIÓN Y FINANCIACIÓN DEL POSGRADO

Principal motivo para matricularse en EAFIT

Motivos	Barra	Respuesta	%
Prestigio de la Universidad		50	50%
Posibilidades laborales		13	13%
Programa exclusivo de EAFIT		11	11%
Prestigio del Posgrado		10	10%
Buena dotación de recursos tecnológicos y pedagógicos		10	10%
Facilidad de horario		3	3%
Costo de la matrícula		3	3%
Total		100	100%

Principal beneficio que espera recibir

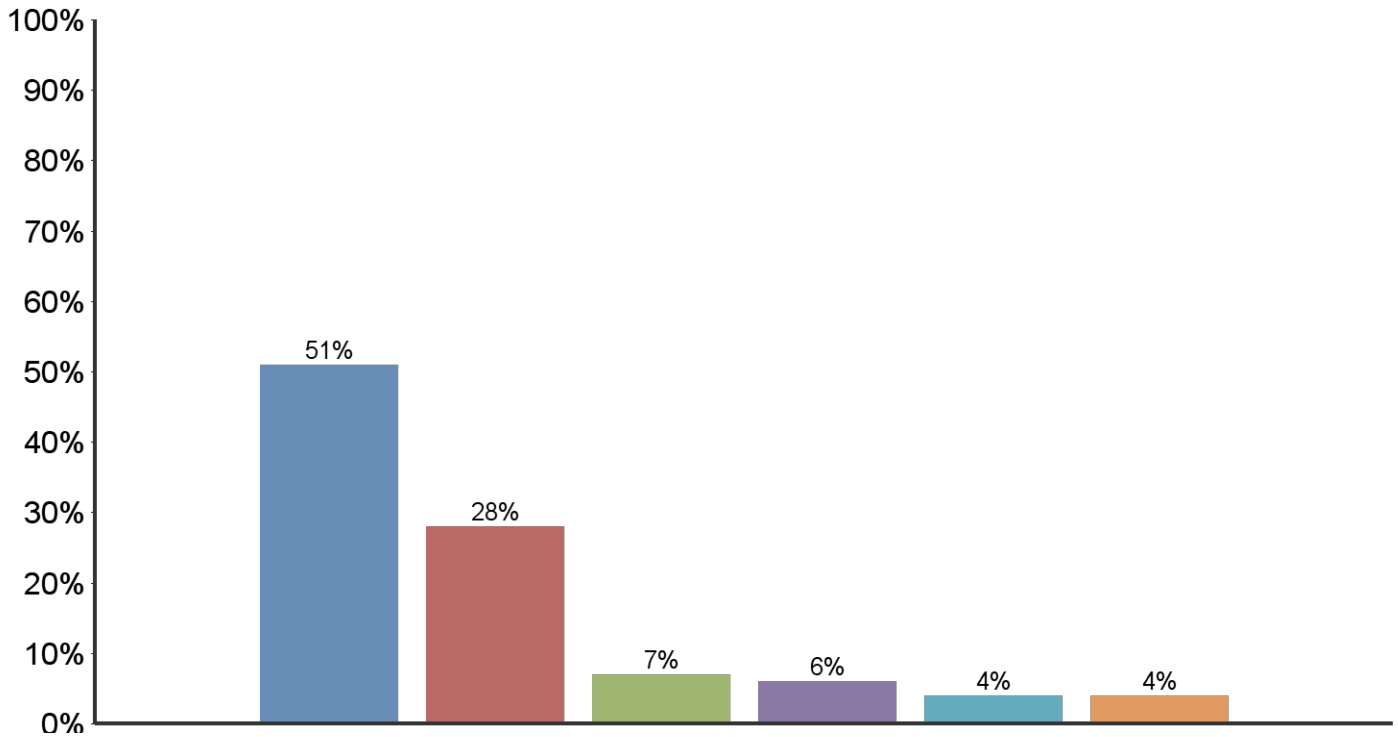
- Mejorar su perfil profesional
- Aumento salarial
- Ascenso en la empresa
- Crear o desarrollar su propia empresa
- Cambio de actividad laboral



2. ELECCIÓN Y FINANCIACIÓN DEL POSGRADO

Principal fuente de recursos

- Becas / subsidios
- Recursos propios
- Recursos propios y de la organización donde trabaja
- Recursos de la organización donde trabaja
- Cofinanciación (crédito y recursos propios)
- Crédito (Bancario, Icetex, otro)

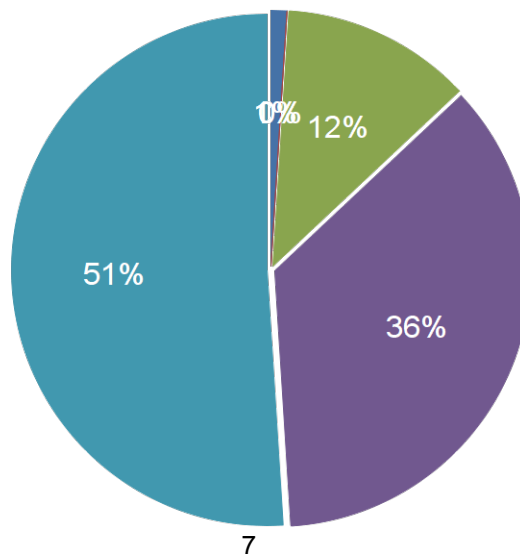


3. EVALUACIÓN GENERAL DEL POSGRADO

EVALUACIÓN DEL PROGRAMA

Grado de correspondencia entre el plan de estudios de su posgrado y el perfil exigido a los aspirantes

