

Encuesta a graduandos
ESPECIALIZACIÓN EN MERCADEO 2012

1. Datos generales	2
1.1. Número de encuestados	2
1.2. Estado civil (Empalme).....	4
2. Elección y financiación del posgrado	4
2.1. Medio para enterarse del posgrado (Empalme).....	4
2.2. Conocimiento previo del posgrado (campo de acción, objetivos y metas) (Empalme)	4
2.4. Principal razón para escoger el área de estudio del posgrado (Empalme)	5
2.5. Principal motivo matricularse en EAFIT (Empalme)	5
2.6. Principal beneficio que espera recibir (Empalme).....	6
3. Evaluación general del posgrado	7
3.1. Evaluación del programa (Empalme).....	7
3.2. Satisfacción de expectativas (Empalme)	8
3.3. Calificación del reconocimiento del posgrado en el medio profesional (5=Máxima nota) (Empalme)	8
3.4. Mayor aporte recibido del posgrado (Empalme)	9
3.5. En los próximos 12 meses usted aspira (Empalme).....	9
3.6. Variación competitividad por culminación del posgrado (Empalme)	9
3.7. Cumplimiento de las expectativas que motivaron la realización del posgrado (Empalme) ..	9
4. Evaluación de la calidad del profesorado (Encuesta nueva)	10
5. Mejores Profesores (Encuesta nueva)	10
6. Evaluación de los servicios y recursos ofrecidos por la Institución	11
6.1. Evaluación de la bibliografía (Empalme).....	11
6.2. Evaluación de los recursos - Calidad (Empalme)	12
7. Aspectos laborales	12
7.1. Situación laboral (Empalme)	12
7.2. Canal de búsqueda – Empleados (Nueva encuesta).....	13
7.3. Tipo de vinculación laboral (Nueva encuesta)	13
7.4. Actividad económica (Nueva encuesta)	13

En el segundo semestre del 2012, se realizó rediseño de las encuesta a graduandos de posgrado. Por lo tanto, los siguientes resultados se realizaron haciendo énfasis en la encuesta nueva: En los títulos de cada tabla o gráfico, se enuncian las respuestas que pertenecen a la nueva encuesta como (Nueva encuesta), y los que coinciden entre los dos cuestionarios definidos como (Empalme). Cabe anotar, que el cuestionario anterior tiene una muestra de 814 personas para el 2012, y el nuevo con 337.

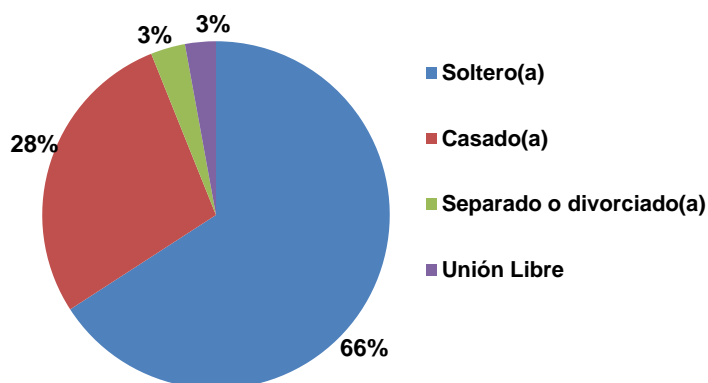
1. Datos generales

1.1. Número de encuestados

Programa	No.		
	Femenino	Masculino	Total
Especialización en Finanzas	74	105	179
Especialización en Mercadeo	105	70	175
Especialización en Gerencia de Proyectos	40	73	113
Maestría en Administración	47	55	102
Especialización en Administración	19	27	46
Maestría en Administración Financiera	16	25	41
Maestría en Ingeniería	9	30	39
Especialización en Gerencia del Desarrollo Humano	27	4	31
Especialización en Dirección de Operaciones y Logística	9	20	29
Especialización en Gerencia de la Calidad	15	12	27
Especialización en Sistemas de Información	11	16	27
Especialización en Derecho Público	14	11	25
Maestría en Hermenéutica Literaria	15	6	21
Maestría en Música	6	14	20
Especialización en Gerencia de Entidades de Desarrollo Social	12	5	17
Especialización en Mantenimiento Industrial		16	16
Especialización en Administración de Riesgos y Seguros	10	5	15
Especialización en Gestión de la Construcción	7	8	15
Especialización en Responsabilidad Civil y Seguros	10	5	15
Especialización en Control Organizacional	12	2	14
Especialización en Desarrollo de Software	3	11	14
Especialización en Teleinformática	2	12	14
Maestría en Negocios Internacionales	7	5	12
Especialización en Comunicación Política	8	3	11
Especialización en Auditoría de Sistemas	6	4	10
Especialización en Ingeniería Sismo-Resistente	3	7	10
Especialización en Mecánica de Suelos y Cimentaciones	7	3	10