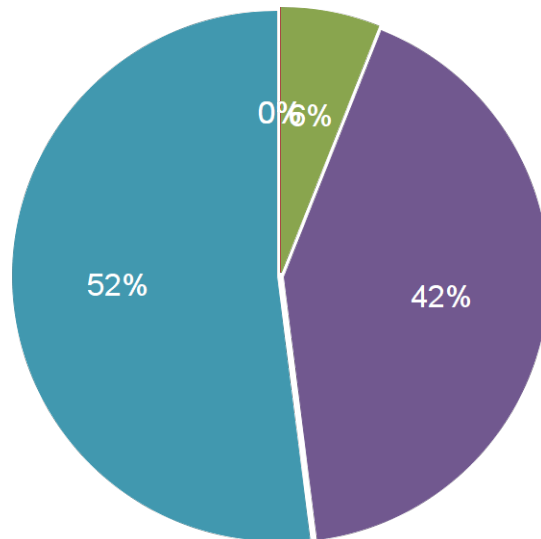
- 1
- 2
- 3
- 4
- 5



3. EVALUACIÓN GENERAL DEL POSGRADO

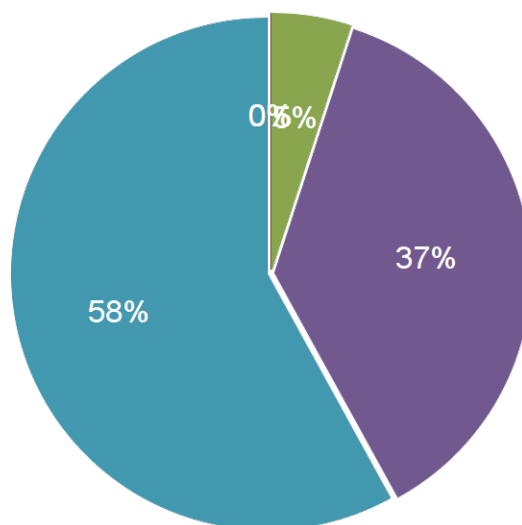
Grado de correspondencia entre el plan de estudios de su posgrado y el perfil académico del egresado, ofrecido al inicio del programa

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



Grado de actualización de su posgrado con base a la bibliografía utilizada y los temas abordados

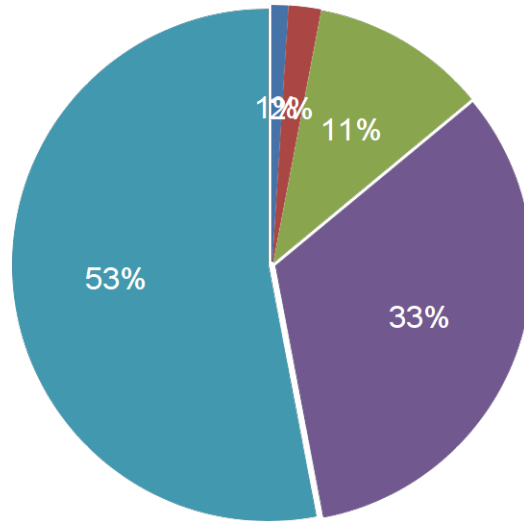
■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



3. EVALUACIÓN GENERAL DEL POSGRADO

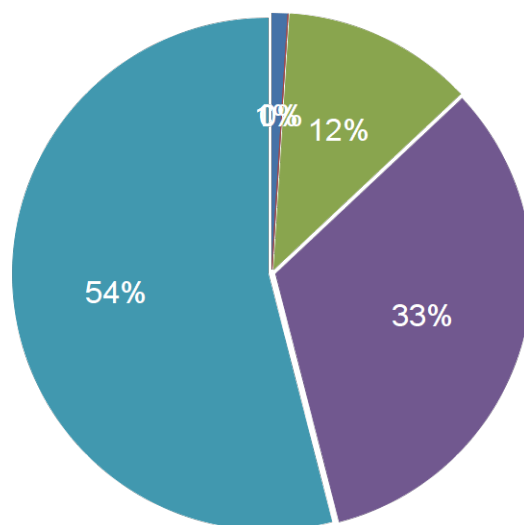
Rigurosidad académica del posgrado realizado

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



Grado de cumplimiento, en su conjunto, de los objetivos propuestos en su posgrado

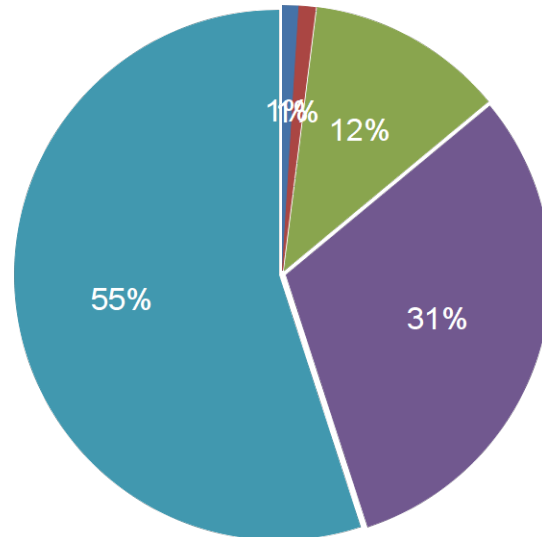
■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



3. EVALUACIÓN GENERAL DEL POSGRADO

Nivel de exigencia académica para el alumno durante el desarrollo de su posgrado

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



Resumen de la evaluación al programa

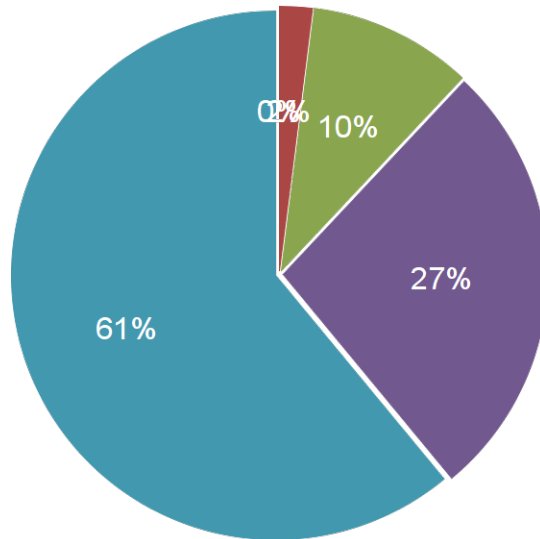
Aspecto	1	2	3	4	5	Respuestas
Califique el grado de correspondencia entre el plan de estudios de su posgrado y el perfil exigido a los aspirantes	1%	-	12%	36%	51%	100
Califique el grado de correspondencia entre el plan de estudios de su posgrado y el perfil académico del egresado, ofrecido al inicio del programa	-	-	6%	42%	52%	100
Califique el grado de actualización de su posgrado con base a la bibliografía utilizada y los temas abordados	-	-	5%	37%	58%	100
Califique la rigurosidad académica del posgrado realizado	1%	2%	11%	33%	53%	100
Califique el grado de cumplimiento, en su conjunto, de los objetivos propuestos en su posgrado	1%	-	12%	33%	54%	100
Califique el nivel de exigencia académica para el alumno durante el desarrollo de su posgrado:	1%	1%	12%	31%	55%	100

3. EVALUACIÓN GENERAL DEL POSGRADO

SATISFACCIÓN DE ESPECTATIVAS

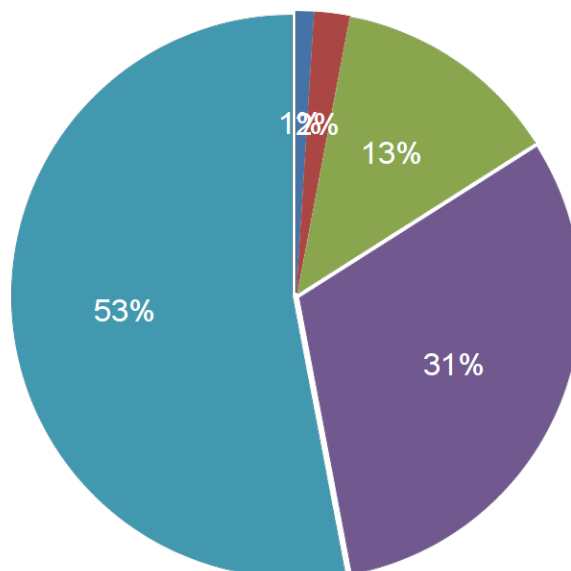
Pertinencia profesional del pensum desarrollado

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



Profundidad en el tratamiento de los temas

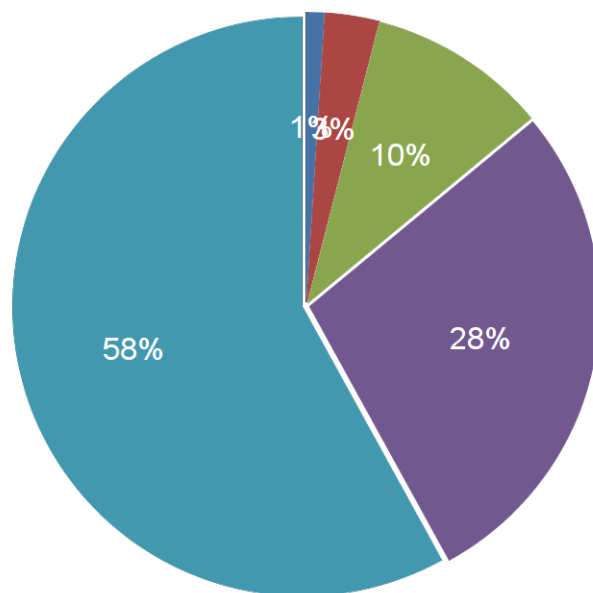
■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



3. EVALUACIÓN GENERAL DEL POSGRADO

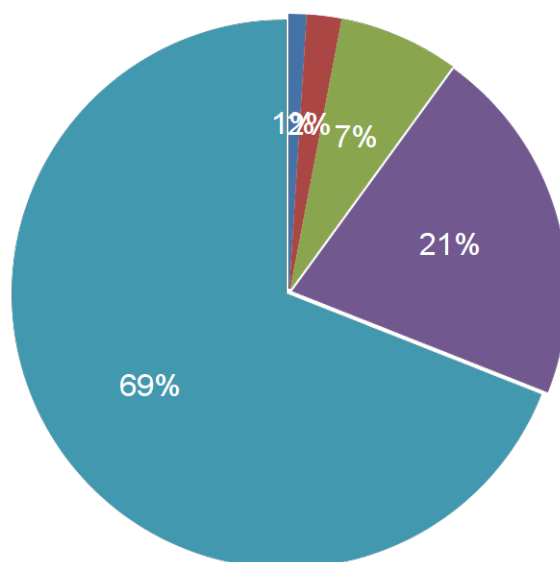
Satisfacción general con el posgrado realizado