Programa	No.		
	Femenino	Masculino	Total
Maestría en Matemáticas Aplicadas	1	9	10
Especialización en Gerencia de Diseño de Producto	6	2	8
Especialización en Gerencia Estratégica de Costos	4	4	8
Especialización en Procesos de Transformación del Plástico y Caucho	3	3	6
Maestría en Ciencias de la Tierra	3	3	6
Maestría en Economía	1	5	6
Maestría en Finanzas	3	3	6
Doctorado en Administración	3	2	5
Especialización en Diseño vial e Ingeniería de Pavimentos		5	5
Especialización en Gestión de Pymes	3	2	5
Maestría en Derecho Penal	2	3	5
Maestría en Gerencia de Empresas Sociales para la Innovación Social y el Desarrollo Local	1	4	5
Maestría en Ciencias de la Administración	3	1	4
Especialización en Derecho Penal	1	2	3
Especialización en Diseño de Procesos Químicos y Biotecnológicos	2	1	3
Especialización en Diseño Mecánico		3	3
Maestría en estudios Humanísticos	2	1	3
Maestría en Ingeniería Informática		3	3
Especialización en Diseño de Materiales		2	2
Especialización en Estudios Políticos		2	2
Especialización en Mecánica Computacional		2	2
Especialización en Negocios Internacionales		2	2
Especialización en Estudios Urbanos	1		1
Total general	533	618	1151

1.2. Estado civil (Empalme)



2. Elección y financiación del posgrado

2.1. Medio para enterarse del posgrado (Empalme)

Medio	No.	%
Familiares, amigos o compañeros	83	47%
Página Web de EAFIT	60	34%
Plegable o folletos institucionales	23	13%
Correo electrónico	6	3%
Anuncios en Revistas	3	2%
	175	100%

2.2. Conocimiento previo del posgrado (campo de acción, objetivos y metas) (Empalme)

	No.	%
Adecuado	105	60%
Amplio	51	29%
Escaso	17	10%
Ninguno	2	1%
	175	100%

2.3. Principal motivo para interesarse en realizar el posgrado (Empalme)

Motivo	No.	%
Interés en complementar su formación profesional	121	69%
Para mejorar sus posibilidades laborales	37	21%
Interés en estudiar algo que le gusta	8	5%
Porque en su nuevo cargo requería de mayor preparación	5	3%
Porque su organización lo alentó a continuar con su educación	3	2%
Interés en cambiar de ocupación profesional	1	1%
	175	100%

2.4. Principal razón para escoger el área de estudio del posgrado (Empalme)

Razón	No.	%
Profundizar en temas relacionados con su profesión	83	47%
Formarse en temas de interés personal o académico	35	20%
Expandir sus conocimientos hacia áreas por fuera de su profesión	32	18%
Formarse en temas que el mercado laboral requiere	14	8%
Formarse en temas de importancia para su organización	11	6%
	175	100%

2.5. Principal motivo matricularse en EAFIT (Empalme)

Motivo	No.	%
Prestigio de la Universidad	126	72%
Prestigio del Posgrado	30	17%
Posibilidades laborales	9	5%
Facilidad de horario	5	3%
Programa exclusivo de EAFIT	3	2%
Costo de la matrícula	2	1%
	175	100%