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



Satisfacción con el esfuerzo personal realizado

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5

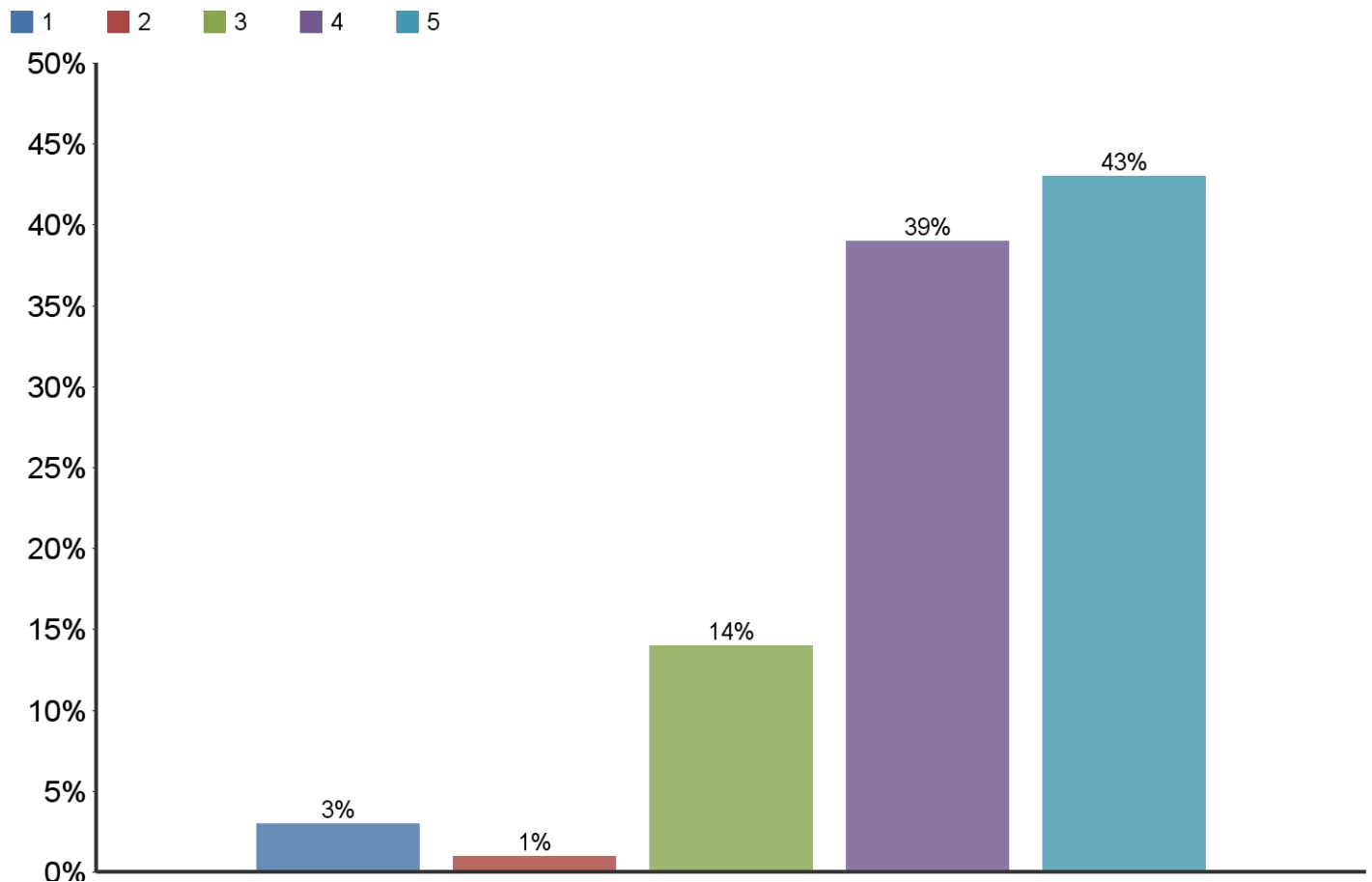


3. EVALUACIÓN GENERAL DEL POSGRADO

Resumen de Satisfacción de expectativas

Aspectos	1	2	3	4	5	Respuestas
Pertinencia profesional del pensum desarrollado	-	2%	10%	27%	61%	100
Profundidad en el tratamiento de los temas	1%	2%	13%	31%	53%	100
Satisfacción general con el posgrado realizado	1%	3%	10%	28%	58%	100
Satisfacción con el esfuerzo personal realizado	1%	2%	7%	21%	69%	100

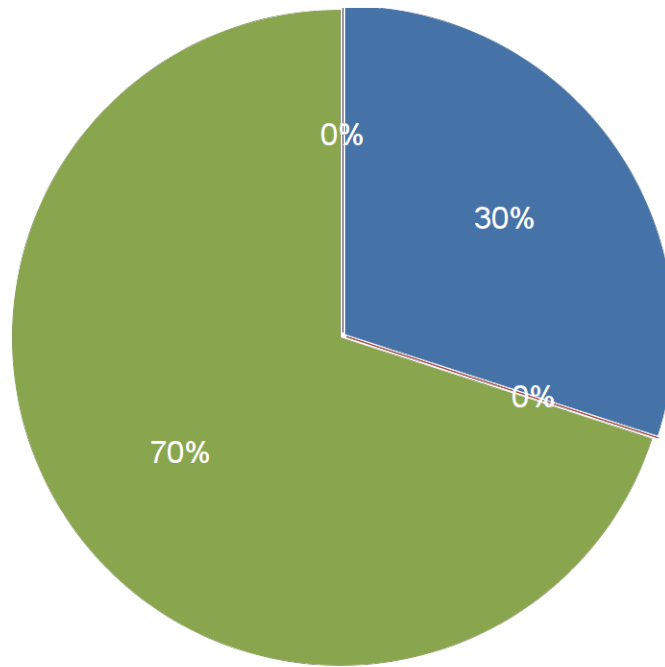
Califique de 1 a 5, siendo 5 la mejor calificación, el reconocimiento de este posgrado en el medio profesional donde usted se desempeña



3. EVALUACIÓN GENERAL DEL POSGRADO

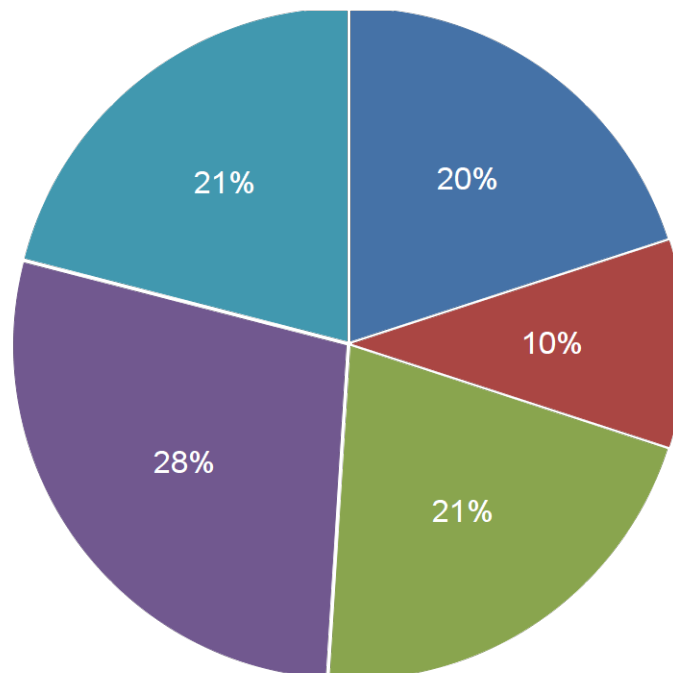
Mayor aporte recibido del Posgrado

- Desarrollo de competencias laborales
- Formación ética y humana
- Desarrollo de habilidades investigativas
- Relaciones interpersonales



Con la finalización de este posgrado, en los próximos 12 meses usted aspira:

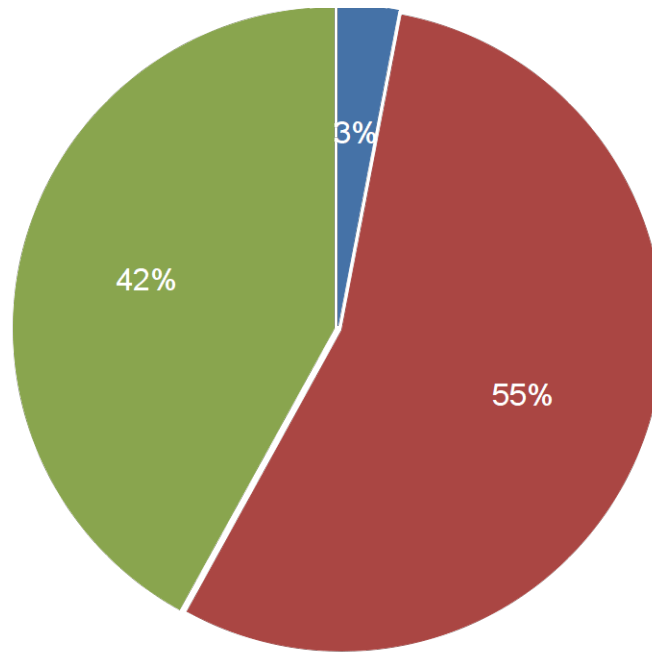
- Conseguir empleo (si actualmente está desempleado)
- Cambiar de organización
- Cambiar de cargo dentro de la misma organización
- Un incremento salarial sin cambiar de cargo
- Ningún efecto sobre las condiciones laborales actuales



3. EVALUACIÓN GENERAL DEL POSGRADO

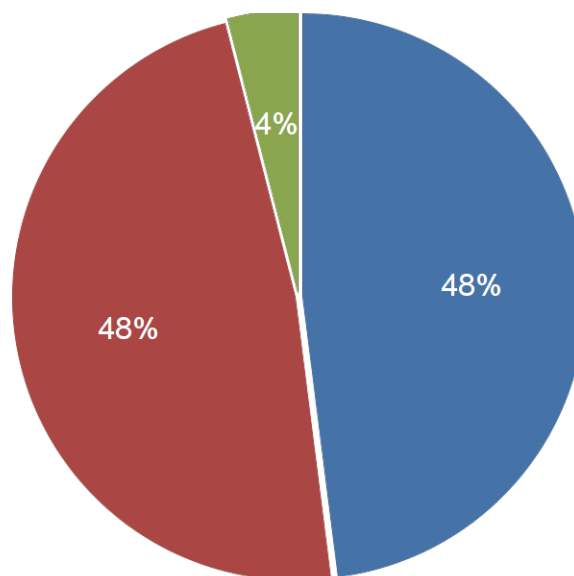
Con la culminación de este posgrado, usted considera que su competitividad profesional

- No se modificó
- Mejoró dentro área de desempeño de su formación de pregrado
- Mejoró dentro del área de trabajo a la que está vinculado actualmente



Al momento de diligenciar esta encuesta, las expectativas que lo motivaron a matricularse en este programa, se encuentran

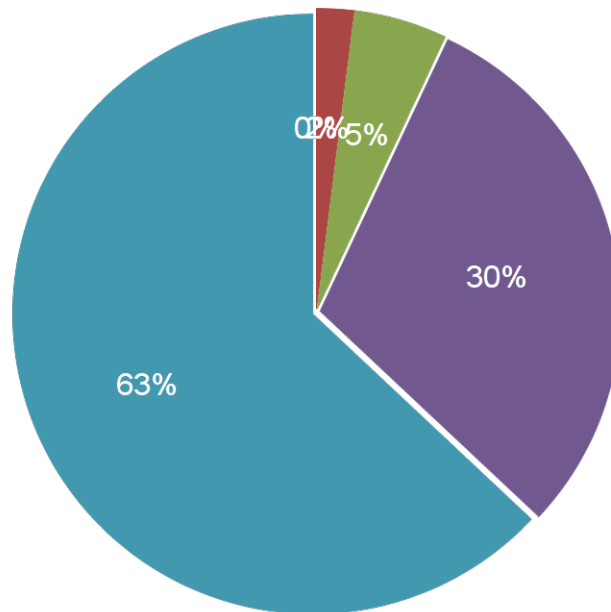
- Altamente satisfechas
- Satisfechas
- Poco satisfechas