2.6. Principal beneficio que espera recibir (Empalme)

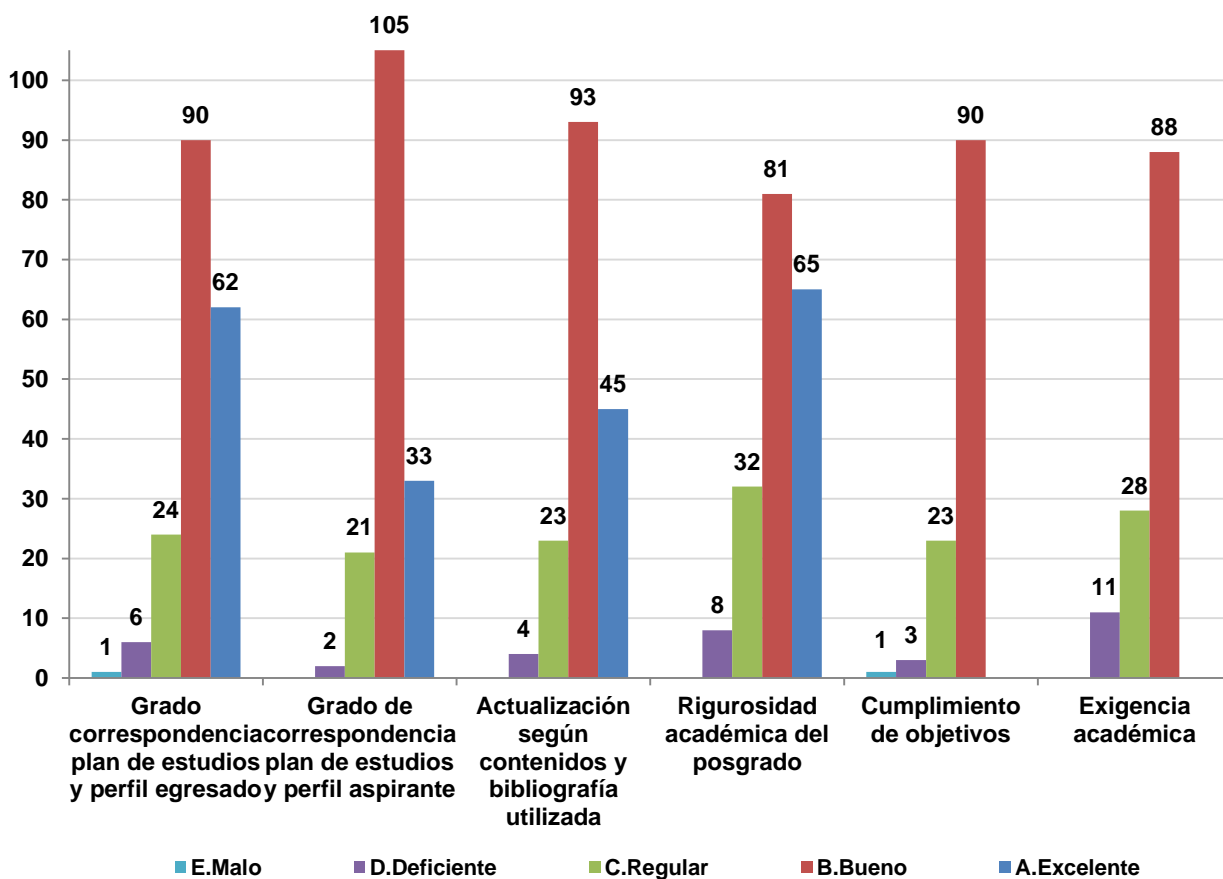
Beneficio	No.	%
Mejorar su perfil profesional	112	64%
Crear o desarrollar su propia empresa	28	16%
Ascenso en la estructura organizacional de la empresa	18	10%
Cambio de actividad laboral	10	6%
Aumento salarial	7	4%
	175	100%