4. EVALUACIÓN DE CALIDAD DEL PROFESORADO

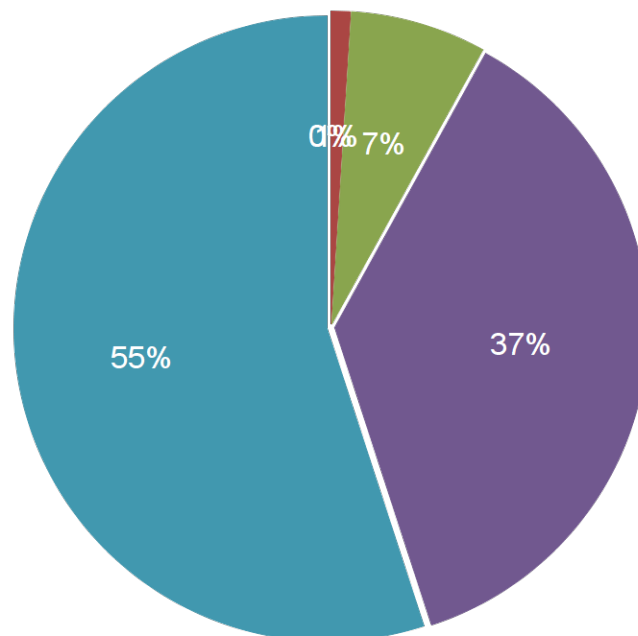
Dominio del tema (Conocimiento y entusiasmo por la materia de enseñanza)

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



Habilidad para relacionar su disciplina con otras esferas de conocimiento

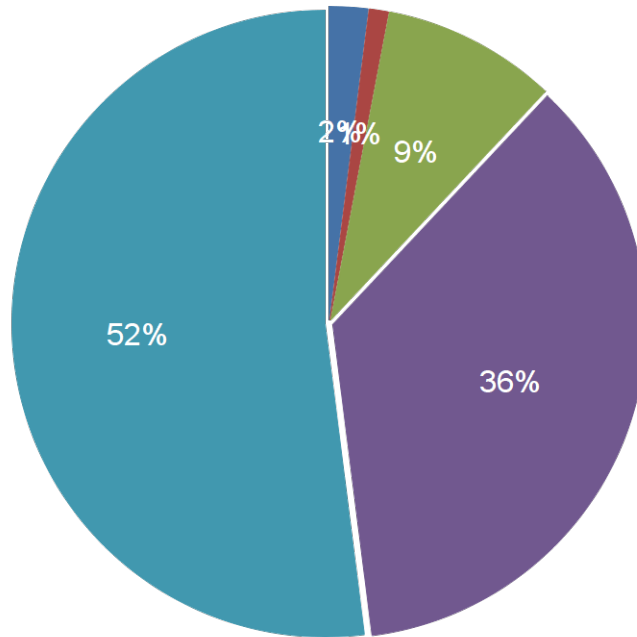
■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



4. EVALUACIÓN DE CALIDAD DEL PROFESORADO

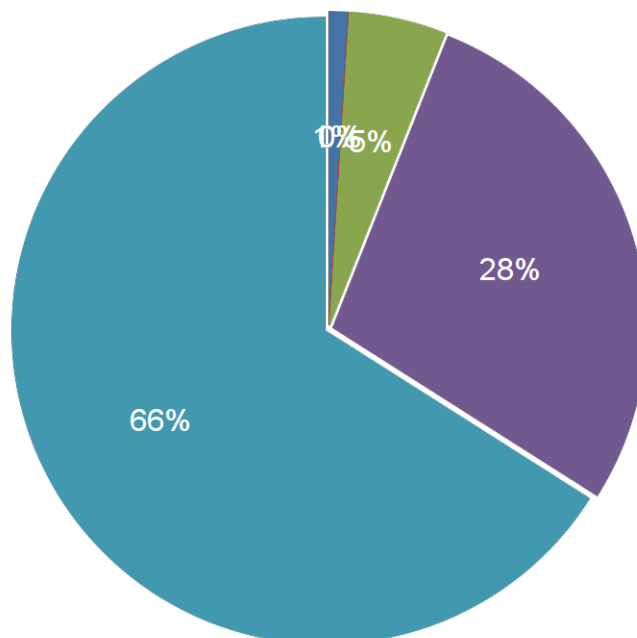
Motivación al aprendizaje (Habilidad para promover y ampliar el interés del estudiante en clase)

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



Relación profesor-alumno (aceptación de puntos de vistas los estudiantes, estimulación permanente a la participación, respeto y disposición a recibir y responder consultas en clase y fuera de clase)

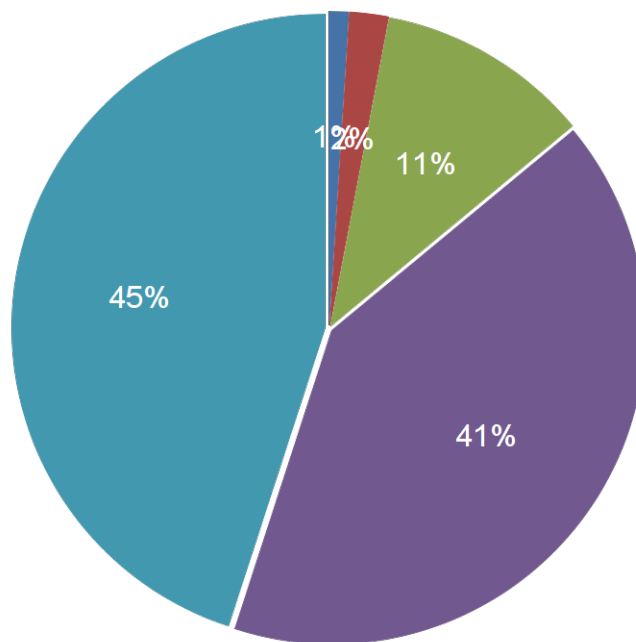
■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



4. EVALUACIÓN DE CALIDAD DEL PROFESORADO

Pedagogía (claridad al enseñar, utiliza buenas herramientas y motiva)