2.7. Principal fuente de recursos

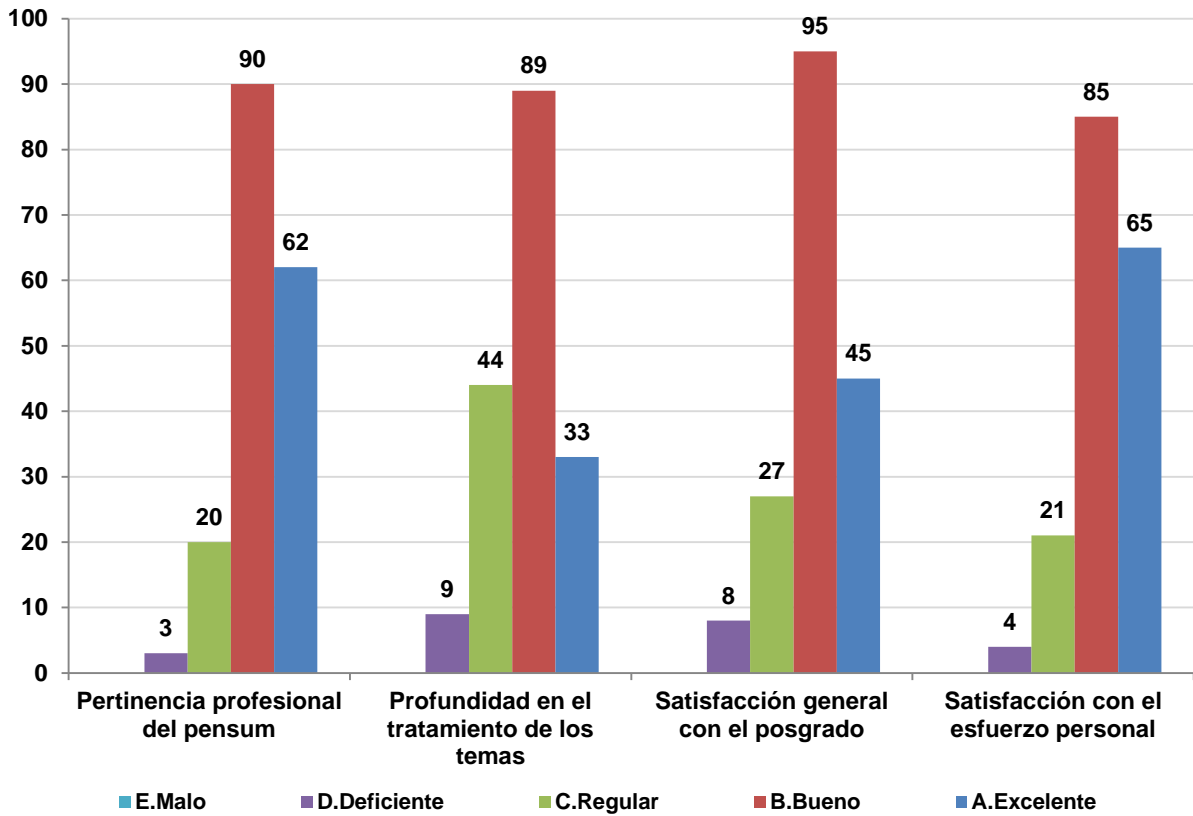
Fuente	No.	%
Recursos propios	123	70%
Recursos propios y de la organización donde trabaja	23	13%
Cofinanciación (crédito y recursos propios)	11	6%
Crédito (Bancario, Icetex, otro)	11	6%
Recursos de la organización donde trabaja	5	3%
Becas / subsidios	2	1%
	175	100%

3. Evaluación general del posgrado

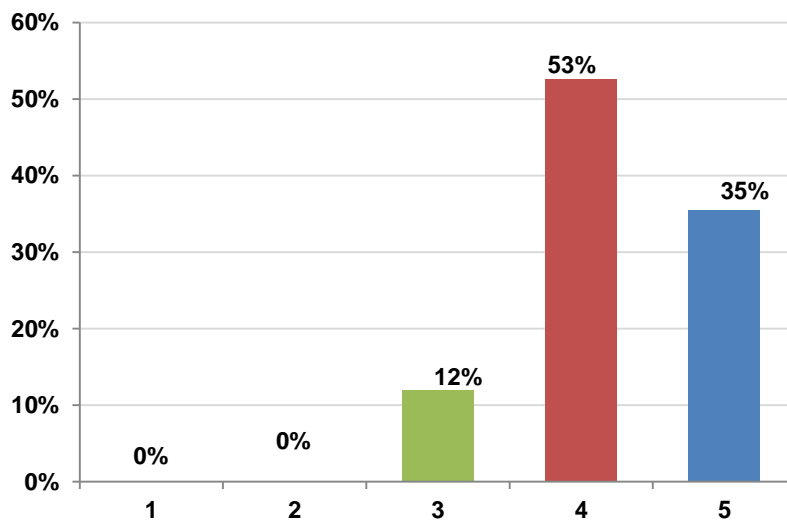
3.1. Evaluación del programa (Empalme)



3.2. Satisfacción de expectativas (Empalme)



3.3. Calificación del reconocimiento del posgrado en el medio profesional (5=Máxima nota) (Empalme)



3.4. Mayor aporte recibido del posgrado (Empalme)

Aporte	No.	%
Desarrollo de competencias laborales	144	82%
Relaciones interpersonales	18	10%
Desarrollo de habilidades investigativas	11	6%
Formación ética y humana	2	1%
Total general	175	100%

3.5. En los próximos 12 meses usted aspira (Empalme)

Aspiración	No.	%
Cambiar de cargo dentro de la misma organización	58	33%
Cambiar de organización	40	23%
Ningún efecto sobre las condiciones laborales actuales	36	21%
Un incremento salarial sin cambiar de cargo	22	13%
Conseguir empleo (si actualmente está desempleado)	19	11%
	175	100%

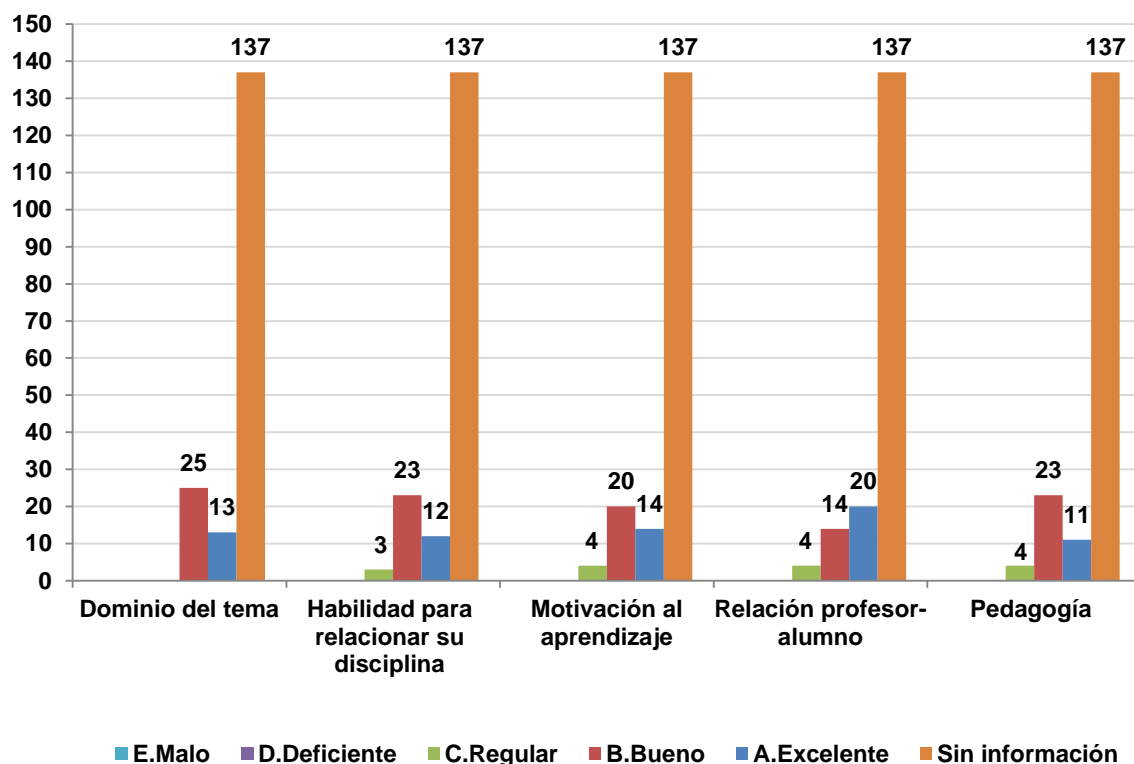
3.6. Variación competitividad por culminación del posgrado (Empalme)

	No.	%
Mejóro dentro área de desempeño de su formación de pregrado	72	41%
Mejóro dentro del área de trabajo a la que está vinculado actualmente	66	38%
Mejóro dentro del área de desempeño de su formación de pregrado	21	12%
No se modificó	16	9%
	175	100%