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5

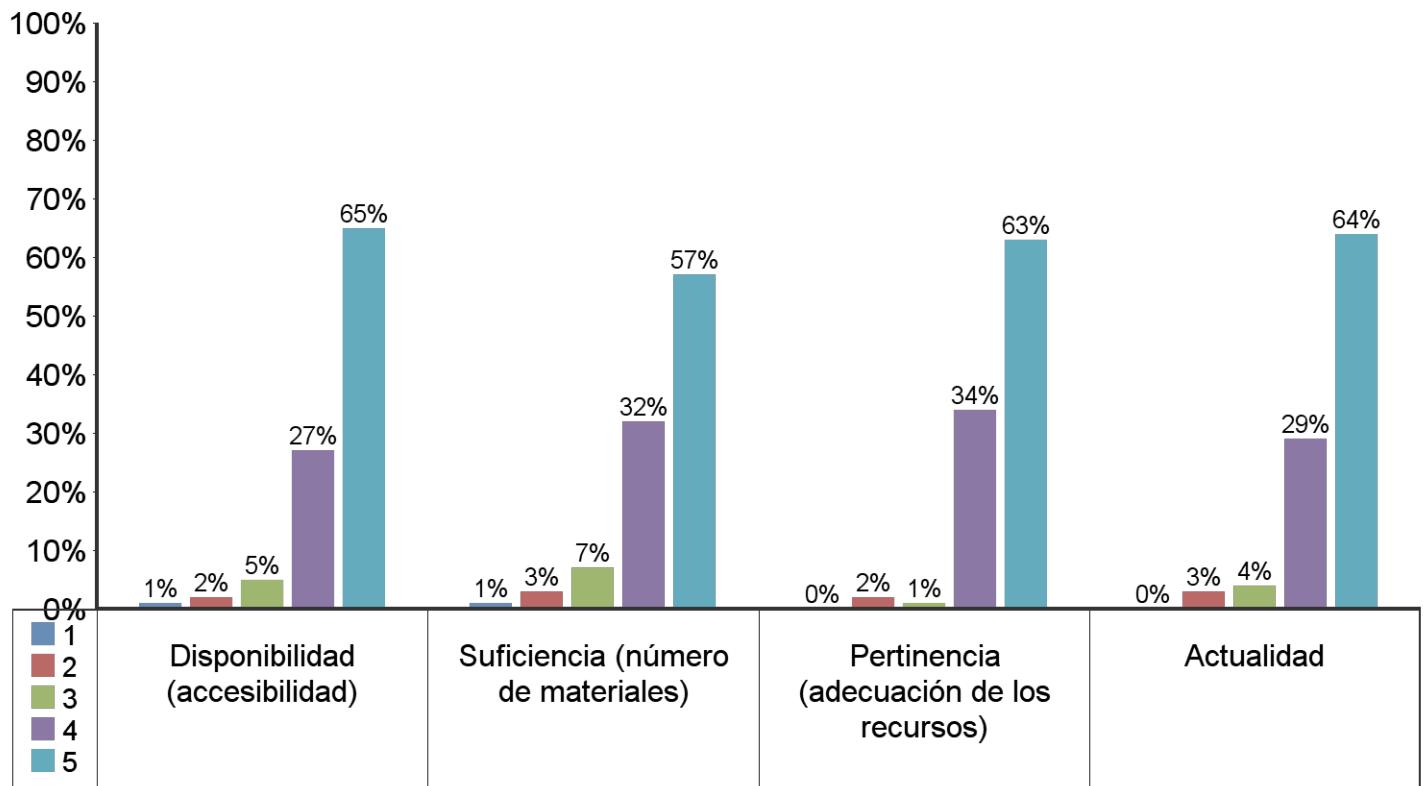


Resumen de evaluación al profesorado

Aspectos	1	2	3	4	5	Respuestas
Dominio del tema (Conocimiento y entusiasmo por la materia de enseñanza).	-	2%	5%	30%	63%	100
Habilidad para relacionar su disciplina con otras esferas de conocimiento	-	1%	7%	37%	55%	100
Motivación al aprendizaje (Habilidad para promover y ampliar el interés del estudiante en clase)	2%	1%	9%	36%	52%	100
Relación profesor-alumno (aceptación de puntos de vistas los estudiantes, estimulación permanente a la participación, respeto y disposición a recibir y responder consultas en clase y fuera de clase).	1%	-	5%	28%	66%	100
Pedagogía (claridad al enseñar, utiliza buenas herramientas y motiva)	1%	2%	11%	41%	45%	100