3.7. Cumplimiento de las expectativas que motivaron la realización del posgrado (Empalme)

	No.	%
Satisfechas	117	67%
Altamente satisfechas	42	24%
Poco satisfechas	16	9%
Total general	175	100%

4. Evaluación de la calidad del profesorado (Encuesta nueva)



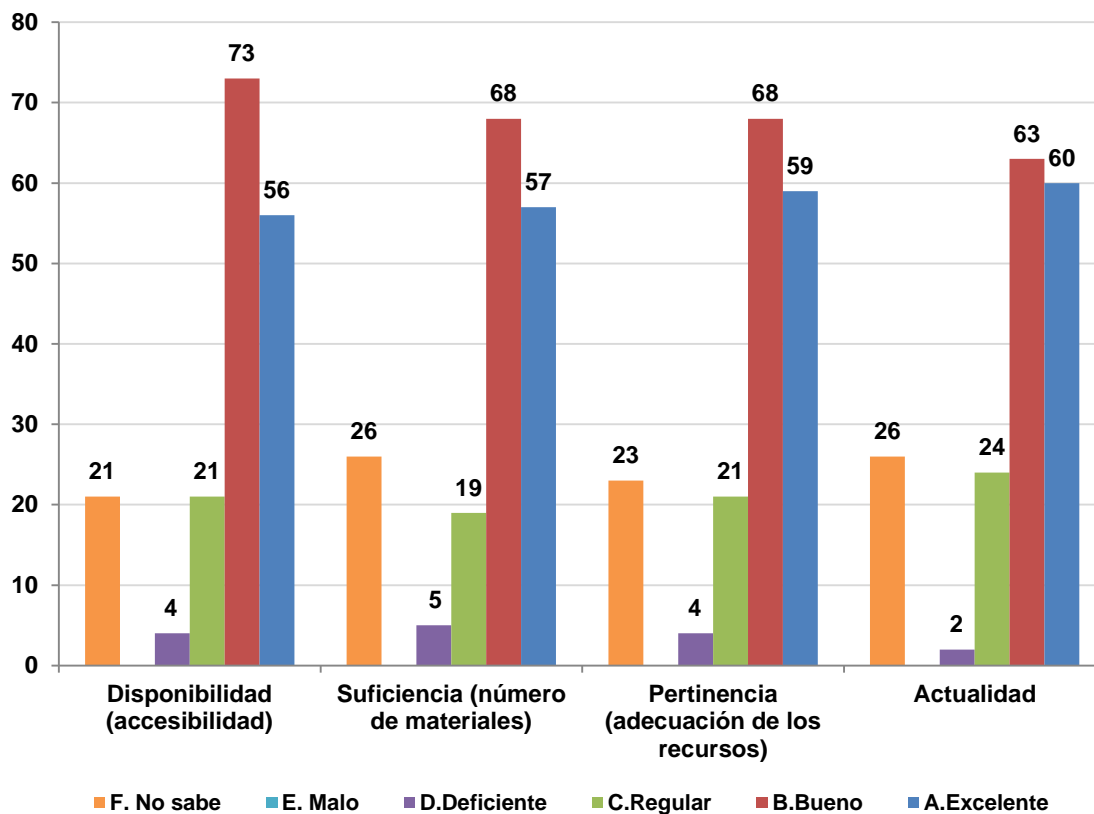
5. Mejores Profesores (Encuesta nueva)

Especialización en Mercadeo	
Luis Mauricio Bejarano Botero	27
Carlos Andrés Cano Gamboa	26
Jorge Mario Baena Álzate	25
Andrés Felipe Ochoa Pérez	25
Luis Fernando Quintero Gallego	16

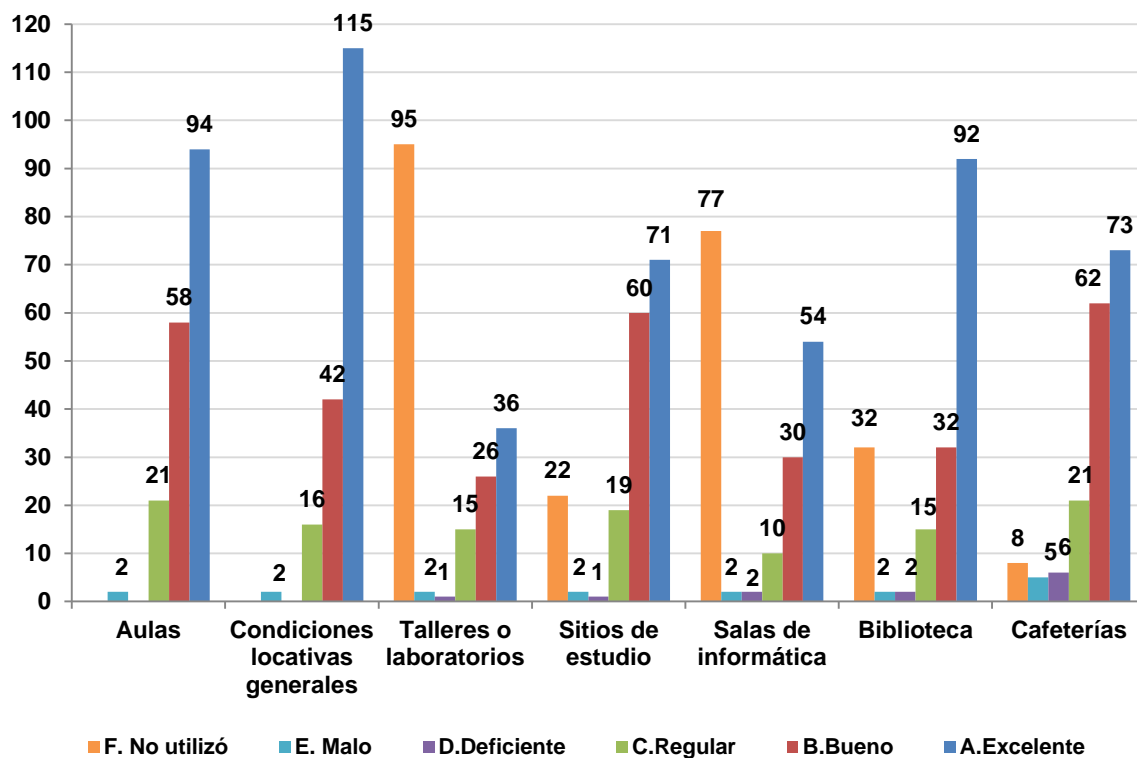
Nota: Consultar Anexo al final del documento - Sistema de evaluación docente en la encuesta de graduandos.

6. Evaluación de los servicios y recursos ofrecidos por la Institución

6.1. Evaluación de la bibliografía (Empalme)

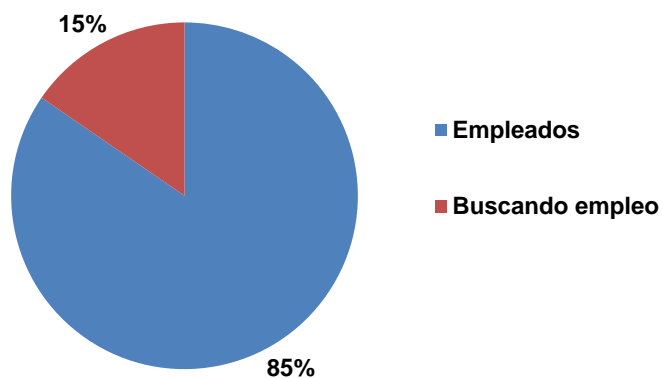


Evaluación de los recursos - Calidad (Empalme)



7. Aspectos laborales

7.1. Situación laboral (Empalme)



7.2. Canal de búsqueda – Empleados (Nueva encuesta)

Canal de búsqueda	No.	%
Sin información	116	78%
Semestre de práctica profesional	8	5%
Redes sociales (familia, amigos, conocidos)	7	5%
Su empleador lo contactó	7	5%
Convocatorias	5	3%
Medios de comunicación	2	1%
Otras bolsas de empleo (Internet, cajas de compensación, head-hunters)	2	1%
Centro de egresados EAFIT	1	1%
	148	100%