5. EVALUACIÓN DE LOS SERVICIOS Y RECURSOS OFRECIDOS POR LA INSTITUCIÓN

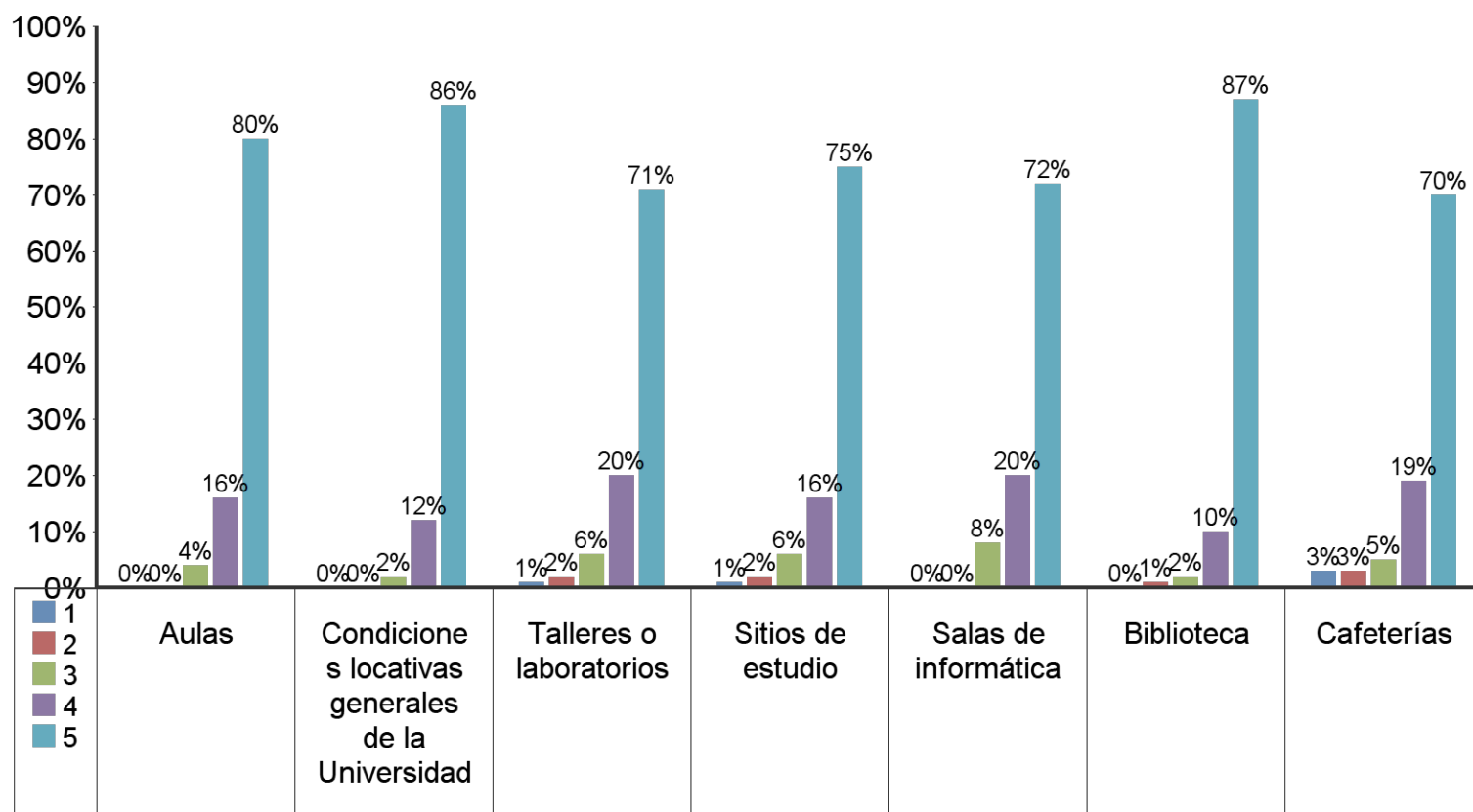
Evaluación de la Bibliografía



Aspectos	1	2	3	4	5	Respuesta
Disponibilidad (accesibilidad)	1%	2%	5%	27%	65%	100
Suficiencia (número de materiales)	1%	3%	7%	32%	57%	100
Pertinencia (adecuación de los recursos)	-	2%	1%	34%	63%	100
Actualidad	-	3%	4%	29%	64%	100

5. EVALUACIÓN DE LOS SERVICIOS Y RECURSOS OFRECIDOS POR LA INSTITUCIÓN

Evaluación de los recursos - Calidad

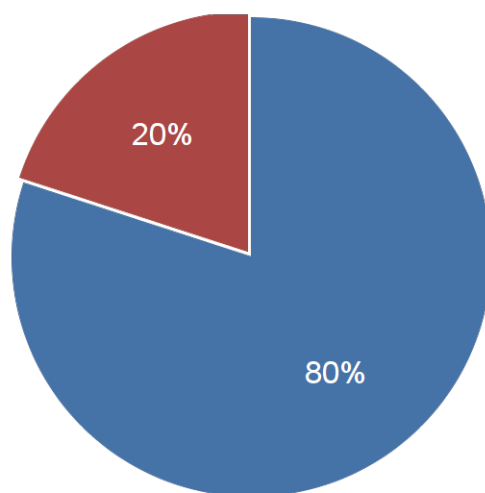


Aspectos	1	2	3	4	5	Respuestas
Aulas	-	-	4%	16%	80%	100
Condiciones locativas generales de la Universidad	-	-	2%	12%	86%	100
Talleres o laboratorios	1%	2%	6%	20%	71%	100
Sitios de estudio	1%	2%	6%	16%	75%	100
Salas de informática	-	-	8%	20%	72%	100
Biblioteca	-	1%	2%	10%	87%	100
Cafeterías	3%	3%	5%	19%	70%	100

6. ASPECTOS LABORALES

En la actualidad se encuentra trabajando o realizando una actividad remunerada

■ Si ■ No








¿Qué canal de búsqueda le permitió conseguir el empleo actual? - Empleados












Canales de búsqueda	Barra	Respuesta	%
Su empleador lo contactó		40	50%
Convocatorias		18	23%
Redes sociales (familia, amigos, conocidos)		13	16%
Otras bolsas de empleo (Internet, cajas de compensación, head-hunters)		3	4%
Medios de comunicación		3	4%
Semestre de práctica profesional		2	3%
Centro de egresados EAFIT		1	1%
Servicio público de empleo (SPE) SENA		0	0%
Total		80	100%

6. ASPECTOS LABORALES

¿Qué tipo de vinculación laboral tiene con la organización principal para la que labora? - Empleados

Tipo de contrato	Barra	Respuesta	%
Contrato a termino indefinido		35	44%
Contrato a termino fijo		30	38%
Contrato de prestación de servicios		12	15%
Ninguno		2	3%
Otro tipo de contrato		1	1%
Total		80	100%

Actividad Economica Principal - Empleados

Actividad económica	Barra	Respuesta	%
Educación		38	48%
Otra actividad económica		20	25%
Construcción		6	8%
Servicios		6	8%
Industrias Manufactureras		3	4%
Servicios Sociales y de Salud		2	3%
Suministros de Electricidad, Gas y Agua		1	1%
Actividades Inmobiliarias de Alquiler y Empresariales		1	1%
Financieras		1	1%
Comunicaciones		1	1%
Explotación de Minas y Canteras		1	1%
Transporte Almacenamiento y Distribución		0	0%
Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura		0	0%
Comercio		0	0%
Esparcimiento, Culturales y Deporte		0	0%
Organizaciones y Órganos Extraterritoriales		0	0%
Pesca		0	0%
Hoteles, Restaurantes, Bares y similares		0	0%
Total		80	100%

Deseo de un trabajo o un negocio – Desempleados

■ Si ■ No