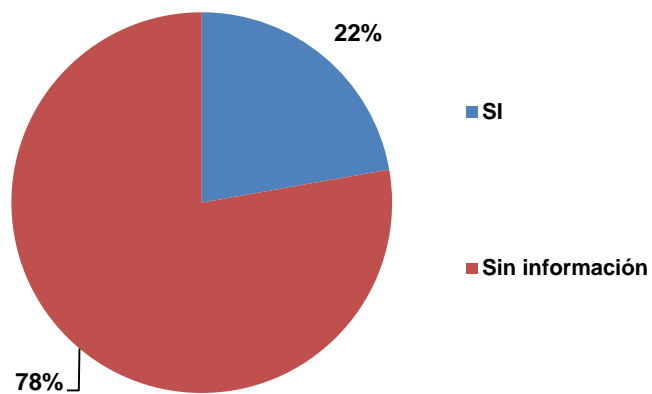
7.3. Tipo de vinculación laboral (Nueva encuesta)

Tipo de vinculación	No.	%
Sin información	116	78%
Contrato a término indefinido	22	15%
Contrato a término fijo	6	4%
Contrato de prestación de servicios	2	1%
Ninguno	1	1%
Otro tipo de contrato	1	1%
	148	100%

7.4. Actividad económica (Nueva encuesta)

Actividad económica	No.	%
Sin información	116	78%
Comercio	10	7%
Otra actividad económica	6	4%
Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura	3	2%
Industrias Manufactureras	3	2%
Educación	2	1%
Hoteles, Restaurantes, Bares y similares	2	1%
Servicios	2	1%
Transporte Almacenamiento y Distribución	2	1%
Financieras	1	1%
Suministros de Electricidad, Gas y Agua	1	1%
	148	100%

7.5. Deseo de un trabajo o un negocio – Desempleados (Nueva encuesta)



Anexo-Sistema de evaluación docente en la encuesta de graduandos

Cada semestre los estudiantes que terminan sus programas de pregrado y de posgrado responden una encuesta de evaluación del programa seguido, dentro de la cual se les pregunta por los mejores profesores que tuvieron. Para definir los mejores profesores de cada programa se utiliza el siguiente procedimiento:

a) Cada estudiante debe elegir los tres mejores profesores en cada una de las siguientes categorías:

- Claridad de su exposición de los temas de clase (refleja el conocimiento de la materia y la capacidad de enseñanza del docente)
- Grado de dificultad de la materia que enseña (refleja el nivel de esfuerzo del estudiante para su aprendizaje)
- Empatía con los estudiantes (refleja la satisfacción con la calidad de las relaciones profesor-estudiante)

b) Por orden de mención, cada profesor recibe el siguiente puntaje, en cada una de las categorías identificadas:

- 5 puntos quien es mencionado en primer lugar
- 3 puntos quien aparece en segundo lugar
- 2 puntos quien ocupa el tercer lugar

c) El puntaje obtenido en cada categoría es la suma de las menciones recibidas en cada uno de los puestos, multiplicada por el puntaje que tiene el puesto respectivo. Por ejemplo, quien apareció 5 veces en el primer puesto, 2 en el segundo y 1 en el tercero, tiene un total de 33 puntos, distribuidos así: 25 por las 5 veces que quedó en el primer puesto, 6 por las dos veces que fue nombrado en el segundo puesto, y 2 por su designación en el tercer puesto.

d) Para obtener el puntaje total definitivo, se realiza la suma ponderada de los puntajes obtenidos por los docentes en cada categoría y para ello se definieron las siguientes ponderaciones para cada una de las categorías establecidas:

- Claridad de su exposición de los temas de clase (refleja el conocimiento de la materia y la capacidad de enseñanza del docente). Tiene un peso del 40%= (0.4)
- Grado de dificultad de la materia que enseña (refleja el nivel de esfuerzo del estudiante para su aprendizaje). Tiene un peso del 40% = (0.4)
- Empatía con los estudiantes (refleja la calidad de las relaciones profesor-estudiante). Tiene un peso del 20% = (0.2)

De esta manera, quien obtuvo 22 puntos en **Claridad**, 20 en **Dificultad**, y 30 en **Empatía**, obtendrá un puntaje total de $22.8 = 22(0.4) + 20(0.4) + 30(0.2)$.

e) Los estudiantes tiene la opción de escribir “en blanco” en lugar del nombre de un profesor, o de dejar el espacio en blanco. En las respuestas de algunas cohortes, el término “en blanco” es el que más votaciones logra, y, por tanto, los graduandos del mismo no eligen al mejor profesor.